



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 21 février 2003

VOIR AUSSI

◆ La croissance de l'Indice composite ralentit

Après s'être brièvement redressé en décembre, l'indicateur avancé composite n'a progressé que de 0,1 % en janvier. Six composantes sur dix étaient en baisse, soit quatre de plus qu'en décembre, et le plus grand nombre depuis plus d'un an.

◆ Une année record pour les ventes de véhicules automobiles neufs

Tout comme en 2001, les offres incitatives ont largement soutenu la croissance du secteur automobile en 2002. Ces offres, qui ont été davantage renforcées en décembre, ont entraîné une hausse de 6,3 % des ventes par rapport à novembre, ce qui a contribué à propulser le nombre de véhicules neufs vendus en 2002 à un nouveau record.

◆ Le commerce de gros a rebondi en 2002

Le commerce de gros a progressé de 6,2 % en 2002, contre seulement 2,5 % en 2001. Cette hausse a eu lieu malgré les signes de faiblesse de l'économie américaine qui ont persisté au cours de l'année. En effet, les ventes des grossistes américains ont augmenté de 1,5 % en 2002.

◆ Les personnes âgées dépendent de plus en plus des pensions privées

La majorité des programmes de revenu de retraite dont dépendent de plus en plus les personnes âgées sont privés, à savoir principalement des régimes de pension agréés et des régimes enregistrés d'épargne-retraite. Ils ont été à la source de 29 % du revenu des personnes âgées en 1999, contre 18 % en 1990.

Une bonne année pour les livraisons manufacturières malgré un mauvais mois de décembre

Une demande sans précédent pour les véhicules automobiles en Amérique du Nord et une économie nationale généralement solide ont contribué à la reprise du secteur manufacturier canadien en 2002. En effet, les livraisons de ce dernier ont augmenté de 1,9 % l'année dernière pour atteindre 518,8 milliards de dollars, après avoir reculé de 5,2 % en 2001.

Malgré cette hausse, l'année 2002 s'est terminée sur une note moins positive, les fabricants ayant réduit leur niveau de production ces derniers mois en raison de l'accumulation des stocks. La valeur totale de ceux-ci, qui avait baissé plus tôt au cours de l'année, a terminé l'année en hausse de 1,4 % par rapport à 2001.

Les commandes en carnet ont également fléchi au cours de la deuxième moitié de l'année. En décembre 2002, elles ont diminué de 1,9 % par rapport à décembre 2001.

Les consommateurs ont grandement contribué à soutenir le secteur manufacturier canadien en 2002. Après le ralentissement de 2001, une croissance exceptionnelle de l'emploi, des taux

(suite à la page 2)

Livraisons manufacturières, décembre 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 043	-0,9
Terre-Neuve-et-Labrador	196	-0,2
Île-du-Prince-Édouard	113	2,2
Nouvelle-Écosse	739	-1,9
Nouveau-Brunswick	1 181	15,8
Québec	10 190	1,0
Ontario	22 511	-3,0
Manitoba	1 001	2,2
Saskatchewan	614	1,0
Alberta	3 609	0,5
Colombie-Britannique	2 884	0,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5	-10,5



Une bonne année pour les livraisons... (suite de la page 1)

d'intérêt très bas et des revenus plus élevés ont contribué à la forte demande de logement et d'automobiles neuves. Par conséquent, 14 des 21 grands groupes manufacturiers, représentant 84 % du total des livraisons, ont déclaré une hausse de ces dernières en 2002.

Le secteur automobile a tenu la palme d'or au chapitre des livraisons, affichant une hausse de 5,7 % pour l'année. La vigueur de ce secteur a aussi profité à celui des pièces de véhicules automobiles, dont les livraisons ont augmenté de 10,2 % au cours de l'année. Les livraisons des secteurs des métaux de première transformation et des produits du bois ont aussi fortement progressé, de 8,6 % et 7,1 %, respectivement.

Cependant, l'année 2002 n'a pas été exempte de pertes. Le secteur de la technologie de pointe s'étant effondré en 2001, les livraisons de produits informatiques et électroniques ont encore chuté de 16,4 % en 2002. En outre, les livraisons du secteur des produits aérospatiaux et pièces connexes ont diminué de 15,1 %, en raison de la chute des nouvelles commandes.

