



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 8 février 2002

### APERÇU

#### ◆ L'économie reprend pour le deuxième mois consécutif

L'économie a légèrement repris en novembre 2001, grâce à une montée en flèche des ventes d'automobiles. Le PIB par industrie a augmenté de 0,2 %, après s'être accru de 0,3 % en octobre.

#### ◆ L'Indice composite se redresse à la fin de 2001

L'Indice composite s'est renversé à la fin de 2001, progressant de 0,4 % en décembre, grâce surtout au secteur du logement.

#### ◆ Les fabricants insatisfaits des niveaux des stocks

Près d'un tiers des fabricants ont déclaré en janvier que les stocks de produits finis étaient trop élevés. Les perspectives de production et d'emploi restent négatives pour les trois mois à venir.

#### ◆ Les consommateurs affluent vers les grands magasins

Les consommateurs ont beaucoup dépensé dans les grands magasins l'an dernier, ceux-ci affichant une hausse de 7,9 % des ventes, la deuxième plus forte en 20 ans.

#### ◆ Les prix des produits industriels continuent de chuter

Sous l'effet des prix des produits du pétrole et du charbon, les prix des fabricants ont baissé de 2,3 % en décembre 2001 par rapport à un an plus tôt. Il s'agit du troisième mois de recul consécutif.

#### ◆ Davantage de Canadiens trouvent que leurs besoins en soins de santé ne sont pas satisfaits

De plus en plus de Canadiens trouvent que le système de santé ne répond pas à leurs besoins. En 1998-1999, 6,6 % des adultes ont déclaré que leurs besoins en soins de santé n'ont pas été satisfaits, contre 4,4 % en 1994-1995 et 5,4 % en 1996-1997.

## L'économie reprend pour le deuxième mois consécutif

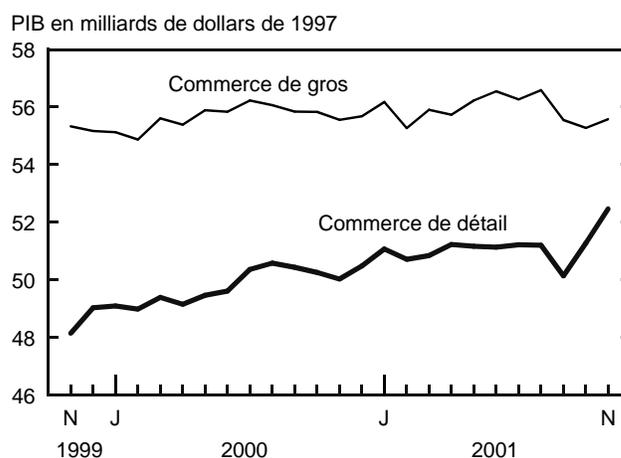
L'activité économique a légèrement crû en novembre 2001, grâce à une montée en flèche des ventes d'automobiles. Le produit intérieur brut (PIB) par industrie a augmenté de 0,2 %, après s'être accru de 0,3 % en octobre.

Ces augmentations successives ont eu lieu après quatre mois consécutifs sans croissance pratiquement, et grâce à elles, l'économie a repris un peu plus de la moitié du terrain perdu en septembre.

Une hausse marquée des ventes d'automobiles a aiguillonné le commerce de détail et a constitué le principal stimulant de l'économie. Les ventes au détail ont progressé pour le deuxième mois consécutif, en hausse de 2,1 %. Les ventes chez les concessionnaires d'automobiles ont grimpé de 7,3 %, soit la plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1997, les prêts sans intérêt ayant attiré les consommateurs. Abstraction faite des ventes d'automobiles, les ventes au détail n'auraient progressé que de 0,1 %.

Après avoir fortement reculé au cours des deux mois précédents, le commerce de gros a progressé de 0,5 % en novembre, grâce surtout aux distributeurs d'ordinateurs et de logiciels. Les ventes

### Commerce de détail et de gros



(suite à la page 2)



### ... L'économie reprend pour le deuxième mois consécutif

d'ordinateurs se sont accrues de 5,5 %, mais ce n'est que la deuxième fois qu'elles augmentent au cours des dix derniers mois.

Les secteurs des voyages a progressé en novembre, bien que les effets du 11 septembre aient continué de nuire à la demande. Le transport aérien, durement touché, a affiché une hausse de 2,6 %. Malgré l'amélioration de la demande de transport aérien, l'activité dans ce secteur était encore de 10,9 % inférieure aux niveaux enregistrés en août. Le transport ferroviaire des passagers a gagné du terrain au détriment du transport aérien.

Le secteur de l'hébergement a crû pour le deuxième mois d'affilée, quoique son niveau d'activité soit resté de 3,4 % inférieur au niveau observé en août. Le secteur de la restauration, qui n'avait que légèrement reculé en septembre, a progressé de 0,7 % en novembre. Le secteur des agences de voyage et des voyagistes a affiché une hausse de 1,1 %, mais son niveau d'activité était de 8,1 % inférieur à celui d'août.

