



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 février 2003

VOIR AUSSI

◆ Forte hausse annuelle des ventes au détail

En 2002, les détaillants ont affiché la deuxième plus importante croissance annuelle de leurs ventes des cinq dernières années. Les ventes de biens et services se sont élevées à 306,4 milliards de dollars, en hausse de 6,0 % par rapport à l'année précédente, grâce surtout aux ventes de meubles.

◆ Première chute en quatre ans des recettes agricoles

Les recettes totales que les agriculteurs tirent de la vente de produits agricoles et des paiements de programme ont chuté pour la première fois en quatre ans en 2002.

◆ L'investissement étranger dans les valeurs mobilières canadiennes perd de son élan

En décembre, les investisseurs étrangers ont réduit d'environ 400 millions de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières canadiennes, après avoir effectué deux importants investissements consécutifs dans ces titres en octobre et en novembre. Quant aux investisseurs canadiens, ils se sont départis de 600 millions de dollars en actions et obligations étrangères.

◆ Les bacheliers et diplômés de collège remboursent leurs prêts d'études plus rapidement

Les jeunes bacheliers et diplômés de collège de la promotion de 1995 étaient plus endettés au moment de l'obtention de leur diplôme que leurs homologues de la promotion de 1990, mais ils remboursaient leurs prêts plus rapidement que ceux de la promotion de 1990, d'après une nouvelle étude.

L'excédent commercial à son plus bas depuis trois ans

L'excédent commercial du Canada a chuté de plus de 9,4 milliards de dollars en 2002 pour s'établir à 54,6 milliards de dollars, soit le plus bas niveau depuis 1999.

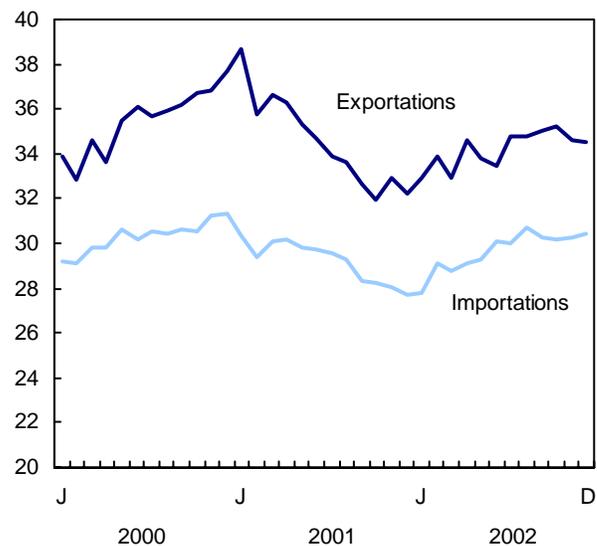
En effet, les exportations se sont élevées à 410,7 milliards de dollars en 2002, en baisse de 1,0 % par rapport à 2001. Il s'agit aussi de la deuxième baisse annuelle après le record de 2000. Quant aux importations, elles se sont élevées à 356,1 milliards de dollars, en hausse de 1,6 %.

Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté de 4,5 % pour atteindre un peu moins de 97,1 milliards de dollars. Cela représente 24 % du total des exportations de 2002, en hausse par rapport aux 22 % observés en 2001. En 2002, les importations de produits de l'automobile ont enregistré la plus forte hausse, augmentant de 12,3 % pour atteindre 81,4 milliards de dollars, ce qui représente 23 % du total des importations, en hausse par rapport aux 21 % affichés en 2001.

(suite à la page 2)

Le commerce international de marchandises

En milliards de dollars, données désaisonnalisées



L'excédent commercial à son... (suite de la page 1)

Les exportations de produits énergétiques, en particulier de gaz naturel et d'électricité, ont diminué de 7,9 % pour s'établir à 50,4 milliards de dollars après avoir atteint un record en 2001. Bien que l'excédent commercial du Canada en matière de produits énergétiques ait chuté de plus de 3,0 milliards de dollars pour s'établir à 34,0 milliards de dollars, il s'agit tout de même du plus important excédent commercial enregistré en 2002, tous secteurs confondus.

