



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 février 2001

APERÇU

◆ Les livraisons maintiennent leur forte tendance à la hausse en 2000

La valeur des livraisons des fabricants a diminué de 0,8 % en décembre, en raison de fortes baisses enregistrées dans les secteurs des véhicules automobiles et des aéronefs et pièces d'aéronefs. Dans l'ensemble, les livraisons se sont accrues de 9,2 % en 2000.

◆ L'indice composite enregistre une deuxième baisse de suite

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, en concordance avec un ralentissement de l'économie.

◆ Le prix de l'énergie connaît sa plus faible hausse depuis août 1999

En janvier, le taux d'inflation annuel des prix à la consommation s'est établi à 3,0 %. L'énergie a contribué presque au tiers de l'augmentation globale des prix. Le prix de l'énergie a progressé de 10,4 %, enregistrant sa plus faible hausse depuis août 1999.

◆ Ventes annuelles records pour les véhicules automobiles neufs

Malgré le ralentissement observé au cours des derniers mois de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint un sommet inégalé en 2000, dominées par les ventes de voitures particulières.

◆ Vue d'ensemble de la croissance de la productivité au Canada de 1961 à 1999

Les chocs ou fortes perturbations économiques, dont les effets sont à la fois permanents et communs à bon nombre de branches d'activité, ont changé le paysage du secteur canadien des entreprises durant la période d'après 1973, selon une nouvelle étude.

◆ Les revenus tirés de la biotechnologie s'accroissent fortement

En 1999, on a dénombré 361 entreprises de biotechnologie, dont un peu plus de 40 % œuvraient dans le secteur de la santé humaine. Les revenus tirés de la biotechnologie se sont élevés à plus de 1,9 milliard de dollars, en hausse de 25 % par rapport à 1998.

Les livraisons maintiennent leur forte tendance à la hausse en 2000

La valeur des livraisons des fabricants a diminué de 0,8 % en décembre pour se situer à 45,1 milliards de dollars, en raison surtout des fortes baisses survenues dans les secteurs des véhicules automobiles et des aéronefs et pièces d'aéronefs. Les livraisons de véhicules automobiles ont diminué de 6,1 %, pour s'établir à 5,4 milliards de dollars. Il s'agit de leur plus forte baisse depuis avril, qui reflète les réductions de la production qui ont été annoncées récemment. De leur côté, les livraisons du secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs ont chuté de 17,0 %, car les constructeurs étaient occupés à terminer des contrats.

Ces baisses ont été neutralisées en partie par le secteur des produits électriques et électroniques, dont les livraisons se sont fortement accrues de 7,8 %. Le mois de décembre marquait la fin du trimestre pour plusieurs établissements importants, ce qui a donné lieu à une intensification des activités en vue d'atteindre les objectifs de vente.

Pour l'année 2000 dans son ensemble, les livraisons se sont accrues de 9,2 %, comparativement à des hausses de 9,3 % en 1999 et de 3,2 % en 1998. Les augmentations enregistrées en 2000 et en 1999 ont été les plus fortes depuis 1995, année où les livraisons avaient progressé de 12,5 %. En 2000, les livraisons ont progressé

Livraisons manufacturières, décembre 2000 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	45 083	-0,8
Terre-Neuve	168	1,9
Île-du-Prince-Édouard	83	-6,1
Nouvelle-Écosse	739	2,0
Nouveau-Brunswick	944	3,1
Québec	11 045	-1,1
Ontario	23 817	-1,2
Manitoba	886	-0,1
Saskatchewan	618	-1,3
Alberta	3 622	0,8
Colombie-Britannique	3 155	-0,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	6,5

(suite à la page 2)



... Les livraisons maintiennent leur forte tendance à la hausse en 2000

dans 19 des 22 grands groupes, qui représentaient 97,4 % de la valeur totale des livraisons. Les secteurs qui ont contribué le plus à la hausse annuelle sont ceux des produits électriques et électroniques (+32,8 %), des produits raffinés du pétrole et du charbon (+55,2 %), du papier et des produits connexes (+17,4 %) et des aéronefs et pièces d'aéronefs (+25,9 %).

Le secteur des produits électriques et électroniques, dont la valeur des livraisons a connu la plus forte croissance en dollars l'an dernier, a notamment enregistré une progression marquée dans les sous-secteurs du matériel de télécommunications et des pièces et composants électroniques. La valeur des livraisons du secteur a atteint 48,8 milliards de dollars; ce chiffre représentait 9,1 % des livraisons totales du secteur de la fabrication en 2000, comparativement à 7,5 % en 1999.

À cause du ralentissement qu'a connu le secteur du matériel de transport au cours de la deuxième moitié de 2000, les livraisons de véhicules automobiles ont fléchi légèrement de 0,9 % par rapport au sommet de 70,3 milliards de dollars atteint en 1999.