L'Ontario, la principale province manufacturière du Canada, a enregistré une forte progression en 2002 par rapport à 2001. Les livraisons de cette province ont rebondi de 3,4 % après avoir chuté de 6,4 % en 2001. Au Québec, une baisse des livraisons de produits informatiques et de produits aérospatiaux n'a pu annuler la hausse de 0,9 % des livraisons manufacturières.

Grâce à une hausse de 3,7 % pour l'ensemble de 2002, le Nouveau-Brunswick est arrivé en tête des provinces de l'Atlantique au chapitre des livraisons. Les livraisons annuelles de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador ont aussi augmenté, de 9,6 %, 1,3 % et 1,7 %, respectivement.

Par contre, les fabricants de l'Alberta ont déclaré une baisse de 3,2 % des livraisons en 2002. La chute qui se poursuit dans le

secteur de la technologie de pointe, la sécheresse dévastatrice, la hausse du coût de l'électricité et une baisse des prix des produits du pétrole et du charbon observée plus tôt au cours de l'année sont parmi les facteurs à l'origine de ce recul.

Quant à la Colombie-Britannique, dont l'économie est fondée sur les ressources naturelles et qui a été durement touchée en 2001, elle a connu une reprise en 2002, ses livraisons ayant crû de 0,3 % pour l'année. Le Manitoba et la Saskatchewan ont aussi affiché des hausses, soit 0,5 % et 1,4 %, respectivement.

Un recul marqué des livraisons des secteurs automobile et des pièces connexes a été à l'origine d'une baisse de 0,9 % des livraisons manufacturières en décembre. La valeur de ces livraisons a atteint 43,0 milliards de dollars, soit le plus faible niveau depuis neuf mois. Cette baisse a été fortement concentrée dans le secteur du matériel de transport. Si l'on exclut les secteurs automobile et des pièces connexes, les livraisons ont en fait progressé de 1,3 %. Seulement 9 des 21 grands groupes manufacturiers, représentant 43 % du total des livraisons manufacturières, ont déclaré un recul en décembre.

Quant aux stocks de produits finis, ils ont crû de 0,1 %, en hausse pour le cinquième mois d'affilée. Les commandes en carnet et les nouvelles commandes ont baissé en décembre, contribuant ainsi à la faiblesse observée au quatrième trimestre.

Le numéro de décembre 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : bilocla@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

La croissance de l'Indice composite ralentit

Après s'être brièvement redressé en décembre, l'indicateur avancé composite n'a progressé que de 0,1 % en janvier. Six composantes sur dix étaient en baisse, soit quatre de plus qu'en décembre, et le plus grand nombre depuis plus d'un an.

Auparavant, en 2002, une croissance aussi lente traduisait surtout les lourdes pertes du marché boursier. La lenteur de janvier s'explique par le glissement du marché boursier et du logement en terrain négatif, alors que la demande des entreprises se relâchait.

On a assisté, en janvier, à la fin de la relance qui a duré trois mois à la bourse de Toronto, d'où la répétition du scénario du début des deux années précédentes, quand d'amères baisses boursières avaient été affichées. Les actions immobilières et du secteur de la consommation ont reculé, et la demande des ménages a ralenti au début de l'année.

La demande des entreprises s'est affaiblie aussi bien dans le secteur manufacturier que dans celui des services. La baisse dans le secteur des services était concentrée dans l'Ouest, où la valeur des permis de construction non résidentielle a aussi reculé par rapport au record enregistré au milieu de l'année. Les nouvelles commandes ont diminué en raison de la baisse généralisée des exportations. Toutefois, la durée hebdomadaire moyenne de travail est demeurée près des sommets atteints après la Seconde Guerre mondiale, ce qui signifie que les fabricants sont restés optimistes.

Parallèlement, les possibilités d'exportations ont pu s'améliorer à la suite du retour de l'indicateur américain à une tendance positive pour la première fois depuis juin 2002, ce qui annule l'écart avec l'indicateur canadien enregistré depuis près de deux ans.

Pour en savoir plus sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2003 de l'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Une année record pour les ventes de véhicules automobiles neufs

Tout comme en 2001, les offres incitatives ont largement soutenu la croissance du secteur automobile en 2002. Ces offres, qui ont été davantage renforcées en décembre, ont entraîné une hausse de 6,3 % des ventes par rapport à novembre, ce qui a contribué à propulser le nombre de véhicules neufs vendus en 2002 à un nouveau record.

Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont vendu 1 733 318 unités l'année dernière, en hausse de 8,5 % par rapport à 2001. Il s'agit de la deuxième plus importante hausse annuelle des six dernières années après celle observée en 1997 (+18,2 %).

L'offre de divers incitatifs pourrait, au moins en partie, expliquer l'importance des achats de véhicules neufs par les consommateurs en 2002. Ces incitatifs, d'abord massivement introduits à l'automne 2001, se sont par la suite multipliés pour devenir la norme. Les constructeurs nord américains ont été les plus agressifs pour ce qui est de l'octroi d'incitatifs.

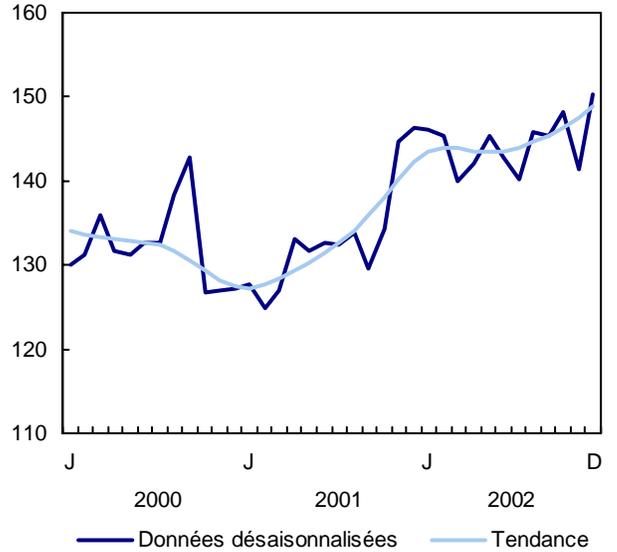
En 2002, le nombre de camions neufs vendus s'est établi à 798 613 unités, en hausse de 9,5 % par rapport à 2001, année où l'on avait observé une baisse de 1,2 %. Pour la même période d'un an, le nombre de camions construits outre-mer vendus a progressé de 22,6 %, alors que celui des camions construits en Amérique du Nord a augmenté de 7,9 %.

Quant aux voitures particulières, il s'en est vendu 934 705 au total en 2002, en hausse de 7,6 % par rapport à 2001, où l'on avait enregistré un accroissement de 2,3 %. Cette hausse s'explique surtout par les ventes de voitures construites outre-mer. En effet, pour la même période, les ventes de ces voitures ont progressé de 13,9 %, tandis que celles de voitures construites en Amérique du nord ont augmenté de 5,1 %.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé dans toutes les provinces en 2002. Le Manitoba et la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires ont enregistré les plus fortes progressions, à savoir 13,9 % et 13,1 %, respectivement. Ces régions ont affiché les meilleures ventes en 2002, tant pour les camions que pour les voitures particulières. La Nouvelle-Écosse, l'Alberta et le Québec ont aussi enregistré des hausses supérieures à la moyenne nationale, soit 9,6 %, 9,0 % et 9,0 %, respectivement.

Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



Par contre, le groupe formé de Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré la plus faible progression en 2002, soit 4,6 %.

Attirés surtout par d'alléchants incitatifs offerts par les constructeurs, les consommateurs ont acquis 150 302 véhicules automobiles neufs en décembre, soit 8 969 unités de plus par rapport à novembre. Cette hausse provient principalement des excellentes ventes de voitures particulières, qui ont grimpé de 10,6 % en décembre.

*Le numéro de décembre 2002 des **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Le commerce de gros a rebondi en 2002

Le commerce de gros a progressé de 6,2 % en 2002, contre seulement 2,5 % en 2001. Cette hausse a eu lieu malgré les signes de faiblesse de l'économie américaine qui ont persisté au cours de l'année. En effet, les ventes des grossistes américains ont augmenté de 1,5 % en 2002.

Malgré la baisse de 2,0 % observée en décembre, le secteur automobile a connu un rebondissement spectaculaire de ses ventes en 2002, avec une hausse de 15,2 % pour l'ensemble de l'année. Cette forte hausse contraste avec celle de 2001, où les ventes de ce secteur avaient baissé de 0,7 %. Les divers incitatifs offerts par les manufacturiers, conjugués à une baisse des taux d'intérêt, ont favorisé les ventes de véhicules automobiles, qui ont atteint un record en 2002, 1,7 million de voitures ayant été vendues au Canada. L'économie a été dynamique, ce qui a pu inciter plusieurs consommateurs à acheter ou à louer un véhicule automobile.