Le secteur des produits forestiers, un de ceux qui contribuent le plus à l'excédent commercial du pays, a vu son excédent baisser de 2,9 milliards de dollars en 2002 pour se chiffrer à 33,5 milliards de dollars. Pour maintenir le volume de leurs exportations, les producteurs de bois d'œuvre ont réduit leurs prix pour être compétitifs sur les marchés étrangers.

Par contre, le déficit commercial du Canada au chapitre des machines et de l'équipement a diminué ces dernières années. Après avoir atteint 15,0 milliards de dollars en 2000 et 12,7 milliards de dollars en 2001, le déficit dans ce secteur est tombé à 11,1 milliards de dollars en 2002.

Dans le secteur agricole, les exportations de céréales ont souffert de la sécheresse qui a sévi dans les Prairies en 2002. Les exportations de blé ont chuté de 19,7 % pour se chiffrer à 3,1 milliards de dollars, celles de canola ont fléchi de près d'un quart pour atteindre 971 millions de dollars, et celles d'orge n'ont atteint que la moitié de leur niveau habituel pour se fixer à 194 millions de dollars.

Les échanges commerciaux avec les États-Unis ont légèrement reculé en 2002. Ainsi, les exportations vers ce pays ont diminué de 0,7 % et les importations sont restées pratiquement inchangées (-0,1 %). Par conséquent, l'excédent commercial annuel vis-à-vis

des États-Unis a chuté de près de 2,2 milliards de dollars en 2002 pour s'établir à 93,7 milliards de dollars. Les États-Unis représentaient tout de même 85 % des exportations et 72 % des importations du Canada.

En décembre, les exportations de marchandises ont diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 34,5 milliards de dollars mais les importations ont augmenté de 0,5 % pour s'établir à 30,4 milliards de dollars. L'excédent commercial du Canada vis-à-vis du reste du monde a donc baissé pour passer de 4,3 milliards de dollars en novembre à 4,1 milliards de dollars en décembre. La majeure partie de ce recul concerne le secteur automobile, où les importations ont fortement augmenté, tandis que les exportations ont atteint leur plus faible niveau en plus de quatre ans.

Les exportations aux États-Unis se sont chiffrées à 29,3 milliards de dollars, en baisse de 0,5 % par rapport à novembre, tandis que les importations en provenance de ce pays ont chuté de 3,6 % pour se fixer à 21,0 milliards de dollars. L'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a augmenté de 633 millions de dollars pour atteindre 8,3 milliards de dollars.

Les importations provenant de tous les autres principaux partenaires commerciaux du Canada ont augmenté en décembre. Le déficit commercial du Canada vis-à-vis des pays autres que les États-Unis est donc passé de 3,4 milliards de dollars en novembre à 4,3 milliards de dollars en décembre.

Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro en ligne de février 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* comprend deux articles. « La vague de départs à la retraite » porte sur l'un des grands défis auxquels les employeurs feront face dans les deux prochaines décennies : le départ de travailleurs d'expérience au fur et à mesure que la génération du baby-boom prendra sa retraite.

Et, pour faire suite à l'article intitulé « 2002 : année prospère pour le marché du travail », paru en janvier, l'étude « Qualité des emplois additionnels de 2002 » examine les salaires horaires, les changements proportionnels dans les emplois à temps partiel et temporaires et le travail indépendant. De plus, l'article met en évidence les catégories professionnelles par branche d'activité qui ont connu les hausses et les pertes les plus importantes.

La version en ligne de février 2003 de **L'emploi et le revenu en perspective** (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Forte hausse annuelle des ventes au détail

En 2002, les détaillants ont affiché la deuxième plus importante croissance annuelle de leurs ventes des cinq dernières années. Les ventes de biens et services se sont élevées à 306,4 milliards de dollars en 2002, en hausse de 6,0 % par rapport à l'année précédente, où le commerce de détail a crû de 4,4 %.

L'année 2002 a été une année d'expansion pour les ventes d'articles coûteux et de médicaments. Les détaillants de meubles ont enregistré la plus forte hausse (+11,4 %) depuis 1987. En outre, 2002 est aussi la sixième année consécutive au cours de laquelle les consommateurs ont accru leurs dépenses d'au moins 8,0 % dans les magasins de meubles.

