



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 7 février 2003

VOIR AUSSI

◆ L'Indice avancé composite se redresse

Après avoir oscillé autour de 0,2 % entre août et novembre, l'Indice avancé composite s'est accru de 0,4 % en décembre. Ce redressement tient surtout au raffermissement du marché boursier et à la hausse de la demande intérieure. Deux composantes ont baissé, quatre sont demeurées inchangées et quatre ont progressé.

◆ Perspectives de production : les fabricants sont légèrement plus optimistes

Les fabricants canadiens semblent être légèrement plus optimistes concernant les perspectives de production pour les trois mois à venir, d'après les données de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires. Mais la plupart d'entre eux prévoient peu de possibilités d'accroître l'emploi.

◆ Les prix des produits industriels affichent la plus forte hausse en plus d'un an

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels, ont monté de 2,8 % en décembre 2002, soit la plus forte hausse annuelle depuis mai 2001. Par ailleurs, les fabricants ont payé leurs matières premières 17,6 % de plus qu'en décembre 2001.

◆ Les prêts à la consommation accroissent la valeur des services bancaires

La valeur des services produits par les intermédiaires financiers de dépôts au Canada — banques à charte, sociétés de fiducie, caisses populaires et coopératives de crédit — s'est élevée à 51,8 milliards de dollars en 2001, en hausse de 4,2 % par rapport à la valeur révisée de 49,7 milliards de dollars enregistrée en 2000.

La croissance perd de son élan

L'économie canadienne a encore perdu de son élan en novembre, les dépenses de consommation et la production industrielle ayant été faibles. Le produit intérieur brut (PIB) n'a donc progressé que de 0,1 %, après s'être accru de 0,3 % en octobre.

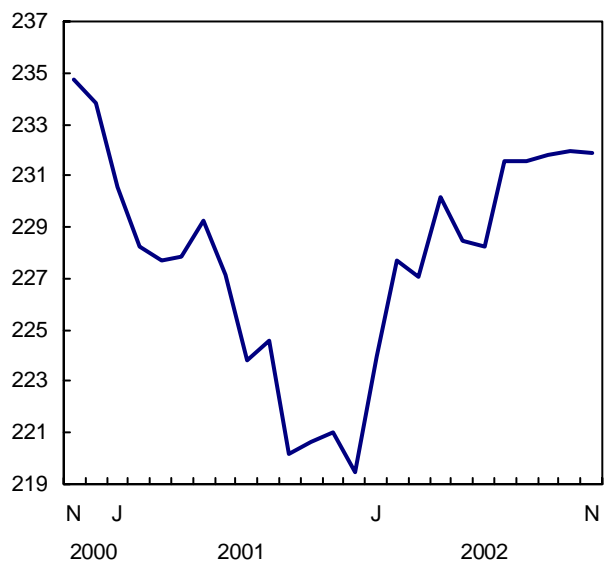
Le commerce de détail a baissé de 1,1 %, en raison surtout d'un recul de 3,5 % des ventes de véhicules automobiles neufs, tandis que la production industrielle — qui comprend l'exploitation minière, les services publics et la fabrication — est demeurée inchangée. La production manufacturière n'a augmenté que de 0,1 %.

En outre, l'essor du secteur du logement et de la construction semble avoir atteint un sommet. La construction résidentielle a légèrement progressé, la demande de nouveaux logements ayant continué de croître, mais beaucoup plus lentement. Hormis les magasins de meubles et les stations-service, la plupart des détaillants ont déclaré un ralentissement en novembre, après avoir fait état de fortes hausses en octobre.

(suite à la page 2)

Production industrielle

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

La croissance perd... (suite de la page 1)

La demande de services liés aux voyages est restée contrastée. Dans le secteur du transport aérien, la demande a continué de chuter, les niveaux d'activité accusant une nouvelle baisse (-2,2 %) en novembre. Les restaurants ont affiché une légère baisse des niveaux d'activité, mais les secteurs hôtelier et du divertissement, y compris les jeux de hasard et les loteries, ont déclaré des hausses.