Les ventes de biens ménagers ont aussi beaucoup progressé tout au long de l'année, augmentant de 13,9 % en 2002 par rapport à 2001. Cette forte hausse a mis fin à quatre ans de faible croissance.

D'importantes hausses (+14,7 %) ont aussi été enregistrées dans les ventes en gros de bois et de matériaux de construction. Ce secteur connaît généralement une très forte croissance depuis le dernier trimestre de 2001, grâce à l'effervescence du marché de la construction résidentielle.

Cependant, les ventes de machines, de matériel et de fournitures industrielles ont fléchi de 3,2 %. Celles d'ordinateurs et de logiciels ont aussi baissé (-0,9 %), pour la troisième année consécutive.

En 2002, seuls deux provinces et un territoire ont connu une croissance plus forte que la moyenne canadienne. Les Territoires du Nord-Ouest ont le plus bénéficié de cette croissance, qui a y atteint 35,2 % grâce à l'exploitation minière.

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont également affiché un taux de progression supérieur à la moyenne nationale en 2002, à savoir 7,6 % et 8,0 %, respectivement. Le secteur automobile ainsi que celui du bois et des matériaux de construction ont contribué à la bonne performance de l'une et l'autre provinces.

Les grossistes du Québec ont affiché une croissance de 6,1 % de leurs ventes, soit un taux légèrement inférieur à la moyenne

Commerce de gros par province et territoire

	2001	2002	2001 à 2002
	en millions de dollars		variation en %
Canada	394 168	418 753	6,2
Terre-Neuve-et-Labrador	2 555	2 650	3,7
Île-du-Prince-Edward	656	661	0,7
Nouvelle-Écosse	6 996	7 288	4,2
Nouveau-Brunswick	5 418	5 243	-3,2
Québec	79 988	84 879	6,1
Ontario	195 767	210 560	7,6
Manitoba	11 636	12 321	5,9
Saskatchewan	12 521	12 390	-1,0
Alberta	41 234	42 353	2,7
Colombie-Britannique	37 056	40 006	8,0
Yukon	124	117	-5,3
Territoires du Nord-Ouest	193	261	35,2
Nunavut	24	23	-4,7

nationale. Le secteur du bois et des matériaux de construction ainsi que celui des produits alimentaires ont fortement contribué à cette hausse.

En décembre, le commerce de gros a progressé pour le septième mois consécutif. Les ventes en gros se sont chiffrées à 36,1 milliards de dollars, en hausse de 0,3 % par rapport à novembre. Le secteur du bois et des matériaux de construction a enregistré la meilleure croissance en termes absolus (+3,2 %). Mais cette hausse a été contrebalancée en partie par la baisse enregistrée dans le secteur automobile et dans celui des ordinateurs et des logiciels.

Le numéro de décembre 2002 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les personnes âgées dépendent de plus en plus des pensions privées

La majorité des programmes de revenu de retraite dont dépendent de plus en plus les personnes âgées sont privés, à savoir principalement des régimes de pension agréés et des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER). Ils ont été à la source de 29 % du revenu des personnes âgées en 1999, contre 18 % en 1990.

Plus de la moitié (55 %) des personnes âgées ont touché un revenu de retraite privé en 1999, contre 38 % en 1990. La proportion de personnes âgées touchant des prestations du Régime de pensions du Canada ou du Régime de rentes du Québec a aussi augmenté de façon significative dans les années 1990. Seulement 72 % des personnes âgées touchaient de telles prestations en 1990, tandis que près de 85 % l'ont fait en 1999.

Cela s'explique notamment par le mûrissement de ces régimes et la participation accrue des femmes au marché du travail. Depuis le milieu des années 1990, les prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec ont représenté environ 20 % du revenu total des personnes âgées, contre 16 % en 1990.

Les placements demeurent l'autre source de revenu la plus importante pour les personnes âgées. La moitié d'entre elles touchaient un revenu de placement au milieu des années 1990, alors qu'elles étaient près de deux tiers à le faire en 1990. En 1999, cette proportion était remontée à 60 %. Les placements ont aussi perdu de l'importance pour les personnes âgées du point de vue du pourcentage de revenu. Ils représentaient 13 % du revenu en 1999, contre 23 % en 1990. Cela s'explique par la baisse des taux d'intérêt dans les années 1990.

