



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 10 mars 2000

### APERÇU

#### ◆ L'essor de l'investissement des entreprises stimule la croissance économique

Alimenté par l'investissement des entreprises, le produit intérieur brut a progressé de 1,1 % au quatrième trimestre de 1999. Pour l'année dans son ensemble, la croissance économique a atteint 4,2 %.

#### ◆ La production manufacturière poursuit son expansion

En décembre, le produit intérieur brut s'est accru de 0,4 %. Le secteur de la fabrication a mené la croissance mensuelle, ainsi que le secteur de la construction et le commerce de détail.

#### ◆ Le compte courant accuse de nouveau un déficit

Le solde du compte courant avec les non-résidents affichait de nouveau un déficit au quatrième trimestre, en raison de la baisse de l'excédent des biens. En 1999, le déficit du compte courant s'est rétréci considérablement.

#### ◆ Les bénéfices des entreprises atteignent un sommet

L'essor du secteur de la fabrication et la progression des prix des produits de base ont propulsé les bénéfices d'exploitation annuels des sociétés à un sommet de 158,1 milliards de dollars en 1999, en hausse de 19,8 % par rapport à 1998.

#### ◆ Les ventes des grands détaillants affichent de bons résultats

Les ventes de décembre du groupe des grands détaillants ont atteint 8,9 milliards de dollars, en hausse de 6,7 % par rapport à il y a un an. En 1999, leurs ventes ont dépassé de 6,1 % celles de 1998, même si certains magasins ne faisaient plus partie du groupe.

#### ◆ Légère amélioration dans le secteur du transport par autobus

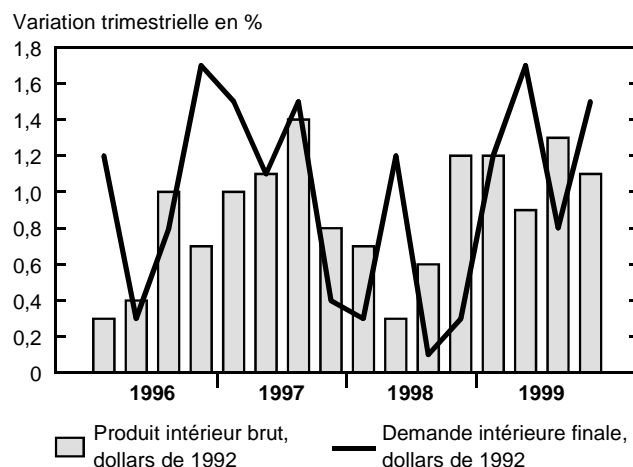
La situation financière du secteur du transport par autobus s'est améliorée légèrement au cours des six premiers mois de 1999. Le nombre de passagers du transport urbain s'est accru et la composante touristique du secteur a connu une croissance significative récemment.

## L'essor de l'investissement des entreprises stimule la croissance économique

**L**a croissance du produit intérieur brut (PIB) a atteint 1,1 % au quatrième trimestre de 1999. Il s'agit d'une 18<sup>e</sup> hausse consécutive qui fait partie de la plus longue période de croissance trimestrielle ininterrompue depuis le milieu des années 1960. Pour l'année, la croissance économique a atteint 4,2 %.

Au quatrième trimestre, la croissance du PIB a été alimentée par l'investissement des entreprises, qui a pris de l'ampleur après une pause au trimestre précédent. Les achats de machines et de matériel, en hausse de 6,6 %, venaient en tête, enregistrant des progressions vigoureuses dans plusieurs catégories, dont les ordinateurs (+ 8,8 %), les automobiles (+ 10,9 %), d'autre matériel de transport (+ 10,8 %) et le matériel de télécommunications (+ 7,6 %). Les dépenses des entreprises en construction non résidentielle se sont accrues de 2,2 %, alors que la croissance de l'investissement dans l'habitation s'est accélérée pour atteindre le rythme vigoureux de 1,9 %. La solide expansion de la deuxième moitié des années 1990 a porté le volume des investissements à un niveau sans précédent, tant en valeur absolue qu'en pourcentage du PIB.

### Produit intérieur brut et demande intérieure



(suite à la page 2)



## ... L'essor de l'investissement des entreprises stimule la croissance économique

Les entreprises ont accru les stocks parallèlement à la hausse des ventes. L'accumulation des stocks a touché principalement les biens durables et eu lieu du côté des fabricants et des grossistes. Chez les fabricants, une grande part de cette accumulation provient des produits électriques et électroniques. Chez les grossistes, la hausse des stocks est surtout imputable aux véhicules automobiles et aux pièces ainsi qu'aux machines et au matériel. Quant aux détaillants, ils ont liquidé leurs stocks. L'an dernier, les ratios des stocks aux ventes ont chuté dans l'ensemble de l'économie.

Les dépenses des consommateurs ont légèrement ralenti au quatrième trimestre, progressant de 0,9 % seulement. L'arrivée tardive de l'hiver dans bien des régions a freiné la croissance globale des dépenses. En effet, cela a entraîné une chute de la demande de gaz naturel, d'électricité et d'autres combustibles et a retardé l'achat d'articles tels que les bottes et les chaussures d'hiver. Les dépenses en réparations et en pièces d'automobiles ont aussi diminué puisque les consommateurs ont repoussé l'entretien hivernal des automobiles. Les achats de véhicules automobiles ont encore fortement progressé, augmentant de 2,4 % à la suite d'une forte hausse au troisième trimestre.

Les exportations se sont accrues de 1,8 %. Bien que robuste, cette hausse n'en constitue pas moins un ralentissement par rapport à la forte croissance enregistrée au troisième trimestre. Les machines et le matériel (notamment le matériel de télécommunications), les produits forestiers, les biens et matières industriels ainsi que les automobiles ont contribué le plus à la hausse des exportations. Par contre, les produits énergétiques se sont repliés pour un deuxième trimestre d'affilée.

Les bénéficiaires des sociétés, qui avaient augmenté de plus de 10 % au troisième trimestre, ont encore progressé de 7,8 % en valeur nominale au quatrième trimestre. Les bénéficiaires des sociétés ont bondi en 1999, en hausse de plus de 25 %. Cette montée en flèche a fait en sorte que les bénéficiaires ont atteint un niveau record ayant dépassé de presque 18 % le sommet précédent enregistré en 1997. (Voir l'article à la page 5.)

