

... Les exportations restent stationnaires

vers les États-Unis étant donné la forte demande américaine et la fin d'un retard dans les livraisons dû à des contrôles de qualité.

Cette hausse a été annulée par la chute de 12,4 % des exportations de produits de l'énergie en novembre, notamment en raison de la baisse des exportations de pétrole brut, baisse qui s'explique par la chute des prix de ce produit, le volume exporté n'ayant presque pas changé. Les exportations de machinerie et d'équipement ont également continué à montrer des signes de ralentissement en novembre (- 1,8 %) après avoir connu un léger regain en octobre. La baisse des exportations d'équipement de télévision et de télécommunication, de matériel électrique et d'équipements médicaux et optiques explique en grande partie ce recul. Les exportations d'ordinateurs ont pour leur part enregistré un léger regain, après plusieurs mois de baisse.

Les exportations de produits de l'agriculture ont aussi diminué légèrement en novembre, après avoir connu quatre mois de hausses d'affilée. Le recul des exportations de soya et de canneberges ont été les principaux facteurs de cette baisse. Bien que les exportations de canola aient légèrement fléchi, ces dernières ont augmenté de 115 % de janvier à novembre 1998 par rapport à la même période de 1997. Cette hausse fait contrepoids aux exportations de blé qui, elles, ont diminué de 44 % pendant la même période.

Du côté des importations, le secteur de la machinerie et de l'équipement a enregistré un léger recul de 2,6 % en novembre après six hausses mensuelles consécutives. Les importations

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

d'avions et de pièces d'avion sont restées stables à la suite de la forte baisse enregistrée le mois précédent. Les importations de matériel de bureau ont continué leur tendance à la baisse due à une faible diminution des prix. Pour un troisième mois consécutif, les importations de produits de l'énergie ont régressé en novembre, en raison surtout du net recul des importations de pétrole brut. Le prix à l'importation du pétrole brut ayant fortement diminué, la baisse des importations est à la fois un effet de prix et de volume.

Contrebalançant en partie ces baisses, les importations d'autres biens de consommation ont augmenté de 4,8 %, notamment celles de jeux vidéo en provenance du Japon et de produits médicaux et pharmaceutiques venant des États-Unis et d'Europe. Par ailleurs, les importations de produits de l'agriculture et de la pêche se sont légèrement accrues, étant donné la hausse de 22,0 % des importations de boissons alcoolisées, surtout de vin, en provenance d'Europe.

En ce qui concerne les importations de produits de l'automobile, elles sont restées pratiquement inchangées en novembre, après trois mois de forte croissance. Les importations de pièces ont atteint leur plus haut niveau de l'année à cause de l'approvisionnement en pièces pour les modèles 1999 et de la forte pression de la demande pour certains modèles produits au Canada. Les importations de voitures ont connu une baisse en novembre vu la mise en production canadienne de modèles auparavant importés.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

*Le numéro de novembre 1998 de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) vient de paraître. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant, qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées chaque trimestre dans la **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Exportations par groupe principal de marchandises

Données désaisonnalisées

	Octobre 1998	Novembre 1998	Octobre à novembre 1998
	Millions de dollars (dollars courants)		Variation en %
Exportations totales	28 419	28 397	- 0,1
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 187	2 111	- 3,5
Produits énergétiques	2 055	1 800	- 12,4
Produits forestiers	3 009	3 007	- 0,1
Équipement et biens industriels	4 715	4 693	- 0,5
Machines et équipement	6 720	6 597	- 1,8
Produits de l'automobile	7 555	7 957	5,3
Autres biens de consommation	1 090	1 105	1,4
Transactions spéciales commerciales ¹	538	556	3,3
Autres ajustements de la balance des paiements	550	570	3,6

1. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

Les livraisons continuent leur ascension

Sous l'impulsion des secteurs de l'automobile et de l'alimentation, les livraisons des fabricants ont grimpé de 1,0 % en novembre, pour s'établir à 38,6 milliards de dollars. Pour leur part, les commandes en carnet ont diminué, tandis que les stocks se sont modérément accrus. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, les livraisons ont augmenté de 0,5 % par rapport à octobre. Ce résultat constitue la quatrième hausse mensuelle d'affilée depuis le règlement de la grève chez General Motors aux États-Unis. La forte remontée dans la tendance des livraisons des fabricants fait suite à un rendement terne au cours des sept premiers mois de 1998. En novembre, la valeur totale des livraisons des fabricants dépassait de 4,9 % celle enregistrée en novembre 1997.

