



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 21 mars 1997

APERÇU

◆ Les véhicules automobiles à l'origine de l'augmentation des livraisons

Les fabricants canadiens ont amorcé l'année 1997 en force, la demande américaine de véhicules automobiles ayant fait grimper les livraisons à un niveau record, et de nouveaux contrats ayant regarni les carnets de commandes.

◆ Forte augmentation des ventes au détail

Les ventes au détail ont fortement augmenté en janvier, les consommateurs de la Colombie-Britannique ayant recommencé à fréquenter les magasins après avoir fui le mauvais temps du mois de décembre.

◆ Augmentation des ventes en gros en janvier

Les grossistes de sept groupes de commerce ont commencé la nouvelle année en augmentant leurs ventes.

◆ Le logement et les marchés financiers stimulent l'indice composite

L'indice avancé composite a continué de s'améliorer en février, grâce surtout aux composantes du logement et des marchés financiers.

◆ Les investissements privés et publics devraient s'accroître en 1997

La croissance des investissements en machines et outillage devrait stimuler l'investissement des entreprises et des administrations publiques en ce qui a trait aux usines et au matériel en 1997.

◆ Nouveau record du nombre de voyages des étrangers au Canada

L'année a débuté avec un nouveau record du nombre de voyages d'une nuit et plus effectués par des étrangers au Canada. Ce sont les Américains qui ont effectué près des trois quarts de ces voyages.

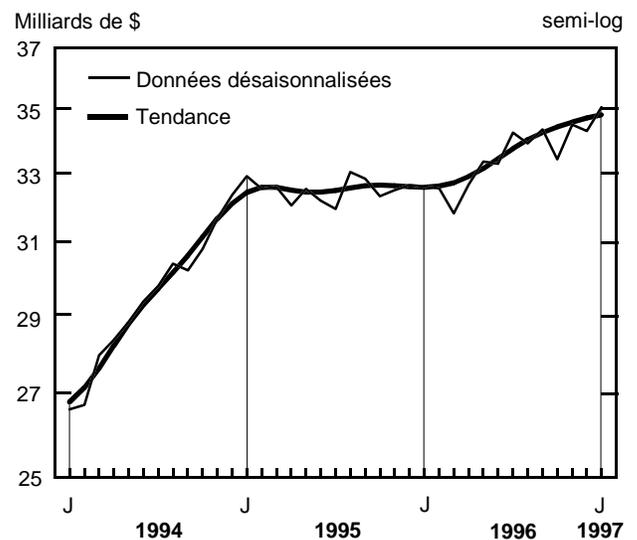
Les véhicules automobiles à l'origine de l'augmentation des livraisons

La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 2,2 % en janvier pour atteindre le niveau record de 35,1 milliards de dollars. Les fabricants ont amorcé 1997 en force, la demande américaine de véhicules automobiles ayant fait grimper les livraisons à un niveau record, et de nouveaux contrats ayant regarni les carnets de commandes. La hausse de la valeur des livraisons a été observée dans 12 des 22 principaux secteurs d'activité.

La hausse de janvier est principalement attribuable au secteur des véhicules automobiles et des pièces, dont les livraisons ont augmenté de 9,2 %. Les livraisons de véhicules automobiles se sont accrues de 10,8 % à la suite de la forte demande provenant des fournisseurs américains. Les livraisons ont également augmenté dans les autres secteurs et en particulier dans ceux de la première transformation des métaux, des produits chimiques et des aliments. Les augmentations ont été en partie annulées par des baisses dans le secteur des boissons et dans celui du papier et des produits connexes.

(suite à la page 2)

Livraisons



... Les véhicules automobiles à l'origine de l'augmentation des livraisons

Une fois de plus, les fabricants ont réussi à contenir la croissance des stocks en janvier. Ces derniers ont fléchi de 0,4 % pour s'établir à 45,3 milliards de dollars. La baisse de janvier est la deuxième baisse consécutive à survenir et annule une partie des augmentations observées au cours du deuxième semestre de 1996. Les diminutions les plus considérables ont été enregistrées dans les secteurs des aéronefs et pièces d'aéronefs (-5,0 %) et de la première transformation des métaux (-1,5 %). Elles ont toutefois été atténuées par une augmentation dans les secteurs des produits raffinés du pétrole et du charbon ainsi que dans celui du bois.