Après avoir progressé de 25 % depuis le milieu de 2001, le secteur de la construction résidentielle a ralenti en novembre, ne progressant que de 0,1 %. Les mises en chantier ont chuté de 3,3 % mais elles sont demeurées bien au-dessus de la barre des 200 000. Le marché résidentiel de la revente a considérablement ralenti.

Pour ce qui est de la production industrielle, la réduction de la production d'électricité a effacé les progressions déclarées dans les secteurs manufacturier et de l'exploitation minière. La croissance de la production industrielle a ralenti, après s'être envolée de 1,5 % en juillet. D'après des statistiques comparables, la production industrielle aux États-Unis a progressé de 0,1 %, ce qui représente la première hausse mensuelle depuis juillet, hausse qui est attribuable à l'essor de la production d'automobiles.

La production des secteurs de l'exploitation minière et de l'extraction pétrolière et gazière au Canada s'est accrue de 0,9 %, la hausse des prix du pétrole et du gaz naturel ayant entraîné une augmentation de 9,2 % des travaux d'exploration. Parallèlement, la production de pétrole et de gaz a fléchi de 0,5 %, en raison de la baisse de la production de pétrole synthétique. La production des mines canadiennes a sensiblement augmenté en octobre et en novembre, après avoir reculé pendant la majeure partie de 2002.

En effet, plusieurs mines avaient été rouvertes à la suite de fermetures survenues plus tôt durant l'année.

Les gains réalisés dans la fabrication de biens non durables ont été contrebalancés par les baisses enregistrées dans celle de biens durables. Le ralentissement de la production d'ordinateurs et d'équipement de télécommunications s'est encore une fois soldé par une réduction de la production dans le secteur de la fabrication des technologies de l'information et des communications, qui s'est repliée de 1,1 % en novembre, soit la deuxième baisse mensuelle d'affilée.

La production de matériel de transport a reculé de 0,8 % en novembre, et ce, pour la troisième fois en autant de mois. Les fabricants d'automobiles et de camions lourds ont réduit leur production de 5,6 %, tentant ainsi de freiner la montée des stocks compte tenu du ralentissement qui touche depuis quelques mois le marché nord-américain des véhicules automobiles neufs.

Les scieries ont un peu réduit leur production en novembre. Cependant, le niveau de production dans ce secteur était de 17 % plus élevé qu'en novembre 2001. Les exportations de bois d'œuvre ont légèrement fléchi en novembre, après une hausse de 7,3 % en octobre, tout comme la production.

*Le numéro de novembre 2002 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800 887-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

L'Indice avancé composite se redresse

Après avoir oscillé autour de 0,2 % entre août et novembre, l'Indice avancé composite s'est accru de 0,4 % en décembre. Ce redressement tient surtout au raffermissement du marché boursier et à la hausse de la demande intérieure. Deux composantes ont baissé, quatre sont demeurées inchangées et quatre ont progressé.

L'emploi dans les services a enregistré sa progression la plus marquée (+0,7 %) depuis octobre 2000 et a dominé les composantes en hausse, surtout en raison des services aux entreprises, un indicateur important de l'étape initiale de la prise de décision.

Du côté des biens durables, les ventes de meubles et d'appareils ménagers ont continué d'augmenter progressivement, tandis que le logement a dominé la croissance ces derniers mois.

Après avoir baissé durant quatre mois, les ventes de voitures ont fini l'année sur une note positive. Par ailleurs, la durée hebdomadaire moyenne de travail dans le secteur manufacturier a enregistré la deuxième hausse d'affilée pour la première fois depuis mars et avril 2000.

N'ayant pas progressé depuis cinq mois, l'indicateur américain a continué de traîner derrière l'indice canadien. Le raffermissement des indicateurs du marché financier, en particulier le prix des actions, n'a pas réussi à renverser la faiblesse persistante dans le secteur manufacturier. Dans l'ensemble, la moitié des dix composantes ont reculé.

*Pour en savoir plus sur l'économie, consultez le numéro de janvier de **L'Observateur économique canadien** (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus d'information, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

Perspectives de production : les fabricants sont légèrement plus optimistes

Les fabricants canadiens semblent être légèrement plus optimistes concernant les perspectives de production pour les trois mois à venir, d'après les données de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires. Mais la plupart d'entre eux prévoient peu de possibilités d'accroître l'emploi.

