



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 février 1997

APERÇU

◆ Les Canadiens placent des sommes inégalées en titres étrangers

Tandis que les résidents étrangers se sont remis à acheter des titres canadiens en décembre, les Canadiens ont poursuivi leurs achats de titres étrangers.

◆ Hausse des prix à la consommation en janvier

Les consommateurs ont dû faire face à une hausse des prix de certains biens et services en janvier.

◆ Les ventes au détail diminuent légèrement

Malgré une amélioration durant la période des fêtes, les ventes de décembre ont diminué légèrement par rapport à celles de novembre. Pour l'année 1996, les ventes ont augmenté à un rythme semblable à celui observé en 1995.

◆ Les ventes en gros demeurent stables

Bien que les ventes mensuelles des grossistes aient peu varié en décembre, elles ont poursuivi leur ascension pour l'année 1996 dans son ensemble.

◆ Deuxième hausse des bénéfices d'exploitation des sociétés

Les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont augmenté au quatrième trimestre. Il s'agit d'une deuxième hausse, laquelle fait suite à la période de quasi-stabilité qui a caractérisé plusieurs des trimestres précédents.

◆ Les prix des matières premières progressent

Les fabricants ont versé un peu plus à l'achat des matières premières en janvier qu'en décembre.

◆ Les prix des produits industriels varient peu

Les prix des produits industriels sont demeurés assez stables en janvier, et ce pour un huitième mois consécutif. La fluctuation du dollar canadien par rapport à la devise américaine explique en grande partie la faible diminution des prix observée durant le mois.

Les Canadiens placent des sommes inégalées en titres étrangers

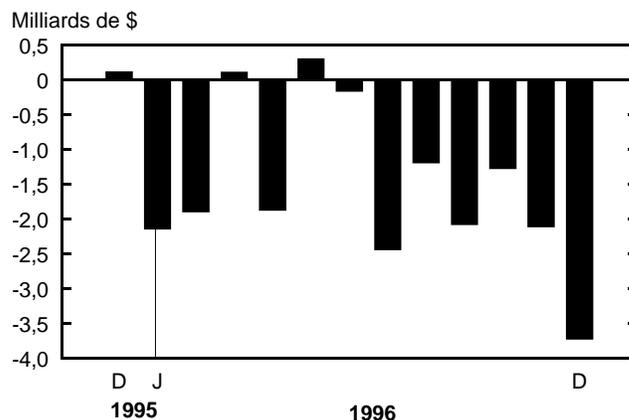
Les investisseurs étrangers se sont remis à acheter des titres canadiens en décembre. Ils en ont acheté pour 3,3 milliards de dollars, soit l'équivalent des ventes de novembre. Les placements étrangers de décembre ont porté très majoritairement sur les obligations canadiennes. Les investisseurs canadiens ont pour leur part continué d'accroître leurs avoirs en titres étrangers. Cette fois ils ont placé la somme record de 3,7 milliards de dollars.

Les investisseurs étrangers ont placé 5,4 milliards de dollars en obligations canadiennes en décembre, montant dirigé en grande partie vers les émissions fédérales en cours, ce qui portait leurs placements pour 1996 à 18,4 milliards de dollars. De plus, ils ont poursuivi leur désinvestissement en instruments du marché monétaire canadien, lequel se chiffrait à 2,8 milliards de dollars. Les retraits du marché monétaire se sont élevés à 7,3 milliards de dollars pour l'année 1996. Les retraits sont principalement attribuables à une diminution marquée de l'offre de bons du Trésor du gouvernement fédéral.

Les investisseurs canadiens ont placé une somme record de 3,7 milliards de dollars en titres étrangers, notamment en actions américaines. Pour l'année dans son ensemble, ils ont placé le montant record de 18,4 milliards de dollars en titres étrangers, dirigé

(suite à la page 2)

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



... Les Canadiens placent des sommes inégales en titres étrangers

principalement vers les actions. Les investisseurs canadiens ont surtout acheté des actions américaines au cours des quatre derniers mois de l'année. Il s'agit d'un revirement en comparaison des trois dernières années où ils ont dirigé la majeure partie de leurs investissements vers les actions d'outre-mer. La valeur brute des échanges d'actions étrangères en circulation (achats et ventes auprès des non-résidents) a atteint le chiffre record de 177 milliards de dollars en 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro du mois de décembre de *Transactions internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17 \$/170 \$) qui paraîtra en mars ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Note aux lecteurs

Taux d'intérêt

En décembre, les taux d'intérêt à court et à long terme ont été relativement stables au Canada et aux États-Unis, après avoir baissé à partir du milieu de l'année. L'écart sur les effets à court terme est resté en faveur de l'investissement aux États-Unis et se chiffrait à 230 points de base à la fin de 1996. Les taux canadiens sur 10 ans sur les obligations fédérales étaient à peu près les mêmes que les taux américains. Il s'agit d'un changement important par rapport à la tendance historique qui voulait que les taux canadiens soient plus élevés que les taux américains.

