



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 janvier 1997

APERÇU

◆ Les investisseurs étrangers vendent une somme record de valeurs mobilières canadiennes

À la suite d'un placement important en octobre, les investisseurs étrangers ont vendu 3,3 milliards de dollars de valeurs mobilières canadiennes en novembre, leurs ventes les plus considérables cette année.

◆ Les consommateurs paient un peu plus pour les biens et les services

Par rapport à la même période en 1995, les consommateurs ont payé un peu plus cher pour les biens et les services, tant en décembre 1996 que pour l'ensemble de l'année.

◆ Les fabricants du Québec et de l'Ontario créent une hausse de l'emploi

À cause de la fin de la grève chez General Motors, le secteur manufacturier a contribué de façon importante à la hausse de l'emploi en novembre.

◆ L'écart salarial diminue en raison de la baisse des gains moyens chez les hommes

Les femmes qui ont travaillé à temps plein ont gagné 73 cents pour chaque dollar gagné par les hommes en 1995, ce qui représente une hausse de 3 cents en regard de 1994. Les gains moyens des femmes ont augmenté, tandis que ceux des hommes ont diminué.

◆ Les fabricants paient leurs matières brutes plus cher

En 1996, les fabricants ont payé leurs matières brutes plus cher comparativement à 1995, bien que la hausse des prix ait été nettement plus faible par rapport à l'année précédente.

◆ Les prix des produits industriels augmentent plus faiblement qu'avant

En 1996, les prix dans les industries manufacturières ont augmenté à un rythme beaucoup plus faible qu'au cours de l'année précédente.

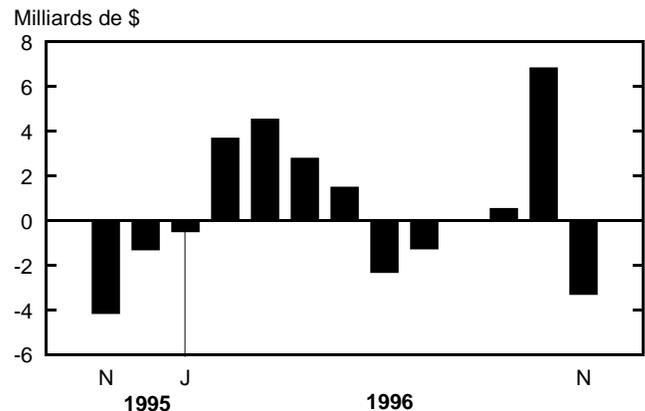
Les investisseurs étrangers vendent une somme record de valeurs mobilières canadiennes

À la suite d'un placement important de près de 7 milliards de dollars en octobre, les investisseurs étrangers ont vendu 3,3 milliards de dollars de valeurs mobilières canadiennes en novembre, leurs ventes les plus considérables cette année. Ils ont vendu des bons du Trésor émis par le gouvernement fédéral; ils ont aussi acheté des obligations et une petite quantité d'actions. De leur côté, les investisseurs canadiens ont acquis 2,0 milliards de dollars de valeurs mobilières étrangères, une somme comparable à la moyenne de 1,7 milliard de dollars investis au cours des quatre mois précédents.

Après avoir accumulé 3,2 milliards de dollars d'effets du marché monétaire canadien au cours des trois mois précédents, les investisseurs étrangers se sont départis en novembre d'une somme considérable d'effets, soit 5,1 milliards de dollars, l'un des désinvestissements mensuels étrangers les plus importants. Cela est surtout attribuable à l'arrivée à échéance de bons du Trésor du gouvernement fédéral, l'offre ayant chuté de façon importante au cours du mois.

(suite à la page 2)

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent les obligations, les actions et les effets du marché monétaire.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Les investisseurs étrangers vendent une somme record de valeurs mobilières canadiennes

Le désinvestissement de novembre s'est produit parallèlement à une diminution des taux canadiens à court terme, tandis que les taux américains sont demeurés inchangés. Cette diminution est venue accroître le différentiel d'intérêt qui, depuis mars 1996, favorise les placements aux États-Unis.

Les nouvelles obligations canadiennes offertes à l'étranger ont connu une hausse considérable, laquelle a contribué à un investissement étranger net de 1,5 milliard de dollars en novembre. En comparaison, l'investissement étranger avait été de 4,0 milliards de dollars en octobre.

Les investisseurs étrangers ont acheté une petite quantité d'actions canadiennes en novembre, toutes nouvellement émises. Même si les placements étrangers en actions existantes sont restés stationnaires en novembre, le commerce extérieur d'actions (ventes et achats) a, quant à lui, augmenté de 9 % pour atteindre 14,0 milliards de dollars. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, s'est accru considérablement, atteignant 7,5 % en novembre. Cela a ainsi contribué à l'augmentation totale de 22 % pour l'ensemble de l'indice au cours des quatre derniers mois.