Le secteur qui a le plus contribué à la hausse de 372 millions de dollars en novembre est celui des véhicules automobiles, lequel a enregistré une hausse de 199 millions de dollars (+ 3,6 %). Le règlement de la grève chez General Motors, l'ajout de nouvelles chaînes de montage et le lancement de nouveaux modèles constituent des facteurs importants de cette hausse. Venait ensuite le secteur de l'alimentation (+ 153 millions de dollars ou + 3,6 %), dont les livraisons ont repris de la vigueur après avoir connu des baisses en septembre et en octobre. Des livraisons d'huile végétale relativement plus fortes qu'en temps normal en sont le principal facteur d'accroissement. Le volume de trituration du canola entre août et novembre a augmenté de 10,9 % par rapport à la même période en 1997. Le retour à des niveaux saisonniers plus normaux dans le secteur des fruits et légumes en boîte et en conserve a également joué un rôle.

La baisse de 89 millions de dollars (- 3,2 %) observée dans le secteur des produits électriques et électroniques est celle qui a le plus fait contrepoids à la hausse des livraisons. Venait ensuite le recul de 59 millions de dollars (- 4,1 %) enregistré dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon. Cette diminution a

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet sont souvent considérées comme un facteur déterminant des livraisons à venir, à la condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison soit honorée ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Comme les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois antérieur est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Étant donné qu'une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance à des fabricants étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

été influencée par des prix de l'essence et du mazout plus bas ainsi que par des températures inhabituellement douces pour la saison.

En novembre, la valeur des commandes en carnet des fabricants a fléchi de 0,6 %, pour se fixer à 48,9 milliards de dollars. Le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronef et celui des produits électriques et électroniques ont diminué le plus. Les augmentations qui ont le plus fait contrepoids à la baisse des commandes en carnet sont celles observées dans le secteur des produits métalliques (+ 2,0 %) ainsi que dans celui des carrosseries de camions et d'autobus et des remorques (+ 13,4 %). Les commandes en carnet s'étaient fortement accrues de juin à octobre. Malgré la baisse de novembre, la valeur des commandes en carnet est demeurée supérieure de 14,8 % à celle de novembre 1997.

La valeur des stocks des fabricants a augmenté de 0,5 % en novembre, atteignant 50,4 milliards de dollars. Les secteurs qui ont le plus contribué à cette hausse sont celui des véhicules automobiles (+ 13,3 %) et celui des produits électriques et électroniques (+ 3,5 %). Puisque la hausse des livraisons a dépassé celle des stocks, le ratio des stocks aux livraisons a diminué d'un point de base pour s'établir à 1,30 en novembre. Ce ratio est à la baisse depuis quelques mois, après avoir culminé en juin et juillet à 1,42. Le résultat de novembre a ramené la tendance à deux points de base des faibles niveaux observés au cours de la majeure partie de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

*Le numéro de novembre 1998 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Des données détaillées sur les livraisons par province sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Livraisons manufacturières, novembre 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	38 641	1,0
Terre-Neuve	139	- 5,3
Île-du-Prince-Édouard	83	- 8,2
Nouvelle-Écosse	576	2,0
Nouveau-Brunswick	698	1,9
Québec	8 949	- 0,1
Ontario	21 260	1,6
Manitoba	902	3,4
Saskatchewan	491	2,7
Alberta	2 673	1,7
Colombie-Britannique	2 868	- 1,5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	2,8

Les ventes au détail augmentent dans la plupart des provinces

Après avoir régressé de 1,7 % en octobre, les ventes au détail ont progressé de 1,1 % en novembre, s'établissant à 20,8 milliards de dollars. La plus importante hausse est attribuable aux concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, on constate que les ventes totales au détail sont demeurées faibles pour un deuxième mois consécutif. Ces dernières ont cependant été de 4,1 % supérieures à celles de novembre 1997.

