



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 janvier 1998

### APERÇU

#### ◆ Nouveau sommet des exportations

Les exportations ont fait un bond en novembre grâce à la vigueur des exportations de produits industriels et forestiers. Les importations ont légèrement diminué en raison surtout de la baisse des importations de machines et d'équipement.

#### ◆ Les livraisons fléchissent

Les livraisons totales des fabricants ont fléchi en novembre, en partie à cause des baisses de prix des composantes dans l'industrie des produits électriques et électroniques.

#### ◆ Chute du commerce de détail

Pendant quatre mois, le commerce de détail n'a cessé de s'améliorer pour enregistrer en novembre une chute générale.

#### ◆ Les ventes des grossistes diminuent

Les ventes totales des grossistes ont diminué en novembre, des baisses ayant été subies dans la majorité des secteurs. Néanmoins, jusqu'à maintenant, 1997 s'est avérée une excellente année.

#### ◆ Les prix à la consommation montent en décembre

Les consommateurs ont payé les biens et services plus cher en décembre qu'un an plus tôt. Il s'agissait toutefois de la plus faible variation sur douze mois de l'IPC depuis le début de 1995.

#### ◆ Hausse de l'indice composite

L'indice composite a augmenté en décembre. Bien que la croissance ait ralenti de façon constante depuis le début de 1997, une majorité de composantes ont maintenu leur progression.

#### ◆ Les Américains visitent le Canada en plus grand nombre

Les Américains ont effectué en novembre leur plus grand nombre de voyages d'un jour en automobile au Canada depuis juin 1981. Quant aux Canadiens, ils n'ont jamais autant voyagé outre-mer.

## Nouveau sommet des exportations

La valeur des exportations a franchi un nouveau sommet en novembre; elle s'est accrue de 1,5 %, pour atteindre 25,6 milliards de dollars. L'augmentation des exportations de biens industriels, de produits forestiers et de biens de consommation a plus que contrebalancé la baisse des exportations de machines et d'équipement et de produits de l'agriculture et de la pêche. Si la valeur des importations a fléchi de 0,9 %, pour descendre à 24,5 milliards de dollars, elle est toutefois demeurée près de niveaux records. Le glissement enregistré en novembre s'explique surtout par la baisse des importations de machines et d'équipement, de produits de l'automobile et de produits industriels. La balance commerciale a dépassé le milliard de dollars, ce qui contraste avec le faible excédent de 432 millions de dollars enregistré en octobre.

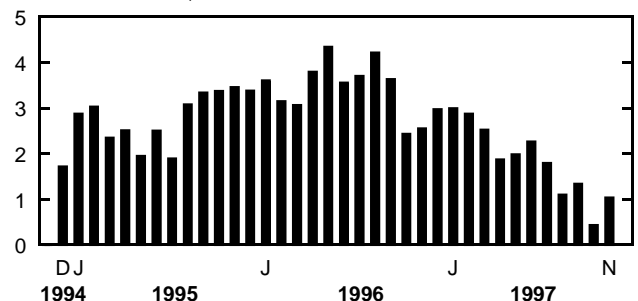
L'excellente performance des exportations de biens industriels (+ 3,8 %) était attribuable au bond des exportations de métaux précieux (surtout de l'or). Les exportations de produits forestiers ont effectué une timide remontée en novembre (+ 1,8 %), la hausse des exportations de papier vers l'Union européenne et les États-Unis ayant quelque peu compensé la léthargie des exportations de bois d'œuvre à destination du Japon.

Les exportations de produits énergétiques ont accusé leur troisième baisse mensuelle consécutive (- 1,2 %). La remontée des exportations de charbon et d'autres substances bitumineuses brutes n'a eu que peu d'effet sur la baisse des exportations de pétrole brut

(suite à la page 2)

### Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... Nouveau sommet des exportations

et de gaz naturel. Après deux mois de croissance soutenue, les exportations de machines et d'équipement ont chuté de 1,8 %. Ce recul s'est observé dans la plupart des secteurs, y compris dans celui du matériel de télécommunications et de l'équipement connexe. Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont de nouveau diminué en novembre (- 5,2 %) en raison surtout du fléchissement des exportations de blé et de canola.