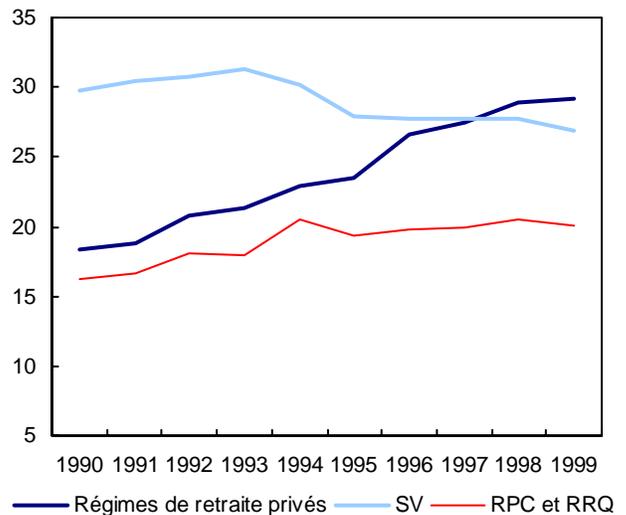
La Sécurité-vieillesse procure un revenu à 98 % de l'ensemble des personnes âgées. Cependant, le revenu tiré de la Sécurité-vieillesse et du Supplément de revenu garanti a diminué en pourcentage du revenu total des personnes âgées de 65 ans et plus, passant de 30 % en 1990 à 27 % en 1999. Cela s'explique par l'importance accrue des régimes privés de retraite ainsi que du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec.

La proportion de personnes âgées touchant un revenu d'emploi est faible. Même si, tout au long des années 1990, la proportion des personnes âgées déclarant un revenu de travail a légèrement augmenté, passant de 9 % à 13 %, en proportion du revenu total, l'emploi ne représentait que 6 % en 1999, contre 7 % en 1990.

Parmi les hommes, les deux tiers (67 %) tiraient un revenu de régimes privés en 1999, ce qui est bien supérieur à la proportion

Sources de revenu des personnes âgées de 65 ans et plus

% du revenu total



de 46 % enregistrée chez les femmes. Toutefois, cet écart était plus large au début de la décennie, alors que les proportions étaient de 54 % pour les hommes et de 27 % pour les femmes.

Par conséquent, les femmes dépendent beaucoup plus de la Sécurité-vieillesse et des revenus de placements que les hommes. En 1999, les femmes âgées ont tiré 35 % de leurs revenus de la Sécurité-vieillesse et 15 % de placements. Dans le cas des hommes, les proportions étaient beaucoup plus faibles, soit 20 % et 11 % respectivement. De 1990 à 2000, environ 65 % des personnes touchant des prestations de la Sécurité-vieillesse et du Supplément de revenu garanti étaient des femmes, tandis que 35 % étaient des hommes.

En 1999, 40 % de la population active cotisait à un REER, contre 32 % au début de la décennie. Par contre, seulement le tiers de la population active participait à un régime de pension agréé en 1999, contre 37 % en 1991.

La publication intitulée **Programmes de revenu de retraite au Canada : un aperçu statistique, 1990 à 2000** (Internet : 74-507-XIF, 41 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

Bulletin d'analyse en innovation

Le numéro de février 2003 du *Bulletin de l'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société du savoir. Il fait le point sur les activités en science et en technologie gouvernementales, la recherche et le développement dans l'industrie, la commercialisation de la propriété intellectuelle, l'innovation et les technologies de pointe, la biotechnologie, la connectivité, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que le commerce électronique.

Le présent numéro contient des articles sur le financement de l'innovation, les capacités en recherche et développement du secteur des services, les télécommunications sans fil, l'utilisation d'Internet haute vitesse, les achats en ligne, le magasinage des ménages sur Internet, les entreprises de biotechnologie innovatrices ainsi que la hausse des revenus en biotechnologie.

On peut gratuitement consulter le numéro de février 2003 du **Bulletin d'analyse en innovation** (88-003-XIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour en savoir plus, communiquez avec Rad Joseph au (613) 951-6830 ou avec Claire Racine-Label au (613) 951-6309, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Revue trimestrielle de l'éducation

Le numéro de février 2003 de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, la publication vedette de Statistique Canada consacrée à la statistique de l'éducation, présente trois articles.