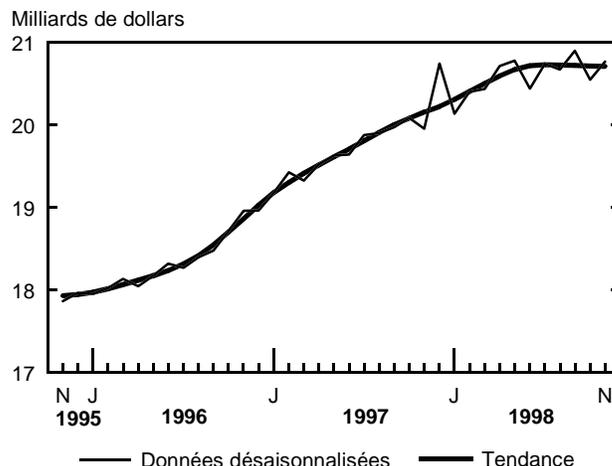
La croissance des ventes au détail est au ralenti depuis le printemps de 1998, et ce dans la plupart des groupes de commerce. Malgré la progression considérable de l'emploi en 1998, le niveau élevé d'endettement des ménages a peut-être eu pour effet de réduire leurs dépenses dans les magasins. Avant cette période de ralentissement, les ventes totales au détail avaient généralement augmenté depuis le début de 1996.

Contrairement aux autres groupes du commerce de détail, celui de l'ameublement a continué de voir ses ventes augmenter en 1998, enregistrant sa plus forte hausse annuelle cumulative (+ 8,3 %) pour les 11 premiers mois de l'année. Les ventes au détail dans leur ensemble ont pour leur part connu une augmentation annuelle cumulative de 4,6 % pour la même période. L'activité sur le marché de la revente des maisons a peut-être contribué à soutenir les ventes de meubles au détail durant 1998.

En novembre, les secteurs de l'automobile (+ 2,1 %) et des vêtements (+ 1,6 %) ont été les principaux moteurs de la hausse des ventes au détail. Le secteur de l'ameublement et celui de l'alimentation ont eux aussi affiché une hausse (+ 1,2 % et + 0,9 %, respectivement). Seuls les magasins de marchandises diverses et les pharmacies ont vu leurs ventes reculer respectivement de 1,0 % et de 0,6 %.

Dans le secteur de l'automobile, la hausse s'explique exclusivement par l'accroissement des ventes des concessionnaires

Ventes au détail



de véhicules automobiles et récréatifs. Après avoir vu leurs ventes chuter de 6,5 % en octobre, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont enregistré une hausse de 3,4 % de leurs ventes en novembre. Il s'agit de la plus forte augmentation mensuelle enregistrée depuis décembre 1997, mois où les généreuses incitations à l'achat offertes par les concessionnaires avaient fait bondir considérablement les ventes. Celles-ci ont également retrouvé en novembre le niveau observé entre avril et juillet 1998 (5,5 milliards de dollars).

Les ventes au détail des stations-service ont fléchi de 0,8 % par rapport à octobre et ont été de 7,4 % inférieures à leur niveau de novembre 1997, la faiblesse des prix ayant continué d'avoir un effet important. En novembre, l'essence coûtait 1,0 % moins cher qu'en octobre et 7,1 % de moins qu'en novembre 1997.

Des prix plus bas ont stimulé la demande de vêtements l'automne dernier. Les magasins de vêtements ont mis en solde certains articles afin de liquider des stocks abondants en raison d'un automne doux et de l'arrivée tardive de l'hiver. En novembre, les consommateurs ont dépensé 1,6 % de plus qu'en octobre dans les magasins de vêtements, les prix des vêtements et des chaussures ayant baissé de 1,5 %. Toutefois, la tendance générale des ventes dans les magasins de vêtements est à la baisse depuis le printemps de 1998.

Les ventes au détail se sont accrues dans toutes les provinces en novembre, sauf en Colombie-Britannique et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les détaillants du Nouveau-Brunswick et de l'Alberta ont affiché les plus fortes augmentations. Au Nouveau-Brunswick, l'augmentation a été concentrée dans le secteur de l'automobile, tandis que le mouvement de hausse en Alberta s'est étendu à l'ensemble des secteurs. Toutefois, les ventes dans ces deux provinces ont été faibles au cours des derniers mois.