Les taux d'intérêt, qui ont atteint un creux sans précédent depuis 40 ans, ont contribué à gonfler la demande de maisons neuves et de logements sur le marché de la revente. La reprise du secteur de la construction s'est poursuivie avec une hausse de 0,3 %. Le secteur de la construction résidentielle a progressé de 0,9 %; il s'agit de la cinquième hausse en autant de mois pour les constructeurs de maisons.

La production manufacturière est restée relativement stable, baissant de 0,1 % en novembre par rapport à octobre. Sur les 21 grands groupes manufacturiers, dix (représentant 41 % de la production manufacturière totale) ont réduit leur production en novembre. L'effondrement de la demande de matériel électronique

et électrique a encore été l'une des principales causes de la faiblesse du secteur manufacturier, où la production a diminué de 7 % par rapport à il y a un an.

La production d'ordinateurs et de produits électroniques a poursuivi son mouvement de repli, ayant diminué de 2,2 % en novembre. Les niveaux de production représentaient moins de la moitié du sommet atteint en août 2000.

Les statistiques mensuelles du PIB comprennent maintenant des données sur le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) ainsi que sur ses composantes manufacturières et services. La production du secteur des TIC a fléchi de 0,2 % en novembre, atteignant un creux jamais vu depuis mars 2000. La production de novembre se situait à près de 56,8 milliards de dollars, ce qui représentait 6,1 % du PIB.

Dans le secteur des TIC, l'expansion soutenue des services (+0,4 %) a été plus que compensée par le repli de 3,2 % de la fabrication de produits. Les services représentent 84 % des activités du secteur, et les produits, 16 %.

*Le numéro de novembre 2001 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) vient de paraître. Une version imprimée est disponible sur demande. Pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Hans Messinger au (613) 951-3621 (courriel : hans.messinger@statcan.ca) ou avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## L'Indice composite se redresse à la fin de 2001

L'Indice composite s'est renversé à la fin de 2001, progressant de 0,4 % en décembre. La croissance nulle d'octobre et la baisse auparavant annoncée pour novembre ont été révisées à la hausse.

Cependant, les sources de la progression étaient limitées. Seulement quatre des dix composantes ont enregistré des hausses. Le secteur du logement est celui qui a le plus contribué à la croissance de l'indice d'ensemble. Par ailleurs, deux composantes ont diminué et quatre sont demeurées inchangées.

Les ménages ont tiré profit de la baisse des taux d'intérêt. L'indice du secteur du logement, déjà le secteur le plus vigoureux de l'économie, s'est accru de 3,2 %, affichant sa plus forte progression en cinq ans. Les mises en chantier sont demeurées fermes en Ontario et dans l'Ouest, et elles ont bondi dans l'Est, en particulier au Québec où les taux d'inoccupation étaient parmi les plus bas au pays.

La fermeté de la demande a aussi eu des retombées sur les ventes de maisons existantes, qui ont continué de battre tous les records précédents. Parallèlement, les ventes de meubles et d'articles

ménagers ont remonté. Le secteur des services personnels a été aussi un des rares secteurs de l'emploi à se raffermir en novembre et en décembre.

Les deux composantes qui ont baissé étaient liées au secteur de la fabrication, lequel a continué d'être le secteur le plus faible. Les nouvelles commandes de biens durables et le ratio des livraisons aux stocks sont demeurés à tendance négative comme ils le sont depuis un an. La demande de biens d'investissement, notamment, est restée faible. La durée hebdomadaire moyenne de travail n'a pas varié puisque les fabricants ont réduit les effectifs, la demande de main-d'œuvre ayant diminué. Le secteur de la fabrication est de loin celui qui a enregistré les plus grosses pertes d'emploi à la fin de 2001.

L'indicateur avancé des États-Unis a été stable et a généralement crû depuis le milieu de 2001. Comme dans le cas du Canada, cependant, l'amélioration est demeurée étroite.

*Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2002 de **L'Observateur économique canadien** (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## Les fabricants insatisfaits des niveaux des stocks

Les fabricants ont encore fait état d'insatisfaction au sujet des niveaux des stocks de produits finis, près d'un tiers d'entre eux ayant déclaré en janvier que ces stocks étaient trop élevés.

Plus d'un tiers des fabricants s'attendaient à réduire la production au cours des trois prochains mois, et près d'un quart ont déclaré que leurs effectifs diminueraient. Les fabricants se sont aussi dits légèrement moins inquiets qu'en octobre 2001 (date de l'enquête précédente) au sujet du niveau actuel des nouvelles commandes et des commandes en carnet.

