



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 7 février 1997

APERÇU

◆ La croissance économique se poursuit

L'activité économique s'est accrue pour un huitième mois consécutif en novembre. La moitié de la hausse était attribuable au redressement de la production des fabricants de véhicules automobiles et de pièces d'automobiles.

◆ Moins de Canadiens reçoivent des prestations d'assurance-emploi

Bien qu'un nombre moins élevé de Canadiens aient reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en novembre, le nombre de bénéficiaires est demeuré relativement stable au cours des six derniers mois.

◆ Les déficits provinciaux et territoriaux devraient diminuer pour une quatrième année consécutive

Durant l'exercice 1996-1997, les déficits des administrations provinciales et territoriales devraient diminuer pour une quatrième année consécutive en raison d'une baisse plus rapide des dépenses que des recettes.

◆ Les ventes des grands magasins atteignent un niveau élevé en 1996

En 1996, les ventes des grands magasins ont augmenté pour une troisième année de suite. Une bonne partie de la hausse est attribuable aux magasins d'escompte.

◆ La valeur des permis de bâtir augmente à cause d'un redressement dans la construction résidentielle

La hausse marquée de la valeur des permis de construction résidentielle a fait monter la valeur globale des permis de bâtir émis par les municipalités en 1996.

◆ Une hausse de la production est prévue pour le premier trimestre

Après les appréhensions qu'ont fait naître, l'automne dernier, les conflits de travail dans le secteur de l'automobile, les fabricants s'attendent à augmenter leur production au cours des trois premiers mois de 1997.

La croissance économique se poursuit

La production s'est accrue pour un huitième mois consécutif en novembre 1996. Le produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs a progressé de 0,5 %. La moitié de cette hausse était attribuable au redressement, après la grève chez General Motors en octobre, de la production des fabricants de véhicules automobiles et de pièces d'automobiles. Des hausses ont également été enregistrées dans le commerce de détail, l'immobilier et les services juridiques. Par contre, des baisses ont été relevées du côté des ventes de gros, des mines, de la construction et des services gouvernementaux.

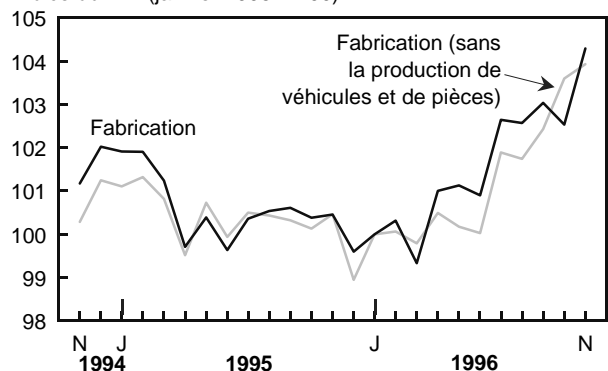
La production manufacturière a progressé de 1,7 % en novembre. Si l'on fait exception des véhicules automobiles et des pièces d'automobiles, elle s'est accrue de 0,3 %. Les fabricants de matériel électrique et électronique, de machinerie industrielle et de produits de papier ont connu certaines des hausses les plus fortes. La croissance a surtout été freinée par la baisse de production observée chez les fabricants de produits chimiques, de produits du bois et de produits raffinés du pétrole.

Malgré l'augmentation de 23,5 % enregistrée en novembre, la production de véhicules automobiles est demeurée inférieure à son plus récent sommet atteint en août. Les fabricants de pièces d'automobiles ont eux aussi fortement accru leur production, bien que celle-ci soit demeurée inférieure à son niveau d'avant la grève.

(suite à la page 2)

La tendance à la hausse se poursuit

Indice du PIB (janvier 1996 = 100)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... La croissance économique se poursuit

Une part importante de la production de pièces d'automobiles est exportée aux États-Unis, où l'on a assemblé moins de véhicules automobiles en octobre et en novembre 1996 qu'au cours des mêmes mois en 1995.

Le commerce de détail a progressé de 0,6 % en novembre en raison surtout du bond qu'ont fait les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles. Les ventes de véhicules automobiles se sont accrues rapidement depuis le milieu de l'été, lorsque les taux d'intérêt ont amorcé une nouvelle série de reculs. Les ventes de meubles et d'appareils ménagers et les ventes des grands magasins ont aussi été vigoureuses. La croissance a cependant été tempérée par la faiblesse des ventes des supermarchés. Les ventes au détail ont augmenté pour une cinquième fois en six mois. En octobre et en novembre, le commerce de détail s'est accru d'en moyenne 1,0 % de plus qu'au troisième trimestre de 1996.

Le bond dans l'immobilier a provoqué une hausse de 1,0 % dans la finance, les assurances et les affaires immobilières. Les ventes de maisons se sont raffermies rapidement depuis juillet, les taux hypothécaires ayant atteint de nouveaux plateaux. Bien que les ventes aient augmenté dans la plupart des provinces, le gain observé en novembre touchait surtout l'Ontario et les provinces de l'Ouest. La construction résidentielle et le nombre de permis de bâtir ont tous deux progressé. La vigueur des ventes de maisons neuves et existantes s'est traduite, pour sa part, par une hausse marquée de la demande de services juridiques. Il s'en est suivi une augmentation de 1,9 % de la valeur des services professionnels,

Note aux lecteurs

Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

qui a été à l'origine d'environ 60 % de la hausse relevée dans les services socioculturels, commerciaux et personnels.