L'augmentation des livraisons conjuguée à la baisse des stocks a fait diminuer le ratio des stocks aux livraisons à 1,29, soit près du creux record atteint il y a deux ans.

Livraisons manufacturières, janvier 1997

Données désaisonnalisées

	Millions de \$	Variation mensuelle en %
Canada	35 054	2,2
Terre-Neuve	116	-10,1
Île-du-Prince-Édouard	56	1,9
Nouvelle-Écosse	507	2,5
Nouveau-Brunswick	682	1,5
Québec	8 286	-1,4
Ontario	18 412	3,3
Manitoba	791	5,0
Saskatchewan	495	5,1
Alberta	2 866	4,3
Colombie-Britannique	2 839	3,6
Yukon et T.-N.-O.	5	2,8

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures si elles ne sont pas annulées.

Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non au cours du même mois. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes passées et honorées durant le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

Les commandes en carnet des fabricants, baromètre des livraisons à venir, ont connu la plus forte augmentation (3,0 %) des deux dernières années, pour atteindre 34,8 milliards de dollars. Le niveau de commandes en carnet est demeuré relativement stable tout au long de 1996. L'augmentation est attribuable aux secteurs des aéronefs et pièces d'aéronefs (10,9 %) et des produits électriques et électroniques (7,0 %). Les plus importantes diminutions ont été enregistrées dans le secteur de la fabrication des produits métalliques et dans celui des pièces d'automobiles.

La valeur des nouvelles commandes a augmenté de 4,3 % pour atteindre 36,1 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9579 et 9581 à 9593.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois de janvier 1997 de *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 19 \$/190 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

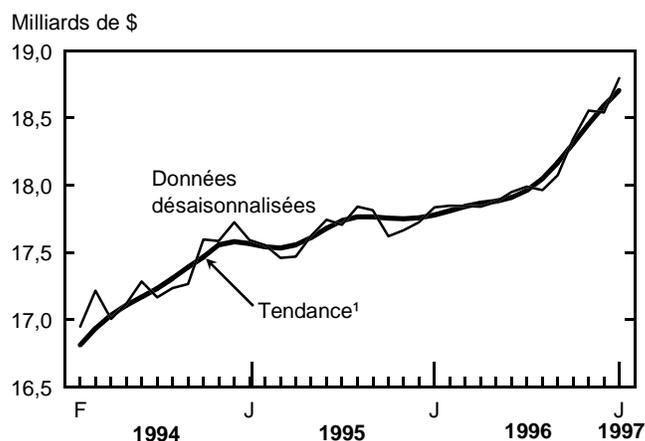
Forte augmentation des ventes au détail

Les ventes au détail ont fortement augmenté en janvier 1997 (1,4 %), après avoir légèrement fléchi (-0,1 %) en décembre. La Colombie-Britannique a largement contribué à cette hausse, les consommateurs de cette province ayant recommencé à fréquenter les magasins après avoir fui le mauvais temps du mois de décembre. Lorsqu'on exclut la Colombie-Britannique du total, les ventes au détail n'augmentent que de 0,1 % en janvier.

Après avoir diminué de 5,4 % en décembre, les ventes des détaillants de la Colombie-Britannique se sont accrues de 9,6 % en janvier. C'est que les consommateurs de cette province ont renoué avec le magasinage après la tempête hivernale du mois de décembre, dépensant 9,7 % de plus dans les magasins en janvier 1997 qu'en janvier 1996. Au Québec et dans les provinces des Prairies, les consommateurs ont également dépensé davantage, les détaillants faisant état de hausses de 1,1 % et de 2,7 % respectivement. Les ventes ont cependant baissé dans les provinces de l'Atlantique (-2,6 %) et en Ontario (-1,7 %).

L'augmentation observée en janvier était généralisée, car les ventes se sont accrues dans six des sept secteurs du commerce de détail. Les ventes n'ont diminué que dans les magasins de marchandises diverses. En dollars, les hausses les plus fortes ont

Ventes au détail



1. La tendance représente les données désaisonnalisées et lissées.

été observées dans les autres magasins de détail, les magasins d'alimentation et le secteur de l'automobile.

