



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 2 février 2001

APERÇU

◆ Les investisseurs canadiens vendent une quantité record d'obligations étrangères

Pour la première fois depuis octobre 1999, les Canadiens ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières étrangères en vendant une quantité record d'obligations en novembre. Les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs de valeurs mobilières canadiennes en cédant surtout des actions.

◆ L'indice composite enregistre sa première baisse depuis 1995

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en décembre. Il s'agit de la première diminution à survenir depuis 1995. Le marché boursier est à l'origine de la moitié du recul.

◆ Les ménages consacrent plus d'argent aux automobiles et au chauffage

En 1999, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 53 470 \$ pour tous leurs achats, et ils ont dépensé davantage pour l'achat d'automobiles et les factures de chauffage. En moyenne, les ménages ont dépensé 4 % de plus qu'en 1998 et 7 % de plus qu'en 1997.

◆ La croissance du secteur des services dépasse celle du secteur des biens

Au troisième trimestre de 2000, la production du secteur des services a progressé deux fois plus vite que la production du secteur des biens. Il s'agit du premier trimestre en deux ans où la croissance du secteur des services a été plus rapide que celle du secteur des biens.

◆ La hausse du coût du carburant influe sur les dépenses touristiques

Les dépenses touristiques au Canada ont crû de 6,0 % au troisième trimestre de 2000, la majoration du coût du carburant ayant fait largement contreponds à la baisse du tourisme étranger. La hausse des dépenses est inférieure à la croissance moyenne des quatre trimestres précédents.

◆ Le marché du travail : bilan de fin d'année

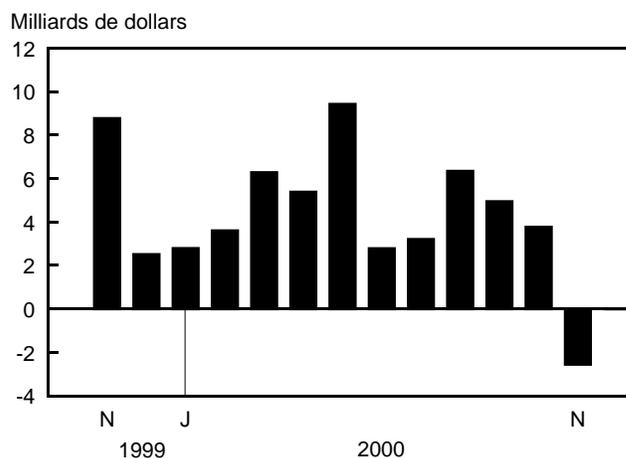
L'emploi a progressé fortement pour une quatrième année de suite en 2000. La création d'emplois a eu lieu en très grande partie dans le secteur des services, alors qu'en 1999, c'est le secteur des biens, notamment la branche de la fabrication, qui a recruté le plus de travailleurs.

Les investisseurs canadiens vendent une quantité record d'obligations étrangères

Pour la première fois depuis octobre 1999, les investisseurs canadiens ont vendu une quantité record d'obligations étrangères en novembre, dont la valeur a totalisé 2,8 milliards de dollars. Les ventes ont touché principalement les obligations du Trésor américain. Le désinvestissement de novembre fait suite à des achats cumulatifs de 7 milliards de dollars de janvier à octobre.

Par contre, les investisseurs canadiens ont continué d'acheter des actions étrangères en novembre, mais à un rythme qui a été le plus lent depuis octobre 1999. En tenant compte du faible placement effectué en novembre, les investisseurs canadiens ont accumulé des actions étrangères pour une valeur totale de 50 milliards de dollars au cours des 13 derniers mois. Cette accumulation massive a favorisé les actions américaines par rapport aux actions d'outre-mer dans une proportion de deux contre un.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères¹



1. Incluent seulement les obligations et les actions.

(suite à la page 2)



... Les investisseurs canadiens vendent une quantité record d'obligations étrangères

De leur côté, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,4 milliard de dollars leurs avoirs d'actions canadiennes. Il s'agit seulement du deuxième désinvestissement dans ce portefeuille depuis avril 1999. Cette réduction a été caractérisée par la vente d'actions en circulation sur le marché secondaire pour un deuxième mois d'affilée et a été concentrée dans les actions du secteur de la technologie. La baisse de la demande d'actions canadiennes de la part des investisseurs étrangers s'est encore répercutée sur le cours des actions canadiennes, qui a diminué pour un troisième mois de suite.

Par ailleurs, les investisseurs étrangers ont ajouté 0,8 milliard de dollars à leurs avoirs d'obligations canadiennes en novembre, ayant investi dans ce portefeuille pour la deuxième fois seulement pendant l'année. Par conséquent, au cours des 11 premiers mois de 2000, les avoirs étrangers d'obligations canadiennes ont diminué de 13,8 milliards de dollars, en raison surtout des rachats d'obligations canadiennes détenues par des étrangers. Sur le marché secondaire, les investisseurs étrangers n'ont acheté que pour 1,9 milliard de dollars d'obligations en circulation au cours des 11 premiers mois de 2000, ce qui tranche avec les achats de 11,2 milliards de dollars effectués durant la même période en 1999.