Dans l'ensemble, un peu plus d'un quart des fabricants (26 %) ont déclaré en janvier que la production de leurs entreprises augmenterait dans le trimestre à venir, contre seulement 17 % au cours de l'enquête précédente, qui a été menée en octobre 2002.

Un peu plus de la moitié des fabricants (54 %) ont déclaré que leurs perspectives de production resteraient à peu près les mêmes, tandis que 20 % d'entre eux ont prévu une baisse de la production.

Sur les 21 grands groupes de secteurs manufacturiers, 15 ont fait état de perspectives plus optimistes pour le premier trimestre de 2003. Les producteurs des secteurs du matériel de transport, des produits du pétrole et du charbon et des produits en plastique et en caoutchouc sont ceux qui se sont dits le plus optimistes en janvier.

D'autre part, les perspectives d'emploi dans le secteur manufacturier sont restées stables. Quelque 72 % des fabricants ont déclaré qu'il n'y aurait guère de variation dans leur niveau d'emploi pour les trois mois à venir, ce qui est inchangé par rapport à octobre. Seulement 13 % d'entre eux ont dit qu'ils prévoyaient d'accroître l'emploi, tandis que 15 % ont prévu une baisse.

D'après un bilan annuel du marché du travail en 2002, le secteur manufacturier a généré la création d'environ un emploi sur cinq au cours de cette année. Sur les 560 000 emplois créés en 2002, environ 125 000 l'ont été dans le secteur manufacturier.

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires a aussi révélé qu'environ 80 % des fabricants jugeaient relativement adéquat le niveau actuel de leurs stocks de produits finis. Par contre, environ 15 % d'entre eux ont fait état de stocks trop élevés.

Perspectives des fabricants et situation dans les branches d'activité manufacturières

Données désaisonnalisées

	Janvier 2002	Avril 2002	Juillet 2002	Octobre 2002	Janvier 2003
% de fabricants ayant déclaré					
Volume de la production au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	60	55	69	66	54
À la hausse	11	27	20	17	26
À la baisse	29	18	10	17	20
Niveau des nouvelles commandes					
Semblable à celui des trois mois précédents	55	57	60	55	61
À la hausse	13	25	22	27	21
À la baisse	32	17	18	18	18
Niveau actuel des commandes en carnet					
Quasi normal	69	68	70	74	72
Supérieur à la normale	6	13	14	8	8
Inférieur à la normale	25	19	16	18	20
Niveau actuel des stocks de produits finis					
Quasi normal	69	80	80	78	80
Trop bas	3	5	6	5	5
Trop élevé	27	15	14	18	15
Emploi au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	73	74	72	72	72
À la hausse	9	12	13	13	13
À la baisse	18	14	15	15	15

En outre, 61 % des fabricants ont jugé à peu près adéquat le volume de commandes qu'ils avaient reçues, tandis que 21 % d'entre eux ont déclaré que le volume des nouvelles commandes augmentait. Par ailleurs, la majorité d'entre eux (72 %) ont qualifié d'à peu près normal le niveau actuel des commandes en carnet.

Pour en savoir plus, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 (courriel : clauderobillard@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Accusés atteints de troubles mentaux : étude spéciale

Une étude, qui vient de paraître, donne une vue d'ensemble des politiques du système de justice relatives aux accusés atteints de troubles mentaux. L'étude, préparée par le Centre canadien de la statistique juridique, présente aussi les variables qui pourraient servir à une éventuelle collecte de données.

Cette étude fournit des renseignements généraux en vue de projets possibles de collecte de données et de travaux de recherche futurs traitant de l'interaction entre le système de santé et le système de justice, lorsqu'un trouble mental devient un facteur dans une procédure judiciaire.

On peut gratuitement consulter l'Étude spéciale sur les accusés atteints de troubles mentaux dans le système de justice pénale (85-559-XIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231 (courriel : ccjcsccj@statcan.ca), Centre canadien de la statistique juridique.

Les prix des produits industriels affichent la plus forte hausse en plus d'un an

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont monté de 2,8 % en décembre 2002, soit la plus forte hausse annuelle depuis mai 2001.