Le revenu personnel a progressé de façon soutenue au quatrième trimestre (+ 1,2 %), enregistrant une croissance équivalente à celle du trimestre précédent. En 1999, le revenu personnel a affiché une hausse soutenue de 3,7 %, soit presque autant qu'en 1998. La croissance du revenu du travail s'est accélérée pour

### Note aux lecteurs

Dans l'ensemble, depuis le début de la période d'expansion actuelle de 18 trimestres, la croissance cumulative s'élève à 15,8 %. On avait observé une croissance plus forte sur une période plus courte après la récession au début des années 1980; le PIB réel avait grimpé de presque 20 % en 15 trimestres. Auparavant, la période de croissance la plus longue s'était produite de 1961 à 1966, alors que le PIB s'était accru de 42 % en un peu moins de six ans.

atteindre 4,5 % à mesure que le marché du travail s'améliorait et que les gains moyens commençaient à croître. La hausse des revenus de placements a toutefois été plus faible (+ 2,3 %). Le revenu agricole s'est redressé quelque peu en 1999, mais est demeuré inférieur de plus de 40 % au sommet atteint en 1996. La croissance du revenu des autres entreprises individuelles s'est accélérée pour atteindre 4,8 % et celle des paiements de transfert gouvernementaux a ralenti pour s'établir à 0,7 %.

La croissance de l'investissement s'est consolidée sous l'impulsion de la progression de l'épargne dans l'ensemble de l'économie. Du côté des entreprises, la hausse de l'investissement en usines et en matériel s'est accélérée pour atteindre 10,4 % en 1999, ce qui s'ajoute aux résultats impressionnants de la deuxième moitié des années 1990. Les achats de machines et de matériel ont augmenté de presque 15 %. Les achats d'ordinateurs venaient au premier rang, ayant progressé de presque 40 % par suite de la préparation au passage à l'an 2000. Plusieurs autres catégories ont aussi enregistré une croissance supérieure à 10 %. Les machines agricoles (- 11,8 %) et les machines industrielles (- 0,5 %) sont les seules catégories avoir connu un repli.

L'investissement des entreprises en bâtiments non résidentiels s'est accru fortement de 4,6 % l'an passé. Quant à l'investissement résidentiel, il a regagné le terrain perdu en 1998, pour atteindre son niveau le plus élevé depuis la fin des années 1980.

Bien que l'épargne des particuliers ait suivi une tendance à la baisse depuis le début des années 1990, l'épargne des autres secteurs a pris le relais comme source de financement de l'investissement dans l'économie canadienne. En 1999, l'épargne intérieure représentait 7,1 % du PIB comparativement à 5,0 % en 1998. Les bénéficiaires non répartis des sociétés ont bondi de près de 60 % l'an dernier. Les excédents des administrations provinciales ont grimpé progressivement tout au long de l'année. L'excédent de l'administration fédérale calculé sur la base des comptes nationaux (qui inclut le fonds de pension de la fonction publique) s'est aussi accru. Par conséquent, le recours à l'épargne des non-résidents pour financer l'investissement du Canada a diminué, après avoir augmenté en 1997 et en 1998.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 701 à 726, 728 à 735, 737 à 744, 748 à 750, 796, 797, 6520 à 6585 et 6597 à 6624.**

Le numéro du quatrième trimestre de 1999 des **Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles** (13-001-XPB, 44 \$ / 145 \$) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements sur les produits et services offerts, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au (613) 951-3810 (courriel : [iead-info-dcrd@statcan.ca](mailto:iead-info-dcrd@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et des dépenses.

### Produit intérieur brut aux prix de 1992<sup>1</sup>

	Variation en %	Variation annualisée en %	Variation d'une année à l'autre en %
Premier trimestre de 1999	1,2	5,1	3,4
Deuxième trimestre de 1999	0,9	3,6	4,0
Troisième trimestre de 1999	1,3	5,5	4,7
Quatrième trimestre de 1999	1,1	4,6	4,7
<b>1999</b>	<b>4,2</b>	<b>...</b>	<b>4,2</b>

1. La variation est le taux de croissance d'une période à l'autre. La variation annualisée est le taux de croissance composé annuel. La variation d'une année à l'autre est le taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.

... Donnée n'ayant pas lieu de figurer.

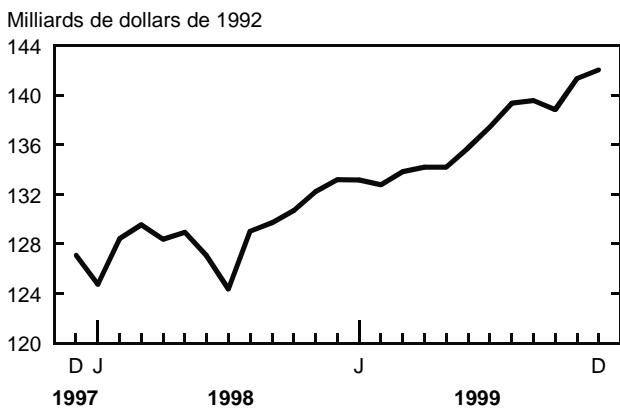
## La production manufacturière poursuit son expansion

Après une forte expansion économique en novembre, le produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 0,4 % en décembre, ce qui a porté à 1,1 % le taux de croissance au quatrième trimestre. Il s'agit d'une 17<sup>e</sup> hausse mensuelle d'affilée. Les progressions mensuelles ininterrompues en 1999 se sont traduites par un taux annuel de croissance beaucoup plus élevé que celui de l'année précédente. Cela reflète la forte expansion de l'emploi à temps plein et la demande extérieure soutenue de la part des États-Unis au cours de l'année dernière.

Les secteurs de la fabrication, de la construction et du commerce de détail ont mené la croissance économique en décembre. Chacun de ces secteurs est à l'origine de plus de 20 % de la hausse mensuelle de 3,1 milliards de dollars. Les services aux entreprises, les services financiers et les services publics ont également contribué de façon importante à cette croissance. Celle-ci a cependant été atténuée quelque peu par une baisse de l'activité du commerce de gros, du trafic aérien et de la demande dans le secteur hôtelier.