En ce qui concerne les avoirs étrangers d'effets du marché monétaire canadien, ils ont diminué de 0,1 milliard de dollars en novembre, après s'être accrus de 1,1 milliard de dollars en octobre. L'évolution en dents de scie des investissements étrangers dans ces titres au cours des 11 premiers mois de 2000 a abouti à un faible désinvestissement de 0,4 milliard de dollars depuis le début de l'année. Ce résultat contraste avec celui observé durant la

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

En novembre, les différentiels des taux d'intérêt à court et à long terme des titres gouvernementaux canadiens et américains n'ont pratiquement pas varié par rapport à octobre. À la fin de novembre, le différentiel des taux à court terme s'établissait à 56 points de base, alors que l'écart entre les taux à long terme se situait à 15 points de base. Les deux différentiels ont continué de favoriser les placements aux États-Unis.

L'indice composite TSE 300 a chuté pour un troisième mois consécutif en novembre, en baisse de 8,5 %. De façon globale, le cours des actions canadiennes a toutefois progressé de 4,8 % depuis la fin de 1999. Pour sa part, l'indice Standard and Poor's 500 a diminué de 8,0 % en novembre, ce qui porte la baisse depuis le début de l'année à 10,5 %.

Le dollar canadien a clôturé à la baisse pour un troisième mois d'affilée par rapport au dollar américain. Le recul de 0,58 cent enregistré en novembre a porté à près de 3 cents la baisse observée depuis août. La valeur de clôture de novembre, qui s'est fixée à 65,10 cents américains, est la plus faible que l'on ait observée depuis octobre 1998.

même période en 1999, lorsque les investisseurs étrangers avaient retranché plus de 13 milliards de dollars de leur portefeuille d'effets du marché monétaire canadien.

Le numéro de novembre 2000 d'Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

L'indice composite enregistre sa première baisse depuis 1995

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en décembre. Il s'agit de la première diminution à survenir depuis 1995, lorsque l'économie avait ralenti par rapport à un taux de croissance annuel de presque 5 %. Le caractère provisoire de l'estimation de décembre est mis en évidence par la révision des chiffres de novembre : pour ce mois, l'indicateur avancé est passé d'une croissance de 0,3 % à une croissance nulle.

En décembre, 5 des 10 composantes ont fléchi, soit 2 de plus qu'en novembre, et 5 ont augmenté. La moitié du recul s'explique par le marché boursier, qui a cependant repris légèrement au début de la nouvelle année. Les exportations et le logement ont également ralenti. L'indice boursier et le logement sont les composantes qui annoncent le plus à l'avance les points de renversement du cycle économique, mais ce sont aussi celles qui induisent le plus en erreur relativement à la venue d'un éventuel point de renversement dans l'économie.

Le logement a reculé de 1,3 % en décembre, sous l'effet d'une baisse des ventes de maisons existantes et des mises en chantier.

Les mises en chantier ont particulièrement diminué à Montréal et à Toronto, villes touchées par d'importantes chutes de neige. Ailleurs, les dépenses des ménages ont maintenu leur tendance positive, puisque les conditions du marché du travail sont restées favorables jusqu'à la fin de l'année.

La demande des entreprises a également résisté au ralentissement. Les nouvelles commandes de biens durables ont continué de progresser de façon constante, stimulées par la demande de produits électroniques. L'emploi dans les services aux entreprises demeure toujours la principale force derrière la croissance de la composante des services. La durée hebdomadaire de travail a fortement fléchi, étant donné que les fabricants ont comblé leurs besoins de main-d'œuvre en augmentant l'embauche.

Comme au Canada, une grande partie de la récente chute de l'indicateur avancé des États-Unis s'explique par les marchés boursiers, accentuée par le marasme de l'industrie automobile.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2001 de L'Observateur économique canadien (version imprimée : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les ménages consacrent plus d'argent aux automobiles et au chauffage

En 1999, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 53 470 \$ pour tous leurs achats, allant des meubles aux loisirs, et ils ont dépensé davantage pour l'achat d'automobiles et les factures de chauffage. En moyenne, les ménages ont dépensé 4 % de plus qu'en 1998 et 7 % de plus qu'en 1997.

Les dépenses relatives au logement n'ont pratiquement pas changé dans l'ensemble par rapport à 1998, mais les dépenses pour le transport, l'alimentation et les impôts personnels ont augmenté. Toutefois, la part du budget pour chacune de ces catégories de dépenses n'a pratiquement pas varié.

Les dépenses relatives au transport ont augmenté de 8 % pour totaliser 6 880 \$. Il s'agit d'une hausse quatre fois plus élevée que celle de seulement 2 % enregistrée en 1998. L'augmentation s'explique surtout par une hausse des dépenses pour l'achat de voitures et de camions et pour l'essence. De plus, les ménages ont dépensé davantage pour les cours de conduite, l'immatriculation et les permis.