Les prix des produits du pétrole et du charbon, qui ont grimpé de 24,5 %, et des produits métalliques de première transformation, qui ont augmenté de 8,4 %, ont été les principaux facteurs à l'origine de cette croissance annuelle. Les prix des fruits, des légumes et des aliments pour animaux et des produits chimiques ont aussi contribué à cette croissance. Mais cette hausse a été tempérée par les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que du bois d'œuvre et des autres produits du bois.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2002

	Indice (1997 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	108,2	-0,4	2,8
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	106,9	-0,4	1,6
Produits semi-finis	105,0	-0,3	3,3
Produits finis	113,0	-0,5	1,9
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	118,4	4,2	17,6
IPMB sans les combustibles minéraux	96,3	0,0	7,8
Combustibles minéraux (pétrole brut)	166,1	10,1	32,5
Substances végétales	108,3	-1,9	21,5
Animaux et substances animales	105,8	1,9	2,8
Bois	86,6	-0,1	8,1
Matières ferreuses	91,4	-2,0	5,5
Métaux non ferreux	82,0	-0,7	7,3
Minéraux non métalliques	112,5	0,0	2,8

La hausse des prix des produits du pétrole et du charbon est la plus prononcée depuis décembre 2000. Si ces prix avaient été exclus, l'augmentation annuelle de l'IPPI aurait été de 1,6 % au lieu de 2,8 %.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 17,6 % de plus qu'en décembre 2001, après avoir enregistré une augmentation de 11,6 % en novembre. Les hausses de prix des combustibles minéraux et des substances végétales ainsi que des produits du bois et des métaux non ferreux ont été les principaux facteurs à l'origine de la hausse annuelle de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB). Sans les combustibles minéraux, l'IPMB se serait accru de 7,8 %.

L'année 2002 a été une année de stabilisation et de reprise pour les produits industriels, puisqu'elle a été marquée par un revirement de la tendance à la baisse amorcée en juin 2001. À la fin de l'année, presque tout le terrain perdu durant la deuxième moitié de 2001 avait été rattrapé.

Les prix du pétrole et du charbon ont connu une année de forte croissance. Après de nets reculs au quatrième trimestre de 2001, l'IPPI pour les produits du pétrole et du charbon n'a pas cessé de croître jusqu'à la fin de 2002, mais sans revenir aux niveaux de la fin de 2000 et du début de 2001. La demande accrue de pétrole et de produits du pétrole, doublée d'un resserrement de l'offre de pétrole et, parfois, d'un approvisionnement incertain, a contribué à cette reprise.

D'autre part, les prix des véhicules automobiles sont demeurés stables. Après une année de croissance en 2001, la tendance générale de l'IPPI pour les véhicules automobiles neufs n'a pas varié tout au long de 2002, reflétant ainsi la tendance observée à cet égard.

Pour la majeure partie, les prix du bois de construction ont chuté en 2002. À la suite de l'imposition de droits sur le bois de construction par les États-Unis à la fin de mai, l'IPPI pour le bois d'œuvre et les autres produits du bois a constamment baissé pendant le reste de l'année.

*Le numéro de décembre 2002 des **Indices des prix de l'industrie** (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (courriel : infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix.*

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes : fichier de microdonnées à grande diffusion

Le Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) de 2000-2001 est maintenant disponible. Les données ont été recueillies dans l'ensemble des provinces et territoires, auprès de plus de 130 000 personnes de 12 ans et plus vivant dans un ménage.

Ce fichier fournit des données sur 106 régions sociosanitaires ou groupes de régions sociosanitaires du Canada. Il est offert sur CD-ROM, accompagné d'une application Beyond 20/20 intégrée, et contient des données sur des sujets divers (consommation d'alcool, dépendance à l'égard de l'alcool, problèmes de santé chroniques, consommation de fruits et de légumes, état de santé général, utilisation des services de santé, taille et poids, blessures, activité physique, limitations d'activités et usage du tabac), ainsi que sur les caractéristiques sociodémographiques, le revenu et la situation d'activité de la population.

