



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 février 2000

### APERÇU

#### ◆ La balance commerciale atteint son plus haut niveau depuis 1996

En 1999, la balance commerciale du Canada a atteint presque 34 milliards de dollars, son plus haut niveau depuis 1996. En décembre, les importations ont augmenté plus vite que les exportations, réduisant la balance commerciale mensuelle.

#### ◆ La croissance de l'indice composite s'atténue

Après avoir atteint 0,8 % en décembre, la croissance de l'indicateur avancé a retrouvé un rythme de 0,5 % en janvier, stimulée par la demande des entreprises.

#### ◆ Les détaillants terminent en force une année prospère

Les ventes des détaillants ont progressé de 2,0 % en décembre, consolidant ainsi les résultats cumulatifs de 1999, qui ont été de 5,8 % supérieurs à ceux de 1998. Les articles coûteux ont été très en demande l'an dernier.

#### ◆ La hausse des ventes en gros dépasse de plus du double celle de 1998

En 1999, les ventes en gros ont progressé de 7,8 %, ce qui représente plus du double du rythme de croissance de 3,3 % enregistré en 1998. Les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont mené la croissance en 1999.

#### ◆ Les ventes mensuelles des véhicules neufs sont sur une bonne lancée

En décembre, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 8,5 %, ce qui constitue la plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1997. Pour l'ensemble de 1999, les concessionnaires ont vendu 1 542 055 véhicules, un nombre qui se situe près du sommet inégalé de 1988.

#### ◆ La taille des entreprises et l'expérience des affaires influent sur les taux d'échec

Au moins 50 % des nouvelles entreprises canadiennes cessent leurs activités avant leur troisième année d'existence et seulement 20 % se rendent à leur 10<sup>e</sup> année. La taille d'une nouvelle entreprise et son expérience des affaires ont de fortes répercussions sur ses chances de succès.

## La balance commerciale atteint son plus haut niveau depuis 1996

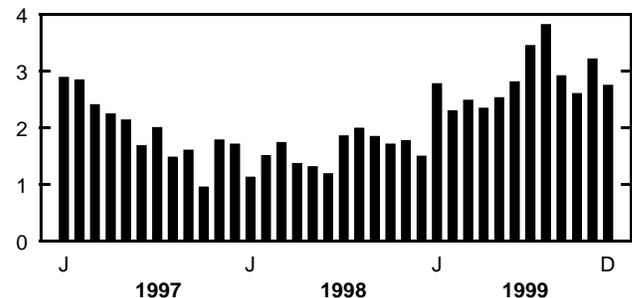
La balance commerciale annuelle du Canada avec les autres pays a atteint presque 34 milliards de dollars en 1999, son plus haut niveau depuis 1996, année où elle s'était chiffrée à 42 milliards de dollars.

Pour l'année 1999 dans son ensemble, la valeur des exportations de biens a totalisé 360,6 milliards de dollars, en hausse de 11,9 % par rapport à 1998. La hausse de la capacité intérieure dans le secteur de l'automobile et la forte demande américaine de modèles construits au Canada expliquent la moitié de la croissance annuelle des exportations. L'équipement de télévision et de télécommunications a constitué le deuxième facteur à l'origine de cette hausse. Les exportations se sont accrues à un rythme presque deux fois plus élevé que celui des importations, lesquelles ont progressé de 7,7 % pour atteindre 326,7 milliards de dollars.

En décembre par contre, les importations ont augmenté à un rythme plus élevé que les exportations, réduisant la balance commerciale mensuelle à 2,7 milliards de dollars comparativement à 3,2 milliards de dollars (chiffre révisé) en novembre. Les importations se sont accrues de 3,2 %, pour s'établir à 29,2 milliards de dollars. De leur côté, les exportations ont augmenté de 1,4 %, pour totaliser 31,9 milliards de dollars, progressant pour un troisième mois d'affilée.

### Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



### ... La balance commerciale atteint son plus haut niveau depuis 1996

Tous les secteurs d'importation étaient à la hausse en décembre, sauf celui des produits énergétiques qui est demeuré stationnaire. La hausse des importations de pétrole brut a été complètement annulée par le recul marqué des importations de mazout pour avions et de charbon.

Les importations de produits de l'automobile ont augmenté légèrement, en raison surtout du bond de 7,5 % des importations de pièces. Les importations de machines et d'équipement ont connu une hausse 2,3 % en décembre, de fortes importations de pièces d'ordinateurs, de semi-conducteurs et d'instruments de contrôle ayant été atténuées par le net recul des importations d'avions. Par ailleurs, les importations de quincaillerie pour automobiles, de produits plastiques et inorganiques et de céramique d'Italie ont poussé le secteur des biens industriels à la hausse (+ 5,0 %). Après avoir connu un net recul en novembre, les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont progressé de 3,0 %, grâce au regain des importations de café et à la hausse des importations de fruits et de légumes frais et ainsi que d'alcool en raison des célébrations du millénaire.