Après cinq mois de croissance ininterrompue, les importations de machines et d'équipement ont affiché un léger recul (- 1,3 %). Les importations de produits de l'automobile ont diminué de 0,8 %, principalement à cause de la faiblesse des importations de pièces de véhicules automobiles en provenance des États-Unis et des importations de camions et d'autres véhicules automobiles. Après la forte hausse d'octobre, les importations de biens industriels ont légèrement chuté en novembre (- 0,8 %) en raison surtout de l'essoufflement des importations de produits du fer et de l'acier en provenance du Mexique.

Les importations de produits énergétiques n'ont presque pas changé en novembre (+ 0,5 %), bien qu'elles aient légèrement augmenté du côté des produits du pétrole et du charbon. Les

#### Note aux lecteurs

*Le commerce de marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services.*

importations de produits forestiers ont fait un bond de 6,9 %, qui s'explique principalement par les importations anormalement élevées de feuilles de placage venant de France.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de novembre 1997 de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Les données du compte courant sont publiées trimestriellement dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou au 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).*

## Les livraisons fléchissent

**L**es livraisons totales des fabricants ont fléchi de 0,3 % en novembre, pour s'établir à 36,9 milliards de dollars, en partie à cause des baisses de prix des composantes dans l'industrie des produits électriques et électroniques. Les livraisons poursuivent toutefois la tendance à la hausse amorcée au début de 1996, quoique à un rythme légèrement plus lent qu'au cours des derniers mois. Des 22 grands groupes, 12 groupes (représentant 42,6 % des livraisons totales) ont observé un ralentissement de leurs livraisons en novembre.

L'industrie ayant le plus contribué à la baisse de novembre est celle des produits électriques et électroniques (- 4,2 %), aux prises avec un recul général en raison de la pression à la baisse exercée sur le prix des composantes. La deuxième industrie est celle des aéronefs et des pièces (- 8,1 %). La principale hausse à avoir compensé ces baisses est venue de l'industrie des véhicules automobiles (+ 1,7 %) puisque les usines qui ont dû composer

#### Note aux lecteurs

*Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes contribuant aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant (soit les commandes passées dans le mois courant et honorées le même mois) à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet. Puisque la variable « nouvelles commandes » comprend des commandes déjà satisfaites, les nouvelles commandes ne peuvent être considérées comme un équivalent de demandes à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes constitue un indicateur pouvant être fragile, surtout si les commandes en carnet du mois précédent sont élevées par rapport à la variation observée durant le mois en cours.*

*Puisqu'une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.*

### Livraisons manufacturières, novembre 1997

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>36 906</b>	<b>- 0,3</b>
Terre-Neuve	145	- 7,6
Île-du-Prince-Édouard	76	- 4,6
Nouvelle-Écosse	542	0,8
Nouveau-Brunswick	694	- 1,7
Québec	8 638	- 0,3
Ontario	19 618	- 0,6
Manitoba	897	2,5
Saskatchewan	513	- 4,3
Alberta	294	1,5
Colombie-Britannique	283	0,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	- 1,3

avec les fermetures et les retards des fournisseurs en septembre et en octobre ont partiellement repris leurs activités en novembre.

En novembre, les commandes en carnet des fabricants se sont accrues de 2,6 %, pour atteindre 42,0 milliards de dollars. Les commandes en carnet constituent un indicateur clé des livraisons à venir. Néanmoins, presque 60 % de l'accroissement des commandes en carnet à cette date (+ 22,6 %) ont été le fruit de l'industrie d'aéronefs et de pièces, industrie où les commandes peuvent être distribuées sur plusieurs années. Les plus importantes augmentations relevées en novembre en ce qui a trait aux commandes en carnet concernaient les aéronefs et les pièces (+ 5,7 %), de même que les véhicules automobiles (+ 4,5 %). La plus forte baisse a été celle observée dans l'industrie de la fabrication de produits métalliques (- 1,2 %).