Cours des actions

En décembre, le cours des actions canadiennes, mesuré selon l'indice TSE 300, a enregistré son premier recul mensuel depuis juillet 1996. L'indice a clôturé en enregistrant une baisse de 1,5 % par rapport au record de 6 016,7 points de novembre. En 1996, le TSE 300 a grimpé de 26 %, dépassant pour la première fois le seuil des 6 000 points. À la fin de décembre, le prix des actions aux États-Unis, mesuré par l'indice composite 500 de Standard and Poor, était de 2,2 % inférieur au prix de fermeture de novembre. Toutefois, il a augmenté de 20 % pour l'ensemble de l'année.

Dollar canadien

Après avoir atteint un sommet de 75,26 cents par rapport au dollar US en novembre, le dollar canadien a baissé pour clôturer l'année à 72,96 cents.

Hausse des prix à la consommation en janvier

Les consommateurs canadiens ont versé 2,2 % de plus en janvier dernier qu'il y a un an à l'achat des biens et services qui composent l'Indice des prix à la consommation. Il y a eu une hausse des prix dans le domaine des transports et de l'alimentation ainsi qu'une augmentation des frais de scolarité universitaires et du coût des services téléphoniques. Les consommateurs ont toutefois pu profiter d'une baisse des frais d'intérêt hypothécaire.

Par rapport au mois de décembre dernier, les prix ont augmenté en moyenne de 0,2 % en janvier, en raison surtout du coût plus élevé des services téléphoniques, des aliments achetés en magasin, du gaz canalisé, des vêtements pour femmes et de la télédistribution. Les consommateurs ont cependant versé moins en frais d'intérêt hypothécaire ainsi que pour les voyages organisés, les véhicules automobiles neufs et le transport aérien.

La progression du coût des services téléphoniques en janvier était de 5,7 % en moyenne, les tarifs d'appel local ayant grimpé de 2 \$ par mois dans la plupart des provinces. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 0,7 %, à cause du prix plus élevé des légumes frais, du porc et des boissons gazeuses. Les produits de boulangerie et les fruits frais ont coûté un peu moins cher qu'en décembre.

Le prix du gaz canalisé s'est accru dans certaines parties de l'Ontario, dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Les augmentations les plus importantes sont survenues en Alberta, là où le froid intense a causé un accroissement imprévu de la demande. Après la fin des soldes de décembre, les prix des vêtements pour femmes se sont accrus de 1,3 %. De plus, plusieurs câblodistributeurs ont adopté de nouveaux tarifs pour 1997, ce qui a fait

Indice des prix à la consommation, janvier 1997

Variation en %, année précédente*

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transport
Canada	2,2	2,2	6,2	0,4	5,4
Terre-Neuve	2,7	3,1	6,4	1,8	4,7
Île-du-Prince-Édouard	2,0	1,3	9,3	2,5	4,0
Nouvelle-Écosse	3,1	4,4	9,1	2,6	4,1
Nouveau-Brunswick	2,7	3,2	9,4	1,8	4,8
Québec	2,0	3,3	4,2	0,7	2,6
Ontario	2,5	0,5	5,7	-0,1	8,7
Manitoba	2,9	4,6	6,0	0,9	5,7
Saskatchewan	2,3	4,0	4,5	1,5	4,6
Alberta	3,0	4,9	15,2	2,1	5,8
Colombie-Britannique	0,7	1,5	4,9	-1,3	1,4
Whitehorse	1,8	2,0	3,7	-0,2	5,4
Yellowknife	1,0	0,4	5,0	0,2	6,2

* Données non désaisonnalisées.

(suite à la page 3)

... Hausse des prix à la consommation en janvier

grimper les tarifs de 1,9 %. Les taux d'intérêt sont demeurés faibles, et par le fait même les frais d'intérêt hypothécaire ont poursuivi leur descente. Le prix des voyages organisés a enregistré une baisse normale pour le mois de janvier.

À l'échelle provinciale, la variation mensuelle des indices des prix allait d'un recul de 0,3 % en Saskatchewan à une progression de 0,7 % à Terre-Neuve. Les prix ont fléchi en Saskatchewan dans quatre des principales composantes de l'indice, et augmenté, mais moins qu'à l'habitude, dans l'alimentation. À Terre-Neuve, il y a eu des hausses supérieures à la moyenne en ce qui a trait aux aliments, au logement et aux vêtements et chaussures.

Sur un an, l'augmentation des indices provinciaux oscille entre un creux de 0,7 % en Colombie-Britannique et un sommet de 3,1 % en Nouvelle-Écosse. En Colombie-Britannique, l'inflation se situait sous la moyenne canadienne quant à l'ensemble des principales

composantes de l'indice des prix. L'écart le plus grand entre l'indice pour cette province et l'indice pour le Canada touchait les transports (en particulier l'assurance-automobile, les véhicules automobiles neufs et l'essence) et le logement (les prix des maisons neuves et les frais d'intérêt hypothécaire). Le taux supérieur à la moyenne observé en Nouvelle-Écosse est principalement attribuable à une progression plus rapide du prix du mazout, de l'électricité et des aliments achetés en magasin.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition de janvier 1997 de **L'Indice des prix à la consommation** (62-001-XPB, 10 \$/100 \$) ou communiquez avec Sandra Shadlock au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet: shadsan@statcan.ca. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Les ventes au détail diminuent légèrement

Malgré une amélioration durant la période des fêtes (les mois de novembre et décembre), les ventes du mois de décembre ont diminué légèrement par rapport au mois de novembre. Pour l'année 1996 dans son ensemble, les ventes se sont toutefois accrues de 2,4 %, soit pratiquement au même rythme qu'en 1995.