(suite à la page 3)

... Forte augmentation des ventes au détail

Dans le secteur de l'automobile, l'augmentation des ventes de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles et la hausse des ventes des stations-service ont contré la baisse des ventes de véhicules récréatifs et de véhicules automobiles. Il s'est vendu 6,3 % moins de véhicules automobiles neufs en janvier qu'en décembre. Pour un deuxième mois consécutif, les ventes ont progressé dans le secteur de l'alimentation (2,0 %). L'augmentation des ventes des grands magasins (1,4 %) n'a pas suffi pour contrebalancer le recul de 3,0 % des ventes de marchandises diverses. Les ventes de cette dernière catégorie ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

Les premières estimations du mois de février révèlent que les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté, que le

nombre d'employés du commerce de détail a diminué de 27 000 et que le nombre de mises en chantier a grimpé de 9,6 %. Aux États-Unis, les ventes au détail ont progressé de 1,5 % en janvier, après avoir augmenté de 0,8 % en décembre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398-2417 et 2420.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de décembre 1996 de **Commerce de détail** (63-005-XPB, 20 \$/200 \$) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de l'industrie.

Augmentation des ventes en gros en janvier

Les grossistes ont amorcé la nouvelle année en réalisant des ventes de 22,1 milliards de dollars, un chiffre en hausse de 1,4 % par rapport à décembre. Les ventes mensuelles des grossistes se sont accrues de 10,5 % en 1996, alors qu'elles avaient diminué de 2,8 % en 1995.

Commerce de détail et commerce de gros, janvier 1997

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation mensuelle en %	Millions de \$	Variation mensuelle en %
Canada	18 794	1,4	22 142	1,4
Terre-Neuve	296	0,3	190	3,0
Île-du-Prince-Édouard	81	-0,9	45	-2,1
Nouvelle-Écosse	587	-0,6	495	0,1
Nouveau-Brunswick	435	-2,6	301	5,3
Québec	4 484	1,1	4 768	1,0
Ontario	6 625	-1,7	9 641	0,8
Manitoba	685	4,1	817	-2,0
Saskatchewan	618	-0,2	732	-2,4
Alberta	2 100	3,2	2 233	1,8
Colombie-Britannique	2 815	9,6	2 896	5,7
Yukon	26	3,1	10	0,1
Territoires du Nord-Ouest	41	1,8	15	13,1

Les ventes ont augmenté dans 7 des 11 groupes de commerce, où 84 % des ventes ont eu lieu en janvier. Les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction se sont accrues de 1,3 % en janvier, poursuivant la tendance à la hausse commencée l'an dernier. Les ventes de ce groupe ont augmenté de 23 % en 1996, ce qui en a fait l'un des secteurs les plus dynamiques de l'industrie durant l'année et qui témoigne du regain du marché de l'habitation.

En janvier, la valeur des stocks des grossistes a progressé de 0,2 %, pour atteindre 32,2 milliards de dollars. La croissance des ventes totales ayant été supérieure à celle des stocks, le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,47 en décembre à 1,45. Le ratio semble s'être stabilisé au cours des derniers mois, après avoir diminué pendant près d'un an.

Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres produits électroniques ont continué d'augmenter leurs stocks (1,4 %). Ils accumulent des stocks depuis le milieu de 1995 afin de s'adapter à la forte croissance des ventes observées dans ce secteur. Depuis mai 1995, les ventes et les stocks ont augmenté de 37 % et de 30 % respectivement. De mai 1995 à janvier 1997, le ratio des stocks aux ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres produits électroniques a diminué, passant de 1,01 à 0,96.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 659.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de janvier 1997 de **Commerce de gros** (63-008-XPB, 18\$/180 \$) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de la statistique du commerce.

Le logement et les marchés financiers stimulent l'indice composite

L'indice composite a progressé de 1,0 % en février. Cette amélioration a été dominée par le logement et les marchés financiers. Il s'agit d'un taux légèrement supérieur à ceux enregistrés à la fin de 1996, et égal à celui enregistré en janvier. La hausse des dépenses en capital était accompagnée d'une

augmentation importante de l'emploi dans la construction. Il s'agit d'un revirement en comparaison de l'inertie observée dans les autres secteurs de l'économie, notamment dans le commerce de détail, où les ventes étaient modérées à la fin de l'année.