*Pour commander le **Fichier de microdonnées à grande diffusion** ou des totalisations spéciales de l'ESCC de 2000-2001, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746 (courriel : hd-ds@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Ce produit est offert gratuitement aux organismes publics de santé à des fins non commerciales et de recherche. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mario Bédard au (613) 951-8933 (courriel : mario.bedard@statcan.ca), Division de la statistique de la santé.*

Les prêts à la consommation accroissent la valeur des services bancaires

La valeur des services produits par les intermédiaires financiers de dépôts au Canada — banques à charte, sociétés de fiducie, caisses populaires et coopératives de crédit — s'est élevée à 51,8 milliards de dollars en 2001, en hausse de 4,2 % par rapport à la valeur révisée de 49,7 milliards de dollars enregistrée en 2000.

La valeur accrue de ces services est attribuable au revenu net d'intérêts, qui a grimpé de 11,8 %, pour atteindre 27,6 milliards de dollars en 2001. Des volumes plus élevés de prêts à la consommation, comme les prêts hypothécaires et les cartes de crédit, ont alimenté cette hausse.

Parmi les autres facteurs figurent les coûts de financement plus faibles des produits dérivés d'actions, ainsi que les écarts plus prononcés des taux d'intérêt entre certaines grandes institutions de prêt. Les services bancaires de détail ont été à l'origine de la majeure partie de la hausse du revenu net d'intérêts.

D'autre part, ces résultats ont été obtenus en dépit de divers facteurs atténuants. Les taux d'intérêt ont fortement chuté, contribuant à l'essor d'un marché du logement déjà actif. Parallèlement, du fait de la baisse marquée des indices boursiers, faisant suite aux faillites fortement médiatisées de certaines entreprises, l'incertitude entourant les investissements a réduit les volumes de transactions mobilières. Les événements du 11 septembre ont aussi contribué à aggraver cette incertitude.

Le revenu provenant de sources autres que des intérêts a baissé de 3,4 %, pour se fixer à 24,2 milliards de dollars, ce qui a annulé en partie les gains importants enregistrés en 2000. Ce revenu est tombé encore une fois en dessous du niveau du revenu net d'intérêts, une tendance qui avait été observée avant 2000.

L'Enquête annuelle sur les intermédiaires financiers de dépôts porte sur le portefeuille des activités au Canada des principaux intermédiaires financiers de dépôts, c'est-à-dire les banques à charte, les sociétés de fiducie, les caisses populaires et les coopératives de crédit.

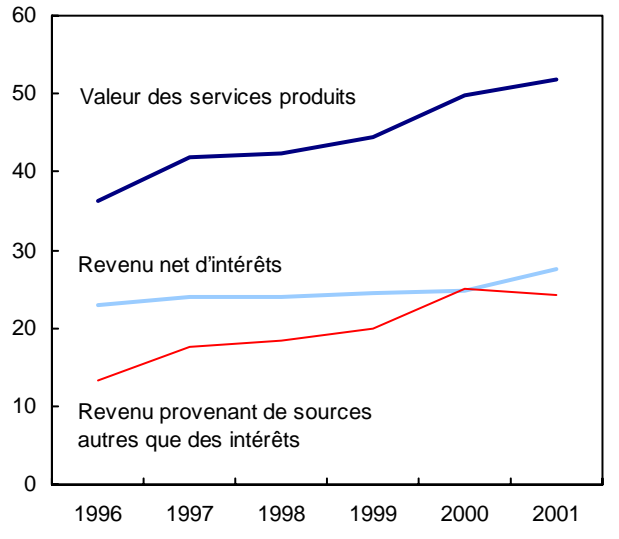
Les services bancaires de détail ont représenté 61,2 % de la valeur des services produits en 2001, soit encore la plus grande proportion de ces services. La valeur de ces services a augmenté de 6,0 % pour atteindre 31,7 milliards de dollars.

La croissance des services bancaires de détail provient d'une hausse de 10,3 % du revenu net d'intérêts, qui s'est chiffré à 23,7 milliards de dollars. Des volumes plus élevés de prêts hypothécaires et de prêts à la consommation ont contribué à alimenter cette hausse, la valeur des ventes de maisons étant montée en flèche et les taux d'intérêt ayant chuté. L'augmentation des dépôts des entreprises a aussi joué un rôle important.