Les dépenses relatives aux combustibles de chauffage ont progressé de 7 % pour s'établir à 480 \$ en moyenne, principalement à cause d'une majoration du prix du gaz naturel. Pour ce qui est de l'impôt des particuliers (excluant les taxes de vente), les ménages

Note aux lecteurs

Les données présentées ici proviennent de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1999. Elles ont été recueillies de janvier à mars 2000 auprès d'un échantillon d'environ 17 000 ménages privés dans toutes les provinces et tous les territoires. Les données relatives aux comparaisons des dépenses n'ont pas été corrigées en fonction de l'inflation, et tous les chiffres ont été arrondis.

ont consacré 11 560 \$, soit 740 \$ de plus qu'en 1998, ce qui correspond à la hausse du revenu moyen des ménages. En ce qui a trait à l'alimentation, qui comprend les repas pris au restaurant, les ménages ont dépensé environ 6 100 \$, en hausse de 3 % par rapport à 1998. Pour leur part, les ménages qui étaient locataires, soit 37 % des ménages, ont déboursé 4 % de plus pour leur loyer, dépensant en moyenne 6 420 \$.

Les ménages ont aussi consacré davantage d'argent à l'habillement, aux soins personnels, au divertissement et aux soins de santé. Par contre, les dépenses pour les primes d'assurance ont diminué et les cotisations pour les régimes enregistrés d'épargne-retraite sont demeurées stables.

Par ailleurs, l'accès à Internet et la téléphonie cellulaire ont eu un impact sur les dépenses des ménages relatives aux communications. Les dépenses pour le service téléphonique ordinaire (qui comprend les appels interurbains) ont diminué de 4 % et sont tombées en moyenne à 680 \$. Même si le pourcentage de ménages ayant un téléphone cellulaire est passé de 26 % en 1998 à 32 % en 1999, les dépenses relatives aux services de téléphonie cellulaire ont fléchi d'à peu près 7 % pour se situer à 460 \$. Quant aux dépenses pour les services Internet, elles ont augmenté de 9 % pour se chiffrer à 260 \$. Enfin, les dépenses moyennes en matériel et fournitures informatiques étaient d'environ 920 \$.

Parmi les provinces et les territoires, les Territoires du Nord-Ouest ont obtenu la plus haute moyenne de dépenses des ménages en 1999, soit 79 680 \$. Le Yukon et l'Alberta suivaient avec une moyenne d'environ 60 000 \$ chacun. Terre-Neuve a conservé la plus faible moyenne, soit 42 510 \$.

En ce qui concerne les 17 régions métropolitaines pour lesquelles des données sont présentées en 1999, les dépenses moyennes les plus élevées ont été déclarées par les ménages de Yellowknife (93 830 \$), suivis de ceux de Toronto (65 810 \$) et de Calgary (65 010 \$).

Trois tableaux présentant les données sommaires sur les dépenses des ménages pour le Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines ainsi que sur les caractéristiques du logement et sur l'équipement ménager peuvent être consultés gratuitement dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Le Canada en statistiques », puis « La société », « Familles, ménages, logement » et « Dépenses » ou « Logement ». La publication *Les habitudes de dépenses au Canada, 1999* paraîtra en juin 2001. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

Dépenses moyennes des ménages et part du budget

	1998		1999	
	Dépenses moyennes (dollars courants)	Part du budget (%)	Dépenses moyennes (dollars courants)	Part du budget (%)
Dépenses totales	51 200	100	53 470	100
Impôts personnels	10 820	21	11 560	22
Logement	10 080	20	10 240	19
Transport	6 390	12	6 880	13
Alimentation	5 910	12	6 100	11
Loisirs	2 920	6	2 960	6
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	2 760	5	2 840	5
Entretien ménager	2 350	5	2 410	5
Vêtements	2 200	4	2 330	4
Ameublement et équipement ménager	1 480	3	1 480	3
Dons en argent et contributions	1 150	2	1 360	3
Soins de santé	1 190	2	1 260	2
Produits du tabac et boissons alcoolisées	1 210	2	1 180	2
Dépenses diverses	810	2	860	2
Éducation	710	1	760	1
Soins personnels	690	1	710	1
Matériel de lecture et autres imprimés	280	1	270	1
Jeux de hasard (dépenses nettes)	250	0,5	270	0,5

La croissance du secteur des services dépasse celle du secteur des biens

Au troisième trimestre de 2000, la production du secteur des services a progressé deux fois plus rapidement que la production du secteur des biens. Il s'agit du premier trimestre en deux ans où la croissance du secteur des services a été plus rapide que celle du secteur des biens.

Ainsi, la production du secteur des services a grimpé de 1,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2000, principalement alimentée par les fournisseurs de services du secteur privé. Parmi toutes les branches d'activité du secteur des services, la croissance la plus forte a été enregistrée dans celle de l'informatique et des services connexes (+4,3 %).

Les dépenses de consommation ont également contribué à la croissance du secteur des services, les dépenses personnelles consacrées aux services ayant augmenté de 1,4 % (en valeur nominale) au cours du troisième trimestre. Ces dépenses ont augmenté le plus dans les branches des communications (+3,3 %) et des services de restauration et d'hébergement (+2,1 %).

Le secteur des services a contribué à la création de 139 000 emplois de juillet à septembre, en hausse de 1,3 % par rapport au deuxième trimestre. La croissance de l'emploi a été plus élevée dans les entreprises qui profitent du beau temps de l'été et de l'augmentation des voyages d'agrément. Tous les nouveaux emplois créés étaient des postes à temps plein.