Au Québec, la forte progression des ventes dans le secteur de l'automobile a entraîné une augmentation des ventes au détail. Dans l'ensemble, les ventes de la province sont relativement ternes depuis mars 1998. En Ontario, la hausse des ventes au détail de novembre s'est étendue à la plupart des secteurs. Les ventes des détaillants ontariens sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1996. En Colombie-Britannique par contre, on

Commerce de détail et commerce de gros, novembre 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	20 772	1,1	28 371	- 0,6
Terre-Neuve	327	0,8	194	1,5
Île-du-Prince-Édouard	86	0,0	51	4,1
Nouvelle-Écosse	639	0,4	508	4,2
Nouveau-Brunswick	494	2,8	331	0,4
Québec	4 816	1,4	5 813	1,9
Ontario	7 907	1,2	13 944	- 2,1
Manitoba	731	0,7	917	- 0,5
Saskatchewan	631	0,7	806	- 1,3
Alberta	2 347	1,7	2 616	1,1
Colombie-Britannique	2 724	- 0,2	3 165	- 0,6
Yukon	26	0,9	10	0,6
Territoires du Nord-Ouest	43	1,3	16	0,3

(suite à la page 5)

... Les ventes au détail augmentent dans la plupart des provinces

a observé un fléchissement des ventes pour un quatrième mois d'affilée. D'ailleurs, les ventes totales au détail sont généralement à la baisse depuis la fin de 1997 dans cette province.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de novembre 1998 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Le commerce de gros progresse une fois de plus

La valeur des ventes en gros s'est inscrite à 28,4 milliards de dollars en novembre, diminuant de 0,6 % après avoir augmenté de 2,3 % en octobre. La principale cause de ce recul est la forte baisse observée du côté des véhicules automobiles, pièces et accessoires, même si certains secteurs du commerce de gros ont enregistré des augmentations importantes. Si ce n'était des véhicules automobiles, pièces et accessoires, les ventes totales des grossistes se seraient légèrement accrues de 0,4 %. Malgré la baisse de novembre, les ventes des grossistes augmentent légèrement depuis juillet.

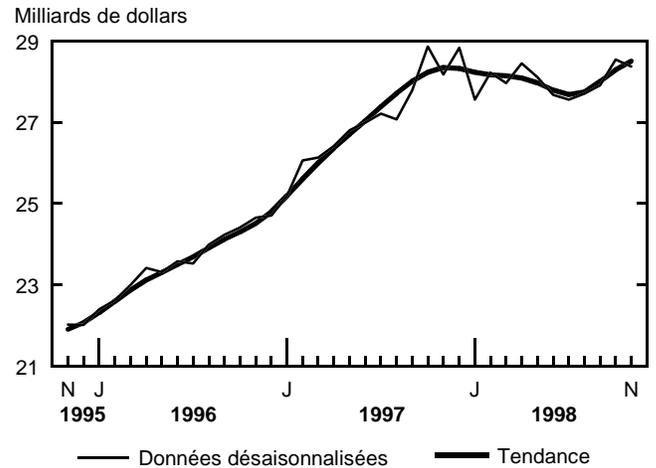
Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont baissé de 5,2 % pour descendre à 4,9 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte baisse observée depuis janvier 1998, mois ayant marqué le début du recul généralisé des ventes dans ce secteur après deux années de croissance. Le repli de novembre touche non seulement les voitures particulières et les pièces, mais également les camions, les autobus et les autres véhicules. Le recul est peut-être attribuable à la faiblesse persistante de la confiance des consommateurs. Par conséquent, les stocks des grossistes se sont légèrement accrues de 0,9 % en novembre.

Du côté des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques, les ventes de novembre ont fléchi de 1,0 %, pour s'établir à 2,96 milliards de dollars, enregistrant un premier recul depuis mars 1998. Exception faite d'une brève période de déclin entre décembre 1997 et mars 1998, les ventes ont généralement été en hausse au cours des trois dernières années. Une autre baisse marquée dans le commerce de gros en novembre a été celle des vêtements et des articles de mercerie (- 1,3 %). D'autres secteurs étaient en baisse, notamment ceux des autres produits (- 1,0 %), des produits alimentaires (- 0,4 %) et des boissons, des médicaments et des produits du tabac (- 0,4 %).

