



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 janvier 2000

## APERÇU

### ◆ Les exportations augmentent, mais les importations fléchissent

En novembre, les importations ont fléchi légèrement pour la première fois depuis janvier 1999. Les exportations ont presque atteint leur sommet de 31,4 milliards de dollars enregistré en août 1999.

### ◆ Le taux annuel d'inflation s'accroît sous l'impulsion des prix de l'énergie

En décembre, le taux annuel d'inflation des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation a atteint 2,6 %. La montée des prix de l'énergie, notamment ceux de l'essence, du mazout et du gaz naturel, explique cette hausse.

### ◆ Reprise marquée des livraisons

Les livraisons des fabricants sont revenues en force en novembre, enregistrant une hausse de 1,8 %. Les principaux secteurs à l'origine de cette augmentation sont celui des produits électriques et électroniques et celui du bois.

### ◆ Acquisitions records de valeurs mobilières étrangères par les Canadiens

Les investisseurs canadiens ont fait un retour sur les marchés étrangers en novembre, achetant pour une valeur record de 5,9 milliards de dollars de titres étrangers. Quant aux investisseurs étrangers, ils ont fait leur plus important investissement en 15 mois, qui se composait entièrement d'obligations et d'actions canadiennes.

### ◆ Les ventes de camions et de voitures progressent

En novembre, le retour des consommateurs dans les salles d'exposition s'est soldé par une progression de 3,1 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus par rapport à octobre. Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et les territoires.

### ◆ Le marché du travail des années 1990

La caractéristique la plus distinctive du marché du travail des années 1990 a été le passage au travail autonome. De plus, au cours de cette décennie, la réduction des effectifs a été plus élevée et on a observé une hausse de la scolarité et de l'expérience des travailleurs.

## Les exportations augmentent, mais les importations fléchissent

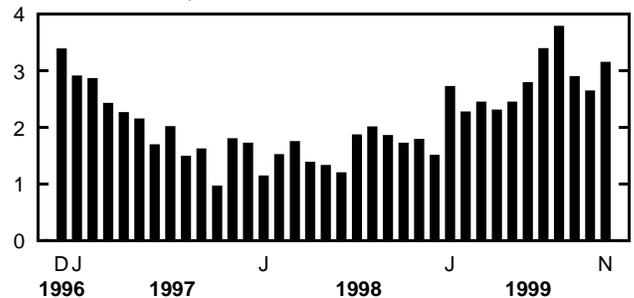
Les importations ont connu un léger recul de 0,2 % en novembre, pour s'établir à 28,2 milliards de dollars, en raison surtout de moindres importations d'ordinateurs, de compresseurs, de matériel de télécommunication et de bétail. Il s'agit de leur première baisse depuis janvier 1999. Pour un deuxième mois de suite, les exportations ont augmenté en novembre (+ 1,4 %), atteignant un niveau presque aussi élevé que le sommet de 31,4 milliards enregistré en août 1999. Cette hausse est principalement attribuable aux fortes exportations de produits de technologie de pointe, notamment de produits nucléaires, électroniques et aéronautiques, ainsi que de minerais et de gaz naturel.

La balance commerciale s'est élevée à 3,1 milliards de dollars en novembre. Il s'agit de son niveau le plus élevé depuis juillet 1999. Cela fait suite à un très bon troisième trimestre, période où la balance commerciale des marchandises a contribué au premier excédent du compte courant depuis le dernier trimestre de 1996.

Les exportations ont été à la hausse grâce entre autres à la croissance des exportations de machines et d'équipement (+ 2,9 %), laquelle continue sa tendance à la hausse amorcée au deuxième trimestre de 1999. De fortes exportations d'équipement de technologie de pointe, en particulier vers le Royaume-Uni et la Chine, ont stimulé le secteur malgré le repli des exportations d'ordinateurs et d'avions. Par ailleurs, l'augmentation de 2,7 % des exportations de biens industriels s'explique par le dynamisme des exportations de minerais et de sous-produits du métal ainsi que

### Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



### ... Les exportations augmentent, mais les importations fléchissent

de plastiques et de caoutchouc synthétique. Après le net recul d'octobre, les exportations de produits énergétiques ont augmenté de 1,9 %, étant donné le regain des exportations de gaz naturel et la poursuite de la tendance à la hausse des exportations de pétrole brut, qui se sont accrues de 13,5 % de septembre à novembre.

Les exportations de produits forestiers ont été relativement stables au cours des trois derniers mois. En novembre, les exportations de bois d'œuvre vers l'Asie ont diminué à cause de la grève des ports de Vancouver. Par ailleurs, les quotas et les droits de douanes supplémentaires exigés sur le bois d'œuvre destiné aux États-Unis ont forcé certains producteurs canadiens à

#### Commerce de marchandises, novembre 1999

Données désaisonnalisées

|  | Millions de dollars | Variation mensuelle en % | Variation annuelle en % |
|--|---------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Exportations totales</b>                      | <b>31 351</b>       | <b>1,4</b>               | <b>10,5</b>             |
| Produits de l'agriculture et de la pêche         | 2 163               | -0,7                     | 1,6                     |
| Produits énergétiques                            | 2 833               | 1,9                      | 53,3                    |
| Produits forestiers                              | 3 294               | 0,0                      | 9,1                     |
| Équipement et biens industriels                  | 5 091               | 2,7                      | 8,5                     |
| Machines et équipement                           | 7 620               | 2,9                      | 15,0                    |
| Produits de l'automobile                         | 8 060               | 0,0                      | 2,6                     |
| Autres biens de consommation                     | 1 127               | -1,1                     | 2,2                     |
| Transactions spéciales commerciales <sup>1</sup> | 628                 | 9,6                      | 9,0                     |
| Autres ajustements de la balance des paiements   | 536                 | 1,5                      | 3,3                     |
| <b>Importations totales</b>                      | <b>28 224</b>       | <b>-0,2</b>              | <b>6,1</b>              |
| Produits de l'agriculture et de la pêche         | 1 468               | -4,9                     | -1,5                    |
| Produits énergétiques                            | 1 241               | 18,9                     | 81,7                    |
| Produits forestiers                              | 235                 | 3,1                      | 8,3                     |
| Équipement et biens industriels                  | 5 391               | 1,2                      | 4,6                     |
| Machines et équipement                           | 9 244               | -2,8                     | 6,3                     |
| Produits de l'automobile                         | 6 498               | 0,7                      | 3,7                     |
| Autres biens de consommation                     | 3 140               | -0,5                     | 0,9                     |
| Transactions spéciales commerciales <sup>1</sup> | 495                 | -1,6                     | 0,8                     |
| Autres ajustements de la balance des paiements   | 510                 | -4,0                     | 4,1                     |

1. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

arrêter leurs activités dès la mi-novembre. Ces mouvements ont été contrebalancés par la hausse des exportations de pâte de bois, due au faible niveau des stocks américains de pâte de bois. Pour leur part, les exportations de produits de l'automobile sont demeurées pratiquement inchangées en novembre.

Pour ce qui est des importations, le principal agent de la baisse de novembre a été le secteur des machines et de l'équipement (-2,7 %). Les importations de compresseurs sont revenues à des niveaux plus normaux. De plus, la tendance à la baisse des importations d'ordinateurs, enregistrée depuis juin 1999, s'est poursuivie. Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont aussi régressé (-4,9 %), le bétail subissant la baisse la plus marquée. Après un bond de 175,8 % en octobre, qui résultait du nouveau protocole d'importation de bétail signé par le Canada et les États-Unis, les importations de bovins ont chuté de 40,3 % en novembre.

Quant aux importations de produits de l'automobile, elles ont connu un léger regain en novembre (+0,7 %), la hausse des importations de voitures et de camions ayant compensé le recul marqué des importations de pièces. Pour un sixième mois consécutif, les importations de biens industriels ont augmenté (+1,2 %), stimulées par la forte demande canadienne pour les produits de l'acier, la hausse du prix de l'or et de fortes importations de médicaments. Les importations de produits énergétiques ont continué leur tendance à la hausse en novembre (+18,9 %), sous l'effet principal des importations plus élevées de pétrole brut et de carburéacteur. Par rapport à novembre 1998, les importations de produits énergétiques se sont accrues de 81,7 %, en raison notamment de la hausse du prix du pétrole brut.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

Le numéro de novembre 1999 de **Commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

## Le taux annuel d'inflation s'accroît sous l'impulsion des prix de l'énergie

En décembre, les consommateurs ont payé 2,6 % de plus qu'en décembre 1998 pour les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), comparativement à 2,2 % en novembre. Le taux d'inflation annuel de décembre est le même que celui enregistré en septembre, qui était le plus élevé depuis juin 1995. Parmi les provinces, le taux d'inflation annuel variait entre un minimum de 1,7 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,3 % pour la Nouvelle-Écosse et l'Alberta.

La montée des prix de l'énergie, en particulier ceux de l'essence, du mazout et du gaz naturel, est le principal facteur à l'origine de la hausse annuelle de l'IPC en décembre. L'augmentation des tarifs aériens, du prix des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité a aussi contribué à la hausse d'ensemble. Comparativement à décembre 1998, le prix de l'essence s'est accru de 26,5 % et celui du mazout, de 28,4 %. En excluant l'énergie, l'IPC a progressé de 1,6 % en décembre. Comme le montre cet indice particulier, l'inflation annuelle est demeurée comprise entre 1,5 % et 1,6 % depuis avril 1999.

Les prix de l'énergie ont également joué un rôle important dans la croissance du taux annuel moyen de l'inflation en 1999. (On calcule les indices moyens annuels en prenant la moyenne

(suite à la page 3)

### ... Le taux annuel d'inflation s'accroît sous l'impulsion des prix de l'énergie

des indices pour les 12 mois de l'année civile.) En 1999, la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble s'est établie à 1,7 %. Cette moyenne est plus élevée que celle de 0,9 % enregistrée en 1998, mais elle se rapproche de celle de 1,6 % observée tant en 1996 qu'en 1997. Le taux annuel moyen d'inflation de l'indice de l'énergie s'est fixé à 5,7 %, son taux le plus élevé depuis 1990.

De novembre à décembre, l'IPC a légèrement augmenté de 0,1 %, par suite de mouvements contrastés des prix d'un certain nombre de biens et de services. La progression globale s'explique principalement par le relèvement des prix de l'essence, du transport aérien, du mazout et du gaz naturel. Inversement, on a constaté une baisse de prix dans le cas de l'habillement et des chaussures (-1,9 %, sous l'effet de ventes généralisées), de l'hébergement pour voyageurs (-4,5 %, en raison de la tendance saisonnière de l'automne) ainsi que de l'équipement du ménage (-1,0 %, résultat d'une baisse de prix due à des ventes dispersées). Les variations mensuelles des IPC des provinces allaient d'un recul de 0,1 % au Québec à une hausse de 0,4 % en Alberta.

Le prix de l'essence a progressé de 2,4 % en décembre. La hausse a touché tout le pays, à l'exception de la Colombie-Britannique et de Whitehorse. L'accroissement continu du prix du pétrole brut s'est aussi répercuté sur celui du mazout, qui a augmenté de 8,0 %. Il s'agit là de sa plus forte hausse mensuelle depuis novembre 1990. Le prix du gaz naturel s'est accru de 3,8 % de novembre à décembre, conséquence à la fois de la mise en vigueur des tarifs d'hiver par certaines entreprises et de la hausse des coûts du gaz naturel refilée aux consommateurs par certains distributeurs.