La production manufacturière est demeurée vigoureuse, augmentant de 0,5 % après le bond de 1,8 % observé en novembre. Cet essor de fin d'année, qui s'ajoute à un troisième trimestre vigoureux, a fait monter la production manufacturière pour l'ensemble de 1999 de 6,3 % par rapport à 1998. Il s'agit d'un taux de croissance très supérieur à celui de 3,9 % enregistré en 1998. En décembre, 16 des 22 grands groupes, qui sont à l'origine de 82,7 % de la production manufacturière totale, ont accru leurs activités. Les fabricants de machines, de produits automobiles et de produits chimiques se sont classés en tête de liste à ce chapitre. La production du secteur des produits électriques et électroniques est restée inchangée, même si la fabrication de matériel de télécommunications s'est accrue de 4,3 %, hausse qui a porté la progression annuelle à 35,7 % dans ce sous-secteur. Parmi les six grands groupes qui n'ont pas déclaré de hausse en décembre, seul celui de l'imprimerie et de l'édition a accusé un recul marqué de 1,7 % de sa production, qui vient clôturer une année désastreuse.

### Production manufacturière



### Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut d'un secteur d'activité est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Le secteur de la construction a terminé l'année sur une note positive, l'activité s'étant accrue de 1,8 %. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle en près de trois ans. La construction résidentielle, qui a augmenté de 3,1 % en décembre, a progressé de 5,8 % en 1999. L'activité dans la construction non résidentielle a été stable en décembre, mais a affiché une croissance de 4,8 % pour l'année, ce qui représente une amélioration marquée par rapport à 1998.

Dans le commerce de détail, l'activité a progressé de 1,6 % en décembre, stimulée dans une large mesure par la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles. Le commerce de gros a fléchi de 0,8 %. Ce recul de fin d'année n'a pas terni une année record marquée par une croissance de 11,2 %, la plus forte depuis 1985 pour les grossistes. Les fortes ventes d'ordinateurs, de logiciels de série et d'autres machines électroniques (+ 44,6 %) ont été le principal moteur du commerce de gros.

De fait, une grande partie de l'amélioration de la croissance économique en 1999 est attribuable aux produits automobiles, aux ordinateurs et aux activités de télécommunications. Cette vigueur est un reflet d'une forte hausse de la production de véhicules automobiles (+ 22,4 %), de pièces d'automobiles (+ 13,6 %), de matériel de télécommunications (+ 35,7 %) ainsi que d'ordinateurs et d'équipements périphériques (+ 27,4 %). À eux seuls, les fabricants de ces produits ont été à l'origine de plus de la moitié de la croissance de la production manufacturière.

Les services de communications ont grimpé de 13,4 % en 1999, en raison surtout de l'expansion rapide de la production des entreprises de télécommunications. De plus, un bond de 23,3 % de la demande de services de consultants en informatique et autres services connexes a entraîné une croissance de 7,8 % des services aux entreprises en 1999.

Cependant, une diminution de 2,8 % de l'activité du secteur minier, qui poursuit la tendance à la baisse de 1998, a contribué à freiner la croissance économique en 1999. La production des mines de métaux a chuté de 9,3 %, la production de pétrole brut et de gaz naturel a baissé de 2,4 % et les activités de forage ont diminué de 5,3 % après avoir fortement régressé en 1998. Seule l'extraction de diamants dans les Territoires du Nord-Ouest laisse des résultats encourageants et se trouve à l'origine de l'augmentation de 14,5 % de la production des mines non métalliques.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.**

Le numéro de décembre 1999 de la publication **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra en mars. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800-877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca) Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 9.)

## Le compte courant accuse de nouveau un déficit

Après un léger excédent au troisième trimestre, le solde au chapitre des opérations du compte courant avec les non-résidents (données désaisonnalisées) affichait de nouveau un déficit au quatrième trimestre de 1999. Ainsi, les Canadiens ont dépensé 1,3 milliard de dollars de plus en biens, en services, en revenus de placements et en transferts que ce qu'ils ont gagné à l'étranger. Plus de 90 % de la variation du solde s'explique par une baisse de l'excédent des biens, qui avait beaucoup augmenté au troisième trimestre.

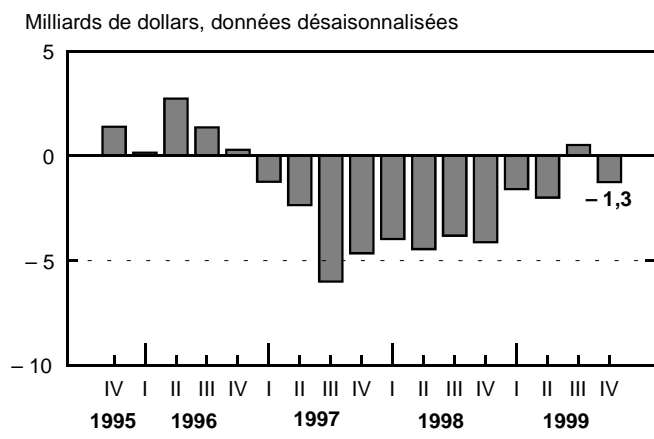
L'excédent des biens a diminué de 1,6 milliard de dollars pour s'établir à 8,5 milliards au quatrième trimestre, la hausse des importations de produits de base ayant été deux fois plus élevée que celle des exportations. Avec les États-Unis, l'excédent a régressé en raison du ralentissement de la croissance des exportations, qui fait suite à la poussée exceptionnelle du trimestre précédent. Avec les autres partenaires commerciaux, les déficits actuels se sont accentués à cause d'une plus forte croissance des importations par rapport aux exportations.

Pour l'ensemble de 1999, le déficit du compte courant s'est rétréci considérablement, étant passé de 16,4 milliards de dollars en 1998 à 4,3 milliards. Cette situation est attribuable surtout à une hausse de 15,1 milliards de dollars de l'excédent des biens, qui a été en partie annulée par un déficit plus élevé des revenus de placements.