Près d'un tiers des fabricants ont déclaré que le niveau actuel des stocks de produits finis était trop élevé, contre un cinquième en octobre 2001. Une proportion de 65 % des fabricants estimaient que les stocks de produits finis étaient à peu près adéquats, en baisse par rapport aux 78 % qui pensaient ainsi lors de l'enquête précédente. Les fabricants de matériel de transport et de produits de papier sont ceux qui ont le plus contribué à l'augmentation des avis négatifs. Compensant cette tendance, les fabricants des secteurs des produits du bois se sont dits moins inquiets au sujet des stocks.

Environ 17 % des fabricants prévoient accroître la production, contre 10 % en octobre 2001. La proportion de fabricants qui s'attendaient à réduire la production au cours des trois mois à venir a légèrement augmenté, passant de 33 % à 35 %. Les fabricants de matériel de transport et de produits de papier sont ceux qui ont le plus contribué à cette hausse des avis défavorables. Cependant,

les fabricants des secteurs des métaux de première transformation et des produits du bois étaient plus optimistes concernant les perspectives de production.

Les perspectives d'emploi dans le secteur manufacturier demeuraient incertaines pour le premier trimestre de 2002. Environ 21 % des fabricants ont déclaré que leurs effectifs diminueraient au cours des trois prochains mois, ce qui est une légère amélioration par rapport aux 24 % de ceux qui avaient prévu réduire les effectifs en octobre 2001.

Les perspectives défavorables en matière d'emploi demeuraient largement présentes dans tous les grands groupes du secteur manufacturier, surtout dans les secteurs des produits du bois, des produits métalliques et des produits de papier. Environ 70 % des fabricants ont déclaré que leurs effectifs resteraient stables. Les fabricants de matériel de transport ont dit prévoir peu de variation dans leurs effectifs au cours du premier trimestre.

Environ 65 % des fabricants ont déclaré que le niveau des commandes en carnet était à peu près normal, en forte hausse par rapport aux 50 % d'entre eux qui avaient déclaré la même chose en octobre 2001. Environ 30 % des fabricants ont déclaré que le niveau des commandes en carnet était inférieur à la normale, contre 46 % en octobre 2001. Parallèlement, 5 % des fabricants ont estimé que le niveau des commandes en carnet était supérieur à la normale, contre 4 % et 10 % en octobre et en janvier 2001, respectivement.

Lors de l'enquête de janvier, 38 % des fabricants se sont dits préoccupés par la baisse des commandes reçues. Cette proportion représente une amélioration par rapport au résultat de 43 % enregistré en octobre, mais elle demeure encore plus de quatre fois supérieure au niveau de 9 % observé en janvier 2000. La

### Perspectives des fabricants et situation dans les branches d'activité manufacturières

Données désaisonnalisées

	Janvier 2001	Avril 2001	Juillet 2001	Octobre 2001	Janvier 2002
% de fabricants ayant déclaré					
<b>Volume de la production au cours des trois prochains mois</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	43	59	55	57	48
À la hausse	16	14	17	10	17
À la baisse	41	27	28	33	35
<b>Niveau des nouvelles commandes</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	42	54	52	52	50
À la hausse	13	12	7	5	12
À la baisse	45	34	41	43	38
<b>Niveau actuel des commandes en carnet</b>					
Quasi normal	55	55	54	50	65
Supérieur à la normale	10	6	6	4	5
Inférieur à la normale	35	39	40	46	30
<b>Niveau actuel des stocks de produits finis</b>					
Quasi normal	66	74	70	78	65
Trop bas	3	5	2	2	4
Trop élevé	31	21	28	20	31
<b>Emploi au cours des trois prochains mois</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	65	72	72	67	70
À la hausse	17	9	11	9	9
À la baisse	18	19	17	24	21

(suite à la page 4)

### ... Les fabricants insatisfaits des niveaux des stocks

proportion de fabricants ayant déclaré que les nouvelles commandes étaient à la hausse a plus que doublé, passant de 5 % en octobre 2001 à 12 % en janvier 2002. Les fabricants des secteurs du matériel de transport et des métaux de première transformation sont ceux qui ont contribué le plus à atteindre ce niveau légèrement plus élevé.

Environ 85 % des fabricants ont déclaré qu'il y avait peu d'obstacles à la production, en hausse de cinq points de pourcentage

par rapport à octobre 2001. Par ailleurs, la proportion de fabricants qui ont fait état d'une pénurie de main-d'œuvre qualifiée a baissé de trois points pour s'établir à 4 %.

*Pour des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 (courriel : robilcg@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

## Les consommateurs affluent vers les grands magasins

**L**es consommateurs ont beaucoup dépensé dans les grands magasins l'an dernier, ceux-ci affichant la deuxième plus forte progression des ventes en 20 ans.