Le logement a continué d'être au premier rang de la demande des ménages. Les mises en chantier de maisons unifamiliales ont bondi de 29 % en février pour atteindre 88 000 (au taux annuel), le niveau le plus élevé en sept ans. Les ventes de meubles et

(suite à la page 3)

... Le logement et les marchés financiers stimulent l'indice composite

d'appareils électroménagers ont continué de se raffermir de concert avec le logement.

En février, les fabricants ont regarni leurs stocks, ce qui a fait passer le ratio des livraisons aux stocks de 1,68 à 1,67. Les entreprises ont augmenté les heures hebdomadaires de travail et ainsi récupéré presque toutes les pertes enregistrées depuis deux ans. Les nouvelles commandes de biens durables se sont stabilisées, et ce surtout dans le secteur des biens d'investissement. Le raffermissement de la demande des entreprises a donné lieu à une première hausse de l'emploi dans le secteur des services commerciaux en cinq mois.

L'indice composite avancé des États-Unis s'est accru de 0,1 %. Les sources de croissance se sont déplacées des marchés financiers vers la demande de travail et la consommation des ménages.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de mars 1997 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$/220 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Les investissements privés et publics devraient s'accroître en 1997

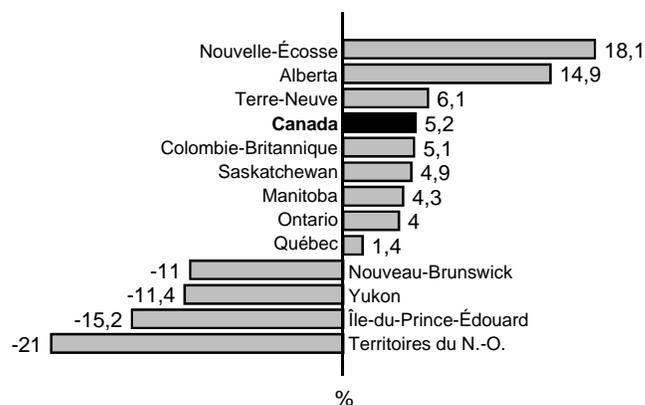
Les entreprises et les administrations publiques prévoient investir 104,3 milliards de dollars en installations et équipement en 1997, un chiffre en hausse de 4,4 % par rapport à 1996. Il s'agit d'ailleurs du deuxième taux de croissance en importance depuis 1993. L'investissement en matériel et outillage, qui devrait augmenter de 7,6 %, représente l'essentiel de la croissance.

La baisse des taux d'intérêt, l'accroissement des bénéfices et l'amélioration de l'utilisation de la capacité industrielle créent un climat favorable à l'investissement pour les entreprises de fabrication. Les investissements des entreprises de location, ainsi que des compagnies de câble et de téléphone, devraient également être importants. La compression des dépenses des administrations fédérales et provinciales a eu un effet ralentisseur sur la croissance dans la construction non résidentielle.

Les investissements des entreprises manufacturières en matériel et outillage devraient augmenter de 10,1 % en 1997, grâce surtout aux branches des produits chimiques, de la pâte et du papier et du matériel de transport. Les nouveaux projets et les expansions d'envergure prévues feront s'accroître les investissements de l'industrie chimique de 556 millions de dollars. Les investissements massifs en matériel et outillage sont prévus dans les branches du papier et des produits connexes, du matériel de transport, et des métaux de première transformation.

Les investissements en voitures et camions projetés par les entreprises de location sont censés atteindre 8,7 milliards de dollars, un chiffre en hausse de 2,1 milliards de dollars. Les compagnies de câble et de téléphone devraient investir la somme totale de 5,5 milliards de dollars, en hausse de 19,4 %. Les investissements en construction résidentielle pourraient grimper à 34 milliards de dollars, en hausse de 7,7 %, ce qui s'explique par le recul des taux d'intérêt hypothécaire et par le raffermissement de la demande de

Croissance prévue des investissements, 1997



maisons neuves. Selon les dernières données de l'Enquête sur les permis de construction et de démolition, qui servent d'indice avancé de la construction future, font également ressortir une croissance comparable dans la construction résidentielle.

L'augmentation des investissements devrait dépasser la moyenne nationale de 5,2 % dans trois provinces. Il s'agit de la Nouvelle-Écosse, de l'Alberta et de Terre-Neuve.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3101 à 3135.