Les mises en chantier, qui ont affiché leur plus haut niveau depuis 1989, ont beaucoup stimulé les ventes des magasins de meubles en 2002. Ces derniers réalisent environ 40 % de leur chiffre d'affaires par la vente d'appareils électroménagers et de meubles de maison, et environ 30 % par la vente d'appareils électroniques pour la maison.

En 2002, les pharmacies se sont classées parmi les établissements ayant obtenu les meilleurs chiffres pour la deuxième année d'affilée, leurs ventes ayant grimpé de 8,1 % après avoir progressé de 6,8 % en 2001. Les médicaments délivrés sur ordonnance, les médicaments en vente libre ainsi que les suppléments vitaminiques et les remèdes à base de plantes médicinales représentent environ les deux tiers des ventes des pharmacies.

Les détaillants du secteur automobile ont affiché une hausse de 6,7 % de leurs ventes en 2002. D'alléchants incitatifs ont stimulé la demande de voitures neuves, celle-ci ayant progressé de 7,9 % en 2002, ce qui est la plus forte hausse annuelle depuis 1997.

Les ventes des stations-service ont augmenté de 3,6 % en 2002 après une année décevante en 2001 (+0,2 %). Si le prix moyen de l'essence à la pompe a légèrement baissé, l'augmentation des quantités vendues a contribué à accroître la valeur des ventes.

Quant aux détaillants de l'alimentation, ils ont enregistré la plus forte progression annuelle des ventes (+5,0 %) depuis 1987. Une bonne partie de cette hausse a été attribuable aux prix plus élevés des cigarettes et des denrées alimentaires.

En 2002, les détaillants des territoires et des provinces des Prairies ont enregistré des chiffres meilleurs que leurs homologues dans le reste du pays. Les ventes au détail ont monté en flèche dans les Territoires du Nord-Ouest (+16,6 %) et ont grimpé de 9,7 % au Yukon et de 7,7 % au Nunavut.

Ventes au détail par province et territoire

	2001	2002	Variation en %
	en millions de dollars		
Canada	289 130	306 366	6,0
Terre-Neuve-et-Labrador	4 943	5 100	3,2
Île-du-Prince-Edward	1 281	1 323	3,3
Nouvelle-Écosse	8 703	9 173	5,4
Nouveau-Brunswick	7 070	7 298	3,2
Québec	66 036	70 070	6,1
Ontario	109 194	115 169	5,5
Manitoba	9 937	10 626	6,9
Saskatchewan	8 395	8 995	7,2
Alberta	34 602	37 344	7,9
Colombie-Britannique	37 979	40 154	5,7
Yukon	434	506	16,6
Territoires du Nord-Ouest	363	399	9,7
Nunavut	193	208	7,7

Dans les Prairies, les plus fortes hausses ont été enregistrées en Alberta (+7,9 %), suivie de la Saskatchewan (+7,2 %) et du Manitoba (+6,9 %). Dans chacune de ces provinces, les ventes des magasins de meubles et du secteur automobile ont augmenté d'au moins 9,0 % en 2002.

Les détaillants du Québec ont vu leurs ventes augmenter de 6,1 % en 2002, soit le meilleur résultat depuis trois ans. Ce sont les magasins de meubles qui ont enregistré la plus forte hausse (+11,5 %), suivis des détaillants de l'automobile et des magasins de marchandises diverses.

Quant aux détaillants de la Colombie-Britannique et de l'Ontario, ils ont affiché une croissance des ventes inférieure à la moyenne nationale en 2002, soit 5,7 % et 5,5 %, respectivement.

Pour le mois de décembre, les ventes au détail ont légèrement augmenté (+0,2 %) pour atteindre 25,9 milliards de dollars, après avoir reculé de 0,5 % en novembre. Ces ventes ont été particulièrement fortes dans les magasins de meubles et chez les concessionnaires de véhicules automobiles.