D'après des estimations provisoires, les ventes des grands magasins se sont chiffrées à 19,8 milliards de dollars l'an dernier, en progression de 7,9 % par rapport à l'année 2000. Il s'agit de la deuxième plus importante croissance annuelle après celle de 10,3 % enregistrée en 1997.

### Ventes des grands magasins, y compris les concessions

	Déc. 2001	Déc. 2000 à déc. 2001	Janv.-déc. 2001	Janv.-déc. 2000 à janv.-déc. 2001
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Données non désaisonnalisées				
<b>Canada</b>	<b>3 079,4</b>	<b>7,1</b>	<b>19 765,4</b>	<b>7,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard <sup>1</sup>	69,8	19,8	454,4	19,7
Nouvelle-Écosse	104,3	11,0	597,5	6,6
Nouveau-Brunswick	74,6	4,6	462,0	4,9
Québec	521,9	10,1	3 547,5	7,4
Ontario	1 340,6	5,2	8 446,0	6,7
Manitoba	119,2	4,1	792,9	6,5
Saskatchewan	101,7	7,3	688,8	8,4
Alberta	378,8	9,1	2 428,3	11,5
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut <sup>1</sup>	368,3	6,2	2 344,8	9,0

1. Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Cette forte hausse des ventes a été accompagnée d'une augmentation du nombre de magasins, dont le nombre moyen mensuel est passé de 719 en 2000 à 732 en 2001.

Rien qu'en décembre, les consommateurs ont acheté pour 1,68 milliard de dollars (chiffre désaisonnalisé) en biens et services, en hausse de 2,4 % par rapport à novembre. Cette hausse a plus qu'annulé le repli de 1,6 % enregistré en novembre.

Les ventes des grands magasins sont généralement en hausse depuis le printemps 2000, évoluant toutefois à un rythme plus lent ces derniers mois.

Toutes les provinces ont enregistré une augmentation des ventes l'année dernière. La plus forte croissance (+19,7 %) a eu lieu dans le groupe formé de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard, suivi de l'Alberta (+11,5 %).

La région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+9,0 %) et la Saskatchewan (+8,4 %) ont également enregistré des progressions supérieures à la moyenne nationale.

Les grands magasins de l'Ontario ont réalisé des ventes se chiffrant à un peu plus de 8,4 milliards de dollars l'an dernier, en hausse de 6,7 %, et ceux du Québec ont vendu pour 3,5 milliards de dollars en biens et services, en hausse de 7,4 %.

D'une année à l'autre, l'ensemble des grands centres urbains ont enregistré une progression de 6,7 % des ventes, comparativement à 9,3 % dans les autres régions. Cela pourrait s'expliquer, au moins en partie, par le fait que moins de magasins ont été ouverts dans les grands centres urbains. Ces derniers comprennent les régions métropolitaines de recensement de Halifax-Darmouth, de Québec, de Montréal, d'Ottawa-Hull, de Toronto, de Hamilton, de Winnipeg, d'Edmonton, de Calgary et de Vancouver.

*Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## Les prix des produits industriels continuent de chuter

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont baissé de 2,3 % en décembre 2001 par rapport à un an plus tôt. Il s'agit du troisième mois de recul consécutif. Ce recul a été provoqué par les prix des produits du pétrole et du charbon, qui ont chuté de 26,9 %.

Abstraction faite des prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI n'aurait reculé que de 0,3 %. Les baisses des prix de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits métalliques de première transformation ont aussi contribué à la diminution annuelle des prix des fabricants. Mais celle-ci a été partiellement épongée par la hausse des prix des véhicules automobiles, des produits de la viande, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des produits de bois de construction.

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont reculé de 0,8 % par rapport à novembre, après un léger repli de 0,1 % d'octobre à novembre. Les baisses de prix des produits du pétrole et du charbon et des voitures, des camions et d'autre matériel de transport ont été à l'origine de ce recul.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 12,8 % de moins qu'en décembre 2000. Il s'agit du cinquième mois consécutif de croissance négative. La baisse des prix des combustibles minéraux a provoqué la majeure partie de la diminution de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), les prix des produits du bois, des métaux non ferreux et des substances animales ayant aussi reculé. Ces baisses ont été partiellement effacées par des prix plus élevés des substances végétales et des matières ferreuses.

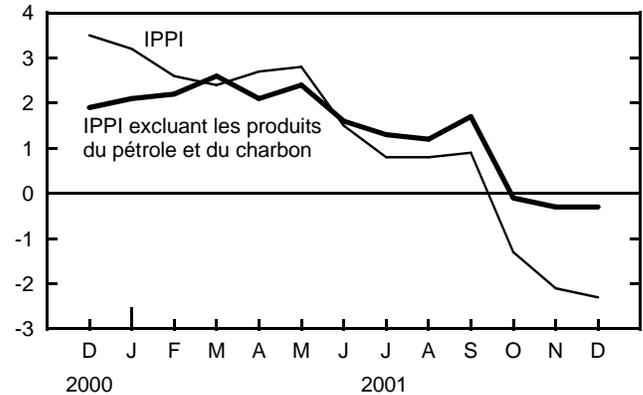
D'un mois à l'autre, les prix des matières premières ont baissé de 1,4 % par rapport à novembre, à la suite de la diminution des prix des combustibles minéraux, des métaux non ferreux et des substances animales.

### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2001

	Indice (1997 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,3</b>
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	105,2	-0,6	-0,3
Produits semi-finis	101,9	-1,0	-4,3
Produits finis	110,7	-0,7	0,8
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>101,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-12,8</b>
IPMB sans les combustibles minéraux	89,3	-1,0	-5,2
Combustibles minéraux (pétrole brut)	128,8	-2,0	-22,2
Substances végétales	88,7	-1,0	6,9
Animaux et substances animales	103,5	-1,0	-2,5
Bois	79,6	0,8	-12,8
Matières ferreuses	86,6	-0,5	6,9
Métaux non ferreux	76,4	-3,2	-14,5
Minéraux non métalliques	109,5	0,0	1,2

### Prix des produits industriels

Variation sur 12 mois en %



Dans l'IPMB, le prix du pétrole brut en décembre était de 2,9 % inférieur à celui de novembre, en raison du niveau élevé des stocks et de la baisse de la demande. Ce recul s'est répercuté sur l'IPPI, les prix des produits du pétrole et du charbon ayant fléchi de 4,4 % par rapport à novembre.

De novembre à décembre, le dollar américain a faibli par rapport au dollar canadien, ce qui a fait baisser les prix des produits exprimés en dollars américains, en particulier ceux des automobiles, du bois de construction, de la pâte de bois et du papier journal. Les répercussions sur l'IPPI étaient telles que, si le taux de change était resté le même, l'IPPI aurait régressé de 0,4 %.

L'effet du dollar s'est aussi fait sentir d'une année à l'autre. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait reculé de 3,2 % au lieu de 2,3 %.

La hausse des prix des véhicules automobiles a fait augmenter les prix des produits finis d'une année à l'autre. Les prix de la viande, du poisson et des produits laitiers, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des machines et du matériel ont aussi contribué à la hausse de 0,8 % par rapport à décembre 2000. D'un mois à l'autre, les prix des produits finis ont fléchi de 0,7 % par rapport à novembre. La baisse des prix des véhicules automobiles et des produits du pétrole a été la principale raison du repli.

Les fabricants ont reçu 1,0 % de plus en moyenne pour leurs produits en 2001 qu'en 2000. Il s'agit d'un taux de croissance beaucoup plus lent que celui de 4,2 % des prix des produits industriels enregistré en 2000. Toutefois, les prix des matières premières ont fléchi de 0,9 % en moyenne en 2001, comparativement à une forte hausse de 22,3 % en 2000. Cet effet de ralentissement tient surtout à la chute des prix de l'énergie.

Le numéro de décembre 2001 des **Indices des prix de l'industrie** (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : [danielle.gouin@statcan.ca](mailto:danielle.gouin@statcan.ca)), Division des prix.

## Davantage de Canadiens trouvent que leurs besoins en soins de santé ne sont pas satisfaits

**D**e plus en plus de Canadiens trouvent que le système de santé ne répond pas à leurs besoins. D'après l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1998-1999, environ 1,5 million d'adultes, soit 6,6 % de la population âgée de 18 ans et plus, ont déclaré que, dans les 12 mois précédant l'enquête, leurs besoins en soins de santé n'ont pas été satisfaits, contre 4,4 % en 1994-1995 et 5,4 % en 1996-1997.

Les problèmes liés, de façon générale, à la « disponibilité » perçue des soins de santé, y compris le temps d'attente trop long, ont été cités dans 36 % des cas de besoins non satisfaits, tandis que les problèmes d'« accessibilité », plus précisément les problèmes de coût ou de transport, ont été cités dans environ 10 % des cas.