Aperçu du mois de décembre

Bien que les ventes de décembre aient diminué légèrement, la période des fêtes a été davantage profitable pour les détaillants en 1996 qu'en 1995. Le recul des ventes en décembre dernier, de 0,3 %, faisait suite à trois mois de forte croissance. Les consommateurs ont dépensé 37 milliards de dollars en novembre et en décembre, un chiffre en hausse de 4,5 % en comparaison de la même période des deux dernières années.

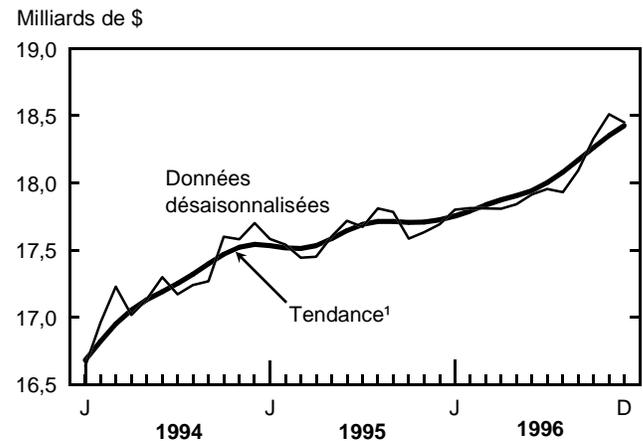
Les ventes au détail ont augmenté dans quatre des sept secteurs de commerce. La croissance la plus élevée a été observée chez les pharmacies, suivies du vêtement et des aliments. Il y a eu une légère progression des ventes dans le secteur de l'automobile. Les hausses enregistrées ont toutefois été atténuées par des baisses dans les secteurs des marchandises diverses, du meuble et des autres magasins de détail. Il faut noter cependant que les ventes de la période des fêtes dans les magasins de marchandises diverses et de meubles ont été supérieures à celles de la même période en 1995.

Survol de l'année 1996

Les ventes désaisonnalisées ont augmenté de 2,4 % en 1996, soit pratiquement au même taux qu'en 1995 (2,3 %). La croissance s'est concentrée dans quelques secteurs dont celui de l'automobile et des magasins de marchandises diverses.

La croissance des ventes a surtout été stimulée par le secteur de l'automobile, dont les composantes ont toutes enregistré une augmentation. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules de loisir, en hausse de 5,3 % pour

Ventes au détail



1. La tendance représente les données désaisonnalisées et lissées.

atteindre 52,2 milliards de dollars, sont celles qui se sont accrues le plus. Le nombre de véhicules neufs vendus a grimpé de 3,3 % en 1996. Les ventes ont également augmenté dans la catégorie des marchandises diverses (5,0 %). Cette hausse coïncide avec le recul des ventes de vêtements, de meubles et de marchandises classées dans la catégorie des autres magasins de détail. Dans les grands magasins (magasins de rabais et magasins traditionnels), ce sont les ventes de meubles, d'appareils électroménagers et d'appareils de divertissement au foyer qui ont augmenté le plus. Les ventes des magasins de marchandises diverses autres que les grands magasins se sont accrues de 6,9 %.

La croissance la plus importante à l'échelle provinciale a été observée dans les provinces des Prairies (5,4 %). Les détaillants de la Saskatchewan ont enregistré une hausse des ventes inégalée, suivis de ceux du Manitoba et de l'Alberta. Dans les provinces de l'Atlantique, sauf pour ce qui est de Terre-Neuve, la croissance des ventes a été vigoureuse. Le taux de croissance des ventes était supérieur à la moyenne canadienne au Québec, tandis que la

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail diminuent légèrement

croissance demeurerait inexistante en Ontario. Les ventes ont progressé de 1,4 % en Colombie-Britannique. Il s'agit de la première fois en plus de dix ans que les ventes de cette province sont inférieures à la moyenne canadienne.

Premières données pour janvier

Les premières données pour le mois de janvier indiquent un recul du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Il y a eu 2 000 employés de moins dans le secteur du commerce de détail, mais un

accroissement de 7,8 % des mises en chantier. Aux États-Unis, les ventes au détail ont progressé de 0,6 %, après un recul de 0,3 % en décembre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

*Pour plus de renseignements, commandez le numéro du mois de décembre 1996 de la publication **Commerce de détail** (63-005-XPB, 20 \$/200 \$), qui paraîtra sous peu, ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de l'industrie.*

Les ventes en gros demeurent stables

Bien que les ventes mensuelles des grossistes aient peu varié en décembre, elles ont poursuivi leur ascension pour l'année 1996 dans son ensemble.