Les Canadiens ont continué d'acheter massivement des actions étrangères; ils ont placé 1,8 milliard de dollars dans ces dernières en novembre. Pour un troisième mois d'affilée, ce placement a été partagé entre les actions américaines et celles émises outre-mer. La valeur brute du commerce des actions étrangères en circulation (achats et ventes auprès de non-résidents) est demeurée à peu près inchangée, à 15,7 milliards de dollars en novembre.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Note aux lecteurs

Taux d'intérêt

La baisse continue des taux d'intérêt à court terme s'est avérée plus marquée au Canada qu'aux États-Unis pour le mois de novembre. Par conséquent, le différentiel sur les effets à court terme s'est accru de 240 points de base en faveur des États-Unis. Des baisses de 40 à 50 points de base sur les obligations fédérales à long terme, tant celles du gouvernement canadien que du gouvernement américain, ont contribué à maintenir le différentiel au niveau d'octobre.

Cours des actions

Le cours des actions canadiennes, mesuré selon l'indice TSE 300, a enregistré un quatrième mois record consécutif avec un gain de 7,5 %, pour clôturer à 6 017 points. La forte avance du TSE au cours des quatre derniers mois s'est chiffrée à 22 %. Du côté américain, l'indice Standard and Poor's a augmenté de 7,3 % en novembre, poussant ainsi son avance à 18,3 % pour les quatre derniers mois.

Dollar canadien

En novembre, le dollar canadien a clôturé à 74,00 cents par rapport au dollar US, ce qui constitue une baisse de près de trois quarts de point. Une poussée du dollar canadien au cours du mois de novembre a toutefois permis d'atteindre la barre des 75,26 cents par rapport au dollar US.

Le numéro de novembre 1996 d'**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (numéro 67-002-XPB au catalogue, 17 \$ / 170 \$) paraîtra en février. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Les consommateurs paient un peu plus pour les biens et les services

De décembre 1995 à décembre 1996, les consommateurs canadiens ont subi une hausse moyenne de 2,2 % du prix des biens et des services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Une bonne part de cette augmentation tient à la hausse des frais de transport. La montée du prix des aliments, du mazout, des services téléphoniques, des frais de logement en location et des frais de scolarité universitaire y ont également contribué. Par contre, les coûts d'intérêt hypothécaire ont diminué.

Entre 1995 et 1996, l'IPC d'ensemble pour le Canada a progressé de 1,6 %. Les variations annuelles sont demeurées à un niveau peu élevé et stable depuis 1992, se situant entre 0,2 % en 1994 et 2,1 % en 1995. Ces augmentations sont les plus faibles depuis le début des années 60.

Entre novembre et décembre 1996, les consommateurs n'ont pas connu de variations d'ensemble des prix des biens et des services. L'augmentation du prix des voyages aériens, des produits du tabac, du gaz naturel et du mazout a été compensée par la diminution du prix de l'habillement et des chaussures, des aliments achetés à l'épicerie et de l'hébergement pour voyageurs.

Indice des prix à la consommation, décembre 1996

Variation en %, année précédente*

Province/ Territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habi- tation	Trans- port
Canada	2,2	2,2	5,4	0,1	5,6
Terre-Neuve	2,5	2,2	6,5	1,8	4,9
Île-du-Prince-Édouard	2,0	1,4	6,9	1,8	3,1
Nouvelle-Écosse	3,8	4,7	10,8	3,4	4,9
Nouveau-Brunswick	3,0	2,9	9,8	2,7	4,7
Québec	1,8	3,0	4,1	0,7	2,9
Ontario	2,5	1,3	5,8	-0,1	8,9
Manitoba	2,9	2,5	6,6	0,5	6,3
Saskatchewan	2,6	3,1	8,6	3,0	5,6
Alberta	2,5	3,5	9,4	0,6	5,5
Colombie-Britannique	0,7	1,6	-0,8	-1,7	1,8
Whitehorse	2,3	4,3	5,1	-0,1	5,0
Yellowknife	0,9	-1,6	4,0	0,0	5,6

* Données non désaisonnalisées.

Les tarifs aériens ont monté de 11,4 %, principalement en raison des augmentations saisonnières des tarifs pour les voyages et la hausse du prix du carburant pour avions. Le prix des cigarettes s'est accru de 4,3 %, surtout à cause des majorations de taxes entrées en vigueur au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Par ailleurs, le prix du gaz naturel a progressé de 4,4 %. Les distributeurs ontariens

(suite à la page 3)

... Les fabricants du Québec et de l'Ontario créent une hausse de l'emploi

secteur de l'administration publique au secteur privé. La rémunération hebdomadaire moyenne a diminué de 1,3 % à la suite d'une baisse des gains moyens chez les employés à salaire fixe.

En raison de la hausse des intentions de construction résidentielle et de la baisse des taux hypothécaires, le nombre de salariés oeuvrant dans la construction a monté en octobre et en novembre derniers. La hausse de l'emploi a surtout été concentrée chez les entrepreneurs spécialisés ainsi qu'au Québec et en Alberta. Cette croissance récente a annulé en partie les fluctuations à la baisse enregistrées depuis le printemps. La rémunération hebdomadaire moyenne a continué ses fluctuations à la baisse, diminuant de 0,5 % en novembre.