Par contre, une reprise modeste se poursuit dans le secteur agricole. Les ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont ainsi augmenté de 4,0 % en novembre, atteignant 691 millions de dollars. Le faible prix des biens et la menace de sanctions commerciales ont continué de peser sur les ventes en gros de ce secteur dans les trois provinces des Prairies. La faible croissance du secteur à l'heure actuelle est le résultat de la baisse ou de la stabilité des ventes depuis le milieu de 1997.

Les articles ménagers (+ 7,8 %) ainsi que les métaux, la quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (+ 2,5 %) figurent parmi les autres secteurs ayant connu des hausses importantes. Une légère augmentation a également

Ventes en gros



été enregistrée pour les machines, le matériel et les fournitures industriels et autres (+ 1,1 %) et pour le bois d'œuvre et les matériaux de construction (+ 0,9 %).

À l'échelle provinciale, les baisses notables enregistrées en Ontario (- 2,1 %), en Saskatchewan (- 1,3 %), en Colombie-Britannique (- 0,6 %) et au Manitoba (- 0,5 %) s'expliquent largement par des ventes plus faibles dans l'un ou plusieurs des secteurs suivants : véhicules automobiles, pièces et accessoires; vêtements et articles de mercerie; machines, matériel et fournitures agricoles.

La valeur des stocks détenus par les grossistes est restée inchangée en novembre à 41,1 milliards de dollars. La valeur des stocks semble se stabiliser depuis septembre, reflétant le dernier trimestre de 1997. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en octobre à 1,45 en novembre; il a commencé à se stabiliser au cours de l'été 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de novembre 1998 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est disponible seulement sur Internet à l'adresse www.statcan.ca. Pour obtenir des données et des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Division de la statistique du commerce.

L'indicateur avancé poursuit sa modeste croissance

L'indicateur avancé a progressé de 0,2 % en décembre, continuant d'enregistrer un taux de croissance modeste depuis six mois. Soutenus par la demande extérieure, les secteurs de la fabrication et des services commerciaux sont demeurés les plus importantes sources de croissance.

Dans le secteur de la fabrication, le raffermissement de la demande à l'exportation s'est traduit par la montée à 1,7 % de la croissance des nouvelles commandes, par une troisième hausse d'affilée de la durée hebdomadaire de travail ainsi que par la fin d'une suite de cinq baisses consécutives du ratio des livraisons aux stocks de produits finis. La vigueur renouvelée de l'indice américain est encourageante pour la poursuite de cette amélioration. L'indicateur avancé des États-Unis s'est en effet redressé, entraîné par la remontée des marchés financiers et une hausse de la confiance des ménages.

De leur côté, les dépenses des ménages au pays étaient toujours inégales. Les ventes de biens durables ont plafonné après la fin

des incitations à l'achat dans le secteur de l'automobile, alors que l'indice du logement a continué de s'enfoncer d'un autre 0,6 %. À l'opposé, la demande de services personnels a continué de raffermir la croissance de l'emploi dans les services, une amélioration à mettre en partie au compte de la hausse du tourisme. Par rapport à l'an passé, le Canada a reçu environ 400 000 visiteurs de plus, surtout des Américains.

À Toronto, la remontée de la bourse est demeurée lente, les produits primaires étant toujours en baisse générale. À la fin de l'année, le TSE n'avait récupéré qu'environ la moitié de ses pertes enregistrées au moment des turbulences de l'été dernier. Par ailleurs, l'offre de monnaie a affiché une première baisse en trois ans.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro de janvier 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$/227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

L'inflation n'a jamais été aussi faible depuis des générations

En 1998, le taux d'inflation annuel moyen des prix à la consommation s'est établi à 0,9 %. Depuis 1992, la hausse de la moyenne annuelle a varié entre un creux de 0,2 % et un sommet de 2,2 %. On n'a pas vu d'augmentations comparables si faibles depuis le début des années 1960.