Le numéro de décembre 2002 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Première chute en quatre ans des recettes agricoles

Les recettes totales que les agriculteurs tirent de la vente de produits agricoles et des paiements de programme ont chuté pour la première fois en quatre ans en 2002. Ce recul illustre les difficultés financières qu'ont éprouvées de nombreux producteurs, particulièrement dans l'Ouest canadien.

Au total, les agriculteurs canadiens ont tiré 35,7 milliards de dollars des ventes de bétail, des ventes de cultures et des paiements de programme. Il s'agit d'une baisse de 1,5 %, ou de 560 millions de dollars, par rapport au sommet de 36,3 milliards de dollars atteint en 2001.

Les recettes du bétail ont fléchi pour la première fois depuis 1999. Seules les recettes des cultures ont augmenté, ce qui paraît assez surprenant, étant donné la sécheresse qui a touché les cultures dans certaines régions de l'Ouest canadien.

Les recettes des cultures ont crû dans toutes les provinces, sauf dans deux provinces des Prairies. Elles ont fléchi de 5,3 % en Saskatchewan et ont chuté de 7,9 % en Alberta. Dans les deux cas, la production de blé, d'orge et de canola a été durement touchée par la sécheresse.

À l'échelon national, les agriculteurs ont tiré 18,0 milliards de dollars des recettes du bétail, en baisse de 4,5 % par rapport à 2001. Les recettes des cultures ont monté de 4,7 % pour atteindre 14,3 milliards de dollars. Les paiements de programme ont fléchi de 9,3 % pour s'établir à 3,4 milliards de dollars, malgré les niveaux inégaux qu'ont atteints les paiements d'assurance-récolte, versés en raison de mauvaises conditions de croissance et d'un accroissement des superficies cultivées assurées.

Malgré la baisse des recettes du bétail, ces dernières demeuraient tout de même de 12,5 % supérieures à la moyenne quinquennale précédente de 1997 à 2001.

Les recettes porcines ont chuté de 13,9 % pour se fixer à 3,3 milliards de dollars, les prix étant tombés au-dessous de la moyenne quinquennale précédente. Les recettes des bovins et des veaux se sont repliées de 3,4 % pour se situer à 7,6 milliards de dollars en 2002, après avoir connu six années consécutives d'augmentation.

Les stocks à la ferme des principales céréales et des principaux oléagineux sont tombés à des niveaux extrêmement faibles à la fin de 2001, en raison surtout de la sécheresse de l'été 2001. Cette baisse s'est traduite par une réduction des livraisons dans la première moitié de 2002. La tendance s'est poursuivie durant la nouvelle campagne agricole, au cours de laquelle la sécheresse a

Recettes monétaires agricoles

	2001	2002 ^P	variation en %
	en millions de dollars		
Canada	36 254	35 697	-1,5
Terre-Neuve-et-Labrador	81	83	2,5
Île-du-Prince-Édouard	337	370	9,8
Nouvelle-Écosse	419	408	-2,6
Nouveau-Brunswick	412	429	4,1
Québec	5 729	5 485	-4,3
Ontario	8 534	8 471	-0,7
Manitoba	3 648	3 755	2,9
Saskatchewan	6 550	6 270	-4,3
Alberta	8 307	8 227	-1,0
Colombie-Britannique	2 236	2 200	-1,6

^P Données provisoires.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

touché de vastes régions de la Saskatchewan et de l'Alberta pour la deuxième année d'affilée.

Les recettes du blé (sauf le blé dur) ont accusé le recul le plus marqué des recettes des cultures, en baisse de 8,3 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars. Une chute de 29,0 % des livraisons a épongé une hausse de 21,2 % des prix et de 10,6 % des paiements de la Commission canadienne du blé.

Les recettes de l'orge ont connu la deuxième baisse en importance, fléchissant de 24,8 % pour se fixer à 548 millions de dollars. Les producteurs de canola n'ont pas été épargnés non plus, leurs recettes ayant connu la troisième plus grande diminution en importance. Celles-ci ont en effet baissé de 5,5 % pour atteindre 1,6 milliard de dollars.

Les paiements de programme ont diminué pour la première fois depuis 1998. La majeure partie de la baisse de 9,3 % en 2002 est survenue car les paiements uniques d'aide d'urgence mis en œuvre en 2001 ont pris fin.

