



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 11 février 2000

APERÇU

◆ Le rythme de croissance économique s'accroît

Après une période de trois mois marquée par une perte de vitesse graduelle de la croissance économique, le produit intérieur brut a augmenté de 0,6 % en novembre. Le secteur manufacturier a contribué à plus de 40 % de cette croissance.

◆ Le fort mouvement à la hausse de l'emploi se poursuit

La forte croissance de l'emploi des trois dernières années s'est poursuivie en janvier. Le taux de chômage est demeuré au taux révisé à la baisse de 6,8 % établi en décembre, enregistrant son plus bas niveau depuis avril 1976.

◆ Les perspectives de production demeurent très positives

Selon l'Enquête de janvier sur les perspectives du monde des affaires, près de 9 fabricants sur 10 avaient l'intention d'accroître ou de maintenir leur production dans les trois mois à venir. Les fabricants étaient également satisfaits du nombre de nouvelles commandes reçues et de leurs stocks de produits finis.

◆ Meilleur résultat annuel de la décennie pour les permis de construction

Quatre hausses trimestrielles de suite ont propulsé la valeur des permis de construction à son niveau le plus élevé de la décennie en 1999. Le secteur résidentiel a profité d'une année record, alors que le secteur non résidentiel a enregistré sa meilleure performance des années 1990.

◆ Les grands détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes

En novembre, les ventes des grands détaillants se sont accrues de 4,4 % par rapport à novembre 1998, atteignant 6,6 milliards de dollars. Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires sont les seules à avoir diminué.

◆ Plus de films et de vidéos canadiens sont vendus à l'étranger

Les productions cinématographiques et vidéo canadiennes ont fait de larges percées sur les marchés étrangers en 1997-1998. Toutefois, les vidéos et les films étrangers ont continué à dominer le marché intérieur.

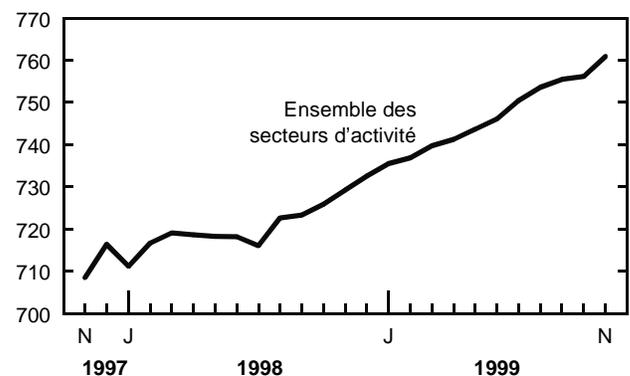
Le rythme de croissance économique s'accroît

En novembre, le produit intérieur brut a augmenté de 0,6 %, en raison notamment de la forte demande à l'exportation et de la croissance robuste de l'emploi à temps plein. Il s'agit d'une 16^e hausse d'affilée qui fait partie de la plus longue série ininterrompue de progressions depuis plus d'une décennie. Les bons résultats de novembre font suite à une période de trois mois marquée par une perte de vitesse graduelle de la croissance économique.

Plus de 40 % de la croissance de novembre est attribuable à la reprise généralisée dans le secteur de la fabrication (+ 1,5 %), dont la production a été stimulée par la branche des produits électriques et électroniques. Globalement, 19 des 22 grands groupes, qui sont à l'origine de plus de 95 % de la production manufacturière totale, ont intensifié leurs activités. La fabrication de produits électriques et électroniques s'est accrue de 3,9 %, la demande de matériel de télécommunications ne montrant aucun signe de relâchement. La production d'équipement de communication et de matériel électronique connexe a fait un bond exceptionnel de 7,8 % pour répondre à une montée en flèche de la demande à l'exportation. La production de fils et de câbles de communication et celle d'autres produits électriques a aussi augmenté de façon importante.

Produit intérieur brut au coût des facteurs

Milliards de dollars de 1992



(suite à la page 2)



... Le rythme de croissance économique s'accroît

D'autres branches du secteur manufacturier ont également profité de hausses considérables de leur production en novembre. Dans les usines de produits chimiques, l'activité a été généralisée (+ 2,5 %). La fabrication de produits chimiques organiques d'usage industriel a connu une reprise et celle de produits chimiques d'usage agricole, de savon et de produits chimiques divers a fortement progressé. Du côté de la fabrication de produits alimentaires (+ 1,6 %), la production de fruits et de légumes en conserve et congelés a augmenté, tout comme celle de produits alimentaires divers ainsi que de farine et de produits à base de céréales. Seule l'industrie des produits du poisson a accusé une baisse marquée.

Dans le secteur automobile, les activités de montage de véhicules automobiles ont augmenté de 2,6 % en novembre, les fabricants ayant regagné une partie du terrain perdu au cours des deux mois précédents. Quant aux usines de pièces automobiles, elles ont diminué leur production de 0,1 %. L'année 1999 semble devoir s'imposer comme une année record pour le secteur automobile, grâce à la vigueur des ventes aux États-Unis. La production d'automobiles et de pièces s'est accrue de 19,3 % au cours des 11 premiers mois de l'année comparativement à la même période en 1998.