### Indice des prix à la consommation, décembre 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

|                       | Ensemble   | Aliments   | Logement   | Transports | Énergie     |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>Canada</b>         | <b>2,6</b> | <b>1,1</b> | <b>1,9</b> | <b>6,7</b> | <b>15,1</b> |
| Terre-Neuve           | 2,9        | -0,3       | 5,0        | 6,0        | 16,3        |
| Île-du-Prince-Édouard | 3,1        | 1,1        | 4,3        | 5,9        | 17,0        |
| Nouvelle-Écosse       | 3,3        | 1,8        | 5,5        | 6,3        | 18,2        |
| Nouveau-Brunswick     | 3,1        | 1,9        | 2,9        | 6,4        | 12,9        |
| Québec                | 2,3        | 0,0        | 2,0        | 7,2        | 15,3        |
| Ontario               | 2,9        | 1,5        | 1,6        | 7,3        | 16,7        |
| Manitoba              | 2,3        | 1,6        | 1,7        | 4,6        | 7,9         |
| Saskatchewan          | 1,8        | 0,2        | 1,9        | 4,9        | 7,9         |
| Alberta               | 3,3        | 2,6        | 3,6        | 6,9        | 15,2        |
| Colombie-Britannique  | 1,7        | 1,4        | 0,0        | 5,3        | 13,1        |
| Whitehorse            | 2,2        | 0,7        | 1,6        | 4,6        | 6,5         |
| Yellowknife           | 1,9        | 2,8        | 2,2        | 2,0        | 8,9         |

En moyenne, le prix payé pour le transport aérien a augmenté de 5,6 % de novembre à décembre. La majoration des tarifs pour certains trajets intérieurs et transatlantiques en est la cause principale. La hausse de décembre correspond aux fluctuations habituelles : le prix du transport aérien n'a diminué qu'une seule fois en décembre au cours des 20 dernières années.

#### Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de décembre 1999 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

## Reprise marquée des livraisons

Les livraisons des fabricants sont revenues en force en novembre, enregistrant une hausse de 1,8 %, pour s'établir à 42,6 milliards de dollars. Le secteur des produits électriques et électroniques ainsi que celui du bois sont les principaux moteurs de cette augmentation. Les livraisons des fabricants ont progressé dans neuf provinces, à l'exception du Nouveau-Brunswick, et ont diminué dans les territoires. La forte reprise de novembre surpasse le recul observé en octobre, ce qui permet le retour de la tendance à la hausse enregistrée depuis la fin du premier trimestre de 1999.

En tout, 17 des 22 grands groupes industriels, représentant 71,7 % de la valeur totale des livraisons, ont connu une hausse de leurs livraisons. Le secteur des produits électriques et électroniques (+5,8 %) a bénéficié d'une forte demande et le secteur du bois (+5,9 %) a subi une légère hausse de prix de 0,8 %. Trois autres secteurs ont contribué à la hausse des livraisons en novembre. Il s'agit des produits raffinés du pétrole et du charbon (+4,8 %) et du papier et des produits connexes (+2,1 %), secteurs dont la hausse est en partie attribuable à une augmentation des prix, ainsi que des produits chimiques (+2,4 %), dont l'accroissement provient de plusieurs sous-secteurs. Les quelques baisses qui ont été observées l'ont été dans des secteurs de petite taille ou étaient négligeables, comme c'était le cas du secteur du matériel de transport.

### Livraisons manufacturières, novembre 1999

Données désaisonnalisées

|   | Millions de dollars | Variation mensuelle en % |
|---|---------------------|--------------------------|
| <b>Canada</b>                               | <b>42 551</b>       | <b>1,8</b>               |
| Terre-Neuve                                 | 178                 | 14,2                     |
| Île-du-Prince-Édouard                       | 101                 | 5,1                      |
| Nouvelle-Écosse                             | 692                 | 1,1                      |
| Nouveau-Brunswick                           | 779                 | -0,1                     |
| Québec                                      | 10 042              | 3,8                      |
| Ontario                                     | 22 953              | 0,7                      |
| Manitoba                                    | 870                 | 1,2                      |
| Saskatchewan                                | 550                 | 1,9                      |
| Alberta                                     | 3 212               | 4,7                      |
| Colombie-Britannique                        | 3 170               | 0,0                      |
| Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut | 4                   | -3,5                     |

La valeur des commandes en carnet des fabricants a diminué légèrement de 0,4 % en novembre, pour totaliser 54,0 milliards de dollars. Cette première baisse depuis avril 1999 ne change pas la tendance qui est toujours à la hausse. Le recul de novembre tient surtout aux secteurs des véhicules automobiles (-5,4 %) et des aéronefs et des pièces d'aéronefs (-1,0 %). En revanche, les

(suite à la page 4)

### ... Reprise marquée des livraisons

commandes en carnet se sont accrues dans le secteur des produits électriques et électroniques (+ 5,0 %).

En novembre, les stocks des fabricants ont progressé de 0,5 % pour se chiffrer à 55,2 milliards de dollars. Les principaux responsables de cette hausse sont le secteur des produits électriques et électroniques (+ 4,7 %), notamment la branche de l'équipement de communication et d'autre matériel électronique, et le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 2,1 %). La principale baisse dans les stocks s'est produite dans le secteur du matériel ferroviaire roulant (- 8,2 %). L'augmentation d'ensemble de novembre prolonge la série de mouvements à la hausse entamée en début d'année, poursuivant ainsi une tendance positive.

Étant donné l'augmentation des livraisons et des stocks en novembre, le ratio des stocks aux livraisons est passé de 1,31 à 1,30.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.**

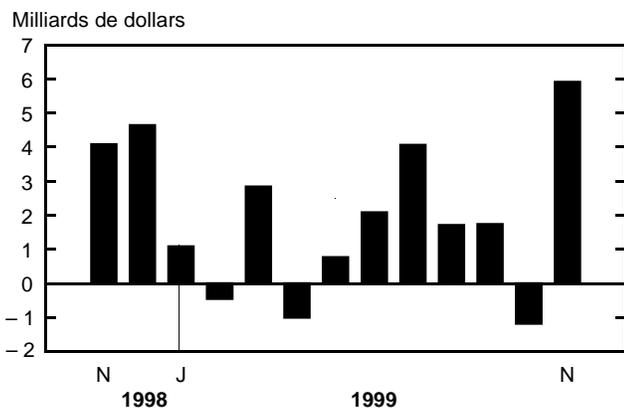
Le numéro de novembre 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées par province sur les livraisons. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

## Acquisitions records de valeurs mobilières étrangères par les Canadiens

Les investisseurs canadiens ont fait un retour sur les marchés étrangers en novembre, achetant pour une valeur record de 5,9 milliards de dollars d'actions et d'obligations étrangères. Ces acquisitions ont dépassé de plus de 25 % le sommet atteint en décembre 1998.