Pour ce qui est de la valeur des stocks des fabricants, elle s'est accrue constamment durant la majeure partie de 2000, mais a diminué de 1,3 % en décembre pour s'établir à 61,0 milliards de dollars. Ce recul, le premier en cinq mois, a été concentré dans les stocks de biens en cours de fabrication et dans les stocks de matières premières. La plus forte baisse des stocks a eu lieu dans le secteur des produits électriques et électroniques (-7,4 %), les fabricants ayant intensifié leurs ventes de fin d'année en utilisant les stocks de produits finis pour leurs livraisons. Par contre, les

stocks ont augmenté de 9,8 % dans le secteur des véhicules automobiles, notamment en raison d'un important accroissement des stocks de produits finis.

Le rapport des stocks aux livraisons a fléchi légèrement, passant de 1,36 en novembre à 1,35 en décembre. La baisse tient au fait que les livraisons ont diminué plus lentement que les stocks. Le rapport des produits finis aux livraisons est demeuré stable.

Après avoir diminué en novembre, la valeur des commandes en carnet a fléchi légèrement de 0,6 % en décembre, pour s'établir à 55,0 milliards de dollars. Il s'agit du niveau le plus faible depuis juin. Les fabricants du secteur des machines (à l'exception des machines électriques) ont connu le recul le plus marqué. Le secteur des produits électriques et électroniques a enregistré un troisième recul en quatre mois. En revanche, les commandes en carnet ont augmenté pour un deuxième mois de suite dans le secteur des aéronefs et pièces d'aéronefs.

Quant aux nouvelles commandes, elles ont chuté de 1,2 % en décembre pour se situer à 44,7 milliards de dollars, en baisse pour une troisième fois en quatre mois. Les secteurs des véhicules à moteur, des métaux de première transformation et des aéronefs et pièces d'aéronefs sont les principaux responsables de ce recul.

Le numéro de décembre 2000 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$; papier : 31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

L'indice composite enregistre une deuxième baisse de suite

L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, conformément à un ralentissement de l'économie. En janvier, parmi les dix composantes de l'indice, cinq ont connu une hausse et cinq ont diminué, tout comme en décembre.

Les reculs importants de l'indice boursier et de l'indicateur avancé des États-Unis ont toutefois fait pencher la balance du côté négatif : sans ces deux composantes, l'indice d'ensemble canadien se serait accru de 0,1 % en janvier et serait demeuré stable en décembre.

En janvier, les marchés boursiers ont été en grande partie à l'origine tant de la baisse de l'indice d'ensemble canadien que de celle de l'indice américain. Aux États-Unis, la diminution était accentuée par les réductions dans le secteur de la fabrication.

Au Canada, la demande des entreprises était partagée. La durée hebdomadaire de travail a fortement diminué dans le secteur

de la fabrication, en raison de l'affaiblissement de la demande extérieure. Les nouvelles commandes de biens durables ont cependant maintenu leur tendance à la hausse, stimulées par les biens d'investissement. L'emploi dans les services aux personnes et aux entreprises a continué d'augmenter graduellement.

Selon les premières indications pour la nouvelle année, la consommation est demeurée une source de vigueur, grâce aux revenus et aux conditions du marché du travail qui sont restés favorables. Les mises en chantier ont repris fortement après avoir chuté en décembre à cause des intempéries. De plus, la demande de biens reliés à l'habitation s'est accrue et les ventes de véhicules automobiles ont continué de se relever de leur récent marasme.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de février 2001 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Le prix de l'énergie connaît sa plus faible hausse depuis août 1999

En janvier, les consommateurs ont payé 3,0 % de plus qu'en janvier 2000 pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'inflation annuel est inférieur à ceux de 3,2 % enregistrés en novembre et en décembre 2000. Depuis avril 1999, la majoration du prix de l'énergie est toujours la cause principale de la hausse sur 12 mois de l'IPC d'ensemble; en janvier 2001, on peut lui attribuer presque le tiers de l'augmentation globale des prix. Sans l'énergie, l'indice d'ensemble s'est accru de 2,3 %.