Les paiements d'assurance-récolte ont atteint un record de 1,5 milliard de dollars, en hausse de 43,3 % par rapport à 2001 et presque le triple de la moyenne quinquennale précédente. Les retraits des agriculteurs sur la partie gouvernementale du Compte de stabilisation du revenu net ont augmenté de 39,4 % pour atteindre un sommet de 616 millions de dollars en 2002.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Marco Morin au (613) 951-2074 (courriel : marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture.

L'investissement étranger dans les valeurs mobilières canadiennes perd de son élan

En décembre, les investisseurs étrangers ont réduit de 400 millions de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières canadiennes, après avoir investi un total de 9,7 milliards de dollars en octobre et en novembre.

Après avoir placé 9,8 milliards de dollars dans des obligations canadiennes d'août à novembre, les investisseurs étrangers ont réduit ces placements de 2,6 milliards de dollars en décembre.

Les investisseurs étrangers ont encore ajouté 1,3 milliard de dollars à leurs avoirs en instruments du marché monétaire canadien. Ce placement a porté à 4,0 milliards de dollars l'investissement total étranger effectué dans ces titres au cours des trois derniers mois de 2002. Les investissements dans ces valeurs avaient été presque nuls pendant les neuf premiers mois de cette année.

Quant à leurs avoirs en actions canadiennes, les investisseurs étrangers les ont accrus de 900 millions de dollars, soit un montant semblable à celui investi en novembre. Malgré les placements effectués dans les derniers mois de 2002, les investisseurs étrangers

se sont départis de 8,4 milliards de dollars en actions du marché secondaire. Dans l'ensemble, en 2002, les investisseurs étrangers ont réduit de 1,8 milliard de dollars leurs avoirs en actions canadiennes. Il s'agit du premier désinvestissement annuel de ce genre depuis sept ans.

Après avoir placé 6,2 milliards de dollars dans des valeurs mobilières étrangères en novembre, les investisseurs canadiens se sont départis de 600 millions de dollars en actions et obligations étrangères en décembre.

Les investisseurs canadiens ont placé un total de 24,7 milliards de dollars dans des valeurs mobilières étrangères en 2002. Les trois quarts de ce placement, c.-à-d. 18,5 milliards de dollars, ont porté sur des actions étrangères, principalement américaines. Le reste, c.-à-d. 6,2 milliards de dollars, a été investi dans des obligations étrangères, dont 65 % ont été consacrés à des obligations du Trésor américain, et le reste réparti entre des obligations d'outre-mer et des obligations de sociétés américaines.

*Le numéro de décembre 2002 des **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (Internet : 67-002-XIF, 14 \$ / 132 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.*

Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole

Le numéro de février 2003 de *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole* comporte un article intitulé « Les familles agricoles canadiennes dépendent davantage du revenu hors ferme ».

Selon l'analyse des données des déclarations de revenus des particuliers, la plupart des familles canadiennes exploitant une ferme ont compté de plus en plus sur le revenu hors ferme au cours des années 1990. Cet article examine le niveau de dépendance envers le revenu hors ferme selon le groupe typologique des fermes et son évolution dans les années 1990. Il étudie aussi les différences dans le niveau et les sources de revenu des différents groupes, ainsi que dans leur contribution au secteur agricole et leur spécialisation.

*On peut gratuitement consulter le numéro de février 2003 de **Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole** (21-004-XIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvana Beaulieu au (613) 951-5268 (courriel : sylvana.beaulieu@statcan.ca), Division de l'agriculture.*

L'Observateur économique canadien en version Internet

Le numéro de février de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de janvier et présente une étude spéciale sur l'évolution du marché du travail en 2002. Dorénavant, l'*Observateur économique canadien* sera accessible sur Internet. Tous les textes, tableaux et graphiques inclus dans la version Internet seront présentés dans la version imprimée mensuelle.

*Le numéro de février 2003 de **L'Observateur économique canadien** (Internet : 11-010-XIB, 17 \$ / 170 \$; papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.*

Les bacheliers et diplômés de collège remboursent leurs prêts d'études plus rapidement

Les jeunes bacheliers et diplômés de collège de la promotion de 1995 étaient plus endettés au moment de l'obtention de leur diplôme que leurs homologues de la promotion de 1990, mais ils remboursaient leurs prêts plus rapidement que ces derniers, d'après une nouvelle étude.