#### Commerce des marchandises, 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation annuelle en %
<b>Exportations totales</b>	<b>360 599</b>	<b>11,9</b>
Produits de l'agriculture et de la pêche	25 613	1,9
Produits énergétiques	30 310	26,8
Produits forestiers	38 902	10,6
Équipement et biens industriels	56 942	-0,9
Machines et équipement	84 960	7,8
Produits de l'automobile	96 143	24,2
Autres biens de consommation	13 591	9,4
Transactions spéciales commerciales <sup>1</sup>	7 883	41,7
Autres ajustements de la balance des paiements	6 257	-1,7
<b>Importations totales</b>	<b>326 661</b>	<b>7,7</b>
Produits de l'agriculture et de la pêche	17 637	2,2
Produits énergétiques	10 647	22,7
Produits forestiers	2 741	9,7
Équipement et biens industriels	62 142	3,1
Machines et équipement	108 231	6,8
Produits de l'automobile	75 902	13,7
Autres biens de consommation	36 963	6,9
Transactions spéciales commerciales <sup>1</sup>	6 217	-1,3
Autres ajustements de la balance des paiements	6 181	7,8

1. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

#### Note aux lecteurs

*Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.*

De son côté, la hausse des exportations en décembre s'explique surtout par les fortes exportations de camions, de voitures, de plastiques et de pétrole brut vers les États-Unis ainsi qu'aux produits forestiers vers l'Asie. Les exportations de technologies nucléaires et aéronautiques ont retrouvé un niveau plus normal, ce qui a atténué un peu la croissance des exportations.

Ainsi, des ventes américaines records de véhicules automobiles ont contribué à l'essor des exportations de camions canadiens, qui ont augmenté de 6,8 % en décembre et de 20,6 % comparativement à décembre 1998. Quoique plus modestes, les exportations de voitures et de pièces ont aussi enregistré des hausses en décembre, de 1,9 % et de 0,1 % respectivement. Pour ce qui est du secteur des biens industriels (+ 2,7 %), la reprise de l'économie nipponne a pu accentuer la demande pour le minerai de cuivre et le beau fixe de la conjoncture économique américaine a favorisé les exportations de produits semi-finis de fer et de plastiques vers nos voisins du Sud.

Les exportations de produits forestiers ont augmenté pour un quatrième mois de suite en décembre (+ 3,4 %). Les exportations de pâte de bois vers le Japon ont été plus un effet de volume, accompagné d'un léger raffermissement des prix. La hausse des exportations de bois d'œuvre a presque totalement été dirigée vers le Japon. Les exportations de produits énergétiques ont aussi connu une hausse, étant donné le regain des exportations de produits du pétrole et du charbon. Cette hausse était surtout un effet de volume, les raffineries américaines ayant constitué des réserves advenant des problèmes liés au bogue de l'an 2000. Les exportations de gaz naturel ont quant à elles continué leur tendance à la baisse. Toutefois, elles étaient supérieures de 30,9 % à celles de décembre 1998, à cause surtout d'une hausse de prix.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de décembre 1999 de la publication **Commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$). Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)*

## La croissance de l'indice composite s'atténue

**E**n janvier, l'indicateur avancé a retrouvé un rythme de croissance de 0,5 %, stimulé par la demande des entreprises. En décembre, il avait progressé 0,8 % en raison de l'effet temporaire sur l'économie des activités reliées au passage à l'an 2000. Le taux d'accroissement de janvier correspond à la moyenne annuelle de l'an dernier.

Comme en témoigne le raffermissement depuis quatre mois de l'emploi dans les services commerciaux et des nouvelles commandes de biens durables, les dépenses des entreprises ont continué d'augmenter, en particulier au chapitre de l'investissement. Les bourses ont mis un terme à leur reprise effrénée de la fin de 1999, mais plusieurs secteurs liés à la technologie ont maintenu leur vive croissance.

La demande des ménages a perdu de sa vigueur. Le secteur de l'habitation a fléchi pour un quatrième mois d'affilée, les mises en chantier de logements collectifs ayant chuté devant l'accumulation des unités achevées mais non vendues. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont diminué en même temps, enregistrant leur première baisse depuis juin 1996. La croissance des autres biens durables est demeurée modeste à 0,5 %, un taux qui équivaut à la moitié environ de celui observé deux mois auparavant.

### Note aux lecteurs

Toutes les séries du système des indicateurs avancés ont été révisées en remontant jusqu'à 1952. Le présent article s'appuie sur ces données révisées. La révision des séries est due à l'établissement d'une nouvelle année de référence (1992) et reflète les révisions historiques apportées aux données de base. Cependant, le système des indicateurs avancés n'a fait l'objet d'aucun changement d'ordre conceptuel.

Aux États-Unis, la croissance de l'indicateur avancé s'est redressée, entraînée par un nouveau rebondissement de la demande manufacturière. Le marché du travail, le secteur de l'habitation et les marchés financiers sont aussi demeurés sur leur lancée, une tendance encourageante pour le raffermissement continu de nos exportations.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 193.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de février 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)

## Les détaillants terminent en force une année prospère

**L**es détaillants ont terminé en force une année prospère. Leurs ventes ont en effet progressé de 2,0 % en décembre, consolidant ainsi les résultats cumulatifs de 1999, qui ont été de 5,8 % supérieurs à ceux de 1998. Ils ont vendu des biens et des services d'une valeur de 22,5 milliards de dollars en décembre, ce qui a porté le total pour l'année à 260,4 milliards de dollars.

En décembre, pour un deuxième mois d'affilée, les détaillants du secteur de l'automobile ont affiché la hausse la plus importante (+ 3,7 %), après avoir déjà enregistré une progression tout aussi remarquable en novembre. L'inquiétude au sujet du problème

### Note aux lecteurs

Afin de présenter une analyse par province et par secteur, toutes les comparaisons annuelles du présent article sont fondées sur la somme des estimations non désaisonnalisées. Le reste de l'analyse est fondée, comme à l'habitude, sur des données désaisonnalisées.

informatique de l'an 2000 et les festivités entourant le nouveau millénaire pourraient avoir aidé les magasins d'alimentation (+ 2,1 %) à réaliser la deuxième progression en importance de décembre. Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces, à l'exception de Terre-Neuve (- 0,2 %). La Colombie-Britannique a affiché la hausse la plus importante (+ 3,8 %), suivie des trois provinces des Prairies.