La valeur des services gouvernementaux a chuté de 1,1 % en novembre. Cela tient au fait que près de 6 000 employés ont été transférés de l'administration fédérale au secteur privé en raison de la privatisation des opérations liées aux systèmes de navigation aérienne civile du Canada. NAV CANADA, une société à but non lucratif, est maintenant classifiée dans l'industrie du transport aérien. Cette nouvelle classification n'a aucun effet sur le niveau du PIB pour l'ensemble de l'économie.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4671 à 4674.

Le numéro de novembre 1996 de la publication **Produit intérieur brut par industrie** (numéro 15-001-XPB au catalogue, 14 \$ / 140 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 8.)

Moins de Canadiens reçoivent des prestations d'assurance-emploi

En novembre, 681 000 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, ce qui représente une diminution de 2,6 % par rapport au mois précédent. Des baisses ont été enregistrées dans l'ensemble des provinces et territoires à l'exception de Terre-Neuve. De juin à novembre, le

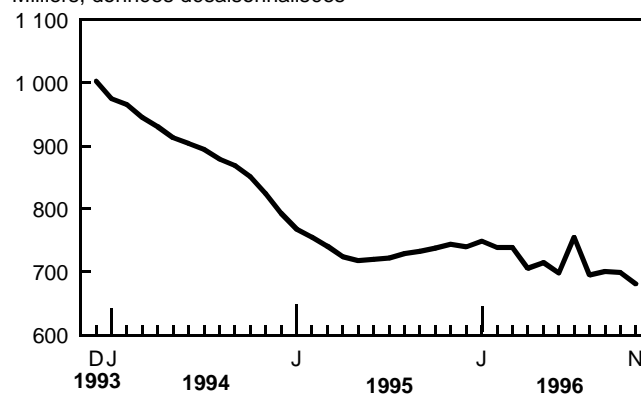
Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, novembre 1996

Données désaisonnalisées

	Total (Milliers)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	681	-2,6	-8,5
Terre-Neuve	38	2,4	-6,2
Île-du-Prince-Édouard	10	-1,6	-1,7
Nouvelle-Écosse	35	-1,8	-5,7
Nouveau-Brunswick	41	-1,3	-6,5
Québec	233	-2,8	-9,7
Ontario	176	-2,0	-2,4
Manitoba	17	-5,0	-13,4
Saskatchewan	13	-9,7	-16,6
Alberta	40	-6,0	-22,7
Colombie-Britannique	75	-2,3	-11,4
Yukon	1	-2,9	-8,0
Territoires du Nord-Ouest	1	-3,5	1,8

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

Milliers, données désaisonnalisées



Note aux lecteurs

Les divergences entre le nombre de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie dues aux différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires est basé sur un recensement d'une semaine (soit la semaine comptant la quinzième journée du mois), alors que les prestations versées représentent le montant total d'argent perçu par les bénéficiaires durant tout le mois.

(suite à la page 3)

... Moins de Canadiens reçoivent des prestations d'assurance-emploi

nombre de bénéficiaires est toutefois demeuré relativement stable.

Après avoir fléchi en octobre, les prestations ordinaires versées en novembre ont augmenté de 4,8 % pour s'établir à 780 millions de dollars, affichant de nouveau un niveau semblable à ceux observés en août et en septembre. Neuf provinces et territoires ont connu des augmentations. Le Québec (+ 6,9 %), l'Ontario (+ 9,8 %) et la Colombie-Britannique (+ 6,0 %) ont inscrit les hausses mensuelles les plus importantes.

Le nombre de personnes ayant fait une demande de prestations

d'assurance-emploi en novembre a diminué de 1,1 %, pour descendre à 238 000. Les provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique sont les principales responsables de cette baisse. De mai 1994 à avril 1996, on a noté une faible mais constante tendance à la hausse du nombre de demandes de prestations. Depuis, ce nombre a suivi une tendance à la baisse.

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Les déficits provinciaux et territoriaux devraient diminuer pour une quatrième année consécutive

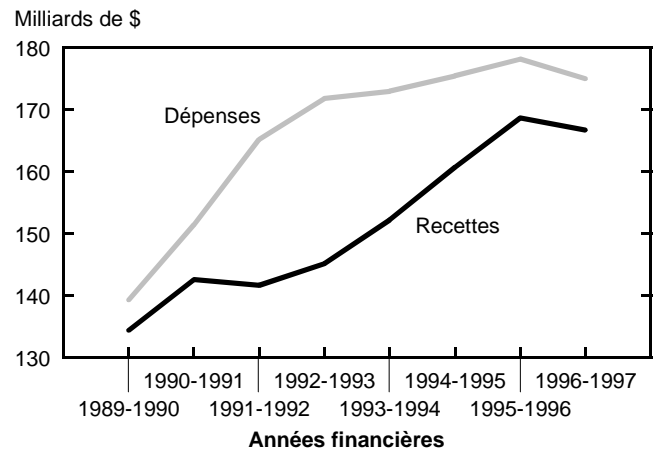
Les recettes et les dépenses des administrations provinciales et territoriales devraient totaliser respectivement 166,6 et 174,9 milliards de dollars durant l'exercice 1996-1997 et entraîner un déficit de 8,3 milliards de dollars.