En 1999, les exportations ont devancé les importations pour produire un excédent de 33,9 milliards de dollars, le troisième en importance jusqu'à ce jour. Les entreprises canadiennes ont augmenté d'environ 12 % leurs ventes à l'étranger; celles-ci ont atteint 360,6 milliards de dollars, un pourcentage supérieur à la croissance moyenne de près de 10 % observée dans les années 1990. Cette vigueur est attribuable principalement aux produits de l'automobile. Les importations ont progressé de 8 % pour s'établir à 326,7 milliards de dollars. La demande de produits étrangers a augmenté surtout pour ce qui est de pièces automobiles et des machines non industrielles. Les échanges de biens avec les États-Unis ont engendré un excédent sans précédent de 60,5 milliards de dollars, tempéré par des déficits plus élevés que jamais avec les autres partenaires commerciaux.

En ce qui a trait au compte financier et de capital (données non désaisonnalisées), les Canadiens ont continué d'augmenter leur actif étranger au quatrième trimestre de 1999. D'une part, la forte demande canadienne de titres étrangers au cours du trimestre a entraîné un investissement record tant pour le quatrième trimestre que pour l'année. Ce sont les actions américaines qui ont surtout bénéficié de l'investissement de 8,2 milliards de dollars fait dans les actions étrangères au quatrième trimestre. D'autre part, les Canadiens ont fait des investissements directs de 7,5 milliards de dollars dans des entreprises étrangères au quatrième trimestre, la même somme qu'au deuxième trimestre. Pour 1999, l'investissement canadien direct a donc atteint la somme remarquable de 25,8 milliards de dollars, ce qui est quand même beaucoup moindre que la somme record enregistrée en 1998. Les acquisitions ont joué un rôle beaucoup plus modeste en 1999 qu'en 1998.

## Solde du compte courant



Par ailleurs, le Canada a recommencé à augmenter ses réserves internationales d'un montant appréciable de 4,3 milliards de dollars au quatrième trimestre, après une hausse négligeable au troisième trimestre. Pour 1999, le Canada a augmenté ses réserves de 8,8 milliards de dollars, le deuxième en importance après celui de 10,2 milliards obtenu en 1988.

Pour un troisième trimestre consécutif, le passif canadien a augmenté en raison surtout des investisseurs directs étrangers, qui ont injecté des fonds considérables en faisant l'acquisition de plusieurs entreprises canadiennes en exploitation au quatrième trimestre. Cette activité a été concentrée dans les secteurs des ressources et de la finance et elle a comporté l'échange d'actions. Par conséquent, pour l'ensemble de 1999, les investissements directs au pays ont atteint un sommet inégalé de 36,1 milliards de dollars, en hausse d'environ 50 % par rapport à 1998. Pour la première fois depuis 1992, l'investissement direct étranger au Canada a été supérieur à l'investissement direct canadien à l'étranger. Ce sont les investissements en provenance des États-Unis qui ont été la source de toute cette croissance.

Cependant, les investisseurs étrangers ont acquis peu de titres canadiens de portefeuille au quatrième trimestre, leur investissement s'étant chiffré à 2,7 milliards de dollars. Au cours de ce trimestre, ils ont augmenté de façon modeste leur portefeuille d'obligations et d'actions tout en se délestant d'une fraction de leur portefeuille d'instruments du marché monétaire, si bien que l'investissement annuel total en 1999 a atteint son plus bas niveau en 25 ans.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2325 à 2327, 2355, 2360 à 2377 et 3183.**

Le numéro du quatrième trimestre de 1999 de *Balance des paiements internationaux du Canada* (version imprimée : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$; version sur Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Arthur Ridgeway au (613) 951-8907 ou avec Patrick O'Hagan au (613) 951-1798, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## Les bénéfices des entreprises atteignent un sommet

L'essor du secteur de la fabrication et la progression des prix des produits de base ont propulsé les bénéfices d'exploitation annuels des sociétés à un sommet de 158,1 milliards de dollars en 1999, en hausse de 19,8 % par rapport à 1998. Il s'agit de la sixième hausse des bénéfices au cours des sept dernières années. En 1998, les bénéfices étaient tombés à 132,0 milliards de dollars, en baisse de 9,6 % comparativement à 1997.

Les bénéfices d'exploitation des fabricants ont bondi de 39,1 % en 1999, propulsés par une croissance de 11,2 % des recettes d'exploitation. À la faveur d'une forte demande intérieure et étrangère, les usines ont fonctionné à plein régime pendant la plus grande partie de l'année, et la progression des livraisons totales a été la plus marquée depuis 1995.

En 1999, les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont vu leurs bénéfices d'exploitation grimper de 83,7 % et atteindre 10,3 milliards de dollars. Leurs recettes d'exploitation ont totalisé 141,2 milliards de dollars, en hausse de 25,8 %. Les faibles taux d'intérêt, la grande confiance des consommateurs et l'amélioration du marché du travail ont tous contribué à des ventes vigoureuses en Amérique du Nord.

### Statistiques financières des entreprises<sup>p</sup>

Données désaisonnalisées

	4 <sup>e</sup> trim. de 1998	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	4 <sup>e</sup> trim. de 1999	3 <sup>e</sup> trim. au 4 <sup>e</sup> trim. de 1999
	Milliards de dollars			Variation en %
<b>Ensemble des branches d'activité</b>				
Recettes d'exploitation	399,1	416,5	422,6	1,5
Bénéfices d'exploitation	34,6	40,7	43,9	7,8
<b>Branches non financières</b>				
Recettes d'exploitation	349,7	368,4	373,9	1,5
Bénéfices d'exploitation	22,7	30,4	32,9	8,3
<b>Branches financières</b>				
Recettes d'exploitation	49,4	48,1	48,7	1,4
Bénéfices d'exploitation	11,9	10,3	11,0	6,5

<sup>p</sup> Données provisoires. Voir la note aux lecteurs.

### Note aux lecteurs

Depuis le premier trimestre de 1999, la présentation des statistiques trimestrielles des entreprises repose sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. En outre, l'Enquête trimestrielle sur les états financiers est en passe d'intégrer d'importants changements de méthodologie qui ne seront pas terminés avant la diffusion des données du premier trimestre de l'an 2000. Par conséquent, les statistiques trimestrielles pour 1999 pourraient faire l'objet d'une révision importante.