Les investisseurs canadiens ont ainsi fortement accru de 3,0 milliards de dollars la valeur de leur portefeuille d'actions étrangères, grâce notamment à l'acquisition par des intérêts étrangers de deux entreprises canadiennes (l'une dans le secteur financier et l'autre dans l'industrie pétrolière). Cependant, on a observé, sur le marché secondaire des actions étrangères existantes, un léger désinvestissement, l'un des rares à s'être produit en 1999. Pour ce qui est des obligations étrangères, les investisseurs canadiens en ont acquis pour une valeur record de 2,9 milliards de dollars, ce dernier placement étant constitué presque entièrement d'obligations du Trésor américain.

### Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères<sup>1</sup>



1. Incluent les obligations et les actions.

### Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

La hausse des taux d'intérêt à court terme tant au Canada qu'aux États-Unis a fait augmenter à 50 points de base à la fin de novembre le différentiel des instruments gouvernementaux favorisant les placements aux États-Unis. Il s'agit de l'écart le plus important depuis que le différentiel a tourné à l'avantage des États-Unis en mai 1999. Le différentiel des instruments gouvernementaux à long terme, qui avait tourné légèrement à l'avantage du Canada en octobre, est revenu à l'avantage des États-Unis en novembre, par un faible écart de 10 points de base.

En novembre, l'indice TSE 300 a enregistré une hausse près de deux fois supérieure (+ 3,7 %) à celle de l'indice Standard and Poor's 500 (+ 1,9 %). Pour sa part, la valeur du dollar canadien a clôturé légèrement à la baisse en novembre à 67,82 cents US, pour un deuxième mois consécutif.

Pour leur part, les investisseurs étrangers ont continué d'accroître la valeur de leur portefeuille de titres canadiens par des acquisitions massives totalisant 6,8 milliards de dollars. Cet investissement, le plus important depuis 15 mois, se composait entièrement d'obligations et d'actions canadiennes. Pour un deuxième mois d'affilée, ils ont accru la valeur de leur portefeuille d'obligations canadiennes. L'acquisition nette de ces titres a en effet monté à 5,9 milliards de dollars en novembre, ce qui représente plus du double de la somme enregistrée en octobre. En novembre, les placements ont été dominés par une émission mondiale d'obligations du gouvernement fédéral en dollars américains. Les investisseurs américains ont effectué la plupart des achats, le reste provenant des investisseurs européens.

La demande étrangère d'actions canadiennes s'est maintenue en novembre, les investisseurs étrangers ayant accru de 1,5 milliard de dollars la valeur de leur portefeuille. Pour un deuxième mois de suite, les investissements étrangers en actions ont été aiguillonnés par de nouvelles émissions placées à l'étranger. Les investisseurs américains ont à nouveau effectué l'ensemble des acquisitions étrangères, les autres investisseurs étrangers ayant réduit légèrement la valeur de leur portefeuille.

(suite à la page 5)

## ... Acquisitions records de valeurs mobilières étrangères par les Canadiens

Poursuivant la tendance qui a été observée durant la majeure partie de 1999, les investisseurs étrangers ont encore réduit leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien en novembre, cette fois d'un montant de 0,6 milliard de dollars. De janvier à novembre, la réduction a atteint 13,2 milliards de dollars, ce montant étant réparti presque également entre les bons du Trésor du gouvernement fédéral et les effets émis par d'autres gouvernements et des sociétés.

*Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.*

*Le numéro de novembre 1999 d'Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) paraîtra en février. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

## Les ventes de camions et de voitures progressent

Le nombre de véhicules neufs vendus s'est accru de 3,1 % d'octobre à novembre, grâce au retour des consommateurs dans les salles d'exposition. Les concessionnaires ont ainsi vendu 4 034 véhicules de plus qu'en octobre, pour totaliser 132 749 unités. Cette progression fait suite au recul de 4,1 % survenu le mois précédent, lequel avait interrompu une série de quatre hausses mensuelles consécutives.

Pour les 11 premiers mois de 1999, les ventes étaient supérieures de 7,1 % à celles de la même période en 1998. Les ventes cumulatives de voitures particulières pour la même période ont progressé de 8,2 % et celles de camions ont augmenté de 5,9 %. Les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent une tendance ascendante depuis l'automne 1998.

En novembre, le nombre de camions neufs vendus a progressé de 3,3 % par rapport à octobre pour se chiffrer à 61 457 véhicules. Cette hausse n'a cependant pas compensé le fort repli de 8,8 % enregistré en octobre. Les ventes de camions maintiennent un mouvement à la hausse depuis le début de 1999. Pour ce qui est des voitures particulières neuves, les concessionnaires en ont vendu 71 292 unités en novembre, un chiffre en hausse de 3,0 % par rapport à octobre. Cette sixième hausse en autant de mois est attribuable en grande partie aux ventes accrues de voitures particulières de construction nord-américaine (+ 4,8 %). De leur côté, les ventes de voitures construites outre-mer ont fléchi pour un deuxième mois de suite, diminuant de 2,9 %. Les ventes de voitures particulières neuves sont à la hausse depuis l'automne 1998.