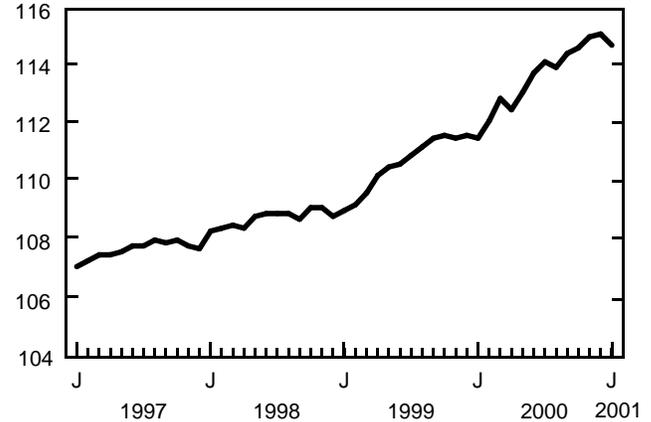
Le prix de l'énergie a progressé en moyenne de 10,4 % de janvier 2000 à janvier 2001. Cette hausse est la plus faible depuis août 1999. À l'exception de l'électricité, toutes les composantes ont contribué à l'accroissement du prix de l'énergie. La baisse de 0,7 % du prix de l'électricité a été presque entièrement attribuable au crédit de 40 \$ alloué en janvier par le gouvernement albertain à tous les ménages payant une facture d'électricité. Ce crédit sera octroyé mensuellement pour les 12 mois de 2001.

De décembre à janvier, l'IPC a légèrement diminué de 0,3 %, à la faveur de baisses de prix pour l'achat des véhicules automobiles, du gaz naturel, des voyages organisés et de l'essence. Le prix d'achat des véhicules automobiles a reculé de 2,4 % à cause des nouveaux rabais offerts par les fabricants sur certains modèles. Ces réductions de prix visaient à diminuer les niveaux de stocks, plus élevés à la suite de la compression de la demande nord-américaine.

Le prix du gaz naturel a fléchi de 6,5 % de décembre à janvier. L'Alberta, où l'indice a chuté de 67,2 %, est la seule province responsable de cette baisse. Pour amenuiser l'effet de l'augmentation du prix du gaz naturel, le gouvernement albertain a instauré un programme d'aide aux paiements de chauffage. Ainsi, tous les ménages payant une facture de gaz naturel recevront, à partir de janvier et pour une durée de quatre mois, un crédit mensuel de 150 \$. En revanche, le prix du gaz naturel a progressé

Indice des prix à la consommation

Indice non désaisonnalisé (1992 = 100)



en Ontario (+8,4 %), au Québec (+11,4 %) et en Colombie-Britannique (+22,4 %). Ces hausses reflétaient un ajustement des prix en réaction aux conditions du marché nord-américain, où l'offre ne suffit plus à combler la demande.

Le prix mensuel du prix de l'essence a fléchi de 1,6 % en janvier, en baisse pour un deuxième mois d'affilée. Ce recul découle d'une part d'une hausse de la production au cours des derniers mois par les pays membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) et, d'autre part, de la hausse des stocks d'essence. La majoration du prix du pétrole brut sur les marchés internationaux qui a suivi l'annonce, en janvier, de la baisse de la production par les membres de l'OPEP n'a pas encore eu d'impact sur le prix à la pompe.

Les hausses de prix des boissons non alcoolisées, des aliments achetés au restaurant et du bœuf ont atténué la baisse de l'IPC de décembre à janvier. Le prix des boissons non alcoolisées a crû de 10,1 %, en raison du retour à la normale des prix après les promotions de la période des fêtes. Le prix des aliments achetés au restaurant a progressé de 0,4 %, en particulier le prix des aliments achetés dans les restaurants à service rapide et aux comptoirs de mets à emporter. Le prix du bœuf a augmenté de 2,3 %, après s'être accru de 2,5 % en décembre. Les délais de livraison résultant du mauvais temps et une forte demande pour le bœuf tant au Canada qu'aux États-Unis expliquent en grande partie ces hausses.

Le numéro de janvier 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Indice des prix à la consommation, janvier 2001

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,0	3,5	4,0	3,1	10,4
Terre-Neuve	2,2	0,5	5,7	1,9	8,9
Île-du-Prince-Édouard	4,6	3,2	7,7	6,9	23,4
Nouvelle-Écosse	2,9	2,1	5,7	3,0	10,2
Nouveau-Brunswick	2,8	2,0	4,8	3,7	10,8
Québec	2,8	4,2	3,6	3,2	9,6
Ontario	3,6	3,9	5,7	2,7	14,2
Manitoba	2,3	2,8	3,4	0,0	6,6
Saskatchewan	3,2	2,0	5,3	2,6	11,0
Alberta	1,1	3,6	-3,1	3,3	-10,7
Colombie-Britannique	2,9	2,5	3,8	4,5	17,1
Whitehorse	3,2	3,9	5,0	2,9	15,6
Yellowknife	2,3	1,9	2,5	4,6	8,5

Ventes annuelles records pour les véhicules automobiles neufs

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en décembre a progressé de 2,5 % pour atteindre 1 587 608 unités, après s'être accru de 3,3 % en novembre. Cependant, ces deux augmentations mensuelles n'ont pas suffi à compenser la baisse de 12,0 % enregistrée en octobre. Tant les ventes de voitures particulières (+2,1 %) que celles de camions (+2,9 %) ont contribué à la hausse de décembre.