Les ventes en gros ont bondi de 1,7 %. Ce bond fait suite à la montée en flèche d'octobre attribuable aux ventes d'ordinateurs. Celles-ci, qui avaient été le moteur de l'expansion du commerce de gros ces dernières années, sont restées stables en novembre. Pour leur part, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 % en raison surtout de l'augmentation des ventes d'automobiles. Cela a permis aux détaillants de se remettre quelque peu de la baisse marquée du mois précédent. L'activité dans le reste du secteur du commerce de détail est restée à peu près stable en novembre.

L'activité du secteur minier a fait un bond de 1,6 % en novembre, sous l'effet de la forte hausse de la production de pétrole. Cette dernière hausse a porté la production de pétrole à des sommets annuels tant dans l'Atlantique que dans l'ouest du Canada. Cependant, le temps doux de novembre, l'un des plus doux jamais enregistré sur les principaux marchés du chauffage au gaz,

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

a entraîné une baisse sensible de la demande de gaz naturel. Par ailleurs, la production des mines de métaux a légèrement augmenté, la faiblesse persistante du secteur aurifère ayant partiellement contrebalancé les hausses dans les mines de fer et d'autres métaux. La production des mines non métalliques a chuté de 3,7 %, car les efforts soutenus déployés par les producteurs de potasse pour restreindre l'offre excédentaire sur le marché a provoqué de nouvelles fermetures. Les mines de diamant ont aussi réduit leur production.

Parmi les autres branches d'activité, la vigueur des services aux entreprises s'est maintenue (+ 0,8 %), sous l'impulsion d'une forte demande. Cette vigueur a profité en particulier aux entreprises de services-conseils en informatique de même qu'aux agences de placement temporaire et d'autres bureaux de placement. Pour ce qui est du secteur de la construction, l'activité totale a augmenté de 0,5 % en novembre, poursuivant la croissance soutenue observée au cours des 12 mois précédents. En ce qui touche les services publics, le temps doux pour la saison enregistré dans l'Est et dans les Prairies a provoqué une chute de 2,6 % de la production d'électricité en novembre. Cet automne doux a également contribué à faire fléchir la distribution de gaz pour un deuxième mois d'affilée (- 6,3 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

Le numéro de novembre 1999 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Le fort mouvement à la hausse de l'emploi se poursuit

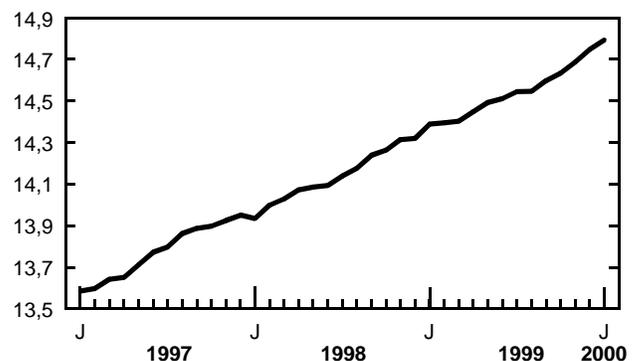
La forte croissance de l'emploi des trois dernières années s'est poursuivie en janvier (+ 44 000). Cependant, cette hausse du nombre d'emplois a été accompagnée d'une augmentation similaire de la population active. Par conséquent, le taux de chômage est demeuré au taux révisé à la baisse de 6,8 % établi en décembre, enregistrant son plus bas niveau depuis avril 1976. (Toutes les estimations de l'Enquête sur la population active ont été révisées à compter de janvier 1976.)

L'emploi à temps plein a continué de progresser en janvier, portant la hausse d'une année à l'autre à 442 000 (+ 3,8 %). Bien que l'emploi à temps partiel ait également augmenté, il était en baisse de 39 000 (- 1,4 %) par rapport à janvier 1999 en raison des pertes survenues l'année dernière. La forte performance du marché du travail se reflète également dans la hausse du nombre d'heures travaillées, qui s'est accru de 0,3 % en janvier.

En janvier, la croissance de l'emploi était répartie également entre les employés du secteur privé et les travailleurs indépendants.

Nombre d'emplois

Millions, données désaisonnalisées



(suite à la page 3)

... Le fort mouvement à la hausse de l'emploi se poursuit

Depuis janvier 1999, l'emploi chez les salariés du secteur privé s'est accru à un rythme régulier, progressant de 3,1 %. Quant au travail indépendant, il a augmenté de 2,7 % au cours de cette période de 12 mois, principalement grâce aux hausses des deux derniers mois. Le nombre d'employés du secteur public est demeuré inchangé en janvier et affiche une croissance de 2,0 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Le secteur des biens a connu une hausse modeste de 24 000 emplois en janvier. La fabrication et la construction ont enregistré de légères augmentations, poursuivant ainsi leur tendance à la hausse à long terme. Du côté des services, le secteur du transport et de l'entreposage a bénéficié d'un accroissement du nombre d'emplois de 21 000 en janvier, continuant sur sa lancée de 1999. Le nombre d'emplois dans les soins de santé et l'assistance sociale a aussi progressé (+ 39 000).

Le nombre d'emplois s'est particulièrement accru chez les femmes adultes de 25 ans et plus en janvier (+ 22 000). Leur taux de chômage est cependant demeuré inchangé à 5,5 %, en raison d'une augmentation de la population active. Chez les jeunes de 15 à 24 ans, l'emploi a progressé légèrement, de sorte que leur taux de chômage a régressé de 0,6 point pour descendre à 12,5 %, le taux le plus faible enregistré depuis août 1990.