(suite à la page 3)

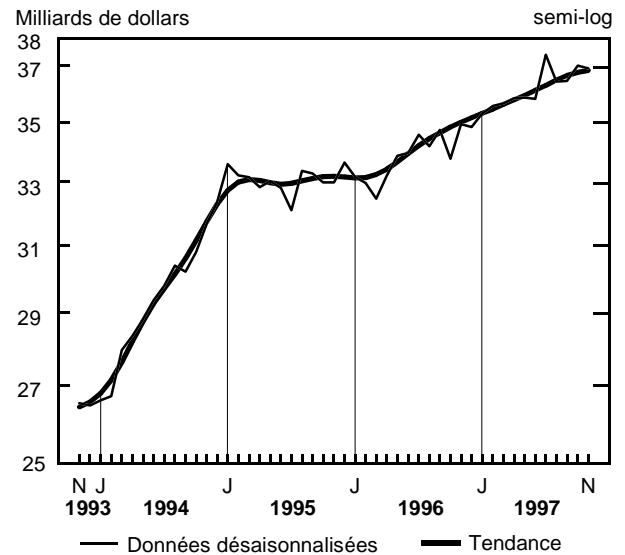
### ... Les livraisons fléchissent

Les stocks des fabricants ont augmenté de 1,0 %, la neuvième hausse en 1997, pour s'établir à 48,1 milliards de dollars. La progression des stocks a surpassé le recul des livraisons. Ainsi, le ratio des stocks aux livraisons est passé de 1,29 en octobre à 1,30 en novembre. L'industrie des aéronaves et des pièces (+ 3,6 %), l'industrie des véhicules automobiles (+ 9,2 %) et celle des aliments (+ 2,4 %) sont celles qui ont le plus contribué à la hausse des stocks en novembre. En contrepartie, l'industrie du meuble et des articles d'ameublement est celle qui a connu la baisse la plus importante (- 4,9 %).

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9559, 9562 à 9579 et 9581 à 9595.**

Le numéro de novembre 1997 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092, ou avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).

### Livraisons



## Chute du commerce de détail

**E**n novembre, les ventes au détail ont reculé de 1,2 % (- 1,0 % en dollars constants) pour s'établir à 19,5 milliards de dollars. Cette baisse a touché presque tous les secteurs du commerce de détail ainsi que toutes les provinces. Toutefois, les ventes ont été de 4,4 % supérieures à celles de novembre 1996.

Malgré cette chute, les achats de gros articles se sont poursuivis. Les magasins d'ameublement (+ 0,7 %) et les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 0,4 %) ont déclaré une amélioration. En fait, les deux secteurs offraient des conditions de financement alléchantes, et ils ont connu une excellente performance tout au long de 1997. Malgré ces résultats encourageants, le secteur de l'automobile a dû composer avec une baisse générale des ventes (- 1,3 %) entraînée par le recul des ventes dans les

magasins de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles (- 7,6 %) et dans les stations-service (- 2,4 %).

Les grands magasins ont déclaré une hausse des ventes de 0,2 %, situation qui leur a permis de récupérer le terrain perdu en octobre. En fait, les ventes des grands magasins ont dépassé de 10,5 % celles enregistrées en novembre 1996. Les autres magasins de marchandises diverses n'ont pas obtenu les mêmes résultats en novembre (- 0,7 %). Les ventes des pharmacies ont fléchi de 3,9 %, celles des magasins de vêtements (- 2,2 %) et celles des magasins d'alimentations (- 0,5 %) ont aussi enregistré un recul.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes ont diminué de 2,1 % en novembre. Depuis le sommet enregistré en juillet, les ventes dans ces provinces n'ont cessé de baisser. La piètre performance observée au Québec a continué d'affecter les détaillants, ceux-ci se retrouvant avec une baisse de 1,1 % de leurs ventes. En novembre, l'Ontario a enregistré un recul de 0,7 %, bien que les ventes n'aient cessé d'augmenter depuis la fin de 1996.

Les provinces des Prairies ont fait part d'un fléchissement des ventes en novembre (- 2,0 %). En Colombie-Britannique, où les ventes au détail ont traîné derrière celles enregistrées dans la plupart des autres provinces, les détaillants ont dû composer avec une réduction de 1,1 % de leur chiffre d'affaires.