La croissance de 5,8 % du commerce de détail en 1999 constitue le troisième meilleur résultat de la décennie, qui fait suite aux solides performances de 1997 (+ 7,6 %) et de 1994 (+ 7,0 %). En 1998, les ventes avaient augmenté de 3,6 %. Environ le tiers de la hausse des ventes en 1999 est attribuable aux prix plus élevés, tandis que les prix sont demeurés essentiellement inchangés en 1998. Le crédit à la consommation a continué d'être un important facteur favorisant les ventes en 1999.

Les ventes ont progressé dans tous les secteurs l'an dernier. Pour une deuxième année consécutive, les magasins de meubles (+ 9,1 %), qui offrent beaucoup de mesures incitatives au crédit, ont enregistré la plus forte progression annuelle des ventes. Après avoir connu une année décevante en 1998, les détaillants du secteur de l'automobile ont vu leurs ventes s'accroître de 7,5 %

### Ventes au détail par secteur

	1998	1999	1998 à 1999
	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>246 161</b>	<b>260 426</b>	<b>5,8</b>
Meubles	12 536	13 672	9,1
Véhicules automobiles	94 501	101 628	7,5
Magasins de marchandises diverses	27 956	29 950	7,1
Autres magasins de détail	26 643	28 353	6,4
Pharmacies	12 944	13 431	3,8
Vêtements	13 917	14 344	3,1
Aliments	57 664	59 048	2,4

(suite à la page 4)

### ... Les détaillants terminent en force une année prospère

en 1999. L'augmentation des ventes de véhicules d'occasion a été plus de deux fois supérieure à celle des véhicules neufs.

Malgré la restructuration dont a fait l'objet leur secteur, les magasins de marchandises diverses ont affiché une progression de 7,1 % de leurs ventes en 1999. Ils ont accru leur part de marché des vêtements, des chaussures et des produits de santé et de beauté, au détriment des détaillants spécialisés. Pour leur part, les ventes des magasins appartenant à la catégorie « autres magasins de détail » se sont accrues de 6,4 %, grâce aux fortes ventes des magasins de boissons alcoolisées, de vin et de bière (+ 11,4 %).

Les ventes des pharmacies ont progressé de 3,8 % par rapport à 1998, mais ces établissements ont continué de perdre une partie du marché de leurs principales gammes de produits. Les ventes des magasins de vêtements se sont accrues de 3,1 %, en particulier celles des établissements de la catégorie « autres magasins de vêtements », qui vendent notamment des vêtements pour la famille. Quant à la hausse de 2,4 % des ventes des magasins d'alimentation, elle est en partie attribuable au fait qu'ils ont vendu davantage de produits non alimentaires.

Toutes les provinces et tous les territoires ont profité d'une progression des ventes au détail en 1999, mais les hausses ont été beaucoup plus importantes dans le centre et dans l'est du pays. Les détaillants de l'Ontario ont connu une année record en 1999, affichant leur meilleure progression des ventes (+ 7,8 %) de la décennie. Les hausses enregistrées par les magasins de meubles et dans le secteur de l'automobile ont atteint des taux supérieurs à 10,0 %. Au Québec, les ventes au détail ont augmenté de 6,0 %, grâce surtout aux secteurs de l'automobile et du meuble.

Dans l'ensemble, les consommateurs des provinces de l'Atlantique ont augmenté leurs dépenses de 7,0 % en 1999. L'Île-du-Prince-Édouard (+ 10,5 %) a obtenu le meilleur résultat annuel de toutes les provinces. L'arrivée de plusieurs nouveaux détaillants dans la province a pu contribuer à garder les consommateurs dans les établissements de l'île.

Des ventes au ralenti dans le secteur de l'automobile ont freiné à 3,7 % la progression des ventes au détail dans l'ensemble des provinces des Prairies en 1999. La vigueur retrouvée de l'industrie pétrolière pourrait avoir contribué aux récentes hausses des ventes au détail en Alberta (+ 4,5 %), tandis que les prix des céréales peu élevés ont limité les dépenses des consommateurs au Manitoba (+ 3,0 %) et en Saskatchewan (+ 1,5 %). Les détaillants de la Colombie-Britannique ont vu leurs ventes s'élever de 1,8 %, hausse qui fait suite à un recul de 2,0 % en 1998. Les consommateurs ont boudé les concessionnaires d'automobiles, les ventes de ce secteur n'ayant pratiquement pas varié en 1999. Le secteur du commerce au détail se renforce depuis l'automne 1998 dans la province.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.**

Le numéro de décembre 1999 de la publication **Commerce de détail** (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le numéro 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## La hausse des ventes en gros dépasse de plus du double celle de 1998

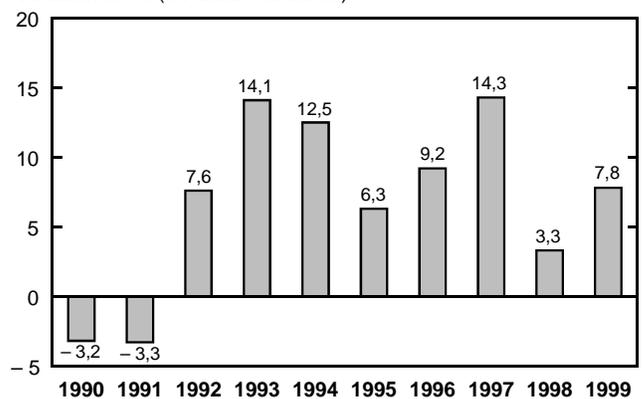
Les ventes des grossistes ont totalisé 361,2 milliards de dollars en 1999, en hausse de 7,8 % par rapport à 1998, ce qui représente plus du double du rythme de croissance de 3,3 % enregistré en 1998. Toutefois, la progression des ventes en 1999 reste inférieure aux importantes augmentations observées depuis la récession de 1990-1991.