Malgré le ralentissement des ventes observé au cours des derniers mois de l'année, il s'est vendu 1 587 608 véhicules automobiles neufs en 2000. Il s'agit du nombre le plus élevé jamais vendu, surpassant de 1,5 % le sommet précédent observé en 1988. Cependant, la croissance annuelle des ventes, qui s'est établie à 3,0 %, a été bien inférieure à celle de 7,9 % enregistrée en 1999.

En 2000, l'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs a été attribuable en grande partie à la progression de 5,3 % des ventes de voitures particulières neuves. En tout, 849 171 voitures neuves ont trouvé preneur. Cette progression annuelle fait suite à une hausse de 8,9 % en 1999. De leur côté, les ventes de camions neufs n'ont augmenté que de 0,4 % pour se situer 738 437 unités, ce qui contraste avec la croissance de 6,9 % enregistrée en 1999.

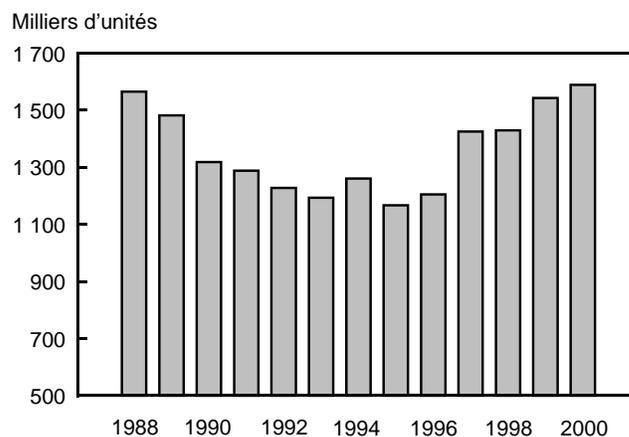
La part de marché du nombre de camions neufs vendus est tombée à 46,5 % en 2000, comparativement à 47,7 % en 1999. Depuis une décennie, les camions ont constamment accru leur part du marché des véhicules automobiles neufs, celle-ci étant passée de 32,9 % en 1990 pour culminer à 48,2 % en 1998.

Même s'il s'est vendu plus de voitures particulières que de camions en 2000, ces derniers ont représenté 55,7 % des 46,9 milliards de dollars des recettes totales provenant de la vente de véhicules automobiles neufs. Cela s'explique par le fait que le prix unitaire moyen des camions est plus élevé que celui des voitures, s'établissant respectivement à 35 393 \$ et à 24 477 \$. Par rapport à 1999, les consommateurs ont payé en moyenne 1,0 % de moins pour un camion, mais ils ont déboursé 3,8 % de plus pour l'achat d'une voiture.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis et les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Toutes les données du présent article sont désaisonnalisées, à l'exception des estimations annuelles.

Nombre total annuel de véhicules automobiles neufs vendus



Les ventes de véhicules automobiles neufs ont varié considérablement d'une province à l'autre l'an dernier. Les plus fortes hausses des ventes annuelles ont eu lieu dans l'Ouest. L'Alberta, la région formée de la Colombie-Britannique, des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Nunavut ainsi que la Saskatchewan ont vu leurs ventes progresser d'au moins le double de la croissance nationale de 3,0 %.

Ventes de véhicules automobiles neufs, 2000

Données non désaisonnalisées

	Nombre de véhicules			Variation annuelle en %		
	Total	Voitures particulières	Camions	Total	Voitures particulières	Camions
Canada	1 587 608	849 171	738 437	3,0	5,3	0,4
Terre-Neuve	24 001	13 993	10 008	-1,7	0,9	-5,2
Île-du-Prince-Édouard	4 997	2 753	2 244	4,1	3,0	5,4
Nouvelle-Écosse	44 357	26 062	18 295	2,3	4,0	-0,1
Nouveau-Brunswick	41 004	21 164	19 840	-2,0	1,4	-5,4
Québec	391 409	249 635	141 774	1,4	4,2	-3,2
Ontario	659 458	359 393	300 065	2,2	4,9	-0,9
Manitoba	42 754	18 701	24 053	-1,4	3,1	-4,7
Saskatchewan	36 871	14 401	22 470	6,0	11,0	3,1
Alberta	174 725	64 242	110 483	8,6	8,5	8,7
Colombie-Britannique ¹	168 032	78 827	89 205	6,9	10,2	4,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

(suite à la page 5)

... Ventes annuelles records pour les véhicules automobiles neufs

Le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve et le Manitoba sont les seules provinces à avoir enregistré une baisse de leurs ventes annuelles en 2000. Ces provinces ont subi les plus importantes baisses des ventes de camions en 2000 et ont également affiché les plus faibles augmentations des ventes de voitures particulières.