En décembre, les premières estimations indiquent une augmentation du nombre de véhicules neufs vendus, du nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail ainsi que du nombre de mises en chantier.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398-2417 et 2420.**

Le numéro de novembre 1997 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549 (Internet : logener2@statcan.ca). Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (Internet : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

### Commerce de détail et commerce de gros, novembre 1997<sup>P</sup> Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>19 526</b>	<b>- 1,2</b>	<b>24 778</b>	<b>- 0,8</b>
Terre-Neuve	300	- 0,1	188	- 1,8
Île-du-Prince-Édouard	83	- 3,1	41	- 15,3
Nouvelle-Écosse	568	- 2,9	538	- 0,2
Nouveau-Brunswick	455	- 2,2	329	- 0,2
Québec	4 561	- 1,1	5 087	- 1,0
Ontario	7 201	- 0,7	11 133	- 0,6
Manitoba	698	- 1,6	1 036	6,0
Saskatchewan	653	- 2,2	828	- 7,8
Alberta	2 205	- 2,0	2 642	- 0,8
Colombie-Britannique	2 731	- 1,1	2 930	- 1,2
Yukon	26	2,6	10	- 7,8
Territoires du Nord-Ouest	44	- 0,8	15	- 15,4

<sup>P</sup> Données provisoires.

## Les ventes des grossistes diminuent

En novembre, les ventes totales des grossistes ont diminué de 0,8 %, pour atteindre 24,8 milliards de dollars. Toutefois, 1997 s'est avérée une excellente année pour les grossistes puisque les ventes des onze premiers mois sont de 12,5 % supérieures à celles de la même période en 1996.

Neuf des onze groupes de commerce ont connu une diminution de leurs ventes. Les ventes de machinerie agricole et d'équipement ont affiché la plus importante baisse (-3,8 %), suivies des articles ménagers (-2,8 %) et des vêtements et articles de mercerie (-2,7 %). D'autre part, les ventes en gros d'ordinateurs et d'équipement électronique ont augmenté (+0,6 %) pour un troisième mois consécutif. Le secteur des véhicules automobiles et de pièces a aussi enregistré une hausse (+0,5 %).

Les grossistes ont augmenté leurs stocks de 1,1 % en novembre, pour atteindre 35,6 milliards de dollars. Sauf pour la machinerie agricole et l'équipement, les stocks étaient à la hausse dans tous les secteurs. La baisse des ventes combinée à la hausse des stocks ont poussé le ratio des stocks aux ventes à la hausse, lequel est passé de 1,41 en octobre à 1,43 en novembre.

*Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.*

## Les prix à la consommation montent en décembre

En décembre, les consommateurs ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agissait de la plus faible variation sur douze mois de l'IPC depuis le début de 1995. La hausse des prix des aliments achetés au magasin et au restaurant, des frais de scolarité, des tarifs téléphoniques locaux et du prix du gaz naturel a le plus contribué à l'augmentation d'une année à l'autre observée en décembre. Cette hausse a été compensée en partie par le recul des frais d'intérêt hypothécaire ainsi que des prix de l'essence, du mazout et des ordinateurs.

De novembre à décembre, l'indice a fléchi de 0,1 %. Cette faible baisse était le résultat net du mouvement des prix d'un certain nombre de marchandises. Les consommateurs ont bénéficié d'une baisse des prix des vêtements, des chaussures, de l'essence, des tarifs d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de location de

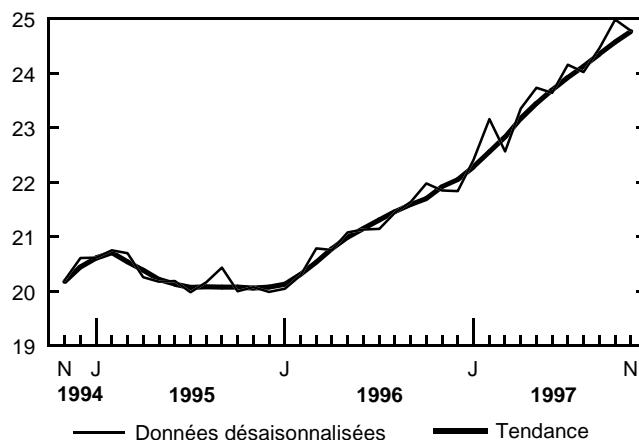
### Indice des prix à la consommation, décembre 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transport
<b>Canada</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Terre-Neuve	1,0	0,6	4,4	1,5	0,9
Île-du-Prince-Édouard	0,5	4,1	-5,8	-3,5	-0,4
Nouvelle-Écosse	0,7	1,0	1,1	0,4	0,6
Nouveau-Brunswick	1,0	0,9	4,2	2,3	-0,7
Québec	1,0	1,8	-1,5	-0,3	-0,3
Ontario	0,7	0,2	-2,1	0,2	-0,6
Manitoba	0,7	0,0	-1,8	1,3	-0,5
Saskatchewan	0,1	0,9	-2,9	1,3	-1,9
Alberta	1,4	2,1	1,9	1,7	-0,5
Colombie-Britannique	0,4	2,4	0,6	-2,1	0,5
Whitehorse	1,7	4,3	5,0	1,4	1,9
Yellowknife	-0,7	-1,6	-1,5	-1,9	1,8