Cette étude, basée sur l'Enquête nationale auprès des diplômés, vise à analyser la situation professionnelle des jeunes bacheliers et diplômés de collège des promotions de 1986, de 1990 et de 1995, qui s'étaient inscrits dans leur programme immédiatement après la fin de leurs études secondaires.

Les diplômés de collège issus de la promotion de 1995 devaient, en moyenne, 8 300 \$ en prêts d'études, soit 57 % de plus que les 5 300 \$ que devaient les diplômés de 1990. Et la dette des bacheliers s'élevait à 11 800 \$, en hausse de 34 % par rapport aux 8 800 \$ que devaient les diplômés de 1990.

Les jeunes bacheliers et diplômés de collège de la promotion de 1995 avaient les uns comme les autres remboursé un peu plus du quart de leur dette deux ans après l'obtention du diplôme, soit nettement moins que les diplômés de la promotion de 1990 (40 % au collégial et 34 % au baccalauréat). Toutefois, cinq ans après l'obtention du diplôme, les deux groupes avaient remboursé 55 % de leur prêt initial, soit presque autant que dans le cas de la promotion de 1990.

Les disciplines les plus rémunératrices pour les bacheliers de 1995 étaient le génie et les sciences appliquées (revenu médian de 56 000 \$ en 2000), suivis des mathématiques et des sciences physiques (54 000 \$). Pour les diplômés de collège en génie et en sciences appliquées issus de la promotion de 1995, le revenu médian en 2000 était de 40 000 \$, soit le même que pour les bacheliers dans l'ensemble.

Deux ans après l'obtention, du diplôme, les jeunes diplômés de collège avaient plus de chances d'avoir un emploi que les

Montant moyen de la dette des jeunes diplômés dans le cadre des programmes de prêt fédéraux et provinciaux

	Promotion de 1990	Promotion de 1995
en dollars constants de 2000		
Collège		
Au moment de l'obtention du diplôme	5 300	8 300
2 ans plus tard	3 200	5 900
5 ans plus tard	2 100	3 800
Baccalauréat		
Au moment de l'obtention du diplôme	8 800	11 800
2 ans plus tard	5 800	8 500
5 ans plus tard	3 800	5 400

bacheliers. Mais les bacheliers des promotions de 1986 et de 1990 les avaient rattrapés cinq ans après. Cela n'était toutefois pas le cas pour la promotion de 1995. L'écart au chapitre du taux d'emploi avait diminué de 1997 à 2000, mais les jeunes diplômés de collège avaient plus de chances d'occuper un emploi. Le passage plus lent au marché du travail s'explique en partie par le fait que certains bacheliers ont poursuivi des études plus poussées.

Les bacheliers avaient aussi un taux de chômage plus élevé que les diplômés de collège deux ans après l'obtention du diplôme. Toutefois, cinq ans après l'obtention du diplôme, le taux de chômage des bacheliers des promotions de 1986 et de 1990 était tombé en deçà de celui des diplômés de collège. Pour la promotion de 1995, les diplômés du collège affichaient toujours les taux de chômage les plus faibles en 2000.

*On peut gratuitement consulter l'étude intitulée **Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens** (81-595-MIF, n° 3) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

La Revue chronologique de la population active en CD-ROM

La *Revue chronologique de la population active* en CD-ROM est un outil facile à utiliser qui permet de découvrir facilement les tendances du marché du travail. Ce produit, offert tous les ans, est une base de données détaillée et actuelle qui comprend des estimations de l'Enquête sur la population active. Il contient des milliers de séries croisées portant sur plus de deux décennies.