Les services de gestion de trésorerie et les services bancaires d'investissement ont représenté la seconde source de revenu en

Valeur des services produits au Canada par les intermédiaires financiers de dépôts

En milliards de dollars



importance parmi les intermédiaires financiers de dépôts, ayant représenté 20,4 % de la valeur des services fournis en 2001, soit 10,5 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, la valeur des services produits par les services de financement des grandes entreprises et des institutions a reculé de 1,7 %, pour atteindre 3,7 milliards de dollars en 2001, faisant suite aux déboires d'entreprises connues, à la faiblesse des marchés boursiers et aux retombées des événements du 11 septembre. Par conséquent, ce segment a représenté 7,1 % de la valeur totale des services produits en 2001, contre 7,6 % en 2000.

En 2001, la valeur des services produits par les services financiers électroniques a baissé pour la deuxième année consécutive. La valeur des services produits par le portefeuille a totalisé 3,1 milliards de dollars, en baisse de 7,2 % par rapport à 2000. Les services financiers électroniques ont représenté 6 % de la valeur totale des services produits par le secteur en 2001, contre environ 6,7 % en 2000.

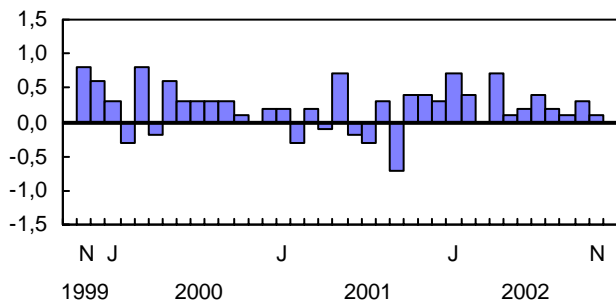
La croissance des services fiduciaires a dépassé celle des autres services principaux en 2001, poursuivant une tendance ininterrompue de forte croissance depuis 1996. Les services fiduciaires ont totalisé 2,8 milliards de dollars, en hausse de 30,4 %. Ils ont représenté 5,3 % de la valeur de tous les services produits en 2001, contre 4,3 % en 2000.

Pour plus d'information, communiquez avec Christine Hinchley au (613) 951-5092 (courriel : christine.hinchley@statcan.ca) ou avec Mario Vella au (613) 951-1395 (courriel : mario.vella@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

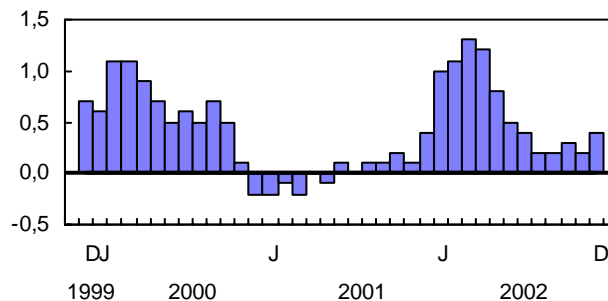
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en novembre, après avoir progressé de 0,3 % en octobre.

Indice composite

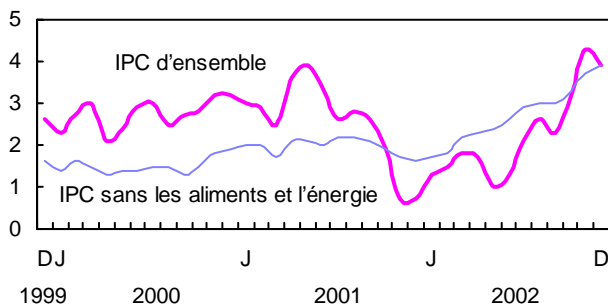
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,4 % en décembre, après avoir oscillé autour de 0,2 % pendant quatre mois d'affilée.

Indice des prix à la consommation

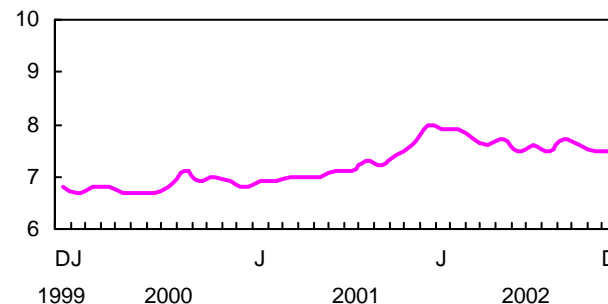
Variation annuelle en %



En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont aussi augmenté de 3,9 %.