En décembre, les consommateurs canadiens ont déboursé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Décembre est le neuvième mois en 1998 pour lequel la progression sur 12 mois de l'IPC a été inférieure à 1,1 %. Le prix ont fléchi dans le cas de l'essence et du matériel informatique, mais ont augmenté pour le logement, les aliments, la câblodistribution, les véhicules automobiles neufs et les frais de scolarité. Les prix des aliments ont crû en moyenne de 1,7 %. Mis à part les prix des aliments et de l'énergie, qui fluctuent davantage, le taux d'inflation est demeuré assez bas à 1,5 %. Parmi les provinces, les prix d'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard sont restés les mêmes par rapport à décembre 1997. Dans toutes les autres provinces, les prix sur 12 mois ont progressé, le taux d'inflation se situant entre 0,1 % à Terre-Neuve et 2,0 % au Manitoba.

De novembre à décembre, l'IPC a diminué de 0,3 %, principalement à cause d'une réduction de 4,3 % du prix de l'essence. Entre octobre 1997 et décembre 1998, le prix de l'essence a baissé de 15,8 %. Au Manitoba et en Alberta, les prix d'ensemble n'ont monté que de 0,2 % de novembre à décembre. Les autres provinces ont profité de baisses de prix oscillant entre -0,1 % en Saskatchewan et -0,6 % à Terre-Neuve.

L'augmentation de 7,0 % des tarifs du gaz a été le plus important facteur ayant contrebalancé le repli global de l'IPC entre novembre et décembre. Cette hausse reflète le retour à la facturation régulière après un rabais ponctuel en Alberta en novembre ainsi que des augmentations de tarifs en Ontario et au Québec.

Indice des prix à la consommation, décembre 1998 Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,0	1,7	1,1	-0,8	-4,3
Terre-Neuve	0,1	2,1	-2,4	-1,1	-8,3
Île-du-Prince-Édouard	0,0	-1,0	-1,0	-2,1	-10,1
Nouvelle-Écosse	0,4	0,4	-1,3	-1,2	-7,4
Nouveau-Brunswick	0,2	1,3	-0,4	-0,8	-4,2
Québec	1,3	2,8	1,3	-1,1	-5,2
Ontario	0,9	1,7	1,6	-1,1	-4,0
Manitoba	2,0	0,9	2,4	1,4	1,5
Saskatchewan	1,9	-0,8	3,1	1,8	2,2
Alberta	1,5	0,7	3,0	-0,1	-1,5
Colombie-Britannique	0,3	1,2	-1,6	-1,2	-7,6
Whitehorse	0,2	0,4	-1,2	1,4	-5,2
Yellowknife	0,6	1,5	-0,9	1,2	-3,7

La baisse de 4,3 % du prix de l'essence de novembre à décembre marque le plus fort recul mensuel depuis juillet 1996 et s'inscrit dans le plus récent mouvement à la baisse des prix, qui s'est amorcé en octobre 1997. Par rapport à 1997, le prix de l'essence est tombé de 8,6 % en 1998. On n'avait pas vu une diminution de cette ampleur depuis 1986 (-11,0 %). Durant les deux périodes, les baisses de prix ont été attribuées à une offre excédentaire de pétrole brut conjuguée à une baisse de la demande.

Le prix des vêtements pour femmes a fléchi de 2,2 % comparativement à novembre, alors que celui des vêtements pour hommes a reculé de 2,0 %. Le prix des chaussures a aussi fléchi. Ces baisses de prix reflètent la tendance saisonnière des rabais généralisés accordés par les détaillants avant Noël. Par ailleurs, le prix de l'hébergement pour voyageurs a chuté de 4,8 % en décembre. Ce quatrième recul mensuel consécutif s'explique par la fin de la haute saison et l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. Cela porte à -24,9 % la variation de prix depuis août, ce qui correspond aux baisses saisonnières observées depuis 1995 sur les quatre mêmes mois.

(suite à la page 7)

... L'inflation n'a jamais été aussi faible depuis des générations

Le prix du transport aérien augmente habituellement en décembre, et le mois de décembre 1998 ne fait pas exception, les tarifs aériens ayant augmenté de 4,2 %. De 1997 à 1998, les tarifs aériens se sont accrus de 7,4 %, une hausse beaucoup moindre que celle de 13,4 % constatée de 1996 à 1997. Du côté des légumes frais, les prix ont monté de 1,9 % en décembre, en raison surtout de la hausse du prix des pommes de terre, des tomates et des autres légumes frais. Le prix de la laitue a quant à lui reculé de 10,5 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de décembre 1998 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Janvier 1999