Ce sont les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques qui ont mené la croissance du commerce de gros en 1999. Leurs ventes ont augmenté de 15,3 % malgré une baisse de la valeur de celles-ci au quatrième trimestre (- 2,0 %). Venaient ensuite les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+ 15,1 %) et les grossistes en bois et matériaux de construction (+ 14,4 %). Dans le cas des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires, ils ont connu une année très active à titre d'intermédiaires entre les secteurs fort dynamiques de la fabrication et du commerce de détail. Quant aux grossistes en bois et matériaux de construction, les prix à la hausse du bois et d'autres produits forestiers ont contribué à la reprise de leurs ventes.

Par contre, le fléchissement des ventes en gros dans le secteur agricole s'est poursuivi en 1999. Les grossistes en machines,

### Variation annuelle des ventes en gros

Variation en % (en dollars courants)



matériel et fournitures agricoles ont vu leurs ventes décroître de 11,3 % pour l'ensemble de l'année, en dépit d'une hausse des ventes au cours des premier et quatrième trimestres. Ce résultat est beaucoup plus faible que celui obtenu en 1998, année où les ventes avaient diminué de 1,0 %.

(suite à la page 5)

### ... La hausse des ventes en gros dépasse de plus du double celle de 1998

Les grossistes des provinces de l'Atlantique, du Québec et de l'Ontario ont eu une assez bonne année en 1999. Mis à part l'Île-du-Prince-Édouard, où les ventes se sont accrues de 3,6 %, les autres provinces ont toutes affiché des hausses nettement supérieures à la moyenne nationale de 7,8 %. Dans l'Ouest cependant, les ventes ont régressé en Saskatchewan (-1,7 %) et ont été nettement inférieures à la moyenne nationale au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique.

#### Variation annuelle des ventes en gros selon le groupe de commerce

	1997 à 1998	1998 à 1999
	Variation en %	
<b>Ensemble des groupes de commerce</b>	<b>3,3</b>	<b>7,8</b>
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10,5	15,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2,3	15,1
Bois et matériaux de construction	-0,8	14,4
Produits alimentaires	3,8	8,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2,2	6,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6,1	4,6
Boissons, médicaments et tabac	6,9	3,0
Articles ménagers	6,0	2,9
Produits divers	0,2	0,6
Vêtements et articles de mercerie	6,1	0,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	-1,0	-11,3

Pour ce qui est du mois de décembre, les ventes en gros ont progressé légèrement de 0,2 % par rapport à novembre, pour atteindre 31,3 milliards de dollars. Les grossistes en bois et matériaux de construction ont affiché la hausse la plus élevée (+ 2,7 %), leurs ventes progressant pour un troisième mois de suite. Des bonds notables ont également été enregistrés par les grossistes en produits alimentaires (+ 2,0 %) et ceux en machines, matériel et fournitures industriels et autres (+ 1,3 %).

Pour un deuxième mois consécutif, les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles ont affiché le déclin le plus marqué (- 5,1 %), suivis des grossistes en vêtements et articles de mercerie (- 5,0 %). Phénomène peu fréquent, les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont connu une baisse de leurs ventes en décembre (- 2,2 %), et ce pour un deuxième mois d'affilée. Dans le secteur automobile, le recul de 0,9 % des ventes des grossistes constituait le premier en six mois.

La valeur des stocks des grossistes s'est accrue de 1,6 % en décembre pour atteindre 42,8 milliards de dollars. Les stocks ont notamment augmenté chez les grossistes du secteur automobile et chez les grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres. Le ratio des stocks aux ventes a progressé pour s'établir à 1,37 en décembre, par rapport à 1,35 en octobre et en novembre.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro de décembre 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

## Les ventes mensuelles des véhicules neufs sont sur une bonne lancée

**E**n décembre, les ventes de véhicules automobiles neufs effectuées par les concessionnaires se sont accrues de 8,5 %. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1997, mois où les ventes avaient grimpé de 20 %. Le nombre d'unités vendues en décembre seulement s'est chiffré à 144 006, un nombre légèrement inférieur au sommet atteint en décembre 1997. Les voitures particulières ainsi que les camions neufs ont enregistré des hausses par rapport à novembre. Cependant, la progression des ventes de voitures (+ 11,1 %) a été deux fois plus importante que celle des ventes de camions (+ 5,5 %).

Pour l'ensemble de 1999, les ventes annuelles ont atteint un niveau presque record. En tout, les concessionnaires ont vendu 1 542 055 véhicules neufs, en hausse de 7,9 % comparativement à 1998. Ce nombre se situe près du sommet inégalé de 1988, année où il s'était vendu 1 563 839 véhicules. Tant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette hausse annuelle, le nombre d'unités vendues progressant de 8,9 % et de 6,9 % respectivement par rapport à 1998.

Bien que les ventes de camions augmentent depuis le début de 1999, on remarque un ralentissement dans leur progression depuis

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales, comme les taxis ou les voitures de location. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

l'été dernier. Un ensemble de facteurs concourent à ce changement, notamment la hausse du coût de l'essence depuis le printemps 1999 et la chute du prix des céréales. Celle-ci a touché l'économie de l'Ouest, où les camions sont plus populaires. Quant aux voitures particulières neuves, leurs ventes progressent depuis l'automne 1998.