Recettes et dépenses des administrations provinciales et territoriales

	1995-1996	1996-1997	1990-1991 à 1995-1996	1995-1996 à 1996-1997
	Millions de \$		Fluctuation annuelle moyenne en %	
Source des recettes				
Impôt sur le revenu des particuliers	43 401	44 605	1,9	2,8
Impôt sur le revenu des sociétés	9 021	8 824	10,6	-2,2
Taxes à la consommation	30 033	30 270	2,8	0,8
Prélèvements : santé et assurance sociale	11 656	11 859	5,2	1,7
Impôts divers	11 442	11 619	6,1	1,5
Revenus de placements	16 342	16 926	2,4	3,6
Autres recettes autonomes	16 302	16 843	4,7	3,3
Transferts	30 390	25 677	2,7	-15,5
Total des recettes	168 587	166 623	3,4	-1,2
	1995-1996	1996-1997	1990-1991 à 1995-1996	1995-1996 à 1996-1997
	Millions de \$		Fluctuation annuelle moyenne en %	
Fonction des dépenses				
Services généraux	7 928	7 589	1,4	-4,3
Protection des personnes et de la propriété	5 111	4 908	0,7	-4,0
Transport et communications	7 304	6 704	--	-8,2
Santé	45 606	45 336	2,7	-0,6
Services sociaux	34 198	33 587	6,0	-1,8
Éducation	32 524	31 443	2,4	-3,3
Service de la dette	27 353	27 948	8,2	2,2
Autres dépenses	18 042	17 348	-1,1	-3,8
Total des dépenses	178 066	174 863	3,3	-1,8
Surplus (déficit)	-9 479	-8 241	1,0	-11,0

-- Nombre infime.

Administrations provinciales et territoriales



Note aux lecteurs

Les estimations révisées des années 1993-1994 à 1995-1996 sont basées sur des renseignements provenant des budgets, des estimations et des comptes publics ainsi que des compilations spéciales fournies par certaines provinces. Les estimations de 1996-1997 sont fondées sur les données contenues dans les budgets, les estimations et les prévisions révisées déposés en 1996 et sur des renseignements complémentaires obtenus des provinces.

Le déficit total des administrations provinciales et territoriales devrait diminuer pour une quatrième année de suite. Mais contrairement aux trois années précédentes, alors que la baisse du déficit était attribuable à une augmentation plus rapide des recettes que des dépenses, la réduction de 11,0 % du déficit prévue pour 1996-1997 découlerait d'une baisse plus rapide des dépenses que des recettes.

Le déficit des administrations provinciales et territoriales a culminé à 26,5 milliards de dollars en 1992-1993, avant de chuter fortement au cours des trois années suivantes et de se chiffrer à 9,5 milliards de dollars en 1995-1996. Il devrait reculer de 1,2 milliard de dollars de plus en 1996-1997.

(suite à la page 4)

... Les déficits provinciaux et territoriaux devraient diminuer pour une quatrième année consécutive

Les recettes totales devraient baisser de 1,2 % de 1995-1996 à 1996-1997, alors qu'elles avaient augmenté en moyenne de 3,4 % par année durant les cinq exercices précédents. Les recettes que les administrations provinciales et territoriales perçoivent elles-mêmes s'accroîtront de 2,7 milliards de dollars ou de 2,0 % par rapport à 1995-1996, tandis que les transferts de l'administration fédérale devraient diminuer de 4,7 milliards de dollars ou de 15,5 %.

Parmi les recettes que les administrations provinciales et territoriales perçoivent elles-mêmes, les recettes fiscales provenant de l'impôt sur le revenu des particuliers devraient s'accroître de 2,8 % par rapport à 1995-1996, alors que les recettes tirées de l'impôt sur le revenu des sociétés devraient diminuer de 2,2 %. Les taxes à la consommation dépasseront à peine les 30,0 milliards de dollars atteints en 1995-1996. Les revenus de placements devraient augmenter de 3,6 % en raison d'un accroissement des recettes provenant des loteries et des casinos et d'une hausse des dividendes versés par les sociétés d'État provinciales.

Les transferts fédéraux devraient totaliser 25,7 milliards de dollars, alors qu'ils avaient atteint un sommet de 30,4 milliards de dollars en 1995-1996. La diminution des transferts fédéraux est

attribuable en grande partie à la baisse des contributions au titre du Transfert canadien en matière de santé et de programmes sociaux (qui a remplacé les programmes d'aide à la santé, aux services sociaux et à l'éducation le 1^{er} avril 1996) et, dans une moindre mesure, à la baisse des transferts au titre de divers autres programmes.

La baisse prévue de 3,2 milliards de dollars ou de 1,8 % des dépenses totales par rapport à 1995-1996 serait attribuable aux efforts déployés par les administrations provinciales et territoriales pour réduire leurs dépenses et restructurer leurs institutions. Les coupes les plus importantes devraient toucher l'éducation (-3,3 %), les services sociaux (-1,8 %) et la santé (-0,6 %). Alors qu'elles devraient baisser de 1,8 % en 1996-1997, les dépenses totales ont augmenté d'en moyenne 3,3 % par année au cours des cinq exercices précédents.

Le service de la dette continuera d'augmenter en 1996-1997, mais beaucoup plus lentement. Il progressera de 2,2 % par rapport à 1995-1996, comparativement à 8,2 % en moyenne au cours des cinq exercices précédents.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2781 à 2793.