Pour plus de renseignements, commandez *Investissements publics et privés au Canada, perspectives 1997* (61-205 XPB, 45 \$) ou communiquez avec Gilbert Paquette au (613) 951-9818. Numéro sans frais : 1 800 571-0494. Internet : gilbert@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-2589 (Internet: lacrjus@statcan.ca) ou Mychèle Gagnon au (613) 951-2593 (Internet: gagnmyc@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Nouveau record du nombre de voyages des étrangers au Canada

Un nouveau record du nombre de voyages d'une nuit et plus effectués par des visiteurs étrangers au Canada a été établi en janvier. De tous les voyages à destination du Canada, plus d'un million et demi comprenaient un séjour d'au moins une nuit, un chiffre en hausse de 1,8 % par rapport à décembre. Près des trois quarts de ces voyages ont été effectués en janvier (1,1 million).

Les voyages d'une nuit et plus des résidents des pays autres que les États-Unis au Canada ont atteint un nouveau sommet en janvier. La tendance à long terme dans le cas de ces voyages est à la hausse. D'ailleurs, leur nombre a doublé depuis janvier 1988.

En janvier dernier, les Canadiens ont effectué 321 000 voyages vers des pays autres que les États-Unis, soit le même nombre record qu'au mois précédent. La majorité de leurs voyages d'une nuit et plus avaient les États-Unis comme destination. Par contre, la chute de 6,8 % observée par rapport au mois de décembre est la plus forte en trois ans. La Floride est l'État américain favori des Canadiens au cours de la saison hivernale, particulièrement des Ontariens et des Québécois. En 1996, les visites d'au moins une

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1997

	Milliers		Variation	
	données désaisonnalisées	données non désaisonnalisées	mensuelle en %	annuelle en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	2 925	2 404	0,8	-2,1
Une nuit et plus	754	451	-8,2	-10,9
Total des voyages une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 239	949	-6,8	-5,1
Autres pays	321	457	0,0	7,1
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 043	1 528	0,3	5,8
Une nuit et plus	700	270	0,2	9,7
Total des voyages une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 125	470	2,0	9,0
Autres pays ²	388	158	1,3	18,7

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

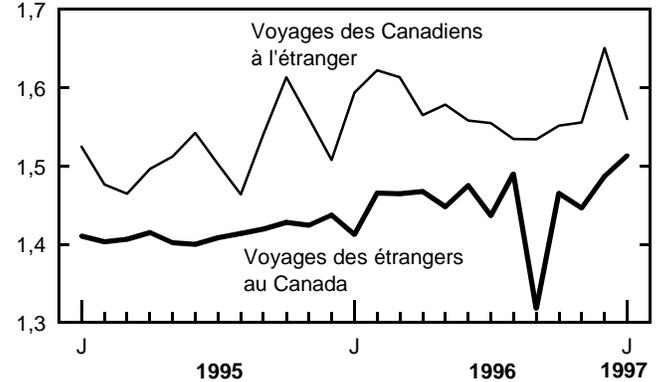
2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, c'est-à-dire corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic. Une excursion est un voyage de même jour.

Voyages d'au moins une nuit entre le Canada et les autres pays

Millions, données désaisonnalisées



nuit des Canadiens en Floride avaient augmenté, et ce pour la première fois depuis 1993. L'autre pays le plus visité les Canadiens de toutes les provinces en hiver est le Mexique.

Les Américains ont effectué 2,0 millions d'excursions en automobile au Canada en janvier, un nombre légèrement en hausse par rapport à décembre 1996. Il s'agit du chiffre le plus élevé depuis au moins 15 ans. Les Canadiens ont également fait un plus grand nombre de voyages transfrontaliers de même jour en janvier qu'au mois précédent. Le nombre d'excursions en automobile des Canadiens aux États-Unis fluctue depuis le début de 1994 et demeure bien en deçà du sommet de novembre 1991, lorsque le dollar canadien s'établissait à 0,88 \$US.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de janvier 1997 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001P, 7 \$/70 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada



Tendances sociales canadiennes

Printemps 1997

Le numéro du printemps 1997 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants: «Les enfants du Canada durant les années 90: Certains résultats de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes», «Nouvelles données sur l'abandon scolaire», «Le Nunavut: Nouveau territoire du Canada en 1999», «La télévision canadienne en période de transition» et «La persistance de l'identification à une religion chrétienne au Canada».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro du printemps 1997 de Tendances sociales canadiennes (11-008-XPF, 10 \$/34 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-2094, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.