L'Ontario a maintenu sa bonne performance des trois dernières années en janvier, 21 000 emplois ayant été créés. Cependant, comme plus de personnes sont entrées sur le marché du travail (+ 30 000), le taux de chômage a augmenté de 0,2 point, pour se fixer à 5,7 %. Au Québec, le nombre d'emplois a peu varié, après avoir connu une croissance soutenue au cours des quatre derniers mois de 1999 (+ 80 000). En Saskatchewan, au Manitoba et en Nouvelle-Écosse, 4 000 emplois se sont ajoutés dans chacune des provinces. En Nouvelle-Écosse, cette croissance fait suite à deux hausses survenues en novembre et en décembre. La population active ayant augmenté, le taux de chômage s'est accru dans cette province, tandis qu'il n'a pas varié au Manitoba.

Après une croissance soutenue en 1998 et peu de changement en 1999, l'emploi au Nouveau-Brunswick a repris de la vigueur au cours des trois derniers mois. En janvier, la province a bénéficié d'une hausse de 3 000 emplois, ce qui a fait baisser le taux de chômage. À l'Île-du-Prince-Édouard, 700 emplois ont été créés, ce qui a contribué à la forte tendance à la hausse amorcée en

Renseignements complémentaires : assurance-emploi

En novembre, le dernier mois de données disponibles, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'est chiffré à 501 159. Ce nombre était inférieur de 2,8 % à celui d'octobre et de 7,9 % à celui de novembre 1998. Après la stabilité des six premiers mois de 1999, le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires a fléchi pendant trois mois d'affilée. Le nombre de ces bénéficiaires s'est accru seulement dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut et au Manitoba. Le montant des prestations ordinaires versé a diminué de 9,9 % pour se chiffrer à 600,6 millions de dollars en novembre, pendant que les demandes reçues diminuaient de 6,9 % pour totaliser 205 410. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Keay au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

octobre dernier. Par conséquent, le taux de chômage a fléchi dans la province en janvier. À Terre-Neuve par contre, le nombre d'emplois a chuté de 7 000. Malgré cette perte, la croissance de l'emploi reste supérieure de 3 % à celle enregistrée en janvier 1999.

Tant en Alberta qu'en Colombie-Britannique, une légère augmentation du nombre d'emplois a été accompagnée d'une faible baisse du nombre de personnes sur le marché du travail. En janvier, le taux de chômage se situait à 5,2 % en Alberta, en baisse de 0,2 point. Celui de la Colombie-Britannique était en baisse de 0,5 point, pour descendre à 7,3 %, soit le taux le plus faible enregistré depuis août 1981 dans la province.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3492, 3503 et tableau 00799999.

Pour plus de renseignements sur la révision des estimations de l'Enquête sur la population active, consultez le document « Améliorations apportées à l'EPA en 2000 » sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Le résumé intitulé **Information population active** (71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$) pour la semaine se terminant le 15 janvier 2000 est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Geoff Bowlby au (613) 951-3325 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Enquête sur la population active, janvier 2000

Données désaisonnalisées¹

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	15 869,3	0,3	14 791,8	0,3	1 077,5	6,8
Terre-Neuve	245,8	0,0	204,1	-3,4	41,7	17,0
Île-du-Prince-Édouard	73,5	0,7	64,4	1,1	9,2	12,5
Nouvelle-Écosse	462,5	1,0	417,5	0,9	45,0	9,7
Nouveau-Brunswick	367,0	0,1	332,4	0,9	34,6	9,4
Québec	3 734,4	0,2	3 428,7	0,1	305,7	8,2
Ontario	6 142,4	0,5	5 795,3	0,4	347,2	5,7
Manitoba	580,0	0,7	549,9	0,7	30,1	5,2
Saskatchewan	514,6	0,7	488,2	0,9	26,5	5,1
Alberta	1 661,5	0,0	1 575,4	0,2	86,1	5,2
Colombie-Britannique	2 087,6	-0,2	1 935,9	0,4	151,6	7,3

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

Les perspectives de production demeurent très positives

Les fabricants sont très optimistes au sujet des perspectives de production pour le trimestre à venir, d'après l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires menée en janvier. Près de 9 fabricants sur 10 ont indiqué avoir l'intention d'accroître ou de maintenir leur production dans les trois prochains mois. En particulier, deux fabricants sur cinq (39 %) ont annoncé leur intention d'accroître leur production au cours de cette période. Pour ce qui est de ceux qui affirment vouloir la réduire, la proportion est passée de 20 % en octobre à 14 % en janvier. Les fabricants de la branche du matériel de transport, de la branche des métaux de première transformation et de celle du papier et des produits connexes étaient les plus optimistes à ce sujet.

Les fabricants étaient toujours satisfaits de la quantité de nouvelles commandes reçues en janvier, 91 % d'entre eux ayant indiqué qu'elle demeurerait stable ou augmenterait au cours des trois prochains mois. La hausse de la satisfaction était surtout évidente dans la branche du matériel de transport et dans celle de la première transformation des métaux.

Les effectifs devraient demeurer stables, puisque 72 % des fabricants ont dit que leur effectif varierait peu au cours des trois prochains mois. Ce pourcentage est en légère hausse par rapport aux 68 % enregistrés dans l'enquête d'octobre. La proportion de fabricants ayant indiqué qu'ils réduiraient leur effectif était de 11 %, alors que la proportion de ceux ayant déclaré qu'ils l'augmenteraient se situait à 17 %.