Il est aussi possible d'obtenir des données en commandant des totalisations personnalisées ou spéciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Blouin au (613) 951-8563 ou avec James Temple au (613) 951-1832, Division des institutions publiques.

Les ventes des grands magasins atteignent un niveau élevé en 1996

Malgré une diminution en décembre, les consommateurs ont dépensé un total de 14,5 milliards de dollars dans les grands magasins en 1996, ce qui représente un bond de 4,4 % en regard de 1995.

Après un très bon mois de novembre, les ventes des grands magasins ont diminué de 1,0 % en décembre 1996. Elles se sont établies à 1,2 milliard de dollars (donnée désaisonnalisée), un niveau tout de même supérieur à celui du mois d'octobre. Les

Ventes des grands magasins incluant les concessions

Données non désaisonnalisées

	Déc. 1996	Déc. 1995 à déc. 1996	1996	1995 à 1996
	Millions de \$	Variation en %	Millions de \$	Variation en %
Canada	2 267,9	4,0	14 446,8	4,4
Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	43,8	5,0	272,8	2,7
Nouvelle-Écosse	79,9	3,2	469,7	2,9
Nouveau-Brunswick	58,2	3,8	352,8	2,5
Québec	378,5	3,4	2 649,7	4,7
Ontario	982,6	5,5	6 032,6	4,4
Manitoba	93,3	2,1	613,8	4,1
Saskatchewan	72,8	3,2	463,7	6,4
Alberta	254,3	5,3	1 589,4	5,2
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	304,5	0,3	2 002,3	3,9

Note aux lecteurs

Les grands magasins traditionnels sont La Baie, Eaton et Sears. Les magasins d'escompte sont K-Mart, Wal-Mart et Zeller's.

ventes réalisées au cours de la période de Noël (novembre et décembre) se sont accrues par rapport à l'année précédente (+7,8 %, donnée désaisonnalisée). Ces deux mois représentent environ 27 % des ventes annuelles totales des grands magasins.

La troisième hausse d'affilée des ventes annuelles des grands magasins est surtout attribuable aux magasins d'escompte. Les ventes de ces derniers ont bondi de 8,6 % par rapport à 1995, pour atteindre 8,1 milliards de dollars. En fait, leurs ventes sont en croissance depuis 1992. Les magasins d'escompte ont également affiché une augmentation d'une année à l'autre pour tous les mois de 1996. Par contre, les grands magasins traditionnels ont connu une baisse de leurs ventes de 0,4 % par rapport à 1995, descendant à 6,4 milliards de dollars. Pour eux, cela représente un quatrième recul annuel consécutif.

Les ventes des grands magasins ont augmenté dans l'ensemble des régions en 1996. Pour une troisième année de suite, la Saskatchewan a enregistré la plus forte hausse annuelle (+6,4 %). L'Alberta a suivi de près avec un bond de 5,2 %. Quant aux provinces de l'Atlantique, elles ont connu la plus faible croissance des ventes, soit moins de 3 %.

Les meubles et les gros appareils ménagers figurent encore parmi les rayons importants des grands magasins traditionnels. Toutefois, ces derniers ont connu d'importantes baisses dans les ventes de vêtements pour dames et jeunes filles; la lingerie, les

(suite à la page 5)

... Les ventes des grands magasins atteignent un niveau élevé en 1996

sous-vêtements, les bas et les accessoires de vêtements pour dames; la papeterie, les livres et le matériel de bureau; et les revêtements de plancher.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Le numéro de décembre 1996 de **Ventes et stocks des grands magasins** (numéro 63-002-XPB au catalogue, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.

La valeur des permis de bâtir augmente à cause d'un redressement dans la construction résidentielle

Si la valeur des permis de bâtir émis par les municipalités en 1996 a bondi de 5,3 %, c'est en raison de la descente, à leur plus bas niveau jamais enregistré, des taux hypothécaires et à l'augmentation de la demande de maisons neuves et existantes. Devant la remontée des projets de construction résidentielle, la valeur des permis de bâtir s'est accrue de 18,0 % dans le secteur de l'habitation, pour atteindre 15,6 milliards de dollars et compenser en partie la glissade de 24,7 % enregistrée en 1995. La valeur des permis de construction non résidentielle a chuté de 9,5 % en 1996 à cause des composantes industrielle et institutionnelle.

C'est à la composante des logements unifamiliaux — le pivot du secteur de l'habitation — que la valeur de la construction résidentielle doit d'avoir augmenté en 1996. La valeur des permis de construction de logements unifamiliaux s'est accrue de 18,2 %, suivie de près par la valeur des permis de construction de logements multifamiliaux, qui a progressé de 17,5 %. Les ventes de maisons neuves et existantes, les plus fortes en quatre ans, ont permis de réduire les stocks d'unités non vendues et de stimuler la construction de logements neufs. La valeur accrue des permis de bâtir émis en 1996 a trouvé un écho partiel dans les résultats d'une enquête de la Société canadienne d'hypothèques et de logement, qui a relevé un bond de 12,4 % du nombre de mises en chantier.