Les grossistes, particulièrement ceux des secteurs des produits divers et du matériel électrique et électronique (qui inclut le commerce de l'équipement informatique) ont participé à la hausse de l'emploi en novembre pour un deuxième mois consécutif. Bien que les ventes des grossistes se soient accrues de 8,0 % depuis janvier 1996, le nombre de salariés s'est élevé de seulement 1,3 %.

Par ailleurs, la création de NAV CANADA a également eu des répercussions sur le nombre de salariés. En effet, l'administration fédérale a réduit ses effectifs de 5 000 en novembre. Comparativement à l'année précédente, la diminution du nombre de salariés s'est établie à 16 000 dans l'administration fédérale et à 11 000 dans les administrations provinciales. Par contre, le nombre d'emplois dans les administrations locales est resté sensiblement le même. La rémunération hebdomadaire moyenne dans l'administration publique a baissé de 0,4 %; les salariés de ce secteur ont gagné en moyenne 6,40 \$ de moins qu'en novembre 1995.

L'écart salarial diminue en raison de la baisse des gains moyens chez les hommes

L'écart entre les gains moyens des hommes et des femmes qui ont travaillé à temps plein toute l'année a diminué de 3 cents entre 1994 et 1995. Ainsi, les femmes ont gagné 73 cents pour chaque dollar gagné par leurs homologues masculins en 1995, ce qui constitue le ratio des gains le plus élevé depuis le début de la collecte des données en 1967.

Les gains moyens des femmes qui ont travaillé à temps plein toute l'année (30 heures ou plus par semaine) ont augmenté de 2,2 %, pour atteindre 29 700 \$ en 1995. Pour leur part, les gains moyens des hommes ont diminué de 2,4 %, pour descendre à 40 610 \$.

La croissance des gains chez les femmes s'est surtout fait sentir dans les professions liées aux sciences sociales, aux sciences naturelles, à la gestion et à l'administration ainsi qu'à la médecine et aux sciences de la santé. Chez les hommes, la baisse des gains est principalement survenue dans les domaines de l'enseignement, du traitement des matières premières, des services ainsi que de la gestion et de l'administration.

Parmi les célibataires, l'écart salarial était minime, les femmes ayant gagné 94 % des gains de leurs homologues masculins en

Rémunération hebdomadaire moyenne, novembre 1996

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques (\$)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	594,61	0,1	3,1
Terre-Neuve	540,41	2,5	1,4
Île-du-Prince-Édouard	495,03	-1,1	3,4
Nouvelle-Écosse	505,09	0,3	3,5
Nouveau-Brunswick	521,69	1,2	2,2
Québec	558,79	-1,2	0,3
Ontario	635,44	0,4	3,6
Manitoba	524,66	0,2	3,1
Saskatchewan	519,56	0,1	5,7
Alberta	593,25	-0,3	7,4
Colombie-Britannique	616,95	0,6	3,1
Yukon	730,90	0,6	3,4
Territoires du Nord-Ouest	736,47	1,7	3,6

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données industrielles détaillées ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail sont disponibles en tableaux ordinaires dans la publication mensuelle **Emploi, gains et durée du travail** (numéro 72-002-XPB au catalogue, 31 \$ / 310 \$), dans la publication historique **Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail 1983-1995** (disquette : 72F0002XDF, 120 \$) et en totalisations spéciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Note aux lecteurs

Les estimations ont été préparées à partir des données recueillies dans l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément annuel à l'Enquête d'avril sur la population active. L'échantillon, comprenant environ 34 000 ménages, exclut les pensionnaires d'un établissement institutionnel et les ménages du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

Les données sur les gains sont corrigées pour tenir compte de l'inflation, mesurée par l'Indice des prix à la consommation.

1995. Quant aux célibataires ayant une formation universitaire, le ratio des gains des femmes par rapport aux gains des hommes était de 96 %. Par contraste, les femmes mariées avaient obtenu 69 % des gains des hommes mariés.

Les jeunes travailleurs présentent traditionnellement l'écart salarial le plus petit. En 1995, les femmes âgées de 15 à 24 ans ont gagné 83 % des gains de leurs homologues masculins. De leur côté, les femmes des autres groupes d'âge ont obtenu moins de 80 % des gains des hommes.

Le travail à temps plein toute l'année s'est accru de façon considérable pour une deuxième année de suite, ramenant le nombre d'emplois aux niveaux observés avant la récession. Environ

(suite à la page 5)

... L'écart salarial diminue en raison de la baisse des gains moyens chez les hommes

9,5 millions de travailleurs occupaient un emploi à temps plein toute l'année, ce qui représente 177 000 travailleurs de plus qu'en 1994. Le nombre d'emplois à temps partiel ou pendant une partie de l'année a aussi augmenté; 161 000 personnes de plus ont travaillé à temps partiel ou pendant une partie de l'année. Le nombre total d'emplois de ce genre s'est donc établi à 6,5 millions.