(suite à la page 6)

### ... Les ventes mensuelles des véhicules neufs sont sur une bonne lancée

Les ventes annuelles ont été plus fortes dans les provinces de l'Est en 1999. Le nombre de véhicules neufs vendus à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et en Ontario a progressé d'au moins 10,0 % par rapport à 1998. Toutes les autres provinces ont enregistré des augmentations inférieures à la moyenne nationale de 7,9 %. La Saskatchewan (- 3,6 %) et l'Alberta (- 1,6 %) ont pour leur part enregistré des reculs. La baisse des ventes dans ces provinces est attribuable à la baisse du nombre de camions neufs vendus en 1999.

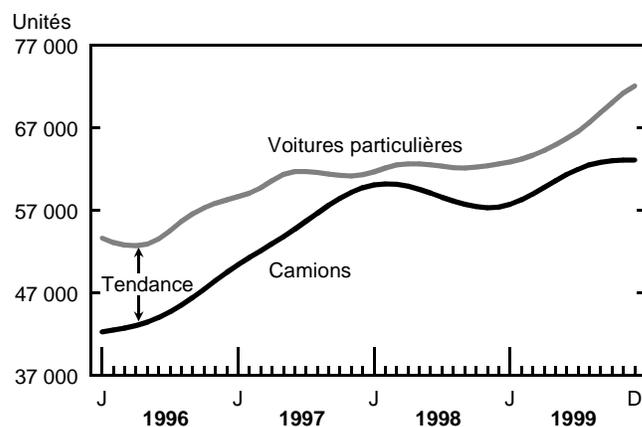
Dans les provinces des Prairies, les consommateurs ont continué à préférer les camions aux voitures. En effet, les ventes de camions ont constitué 58,2 % de l'ensemble des véhicules neufs vendus au Manitoba et 63,2 % en Alberta. À l'opposé, la plus faible proportion de camions vendus a été observée au Québec, où ils ne représentaient que 37,9 % de l'ensemble des ventes de véhicules neufs.

Même si le nombre de voitures particulières vendues a été supérieur à celui des camions en 1999, ces derniers ont constitué 58,0 % des 45,2 milliards de dollars des recettes de ventes de véhicules automobiles neufs, étant donné leur coût moyen plus élevé que celui des voitures. La valeur des ventes de camions neufs a progressé de 13,2 % par rapport à 1998, comparativement à 11,5 % pour les voitures.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 64.**

Le numéro de décembre 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure.

### Ventes de camions et de voitures particulières



Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : [kimacle@statcan.ca](mailto:kimacle@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## La taille des entreprises et l'expérience des affaires influent sur les taux d'échec

**A**u moins la moitié des nouvelles entreprises canadiennes cessent leurs activités avant leur troisième année d'existence et seulement un cinquième environ se rendent à leur 10<sup>e</sup> année. En fait, presque une nouvelle entreprise sur quatre (23 %) cesse ses activités avant la fin de sa première année d'existence. De plus, les nouvelles entreprises ont une vie courte, de six ans en moyenne environ.

La taille d'une nouvelle entreprise, c'est-à-dire le nombre de ses employés, et son expérience des affaires ont de fortes répercussions sur ses chances de succès. Une entreprise qui a un an et qui fait partie des entreprises les plus petites (lorsqu'on en mesure la taille par rapport à la taille moyenne des entreprises qui démarrent dans sa branche d'activité) est 11 % plus susceptible de connaître l'échec qu'une entreprise qui a un an et qui fait partie des entreprises les plus grandes dans sa branche d'activité. En général, les grandes entreprises investissent beaucoup plus pour se lancer en affaires et sont mieux préparées à régler les problèmes.

Les chances d'une nouvelle entreprise de réussir croissent au fur et à mesure qu'elle acquiert l'expérience du marché. Les entreprises plus anciennes, qui ont acquis une expérience appréciable des affaires, sont environ 12 % moins susceptibles que les jeunes entreprises inexpérimentées de connaître l'échec. Cela suppose que la survie de ces dernières dépend fortement de l'apprentissage par la pratique.

#### Note aux lecteurs

Le présent article repose sur une nouvelle étude analytique intitulée « Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes : nouvelles perspectives sur les entrées et les sorties ». Cette étude est la quatrième d'une série consacrée à un examen des changements dynamiques observés dans les secteurs clés de l'économie. Axée sur 1,3 million d'entreprises ayant des employés et ayant vu le jour entre 1984 et 1994, l'étude est consacrée à une analyse des différences quant aux taux d'échec des nouvelles entreprises selon plusieurs variables, comme la province ou la branche d'activité d'origine de ces entreprises. Elle englobe un examen du rôle que la taille d'une nouvelle entreprise joue dans la détermination de son échec ou de son succès et de facteurs se rapportant à l'intensité de la concurrence. Elle inclut aussi un examen de la nature des différences en ce qui concerne les déterminants de l'échec entre les nouvelles entreprises à différents stades de leur cycle de vie.