Le numéro de décembre 2000 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Vue d'ensemble de la croissance de la productivité au Canada de 1961 à 1999

De 1961 à 1999, la productivité du travail s'est accrue en moyenne de 2 % par année. Pour sa part, la croissance de la productivité multifactorielle a été de 1,2 % par année. La productivité a progressé plus rapidement de 1961 à 1973 que durant la période d'après 1973.

La productivité du travail a connu d'importantes fluctuations dont les effets sont durables. Certaines de ces fluctuations sont dues à des chocs propres aux branches d'activité. Mais elles sont de plus en plus le résultat d'un facteur commun qui influe sur l'ensemble d'entre elles. Il peut s'agir soit d'un changement technologique dont l'effet devient plus marqué, soit de chocs macroéconomiques majeurs qui influencent plusieurs branches simultanément.

Les changements structurels de l'économie ont également altéré la composition de l'investissement. L'investissement total, en pourcentage du produit intérieur brut (PIB), a chuté au cours des deux dernières décennies. La majeure partie de la baisse provenait des investissements publics et résidentiels. L'investissement en machinerie et en équipement en pourcentage du PIB est resté relativement constant, tandis que l'investissement dans les structures industrielles et commerciales en pourcentage du PIB a diminué de façon significative.

Bien que la croissance de la productivité dans le secteur des entreprises et dans les branches d'activité qui le composent ait ralenti depuis 1973, toutes les entreprises n'ont pas connu le même taux de croissance de la productivité. Les usines sous contrôle étranger ont affiché une meilleure performance que leurs homologues canadiennes. Plus important, l'écart global entre les deux groupes s'est élargi substantiellement de 1973 à 1993, même après avoir tenu compte des différences de taille et de structures industrielles.

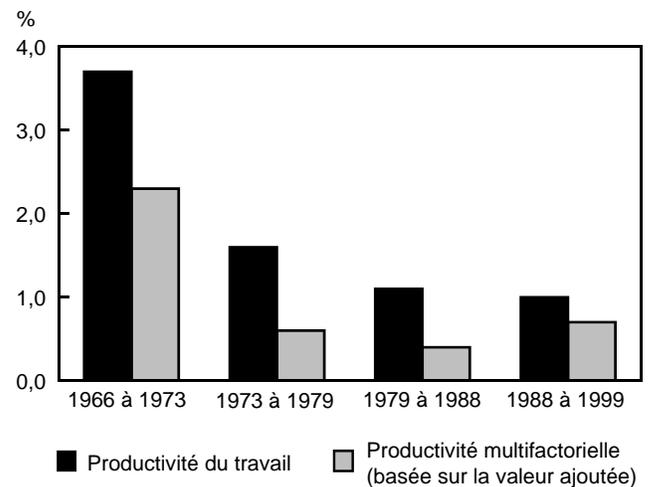
Durant les quatre dernières décennies, le secteur de la fabrication a contribué le plus à la croissance globale de la productivité, représentant 48 % de l'augmentation totale, en raison de sa performance par rapport à la productivité et à sa taille relativement grande. D'autres secteurs ont enregistré des croissances de productivité élevées, soit l'agriculture, le transport, les communications, le commerce de gros et le commerce de détail, mais ils ont moins contribué à la croissance totale de la productivité, étant donné surtout leur taille relativement plus petite.

La croissance de la productivité représente l'une des sources de la croissance du PIB, les autres étant les intrants comme le

Note aux lecteurs

La croissance de la productivité — l'efficacité au moyen de laquelle l'économie transforme les intrants en production — est importante, car elle détermine largement l'augmentation du revenu réel. La productivité peut être mesurée de différentes façons : la productivité du travail mesure la croissance de la production par heure travaillée; la productivité multifactorielle, un indicateur plus large, mesure l'efficacité par laquelle les intrants combinés en travail et capital sont utilisés dans la production.

Taux moyens de croissance de la productivité multifactorielle et de la productivité du travail



travail et le capital. Dans le secteur des services, le travail a constitué la force de la croissance économique de 1961 à 1999. Par contre, dans le secteur des biens, le capital a été la principale source de la croissance économique pendant presque toute cette période, à l'exception des années 1990 où la croissance de la productivité multifactorielle a dépassé celle du capital.

La croissance de la productivité n'est cependant pas toujours synonyme de croissance du niveau de vie. Même si, de 1961 à 1999, la croissance du niveau de vie a généralement été le reflet de celle de la productivité du travail, un écart grandissant entre les

(suite à la page 6)

... Vue d'ensemble de la croissance de la productivité au Canada de 1961 à 1999

deux mesures s'est produit au milieu des années 1980 et durant les années 1990. De fait, les gains de productivité se sont davantage traduits par des prix relatifs plus bas pour les consommateurs que par des salaires relatifs plus élevés pour les travailleurs.