Après s'être accru considérablement au deuxième trimestre, le déficit commercial du Canada au chapitre des services a baissé de 131 millions de dollars au troisième trimestre, passant à 1,6 milliard de dollars. Ce recul s'explique surtout par la diminution des dépenses des Canadiens pour des voyages à l'étranger. Les exportations de services ont diminué de 0,4 %, alors que les importations ont régressé plus fortement de 1,2 %. La décroissance des exportations et des importations dans ce secteur est tout à fait inhabituelle.

Du troisième trimestre de 1999 au troisième trimestre de 2000, la production du secteur des services a progressé de 4,4 % (en

Indicateurs clés des services, troisième trimestre de 2000

	Croissance depuis le 2 ^e trim. de 2000	Croissance depuis le 3 ^e trim. de 1999
	%	
Produit intérieur brut (réel)	1,2	4,4
Dépenses des consommateurs	1,4	5,5
Prix	1,0	2,4
Exportations	0,4	7,6
Importations	1,2	7,1
Emploi	1,3	2,8

valeur réelle), ce qui correspond au taux de croissance observé dans le secteur des biens. Au cours de cette période d'un an, la branche de l'informatique et des services connexes s'est classée au premier rang (+14,2 %), suivie de celle des services de télécommunications (+11,9 %).

Depuis le troisième trimestre de 1999, 302 900 emplois ont été créés dans le secteur des services, contribuant ainsi à l'éclosion d'environ 9 nouveaux emplois sur 10 au pays. En outre, 91 % de ces emplois étaient des postes à temps plein. En chiffres absolus, le nombre d'emplois a progressé le plus dans la branche des soins de santé et de l'aide sociale (+80 800) et dans celle du commerce de détail (+68 900). Proportionnellement parlant, toutefois, les taux de croissance de l'emploi les plus élevés ont été enregistrés dans les services de publicité et les services connexes (+29,5 %), les services d'information et de traitement de données (+23,0 %) ainsi que les jeux de hasard et les loteries (+15,8 %).

Le numéro du troisième trimestre de 2000 d'Indicateurs des services (version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. On y présente entre autres un article intitulé « L'industrie canadienne des services funéraires dans les années 90 », qui traite du rendement, de la structure des coûts, des tendances et de certaines caractéristiques de la main-d'œuvre de cette branche d'activité. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littndon@statcan.ca), Division des industries de service.

La hausse du coût du carburant influe sur les dépenses touristiques

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 6,0 % au troisième trimestre de 2000 par rapport au même trimestre de 1999, pour totaliser 19,5 milliards de dollars. La majoration du coût du carburant a fait largement contrepoids à la baisse du tourisme étranger au cours de cette période. La hausse des dépenses touristiques au troisième trimestre est légèrement inférieure à la croissance moyenne de 7,6 % des quatre trimestres précédents.

Les Canadiens en visite au pays ont dépensé 12,6 milliards de dollars au troisième trimestre, en hausse de 7,1 %. Pour leur part, les touristes étrangers ont dépensé 7,0 milliards de dollars, en hausse de 4,1 %, ce qui représente le plus faible taux d'augmentation en deux ans. En particulier, les dépenses des Canadiens en carburant ont augmenté de 17,3 % et celles en

Note aux lecteurs

Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants, et les comparaisons sont établies avec les données du même trimestre de l'année précédente.

transport aérien, de 13,2 %, alors que les dépenses des touristes étrangers en carburant ont progressé de 15,5 %. Les dépenses totales en carburant se sont accrues pour un sixième trimestre d'affilée.

Le nombre total de visiteurs venus passer une nuit ou plus au pays a diminué de 1,7 % au troisième trimestre. Ce recul est le seul fait des touristes américains, qui ont effectué moins de séjours d'une nuit ou plus et moins de voyages du même jour.

(suite à la page 5)

... La hausse du coût du carburant influe sur les dépenses touristiques

Quant au nombre total de voyageurs en provenance des pays autres que les États-Unis, il est resté stable. La forte augmentation du nombre de voyageurs du Royaume-Uni a presque effacé la baisse du nombre de voyageurs des autres pays d'Europe, alors que les voyageurs de la Corée du Sud et de l'Australie ont comblé les baisses de voyageurs des autres pays de l'Asie-Pacifique.

Le nombre de personnes travaillant à temps plein ou à temps partiel dans l'industrie touristique totalisait 571 500 au troisième