Les forces de la concurrence à l'intérieur d'une branche d'activité influent également sur les taux d'échec des nouvelles entreprises, mais dans une moindre mesure. Dans les branches productrices de biens, les nouvelles entreprises de fabrication et d'exploitation minière enregistrent certains des taux globaux de survie les plus élevés. Par exemple, le risque pour les entreprises d'un an, dans le secteur de la fabrication, de connaître l'échec durant leur première année d'existence n'est que de 21 %, alors

(suite à la page 7)

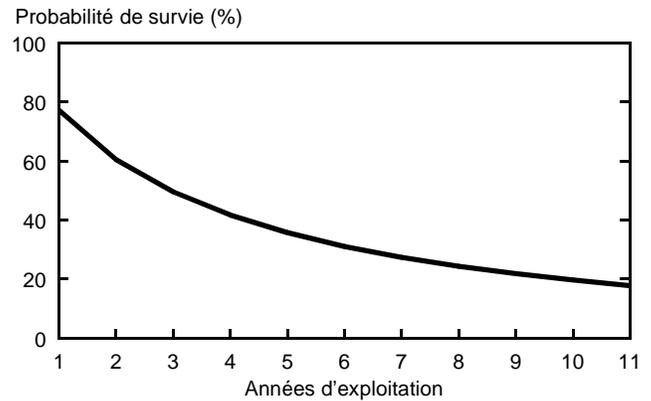
### ... La taille des entreprises et l'expérience des affaires influent sur les taux d'échec

que ce risque est de 23 % dans le secteur de l'exploitation minière. Dans le secteur des services, les nouvelles entreprises du commerce de gros, de l'immobilier et des services aux entreprises réussissent relativement bien, le taux d'échec durant leur première année d'existence étant respectivement de 18 %, de 19 % et de 19 %. À titre de comparaison, le risque pour les entreprises dans les communications de connaître l'échec durant leur première année d'existence est de 28 %. Pour les nouvelles entreprises de cinq ans, le risque de connaître l'échec durant leur cinquième année d'existence est essentiellement le même dans toutes les branches d'activité.

Lorsqu'on neutralise les effets de divers facteurs, on constate qu'il existe des différences marquées entre les provinces quant aux taux d'échec des nouvelles entreprises. De façon générale, ces dernières réussissent mieux en Ontario, en Colombie-Britannique, au Québec et en Alberta que dans les autres provinces. Dans ces quatre provinces, 20 % à 25 % des entreprises qui en sont à leur première année d'existence font faillite, comparativement, en gros, à 35 % des nouvelles entreprises de cet âge dans les provinces de l'Atlantique. Par contre, il se dégage une tendance différente dans le cas des entreprises qui ont survécu à leurs premières années d'existence. Indépendamment de la province où elle est située, 1 entreprise sur 10 risque de connaître l'échec durant sa cinquième année d'existence.

Les entreprises qui ont vu le jour dans les années 1980 avaient une chance légèrement plus élevée de survivre que celles nées dans les années 1990. Le produit intérieur brut a augmenté plus fortement du milieu à la fin des années 1980 qu'au début des années 1990. Le taux d'échec des nouvelles entreprises nées de

### Probabilité de survie des nouvelles entreprises nées entre 1984 et 1994



1984 à 1989 a été légèrement inférieur (25 %) à celui des nouvelles entreprises nées entre 1990 et 1994 (30 %). Une économie vigoureuse maintient à flot plus de nouvelles entreprises, ce que ne fait pas une économie plus faible.

*L'étude analytique **Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes : nouvelles perspectives sur les entrées et les sorties** (version imprimée : 61-526-XPF, 35 \$; version sur Internet : 61-526-XIF, 26 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Dupuy au (613) 951-3611, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Février 2000

Le numéro de février de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de janvier. Ce numéro présente aussi deux articles de fond : une étude spéciale sur les gains des femmes et des hommes et la deuxième partie d'une étude sur le marché du travail des années 1990.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de février 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

### Série intégrée de données sur le revenu 1989 à 1997

Un nouveau rapport présente quelques-unes des plus importantes séries sur le revenu de Statistique Canada. Ces séries intégrées utilisent les données de l'Enquête sur les finances des consommateurs jusqu'à l'année de référence 1995 inclusivement. Depuis 1996, les données proviennent de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu. Les estimations de ces deux enquêtes concordent bien et illustrent les mêmes tendances.

*Le rapport D'une enquête à l'autre : une série intégrée de données sur le revenu de l'EFC et de l'EDTR, 1989-1997 (75F0002MIF) est accessible gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche téléchargeables » puis « Revenu, dépenses, pensions, avoirs et dettes » et « Revenu ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu.*

### Indicateurs de l'éducation au Canada

La publication *Indicateurs de l'éducation au Canada* est un nouveau rapport du Programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation. Ce programme est une initiative conjointe de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada).

Le rapport fournit un ensemble complet de mesures statistiques, ou d'indicateurs, décrivant les systèmes d'éducation au Canada. Il comprend des données des dix provinces, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. On s'est basé sur deux critères pour choisir les données : le genre de renseignements sur l'éducation nécessaires à l'élaboration des politiques et le côté pratique de la disponibilité des données.