Banque de données administratives longitudinales

1982 à 1994

Les données de 1994 ont été ajoutées à la Banque de données administratives longitudinales (DAL). Cette banque consiste en un échantillon de 10 % qui couvre les mêmes personnes pour la période de 1982 à 1994. Élaboré à partir des déclarations de revenus des particuliers, cet échantillon comprend des renseignements sur la démographie et le revenu ainsi que d'autres renseignements sur l'impôt. Vous pouvez ainsi obtenir des renseignements agrégés sur les particuliers et les familles. La population des adultes (18 ans et plus) de la DAL est passée d'environ 88 % durant les premières années à 96 % en 1994. Le niveau de géographie pour lequel des estimations peuvent être produites dépend de la taille de l'échantillon, qui est assujéti aux règles de confidentialité.

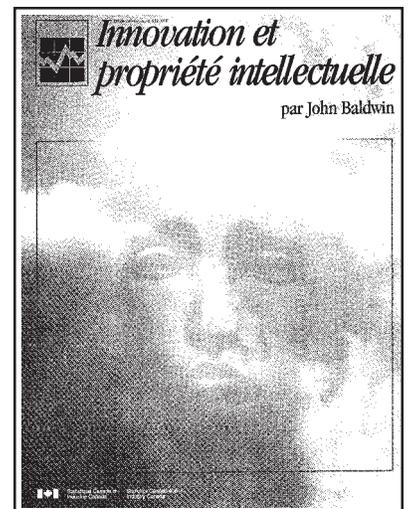
Les renseignements de la DAL sont particulièrement intéressants pour les chercheurs, les analystes et les responsables de l'élaboration de politiques.

Pour plus de renseignements sur la Banque de données administratives longitudinales ou pour obtenir un exemplaire de l'étude sur la dynamique du revenu, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: saadinfo@statcan.ca.

Innovation et propriété intellectuelle

La publication *Innovation et propriété intellectuelle* est tirée des données de l'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993. Les entreprises y ont déclaré leurs activités de recherche-développement, d'innovation, de technologie et de protection de la propriété intellectuelle pour la période de 1989 à 1991.

La publication Innovation et propriété intellectuelle (88-515-XPF, 20 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division des études de l'analyse micro-économique.



Nouveautés de Statistique Canada – fin

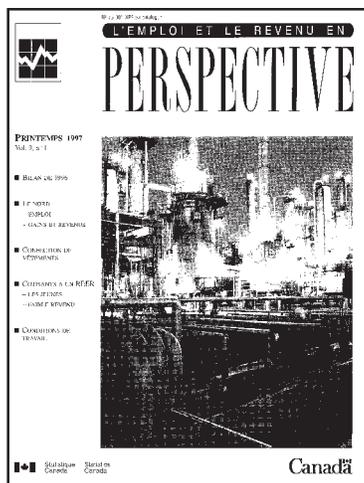
StatCan: Disque CANSIM

Mars 1997

StatCan: Disque CANSIM est une source d'information inestimable sur le Canada. Il renferme une vaste gamme de données, un logiciel d'extraction facile à utiliser et de la documentation de référence. Cette nouvelle version du disque vous permet de consulter à l'aide de votre ordinateur plus de 700 000 séries chronologiques tirées des données socio-économiques de CANSIM.

Il est plus facile que jamais d'accéder à cet ensemble de données et de documents de référence. Il vous est possible de chercher les données par mot-clé ou par sujet. Ainsi, vous pouvez circonscrire progressivement votre sujet à partir de la liste fournie et extraire uniquement l'information dont vous avez besoin. En appuyant sur quelques touches de votre ordinateur, vous obtiendrez des renseignements détaillés sur des sujets allant de l'agriculture à l'exploitation minière du zinc.

La version de mars 1997 de *StatCan: Disque CANSIM* est maintenant en vente en abonnement annuel, soit un exemplaire (Canada: 1 995 \$; autres pays: 1 995 \$ US), ou en abonnement semestriel, incluant une mise à jour (Canada: 2 995 \$; autres pays: 2 995 \$ US). De plus, les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada.