## Ventes des grossistes

Milliards de dollars



*Le numéro de novembre 1997 de Commerce de gros (63-008-XPB), 19 \$ / 186 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (Internet : gratpau@statcan.ca) ou avec Ruth Neveu au (613) 951-7375, Division de la statistique du commerce.*

véhicules automobiles, des prix des aliments et des frais d'intérêt hypothécaire. Par contre, les Canadiens ont payé plus cher pour le transport aérien, le gaz naturel, les maisons neuves et les meubles.

La baisse des prix des vêtements et des chaussures (-1,3 %) a aussi fait pression à la baisse sur l'IPC. Les prix de l'essence ont chuté de 1,5 % de plus en décembre, après avoir diminué en octobre et en novembre. Les tarifs d'hébergement pour voyageurs et les tarifs de location de véhicules automobiles ont diminué à cause de l'introduction des tarifs d'hiver. Les prix des aliments ont légèrement diminué (-0,1 %) : les prix de la laitue et de la volaille ont baissé et ceux des prix des tomates et du bœuf ont monté.

Le transport aérien venait en tête des groupes de marchandises où les prix ont fortement augmenté. Les compagnies aériennes augmentent généralement leurs tarifs pour capitaliser sur la hausse du nombre de voyageurs prenant l'avion pendant la période des Fêtes. En décembre, toutefois, l'augmentation a été plus petite que d'habitude. Les tarifs du gaz naturel ont augmenté d'au moins 3,0 %, les distributeurs ayant introduit leurs tarifs d'hiver et refilé aux consommateurs les coûts supplémentaires qu'ils avaient dû payer aux producteurs de gaz naturel.

De décembre 1996 à décembre 1997, l'IPC a connu dans les provinces des hausses variant entre 0,1 % en Saskatchewan et 0,4 % en Colombie-Britannique et 1,4 % en Alberta. D'un mois à l'autre, l'Alberta est la seule province qui ait enregistré une hausse en décembre (+0,1 %). Les plus fortes baisses ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,6 %), à Terre-Neuve (-0,4 %) et en Colombie-Britannique (-0,3 %).

*Données stockées dans CANSIM : matrices 7440-7454 et 7463-7478.*

*Le numéro de décembre 1997 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Sandra Shadlock au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).*

## Hausse de l'indice composite

L'indice composite a augmenté de 0,3 % en décembre. Bien que la croissance ait ralenti de façon constante depuis le début de 1997, sept composantes sur dix ont maintenu leur progression. Alors que la demande des entreprises est demeurée le pilier de la croissance, le marché du logement est resté lent et les bas prix des ressources naturelles ont affaibli les marchés financiers.

L'emploi dans les services aux entreprises s'est terminé sur une note ferme qui semble présager la poursuite de la forte demande des entreprises. L'investissement a obtenu son meilleur résultat en une décennie au troisième trimestre. Les fabricants ont répondu à leurs besoins accrus de main-d'oeuvre en augmentant l'emploi.

## Les Américains visitent le Canada en plus grand nombre

Les Américains ont effectué 2,1 millions de voyages aller-retour la même journée en automobile au Canada en novembre (+ 1,9 %). Il s'agit d'un nombre inégal d'excursions du genre depuis les 16 dernières années. Quant aux Canadiens, ils ont traversé la frontière en automobile à 2,8 millions de reprises pour revenir le même jour, ce qui constitue une baisse de 1,6 % comparativement à octobre.