Les bénéfices d'exploitation annuels des fabricants de produits du bois et du papier ont crû de 61,8 %, pour s'établir à 6,9 milliards de dollars. Les exportations de produits forestiers ont progressé de 10,6 % au cours de l'année. De leur côté, les fabricants de matériel électronique et informatique ont profité de la popularité croissante d'Internet pour porter leurs bénéfices d'exploitation à 4,4 milliards de dollars, en hausse de 55,6 %. La forte demande intérieure et étrangère de matériel de télécommunications et d'autre matériel de technologie de pointe a propulsé les recettes d'exploitation à des niveaux inégalés.

La flambée du prix du pétrole brut a presque triplé les bénéfices d'exploitation annuels du secteur des combustibles minéraux, qui a atteint 6,5 milliards de dollars. Le prix du pétrole brut a plus que doublé en 1999, sous l'effet du resserrement des contingents de production dont a convenu l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) au printemps 1999.

Les bénéfices d'exploitation ont fait un bond de 7,8 % au quatrième trimestre de 1999, atteignant un sommet de 43,9 milliards de dollars. Dans le secteur de la fabrication, les bénéfices se sont accrus de 6,3 % pour se chiffrer à 13,6 milliards de dollars, grâce à la croissance des prix des produits de base. Les producteurs de bois et de papier ont fait état d'une progression de 13,8 % de leurs bénéfices. La demande asiatique et américaine croissante de pâte et de produits du bois a raffermi les prix et les bénéfices au cours du trimestre. Les bénéfices du secteur de l'extraction des combustibles minéraux ont augmenté de 10,2 % pour s'inscrire à 2,4 milliards de dollars. Bon nombre d'entreprises ont fait état de bénéfices inégalés et ont accru leurs dépenses en immobilisations à la faveur des prix mondiaux élevés du pétrole brut.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 8330 à 8383.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Simard au (613) 951-0741 ou avec Bill Potter au (613) 951-2662, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

## Les ventes des grands détaillants affichent de bons résultats

En décembre, les ventes des grands détaillants ont atteint 8,9 milliards de dollars, en hausse de 6,7 % par rapport à un an plus tôt. Au cours de cette période, les ventes des magasins d'alimentation appartenant au groupe des grands détaillants ont progressé de 6,5 %, celles des grands magasins, de 1,8 % et celles du reste du groupe, de 10,7 %. Pour ce qui est des principales gammes de produits vendus par les grands détaillants, elles ont enregistré de bonnes augmentations des ventes de décembre 1998 à décembre 1999. Seule la catégorie des vêtements, chaussures et accessoires, touchée par la fermeture d'Eaton et le temps doux de décembre, a connu une faible hausse d'une année à l'autre (+ 1,0 %).

Pour un deuxième mois d'affilée en décembre, les ventes d'articles de santé et de soins personnels (+ 14,5 %) et celles de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin (+ 12,2 %) ont enregistré les plus fortes hausses des ventes d'une année à l'autre. Dans cette dernière catégorie, ce sont les produits de pépinière (incluant les sapins de Noël et les boutures) et de fleurs coupées qui ont contribué à faire mousser les ventes.

Les ventes d'articles et de fournitures pour la maison ont aussi augmenté fortement en décembre (+ 10,4 %), en grande partie grâce aux produits de nettoyage ménagers. Les ventes d'articles de table ont souffert de la fermeture d'Eaton, puisqu'elles ont fléchi pour un deuxième mois de suite. Les ventes d'autres articles non électriques d'équipement ménager, comme les lampes de poche et les piles, ont monté en flèche (+ 18,9 millions de dollars), les consommateurs s'étant préparés au passage à l'an 2000.

Au chapitre des articles d'ameublement et des appareils électroniques, décembre a été un autre mois profitable pour les grands détaillants (+ 9,1 %). Dans la catégorie des articles de sport et de loisirs, les ventes ont progressé de 8,3 %, en particulier celles d'articles de chasse, de pêche et de camping, qui ont bondi de 47,6 %. Les craintes relatives au passage à l'an 2000 expliquent peut-être la croissance des ventes d'articles tels que les réchauds de camping, les lanternes et les sacs de couchage. Les ventes de livres, de journaux et d'autres périodiques (+ 12,6 %), ainsi que les ventes de cassettes audio et vidéo préenregistrées (+ 7,2 %) ont aussi affiché de bons résultats.

### Note aux lecteurs

Au cours de 1999, la composition du groupe des grands détaillants a changé, étant donné la disparition d'Eaton, de Marks and Spencer et d'Aventure électronique et la restructuration des magasins d'alimentation appartenant au groupe. Les données du présent article ne sont pas désaisonnalisées.

Pour l'année 1999 dans son ensemble, les ventes des grands détaillants ont dépassé de 6,1 % celles de 1998, pour atteindre 72,1 milliards de dollars, et ce même si certains magasins ne faisaient plus partie du groupe. Les ventes des magasins d'alimentation se sont accrues de 3,4 %, celles des grands magasins, de 6,3 % et celles du reste des magasins du groupe, de 8,7 %. L'an dernier, les magasins d'alimentation ont accaparé une part de 37,2 % des ventes totales des grands détaillants, les grands magasins, 24,9 % et les autres grands détaillants, la part restante de 37,9 %.

Pour une deuxième année d'affilée, les ventes d'articles de santé et de produits de beauté ont dépassé celles des autres gammes de produits en affichant la plus forte hausse annuelle (+ 15,8 %). Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin ont progressé de 10,0 % et celles d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques, de 9,4 %. Dans cette dernière catégorie, les ventes d'articles d'ameublement et de produits de décoration (comme les tentures, la literie et les objets d'art) ont bondi de 10,8 %, alors que les ventes de meubles, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques pour le foyer (par exemple les téléviseurs, les magnétoscopes, les ordinateurs et les caméras vidéo) ont dépassé de 8,9 % celles de 1998.

En 1999, les ventes d'articles de sport et de loisirs ont augmenté de 6,8 % par rapport à 1998, grâce surtout aux articles de sport, qui ont enregistré la plus forte hausse dans cette catégorie (+ 110,0 millions de dollars). Même si elles ont stagné au cours des derniers mois de l'année, les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont progressé de 5,4 %. Pour leur part, les ventes d'aliments et de boissons se sont accrues de 2,6 %, malgré la restructuration des magasins d'alimentation.