L'emploi et le revenu en perspective

Printemps 1997

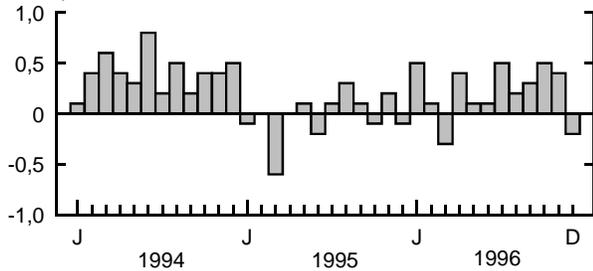
Le numéro du printemps 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* renferme deux articles sur le Nord canadien: le premier compare les tendances en matière d'économie et d'emploi dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon avec celles observées dans le reste du pays, alors que le second compare les gains et les revenus. Un article sur l'industrie du vêtement traite des tendances récentes et futures de l'emploi dans ce domaine. Le même numéro renferme aussi deux articles sur les REER; le premier se penche sur les taux de participation à un REER chez les jeunes, tandis que le second fait de même chez les personnes à faible revenu. Deux articles ayant déjà fait l'objet de parutions anticipées composent aussi ce numéro: l'un examine l'évolution du marché du travail en 1996, et l'autre donne les points saillants des résultats de l'Enquête sur les horaires et les conditions de travail de 1995. Par ailleurs, la rubrique «Indicateurs clés de l'emploi et du revenu» présente une analyse et des graphiques touchant la croissance du travail autonome au cours de la dernière décennie.

Le numéro du printemps 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPF, 17 \$ / 56 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeffrey Smith au (613) 951-6894 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

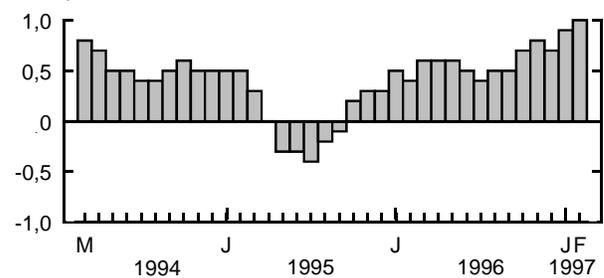
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a diminué de 0,2 % en décembre.

Indice composite

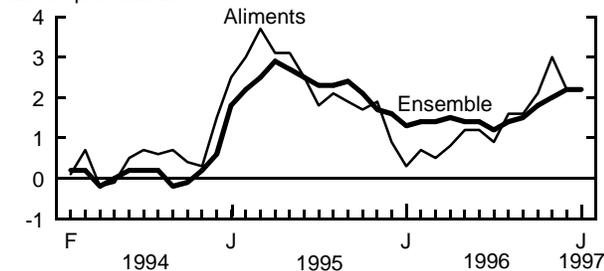
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 1,0 % en février.

Indice des prix à la consommation

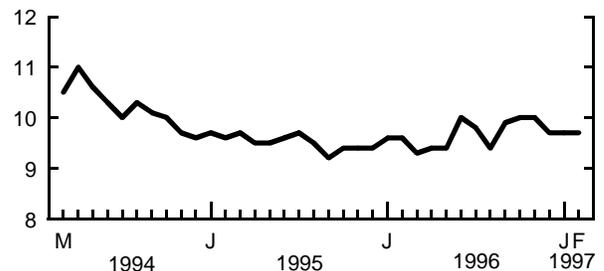
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en janvier 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