### Fréquence des raisons données pour expliquer les besoins en soins de santé qui n'ont pas été satisfaits, 1998-1999

	Population des ménages, âgée de 18 ans et plus, Canada, territoires non compris
	%
<b>Problèmes de disponibilité<sup>1</sup></b>	<b>39,3</b>
Temps d'attente trop long	22,9
Non disponibles à ce moment-là	14,7
Non disponibles dans la région	7,0
<b>Problèmes d'accessibilité<sup>1</sup></b>	<b>12,9</b>
Coût	11,4
Problèmes de transport	1,6
<b>Problèmes d'acceptabilité<sup>1</sup></b>	<b>53,1</b>
Trop occupé(e)	13,6
Ne s'en est pas soucié/indifférent(e)	13,5
Considérés comme inadéquats	13,2
A décidé de ne pas se faire soigner	5,4
Ne savait pas où aller	3,9
Aversion pour les médecins/peur	1,8
Responsabilités personnelles ou familiales	0,7
Problèmes de langue	--
Autres	6,8
<b>Problèmes de disponibilité uniquement</b>	<b>35,6</b>
<b>Problèmes d'accessibilité uniquement</b>	<b>10,5</b>
<b>Problèmes d'acceptabilité uniquement</b>	<b>48,7</b>
<b>Problèmes de disponibilité et d'accessibilité</b>	<b>0,6</b>
<b>Problèmes de disponibilité et d'acceptabilité</b>	<b>2,7</b>
<b>Problèmes de disponibilité, d'accessibilité et d'acceptabilité</b>	<b>0,3</b>
<b>Problèmes d'accessibilité et d'acceptabilité</b>	<b>1,3</b>

**Source des données :** Enquête nationale sur la santé de la population, échantillon transversal, Fichier santé, 1998-1999.

1. Puisque les personnes pouvaient donner plus d'une raison, la somme des données ne correspond pas aux totaux indiqués.

-- Valeur trop faible pour produire une estimation fiable.

Dans plus de la moitié des cas déclarés de besoins non satisfaits, les personnes concernées avaient choisi de se passer de soins par manque de temps ou en raison de leur attitude à l'égard de la maladie, des prestataires de soins de santé ou du système de santé. Ces situations, qui ont été attribuées à des facteurs propres à la personne, se classent dans la catégorie des problèmes d'« acceptabilité ».

D'après les estimations de l'enquête, 794 000 personnes, soit 3,5 % de la population adulte, ont eu, durant les 12 mois précédant l'enquête, des besoins en soins de santé qui n'ont pas été satisfaits en raison de problèmes d'acceptabilité. Autrement dit, ces personnes n'ont pas reçu de soins à cause de circonstances personnelles ou en raison de leur attitude à l'égard des professionnels de la santé ou du système de santé.

Environ 588 000 personnes (2,6 % de la population adulte) étaient dans cette situation parce que les services n'étaient pas disponibles. Les besoins non satisfaits de ce genre reflètent les lacunes perçues du système de prestation des services de santé. Si certains craignent que les compressions budgétaires récentes dans le secteur de la santé pèsent surtout sur les groupes défavorisés, la présente analyse montre que la probabilité de voir ses besoins en soins de santé non satisfaits pour indisponibilité de services ne varie pas significativement selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité, l'emploi, le statut d'Autochtone ou le statut d'immigrant.

Environ 192 000 personnes, soit 1 % de la population adulte, ont déclaré avoir eu des besoins en soins de santé qui n'ont pas été satisfaits à cause de problèmes d'accessibilité, c.-à-d. des problèmes de coût ou de transport. Le revenu du ménage est un déterminant important, en ce sens qu'environ 3 % des membres des ménages à faible revenu sont dans cette situation, contre moins de la moitié de 1 % des membres des ménages à revenu moyen-supérieur et supérieur. Une proportion assez élevée de personnes atteintes de problèmes de santé chroniques, éprouvant des douleurs chroniques ou en état de détresse ont déclaré que certains de leurs besoins n'avaient pas été satisfaits pour des raisons de coût et de transport.

Dans la plupart des provinces, la prévalence des besoins en soins de santé non satisfaits, toutes causes confondues, est proche de la moyenne nationale. Les problèmes de disponibilité sont plus fréquents en Nouvelle-Écosse et beaucoup moins fréquents au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Quant aux problèmes d'accessibilité, ils sont plus fréquents en Colombie-Britannique et moins fréquents en Ontario. Dans toutes les provinces, sauf en Nouvelle-Écosse, les besoins en soins de santé non satisfaits pour des raisons d'acceptabilité sont plus courants.

*L'étude intitulée « Soins de santé : besoins non satisfaits » figure dans le numéro de janvier 2002 des **Rapports sur la santé**, vol. 13, n° 2 (Internet : 82-003-XIF, 15 \$ / 44 \$; papier : 82-003-XPf, 20 \$ / 58 \$). Pour en savoir plus, communiquez avec Jiajian Chen au (613) 951-5059 (courriel : chenjia@statcan.ca), Division de la statistique de la santé, ou avec Feng Hou au (613) 951-4337 (courriel : fenghou@statcan.ca), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.*

## Nouveautés de Statistique Canada

### Diversification des entreprises du secteur canadien de la fabrication

Le document de recherche *Changements observés au niveau de la diversification des entreprises du secteur canadien de la fabrication (de 1973 à 1997) : vers la spécialisation* évalue les changements observés en matière de diversification des entreprises et des usines depuis le début des années 1970 dans le secteur canadien de la fabrication. Le document révèle qu'il y a eu, en général, une spécialisation accrue, tant des entreprises que des usines, et que celle-ci s'est accompagnée, plus récemment, d'une baisse du nombre d'usines exploitées par les entreprises à usines multiples.