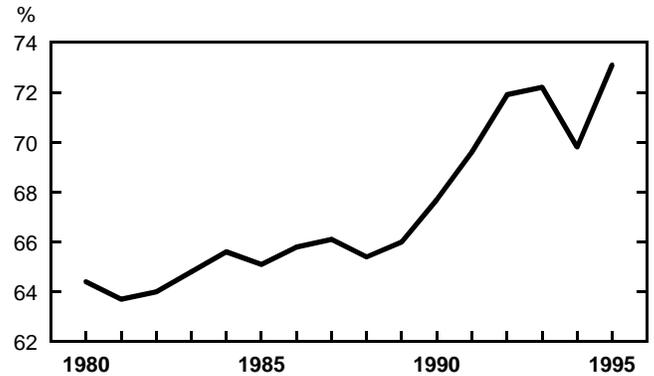
Les femmes ont représenté 70 % de la croissance du nombre d'emplois à temps plein toute l'année. Leur niveau d'emploi a atteint 3,8 millions, dépassant ainsi le sommet enregistré en 1989. Malgré une augmentation modérée, le niveau d'emploi des hommes travaillant à temps plein toute l'année est demeuré inférieur au nombre record de 1989.

Ratios des gains des travailleurs à temps plein toute l'année, 1995

	Gains moyens		Ratio des gains
	Femmes	Hommes	
	\$		%
État matrimonial			
Célibataire	28 871	30 697	94,1
Marié	29 693	43 118	68,9
Autre ¹	31 164	40 344	77,2
Groupe d'âge			
15 à 24 ans	19 374	23 219	83,4
25 à 34 ans	28 146	35 456	79,4
35 à 44 ans	31 819	43 508	73,1
45 à 54 ans	32 328	46 935	68,9
55 ans et plus	28 675	40 368	71,0
Total	29 700	40 610	73,1

1. Les personnes séparées, divorcées ou les veufs ou veuves.

Ratios des gains des femmes aux gains des hommes pour les travailleurs à temps plein toute l'année



En 1996, le marché du travail a connu des conditions variables concernant les gains. D'une part, moins d'emplois ont été créés, mais la croissance de l'emploi a été concentrée dans les emplois à temps plein. D'autre part, les augmentations des gains hebdomadaires moyens n'ont pas devancé l'inflation, et les principaux règlements salariaux n'ont pas montré de gains réels. Les répercussions de ces changements par rapport aux gains moyens seront mesurées dans l'Enquête sur les finances des consommateurs de 1997, qui aura lieu le printemps prochain.

Les données relatives aux gains des hommes et des femmes selon différentes caractéristiques comme l'âge, le niveau de scolarité, la profession et l'état matrimonial, sont maintenant disponibles dans *Gains des hommes et des femmes, 1995* (numéro 13-217-XPB au catalogue, 27 \$). Pour plus de renseignements ou pour commander des totalisations spéciales, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-5266 ou avec Donald Dubreuil au (613) 951-4633, Division des enquêtes-ménages. Internet : revenu@statcan.ca.

Les fabricants paient leurs matières brutes plus cher

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 4,2 % plus cher en 1996 qu'en 1995. Il s'agit d'une hausse nettement inférieure à l'augmentation annuelle précédente de 8,4 %. Cette hausse annuelle était principalement attribuable à la montée des prix du pétrole brut et des substances animales et végétales. La baisse des prix des métaux et du bois l'a contrebalancée en partie. N'eut été de la catégorie des combustibles minéraux (formée à 90 % par le pétrole brut), les matières brutes se seraient en fait vendues 0,9 % moins cher en 1996 qu'en 1995.

Les prix du pétrole brut ont fortement augmenté en 1996 (+ 19,9 %). La demande de pétrole brut des raffineurs est demeurée vigoureuse, les stocks ayant été bas tout au long de l'année. Les prix ont également subi des pressions à la hausse à cause de l'augmentation de la demande en prévision de la saison de chauffage au mazout. Ces pressions ont été accentuées par la montée des prix de l'huile de chauffage en Europe et par la faiblesse des stocks.

Les prix des substances végétales ont connu une hausse annuelle de 8,9 % en 1996, bien qu'ils aient suivi une tendance à la baisse

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) reflète les prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les indices moyens annuels représentent la moyenne des 12 indices mensuels de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à partir de ces moyennes s'appellent des variations annuelles.

au cours de la deuxième moitié de l'année. Les prix des céréales et des graines oléagineuses se sont accrus respectivement de 27,4 % et de 12 % par rapport à 1995. La baisse annuelle des prix du caoutchouc, du sucre raffiné et du café vert a compensé une partie de l'augmentation.

Les prix des animaux et des substances animales ont progressé de 6,6 % sur une base annuelle, en raison surtout de la hausse des

(suite à la page 6)

... Les fabricants paient leurs matières brutes plus cher

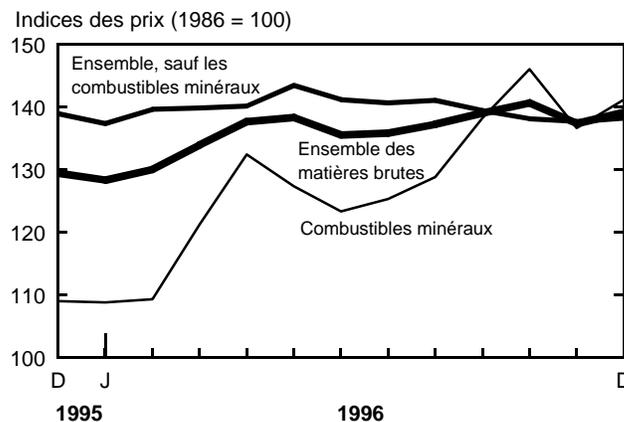
prix du porc, de la volaille et du lait. Cette hausse a elle-même été quelque peu tempérée par la baisse des prix des bovins.