L'article intitulé « Les syndicats et la formation : une étude fondée sur l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes » analyse les effets des syndicats sur l'incidence de la formation liée à l'emploi de même que l'influence exercée par les syndicats sur les sources de financement de cette formation.

L'article « Comprendre l'écart rural/urbain du rendement en lecture », qui est axé sur les données du Programme international pour le suivi des acquis des élèves de 2000, examine les différences entre les élèves des écoles rurales et urbaines de chacune des provinces au chapitre du rendement en lecture.

Enfin, l'article intitulé « Revenus relatifs des diplômés universitaires de la Colombie-Britannique » examine la répartition des gains annuels des diplômés universitaires de cette province pour les promotions de 1974 à 1996.

Le numéro de février 2003 de la **Revue trimestrielle de l'éducation**, vol. 9, n° 1 (Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : educationstats@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation.

Indicateurs des services

Le secteur des services représentait 69 % du produit intérieur brut du Canada et 74 % du total des emplois, d'après les résultats annualisés du troisième trimestre de 2002. La production économique du secteur des services a augmenté de 0,8 % au troisième trimestre, d'après des données désaisonnalisées, soit la même croissance que lors du deuxième trimestre.

En termes réels, le secteur des services a ajouté 5,2 milliards de dollars à l'économie, selon les prix constants de 1997. Cela représente un montant plus de deux fois supérieur aux 2,4 milliards de dollars provenant du secteur des biens.

La production réelle du secteur des services était 5,2 % plus élevée au troisième trimestre de 2002 qu'au troisième trimestre de 2001. Il s'agit d'une hausse deux fois plus importante que la croissance de 2,6 % enregistrée par le secteur des biens au cours de la même période.

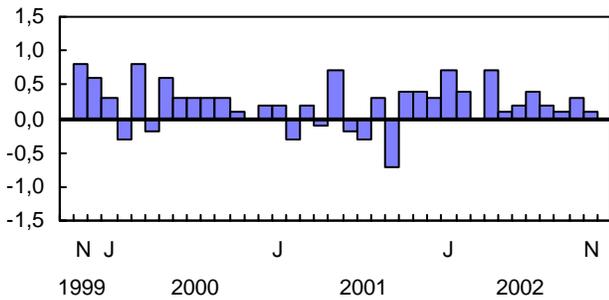
Le nombre d'emplois du secteur des services n'a augmenté que de 1,0 % au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre, comparativement à des taux de croissance de 5,5 % dans le secteur des biens et de 2,1 % pour l'ensemble de l'économie, d'après des données non désaisonnalisées.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 des **Indicateurs des services** (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gaston Levesque au (613) 951-9344 (courriel : levegas@statcan.ca), Division des industries de services.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

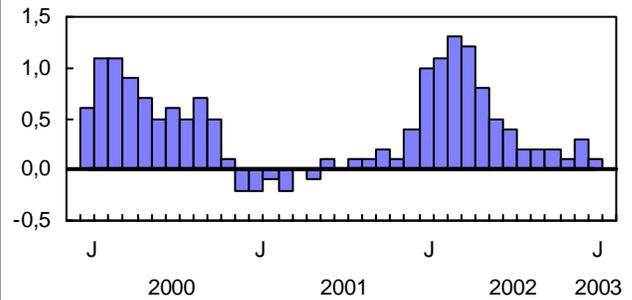
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en novembre, après avoir progressé de 0,3 % en octobre.

Indice composite

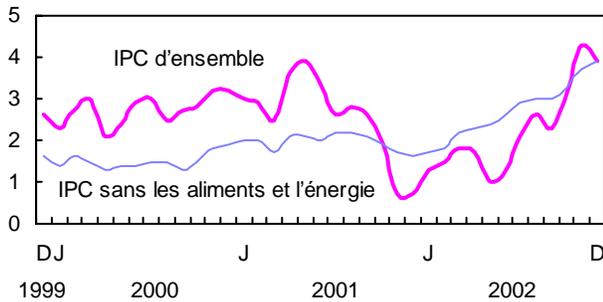
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en janvier, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

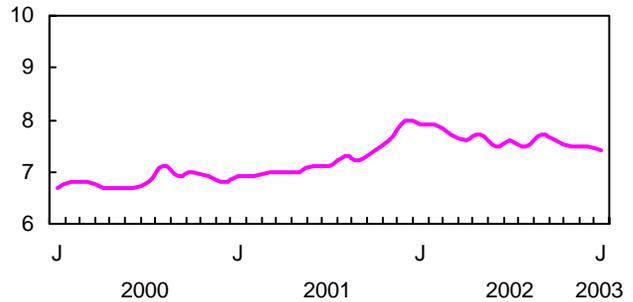
Variation annuelle en %



En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont aussi augmenté de 3,9 %.