Quoique le dollar canadien ait perdu de sa valeur face au dollar américain, il demeure toutefois relativement fort par rapport à plusieurs autres devises étrangères. Pour la première fois en plus de trois ans, les Canadiens ont entrepris plus de voyages (349 000

### Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 1997

	Milliers		Variation	
	Données désaisonnalisées	Données non désaisonnalisées	en %, mois précédent	en %, année précédente
<b>Canadiens à l'étranger</b>				
Voyages en auto aux États-Unis				
Même jour	2 800		- 1,6	- 3,9
Une nuit ou plus	744		0,7	- 3,7
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>1</sup>				
	1 252		0,8	- 1,0
Autres pays				
	349		3,2	8,6
<b>Étrangers au Canada</b>				
Voyages en auto des États-Unis				
Même jour	2 145		1,9	6,3
Une nuit ou plus	712		0,0	0,4
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>1</sup>				
	1 125		0,3	2,9
Autres pays <sup>2</sup>				
	347		- 1,1	- 3,4

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Pour un huitième mois consécutif, l'indice du logement a continué sa chute, mais les ventes de biens durables ont fait meilleure figure.

L'indice boursier est demeuré affaibli par le bas prix des ressources naturelles, en particulier le cours de l'or. L'indice boursier a contribué à la moitié du ralentissement de l'indice composite depuis octobre.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

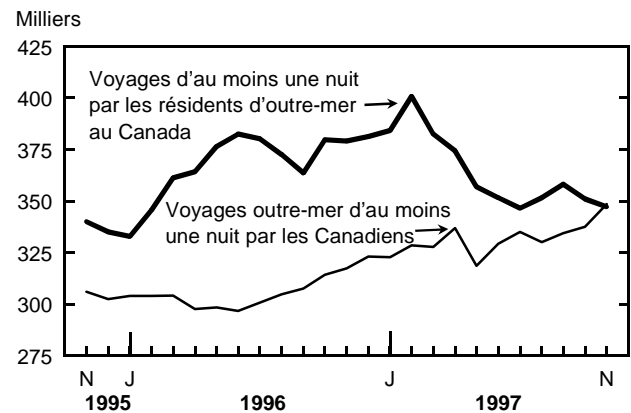
Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 1998 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).

### Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, les données sont désaisonnalisées, c'est-à-dire qu'elles sont corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont effectuées à partir des données désaisonnalisées. Les comparaisons d'une année à l'autre sont effectuées à partir des données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic.

### Voyages outre-mer par les Canadiens, données désaisonnalisées



ou + 3,2 %) d'au moins une nuit vers des pays autres que les États-Unis que les résidents de ces pays en ont effectué au Canada (347,000 ou - 1,1 %).

Par ailleurs, les Canadiens ont séjourné au moins une nuit aux États-Unis à 1,3 million de reprises (+ 0,8 %) pendant que les Américains ont entrepris 1,1 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada (+ 0,3 %).

### Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro de novembre 1997 de *Voyages internationaux – renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : [duboluc@statcan.ca](mailto:duboluc@statcan.ca).

## Nouveautés de Statistique Canada

### Info-voyages

Hiver 1998

L'édition d'hiver 1998 du bulletin *Info-voyages* présente l'article «Mesure du tourisme en région métropolitaine – nouvelle possibilité du Programme de la statistique du tourisme». Pour la première fois, il est possible de broser un tableau complet au niveau régional à partir des données de 1996, étant donné que les renseignements sur les lieux visités entre l'origine et la destination finale sont maintenant recueillis par l'Enquête sur les voyages des Canadiens. Les renseignements sur les lieux visités par les voyageurs étrangers au Canada étaient déjà recueillis par l'Enquête sur les voyages internationaux. Bien que l'impact économique du secteur touristique ait souvent été examiné aux échelles nationales et provinciales, l'impact sur les communautés régionales a toutefois été négligé. L'article présenté utilise les données des enquêtes ci-haut afin d'examiner l'apport direct des visiteurs canadiens et étrangers aux économies de certaines régions métropolitaines de recensement du Canada.