Les prix des métaux non ferreux et des métaux ferreux ont subi un mouvement annuel à la baisse de 12,6 % et de 3 % respectivement en 1996. Les prix du minerai de fer et des déchets de fer et d'acier ont chuté respectivement de 1,5 % et de 4,3 %. La baisse annuelle des prix des concentrés de cuivre, des matières d'aluminium et du nickel a été contrebalancée en partie par la montée des prix des concentrés de plomb. Les prix des métaux précieux ont très peu varié dans l'ensemble en 1996. Les prix du cuivre ont culminé en mai, avant de chuter et de se redresser quelque peu au dernier trimestre de 1996. Les prix du bois ont chuté de 4,9 % en 1996 à cause d'une baisse des prix du bois à pâte et des billes.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 1,3 % plus cher en décembre qu'en novembre 1996. La hausse des prix enregistrée en décembre pour le pétrole brut (+ 3,5 %), les matières d'aluminium (+ 7,7 %), le cuivre (+ 3,0 %) et le tabac en feuilles (+ 10,7 %) a été compensée dans une certaine mesure par la baisse des prix du poulet (- 9,6 %) et des bovins d'abattage (- 1,6 %).

Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

Prix des matières brutes



Le numéro de décembre 1996 d'Indices des prix de l'industrie (numéro 62-011-XPB au catalogue, 21 \$ / 210 \$) paraîtra à la fin de février. Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848.

Les prix des produits industriels augmentent plus faiblement qu'avant

En 1996, les prix dans les industries manufacturières ont augmenté de 0,5 % par rapport à 1995, ce qui représente un ralentissement appréciable comparativement à la hausse de 8,1 % de l'année précédente. Les reculs les plus marqués des variations annuelles de prix ont été observés dans les industries du papier et des produits connexes et dans les industries des produits métalliques primaires. La plus importante hausse a été observée dans les industries des produits raffinés du pétrole et du charbon. Au cours de l'année, la valeur moyenne du dollar américain par rapport au dollar canadien a fléchi, faisant ainsi baisser la valeur de tous les prix à l'exportation cotés en dollars américains et diminuant la variation annuelle des prix des produits industriels.

Les niveaux de prix dans le secteur du papier et des produits connexes ont chuté de 10,2 % en 1996, après une explosion de 37,1 % en 1995. La baisse de 1996 a été généralement attribuée aux niveaux élevés de stocks, qui se sont accumulés parce que les utilisateurs de papier journal ont trouvé des moyens de réduire leur consommation lorsque les prix ont atteint de nouveaux sommets. Malgré cette baisse, l'utilisation de la capacité globale, qui se situait à 94,0 % en 1995, est restée à 90,2 % au cours des trois premiers trimestres de 1996, grâce à une production demeurée élevée.

Les niveaux de prix dans le secteur des produits métalliques primaires ont reculé de 6,9 % en 1996, après une croissance de 15,0 % en 1995. Cependant, le recul des prix n'a pas coïncidé avec une baisse de la production. L'utilisation de la capacité pour les producteurs de produits métalliques primaires, qui était de 92,2 % en moyenne en 1995, a atteint une moyenne de 93,7 % aux trois premiers trimestres de 1996.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts (incluant ceux du transport, du commerce de gros et du commerce de détail) qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession.

Étant donné que, lorsqu'ils exportent leurs biens, les producteurs canadiens donnent souvent leurs prix en devises étrangères, les variations du taux de change influent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

Les indices moyens annuels sont obtenus en faisant la moyenne des 12 indices mensuels de l'année civile. Les taux de variation calculés à partir de ces moyennes s'appellent des variations annuelles.

En décembre 1996, les prix des produits industriels se sont accrus de 0,4 % en regard de novembre, tandis qu'ils ont diminué de 0,5 % par rapport à l'année précédente. Les variations mensuelles les plus importantes ont été enregistrées dans le matériel de transport (+ 1,1 %), les produits du pétrole et du charbon (+ 1,8 %), les produits métalliques primaires (+ 1,2 %) et les produits du bois (- 1,3 %).