*La publication Indicateurs de l'éducation au Canada (81-582-XIF) peut être téléchargée gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) ou sur le site Web du Conseil des ministres de l'Éducation ([www.cmec.ca](http://www.cmec.ca)). On peut aussi se procurer une version imprimée (81-582-XPB, 20 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-1503 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)), Centre de la statistique de l'éducation.*

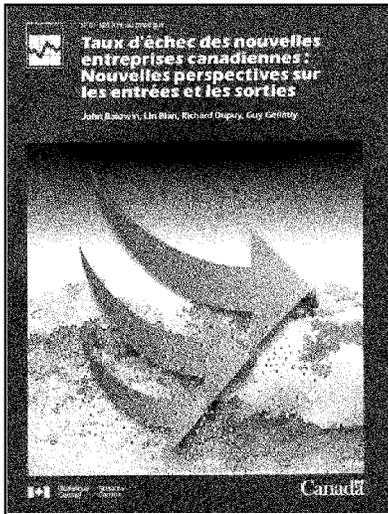
## Nouveautés de Statistique Canada

### CD-ROM de la Revue chronologique de la population active 1999

Le CD-ROM de la *Revue chronologique de la population active 1999* est un outil facile à utiliser qui vous permet de découvrir les tendances du marché du travail en quelques secondes. Cette base de données détaillée utilise des estimations de l'Enquête sur la population active et offre des milliers de séries croisées couvrant plus de deux décennies (1976 à 1999). Les séries mensuelles et annuelles portent sur un éventail de sujets, incluant l'activité sur le marché du travail selon les caractéristiques démographiques, le niveau de scolarité et les caractéristiques familiales, les tendances sur le marché du travail dans les régions métropolitaines de recensement et les régions économiques, des estimations selon les branches d'activité et les professions et encore davantage.

Cette édition du CD-ROM comprend les nouvelles estimations révisées publiées le 1<sup>er</sup> février 2000. Cette révision reflète les chiffres de population basés sur le Recensement de 1996 et est le fruit d'une nouvelle méthode d'estimation. Toutes les estimations de l'Enquête sur la population active ont été révisées en remontant jusqu'à 1976.

Le CD-ROM de la *Revue chronologique de la population active 1999* (71F0004XCB, 195 \$) est maintenant en vente. Des prix de réseau et de gros sont disponibles sur demande. Pour commander cette nouvelle édition, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada ou commandez simplement par courrier électronique à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Marc Lévesque au (613) 951-2793 ou consultez le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).



### Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes 1984 à 1994

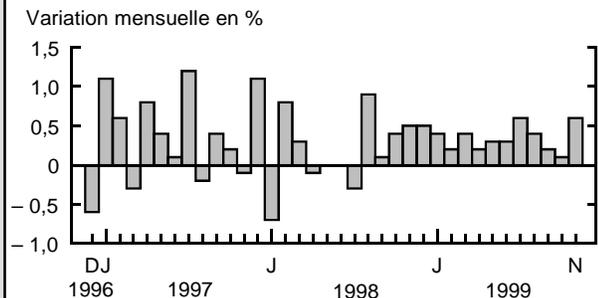
Les nouvelles entreprises jouent un rôle clé dans le façonnement de l'évolution de l'économie. Elles constituent une source de dynamisme et elles offrent aux consommateurs des produits et des services innovateurs, souvent en développant de nouveaux créneaux ou en améliorant ceux où elles sont déjà.

Le document *Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes : nouvelles perspectives sur les entrées et les sorties* est consacré à une étude des facteurs qui déterminent l'échec et le succès des jeunes entreprises. Il est axé sur les entreprises ayant des employés et ayant vu le jour de 1984 à 1994 ainsi que sur une analyse des différences quant à leurs taux d'échec suivant plusieurs variables, comme la province ou la branche d'activité d'origine de ces entreprises. Il englobe un examen du rôle que la taille d'une nouvelle entreprise joue dans la détermination de son échec ou de son succès et de facteurs se rapportant à l'intensité de la concurrence. Il inclut également un examen de la nature des différences sur le plan des déterminants de l'échec entre les nouvelles entreprises à divers stades de leur cycle de vie.

La publication *Taux d'échec des nouvelles entreprises canadiennes : nouvelles perspectives sur les entrées et les sorties* (version imprimée : 61-526-XPF, 35 \$; version sur Internet : 61-526-XIF, 26 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Dupuy au (613) 951-3611, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.

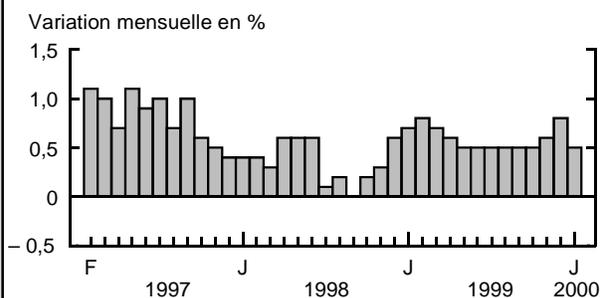
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



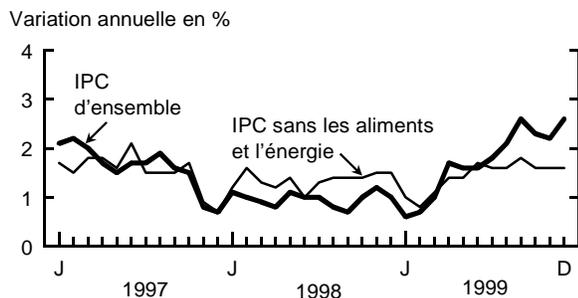
L'activité économique a augmenté de 0,6 % en novembre. Cette hausse représente la seizième d'affilée et fait partie de la plus longue série de progressions depuis plus d'une décennie.

### Indice composite



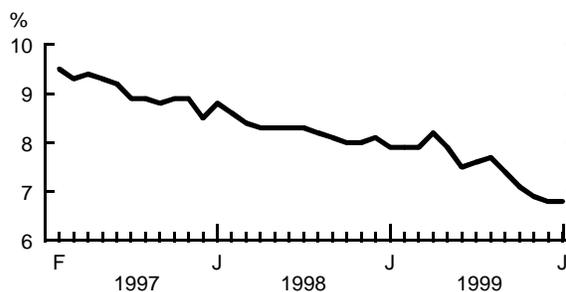
En janvier, l'indicateur avancé a retrouvé un rythme de croissance de 0,5 %, après avoir progressé de 0,8 % en décembre en raison des activités liées au passage à l'an 2000.