Pour des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Chantale Harvey au (613) 951-0670, Division de la statistique du commerce.

### Ventes du groupe des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Décembre 1998	Décembre 1999	Décembre 1998 à décembre 1999	1998	1999	1998 à 1999
	Millions de dollars		Variation en %	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des marchandises</b>	<b>8 354</b>	<b>8 913</b>	<b>6,7</b>	<b>67 954</b>	<b>72 105</b>	<b>6,1</b>
Aliments et boissons	2 376	2 508	5,6	24 357	25 000	2,6
Vêtements, chaussures et accessoires	2 101	2 122	1,0	13 944	14 695	5,4
Articles d'ameublement et appareils électroniques	1 391	1 518	9,1	9 202	10 066	9,4
Articles de santé et de soins personnels	575	659	14,5	4 697	5 438	15,8
Articles et fournitures pour la maison	375	414	10,4	3 243	3 465	6,8
Articles de sport et de loisirs	609	659	8,3	3 122	3 396	8,8
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	222	249	12,2	2 579	2 837	10,0
Autres biens et services	704	783	11,1	6 810	7 208	5,9

## Légère amélioration dans le secteur du transport par autobus

La situation financière du secteur canadien du transport par autobus s'est améliorée légèrement au cours des six premiers mois de 1999 par rapport aux mêmes mois de 1998. Le nombre de passagers utilisant les services de transport urbain a augmenté, tandis que le nombre de passagers utilisant les services réguliers de transport interurbain a diminué. Au cours de cette période, les recettes brutes du secteur, mis à part les subventions, se sont accrues de 0,6 % pour totaliser 1,59 milliard de dollars. Parallèlement, les dépenses totales ont diminué de 0,2 % pour s'établir à 2,37 milliards de dollars.

En observant l'évolution du secteur sur une plus longue période, on remarque que les recettes des six premiers mois de 1999 ont augmenté d'environ 11 % par rapport aux six premiers mois de 1995 (plus récente année de données comparables), tandis que les dépenses n'ont progressé que d'un peu moins de 3 %.

La composante touristique du secteur du transport par autobus a connu une croissance significative ces dernières années. Au cours de la première moitié de 1999, les entreprises qui se spécialisent dans les services d'excursion ont encaissé des recettes brutes d'environ 8 millions de dollars. À titre de comparaison, ces recettes n'étaient que d'environ 1 million en 1995. En outre, 15 entreprises spécialisées dans les excursions ont participé à l'enquête en 1999, par rapport à 3 seulement en 1995. Plusieurs entreprises spécialisées dans les excursions se sont lancées en affaires en 1997 et en 1998, notamment en Ontario et en Colombie-Britannique.

Au cours de la première moitié de 1999, les recettes découlant des services réguliers de transport interurbain par autobus ont atteint 122 millions de dollars, en hausse de 4,3 % par rapport à la première moitié de 1998. Toutefois, le nombre de passagers utilisant ces services a baissé de 5,4 % au cours de cette période, passant de 6,93 millions à 6,55 millions. Malgré cela, les voyages interurbains par autobus se sont accrues annuellement depuis 1994. En général, les six premiers mois d'une année civile représentent un peu moins de la moitié du nombre de passagers qui utilisent les services réguliers de transport interurbain durant l'année.

### Note aux lecteurs

Les données sont tirées d'enquêtes trimestrielles auxquelles ont répondu environ 100 entreprises de transport urbain et 300 autres entreprises de transport par autobus ayant gagné au moins 200 000 \$ par année. Ces dernières offrent des services réguliers de transport interurbain, d'affrètement, de transport scolaire, de navette et d'excursion. Les données excluent toutes les entreprises de transport scolaire ayant des recettes annuelles inférieures à 2 millions de dollars. En raison d'un remaniement de l'enquête, l'année 1995 sert de référence pour la plupart des comparaisons dans le temps.

Pour leur part, les entreprises de transport urbain ont transporté 718 millions de passagers au cours des six premiers mois de 1999, en hausse de 0,6 % par rapport au chiffre de 714 millions enregistré pour la même période en 1998. La hausse du nombre de passagers du transport urbain a cependant ralenti si on la compare aux taux de croissance de 1,6 % et de 2,0 % obtenus en 1997 et en 1998 respectivement pour les six premiers mois d'une année.

Les recettes brutes des services de transport urbain, à l'exclusion des subventions, ont augmenté de 1,7 % entre la première moitié de 1998 et la première moitié de 1999, pour atteindre 919 millions de dollars. Les dépenses se sont légèrement accrues de 0,4 %, pour se chiffrer à 1,74 milliard de dollars. L'augmentation du nombre de passagers ainsi que la hausse des recettes d'exploitation par rapport aux dépenses sont des tendances qui ont cours depuis quelques années, les entreprises de transport urbain ayant continué de faire la promotion de leurs services. Ces améliorations surviennent après plusieurs années de déclin du nombre de passagers dans les services de transport urbain.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 346 et 347.**

Pour obtenir des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : [laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louis Pierre au (613) 951-8775 (courriel : [pierlou@statcan.ca](mailto:pierlou@statcan.ca)), Division des transports.

## Nouveautés de Statistique Canada

### StatCan : Disque du répertoire CANSIM Mars 2000

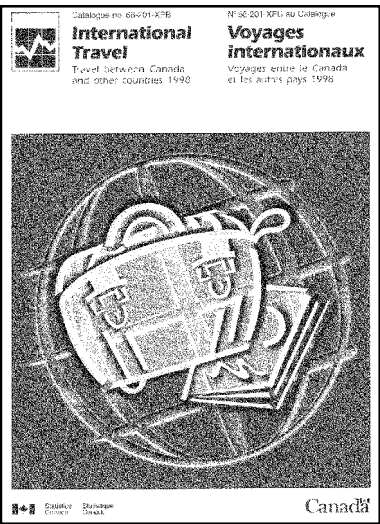
La version définitive du CD-ROM *StatCan : Disque du répertoire CANSIM* renferme le Répertoire des séries chronologiques de CANSIM, qui sert de guide pour les données contenues dans la Base de données CANSIM. Il renferme aussi le dictionnaire analogique en usage à Statistique Canada et le Système de documentation des données statistiques, une base de données sur les enquêtes et les programmes statistiques utilisés à Statistique Canada.