Comparativement à novembre 1998, les ventes non désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont progressé de 15,2 % à l'échelle nationale en novembre. Toutes les provinces ont affiché des augmentations. C'est à Terre-Neuve (+ 33,1 %) que l'on a observé la plus forte hausse. Mis à part la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+ 9,5 %) et le Manitoba (+ 4,9 %), les provinces ont affiché une croissance annuelle de leurs ventes supérieure à 10,0 %.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 64.**

*Le numéro de novembre 1999 de Ventes de véhicules automobiles neufs (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux,*

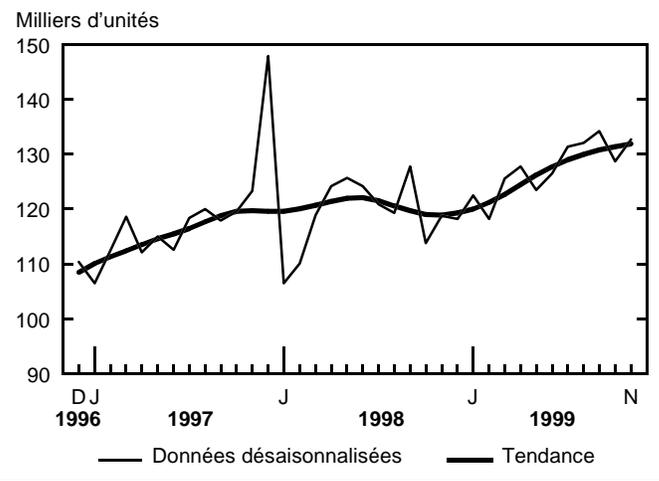
### Note aux lecteurs

*Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.*

*Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).*

*Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique. À moins d'indication contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.*

### Ventes de véhicules automobiles neufs



*communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : [kimacle@statcan.ca](mailto:kimacle@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.*

## Le marché du travail des années 1990

Le rendement du marché du travail des années 1990 a été très différent de celui des années 1980. Après la récession du début des années 1990, les entreprises ont préféré réduire l'embauche pour s'adapter à une faible reprise économique, plutôt que de faire des mises à pied plus nombreuses. Par conséquent, le taux d'activité a diminué, notamment chez les jeunes. Les travailleurs ont créé leur propre emploi et le travail autonome s'est accru. Les occasions d'emploi se faisant plus rares, les taux d'abandon des emplois rémunérés ont chuté, et la mobilité des travailleurs a ralenti, ce qui a provoqué une prolongation de la durée des emplois chez les personnes occupées. La réduction des effectifs a aussi été plus élevée dans les années 1990.

La caractéristique la plus distinctive du marché du travail des années 1990 a sans doute été le déplacement des genres d'emplois créés. De 1990 à 1998, la hausse de l'emploi a été concentrée dans le travail autonome plutôt que dans l'emploi rémunéré traditionnel à temps plein. Ainsi, les emplois rémunérés à temps plein n'ont représenté que 18 % de la création nette d'emplois au cours de cette période, comparativement à 47 % dans les années 1980. Par contre, le travail autonome a constitué 58 % de la création nette d'emplois de 1990 à 1998, comparativement à seulement 22 % dans les années 1980.

Par ailleurs, la réduction des effectifs a été plus forte dans les années 1990 que dans les années 1980, du moins jusqu'en 1996. Contrairement à ce qu'on aurait pu croire, la majeure partie de cette réduction n'a pas eu lieu dans les secteurs ayant effectué des changements technologiques importants (comme le secteur des

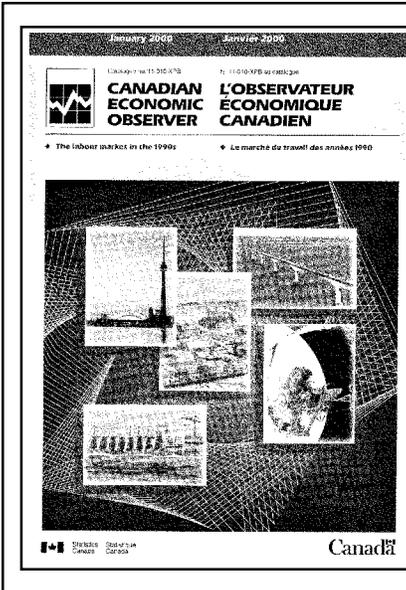
services aux entreprises) ou dans ceux où la concurrence internationale a explosé (comme le secteur manufacturier). C'est plutôt le secteur public qui a écopé, en particulier la santé, l'éducation et l'administration publique, ainsi que celui des services aux consommateurs, secteurs où s'est produite 73 % de la hausse de la réduction des effectifs.

Le marché du travail des années 1990 a aussi été caractérisé par une augmentation continue du capital humain des travailleurs, c'est-à-dire de leur scolarité et de leur expérience. Ainsi, la proportion de la population active ayant fait des études universitaires est passée d'environ 10 % en 1976 à 18 % en 1998. L'expérience de la population active, représentée par l'âge, s'est accrue presque aussi vite. Le nombre de travailleurs d'âge mûr (ceux de 45 à 54 ans) a augmenté de 4,8 % chaque année au cours des années 1990. Parallèlement, le nombre de travailleurs ayant moins d'expérience (ceux de moins de 35 ans) a reculé de 1,1 % chaque année.

Malgré leur plus grande expérience et leur scolarité plus élevée, les travailleurs des années 1990 ont fait face aux mêmes taux de chômage que ceux des années 1980. Autrement dit, dans les années 1990, les travailleurs ont dû accumuler plus d'expérience et de scolarité pour maintenir leur position sur le marché du travail.