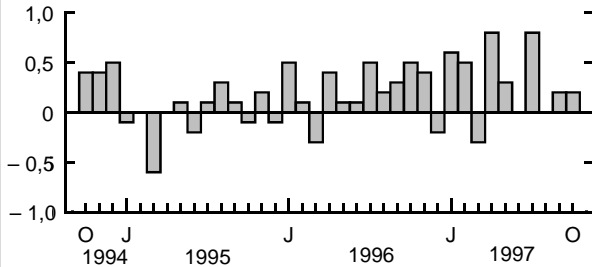
*Info-voyages* présente à chaque trimestre les plus récents indicateurs de voyages, ainsi que le compte des voyages internationaux. Y sont également examinées les tendances de l'indice des prix des voyages. En outre, *Info-voyages* présente en une page un résumé des indicateurs nationaux du tourisme pour la demande touristique au Canada, de même que pour l'emploi généré par le tourisme.

Le numéro d'hiver 1998 d'**Info-voyages**, vol. 17, n° 1 (87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : [beyrmon@statcan.ca](mailto:beyrmon@statcan.ca).

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

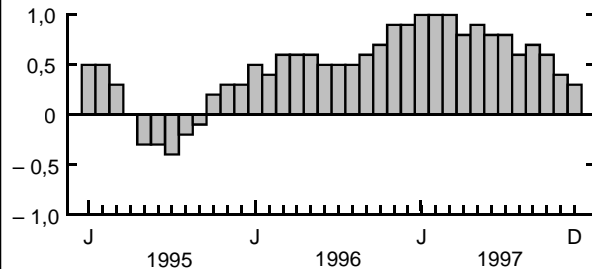
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,2 % en octobre.

### Indice composite

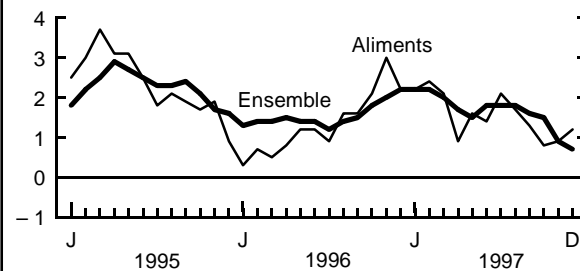
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,3 % en décembre.

### Indice des prix à la consommation

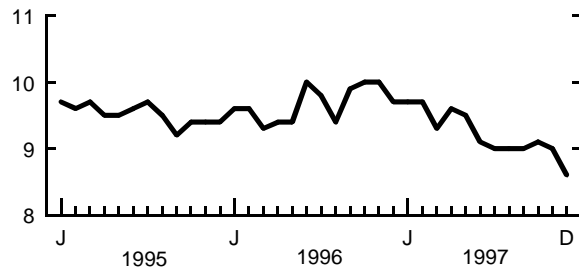
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en décembre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

### Taux de chômage

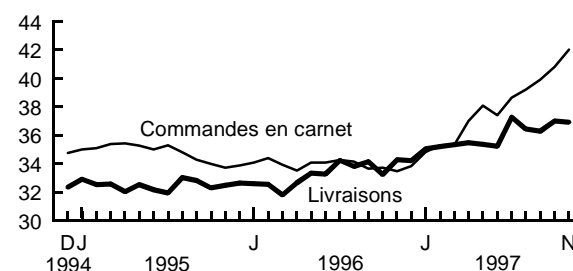
%



En décembre, le taux de chômage a diminué de 0,4 point de pourcentage, pour s'établir à 8,6 %.