Dépenses touristiques au Canada

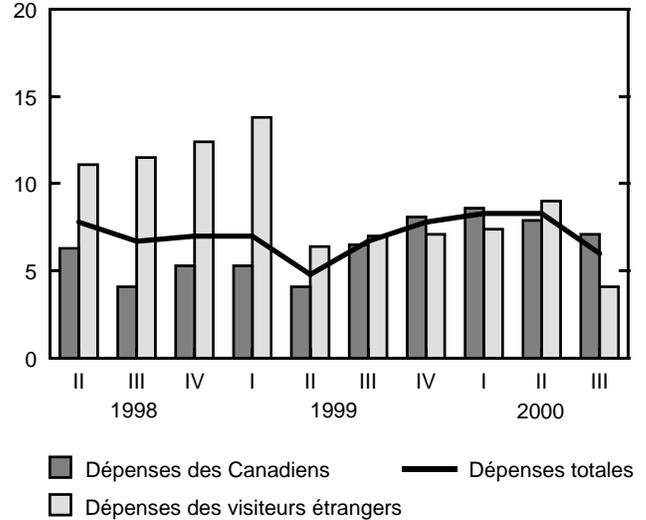
Données non désaisonnalisées

	3 ^e trim. de 1999	3 ^e trim. de 2000	3 ^e trim. de 1999 au 3 ^e trim. de 2000
	Milliards de dollars (prix courants)		Variation en %
Ensemble des dépenses touristiques	18,4	19,5	6,0
Visiteurs étrangers	6,7	7,0	4,1
Canadiens	11,7	12,6	7,1
Transport	6,7	7,4	10,1
Visiteurs étrangers	1,8	1,9	5,9
Canadiens	4,9	5,5	11,6
Hébergement	2,9	3,0	4,5
Visiteurs étrangers	1,5	1,6	5,2
Canadiens	1,4	1,4	3,8
Restauration	3,1	3,2	2,9
Visiteurs étrangers	1,5	1,5	2,1
Canadiens	1,6	1,7	3,6
Autres biens et services touristiques	1,8	1,9	4,4
Visiteurs étrangers	0,6	0,7	4,2
Canadiens	1,2	1,3	4,5
Autres biens et services	3,9	4,1	3,3
Visiteurs étrangers	1,3	1,4	2,8
Canadiens	2,6	2,7	3,5

Note : L'addition des chiffres peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

Dépenses touristiques au Canada

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées



trimestre, ayant progressé vigoureusement de 5,3 % par rapport au troisième trimestre de 1999. Toutes les branches d'activité ont enregistré une hausse du nombre d'emplois : celle des loisirs et des divertissements venait en tête (+9,2 %), suivie de celle du transport aérien (+8,4 %) et de celle de l'hébergement (+6,7 %).

Par rapport au deuxième trimestre, la croissance de l'emploi a été de 4,1 % (au taux annuel) après correction pour tenir compte des variations saisonnières, surtout en raison d'une hausse dans la branche du transport. Au troisième trimestre, la croissance de l'emploi dans le secteur du tourisme a dépassé celle de l'ensemble du secteur des entreprises (+0,4 %), contrairement à ce qui s'était passé au deuxième trimestre.

Le numéro du troisième trimestre de 2000 d'Indicateurs nationaux du tourisme (version sur Internet : 13-009-XIB, gratuite; version imprimée : 13-009-XPB, gratuite) est maintenant disponible. Pour commander la publication, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3810 (télécopieur : (613) 951-3618; courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796 ou avec Katharine Kemp au (613) 951-3814, Division des comptes des revenus et des dépenses.

Le marché du travail : bilan de fin d'année

L'emploi a progressé fortement pour une quatrième année de suite en 2000. Le nombre de Canadiens qui travaillaient a augmenté de plus de 319 000 (+2,2 %) par rapport à 1999. Bien que cette croissance ait été considérable, elle a été inférieure aux croissances moyennes des trois années précédentes.

La grande majorité des emplois créés, soit 263 000, étaient des emplois à temps plein; les 56 000 autres étaient des emplois à temps partiel. L'emploi à temps plein a crû de 2,2 % et l'emploi à temps partiel, de 2,1 %. En 1999, l'emploi à temps partiel avait diminué.

Même si la progression de l'emploi a été plus faible en 2000, le taux d'activité est passé de 65,6 % en décembre 1999 à 66,2 % en décembre 2000. Le taux de chômage a fluctué entre 6,6 % et 7,1 %, pour terminer l'année à 6,8 %, là où il se situait au début de 2000. Le taux d'emploi — le pourcentage de personnes en âge de travailler qui occupaient un emploi — a grimpé à 61,7 % en décembre dernier. Il s'agit du niveau le plus élevé depuis le milieu de 1990.

En 2000, la croissance de l'emploi est passée du secteur des biens à celui des services. Alors que la hausse du nombre d'emplois sur le marché du travail en 1999 a surtout eu lieu dans la branche de la fabrication, plus de 90 % des nouveaux emplois en 2000 ont

été créés dans le secteur des services. Près de 293 000 emplois se sont ajoutés dans ce secteur (+2,7 %), comparativement à seulement 27 000 dans le secteur des biens (+0,7 %). Le commerce de détail ainsi que les branches et professions touchant les services liés à la technologie de pointe ont mené la croissance de l'emploi dans le secteur des services. Celle-ci a d'ailleurs été à l'origine de la hausse de l'emploi à temps partiel l'an dernier.

Du côté du secteur privé, l'augmentation du nombre d'employés a été exceptionnellement élevée en 2000, se traduisant par une hausse de 376 000 emplois (+3,9 %). Toutefois, le travail autonome, l'autre volet du secteur privé, a régressé pour la première fois depuis 1986. Il y avait environ 146 000 personnes de moins qui travaillaient à leur compte en 2000, en baisse de 5,8 %. Environ le tiers de cette diminution s'explique par le déclin des emplois agricoles.