Le niveau des stocks de produits finis n'inquiétait pas beaucoup les fabricants en janvier. En effet, 84 % des fabricants ont indiqué que le niveau actuel de leurs stocks de produits finis était à peu près convenable. Par ailleurs, 10 % ont déclaré que leurs stocks étaient trop élevés, tandis que 6 % ont indiqué qu'ils étaient trop bas.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, en avril, en juillet et en octobre; la majorité des réponses est recueillie dans les deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses obtenues de quelque 5 000 fabricants et ils sont pondérés selon la valeur des livraisons ou selon le nombre de salariés des fabricants. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits. Les données sont désaisonnalisées, à l'exception de celles qui portent sur les obstacles à la production.

Pour ce qui est du niveau actuel des commandes en carnet, 81 % des fabricants ont indiqué en janvier qu'il était à peu près normal, une proportion supérieure de 6 points à celle d'octobre. Globalement, le niveau de satisfaction à l'égard des commandes en carnet demeure très élevé. (Les fabricants avaient dans leur carnet 53,9 milliards de dollars de commandes en novembre.)

D'après 88 % des fabricants, il n'y avait pas d'obstacles susceptibles de ralentir la production dans le trimestre à venir. Ce résultat est en hausse de 4 points par rapport à celui obtenu en octobre. Cependant, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée préoccupait toujours 6 % des fabricants et 2 % d'entre eux ont mentionné qu'une insuffisance du fonds de roulement était un obstacle à la production.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2843 à 2845.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Perspectives des fabricants et situation dans les branches d'activité manufacturières

Données désaisonnalisées

	Janvier 1999	Avril 1999	Juillet 1999	Octobre 1999	Janvier 2000
% de fabricants ayant déclaré					
Volume de la production au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	73	53	52	46	47
À la hausse	17	32	36	34	39
À la baisse	10	15	12	20	14
Emploi au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	73	69	70	68	72
À la hausse	14	16	17	18	17
À la baisse	13	15	13	14	11
Niveau actuel des commandes en carnet					
Quasi normal	81	78	74	75	81
Supérieur à la normale	7	9	13	17	11
Inférieur à la normale	12	13	13	8	8
Niveau des nouvelles commandes					
Semblable à celui des trois mois précédents	75	73	60	69	62
À la hausse	12	17	30	25	29
À la baisse	13	10	10	6	9
Niveau actuel des stocks de produits finis					
Quasi normal	79	79	82	85	84
Trop bas	4	3	3	4	6
Trop élevé	17	18	15	11	10

Meilleur résultat annuel de la décennie pour les permis de construction

En 1999, les municipalités ont délivré pour une valeur de 36,0 milliards de dollars de permis de construction, dépassant ainsi de 8,4 % la valeur de 1998. Il s'agit du résultat le plus élevé de la décennie. Le secteur résidentiel a largement dépassé son niveau de 1998 (+ 11,2 %, pour totaliser 20,0 milliards de dollars), enregistrant aussi un sommet annuel pour la décennie. Les projets de logements unifamiliaux ont contribué le plus à cette excellente performance (+ 10,3 %, pour se chiffrer à 14,3 milliards de dollars). La valeur des projets de construction de logements multifamiliaux s'est également améliorée, les projets gagnant 13,4 % pour atteindre 5,7 milliards de dollars.

Les niveaux records atteints en 1999 tant pour les projets de construction résidentielle que pour la revente de maisons s'expliquent par la faible variation des taux hypothécaires et par la croissance soutenue de l'emploi. La croissance économique qui se prolonge depuis 16 mois a également joué un rôle. Malgré une légère augmentation du prix des nouvelles habitations dans les derniers mois et la possibilité d'une hausse prochaine des taux d'intérêt, le marché de l'habitation devrait rester vigoureux en l'an 2000.

Les projets de construction résidentielle ont fait bonne figure dans huit provinces en 1999. Parmi elles, l'Ontario et le Québec ont connu les plus fortes hausses; plus de la moitié de ces augmentations étaient concentrées dans les régions métropolitaines de Toronto et de Montréal. L'Alberta (région de Calgary) et la Colombie-Britannique (région de Vancouver) ont été les seules provinces à connaître une baisse dans le secteur résidentiel.

Après d'excellents résultats en 1997 et en 1998, les projets de construction dans le secteur non résidentiel ont maintenu leur élan en 1999, affichant une hausse de 5,2 % pour atteindre 16,0 milliards de dollars. Il s'agit de la meilleure performance depuis 1989. La composante institutionnelle s'est accrue de 18,7 %, la valeur des permis atteignant 3,8 milliards de dollars. Il s'agit du deuxième

Projets de construction de décembre 1999

La valeur des permis de construction a augmenté pour un troisième mois consécutif en décembre (+ 9,4 %), atteignant 3,5 milliards de dollars. Le secteur non résidentiel a obtenu son meilleur résultat mensuel des années 1990, enregistrant une hausse remarquable de 15,6 % pour atteindre 1,6 milliard de dollars. Le secteur résidentiel a aussi contribué à la hausse de décembre, la valeur des permis augmentant pour un troisième mois de suite (+ 4,6 %) pour s'établir à 1,9 milliard de dollars.