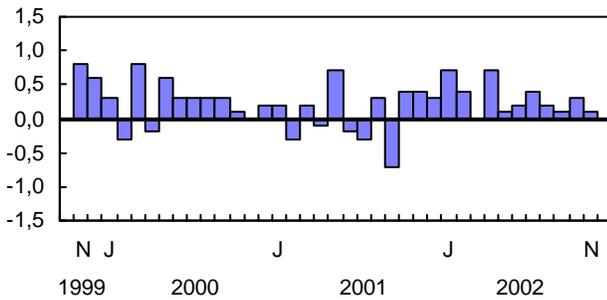
Avec plus de 100 tableaux, ce produit comporte des données mensuelles et annuelles plusieurs sujets : activité sur le marché du travail selon les caractéristiques démographiques, niveau de scolarité et les caractéristiques familiales, tendances sur le marché du travail des régions métropolitaines, niveaux d'emploi et de chômage dans les régions économiques, estimations par secteur et profession, et salaires et effectifs syndicaux, entre autres.

La *Revue chronologique de la population active* en CD-ROM, 2002 (71F0004XCB, 195 \$) est maintenant en vente. Pour le commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou commandez-le par courriel (order@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

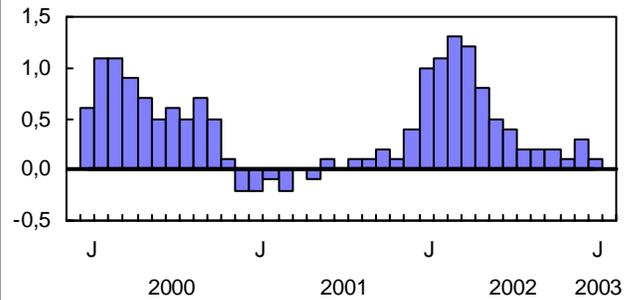
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en novembre, après avoir progressé de 0,3 % en octobre.

Indice composite

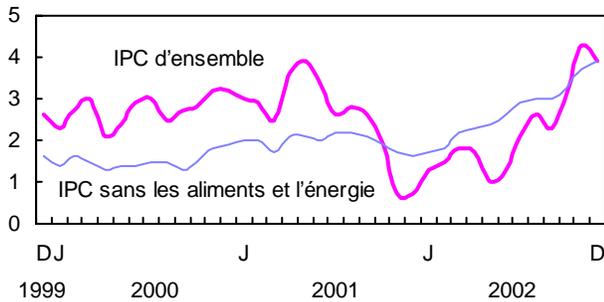
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en janvier, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

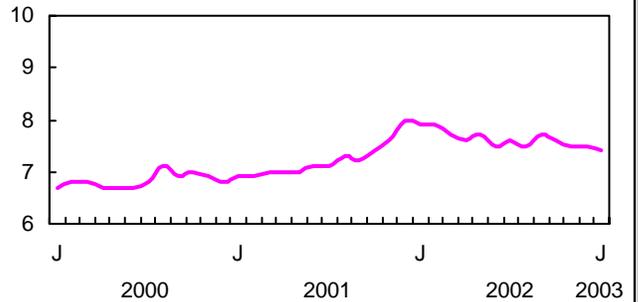
Variation annuelle en %



En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont aussi augmenté de 3,9 %.

Taux de chômage

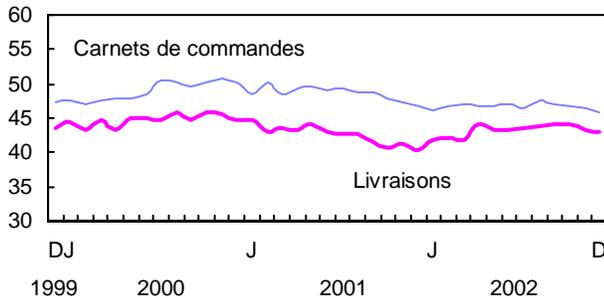
%



En janvier, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,4 %.