Aperçu du mois de décembre

En décembre uniquement, les ventes des grossistes ont totalisé 21,7 milliards de dollars, une somme pratiquement inchangée par rapport au montant enregistré en novembre. La valeur des stocks s'est accrue légèrement, et ce pour un deuxième mois consécutif, soit de 0,5 % pour atteindre 31,9 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes a progressé pour un deuxième mois de suite et s'est établi à 1,47.

Survol de l'année 1996

Les ventes ont totalisé 254 milliards de dollars en 1996. Le commerce de gros représente environ 6,4 % du produit intérieur brut du Canada, en comparaison de 5,6 % en 1990. Les ventes des grossistes ont pris leur essor après la récession de 1990-1991, pour s'accroître de presque 8 % en 1992 et en 1993, et atteindre une croissance record de 12,6 % en 1994. Même si les ventes annuelles ont continué d'augmenter durant les deux années qui ont suivi, le taux de croissance annuelle a considérablement ralenti; il est passé de 5,5 % à 4,3 %.

En 1996, le secteur du commerce de gros, composé de 11 groupes au sens large, a enregistré des hausses des ventes dans dix groupes. La plus grande partie de la croissance a été observée dans le groupe des ordinateurs, logiciels et autre équipement électronique (17,3 %), suivi du groupe des boissons, médicaments et tabac (12,0 %), des aliments (3,8%) et du matériel agricole (26,7 %). Le seul groupe qui enregistre une baisse des ventes est celui des produits divers, les ventes ayant fléchi de 3,2 %.

Le profil des ventes variait à l'échelle provinciale. Les grossistes du Manitoba ont vu leurs ventes grimper de 13,9 % tandis que ceux de la Saskatchewan ont vu les leurs progresser de 1 % environ, progression qui s'explique par l'affaiblissement de la demande de potasse. (Les données annuelles ne comprennent pas les ventes des grossistes de céréales et de pétrole.) Les ventes du Québec et de l'Ontario étaient semblables à la moyenne établie pour le Canada dans son ensemble. Les ventes ont augmenté fortement en Nouvelle-Écosse depuis 1993, mais sont demeurées stables à Terre-Neuve depuis la récession.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

*Pour plus de renseignements, commandez le numéro de décembre de **Commerce de gros** (63-008-XPB, 18 \$/180 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie.*

Commerce de détail et commerce de gros, décembre 1996

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	18 450	-0,3	21 718	0,0
Terre-Neuve	294	1,6	185	0,4
Île-du-Prince-Édouard	82	3,1	45	-4,4
Nouvelle-Écosse	586	0,3	490	-0,1
Nouveau-Brunswick	449	1,3	287	-1,0
Québec	4 415	0,0	4 673	-0,1
Ontario	6 707	0,9	9 518	0,1
Manitoba	654	-2,3	831	3,5
Saskatchewan	624	-0,1	758	-1,2
Alberta	2 023	1,1	2 166	2,5
Colombie-Britannique	2 551	-5,3	2 742	-2,9
Yukon	25	3,1	10	-6,6
Territoires du Nord-Ouest	40	2,0	13	1,9

Deuxième hausse des bénéfices d'exploitation des sociétés

Les bénéfices d'exploitation des entreprises se sont accrus de 5,7 % au quatrième trimestre de 1996. Au trimestre précédent, ils avaient déjà augmenté de 7,4 %. Au terme de cette reprise, les bénéfices trimestriels ont atteint un sommet de 25,7 milliards de dollars. Dans l'ensemble, les deux tiers des branches d'activité ont enregistré des bénéfices supérieurs durant le trimestre. Cependant, le gros de l'augmentation est attribuable au secteur financier. En revanche, les bénéfices des branches non financières n'ont guère varié.

Pour ce qui est du secteur financier, les bénéfices se sont accrus de 18,9 % durant le trimestre pour atteindre 6,8 milliards de dollars. Presque toutes les branches du secteur ont fait état d'un accroissement de la rentabilité. Les gains les plus importants ont été enregistrés par les assureurs-vie et les banques. L'amélioration des résultats est attribuable à la hausse des primes et à l'accroissement du capital constitutif de rentes. Les banques (comptabilisées au Canada) ont vu leurs bénéfices augmenter de 12,3 % pour atteindre 3,3 milliards de dollars. La réduction des frais d'intérêt sur les dépôts ainsi que des provisions pour pertes sur prêts ont propulsé les bénéfices d'exploitation.

Le rendement de l'avoir des sociétés a atteint 8,8 %, comparativement à 7,5 % et à 6,7 % lors des deux trimestres précédents. Cet indice de rentabilité n'a jamais été aussi élevé depuis sept ans. Au quatrième trimestre, les bénéfices après impôt ont fait un bond de 19,2 % alors que l'avoir a légèrement augmenté.