Dans le secteur non résidentiel, les trois composantes se sont accrues. La composante commerciale a ouvert la marche grâce à l'essor des projets de construction d'immeubles à bureaux et d'entrepôts, enregistrant son meilleur résultat mensuel de 1999 (+ 21,6 %). La composante industrielle s'est accrue de 7,2 %, stimulée par les projets de construction de fabriques et d'usines. La composante institutionnelle a augmenté de 8,8 % en raison de projets d'immeubles médicaux et d'immeubles gouvernementaux. L'Ontario, la Saskatchewan et le Québec ont contribué le plus (en dollars) à la progression du secteur non résidentiel. L'Alberta a été la seule province où les trois composantes ont décliné.

Dans le secteur résidentiel, la hausse était attribuable entièrement à l'augmentation de la composante des logements multifamiliaux (+ 16,4 %), qui a totalisé 599 millions de dollars. Quant à la composante des logements unifamiliaux, elle a peu varié d'un mois à l'autre (- 0,1 %), se chiffrant à 1,3 milliard de dollars. Le Québec a affiché la progression mensuelle la plus forte (en dollars). Les reculs les plus marqués se sont produits en Nouvelle-Écosse et au Manitoba.

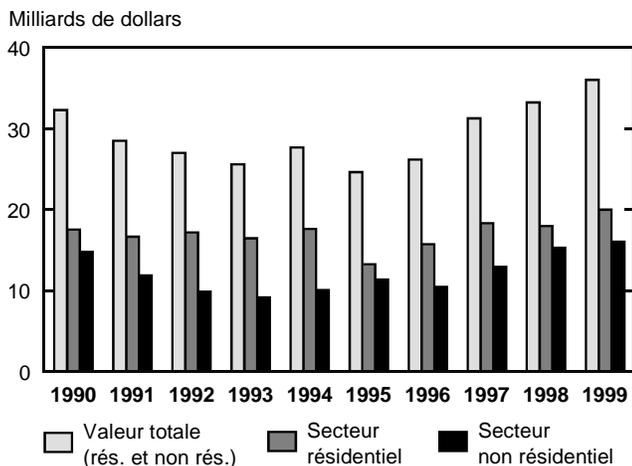
plus fort résultat annuel, après celui de 1991. Les projets de construction se sont surtout accrues dans la catégorie de l'éducation. La composante commerciale a atteint son plus haut niveau depuis 1989, progressant de 4,7 % pour s'inscrire à 8,5 milliards de dollars. Les projets d'entrepôts et d'immeubles à bureaux ont été les plus en demande parmi les projets commerciaux. Après deux hausses annuelles d'affilée, la composante industrielle a fléchi de 4,9 % en 1999 pour s'établir à 3,8 milliards de dollars. Ce recul s'explique par la faiblesse des projets de construction de fabriques et d'usines ainsi que dans les services publics et les transports.

L'an passé, l'Ontario a bénéficié de la hausse la plus marquée des permis non résidentiels (en dollars), tandis que l'Alberta a subi la plus forte baisse. En Ontario, la région de Toronto a contribué fortement encore une fois à l'augmentation générale. Les projets des municipalités situées à l'extérieur des régions métropolitaines ont également été importants. En Alberta, la baisse s'est surtout produite dans la région de Calgary.

Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 33 à 48), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de décembre 1999 de **Permis de bâtir** (64-001-XIB, 19 \$ / 186 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689 (courriel : burejoa@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Sébastien LaRoche-Côté au (613) 951-2025 (courriel : sebastien.larochelle-cote@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Valeur des permis de construction



(suite à la page 6)

... Meilleur résultat annuel de la décennie pour les permis de construction

Permis de construction, 1999

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Variation annuelle en %	Millions de dollars	Variation annuelle en %	Millions de dollars	Variation annuelle en %
Canada	35 995,5	8,4	19 960,6	11,2	16 034,9	5,2
Terre-Neuve	330,7	30,9	165,9	16,1	164,8	50,1
Île-du-Prince-Édouard	143,3	23,4	71,8	26,0	71,5	21,0
Nouvelle-Écosse	910,4	42,9	478,9	25,6	431,5	68,7
Nouveau-Brunswick	483,9	0,6	274,5	15,2	209,4	- 13,7
Québec	6 112,2	9,4	3 185,8	16,6	2 926,4	2,5
Ontario	16 738,6	19,5	9 733,2	21,3	7 005,4	17,1
Manitoba	895,7	- 13,2	382,2	4,2	513,5	- 22,8
Saskatchewan	715,6	6,3	267,9	0,8	447,7	10,0
Alberta	4 856,8	- 12,5	2 782,1	- 6,2	2 074,7	- 19,8
Colombie-Britannique	4 666,6	- 1,5	2 560,7	- 5,8	2 105,8	4,1
Yukon	48,6	21,8	17,9	- 15,2	30,7	63,3
Territoires du Nord-Ouest	43,9	- 45,3	14,2	- 65,5	29,6	- 24,3
Nunavut	49,3	..	25,4	..	23,9	..

.. Donnée non disponible.

Note : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement. Certaines variations en pourcentage doivent être interprétées avec précaution en raison des petits nombres en cause.