*L'étude complète « Le marché du travail des années 1990 » est présentée dans le numéro de janvier 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) qui est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Garnett Picot au (613) 951-8214 ou avec Andrew Heisz au (613) 951-3748, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Janvier 2000

Le numéro de janvier de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de décembre et présente une étude spéciale sur le marché du travail des années 1990.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de janvier 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

### Devrait-on revoir les seuils de faible revenu? — Un document de travail

Statistique Canada examine présentement un certain nombre d'options en ce qui concerne la mise à jour des seuils de faible revenu. Un rapport intitulé *Devrait-on revoir les seuils de faible revenu?* fait état des questions et des constatations liées aux différentes options et propose un plan d'action. Statistique Canada produit des données sur le faible revenu depuis les années 1960, à partir des seuils de faible revenu (SFR), lesquels sont mis à jour chaque année compte tenu de l'inflation, telle qu'elle est mesurée par l'Indice des prix à la consommation. À l'heure actuelle, Statistique Canada se sert des SFR établis en fonction des données sur les dépenses des familles de 1992. Par conséquent, les nouvelles habitudes de dépenses depuis 1992 ne sont pas reflétées dans les SFR ni dans les taux de faible revenu qui en découlent.

Les lecteurs et les utilisateurs de données qui sont intéressés à la mesure de faible revenu sont invités à communiquer leur point de vue à Statistique Canada d'ici le 1<sup>er</sup> mars 2000. On précise, à la fin du document, comment faire parvenir ses commentaires.

*Le document intitulé Devrait-on revoir les seuils de faible revenu? — Un document de travail (75F0002MIF, gratuit) peut être consulté sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche téléchargeables », puis « Revenu, dépenses, pensions, avoirs et dettes » et « Revenu ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

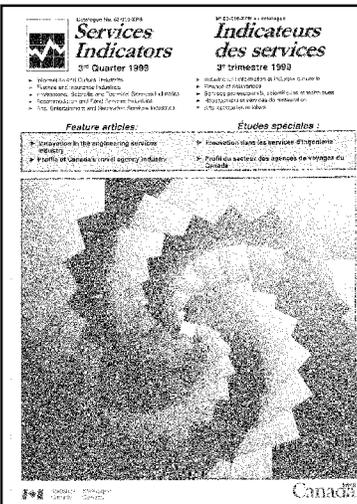
### Bulletin d'analyse en innovation Janvier 2000

Le plus récent numéro du *Bulletin d'analyse en innovation* contient des articles sur l'utilisation d'Internet, les communications cellulaires, la biotechnologie et les dépenses en recherche.

Le *Bulletin d'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société du savoir. Il comprend des mises à jour sur les activités en sciences et technologie gouvernementales, la recherche et le développement dans l'industrie, la commercialisation de la propriété intellectuelle, l'innovation et les technologies et pratiques de pointe, la biotechnologie, la connectivité, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que sur le commerce électronique.

*Le numéro de janvier 2000 du Bulletin d'analyse en innovation (88-003-XIF, gratuit) est maintenant accessible sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques « Produits et services », puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Bordt au (613) 951-8585 (télécopieur : (613) 951-9920; courriel : michael.bordt@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

# Nouveautés de Statistique Canada



## Indicateurs des services

### Troisième trimestre de 1999

Le numéro du troisième trimestre d'*Indicateurs des services* inclut deux études spéciales. La première, intitulée « L'innovation dans les services d'ingénierie », présente des estimations sur l'innovation dans les firmes qui ont offert des services d'ingénierie de 1994 à 1996. Les données présentées montrent que les grandes entreprises sont très innovatrices, alors que le taux d'innovation est faible parmi les petites entreprises. La deuxième étude brosse un portrait des agences de voyages du Canada.

*Indicateurs des services* est une publication trimestrielle qui contient quelque 40 tableaux et graphiques qui présentent des données à jour sur la production, l'emploi et la rémunération dans différents secteurs de services au cours des huit derniers trimestres.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services* (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : [littdon@statcan.ca](mailto:littdon@statcan.ca)), Division des industries de service.

## Innovation dans les industries des services dynamiques 1996

L'étude analytique *Comprendre le processus d'innovation : l'innovation dans les industries des services dynamiques* est consacrée à un examen approfondi des aspects clés de l'innovation dans certaines industries de services dynamiques. L'étude montre que le processus d'innovation peut différer énormément d'une industrie à une autre. Les données proviennent des résultats de l'Enquête sur les innovations de 1996. Cette enquête incluait les entreprises des industries de la radiodiffusion, de la télédiffusion et des télécommunications, les banques, les sociétés de fiducie et les sociétés d'assurance-vie, ainsi que les entreprises des secteurs des services informatiques et connexes, des services d'ingénierie et des autres services scientifiques et techniques.

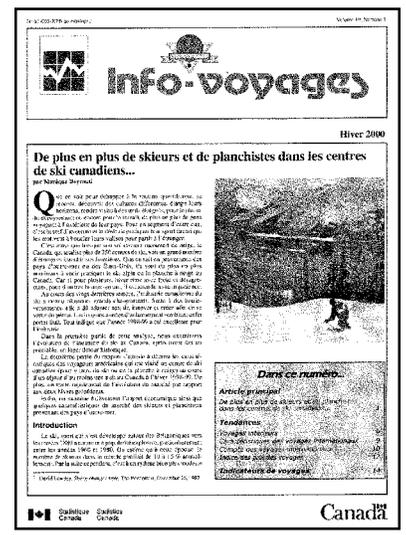
L'étude *Comprendre le processus d'innovation : l'innovation dans les industries des services dynamiques* (document de recherche n° 127) est maintenant disponible. Pour en obtenir un exemplaire, communiquez avec Louise Laurin au (613) 951-4676 ou consultez le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Un rapport détaillé intitulé *L'innovation dans les industries des services dynamiques* (88-516-XPB, 40 \$) est également en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse microéconomique.

## Info-voyages : De plus en plus de skieurs et de planchistes dans les centres de ski canadiens Hiver 2000

Le numéro de l'hiver 2000 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, présente l'article « De plus en plus de skieurs et de planchistes dans les centres de ski canadiens... ». Tout indique que l'année 1998-1999 a été excellente pour l'industrie du ski. L'article examine l'évolution de cette industrie au Canada. De plus, on y décrit les caractéristiques des voyageurs étrangers qui ont visité un centre de ski canadien pour y faire du ski ou de la planche à neige au cours d'un séjour d'au moins une nuit au Canada à l'hiver 1998-1999.