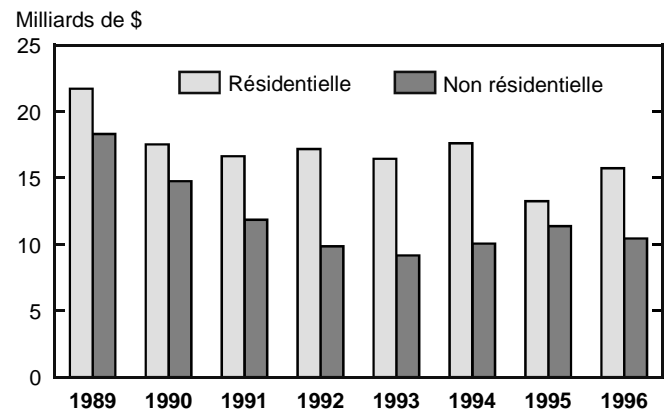
L'Ontario venait en tête des régions pour ce qui est des projets de construction résidentielle, leur valeur s'y étant accrue de 20,3 % en 1996. Des hausses ont aussi été enregistrées en Alberta, en Colombie-Britannique et au Québec. Seuls les Territoires du Nord-Ouest ont subi une perte dans le secteur de l'habitation.

Après avoir connu deux hausses annuelles consécutives, la valeur des projets de construction non résidentielle a diminué de 9,5 % en 1996, une baisse causée principalement par le recul marqué de la composante institutionnelle (-27,9 %). Cela allait de pair avec les compressions budgétaires annoncées par tous les ordres de gouvernement.

La composante industrielle a régressé de 11,4 % en 1996, une baisse qui a plus que contrebalancé la hausse de 1,8 % de la composante commerciale. Ce recul était surtout attribuable à la diminution de 13,5 % de la valeur des permis de construction non résidentielle enregistrée en Ontario.

Sous la pression conjuguée des secteurs de la construction résidentielle et de la construction non résidentielle, la valeur des permis de bâtir a chuté globalement de 4,6 % de novembre à décembre 1996, pour descendre à 2,1 milliards de dollars. La valeur des projets de construction a diminué de 1,8 % dans le

Les permis de construction résidentielle augmentent en 1996



Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières. Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé en fonction des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le secteur de la construction. Les municipalités regroupant les 7 % restants de la population sont très petites et leur niveau d'activité dans ce secteur a peu d'incidence sur l'ensemble. La valeur des activités de construction prévues qui sont présentées ici exclut les travaux d'ingénierie (par exemple les aqueducs, les égouts, les ouvrages de drainage) et les terrains.

secteur résidentiel, pour glisser à 1,4 milliard de dollars. La valeur des projets de construction non résidentielle a diminué de 9,7 % en décembre, pour descendre à 0,7 milliard de dollars et inscrire une cinquième baisse consécutive.

Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de décembre 1996 de **Permis de bâtir** (version papier : numéro 64-001-XPB au catalogue, 24 \$ / 240 \$; version microfiche : numéro 64-001-XMB au catalogue, 25 \$ / 135 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689, Division de l'investissement et du stock de capital. Internet : burejoa@statcan.ca.

(suite à la page 6)

... La valeur des permis de bâtir augmente à cause d'un redressement dans la construction résidentielle

Permis de bâtir, décembre 1996
Données désaisonnalisées

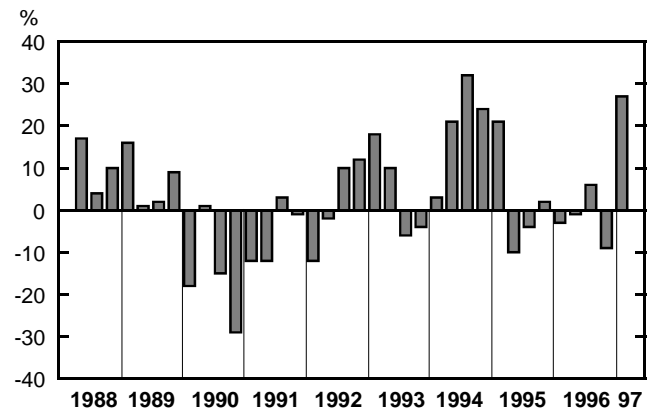
	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	2 135	-4,6	1 402	-1,8	733	-9,7
Terre-Neuve	20	-5,1	15	-10,0	5	13,8
Île-du-Prince-Édouard	5	-71,8	4	-60,2	1	-89,2
Nouvelle-Écosse	91	39,2	68	38,1	23	42,7
Nouveau-Brunswick	35	-12,8	22	-21,6	13	6,7
Québec	396	-2,6	217	10,3	179	-14,6
Ontario	790	-6,6	537	-9,1	254	-0,8
Manitoba	54	29,7	27	12,5	28	52,1
Saskatchewan	39	26,8	18	16,7	20	37,5
Alberta	248	-18,7	174	12,0	73	-50,8
Colombie-Britannique	450	-1,6	316	-6,0	134	10,6
Yukon	3	-44,5	2	-33,6	1	-58,1
Territoires du Nord-Ouest	4	31,7	2	-7,1	2	97,8

Une hausse de la production est prévue pour le premier trimestre

Après les appréhensions qu'ont fait naître, l'automne dernier, les conflits de travail dans le secteur de l'automobile, les fabricants s'attendent à augmenter leur production au cours des trois premiers mois de 1997. L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires de janvier 1997 a révélé que les fabricants étaient plus satisfaits de l'importance des nouvelles commandes et s'inquiétaient moins des stocks de produits finis. Ils ne prévoyaient toutefois pas renforcer leurs effectifs au cours du prochain trimestre.