Les grands détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes

En novembre, les ventes des grands détaillants ont augmenté de 4,4 % par rapport à novembre 1998, pour s'établir à 6,6 milliards de dollars. Comme le montre le tableau, les ventes se sont accrues pour toutes les principales gammes de produits, à l'exception de la catégorie des vêtements, des chaussures et des accessoires (- 1,1 %). Pour ce qui est des ventes d'articles de santé et de soins personnels, qui ont enregistré la plus forte augmentation en pourcentage d'une année à l'autre (+ 13,3 %),

Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Nov. 1998	Nov. 1999	Nov. 1998 à nov. 1999
	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des marchandises	6 306	6 581	4,4
Aliments et boissons	1 975	1 999	1,2
Vêtements, chaussures et accessoires	1 442	1 426	- 1,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	1 005	1 092	8,6
Articles de santé et de soins personnels	426	483	13,3
Articles et fournitures pour la maison	284	308	8,3
Articles de sport et de loisirs	384	404	5,4
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	184	204	11,0
Autres biens et services	607	666	9,7

Note aux lecteurs

Un nombre important de magasins d'alimentation qui étaient inclus dans les estimations de novembre 1998 ne font plus partie du groupe des détaillants majeurs, ce qui influe sur les comparaisons d'une année à l'autre. De plus, la plupart des magasins d'Eaton ont été fermés en novembre. Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.

la croissance a été attribuable en grande partie à la hausse des ventes des médicaments d'ordonnance (+ 30,2 %) et en vente libre (+ 25,7 %).

Parmi les articles de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin, les ventes ont fortement augmenté dans le cas des fleurs coupées et des plantes en pot (+ 31,6 %), de l'équipement motorisé d'extérieur (+ 27,7 %) et des autres articles de quincaillerie et de construction (+ 14,2 %). Les ventes d'articles de quincaillerie ont progressé de 9,0 % et celles d'outils à main et d'outils électriques ont fait un bond de 8,8 %. Pour ce qui est des articles d'ameublement et des appareils électroniques, les ventes d'objets d'art et autres produits de décoration pour la maison (incluant les décorations de Noël) ont enregistré la plus forte hausse en pourcentage (+ 21,0 %), suivies des téléphones et des appareils électroniques de bureau utilisés à la maison (+ 15,1 %), des gros appareils ménagers (+ 14,6 %) et des logiciels informatiques (+ 14,4 %).

Dans la catégorie des articles et des fournitures pour la maison, les ventes ont progressé le plus pour les produits d'entretien ménager (+ 13,5 %). Les ventes d'autres fournitures non électriques pour la maison, comme les balais, les lampes de poche et les piles, ont grimpé de 13,8 %. Cependant, les ventes d'articles de table ont fléchi de 2,8 %.

(suite à la page 7)

... Les grands détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes

La baisse d'une année à l'autre des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires en novembre peut s'expliquer par la restructuration des grands magasins et par les températures anormalement élevées pour la saison enregistrées pendant le mois. Les ventes de vêtements pour femmes ont toutefois augmenté, mais les ventes de vêtements pour hommes ont régressé.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou au 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Division de la statistique du commerce.

Plus de films et de vidéos canadiens sont vendus à l'étranger

En 1997-1998, les productions cinématographiques et vidéo canadiennes ont fait de larges percées sur les marchés étrangers, leurs exportations dépassant les 100 millions de dollars pour la première fois. Toutefois, les vidéos et les films étrangers ont continué de dominer le marché intérieur. La poussée soutenue de productions canadiennes à l'étranger et les fortes ventes au Canada de vidéos et de films étrangers se sont traduites par des recettes globales records de 1,8 milliard de dollars pour l'ensemble du secteur d'activité, en hausse de 13 % par rapport à 1994-1995.

Ainsi, les ventes à l'étranger de vidéos et de films canadiens par les distributeurs ont atteint le chiffre record de 101,2 millions de dollars (à l'exclusion des productions canadiennes distribuées directement à des sources étrangères par des producteurs de films et de vidéos). En ajoutant les ventes de films non canadiens vendus dans le marché international, les exportations totales sur les marchés étrangers ont atteint 132,1 millions de dollars, en hausse de 38 % par rapport à 1994-1995. Ces ventes à des clients étrangers ont représenté 57 % des recettes tirées de la distribution de productions à contenu canadien en 1997-1998, comparativement à seulement le tiers au début des années 1990.

Sur le marché intérieur des films et des vidéos, les productions étrangères ont constitué 90 % des ventes totales de 818,8 millions de dollars, une proportion qui est demeurée relativement constante pendant toutes les années 1990. Sur le marché commercial, la domination étrangère était encore plus forte, les films étrangers projetés dans les cinémas et les ciné-parcs ayant représenté 98 % des recettes de 276,7 millions de dollars touchées par les distributeurs. Dans le cas des films canadiens, la part de 2 % des recettes constitue un recul par rapport aux 3 % enregistrés en 1994-1995.

La même domination était également évidente sur les marchés aussi bien de la télévision générale que de la télévision payante. Sur le marché de la télévision générale, les productions étrangères ont représenté 84 % des 340,1 millions de dollars en recettes de distribution. La part de la production canadienne est passée de 11 % en 1994-1995 à 16 % en 1997-1998. Sur le marché de la télévision payante toutefois, on a observé une tendance inverse pour les productions à contenu canadien. Ces productions n'ont généré que 16 % des 59,8 millions de dollars en recettes de distribution, en baisse par rapport à 24 % en 1994-1995.