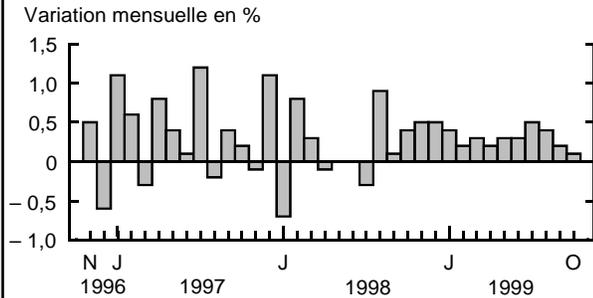
Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs sur les voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro de l'hiver 2000 de la publication *Info-voyages* (version imprimée : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; version sur Internet : 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : [monique.beyrouiti@statcan.ca](mailto:monique.beyrouiti@statcan.ca)) ou avec Diane Turpin au (613) 951-6321, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.



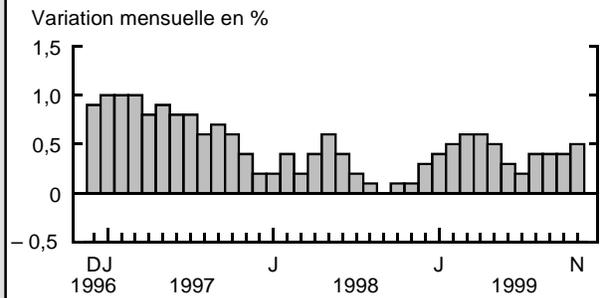
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



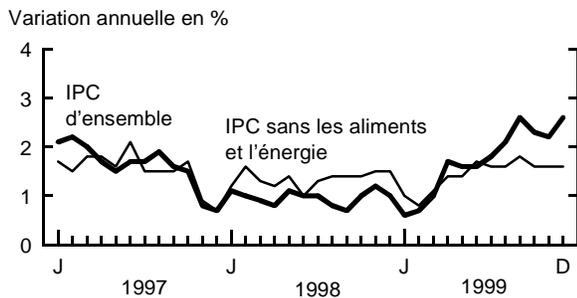
L'activité économique a poursuivi sa croissance en octobre (+ 0,1 %). Cette hausse mensuelle, qui correspond au rythme plus lent qui s'est établi en septembre, représente la quinzième progression d'affilée.

### Indice composite



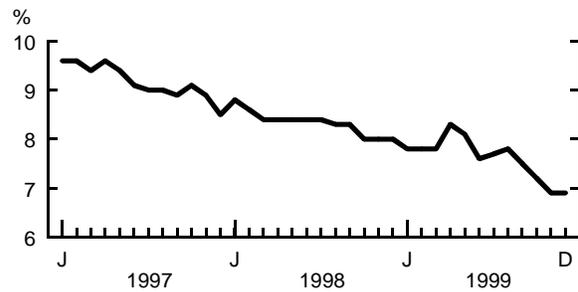
En novembre, la croissance de l'indicateur avancé est passée à 0,5 %, entraînée par le marché financier.

### Indice des prix à la consommation



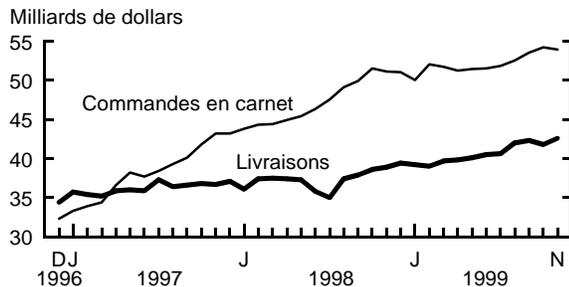
En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

### Taux de chômage



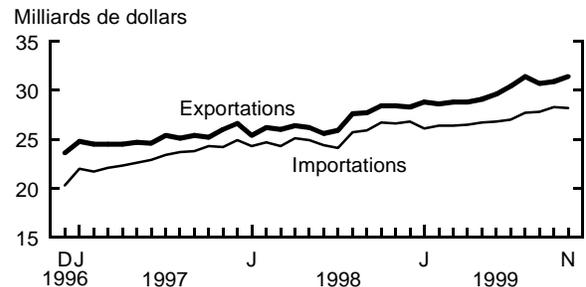
En décembre, le taux de chômage est resté inchangé par rapport à novembre, demeurant à 6,9 %.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,8 % en novembre, pour se fixer à 42,6 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 53,9 milliards de dollars, déclinant pour la première fois depuis avril 1999.

### Commerce des marchandises



En novembre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,4 % par rapport à octobre, pour atteindre 31,4 milliards de dollars. Les importations ont connu un léger recul de 0,2 %, pour se situer à 28,2 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