Le bilan des opinions sur les perspectives de production pour les trois prochains mois a gagné 36 points, pour atteindre + 27 en janvier. Cette hausse est en grande partie attribuable aux industries du matériel de transport. Le bilan plutôt faible d'octobre (- 9) résultait principalement des conflits de travail. (Le bilan de + 27 obtenu en janvier a été calculé en soustrayant les 10 % de fabricants qui s'attendaient à voir leur production diminuer au cours des trois prochains mois des 37 % qui envisageaient au contraire une

Bilan des opinions des prévisions du volume de la production



Enquête sur les perspectives du monde des affaires

	1996				1997
	Janvier	Avril	Juillet	Octobre	Janvier
Bilan des opinions					
Production	-3	-1	6	-9	27
Nouvelles commandes	-19	-4	8	7	21
Commandes en carnet	-14	-2	-5	-4	2
Stocks	-25	-28	-13	-13	-8
Emploi	-7	-4	0	3	0

(suite à la page 7)

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est effectuée en janvier, en avril, en juillet et en octobre. La majorité des réponses sont recueillies durant les deux premières semaines de ces mois. Les résultats, qui se fondent sur les réponses d'environ 5 000 fabricants, sont pondérés selon la valeur des livraisons ou le nombre d'employés. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits fabricants.

Les données contenues dans le présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf celles sur les obstacles à la production, et elles sont révisées jusqu'en janvier 1994. La révision résulte de l'actualisation de l'échantillon et des poids. Elle a généralement peu d'effet sur les données diffusées antérieurement.

... Une hausse de la production est prévue pour le premier trimestre

hausse de cette dernière.)

La proportion de fabricants qui trouvaient leurs stocks de produits finis trop élevés est passée de 17 % à 13 % entre octobre 1996 et janvier 1997. Ce résultat est nettement mieux que le récent sommet de 31 % observé en avril 1996. Par ailleurs, la proportion de fabricants qui jugeaient leurs stocks à peu près suffisants a gagné 3 points, pour s'établir à 82 %.

Selon l'enquête de janvier, 72 % des fabricants prévoyaient apporter peu de changements à leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Ceux qui s'attendaient à engager du personnel contrebalançaient ceux qui prévoyaient effectuer des mises à pied, les proportions étant de 14 % dans les deux cas. Le bilan nul d'opinion représente donc une baisse de 3 points par rapport au

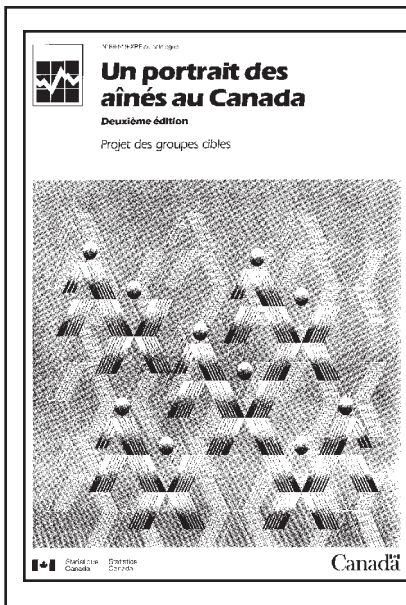
résultat de + 3 obtenu en octobre 1996.

En janvier 1997, à peine 3 % des fabricants craignaient toujours manquer de main-d'oeuvre expérimentée, une proportion en baisse par rapport à celle de 4 % enregistrée dans l'enquête d'octobre. La proportion de fabricants qui étaient préoccupés par les fonds de roulement est demeurée à 2 %, alors que celle des fabricants qui s'inquiétaient d'une pénurie de matières brutes est restée à 3 %. En tout, 88 % des fabricants ont déclaré n'éprouver aucune difficulté sur le plan de la production, comparativement à 86 % un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2843 à 2845.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507, Division de l'industrie. Internet : robilcg@statcan.ca.

Nouveauté de Statistique Canada



Un portrait des aînés au Canada

Actuellement, les aînés constituent un des groupes de la population dont la croissance est la plus rapide au Canada. On s'attend à ce que la population des aînés augmente plus rapidement encore au cours des prochaines décennies, surtout lorsque les personnes nées durant le baby-boom atteindront 65 ans au début du prochain siècle.

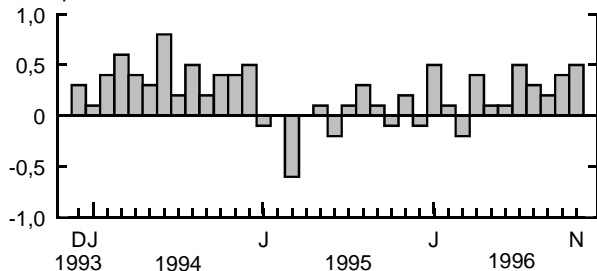
Tiré d'un large éventail de sources d'information de Statistique Canada, ce document fournit une description exhaustive de la population des aînés du Canada. On y examine la situation des particuliers dans le ménage et la famille, du logement, de la santé, du travail et des activités de loisirs ainsi que d'autres caractéristiques de leur mode de vie. De plus, on a désagrégé plusieurs indicateurs en groupes d'âge afin d'obtenir une certaine mesure de la diversité qui existe au sein de la population des aînés, en particulier les différences entre le groupe des personnes âgées de 85 ans et plus et les groupes de personnes plus jeunes.