*La publication **Croissance de la productivité au Canada** (Internet : 15-204-XIF, 35 \$; papier : 15-204-XPF, 46 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Tarek M. Harchaoui au (613) 951-9856 (courriel : hactar@statcan.ca) ou avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : maynard@statcan.ca), Division des études et de l'analyse microéconomiques.*

Les revenus tirés de la biotechnologie s'accroissent fortement

En 1999, on a dénombré 361 entreprises de biotechnologie, dont un peu plus de 40 % œuvraient dans le secteur de la santé humaine, 25 %, dans celui de l'agriculture et 10 %, dans celui de l'environnement. Des entreprises visées par l'enquête, 75 % étaient des petites entreprises (50 employés et moins), 14 %, des entreprises de taille moyenne (de 51 à 150 employés) et 11 %, des grandes entreprises (151 employés et plus). Le dernier groupe accaparait plus de 70 % des revenus tirés de la biotechnologie et 60 % des dépenses de recherche et développement en biotechnologie.

Les revenus tirés de la biotechnologie se sont élevés à plus de 1,9 milliard de dollars en 1999, en hausse de 25 %, ou de presque 400 millions de dollars, par rapport à 1998. Les entreprises de l'Ontario ont tiré 635 millions de dollars de revenus de la biotechnologie, suivies de celles du Québec, qui ont gagné 554 millions de dollars de revenus. Les entreprises de biotechnologie prévoient obtenir des revenus s'élevant à plus de 5 milliards de dollars en 2002.

En 1999, les revenus tirés de la biotechnologie représentaient 8 % du total de plus de 24 milliards de dollars de revenus de toutes sources générés par les entreprises de biotechnologie. En 1998, cette part s'établissait à 7 %.

Les dépenses de recherche et développement affectées à la biotechnologie se sont élevées à 832 millions de dollars en 1999, en hausse de 16 % par rapport aux dépenses engagées en 1998.

Note aux lecteurs

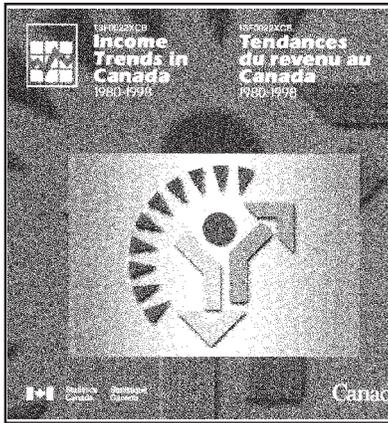
L'Enquête sur le développement et l'utilisation des biotechnologies a examiné comment les biotechnologies ont été utilisées et élaborées dans le secteur industriel au Canada pour l'année financière 1999. Le questionnaire a été distribué auprès de 3 377 entreprises appartenant à des branches d'activité où il est probable que la biotechnologie soit utilisée. Le taux de réponse obtenu a été de 66 %. Les données présentées ici portent exclusivement sur les entreprises impliquées dans l'élaboration de nouveaux produits et procédés issus de la biotechnologie. Les données portant sur les entreprises utilisant des biotechnologies dans le cadre de leurs activités courantes seront publiées à une date ultérieure.

Les entreprises prévoient dépenser près de 1,5 milliard de dollars en recherche et développement en biotechnologie en 2002.

Le Québec a le plus dépensé pour la recherche et le développement liés à la biotechnologie en 1999, soit 337 millions de dollars, suivi de l'Ontario (222 millions de dollars) et de la Colombie-Britannique (137 millions de dollars). Les entreprises du Québec et de la Colombie-Britannique s'attendent à doubler leurs dépenses en recherche et développement biotechnologiques en 2002, alors que les entreprises de l'Ontario prévoient augmenter les leurs de près de 60 %.

Pour obtenir des tableaux ou pour plus de renseignements, communiquez avec Antoine Rose au (613) 951-9919 (courriel : antoine.rose@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Nouveautés de Statistique Canada



Tendances du revenu au Canada sur CD-ROM 1980 à 1998

En cette période d'évolution rapide, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu des Canadiens afin d'établir des propositions fondées et de prendre des décisions judicieuses pour vos travaux de recherche et vos activités commerciales.

Le CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* fournit des chiffres précis et fiables sur le revenu d'emploi et d'autres sources, l'impôt, l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial, les variations entre le revenu des femmes et celui des hommes, le revenu des personnes âgées, l'inégalité du revenu, l'ampleur du faible revenu et bien plus encore! Obtenez une vue d'ensemble à l'aide de presque 20 ans de données pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines.