Taux de chômage

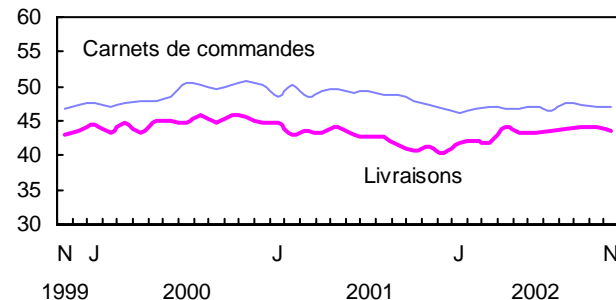
%



En décembre, le taux de chômage est resté inchangé, à 7,5 %.

Fabrication

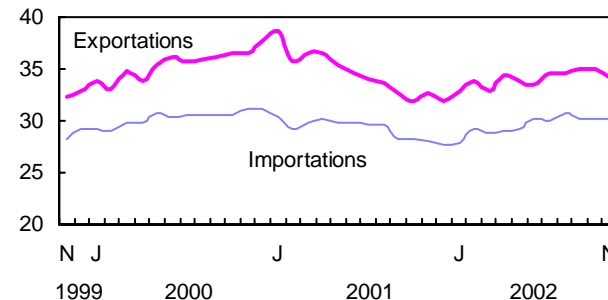
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 1,3 % en novembre pour atteindre 43,6 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,2 % pour se fixer à 46,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont fléchi de 2,2 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,1 % pour se fixer à 30,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	novembre*	984,4	0,1 %	3,7 %
Indice composite (1992 = 100)	décembre	180,6	0,4 %	7,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2002	40,3	2,6 %	12,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2002	83,3	0,8 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	25,8	-0,6 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	140,9	-4,7 %	-2,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre	35,9	0,3 %	8,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	15,6	0,4 %	3,7 %
Taux de chômage (%)	décembre	7,5	0,0 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	décembre	67,5	0,2 †	1,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	684,76	0,31 %	2,05 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier*	111,6	-1,7 %	-11,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	novembre	550,5	-1,1 %	-1,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	34,3	-2,2 %	5,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	30,2	-0,1 %	7,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	4,1	-0,8	-0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	43,6	-1,3 %	5,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	43,5	-0,9 %	6,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	46,9	-0,2 %	-1,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,46	0,04	-0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	120,4	-0,3 %	3,9 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	décembre	108,2	-0,4 %	2,8 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	décembre	118,4	4,2 %	17,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	112,5	0,6 %	5,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 30 janvier au 5 février 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	novembre 2002	21-007-XIB	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 2002	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 2002	22-007-XPB	15/149
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales canadiennes au 31 décembre 2002		22-002-XIB	11/66
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales canadiennes au 31 décembre 2002		22-002-XPB	15/88
Stocks de viandes congelées et réfrigérées	janvier 2003	23-009-XIF	gratuit
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Étude spéciale sur les accusés atteints de troubles mentaux dans le système de justice pénale		85-559-XIF	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	novembre 2002	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	novembre 2002	65-004-XPB	78/773
DÉMOGRAPHIE			
Statistiques démographiques trimestrielles	3 ^e trim. de 2002	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	3 ^e trim. de 2002	91-002-XPB	10/33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Papier-toiture asphalté	décembre 2002	45-001-XIB	5/47
Produits pétroliers raffinés	septembre 2002	45-004-XIB	16/155
Statistiques de l'énergie électrique	novembre 2002	57-001-XIB	9/85
INDUSTRIES DE SERVICE			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	novembre 2002	63-011-XIF	6/55
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	novembre 2002	15-001-XIF	11/110
PRIX			
Indices de mission de l'Agence canadienne de développement international	février 2003	62F0084XIF	gratuit
Indices de mission des directives sur le service extérieur	février 2003	62F0082XIF	gratuit
Indices de mission militaire	février 2003	62F0085XIF	gratuit
Indices de mission pour les organisations non gouvernementales	février 2003	62F0083XIF	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	novembre 2002	72-002-XIB	24/240

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».