*La publication **Un portrait des aînés au Canada : deuxième édition** (numéro 89-519-XPF au catalogue, 40 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Nancy Ghalam au (613) 951-8645, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Télécopieur : (613) 951-0387. Internet : ghalnan@statcan.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

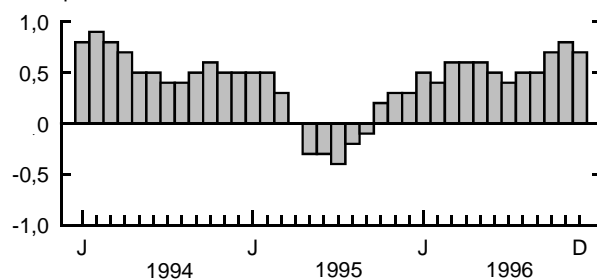
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % entre octobre et novembre.

Indice composite

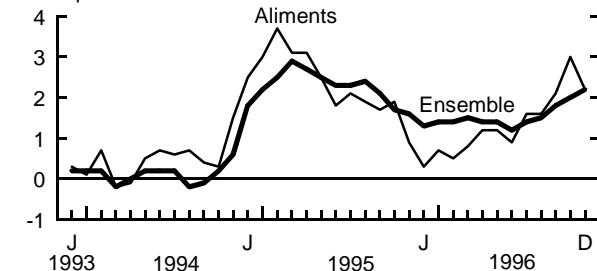
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,7 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

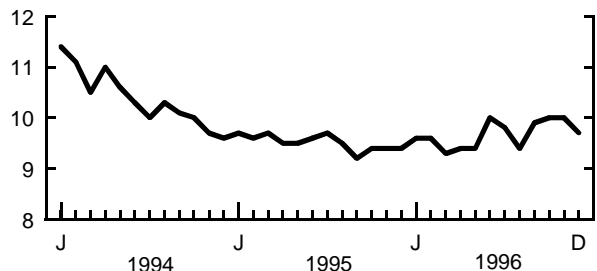
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en décembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

Taux de chômage

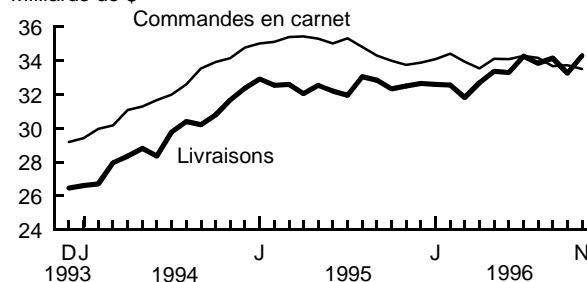
%



En décembre, le taux de chômage a fléchi de 0,3 point de pourcentage pour descendre à 9,7 %.

Fabrication

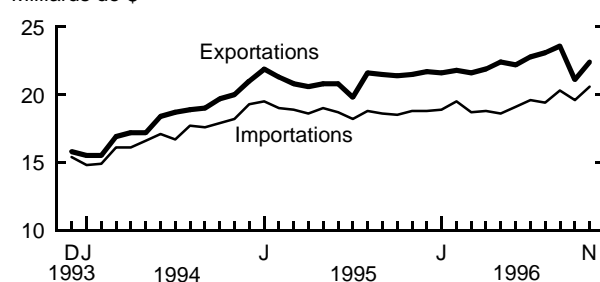
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,0 % en novembre pour atteindre 34,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,9 % pour descendre à 33,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



D'octobre à novembre, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 5,7 % pour s'élever à 22,4 milliards de dollars et celle des importations a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 20,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	novembre*	559,3	0,5 %	2,9 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	184,4	0,7 %	6,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim. de 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	novembre	18,4	0,9 %	4,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	105,2	0,5 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	13,8	0,2 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	décembre	9,7	-0,3 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,8	-0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre*	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	novembre	594,61	0,1 %	3,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	novembre	22,4	5,7 %	4,1 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	novembre	20,6	4,7 %	9,2 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	novembre	1,8	0,3	-0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	novembre	34,3	3,0 %	5,5 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	novembre	34,0	1,9 %	5,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	novembre	33,5	-0,9 %	-0,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,33	-0,03	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	136,8	0,0 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	décembre	129,6	0,4 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	décembre	139,1	1,3 %	7,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre	131,8	0,3 %	-1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 31 janvier au 6 février 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays (\$ US)
AGRICULTURE					
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 1996	22-007-XPB	15/144	18/173	21/202
Série de rapports sur les grandes cultures, n° 1: Stocks de céréales canadiennes	31 décembre 1996	22-002-XPB	15/85	18/102	21/119
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise					
Version microfiche	novembre 1996	65-004-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	novembre 1996	65-004-XPB	75/750	90/900	105/1 050
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT					
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1996	67-002-XPB	17/170	21/204	24/238
INDUSTRIE					
Commerce de détail	novembre 1996	63-005-XPB	20/200	24/240	28/280
Industries de l'habillement	1994	34-252-XPB	38	46	54
Industries des produits textiles	1994	34-251-XPB	38	46	54
Industries du bois	1994	35-250-XPB	53	64	75
Production de pétrole brut et de gaz naturel	octobre 1996	26-006-XPB	18/180	22/216	26/252
Scieries et ateliers de rabotage	novembre 1996	35-003-XPB	11/110	14/132	16/154
Statistiques de l'énergie électrique	novembre 1996	57-001-XPB	11/110	14/132	16/154
Statistiques du charbon et du coke	novembre 1996	45-002-XPB	11/110	14/132	16/154
STATISTIQUES SOCIALES, LOGEMENT ET FAMILLES					
Un portrait des aînés au Canada : deuxième édition	février 1997	89-519-XPB	40	48	56
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Activités scientifiques fédérales	1996-1997	88-204-XPB	75	90	105
Statistique du téléphone	novembre 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126
TRANSPORT					
Bulletin de service : Aviation	vol. 29, n° 1	51-004-XPB	11/105	13/126	15/147
Véhicules automobiles	1995	53-219-XPB	27	33	38
TRAVAIL					
Information population active	18 janvier 1997	71-001-PPB	10/100	12/120	14/140