### Fabrication

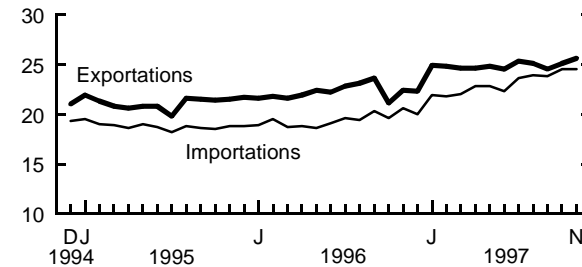
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,3 % en novembre pour s'établir à 36,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 2,6 % pour atteindre 42,0 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations de marchandises ont monté de 1,5 % par rapport à octobre, pour s'inscrire à 25,6 milliards de dollars. Les importations ont fléchi de 0,9 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	octobre	700,7	0,2 %	4,2 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre*	202,2	0,3 %	9,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 1997	27,7	2,7 %	11,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 <sup>e</sup> trim. de 1997	86,2	1,2 †	2,9 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre*	19,5	- 1,2 %	4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	123,4	3,4 %	15,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	décembre	14,1	0,4 %	2,6 %
Taux de chômage (%)	décembre	8,6	- 0,4 †	- 1,1 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,8	- 0,1 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	595,81	- 0,2 %	0,3 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	25,6	1,5 %	7,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	24,5	- 0,9 %	15,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre*	1,0	6,0	- 1,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre*	36,9	- 0,3 %	5,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre*	38,0	- 0,1 %	9,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre*	42,0	2,6 %	23,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre*	1,30	0,01	- 0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre*	137,8	- 0,1 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre	120,1	0,6 %	1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre	123,4	- 1,6 %	- 5,1 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre	133,4	0,4 %	1,2 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Publications parues du 23 au 29 janvier 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	janvier 1998	11-010-XPB	23/227	23/227
L'Observateur économique canadien, supplément statistique historique	1996-1997	11-210-XPB	28	28
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat – Vols de véhicules à moteur au Canada	1996	85-002-XPB	10/93	10/93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise				
Version microfiche	octobre 1997	65-004-XMB	37/361	37/361
Version papier	octobre 1997	65-004-XPB	78/773	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	novembre 1997	65-001-XPB	19/188	19/188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Info-voyages	hiver 1998	87-003-XPB	13/42	13/42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contreplaqués de construction	novembre 1997	35-001-XPB	7/62	7/62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1997	31-001-XPB	20/196	20/196
Fer et acier primaire	novembre 1997	41-001-XPB	7/62	7/62
Guide statistique de l'énergie				
Version papier	janvier 1998	57-601-UPB	387	387
Version électronique	janvier 1998	57-601-XDF	284	284
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	décembre 1997	44-004-XPB	7/62	7/62
Scieries et ateliers de rabotage	novembre 1997	35-003-XPB	12/114	12/114
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	novembre 1997	25-001-XPB	8/73	8/73
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	3 <sup>e</sup> trim. 1997	61-008-XPB	35/114	35/114
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Statistique du téléphone	novembre 1997	56-002-XPB	10/93	10/93
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	novembre 1997	63-008-XPB	19/186	19/186

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

<b>Calendrier des principaux communiqués: février 1998</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
<b>2</b> Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 1998	<b>3</b> Permis de bâtir, décembre 1997  Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 décembre	<b>4</b> Les finances publiques et l'équité inter-générationnelle  Les dépenses alimentaires des familles, 1996	<b>5</b> Indice de l'offre d'emploi, janvier 1998  Écoute de la radio et de la télévision, automne 1996	<b>6</b> Enquête sur la population active, janvier 1998
<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1997  Indice des prix des logements neufs, décembre 1997	<b>12</b> Les dépenses des familles, 1996	<b>13</b>
<b>16</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 1997  Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1997	<b>17</b> Origine ethnique, minorités visibles, Recensement de 1996	<b>18</b> Commerce de gros, décembre 1997  Services correctionnels pour adultes, 1996	<b>19</b> Commerce international de marchandises du Canada, décembre 1997  Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 4 <sup>e</sup> trim. 1997	<b>20</b> Commerce de détail, décembre 1997  Statistiques du bétail, janvier 1998
<b>23</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 1997  Recettes monétaires agricoles, 4 <sup>e</sup> trim. 1997	<b>24</b> Indice composite, janvier 1998  Assurance-emploi, décembre 1997  Évolution de la nature des fraudes, 1996	<b>25</b> Caractéristiques des voyageurs internationaux, 3 <sup>e</sup> trim. 1997  Investissements privés et publics au Canada, 1996, 1997 et 1998 (perspectives)	<b>26</b> Indice des prix des produits industriels, janvier 1998  Indice des prix des matières brutes, janvier 1998	<b>27</b> Indice des prix à la consommation, janvier 1998  Comptes des voyages internationaux, 4 <sup>e</sup> trim. 1997  Emploi, rémunérations et heures de travail, décembre 1997

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.