Dans le secteur public, le nombre d'emplois s'est accru de 89 000, à la suite d'une hausse semblable en 1999. La progression s'est faite surtout dans le domaine des soins de santé et de l'assistance sociale, en particulier dans les hôpitaux. Par contre, le nombre d'emplois a régressé dans les administrations publiques et dans les services de l'enseignement.

Dans l'ensemble, la croissance de l'emploi en 2000 a été deux fois plus forte chez les femmes du principal groupe d'âge actif (25 à 54 ans) que chez leurs homologues masculins. Du côté des femmes, le nombre d'emplois a augmenté de 115 000 (+2,3 %), comparativement à une hausse de 58 000 emplois (+1,0 %) pour les hommes. Chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans, la croissance de l'emploi a été particulièrement vigoureuse durant les cinq derniers mois de 2000, de sorte que la progression totale pour l'année s'est élevée à 90 000 (+4,0 %). La croissance dans le secteur des services semble avoir procuré plus de travail aux femmes du principal groupe d'âge actif et aux jeunes, qui sont plus susceptibles que les hommes d'occuper un emploi dans ce secteur.

Le nombre d'emplois a augmenté dans toutes les provinces en 2000, sauf à Terre-Neuve (-3,1 %) et en Saskatchewan (-1,0 %). L'Ontario venait en tête, ayant bénéficié de 58 % de la croissance totale de l'emploi au pays. Le nombre d'emplois dans la province a augmenté de 186 000 (+3,2 %), et 4 emplois sur 10 étaient dans la fabrication.

Au Québec, la croissance de l'emploi a ralenti pour se situer à 0,8 %, après trois années de progression de 3,0 % en moyenne. Malgré cela, le taux de chômage n'a jamais été aussi bas dans la province : à la fin de l'année, il s'est fixé à 8,0 %, soit le plus faible taux depuis le début de 1976. En Colombie-Britannique, le nombre d'emplois s'est accru de 2,3 % et le taux de chômage est passé de 7,8 % à 7,1 % au cours de l'année. Pour sa part, l'Alberta a connu la croissance la plus constante et la plus prolongée parmi toutes les provinces. En effet, la progression de l'emploi a été supérieure à 2 % pour une huitième année consécutive.

L'article analytique intitulé « Le marché du travail : bilan de fin d'année » paraît dans le numéro de janvier 2001 de L'emploi et le revenu en perspective, édition en ligne, vol. 2, n° 1 (version sur Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$), qui est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Geoff Bowlby au (613) 951-3325 (courriel : bowlgeo@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

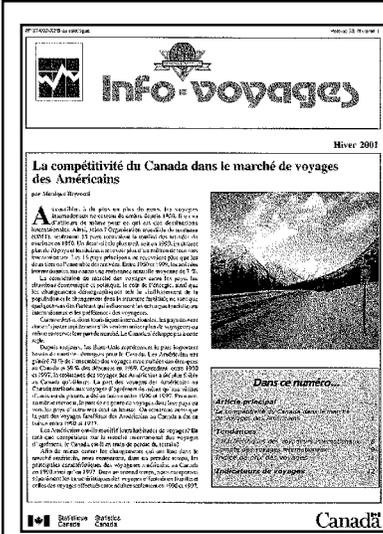
Emploi selon la branche d'activité, décembre 2000

Données désaisonnalisées

	Décembre 2000	Décembre 1999 à décembre 2000	
	Milliers	Variation en milliers	Variation en %
Emploi total	15 066,7	319,2	2,2
Secteur des biens	3 891,8	26,5	0,7
Agriculture	347,5	-51,6	-12,9
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	277,7	2,4	0,9
Services publics	117,7	2,3	2,0
Construction	820,6	13,2	1,6
Fabrication	2 328,4	60,2	2,7
Secteur des services	11 174,9	292,7	2,7
Commerce	2 354,4	82,7	3,6
Transport et entreposage	787,8	23,6	3,1
Finance, assurances, immobilier et location	881,9	16,6	1,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	988,6	62,1	6,7
Gestion, services administratifs et autres services de soutien	559,2	41,7	8,1
Services d'enseignement	952,1	-49,6	-5,0
Soins de santé et assistance sociale	1 523,7	51,8	3,5
Information, culture et loisirs	700,6	64,4	10,1
Hébergement et services de restauration	965,7	15,1	1,6
Autres services	698,4	-10,5	-1,5
Administrations publiques	762,4	-5,4	-0,7

Nouveautés de Statistique Canada

Info-voyages Hiver 2001



Le numéro d'hiver 2001 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, présente l'article « La compétitivité du Canada dans le marché de voyages des Américains ». Afin de mieux cerner les changements qui ont lieu dans le marché américain, cet article examine d'abord les principales caractéristiques des voyageurs américains au Canada en 1990 ainsi qu'en 1997. Puis, les caractéristiques des voyages effectués en famille et celles des voyages effectués entre adultes seulement sont comparées séparément, et ce, pour 1990 et 1997. Enfin, les données de 1999 sont utilisées afin de faire le point sur une situation plus actuelle des voyages familiaux et non familiaux des Américains au Canada.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro d'hiver 2001 d'Info-voyages, vol. 20, n° 1 (version sur Internet : 87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; version imprimée : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Catalogue de la géographie de 1997 Recensement de 1996