Cette étude se penche sur la question de savoir si des changements structurels liés à la libéralisation des échanges se sont produits, non pas relativement à la taille de l'usine mais plutôt en ce qui concerne la longueur du cycle de production. La tendance à la spécialisation dans moins d'industries a été plus ou moins continue et reflète l'expansion progressive du marché desservi par les entreprises canadiennes.

Le document de recherche *Changements observés au niveau de la diversification des entreprises du secteur canadien de la fabrication (de 1973 à 1997) : vers la spécialisation* (Internet : 11F0019MIF, gratuit) est accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À partir de la rubrique Nos produits et services, choisissez Documents de recherche (gratuits), puis Conditions sociales. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse micro-économique.

### Fichier de conversion des codes postaux

La version de novembre 2001 du *Fichier de conversion des codes postaux (FCCP)* est un fichier numérique qui lie les codes postaux aux régions géographiques normalisées du Recensement de 1996 (comme les secteurs de dénombrement, les secteurs de recensement et les subdivisions de recensement). Ce fichier situe également chaque code postal selon sa latitude et sa longitude, offrant ainsi un support aux applications cartographiques.

La version de novembre 2001 du *Fichier des codes postaux par circonscription électorale fédérale* (Décret de représentation électorale de 1996) est également en vente. Ce fichier relie les codes postaux aux circonscriptions électorales fédérales canadiennes.

Le *Fichier de conversion des codes postaux* (disquette : 92F0027XDB, 9 000 \$) et le *Fichier des codes postaux par circonscription électorale fédérale* (disquette : 92F0028XDB, 2 900 \$) sont disponibles en format ASCII. Pour plus de renseignements ou pour commander les fichiers, communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

### Enquête sur les véhicules au Canada

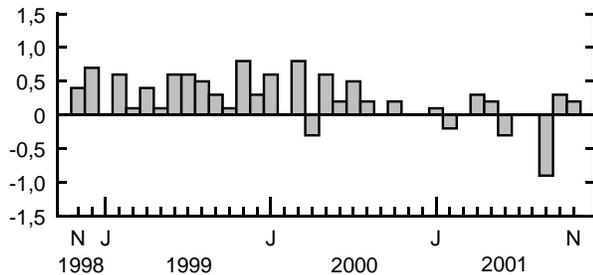
Les véhicules faisant partie de la population-cible de l'Enquête sur les véhicules au Canada ont parcouru 78,7 milliards de kilomètres au deuxième trimestre de 2001. L'enquête mesure l'activité de tous les véhicules routiers enregistrés au Canada, sauf certains véhicules tels que les motocyclettes, le matériel de construction et d'entretien des routes. Les estimations totales de véhicules-kilomètres sont disponibles par province et par territoire, et les estimations de passagers-kilomètres sont disponibles par province seulement.

Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de la publication *L'enquête sur les véhicules au Canada* (Internet : 53F0004XIF, gratuite) est maintenant offert dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous Nos produits et services, Publications gratuites puis Transport et entreposage. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : [laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)), Division des transports.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

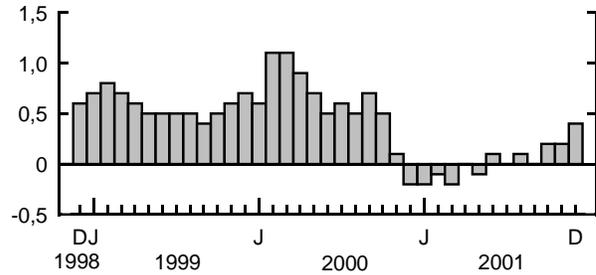
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,2 % en novembre, après avoir augmenté de 0,3 % en octobre.

### Indice composite

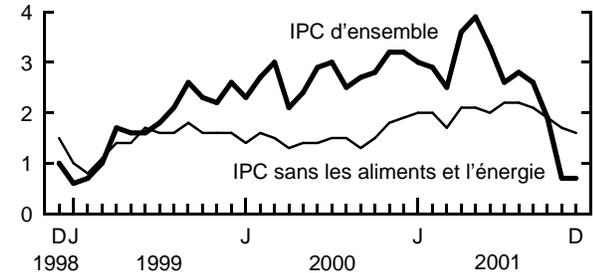
Variation mensuelle en %



En décembre, l'indicateur avancé a progressé de 0,4 %, grâce surtout au secteur du logement.