Cette version Windows du disque compact facilite les recherches. Des boîtes de dialogue aident les utilisateurs à effectuer les recherches les plus courantes. Lorsqu'une matrice de CANSIM mentionne une enquête du Système de documentation des données statistiques ou vice versa, un lien hypertexte permet aux utilisateurs de consulter l'information.

Le CD-ROM de mars 2000 de *StatCan : Disque du répertoire CANSIM* (10F0005XCB, 30 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour en obtenir un exemplaire, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.



## Nouveautés de Statistique Canada



### Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays 1998

Le numéro de 1998 de *Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays* présente un profil complet des voyages internationaux en provenance et à destination du Canada selon les caractéristiques des voyages et des voyageurs.

Cet ouvrage est un outil de référence essentiel, entre autres pour les gestionnaires et les chercheurs œuvrant dans l'industrie touristique. Vous y trouverez, par exemple, comment les tendances ont changé en ce qui a trait aux 10 principaux marchés en provenance des pays autres que les États-Unis. Vous y trouverez aussi comment les Canadiens ont réduit leurs voyages à destination de la majorité des États américains, alors que les Américains ont augmenté leurs voyages au Canada comparativement à l'année précédente.

*Le numéro de 1998 de Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays (version imprimée : 66-201-XPB, 42 \$; version sur Internet : 66-201-XIB, 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Campbell au (613) 951-9169 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : michel.campbell@statcan.ca), Programme de la statistique du tourisme.*

### Répertoire des programmes de revenu de retraite

Un nouveau rapport répertorie les sources de données de Statistique Canada qui procurent de l'information sur les programmes de revenu de retraite au Canada. Statistique Canada fait la collecte de renseignements sur ces programmes, ou à propos des personnes qui en bénéficient, dans le cadre de plusieurs de ses activités. Ce rapport vise à procurer aux utilisateurs une description des différentes sources disponibles ainsi qu'un répertoire des personnes avec qui on peut communiquer pour obtenir plus de renseignements.

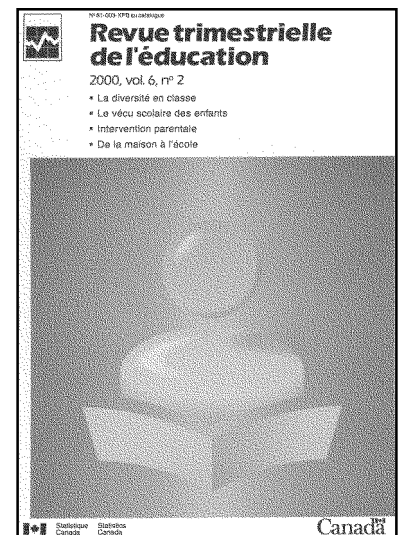
Le répertoire offre de l'information pertinente sur les publications, les résultats et les éléments de données produits à partir d'enquêtes et de bases de données. Il ne fournit pas une description exhaustive de ces sources de données, mais se concentre plutôt sur l'information qui peut être utilisée aux fins de la recherche et de l'analyse en matière de programmes de revenu de retraite.

*Le rapport Programmes de revenu de retraite : répertoire des données et des renseignements disponibles à Statistique Canada (13F0026MIF) est accessible gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche téléchargeables », puis « Revenu, dépenses, pensions, avoirs et dettes ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu.*

### Revue trimestrielle de l'éducation Mars 2000, vol. 6, n° 2

La *Revue trimestrielle de l'éducation*, la publication de prestige que Statistique Canada consacre aux statistiques sur l'éducation, présente des analyses et des articles sur des questions d'actualité et sur les tendances en éducation. Le numéro de mars 2000 renferme un rapport sur les caractéristiques des élèves du primaire qui suivent un programme d'enseignement de l'enfance en difficulté. D'autres articles analytiques publiés dans ce numéro traitent des expériences des enfants à l'école, du rôle des parents, du rendement scolaire des enfants et de la façon dont les enfants vivent la transition du foyer à l'école. Tous ces articles sont fondés sur des données provenant de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes.

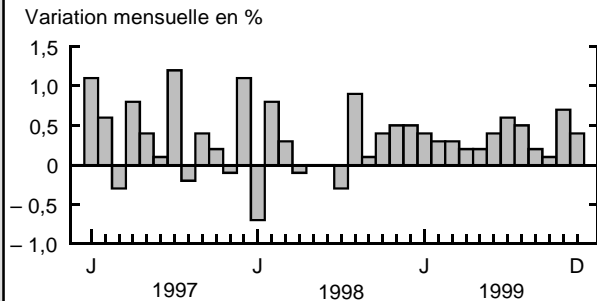
*Le numéro de mars 2000 de la Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 6, n° 2 (version imprimée : 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$; version sur Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500 (courriel : [jim.seidle@statcan.ca](mailto:jim.seidle@statcan.ca)), Centre de la statistique de l'éducation.*





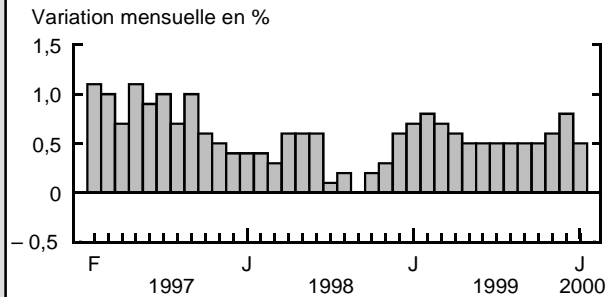
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



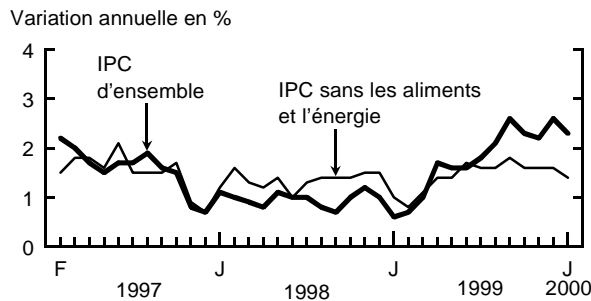
L'activité économique a augmenté de 0,4 % en décembre après une forte expansion en novembre, en hausse pour un 17<sup>e</sup> mois consécutif. Cette série de progressions bat le record établi en 1988.