Taux de chômage

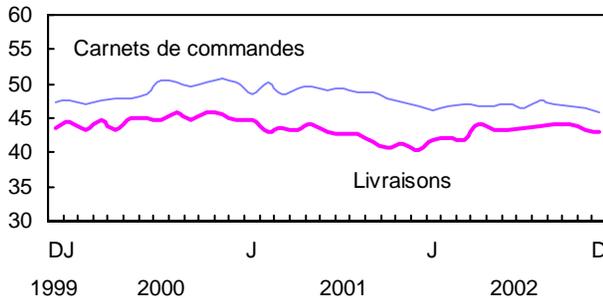
%



En janvier, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,4 %.

Fabrication

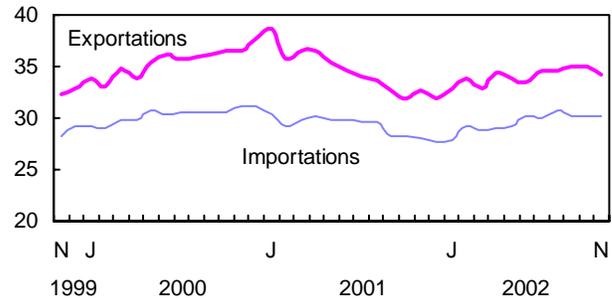
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,9 % en décembre pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,1 % pour se fixer à 46,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont fléchi de 2,2 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,1 % pour se fixer à 30,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	novembre	984,4	0,1 %	3,6 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier*	180,1	0,1 %	6,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2002	40,3	2,6 %	12,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2002	83,3	0,8 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre*	25,9	0,2 %	3,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	150,3	6,3 %	2,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre*	36,1	0,3 %	9,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	15,6	0,0 %	3,1 %
Taux de chômage (%)	janvier	7,4	-0,1 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	janvier	67,3	-0,2 †	0,8 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	684,76	0,31 %	2,05 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	111,6	-1,7 %	-11,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	novembre	550,5	-1,1 %	-1,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	34,5	-0,3 %	7,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	30,4	0,5 %	10,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	4,1	-0,3	-0,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre*	43,0	-0,9 %	6,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre*	42,5	-1,6 %	7,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre*	46,0	-1,1 %	-1,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre*	1,47	0,02	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	120,4	-0,3 %	3,9 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	décembre	108,2	-0,4 %	2,8 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	décembre	118,4	4,2 %	17,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	112,8	0,3 %	5,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 13 au 19 février 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada	1987 à 1999	21-006-XIF	gratuit
Production d'œufs	décembre 2002	23-003-XIB	gratuit
Profil géographique des animaux de ferme au Canada	1991 à 2001	21-601-MIF	gratuit
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 9, n° 1		81-003-XIF	16/51
Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger : le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales	2003	81-595-MIF	gratuit
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	décembre 2002	66-001-PIF	6/55
ENQUÊTES SPÉCIALES			
Enquête sur le service téléphonique résidentiel	novembre 2002	56M0001XCB	500
ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES			
Croissance de la productivité au Canada	2002	15-204-XPB	46
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
La statistique de la chaussure	juillet à décembre 2002	33-002-XIB	6/11
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	4 ^e trim. de 2002	25-002-XIB	6/19
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	décembre 2002	41-011-XIB	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	mai 2002	55-002-XIB	13/125
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	novembre 2002	62-011-XPB	22/217
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Bulletin de l'analyse en innovation	février 2003	88-003-XIF	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail en magasin	1999-2000	63F0026XCB	100
Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 2002	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUE DU REVENU			
Programmes de revenu de retraite au Canada : un aperçu statistique	1990 à 2000	74-507-XIF	41
Un guide sur les enquêtes des pensions et du patrimoine de Statistique Canada	2003	13F0026MIF	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Revue chronologique de la population active	2002	71F0004XCB	195

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».