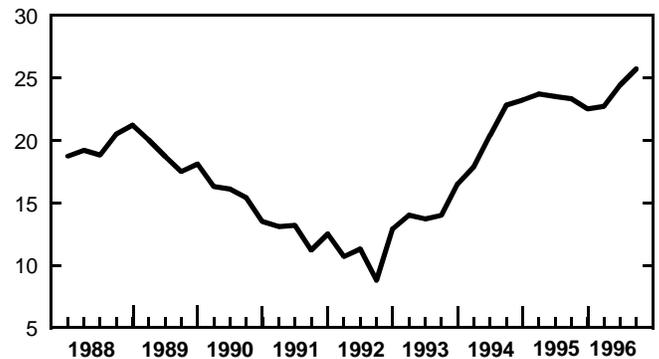
Après avoir enregistré une hausse supérieure à 10 % au dernier trimestre, les bénéfices des branches non financières ont légèrement augmenté au quatrième trimestre. La forte baisse des bénéfices dans les branches du bois et du papier, des véhicules automobiles et accessoires ainsi que des appareils électroniques a, dans une large mesure, éliminé la progression enregistrée dans la plupart des autres branches.

Les bénéfices tirés du pétrole et du gaz naturel ont fait un bond de 42,6 % pour atteindre un sommet de 4,3 milliards de dollars. Les sociétés qui extraient et écoulent le pétrole brut ont tiré parti de la hausse des prix en 1996. Les États-Unis représentaient un important marché pour le pétrole brut canadien en raison de la vigueur de la demande de la part des raffineries américaines, de la forte réduction des stocks, du ralentissement de la production intérieure de même que de la diminution des achats dans le golfe Persique. Les ventes de produits pétroliers raffinés ont augmenté, le temps exceptionnellement froid que l'on a connu en octobre et en novembre ayant soutenu les ventes de brut léger. Les ventes de carburant diesel étaient également en hausse en raison de l'accroissement de la demande dans le transport et l'extraction de pétrole brut et de gaz naturel.

Dans la branche des véhicules automobiles et des pièces et accessoires, les bénéfices ont presque été réduits de moitié, s'abaissant à 1,1 milliard de dollars. Les revenus d'exploitation ont fléchi de 6,2 %, en partie en raison de la grève des travailleurs de GM en octobre. Dans le bois et le papier, les bénéfices se sont repliés, s'établissant à 0,9 milliard de dollars. Le bois a quelque peu compensé les piètres résultats des entreprises de pâtes et papier. La branche du matériel électronique et des services informatiques est demeurée instable. Après avoir atteint le milliard de dollars au trimestre précédent, les bénéfices se sont repliés à 0,5 milliard de

Bénéfices d'exploitation des sociétés

Milliards de \$, données désaisonnalisées



dollars. Les revenus d'exploitation sont demeurés inchangés à 13,2 milliards de dollars.

Survol annuel

En 1996, les bénéfices d'exploitation ont atteint un niveau record, atteignant 95,3 milliards de dollars, par rapport à 93,8 milliards en 1995. Il s'agit de la quatrième hausse annuelle d'affilée, bien que la croissance ait ralenti considérablement. Après une légère baisse au premier trimestre, les bénéfices ont effectué une remontée durant les deux trimestres suivants pour atteindre un sommet historique. Les résultats varient selon les branches d'activité: la moitié des branches seulement ont affiché une hausse en 1996. Dans une large mesure, la reprise des trois dernières années est attribuable aux branches axées sur les exportations.

Les bénéfices d'exploitation des banques ont atteint 11,9 milliards de dollars en 1996 comparativement à 7,8 milliards en 1995. L'augmentation des commissions de garantie et des commissions sur titres ainsi que la réduction des versements d'intérêts et des provisions pour pertes sur prêts ont permis aux bénéfices d'atteindre des niveaux records en 1996.

La branche du pétrole et du gaz naturel a connu une croissance des bénéfices de 31,6 % en 1996; ceux-ci représentaient 13,6 milliards de dollars. L'amélioration de la conjoncture économique et la faiblesse des réserves américaines, qui découlait en partie de la réduction de la production intérieure, ont favorisé les exportations canadiennes aux États-Unis.

Les bénéfices d'exploitation ont chuté dans la branche du bois et du papier, atteignant 4,6 milliards de dollars, comparativement à 10,8 milliards de dollars en 1995. Les prix du papier journal ont fléchi par suite de la diminution de la demande. Les prix records atteints en 1995 ont forcé les utilisateurs de papier journal à réduire leur consommation, ce qui a entraîné une baisse de la demande en 1996. Dans le cas de la pâte, les stocks considérables accumulés en 1996 se sont traduits par une chute spectaculaire des prix. Le bois s'est tiré un peu mieux d'affaire étant donné que la forte demande de bois d'oeuvre dans le marché de l'habitation aux États-Unis et au Canada a fait monter le prix des produits du bois. L'accord canado-américain sur le bois débité de résineux a restreint les exportations pendant l'année, et a également exercé une pression à la hausse sur les prix.