Le numéro de janvier 1999 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de décembre et présente une étude spéciale sur les perspectives à long terme des jeunes.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de janvier 1999 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

L'indice des prix à la consommation Décembre 1998

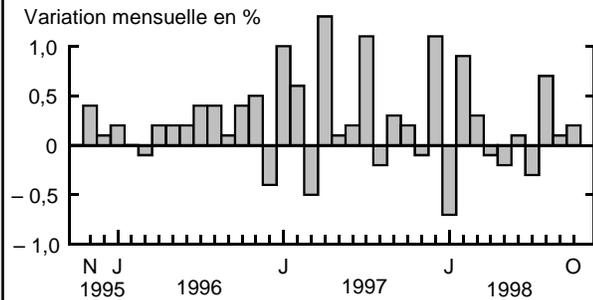
Le numéro de décembre 1998 de *L'indice des prix à la consommation* comprend un article intitulé « L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990 ». Les produits réglementés sont ceux qui sont soumis à différentes normes gouvernementales.

Ce texte présente l'évolution des indices des produits réglementés et non réglementés au cours des 10 dernières années. Il montre, entre autres, que l'inflation des produits réglementés est généralement supérieure à celle des produits non réglementés. L'article illustre également certaines lacunes d'un indice agréé qui vise à distinguer les prix réglementés des autres prix.

Le numéro de décembre 1998 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements analytiques sur l'article portant sur les produits réglementés, communiquez avec Eric Simard au (613) 951-4777 (courriel : simaeri@statcan.ca), Division des prix. Pour plus de renseignements sur l'Indice des prix à la consommation, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

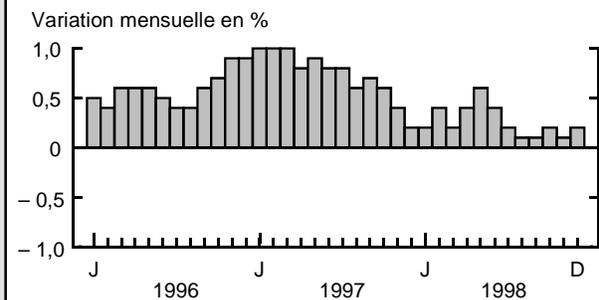
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



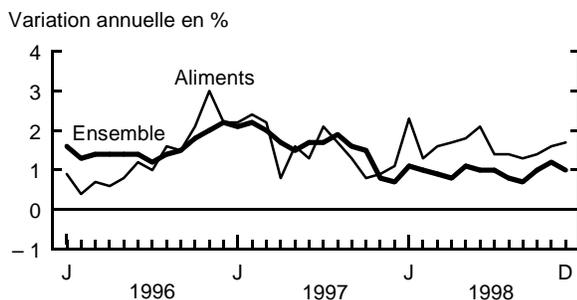
L'activité économique s'est légèrement accrue de 0,2 % en octobre, soit le double de la croissance de 0,1 % obtenue en septembre.

Indice composite



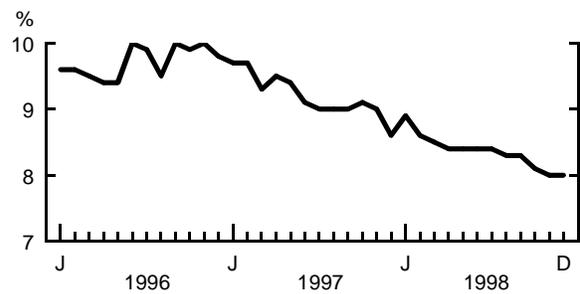
L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en décembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin.

Indice des prix à la consommation



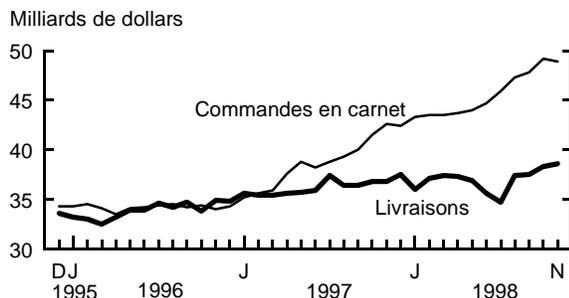
Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en décembre 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