Taux de chômage

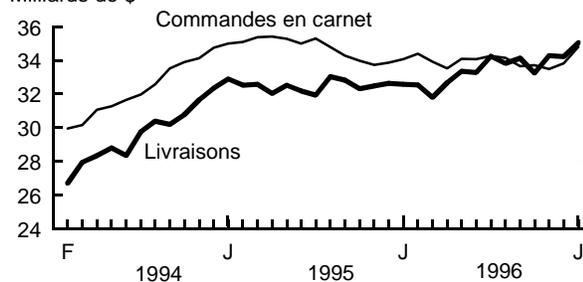
%



En février, le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

Fabrication

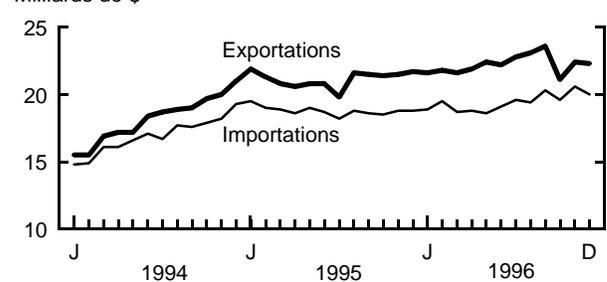
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,2 % en janvier pour s'établir à 35,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 3,0 % pour atteindre 34,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En décembre, la valeur des exportations de marchandises a fléchi de 1,1 % pour s'établir à 22,3 milliards de dollars et celle des importations a diminué de 2,7 % pour s'établir à 20,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	décembre	557,5	-0,2 %	2,6 %
Indice composite (1981 = 100)	février*	189,0	1,0 %	8,5 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	4 ^e trim.	25,7	5,7 %	10,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim.	84,8	0,7 †	2,4 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	janvier*	18,8	1,4 %	5,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	105,4	-6,3 %	12,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	13,7	-0,1 %	0,6 %
Taux de chômage (%)	février	9,7	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	février	64,6	-0,1 †	-0,5 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	décembre	593,82	0,2 %	2,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	décembre	22,3	-1,1 %	2,7 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	décembre	20,0	-2,7 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	décembre	2,4	0,3	-0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	janvier*	35,1	2,2 %	7,6 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	janvier*	36,1	4,3 %	9,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	janvier*	34,8	3,0 %	2,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier*	1,29	-0,04	-0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	janvier	137,1	0,2 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	janvier	129,4	-0,2 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	janvier	141,8	0,1 %	10,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	janvier	132,2	0,2 %	-0,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 14 au 20 mars 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			(\$ US)		
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	mars 1997	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES					
L'emploi et le revenu en perspective	printemps 1997	75-001-XPB	17/56	21/68	24/80
ANALYSE MICRO-ÉCONOMIQUE					
Innovation et propriété intellectuelle		88-515-XPB	20	20	20
BALANCE DES PAIEMENTS					
Balance des paiements internationaux du Canada	4 ^e trim. de 1996	67-001-XPB	36/120	44/144	51/168
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1996	67-002-XPB	17/170	21/204	24/238
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope - Voyages internationaux, renseignements préliminaires	vol. 13, n° 1	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
INDUSTRIE					
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1997	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 1997	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Lampes électriques (ampoules et tubes)	novembre 1996	43-009-XPB	6/60	8/72	9/84
Mines non métalliques	1995	26-224-XPB	24	29	34
Production de fruits et légumes	mars 1997	22-003SXPB	30/60	36/72	42/84
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	janvier 1997	46-002-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	décembre 1996	45-004-XPB	20/200	24/240	28/280
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1997	25-001-XPB	7/70	9/84	10/98
Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1996	63-007-XPB	16/160	20/192	23/224
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Investissements privés et publics au Canada					
Version microfiche	perspective 1997	61-205-XMB	35	42	49
Version papier	perspective 1997	61-205-XPB	45	54	63
Permis de bâtir					
Version microfiche	1996	64-203-XMB	35	42	49
Version papier	1996	64-203-XPB	60	72	84
MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie	décembre 1996	15-001-XPB	14/140	17/168	20/196
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE					
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	4 ^e trim. de 1996	61-008-XPB	33/110	40/132	47/154
PRIX					
Le prix moyen de certaines entrées agricoles	janvier 1997	62-012-XPB	9/48	11/58	13/68
Prix à la consommation et indices des prix	4 ^e trim. de 1996	62-010-XPB	24/80	29/96	34/112
STATISTIQUES SOCIALES, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES					
Tendances sociales canadiennes	printemps 1997	11-008-XPB	10/34	13/41	15/48

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1770, rue Market, 3^e étage
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-902-426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4^e étage
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (QC)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, imm. R.-H.-Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur : 1-613-951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
Imm. Arthur Meighen, 10^e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-416-973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place, pièce 201
3553, 31^e Rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
Park Square, 8^e étage
10 001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower, pièce 600
300, rue Georgia Ouest
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1-800-363-7629