Note aux lecteurs

Les distributeurs de films cinématographiques sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et de vidéos aux cinémas, aux stations de télévision et aux exploitants commerciaux. Les vidéos comprennent les vidéocassettes, les vidéodisques et les DVD.

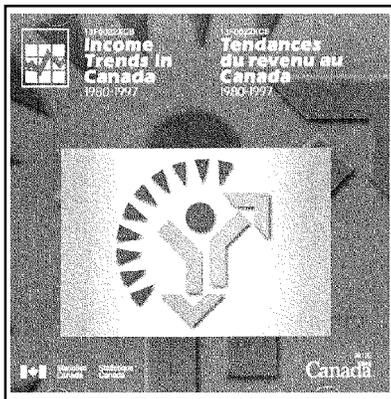
Le marché de la vidéo domestique correspond à la location ou à la vente de vidéos pour la présentation au moyen d'un lecteur à usage domestique. Le marché de la télévision payante constitue la présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision spécialisés pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux soit directement soit indirectement. Le marché de la télévision générale désigne la présentation de films et de vidéos par des stations de télévision ordinaires. Le marché commercial se définit comme étant la présentation de films dans les cinémas et les ciné-parcs.

En ce qui concerne le marché de la vidéo domestique, les productions étrangères ont été de loin les plus populaires auprès des consommateurs en 1997-1998, représentant 99 % des ventes en gros intérieures de 812,2 millions de dollars. La domination des films étrangers dans les cinémas et leurs budgets publicitaires importants ont pu se répercuter sur le marché de la vidéo domestique à l'avantage des vidéos à contenu étranger.

Pour ce qui est des productions à contenu canadien distribuées sur le marché non commercial (comme les établissements d'enseignement, les administrations publiques et les sociétés privées), elles ont représenté 36 % des ventes de 17,1 millions de dollars, en hausse marquée par rapport à 26 % en 1994-1995. Le marché non commercial est un secteur en régression, les recettes totales ayant diminué de 12,8 % pendant la même période de trois ans. Toutefois, en valeur, les recettes provenant des productions canadiennes ont progressé de 22 % pour s'établir à 6,2 millions de dollars.

*Des données détaillées de l'Enquête sur la distribution et la vente en gros de films cinématographiques et de vidéos sont disponibles sous forme de tableaux (87F0010XPF, 50 \$). Un sommaire de ces données paraîtra dans la publication **Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique** (version imprimée : 87-211-XPB, 31 \$; version sur Internet : 87-211-XIB, 23 \$) à une date ultérieure. Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Fidel Ifedi au (613) 951-1569 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : ifedfid@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

Nouveautés de Statistique Canada



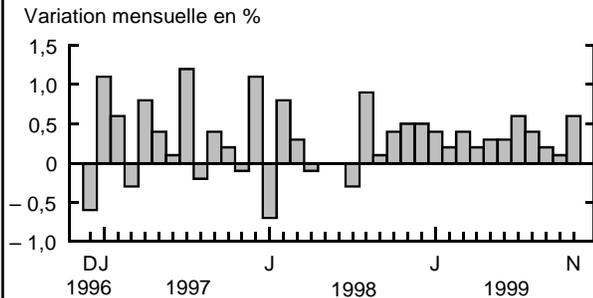
Tendances du revenu au Canada sur CD-ROM 1980 à 1997

En cette période de défis budgétaires, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu afin d'établir des propositions fondées et de prendre des décisions judicieuses. *Tendances du revenu au Canada* présente des chiffres précis et fiables, pour une période de presque 20 ans, sur le revenu provenant de l'emploi et d'autres sources, ainsi que sur l'impôt, l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial, les variations entre le revenu des femmes et celui des hommes, le revenu des personnes âgées au Canada, l'inégalité du revenu, l'ampleur du faible revenu, et plus encore. Ce CD-ROM offre une vue d'ensemble pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines et présente tout un éventail de statistiques sur le revenu pour la période de 1980 à 1997, au cours de laquelle il y a eu deux récessions et périodes de reprise économique.

*Le CD-ROM **Tendances du revenu au Canada** (13F0022XCB, 195 \$) est maintenant en vente. De plus amples renseignements sur ce produit sont offerts sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche téléchargeables », puis « Revenu, dépenses, pensions, avoirs et dettes », « Revenu » et « Tendances du revenu au Canada — Guide de l'utilisateur (75F0002MIF) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

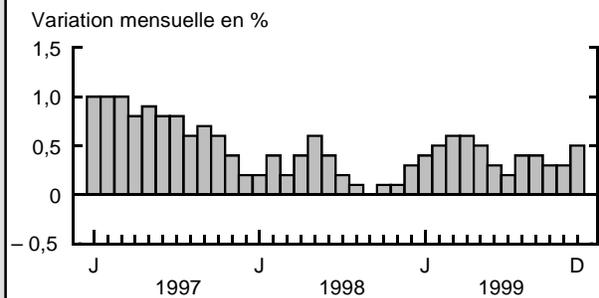
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



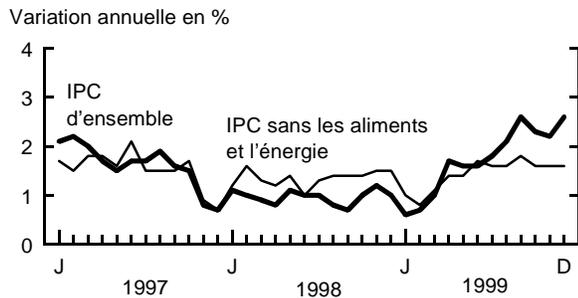
L'activité économique a augmenté de 0,6 % en novembre. Cette hausse représente la seizième d'affilée et fait partie de la plus longue série de progressions depuis plus d'une décennie.