Taux de chômage



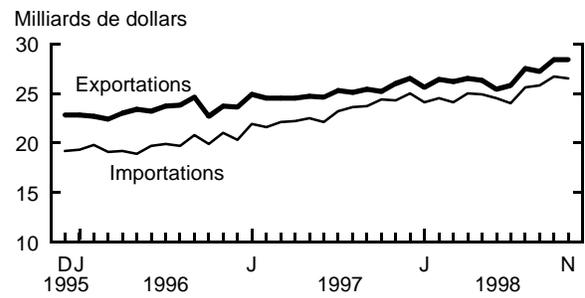
En décembre, le taux de chômage est demeuré inchangé à 8,0 % par rapport à novembre.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 % en novembre, pour s'établir à 38,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,6 %, pour se fixer à 48,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En novembre, les exportations de marchandises ont faiblement augmenté de 0,1 % par rapport à octobre, pour se fixer à 28,4 milliards de dollars. Les importations ont fléchi de 0,8 %, pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	octobre	720,5	0,2 %	2,0 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre*	208,7	0,2 %	3,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1998	25,6	3,7 %	-9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1998	83,5	-0,6 †	-1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre*	20,8	1,1 %	4,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	118,6	6,2 %	-6,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	14,56	0,2 %	3,2 %
Taux de chômage (%)	décembre	8,0	0,0 †	-0,6 †
Taux d'activité (%)	décembre	65,6	0,0 †	0,8 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	39,2	0,7 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	608,44	0,2 %	2,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	28,4	-0,1 %	9,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	26,5	-0,8 %	8,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre*	1,9	0,2	0,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	38,6	1,0 %	4,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	38,3	-3,4 %	1,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	48,9	-0,6 %	14,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,30	-0,01	0,00
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	108,7	-0,3 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre	120,3	0,0 %	0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre	105,2	-2,5 %	-14,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	100,2	0,0 %	0,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 21 au 27 janvier 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
Production canadienne de pommes de terre	janvier 1999			
Internet		22-008-UIB	gratuit	gratuit
Papier		22-008-UPB	21	21
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	janvier 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
COMMERCE INTERNATIONAL				
Le commerce international de marchandises du Canada	novembre 1998			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	14 / 141
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 14, n° 11	novembre 1998	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
ENQUÊTES-MÉNAGES				
Le point sur la population active — Un aperçu du marché du travail en 1998	hiver 1999	71-005-XPB	29 / 96	29 / 96
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	novembre 1998	35-001-XIB	5 / 47	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	novembre 1998	41-001-XIB	5 / 47	5 / 47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	novembre 1998	41-006-XPB	7 / 62	7 / 62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	novembre 1998	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
Papier-toiture asphalté	novembre 1998	45-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Production de pétrole brut et de gaz naturel	septembre 1998	26-006-XPB	19 / 186	19 / 186
Produits pétroliers raffinés	octobre 1998	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
Transport du pétrole par pipelines	octobre 1998	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	novembre 1998	63-008-XIB	14 / 140	14 / 140
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires	novembre 1998	52-001-XPB	11 / 103	11 / 103

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : février 1999				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 1999 Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 décembre 1998	3 Enquête sur les dépenses des ménages, 1997 Indice de l'offre d'emploi, janvier 1999	4 Permis de bâtir, décembre 1998 Estimations du revenu du travail, novembre 1998	5 Enquête sur la population active, janvier 1999
8	9	10 Indice des prix des logements neufs, décembre 1998	11	12 Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1998
15 Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1998	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 1998 Voyages intérieurs, 3 ^e trim. de 1998	17	18 Indice des prix à la consommation, janvier 1999	19 Commerce international de marchandises du Canada, décembre 1998 Commerce de gros, décembre 1998
22 Commerce de détail, décembre 1998	23 Investissements privés et publics au Canada, perspectives pour 1999 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 1998 Assurance-emploi, décembre 1998	24 Recettes monétaires agricoles, 4 ^e trim. de 1998	25 Indice des prix des produits industriels, janvier 1999 Indice des prix des matières brutes, janvier 1999 Indice composite, janvier 1999 Emploi, rémunération et heures de travail, décembre 1998	26 Statistiques financières des entreprises, 4 ^e trim. de 1998 Comptes des voyages internationaux, 4 ^e trim. de 1998 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 3 ^e trim. de 1998

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.