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Index des sujets

du 5 juillet au 20 décembre 1996

ASSURANCE-CHÔMAGE

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	2 août
Juin 1996	30 août
Juillet 1996 (assurance-emploi)	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	6 septembre
3 ^e trim. de 1996	6 décembre

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	25 octobre
Septembre 1996	29 novembre
Octobre 1996	20 décembre

EMPLOI, GAINS ET DURÉE DU TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 1996	5 juillet
Mai 1996	2 août
Juin 1996	30 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	6 décembre

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	22 novembre
Octobre 1996	20 décembre

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	19 juillet
Juillet 1996	16 août
Août 1996	13 septembre
Septembre 1996	18 octobre
Octobre 1996	15 novembre
Novembre 1996	13 décembre

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Juillet 1996	9 août
Octobre 1996	8 novembre

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	26 juillet
Juillet 1996	23 août
Août 1996	20 septembre
Septembre 1996	25 octobre
Octobre 1996	22 novembre
Novembre 1996	20 décembre

INDICE DE L'OFFRE D'EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	5 juillet
Juillet 1996	9 août
Août 1996	6 septembre
Septembre 1996	11 octobre
Octobre 1996	15 novembre
Novembre 1996	13 décembre

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	26 juillet
Juillet 1996	23 août
Août 1996	20 septembre
Septembre 1996	25 octobre
Octobre 1996	22 novembre
Novembre 1996	20 décembre

INDICE DES PRIX DES ENTRÉES DANS L'AGRICULTURE

Données pour :	Paru le :
3 ^e trim. de 1996	8 novembre

INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	15 novembre
Octobre 1996	13 décembre

Index des sujets – fin

du 5 juillet au 20 décembre 1996

INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Juin 1996	2 août
Juillet 1996	30 août
Août 1996	4 octobre
Septembre 1996	1 ^{er} novembre
Octobre 1996	29 novembre

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	26 juillet
Juin 1996	23 août
Juillet 1996	27 septembre
Août 1996	1 ^{er} novembre
Septembre 1996	29 novembre

PERMIS DE BÂTIR

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	9 août
Juillet 1996	6 septembre
Août 1996	11 octobre
3 ^e trim. de 1996 et septembre 1996	8 novembre
Octobre 1996	13 décembre

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT RÉEL PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Avril 1996	5 juillet
Mai 1996	2 août
2 ^e trim. de 1996 et juin 1996	6 septembre
Juillet 1996	4 octobre
Août 1996	8 novembre
3 ^e trim. de 1996 et septembre 1996	6 décembre

STATISTIQUES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	23 août
3 ^e trim. de 1996	6 décembre

SALAIRES ET TRAITEMENTS

Données pour :	Paru le :
Avril 1996	12 juillet
Mai 1996	9 août

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 1996	13 septembre
3 ^e trim. de 1996	13 décembre

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	12 juillet
Juin 1996	16 août
Juillet 1996	13 septembre
Août 1996	11 octobre
Septembre 1996	15 novembre
Octobre 1996	20 décembre

VOYAGES ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS

Données pour :	Paru le :
Mai 1996	19 juillet
Juin 1996	23 août
1 ^{er} trim. de 1996	30 août
Juillet 1996	20 septembre
Août 1996	18 octobre
Septembre 1996	22 novembre
3 ^e trim de 1996 (compte des voyages)	6 décembre
Octobre 1996	20 décembre

DIVERS

Titre :	Paru le :
Alphabétisme au Canada	20 septembre
Cinéma, 1994-1995	19 juillet
Cotisations aux REER, 1995	1 ^{er} novembre
Dépendance économique, 1994	19 juillet
Dépenses pour services, 1995	5 juillet
Dépenses publiques au titre de la culture, 1994-1995	16 août
Développement des enfants et des jeunes, 1994-1995	25 octobre
Dons de charité, 1995	15 novembre
Échéancier 1997	13 décembre
Emploi, salaires et traitements dans le secteur public	5 juillet
Enquête de suivi auprès des sortants, 1995	18 octobre
Épargnants et investisseurs, 1995	8 novembre
Estimations de la migration, 1994-1995	4 octobre
Estimations de la population, 1996	4 octobre
Estimations de la production des principales grandes cultures, septembre 1996	11 octobre
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 1995	8 novembre
Industrie de la transformation des aliments, 1995	22 novembre
Petits producteurs du secteur manufacturier, années 1980	11 octobre
Revenu d'emploi, 1994	12 juillet
Revenu médian, 1994	26 juillet
Taux de criminalité, 1995	9 août
Taux d'homicides, 1995	2 août
Technologie de l'information, 1990-1995	13 décembre
Ventes d'alcool, 1994-1995	16 août