(suite à la page 6)

... Deuxième hausse des bénéfices d'exploitation des sociétés

Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro du quatrième trimestre de 1996 de *Statistiques financières trimestrielles des*

entreprises (61-008-XPB, 23 \$ / 92 \$) qui paraîtra en mars ou communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662, avec Joe Wilkinson (branches d'activité non financières) au (613) 951-2663 ou avec Robert Moreau (branches d'activité financières) au (613) 951-2512, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

État des résultats

Données désaisonnalisées

	4 ^e trim. 1995	3 ^e trim. 1996	4 ^e trim. 1996	3 ^e trim. au 4 ^e trim. 1996	1995	1996
	Milliards de dollars			Var. en %	Milliards de dollars	
Ensemble des branches d'activité						
Revenu d'exploitation	345,0	359,2	359,7	0,1	1 376,0	1 425,1
Dépenses d'exploitation	321,7	334,8	334,0	-0,3	1 282,2	1 329,8
Bénéfice d'exploitation	23,3	24,4	25,7	5,7	93,8	95,3
Bénéfice net	10,0	10,4	12,3	18,8	39,9	41,6

Les prix des matières premières progressent

En janvier, les fabricants ont versé 0,1 % de plus à l'achat des matières premières qu'en décembre. Les prix ont augmenté légèrement pour ce qui est du bois et des métaux non ferreux, augmentation compensée toutefois par la faible baisse du prix du pétrole brut. Si l'on excluait la catégorie des combustibles minéraux (composée à 90 % de pétrole brut), le prix des matières premières se serait accru de 0,6 %.

En comparaison de janvier 1996, les fabricants ont déboursé 10,5 % de plus en janvier dernier à l'achat des matières premières. De même, si l'on faisait abstraction des combustibles minéraux, la hausse des prix sur douze mois aurait été de 1,5 %.

Le prix du pétrole brut a régressé de 0,7 %, mais demeure supérieur de 37,9 % au prix enregistré en janvier 1996. Le prix du bois s'est accru de 1,1 % et celui des billes, de 1,4 %, alors que le prix du bois à pâte est demeuré pratiquement inchangé. Par rapport à janvier 1996, le prix des billes était en hausse de 12,2 % et le prix de la pâte, en baisse de 15,2 %. Les prix des métaux non ferreux ont augmenté pour un troisième mois consécutif (1,9 %). L'accroissement du prix du concentré de cuivre, de l'aluminium et du zinc a été contrebalancé par le recul du prix de l'or.

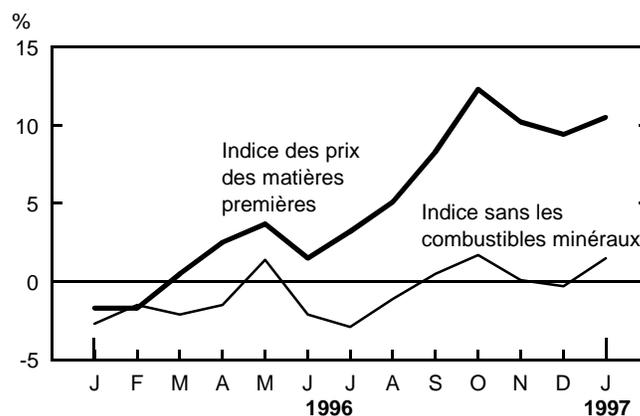
Les prix des animaux et des produits d'origine animale ont chuté de 0,9 %. Le recul du prix des bovins de boucherie a toutefois été tempéré par la montée du prix des porcs. En comparaison d'il y a un an, les prix des animaux et des produits d'origine animale ont grimpé de 6,5 %. La hausse touchait en particulier les porcs et le lait.

Les prix des produits d'origine végétale ont progressé de 0,9 %. L'augmentation du prix des oléagineux, du café et du tabac en feuilles a été grandement atténuée par la stabilité du prix des

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est un indicateur du prix versé par les fabricants canadiens à l'achat des principales matières premières. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur les marchés mondiaux. De plus, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB tient compte de biens qui ne sont pas produits au Canada.

Prix des matières premières



céréales. Les prix des produits d'origine végétale sont en baisse de 4,8 % par rapport au mois de janvier 1996. Le prix moins élevé des céréales, du caoutchouc naturel et du sucre a été neutralisé par la montée du prix du tabac en feuilles et du café.

(suite à la page 7)

... Les prix des matières premières progressent

Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

*Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois de janvier 1997 de la publication **Indices des prix de l'industrie***

(62-011-XPB, 21 \$/210 \$), qui paraîtra sous peu, ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Les prix des produits industriels varient peu

Les prix des produits industriels sont demeurés assez stables en janvier, et ce pour un huitième mois consécutif. Ils ont diminué d'à peine 0,2 %. La fluctuation du dollar canadien par rapport à la devise américaine explique en grande partie la faible diminution des prix observée durant le mois. Les baisses les plus importantes touchaient les véhicules automobiles neufs et les pièces, le papier journal et le bois à pâte. Ces baisses ont toutefois été neutralisées par l'accroissement des prix de l'aluminium et du cuivre et des alliages de cuivre.

La remontée du dollar canadien face au dollar américain a fait s'abaisser le prix des exportations canadiennes exprimé en dollars américains. Les répercussions étaient davantage perceptibles pour ce qui est des véhicules automobiles, de la pâte, du papier et des produits du bois. En fait, le recul du prix des véhicules automobiles est presque entièrement attribuable à la variation du dollar canadien.