### Indice composite



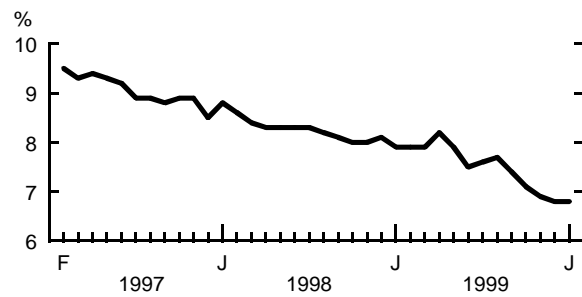
En janvier, l'indicateur avancé a retrouvé un rythme de croissance de 0,5 %, après avoir progressé de 0,8 % en décembre en raison des activités liées au passage à l'an 2000.

### Indice des prix à la consommation



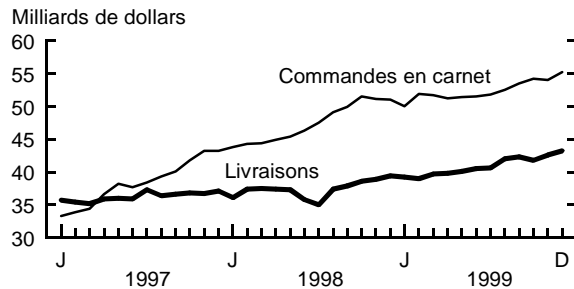
En janvier, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,4 %.

### Taux de chômage



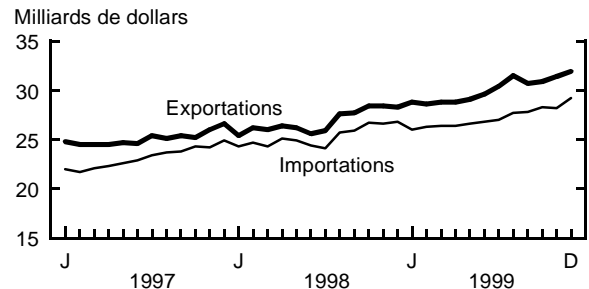
En janvier, le taux de chômage est demeuré au taux révisé à la baisse de 6,8 % établi en décembre, ce qui représente son plus bas niveau depuis avril 1976.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont grimpé de 1,3 % en décembre, pour se fixer à 43,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont augmenté de 2,2 % pour s'établir à 55,2 milliards de dollars, après avoir décliné en novembre.

### Commerce des marchandises



En décembre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,4 % par rapport à novembre, pour atteindre 31,9 milliards de dollars. Les importations ont grimpé de 3,2 %, pour se situer à 29,2 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	décembre	766,6	0,4 %	4,6 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier	156,7	0,5 %	7,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 1999	43,9	7,8 %	27,1 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 1999*	86,8	1,3 †	4,0 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre	22,3	2,0 %	8,8 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	janvier*	1,53	7,0 %	1,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	144,0	8,5 %	21,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre	31,3	0,2 %	9,8 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	janvier	14,79	0,3 %	2,8 %
Taux de chômage (%)	janvier	6,8	0,0 †	- 1,1 †
Taux d'activité (%)	janvier	65,7	0,1 †	0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre	619,91	0,9 %	1,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février*	170	1,2 %	13,3 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre	31,9	1,4 %	12,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre	29,2	3,2 %	8,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre	2,7	- 0,5	1,3
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	43,2	1,3 %	9,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	44,4	4,8 %	13,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	55,2	2,2 %	8,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,29	- 0,01	- 0,01
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier	111,4	- 0,1 %	2,3 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	janvier	124,5	0,0 %	4,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	janvier	134,9	0,5 %	30,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	102,0	0,2 %	1,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef intérimaire, Diffusion officielle : Dan Smythe, (613) 951-1088;  
smytdan@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 2 au 8 mars 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	décembre 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Recettes monétaires agricoles	1999	21-001-XIB	15 / 48	--
Statistiques du bétail : mises à jour	2000	23-603-UPF	45 / 149	45 / 149
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise	décembre 1999	65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>				
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 6, n° 2	mars 2000			
Internet		81-003-XIF	16 / 51	--
Papier		81-003-XPB	21 / 68	21 / 68
Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays	1998			
Internet		66-201-XIB	32	--
Papier		66-201-XPB	42	42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	novembre 1999	26-006-XPB	19 / 186	19 / 186
Ciment	janvier 2000	44-001-XIB	5 / 47	--
Contreplaqués de construction	décembre 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 2000	41-006-XIB	5 / 47	--
Lampes électriques, ampoules et tubes	janvier 2000	43-009-XIB	5 / 47	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	décembre 1999	36-003-XIB	5 / 47	--
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	janvier 2000	41-011-XIB	5 / 47	--
Scieries et ateliers de rabotage	décembre 1999	35-003-XIB	9 / 86	--
Statistiques de l'énergie électrique	décembre 1999	57-001-XIB	9 / 85	--
Statistiques du charbon et du coke	décembre 1999	45-002-XIB	9 / 85	--
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Investissements privés et publics au Canada	perspective 2000	61-205-XIB	35	--
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de détail	décembre 1999			
Internet		63-005-XIB	16 / 155	--
Papier		63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>				
L'emploi et le revenu en perspective, vol. 12, n° 1	printemps 2000	75-001-XPB	18 / 58	18 / 58
<b>TRANSPORTS</b>				
Aviation, bulletin de service	février 2000	51-004-XIB	8 / 82	--
Le camionnage au Canada	1998	53-222-XIB	39	--
Transports terrestre et maritime, bulletin de service	mars 2000	50-002-XIB	10 / 62	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Statistique Canada  
Services-conseils  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Complexe Guy-Favreau, Tour Est  
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Statistique Canada  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Immeuble R.-H.-Coats  
Avenue Holland, rez-de-chaussée  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Immeuble Arthur-Meighen  
25, avenue St. Clair Est, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Édifice Via Rail  
123, rue Main, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Discovery Place  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O., pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courriel : degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Square  
10001, Bellamy Hill, 15<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629