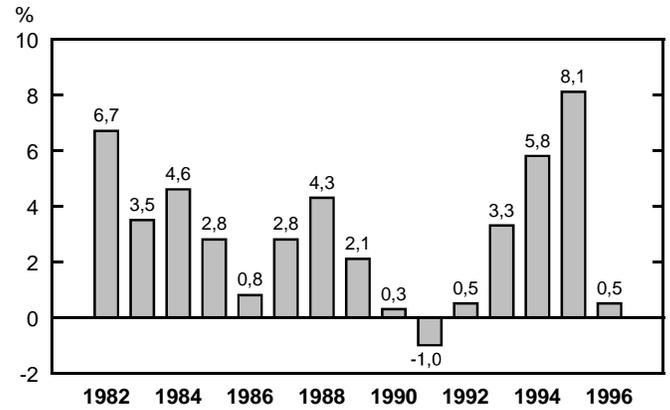
(suite à la page 7)

... Les prix des produits industriels augmentent plus faiblement qu'avant

Données stockées dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

Le numéro de décembre 1996 d'Indices des prix de l'industrie (numéro 62-011-XPB au catalogue, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en février. Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848.

Changements annuels des prix des produits industriels



Nouveautés de Statistique Canada

Le marché du travail : bilan de fin d'année

1996

Statistique Canada a fait paraître de façon anticipée l'article «Le marché du travail : bilan de fin d'année». Cet article sera publié dans le numéro du printemps 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective*. Vous pouvez dès maintenant vous procurer une copie de l'article par télécopieur. L'article examine les changements et les tendances observés sur le marché du travail au cours de la dernière année.

De décembre 1995 à décembre 1996, le nombre d'emplois a augmenté de 189 000. Cette hausse correspond à près du double de celle de 1995 (+ 99 000), mais n'équivaut qu'à la moitié de la forte croissance de 1994 (+ 381 000). La croissance de l'emploi observée en 1996 n'a cependant pas été généralisée. Certes, des taux de croissance plus élevés que la moyenne ont été enregistrés plus particulièrement en Alberta et en Colombie-Britannique, de même que dans le secteur des biens, chez les femmes adultes et, enfin, chez les travailleurs autonomes. Par contre, on a noté des pertes d'emploi au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que chez les jeunes et dans le secteur public.

De plus, le taux de chômage est passé de 9,4 % en décembre 1995 à 9,7 % en décembre 1996, étant donné que la croissance de la population active a été plus considérable.

Le numéro du printemps 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* (numéro 75-001-XPF au catalogue, 17 \$ / 56 \$), qui contient l'article «Le marché du travail : bilan de fin d'année», paraîtra au début de mars. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ernest B. Akyeampong au (613) 951-4624. Pour recevoir l'article par télécopieur (40 \$), communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Revue trimestrielle de l'éducation

Hiver 1996

Le numéro d'hiver 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* renferme des articles portant sur les sujets liés au domaine de l'éducation : Enquête de suivi auprès des sortants, Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes et dynamique du marché du travail dans la profession d'enseignant.

Comme dans tous les numéros, on y présente des renseignements sur les méthodes et les concepts utilisés dans le cas des enquêtes liées à l'éducation, c'est-à-dire sur les variables étudiées et les possibilités qu'elles présentent pour la recherche. On y trouve aussi une série d'indicateurs sociaux, économiques et de l'enseignement pour le Canada, les provinces et les territoires ainsi que les pays du Groupe des Sept.

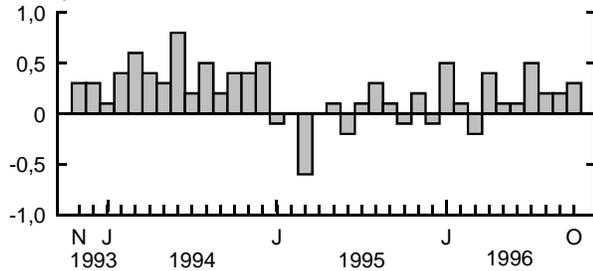
Le numéro d'hiver 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (numéro 81-003-XPB au catalogue, 20 \$ / 66 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. Internet : seidjim@statcan.ca.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

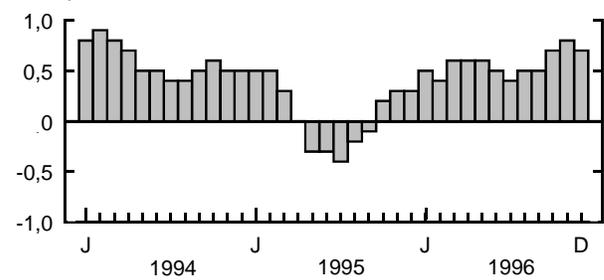
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,3 % en octobre.

Indice composite

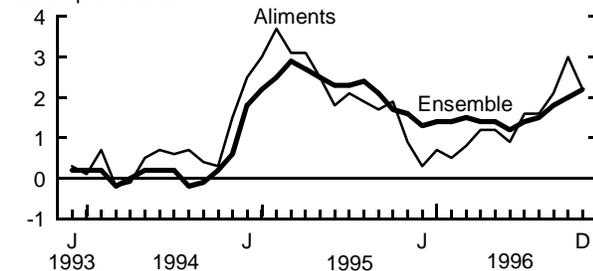
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,7 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