Au Canada, les prix du papier journal ont poursuivi leur descente, ayant chuté de 2,1 % par rapport au mois de décembre. Ils sont inférieurs de 27,5 % à ce qu'ils étaient un an plus tôt. Les prix étaient en baisse de 2,4 % aux États-Unis par rapport à décembre dernier et de 35,2 % par rapport au mois de janvier 1996.

Le prix de la pâte a fléchi de 1,2 % au Canada, après avoir augmenté de 0,9 % en décembre. Aux États-Unis, le prix de la pâte était en hausse de 1,2 % en janvier, mais en baisse de 0,6 % par rapport à décembre. En comparaison du mois de janvier 1996, le prix de la pâte canadienne a chuté de 35,5 % et celui de la pâte américaine de 27,1 %. En 1996, les industries du papier journal et de la pâte étaient aux prises avec des stocks élevés. Cependant, le niveau des stocks diminue graduellement pour ce qui est des deux produits.

Il y a eu une hausse du prix des produits en aluminium (1,7 %) ainsi que du prix du cuivre et des alliages de cuivre (4,2 %). La construction résidentielle aux États-Unis a beaucoup contribué à la reprise des cours mondiaux du cuivre. Les prix ont également augmenté pour ce qui est du gaz de pétrole liquéfié, du bois de résineux et du porc.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

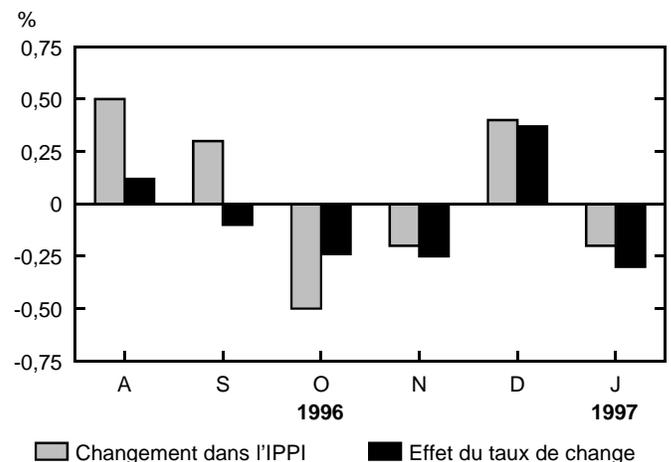
*Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois de janvier 1997 de la publication **Indices des prix de l'industrie***

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts reliés au transport, au commerce de gros et au commerce de détail.

Les producteurs canadiens qui exportent des biens indiquent souvent leurs prix en devises étrangères. Les fluctuations du taux de change ont donc une incidence sur l'IPPI. On estime à 0,2 % la variation de l'IPPI lorsque le dollar canadien varie de 1,0 % par rapport au dollar américain.

Effet du taux de change Canada - États-Unis sur l'IPPI

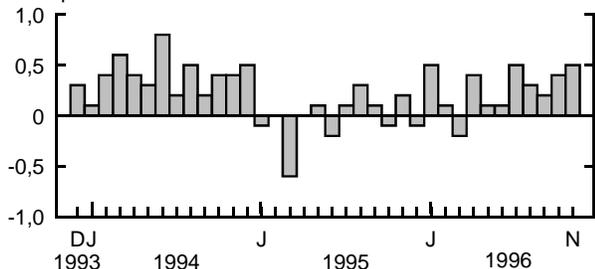


communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

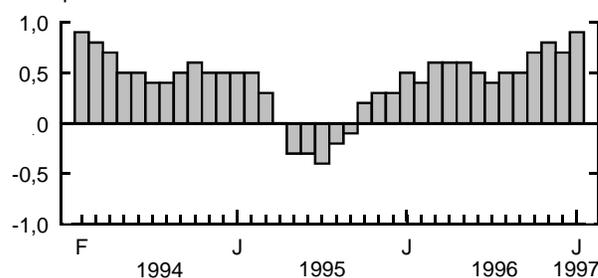
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % entre octobre et novembre.

Indice composite

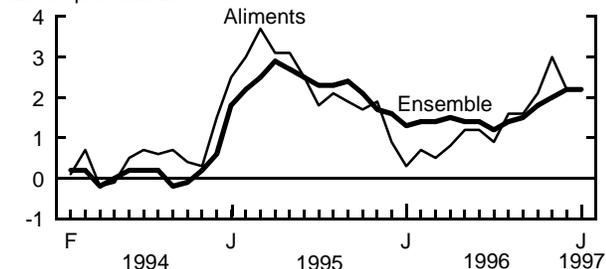
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,9 % en janvier.