Le CD-ROM Tendances du revenu au Canada, 1980-1998 (13F0022XCB, 195 \$) est maintenant en vente. De plus amples renseignements sur ce produit sont offerts dans le site

*Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca dans **Tendances du revenu au Canada, 1980-1998 : Guide de l'utilisateur (75F0002MIF01001)**, sous les rubriques « Produits et services », puis « Documents de recherche (gratuits) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

Enquête sur l'utilisation par les entreprises du numéro d'assurance sociale 2000

Selon une nouvelle enquête auprès de plus de 1 000 entreprises, la grande majorité des entreprises demandent le numéro d'assurance sociale (NAS) de leurs nouveaux employés, mais plus des deux tiers ne demandent pas à voir la carte d'assurance sociale. L'enquête a aussi permis de découvrir que plus de la moitié des entreprises ne demandaient jamais la permission à leurs employés avant d'utiliser leur NAS pour différentes raisons. De plus, les employés ne s'informaient pas souvent auprès de leur employeur de l'utilisation qu'il faisait de leur NAS.

Ces données sont tirées de l'Enquête sur l'utilisation par les entreprises du numéro d'assurance sociale menée par Statistique Canada pour le compte de Développement des ressources humaines Canada. On a demandé aux entreprises de deux employés et plus comment elles utilisaient le numéro et la carte d'assurance sociale de leurs employés, de leurs travailleurs contractuels et de leurs clients.

*La publication **L'Enquête sur l'utilisation par les entreprises du numéro et de la carte d'assurance sociale** (Internet : 61F0090XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Produits et services », « Publications gratuites », puis « Entreprises commerciales ». Cette publication comprend les tableaux ainsi que des renseignements sur les méthodes et les concepts de l'enquête. Pour obtenir des tableaux de données ou pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Whiteley au (613) 951-3166 (courriel : paul.whiteley@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.*

(suite à la page 8)

Nouveautés de Statistique Canada

Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants

2001

La publication *Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants : sources et méthodes* fournit une description des sources de données et de la méthodologie utilisées pour compiler les tableaux d'entrées-sorties en prix constants. On y retrouve une description sommaire du cadre comptable, un aperçu de la méthodologie utilisée pour les principales composantes des tableaux et un survol des techniques appliquées à chaque groupe de biens et services. On y fait aussi une distinction entre le calcul du produit intérieur brut par branche d'activité pour le secteur commercial et pour le secteur non commercial. On y fait également un exposé sur certains sujets critiques de l'heure qui suscitent de l'intérêt.

La publication *Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants : sources et méthodes* (Internet : 15F0077GIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Produits et services » et « Publications gratuites ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Nugent Miller au (613) 951-9417 (courriel : nmiller@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

Démographie et marché du travail

Février 2001

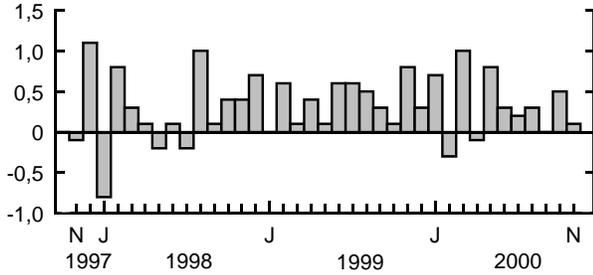
L'article analytique « Démographie et marché du travail » porte sur les aspects démographiques qui influent sur le marché du travail. Au fur et à mesure que la génération du baby-boom atteindra la retraite, les changements quant au ratio des retraités aux travailleurs auront une incidence grandissante sur les programmes de sécurité sociale et sur les institutions sociales.

L'étude est publiée dans *L'emploi et le revenu en perspective, l'édition en ligne*, vol. 2, n° 2 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$), qui est maintenant en vente. Les versions PDF de tous les articles parus dans cette publication de 1995 à 1999 sont également accessibles dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « En profondeur », puis « L'emploi et le revenu en perspective ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 (courriel : levejea@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

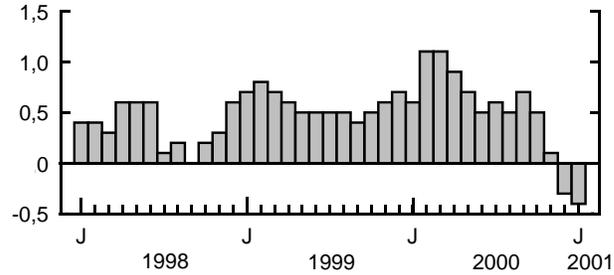
Variation mensuelle en %



En novembre, le produit intérieur brut a peu bougé, en hausse de 0,1 % par rapport à octobre, en raison du ralentissement de la demande nord-américaine de produits automobiles.