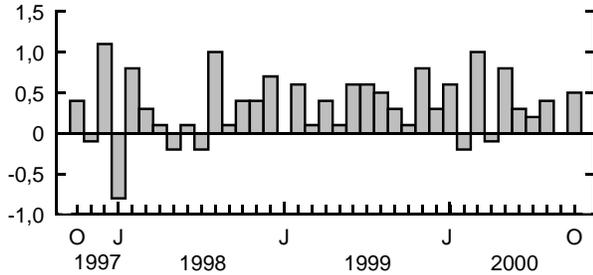
Le *Catalogue de la géographie de 1997, recensement de 1996 (produits de la géographie : produits de référence géographique)*, qui était auparavant disponible en format papier, est maintenant offert en format PDF. Ce catalogue fournit des renseignements sur les produits et services géographiques offerts par Statistique Canada. Il contient une brève description, le coût, le support et le numéro au catalogue des produits et services.

Le Catalogue de la géographie de 1997, recensement de 1996 (produits de la géographie : produits de référence géographique) (version sur Internet : 92-374-XIF, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services », puis « Publications gratuites ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Alex Nadeau au (613) 951-4309 (courriel : geohelp@statcan.ca), Division de la géographie.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

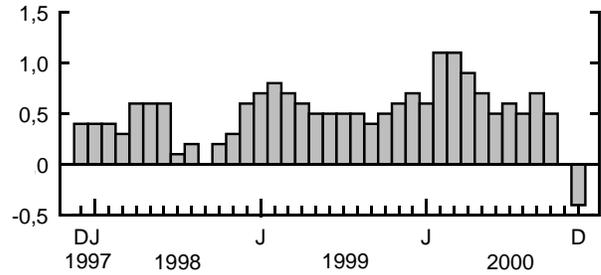
Variation mensuelle en %



En octobre, le produit intérieur brut a augmenté de 0,5 %, à la suite du plafonnement observé à la fin du troisième trimestre.

Indice composite

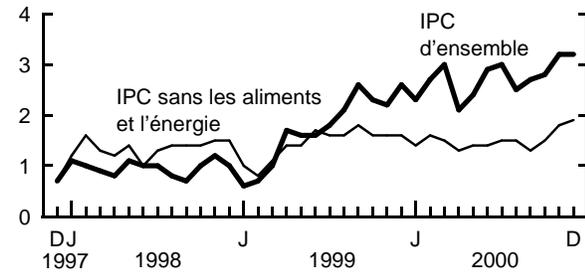
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en décembre. Il s'agit de la première diminution à survenir depuis 1995. La moitié du recul s'explique par le marché boursier.

Indice des prix à la consommation

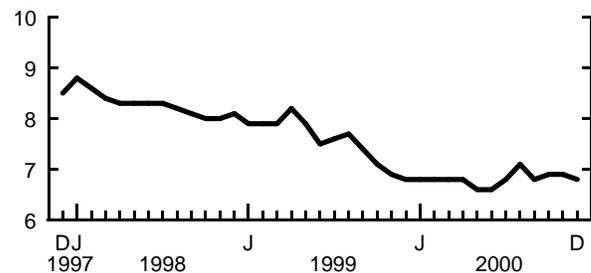
Variation annuelle en %



En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,2 % à ceux d'il y a un an, tout comme en novembre. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,9 %.

Taux de chômage

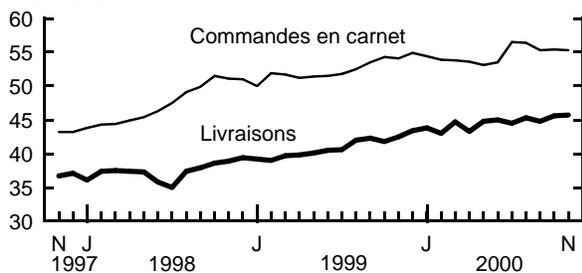
%



En décembre, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 6,8 %, terminant l'année au même point où il avait commencé.