|  | Période                      | Niveau | Variation<br>(période<br>précédente) | Variation<br>(année<br>précédente) |
|--|------------------------------|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <b>GÉNÉRAL</b>   |                              |        |                                      |                                    |
| Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)                | octobre                      | 756,2  | 0,1 %                                | 4,2 %                              |
| Indice composite (1981 = 100)  | novembre                     | 219,0  | 0,5 %                                | 5,3 %                              |
| Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)         | 3 <sup>e</sup> trim. de 1999 | 39,8   | 7,6 %                                | 30,5 %                             |
| Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)                   | 3 <sup>e</sup> trim. de 1999 | 86,0   | 1,8 †                                | 3,6 †                              |
| <b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Ventes au détail (milliards de dollars)                              | novembre*                    | 22,0   | 0,6 %                                | 6,1 %                              |
| Ventes des grands magasins (milliards de dollars)                    | novembre                     | 1,44   | -7,2 %                               | 2,6 %                              |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)            | novembre                     | 132,7  | 3,1 %                                | 11,7 %                             |
| Ventes en gros (milliards de dollars)                                | novembre*                    | 31,4   | 1,3 %                                | 11,3 %                             |
| <b>EMPLOI</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Personnes occupées (millions)  | décembre                     | 14,92  | 0,3 %                                | 2,4 %                              |
| Taux de chômage (%)  | décembre                     | 6,9    | 0,0 †                                | -1,1 †                             |
| Taux d'activité (%)  | décembre                     | 65,6   | 0,1 †                                | 0,0 †                              |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)                          | octobre                      | 613,00 | 0,0 %                                | 0,9 %                              |
| Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)                              | décembre                     | 164    | 1,2 %                                | 11,6 %                             |
| <b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Exportations de marchandises (milliards de dollars)                  | novembre*                    | 31,4   | 1,4 %                                | 10,5 %                             |
| Importations de marchandises (milliards de dollars)                  | novembre*                    | 28,2   | -0,2 %                               | 6,1 %                              |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars) | novembre*                    | 3,1    | 0,5                                  | 1,4                                |
| <b>FABRICATION</b>   |                              |        |                                      |                                    |
| Livraisons (milliards de dollars)                                    | novembre                     | 42,6   | 1,8 %                                | 9,3 %                              |
| Nouvelles commandes (milliards de dollars)                           | novembre                     | 42,3   | -0,4 %                               | 9,8 %                              |
| Commandes en carnet (milliards de dollars)                           | novembre                     | 53,9   | -0,4 %                               | 5,5 %                              |
| Ratio des stocks aux livraisons                                      | novembre                     | 1,30   | -0,01                                | -0,03                              |
| <b>PRIX</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Indice des prix à la consommation (1992 = 100)                       | décembre*                    | 111,5  | 0,1 %                                | 2,6 %                              |
| Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)                | novembre                     | 123,2  | 0,0 %                                | 2,4 %                              |
| Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)                     | novembre                     | 129,1  | 3,4 %                                | 23,2 %                             |
| Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)                     | novembre                     | 101,8  | 0,3 %                                | 1,6 %                              |

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 20 au 26 janvier 2000

| Division / Titre de la publication   | Période       | Numéro au catalogue | Prix : Numéro / Abonnement |                                 |
|--|---------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------|
|  |               |                     | Canada (\$ CAN)            | À l'extérieur du Canada (\$ US) |
| <b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b><br>L'Observateur économique canadien                    | janvier 2000  | 11-010-XPB          | 23 / 227                   | 23 / 227                        |
| <b>COMMERCE INTERNATIONAL</b><br>Le commerce international de marchandises du Canada             | novembre 1999 |                     |                            |                                 |
| Internet   |               | 65-001-XIB          | 14 / 141                   | --                              |
| Papier   |               | 65-001-XPB          | 19 / 188                   | 19 / 188                        |
| <b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b><br>La culture en perspective | automne 1999  | 87-004-XPB          | 9 / 27                     | 9 / 27                          |
| Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n° 11                |               | 66-001-PPB          | 8 / 73                     | 8 / 73                          |
| <b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b><br>Contreplaqués de construction                     | novembre 1999 | 35-001-XIB          | 5 / 47                     | --                              |
| Enquête mensuelle sur les industries manufacturières   | novembre 1999 | 31-001-XPB          | 20 / 196                   | 20 / 196                        |
| Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre  | décembre 1999 | 44-004-XIB          | 5 / 47                     | --                              |
| Production et disposition des produits du tabac  | décembre 1999 | 32-022-XIB          | 5 / 47                     | --                              |
| Scieries et ateliers de rabotage   | novembre 1999 | 35-003-XIB          | 9 / 86                     | --                              |
| Statistiques de bois à pâte et déchets de bois   | novembre 1999 | 25-001-XIB          | 6 / 55                     | --                              |
| <b>PRIX</b><br>Indice des prix à la consommation   | décembre 1999 | 62-001-XPB          | 11 / 103                   | 11 / 103                        |
| Indice des prix de l'industrie   | novembre 1999 | 62-011-XPB          | 22 / 217                   | 22 / 217                        |
| <b>TRANSPORTS</b><br>Statistiques des affrètements aériens                                       | 1998          | 51-207-XIB          | 31                         | --                              |

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

| <b>Calendrier des principaux communiqués : février 2000</b>   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| <b>Lundi</b>  | <b>Mardi</b>  | <b>Mercredi</b>  | <b>Jeudi</b>  | <b>Vendredi</b>  |
|   | <b>1</b><br>Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 2000 | <b>2</b><br>Indice de l'offre d'emploi, janvier 2000<br>Stocks de céréales au 31 décembre 1999   | <b>3</b>  | <b>4</b><br>Enquête sur la population active, janvier 2000<br>Permis de bâtir, décembre 1999   |
| <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>9</b>   | <b>10</b><br>Indice des prix des logements neufs, décembre 1999<br>Les REER dans les années 1990*                           | <b>11</b>  |
| <b>14</b>   | <b>15</b><br>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 1999          | <b>16</b><br>Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1999<br>Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes*   | <b>17</b><br>Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1999  | <b>18</b><br>Commerce international de marchandises du Canada, décembre 1999   |
| <b>21</b>   | <b>22</b><br>Commerce de gros, décembre 1999<br>Indice composite, janvier 2000            | <b>23</b><br>Commerce de détail, décembre 1999<br>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 1999<br>Investissements privés et publics au Canada, perspectives 2000<br>Assurance-emploi, décembre 1999 | <b>24</b><br>Indice des prix à la consommation, janvier 2000<br>Recettes monétaires agricoles, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999 | <b>25</b><br>Indice des prix des produits industriels, janvier 2000<br>Indice des prix des matières brutes, janvier 2000<br>Emploi, rémunération et heures de travail, décembre 1999<br>Statistiques financières des entreprises, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999<br>Compte des voyages internationaux, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999<br>Caractéristiques des voyageurs internationaux, 3 <sup>e</sup> trim. de 1999 |
| <b>28</b><br>Comptes économiques et financiers nationaux, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999<br>Balance des paiements internationaux, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999<br>Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, décembre 1999 | <b>29</b>   |  |   |  |

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).