Fabrication

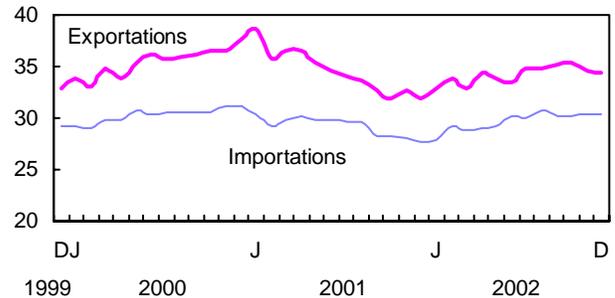
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,9 % en décembre pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,1 % pour se fixer à 46,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En décembre, les exportations ont reculé de 0,3 % pour se fixer à 34,5 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 0,5 % pour se fixer à 30,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	novembre	984,4	0,1 %	3,6 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier	180,1	0,1 %	6,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2002*	41,9	5,1 %	32,8 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2002	83,3	0,8 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre	25,9	0,2 %	3,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	150,3	6,3 %	2,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre	36,1	0,3 %	9,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	15,6	0,0 %	3,1 %
Taux de chômage (%)	janvier	7,4	-0,1 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	janvier	67,3	-0,2 †	0,8 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre*	685,42	0,21 %	2,17 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	111,6	-1,7 %	-11,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	décembre*	547,8	-0,5 %	-2,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre	34,5	-0,3 %	7,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre	30,4	0,5 %	10,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre	4,1	-0,3	-0,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	43,0	-0,9 %	6,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	42,5	-1,6 %	7,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	46,0	-1,1 %	-1,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,47	0,02	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier*	121,4	0,8 %	4,5 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	janvier*	108,4	0,3 %	2,0 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	janvier*	125,6	5,2 %	22,2 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	112,8	0,3 %	5,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 20 au 26 février 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Recettes monétaires agricoles	2002	21-001-XIB	15/48
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	février 2003	21-004-XIF	gratuit
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	février 2003	75-001-XIF	5/48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	février 2003	11-010-XIB	17/170
L'Observateur économique canadien	février 2003	11-010-XPB	23/227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 2002	67-002-XIF	14/132
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	décembre 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	décembre 2002	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	décembre 2002	65-001-XPB	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens		81-595-MIF	gratuit
ÉTUDES SUR LA FAMILLE ET LE TRAVAIL			
Le point : études sur la famille et le travail	hiver 2003	89-001-XIF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 2002	31-001-XIB	15/147
Fer et acier primaire	décembre 2002	41-001-XIB	5/47
Laine minérale, y compris les isolants en fibres de verre	janvier 2003	44-004-XIB	5/47
OPÉRATIONS DU RECENSEMENT			
Trousse de l'enseignant — données du Recensement de 2001		92F0192XIF	gratuit
PRIX			
L'indice des prix à la consommation	janvier 2003,	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	janvier 2003	62-001-XPB	11/103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistique des sciences, vol. 27, n° 2		88-001-XIB	6/59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	décembre 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	décembre 2002	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUE DU REVENU			
Dépenses alimentaires au Canada	2001	62-554-XIF	39
Programmes de revenu de retraite au Canada : un aperçu statistique	de 1990 à 2000	74-507-XPB	54
TRANSPORTS			
Enquête sur les véhicules au Canada	3 ^e trim. de 2002	53F0004XIF	gratuit
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	décembre 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 15^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629

Calendrier des principaux communiqués : mars 2003

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4 Indice de l'offre d'emploi, février 2003	5	6 Permis de bâtir, janvier 2003	7 Enquête sur la population active, février 2003
10	11 Recensement de la population : fréquentation scolaire, scolarité, domaine d'étude, plus haut niveau de scolarité atteint et revenus de travail, 2001	12 Commerce international de marchandises du Canada, janvier 2003 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 4 ^e trim. de 2002 Indice des prix des logements neufs, janvier 2003	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2003 La vie après l'aide sociale : le bien-être économique des personnes qui ont cessé de toucher de l'aide sociale dans les années 1990*	14 Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main d'œuvre, 4 ^e trim. de 2002
17 Indicateurs avancés, février 2003	18 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 2003 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 2003	19 Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 2003	20	21 Indice des prix à la consommation, février 2003
24 Commerce de détail, janvier 2003 Commerce de gros, janvier 2003	25 Assurance-emploi, janvier 2003	26 Bilan des investissements internationaux du Canada, 2002	27 Emploi, rémunération et heures de travail, janvier 2003 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, février 2003	28 Indicateurs nationaux du tourisme, 4 ^e trim. de 2002
31				

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».