### Indice des prix à la consommation

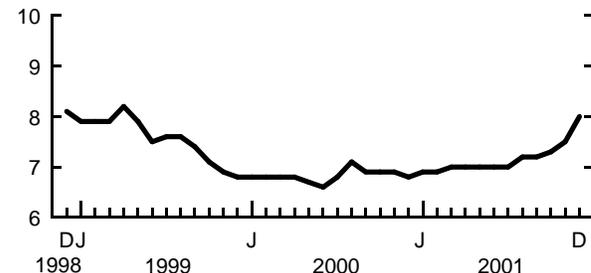
Variation annuelle en %



En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 0,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

### Taux de chômage

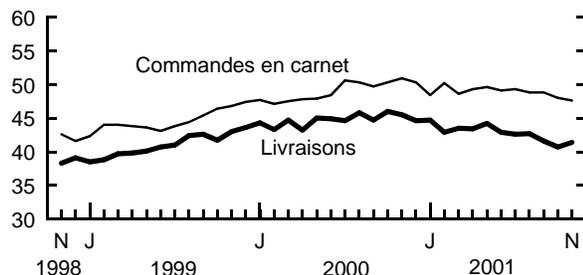
%



En décembre, le taux de chômage a augmenté de 0,5 point de pourcentage pour se fixer à 8,0 %.

### Fabrication

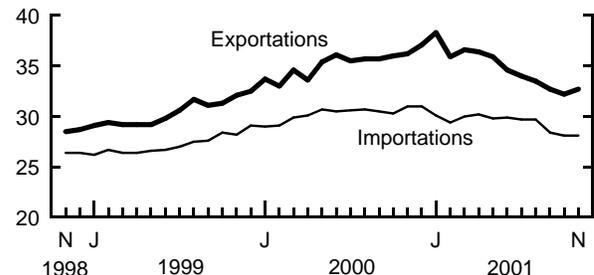
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 1,7 % en novembre, pour totaliser 41,4 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 0,8 % pour se fixer à 47,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont augmenté de 1,3 % pour se fixer à 32,7 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 0,3 % pour se fixer à 28,1 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	novembre	933,7	0,2 %	-0,3 %
Indice composite (1992 = 100)	décembre	167,7	0,4 %	0,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 2001	37,6	-14,4 %	-24,0 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	3 <sup>e</sup> trim. de 2001	79,4	-2,5 †	-7,0 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	24,6	1,4 %	5,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	143,7	8,5 %	12,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre	32,4	0,4 %	2,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	décembre	15,1	-0,1 %	0,2 %
Taux de chômage (%)	décembre	8,0	0,5 †	1,2 †
Taux d'activité (%)	décembre	66,3	0,3 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	670,84	0,19 %	1,94 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier*	125	-0,8 %	-27,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	novembre	557,1	3,6 %	17,5 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	32,7	1,3 %	-9,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	28,1	-0,3 %	-9,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	4,6	0,5	-0,7
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	41,4	1,7 %	-9,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	41,0	2,7 %	-11,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	47,6	-0,8 %	-6,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,53	-0,03	0,09
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	115,9	0,1 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	décembre	105,4	-0,8 %	-2,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	décembre	101,8	-1,4 %	-12,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	107,1	0,3 %	2,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 31 janvier au 6 février 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 2001	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 2001	22-007-XPB	15/149
Série de rapports sur les grandes cultures	décembre 2001	22-002-XIB	11/66
Série de rapports sur les grandes cultures	décembre 2001	22-002-XPB	15/88
Stocks de viandes congelées	janvier 2002	23-009-XIF	gratuit
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 2001	67-002-XIB	14/132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 2001	67-002-XPB	18/176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	novembre 2001	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	novembre 2001	65-004-XPB	78/773
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Changements observés au niveau de la diversification des entreprises du secteur canadien de la fabrication	1973 à 1997	11F0019MIF	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Ciment	décembre 2001	44-001-XIB	5/47
Guide statistique de l'énergie	novembre 2001	57-601-XCB	284
Guide statistique de l'énergie	novembre 2001	57-601-UPB	387
Lampes électriques, ampoules et tubes	décembre 2001	43-009-XIB	5/47
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	25-002-XIB	6/19
Statistiques de l'énergie	novembre 2001	57-001-XIB	9/85
<b>GÉOGRAPHIE</b>			
Fichier de conversion des codes postaux	novembre 2001	92F0027XDB	9 000
Fichier des codes postaux par circonscription électorale fédérale	novembre 2001	92F0028XDB	2 900
<b>PRIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	novembre 2001	62-011-XPB	22/217
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Innovation et changement dans le secteur public : s'agit-il d'un oxymoron?	2000	88F0006XIB02001	gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Enquête sur les véhicules au Canada	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	53F0004XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Statistique Canada  
Services-conseils  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Complexe Guy-Favreau, Tour Est  
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350  
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

### **Région de la capitale nationale**

Statistique Canada  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Immeuble R.-H.-Coats  
Avenue Holland, rez-de-chaussée  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Immeuble Arthur-Meighen  
25, avenue St. Clair Est, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Édifice Via Rail  
123, rue Main, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Square  
10001, Bellamy Hill, 15<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629