Indice composite



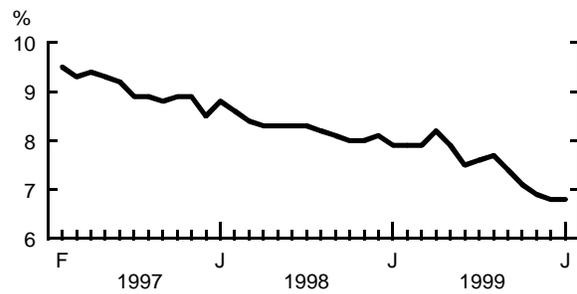
En décembre, la croissance de l'indicateur avancé est passée à 0,5 %, entraînée par le marché financier.

Indice des prix à la consommation



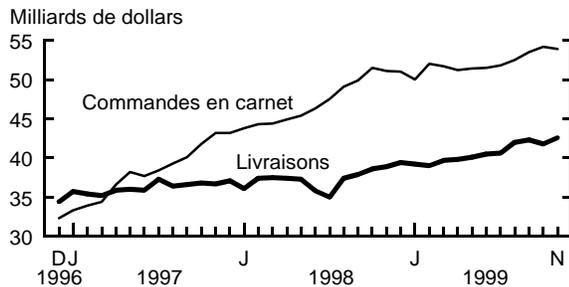
En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

Taux de chômage



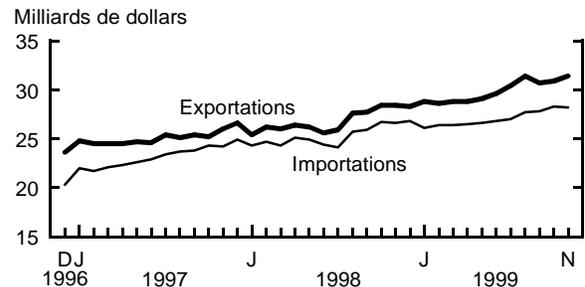
En janvier, le taux de chômage est demeuré au taux révisé à la baisse de 6,8 % établi en décembre, ce qui représente son plus bas niveau depuis avril 1976.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,8 % en novembre, pour se fixer à 42,6 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 53,9 milliards de dollars, déclinant pour la première fois depuis avril 1999.

Commerce des marchandises



En novembre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,4 % par rapport à octobre, pour atteindre 31,4 milliards de dollars. Les importations ont connu un léger recul de 0,2 %, pour se situer à 28,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre	760,9	0,6 %	4,3 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	219,6	0,5 %	5,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1999	39,8	7,6 %	30,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 ^e trim. de 1999	86,0	1,8 †	3,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	22,0	0,6 %	6,1 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	novembre	1,44	- 7,2 %	2,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	132,7	3,1 %	11,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre	31,4	1,3 %	11,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier*	14,79	0,3 %	2,8 %
Taux de chômage (%)	janvier*	6,8	0,0 †	- 1,1 †
Taux d'activité (%)	janvier*	65,7	0,1 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	616,04	0,4 %	1,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	168	2,4 %	13,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	31,4	1,4 %	10,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	28,2	- 0,2 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	3,1	0,5	1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	42,6	1,8 %	9,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	42,3	- 0,4 %	9,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	53,9	- 0,4 %	5,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,30	- 0,01	- 0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	111,5	0,1 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	124,1	0,6 %	3,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	134,0	3,6 %	33,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre*	102,0	0,2 %	1,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 3 au 9 février 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	novembre 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations par marchandise	novembre 1999	65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
DÉMOGRAPHIE				
Statistiques démographiques trimestrielles	3 ^e trim. de 1999			
Internet		91-002-XIB	8 / 25	--
Papier		91-002-XPB	10 / 33	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	octobre 1999	26-006-XPB	19 / 186	19 / 186
Guide statistique de l'énergie	janvier 2000			
Disquette		57-601-XDF	284	284
Papier		57-601-UPB	387	387
Lampes électriques : ampoules et tubes	décembre 1999	43-009-XIB	5 / 47	--
Statistiques de l'énergie électrique	novembre 1999	57-001-XIB	9 / 85	--
Statistiques du charbon et du coke	novembre 1999	45-002-XPB	12 / 114	12 / 114
Transport et distribution du gaz naturel	octobre 1999	55-002-XIB	13 / 125	--
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Permis de bâtir	décembre 1999	64-001-XIB	19 / 186	--
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	novembre 1999	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
STATISTIQUE DU TRAVAIL				
Emploi, gains et durée du travail	novembre 1999	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320
Information population active	semaine se terminant le 15 janvier 2000	71-001-PPB	11 / 103	11 / 103
TRANSPORTS				
Bulletin de service — Aviation, vol. 32, n° 1		51-004-XIB	8 / 82	--
Chargements ferroviaires	décembre 1999	52-001-XIF	8 / 77	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.