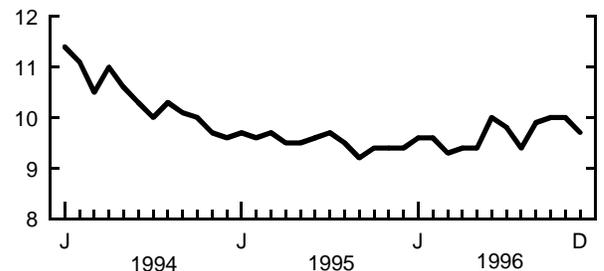
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en décembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

Taux de chômage

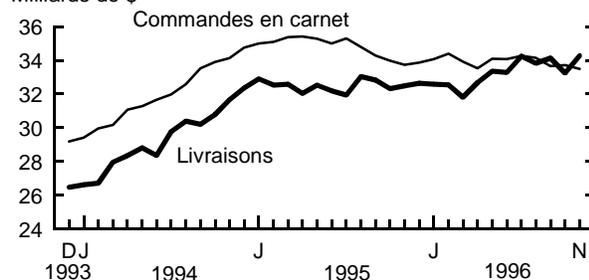
%



En décembre, le taux de chômage a fléchi de 0,3 point de pourcentage pour atteindre 9,7 %.

Fabrication

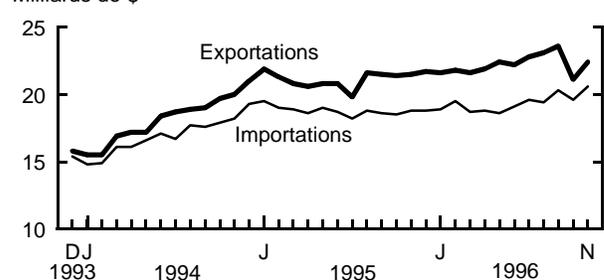
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,0 % en novembre pour atteindre 34,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,9 % pour descendre à 33,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



D'octobre à novembre, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 5,7 % pour s'élever à 22,4 milliards de dollars et celle des importations a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 20,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	octobre	555,4	0,3 %	2,4 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	184,4	0,7 %	6,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim. 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	novembre	18,4	0,9 %	4,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	105,2	0,5 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	13,8	0,2 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	décembre	9,7	-0,3 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,8	-0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	octobre	36,1	0,4 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	novembre*	594,61	0,1 %	3,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	novembre	22,4	5,7 %	4,1 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	novembre	20,6	4,7 %	9,2 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	novembre	1,8	0,3	-0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	novembre	34,3	3,0 %	5,5 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	novembre	34,0	1,9 %	5,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	novembre	33,5	-0,9 %	-0,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,33	-0,03	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre*	136,8	0,0 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	décembre*	129,6	0,4 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	décembre*	139,1	1,3 %	7,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre	131,8	0,3 %	-1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 24 au 30 janvier 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays
			\$ US		
COMMERCE INTERNATIONAL					
Importations par marchandise					
Version microfiche	novembre 1996	65-007-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	novembre 1996	65-007-XPB	75/750	90/900	105/1 050
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION					
Revue trimestrielle de l'éducation	hiver 1996	81-003-XPB	20/66	24/80	28/93
ENQUÊTES-MÉNAGES					
Gains des hommes et des femmes	1995	13-217-XPB	27	33	38
INDUSTRIE					
Commerce de gros	novembre 1996	63-008-XPB	18/180	22/216	26/252
Guide statistique de l'énergie					
Version papier	janvier 1997	57-601-UPB	375	450	525
Version électronique	janvier 1997	57-601-XDF	275	330	385
Imprimerie, édition et industries connexes	1994	36-251-XPB	38	46	54
Industries de première transformation des métaux	1994	41-250-XPB	38	46	54
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	décembre 1996	44-004-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et disposition des produits du tabac	décembre 1996	32-022-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	octobre 1996	45-004-XPB	20/200	24/240	28/280
Services de gaz	octobre 1996	55-002-XPB	16/160	20/200	23/230
Ventes et stocks des grands magasins	novembre 1996	63-002-XPB	16/160	20/192	23/224
MÉTHODES D'ENQUÊTES-MÉNAGES					
Techniques d'enquête	décembre 1996	12-001-XPB	45	50	55
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE					
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	3 ^e trim. 1996	61-008-XPB	33/110	40/132	47/154
PRIX					
Indices des prix de l'industrie	novembre 1996	62-011-XPB	21/210	26/252	30/294

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués: Février 1997				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 1997 Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 décembre	4 Permis de bâtir, décembre 1996	5 Indice des prix des entrées dans l'agriculture, quatrième trimestre de 1996	6 Indice de l'offre d'emploi, janvier 1997	7 Enquête sur la population active, janvier 1997
10 Indice des prix des logements neufs, décembre 1996	11	12 Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1996	13	14 Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1996
17 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 1996	18 Indice composite, janvier 1997	19 Commerce international du Canada, décembre 1996 Commerce de gros, décembre 1996	20 L'Observateur économique canadien, février 1997 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1996 Commerce de détail, décembre 1996	21 Statistiques du bétail, 1997 Indice des prix à la consommation, janvier 1997
24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 1996 Recettes monétaires agricoles, quatrième trimestre de 1996	25 Indice des prix des produits industriels, janvier 1997 Indice des prix des matières brutes, janvier 1997	26 Investissements privés et publics au Canada, 1995 (données réelles), 1996 (données réelles provisoires) et 1997 (perspectives) Caractéristiques des voyageurs internationaux, troisième trimestre de 1996	27 Emploi, gains et durée du travail, décembre 1996 Comptes des voyages internationaux, quatrième trimestre de 1996 Assurance-emploi, décembre 1996	28 Comptes économiques et financiers nationaux, quatrième trimestre de 1996 Balance des paiements internationaux, quatrième trimestre de 1996 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, décembre 1996

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.