Fabrication

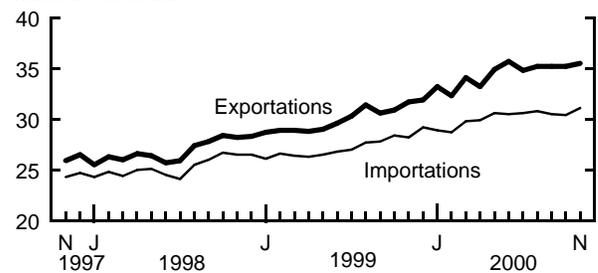
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,3 % en novembre, pour totaliser 45,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont repliées de 0,1 % pour se chiffrer à 55,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont progressé de 0,8 %, pour se fixer à 35,5 milliards de dollars. Les importations ont augmenté près de trois fois plus vite que les exportations pour se situer à 31,1 milliards de dollars, en hausse de 2,2 %.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre*	797,0	0,1 %	3,7 %
Indice composite (1992 = 100)	décembre	166,6	-0,4 %	7,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2000	52,6	0,1 %	15,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 ^e trim. de 2000	86,9	-0,1 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	23,4	0,4 %	6,1 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	novembre	1,50	-3,1 %	6,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	127,3	3,4 %	-3,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre	31,7	-0,7 %	2,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	15,07	0,2 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	décembre	6,8	-0,1 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	décembre	66,2	0,1 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre*	632,15	0,5 %	2,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	décembre	181	0,0 %	7,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	35,5	0,8 %	12,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	31,1	2,2 %	10,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	4,5	-0,4	1,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	45,7	0,3 %	7,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	45,6	-0,1 %	7,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	55,3	-0,1 %	2,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,35	0,01	0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	115,1	0,1 %	3,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre*	128,9	-0,9 %	3,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre*	142,8	-7,3 %	6,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	104,3	0,4 %	2,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
 Chef, Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088; simamad@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 25 au 31 janvier 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales canadiennes, vol. 80, n° 1	au 31 décembre 2000	22-002-XIB	11 / 66
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales canadiennes, vol. 80, n° 1	au 31 décembre 2000	22-002-XPB	15 / 88
Stocks de viande congelée	janvier 2001	23-009-XIF	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Balance des paiements internationaux du Canada	3 ^e trim. de 2000	67-001-XIB	29 / 93
Balance des paiements internationaux du Canada	3 ^e trim. de 2000	67-001-XPB	38 / 124
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 2000	67-002-XIB	14 / 132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 2000	67-002-XPB	18 / 176
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	novembre 2000	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	novembre 2000	65-007-XPB	78 / 773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Dépenses publiques au titre de la culture	1998-1999	87F0001XPB	50
Info-voyages, vol. 20, n° 1	hiver 2001	87-003-XIF	5 / 16
Info-voyages, vol. 20, n° 1	hiver 2001	87-003-XPB	13 / 42
ÉTUDES ANALYTIQUES			
L'écart persistant : nouvelle évidence empirique concernant l'écart salarial entre les hommes et les femmes au Canada		11F0019MIF00157	gratuit
L'écart persistant : nouvelle évidence empirique concernant l'écart salarial entre les hommes et les femmes au Canada		11F0019MPF00157	5
À la recherche des contraintes intergénérationnelles d'emprunt chez les hommes canadiens : tests de régression par quantile et de régression des moindres carrés pour les contraintes impératives d'emprunt		11F0019MIF00158	gratuit
À la recherche des contraintes intergénérationnelles d'emprunt chez les hommes canadiens : tests de régression par quantile et de régression des moindres carrés pour les contraintes impératives d'emprunt		11F0019MPF00158	5
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	novembre 2000	35-001-XIB	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 2000	31-001-XPB	20 / 196
Lampes électriques, ampoules et tubes	décembre 2000	43-009-XIB	5 / 47
Production et disposition des produits du tabac	décembre 2000	32-022-XIB	5 / 47
Scieries et ateliers de rabotage	novembre 2000	35-003-XIB	9 / 86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	novembre 2000	25-001-XIB	6 / 55
GÉOGRAPHIE			
Catalogue de la géographie de 1997, recensement de 1996 (produits de la géographie : produits de référence géographique)	1997	92-374-XIF	gratuit
Fichier de conversion des codes postaux	novembre 2000	92F0027XDB	9 000
Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales	novembre 2000	92F0028XDB	2 900
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes (répartitions provinciales et territoriales), vol. 1 à 3	1997 à 1999	10-3010XKB	725
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, vol. 1	1999	61F0058XCB	180
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, vol. 2	1997	61F0059XCB	200
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, vol. 3	1997 à 1999	61F0060XCB	220
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	novembre 2000	62-011-XPB	22 / 217
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Recherche et développement industriels	perspective 2000	88-202-XIB	35
Statistique des sciences : répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, vol. 25, n° 1	1998-1999	88-001-XIB	6 / 59
Statistiques trimestrielles des télécommunications, vol. 24, n° 2	2 ^e trim. de 2000	56-002-XIF	21 / 40
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	novembre 2000	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de détail	novembre 2000	63-005-XPB	21 / 206

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada. signifie que le produit est en français.)

Calendrier des principaux communiqués : février 2001				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 2001	2
5 Enquête sur les milieux de travail et les employés*, 1999	6	7 Permis de bâtir, décembre 2000 Indice de l'offre d'emploi, janvier 2001	8	9 Enquête sur la population active, janvier 2001
12 Indice des prix des logements neufs, décembre 2000	13	14 Croissance de la productivité au Canada*, 1961 à 1999	15 Indice des prix à la consommation, janvier 2001 Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2000	16 Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 2000
19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 2000	20 Indice composite, janvier 2001 Commerce de gros, décembre 2000	21 Commerce international de marchandises du Canada, décembre 2000 Assurance-emploi, décembre 2000 Investissements privés et publics au Canada*, perspectives de 2001	22 Commerce de détail, décembre 2000 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 2000 Recettes monétaires agricoles, 2000	23 Projections démographiques*, 2000 à 2026
26 Compte des voyages internationaux, 4 ^e trim. de 2000 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 3 ^e trim. de 2000	27 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, janvier 2001 Emploi, rémunération et heures de travail, décembre 2000 Statistiques financières des entreprises, 4 ^e trim. de 2000	28 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, décembre 2000 Comptes économiques et financiers nationaux, 4 ^e trim. de 2000 Balance des paiements internationaux, 4 ^e trim. de 2000		

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».