Indice composite

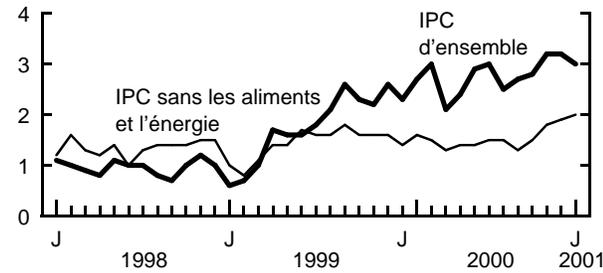
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, en concordance avec un ralentissement de l'économie.

Indice des prix à la consommation

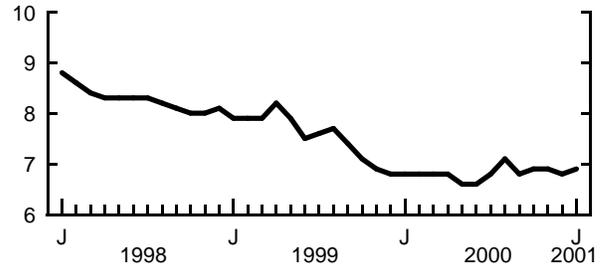
Variation annuelle en %



En janvier, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

Taux de chômage

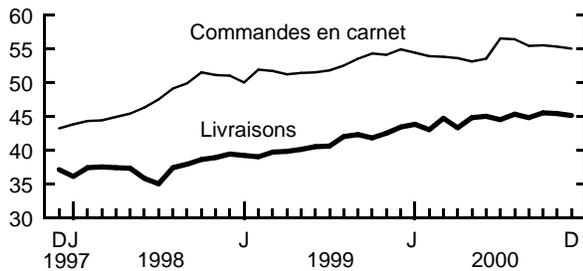
%



En janvier, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point pour se situer à 6,9 %.

Fabrication

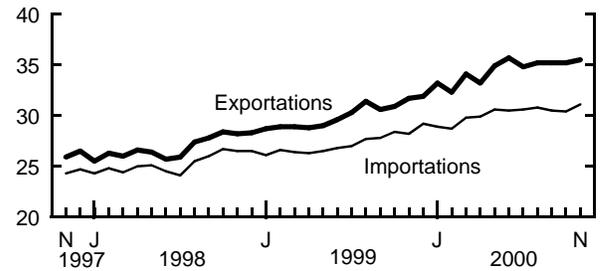
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,8 % en décembre, pour totaliser 45,1 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont repliées de 0,6 % pour se chiffrer à 55,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont progressé de 0,8 %, pour se fixer à 35,5 milliards de dollars. Les importations ont augmenté près de trois fois plus vite que les exportations pour se situer à 31,1 milliards de dollars, en hausse de 2,2 %.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre	797,0	0,1 %	3,7 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier*	166,3	-0,4 %	6,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2000	52,6	0,1 %	15,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 ^e trim. de 2000	86,9	-0,1 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre*	23,7	0,9 %	5,1 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	décembre	1,57	3,3 %	9,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	131,2	2,5 %	-8,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre*	31,7	-0,1 %	1,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	15,07	0,0 %	1,9 %
Taux de chômage (%)	janvier	6,9	0,1 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	janvier	66,1	-0,1 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	632,15	0,5 %	2,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	177	-2,2 %	4,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	36,8	3,7 %	15,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	31,0	-0,4 %	6,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	5,8	1,4	3,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre*	45,1	-0,8 %	4,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre*	44,7	-1,2 %	1,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre*	55,0	-0,6 %	0,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre*	1,35	-0,01	0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier	114,7	-0,3 %	3,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	128,9	-0,9 %	3,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	142,8	-7,3 %	6,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	104,4	0,1 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
 Chef, Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088; simamad@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 15 au 21 février 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 16, n° 12	décembre 2000	66-001-PIB	6 / 55
ENTRÉES-SORTIES			
Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants, sources et méthodes	2001	15F0077GIF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fer et acier primaire	décembre 2000	41-001-XIB	5 / 47
Guide statistique de l'énergie	janvier 2001	57-601-XDF	284
Guide statistique de l'énergie	janvier 2001	57-601-UPB	387
Mines métalliques	1998	26-223-XIB	gratuit
PETITES ENTREPRISES ET ENQUÊTES SPÉCIALES			
Enquête sur l'utilisation par les entreprises du numéro et de la carte d'assurance sociale	2000	61F0090XIF	gratuit
PRIX			
Indice des prix à la consommation	janvier 2001	62-001-XIB	8 / 77
Indice des prix à la consommation	janvier 2001	62-001-XPB	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	décembre 2000	62-011-XPB	22 / 217
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Indicateurs comparables au niveau international pour la biotechnologie : inventaire, proposition de travail et documents d'appui, n° 9	janvier 2001	88F0017MIF	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 2000	63-007-XIB	13 / 124
STATISTIQUE DU REVENU			
Tendances du revenu au Canada	1980 à 1998	13F0022XCB	195
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	février 2001	75-001-XIF	5 / 48

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».