### Indice des prix à la consommation



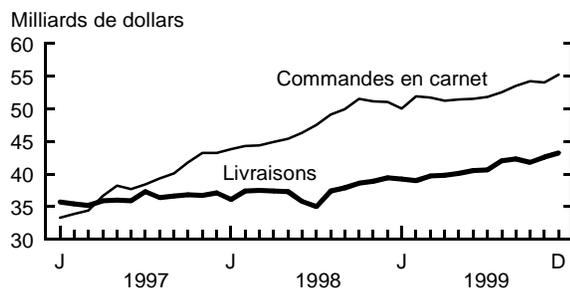
En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

### Taux de chômage



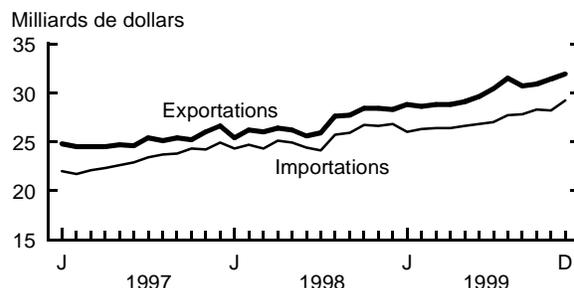
En janvier, le taux de chômage est demeuré au taux révisé à la baisse de 6,8 % établi en décembre, ce qui représente son plus bas niveau depuis avril 1976.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont grimpé de 1,3 % en décembre, pour se fixer à 43,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont augmenté de 2,2 % pour s'établir à 55,2 milliards de dollars, après avoir décliné en novembre.

### Commerce des marchandises



En décembre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,4 % par rapport à novembre, pour atteindre 31,9 milliards de dollars. Les importations ont grimpé de 3,2 %, pour se situer à 29,2 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre	760,9	0,6 %	4,3 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier*	156,7	0,5 %	7,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	39,8	7,6 %	30,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	86,0	1,8 †	3,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre*	22,3	2,0 %	8,8 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	décembre*	1,43	0,8 %	0,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	144,0	8,5 %	21,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre*	31,3	0,2 %	9,8 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	janvier	14,79	0,3 %	2,8 %
Taux de chômage (%)	janvier	6,8	0,0 †	-1,1 †
Taux d'activité (%)	janvier	65,7	0,1 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	616,04	0,4 %	1,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	168	2,4 %	13,5 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	31,9	1,4 %	12,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	29,2	3,2 %	8,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	2,7	-0,5	1,3
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	43,2	1,3 %	9,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	44,4	4,8 %	13,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	55,2	2,2 %	8,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,29	-0,01	-0,01
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	111,5	0,1 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	124,1	0,6 %	3,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	134,0	3,6 %	33,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	102,0	0,2 %	1,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef intérimaire, Diffusion officielle : Dan Smythe, (613) 951-1088;  
smytdan@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 17 au 23 février 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Données agricoles : Aperçu statistique de l'agriculture canadienne	1999			
Internet		21-522-XIF	gratuit	gratuit
Papier		21-522-XPB	gratuit	gratuit
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	février 2000	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>				
Indicateurs de l'éducation au Canada	1999			
Internet		81-582-XIF	gratuit	gratuit
Papier		81-582-XPB	20	20
Touriscope, voyages internationaux	décembre 1999	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	décembre 1999	41-001-XIB	5 / 47	--
La statistique de la chaussure	décembre 1999	33-002-XIB	6 / 11	--
<b>PRIX</b>				
Indices des prix de l'industrie	décembre 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

### Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

<b>Calendrier des principaux communiqués : mars 2000</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
		<b>1</b>	<b>2</b> Livraisons de bois d'œuvre*, 1999	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>7</b> Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 4 <sup>e</sup> trim. de 1999	<b>8</b> Indice de l'offre d'emploi, février 2000  Petites entreprises, un portrait statistique*, 1997	<b>9</b> Permis de bâtir, janvier 2000	<b>10</b> Enquête sur la population active, février 2000  Indice des prix des logements neufs, janvier 2000
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b> Indice des prix à la consommation, février 2000	<b>16</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 2000	<b>17</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2000  Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 2000
<b>20</b>	<b>21</b> Commerce international de marchandises du Canada, janvier 2000  Commerce de gros, janvier 2000	<b>22</b> Indice composite, février 2000	<b>23</b> Commerce de détail, janvier 2000  Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 2000	<b>24</b>
<b>27</b>	<b>28</b> Indicateurs nationaux du tourisme, 3 <sup>e</sup> trim. de 1999	<b>29</b> Assurance-emploi, janvier 2000  Emploi, rémunération et heures de travail, janvier 2000 Bilan des investissements internationaux du Canada*, 1999 Compte du bilan national*, 1999	<b>30</b> Indice des prix des produits industriels, février 2000  Indice des prix des matières brutes, février 2000	<b>31</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, janvier 2000

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Statistique Canada  
Services-conseils  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Complexe Guy-Favreau, Tour Est  
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Statistique Canada  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Immeuble R.-H.-Coats  
Avenue Holland, rez-de-chaussée  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Immeuble Arthur-Meighen  
25, avenue St. Clair Est, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Édifice Via Rail  
123, rue Main, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Discovery Place  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O., pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courriel : degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Square  
10001, Bellamy Hill, 15<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629