Index des sujets

du 5 juillet au 20 décembre 1996

ASSURANCE-CHÔMAGE

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	2 août
Juin 1996	30 août
Juillet 1996 (assurance-emploi)	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

**BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX
(COMPTE COURANT)**

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	6 septembre
3 ^e trim. de 1996	6 décembre

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES

Données pour :	Paru :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre
Octobre 1996	20 décembre

EMPLOI, GAINS ET DURÉE DU TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 1996	5 juillet
Mai 1996	2 août
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	6 décembre

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	22 novembre
Octobre 1996	20 décembre

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	19 juillet
Juillet 1996	16 août
Août 1996	13 septembre
Septembre 1996	18 octobre
Octobre 1996	15 novembre
Novembre 1996	13 décembre

**ENQUÊTE TRIMESTRIELLE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES
AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES**

Données pour :	Paru :
Juillet 1996	9 août
Octobre 1996	8 novembre

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru :
Juin 1996	26 juillet
Juillet 1996	23 août
Août 1996	20 septembre
Septembre 1996	25 octobre
Octobre 1996	22 novembre
Novembre 1996	20 décembre

INDICE DE L'OFFRE D'EMPLOI

Données pour :	Paru :
Juin 1996	5 juillet
Juillet 1996	9 août
Août 1996	6 septembre
Septembre 1996	11 octobre
Octobre 1996	15 novembre
Novembre 1996	13 décembre

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	26 juillet
Juillet 1996	23 août
Août 1996	20 septembre
Septembre 1996	25 octobre
Octobre 1996	22 novembre
Novembre 1996	20 décembre

INDICE DES PRIX DES ENTRÉES DANS L'AGRICULTURE

Données pour :	Paru :
3 ^e trim. de 1996	8 novembre

INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	15 novembre
Octobre 1996	13 décembre

Index des sujets – fin du 5 juillet au 20 décembre 1996

INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru :
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru :
Juin 1996	2 août
Juillet 1996	30 août
Août 1996	4 octobre
Septembre 1996	1 ^{er} novembre
Octobre 1996	29 novembre

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

PERMIS DE BÂTIR

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	9 août
Juillet 1996	6 septembre
Août 1996	11 octobre
3 ^e trim. de 1996 et septembre 1996	8 novembre
Octobre 1996	13 décembre

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT RÉEL PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Avril 1996	5 juillet
Mai 1996	2 août
2 ^e trim. de 1996 et juin 1996	6 septembre
Juillet 1996	4 octobre
Août 1996	8 novembre
3 ^e trim. de 1996 et septembre 1996	6 décembre

STATISTIQUES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	23 août
3 ^e trim. de 1996	6 décembre

SALAIRES ET TRAITEMENTS

Données pour :	Paru :
Avril 1996	12 juillet
Mai 1996	9 août

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	13 septembre
3 ^e trim. de 1996	13 décembre

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	11 octobre
Septembre 1996	15 novembre
Octobre 1996	20 décembre

VOYAGES ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS

Données pour :	Paru :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
1 ^{er} trim. de 1996	30 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	22 novembre
3 ^e trim. de 1996 (compte des voyages)	6 décembre
Octobre 1996	20 décembre

DIVERS

Titre :	Paru :
Alphabétisme au Canada	20 septembre
Cinéma, 1994-1995	19 juillet
Cotisations aux REER, 1995	1 ^{er} novembre
Dépendance économique, 1994	19 juillet
Dépenses pour services, 1995	5 juillet
Dépenses publiques au titre de la culture, 1994-1995	16 août
Développement des enfants et des jeunes, 1994-1995	25 octobre
Dons de charité, 1995	15 novembre
Échéancier 1997	13 décembre
Emploi, salaires et traitements dans secteur public	5 juillet
Enquête de suivi auprès des sortants, 1995	18 octobre
Épargnants et investisseurs, 1995	8 novembre
Estimations de la migration, 1994-1995	4 octobre
Estimations de la population, 1996	4 octobre
Estimations de la production des principales grandes cultures, septembre 1996	11 octobre
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 1995	8 novembre
Industrie de la transformation des aliments, 1995	22 novembre
Petits producteurs du secteur manufacturier, années 1980	11 octobre
Revenu d'emploi, 1994	12 juillet
Revenu médian, 1994	26 juillet
Taux de criminalité, 1995	9 août
Taux d'homicides, 1995	2 août
Technologie de l'information, 1990-1995	13 décembre
Ventes d'alcool, 1994-1995	16 août