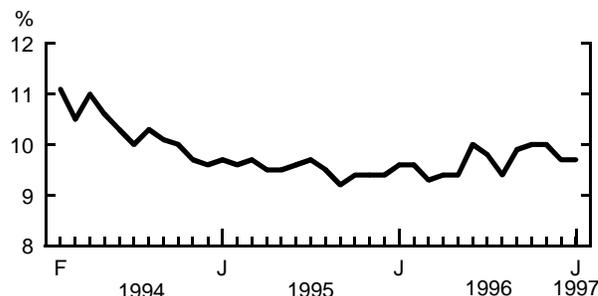
Indice des prix à la consommation

Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en janvier 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

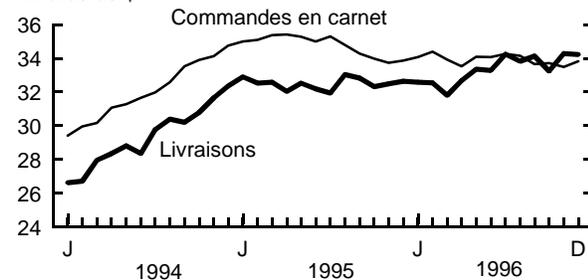
Taux de chômage



En janvier, le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

Fabrication

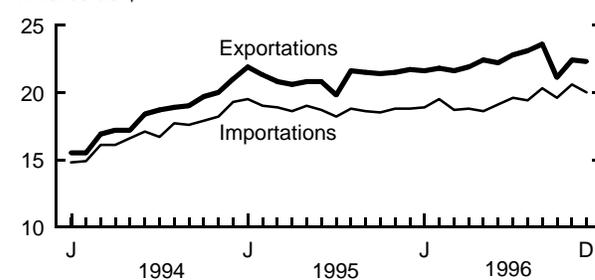
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,5 % en décembre pour s'établir à 34,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 1,1 % pour atteindre 33,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En décembre, la valeur des exportations de marchandises a fléchi de 1,1 % pour s'établir à 22,3 milliards de dollars et celle des importations a diminué de 2,7 % pour s'établir à 20,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	novembre	559,3	0,5 %	2,9 %
Indice composite (1981 = 100)	janvier	186,9	0,9 %	7,7 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim.	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim.	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	décembre*	18,5	-0,3 %	4,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	112,5	5,1 %	15,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	13,8	0,0 %	1,0 %
Taux de chômage (%)	janvier	9,7	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	janvier	64,7	-0,1 †	-0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	novembre	594,61	0,1 %	3,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	décembre	22,3	-1,1 %	2,7 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	décembre	20,0	-2,7 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	décembre	2,4	0,3	-0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	décembre	34,2	-0,5 %	4,8 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	décembre	34,6	1,3 %	5,5 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	décembre	33,8	1,1 %	-0,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,33	0,00	-0,06
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	janvier*	137,1	0,2 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	janvier*	129,4	-0,2 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	janvier*	141,8	0,1 %	10,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	décembre	131,9	0,1 %	-0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 21 au 27 février 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays (\$ US)
AGRICULTURE					
La revue laitière	4 ^e trim. de 1996	23-001QXPB	35/115	42/138	49/161
Recettes monétaires agricoles	janv. - déc. 1996	21-001-XPB	19/62	23/75	27/87
COMMERCE INTERNATIONAL					
Le commerce international de marchandises du Canada	décembre 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope: voyages internationaux - renseignements préliminaires	déc. 1996 - janv. 1997	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
ENQUÊTES-MÉNAGES					
Moyennes annuelles de la population active	1996	71-220-XPB	59	71	83
Revenus des familles - Familles de recensement	1995	13-208-XPB	27	33	38
INDUSTRIE					
Commerce de gros	décembre 1996	63-008-XPB	18/180	22/216	26/252
Guide statistique de l'énergie					
version papier	février 1997	57-601-UPB	375	450	525
version électronique		57-601-XDF	275	330	385
Industries du papier et produits connexes	1994	36-250-XPB	38	46	54
Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines	4 ^e trim. de 1996	47-007-XPB	10/32	12/39	14/45
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	décembre 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Production de pétrole brut et de gaz naturel	novembre 1996	26-006-XPB	18/180	22/216	26/252
Services de gaz	novembre 1996	55-002-XPB	16/160	20/200	23/230
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	décembre 1996	25-001-XPB	7/70	9/84	10/98
Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1996	63-007-XPB	16/160	20/192	23/224
Ventes et stocks des grands magasins	décembre 1996	63-002-XPB	16/160	20/192	23/224
PRIX					
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	4 ^e trim. de 1996	62-004-XPB	24/80	29/96	34/112
Indices des prix de l'industrie	décembre 1996	62-011-XPB	21/210	26/252	30/294
L'indice des prix à la consommation	janvier 1997	62-001-XPB	10/100	12/120	14/140
SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Statistique du téléphone	décembre 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués: mars 1997				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5	6 Permis de bâtir, janvier 1997 Indice de l'offre d'emploi, février 1997	7 Enquête sur la population active, février 1997 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 4 ^e trim. de 1996
10	11 Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 1997	12 Indice des prix des logements neufs, janvier 1997	13	14
17 Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1997 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 1997	18 Indice composite, février 1997	19 Commerce de gros, janvier 1997	20 Commerce international du Canada, janvier 1997 Commerce de détail, janvier 1997	21 Indice des prix à la consommation, février 1997
24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 1997	25 Assurance-emploi, janvier 1997	26 Indice des prix des produits industriels, février 1997 Indice des prix des matières brutes, février 1997	27 Emploi, gains et durée du travail, janvier 1997 PIB réel par industrie au coût des facteurs, janvier 1997	28
31				

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.