



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 mars 1998

APERÇU

◆ Les exportations et les importations reculent

Les exportations ont accusé un recul en janvier, suite à une chute dans tous les secteurs. Les importations ont également marqué une baisse, après une légère amélioration enregistrée en décembre.

◆ Baisse des livraisons

Les livraisons manufacturières ont diminué en janvier sous l'effet conjugué de la tempête de verglas dans le Canada central et des arrêts de travail dans l'industrie des véhicules automobiles.

◆ Le commerce de gros demeure vigoureux

Les ventes totales des grossistes sont demeurées stables en janvier, après une hausse marquée en décembre.

◆ Le commerce de détail accuse un sérieux recul

Les détaillants ont connu un important recul en janvier à cause de la tempête de verglas qui a perturbé les ventes dans certains secteurs.

◆ Croissance de l'emploi et professions les plus répandues dans les services

En 1996, la profession la plus répandue chez les femmes était celle de vendeuse au détail. Chez les hommes, l'emploi de camionneur a remplacé celui de vendeur de détail au premier rang.

◆ Gains à la hausse pour les hommes et les femmes

En 1996, les gains annuels moyens provenant d'un emploi ont augmenté chez les hommes comme chez les femmes. Le ratio des gains femmes-hommes a atteint un nouveau sommet.

◆ Les Américains préfèrent les excursions transfrontalières

Les tendances contraires dans les excursions transfrontalières en automobile entre le Canada et les États-Unis se sont poursuivies en janvier.

Les exportations et les importations reculent

En janvier, les exportations ont chuté de 4,3 %, pour s'établir à 25,8 milliards de dollars, ce qui a effacé l'augmentation notée en décembre 1997. Quoique tous les secteurs aient enregistré un recul, la baisse marquée des exportations de produits de l'automobile et de l'énergie a été déterminante. Les importations ont chuté de 3,6 %, pour s'établir à 24,1 milliards de dollars. Tous les secteurs ont contribué à cette baisse, mais surtout ceux des produits de l'énergie, de l'automobile, de la machinerie et de l'équipement. La balance commerciale s'est établie à 1,7 milliard de dollars en janvier, en baisse de 241 millions de dollars comparativement à décembre.

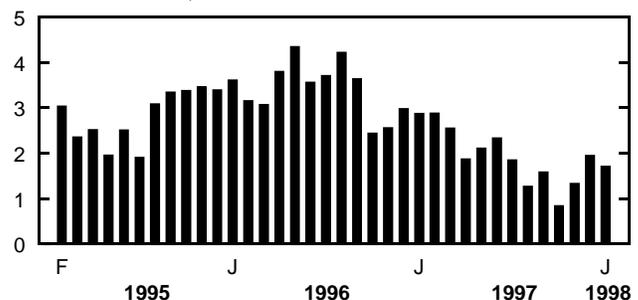
Même si elle a eu des répercussions majeures sur l'emploi et les livraisons, la tempête de verglas qui a eu lieu au Québec et dans l'est de l'Ontario n'a eu qu'un effet limité sur le commerce de marchandises. La plupart des exportateurs et des importateurs des régions les plus touchées ont pu éviter ou minimiser les fermetures, et plusieurs biens exportés du Québec et de l'Ontario viennent de régions n'ayant pas reçu la tempête.

Après la forte hausse en décembre, les exportations de produits de l'automobile se sont repliées de 1,8 % en janvier. En dépit d'une baisse de 4,6 %, les exportations de voitures sont demeurées

(suite à la page 2)

Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



... Les exportations et les importations reculent

supérieures à celles de novembre. Celles de produits de l'énergie ont dégringolé de 10,7 %, surtout à cause du recul des exportations de charbon vers le Japon.

Les exportations de machinerie et d'équipement ont diminué de 2,0 %. En dépit de la bonne performance des exportations d'avions, la baisse marquée de celles de matériel de télévision et de télécommunications, d'ordinateurs et d'autres équipements de transport ont diminué. Le secteur des biens industriels a accusé un recul de 2,6 % en janvier, tous les sous-groupes ayant contribué à cette baisse. Les exportations de produits forestiers ont poursuivi leur tendance à la baisse (-2,3 %).

Quant aux importations, celles de produits de l'énergie ont chuté de 19,8 % retrouvant ainsi un niveau saisonnier normal après la forte hausse de décembre. Les importations de produits de l'automobile ont reculé pour un deuxième mois consécutif (-3,5 %), celles de véhicules automobiles ayant entraîné tout ce secteur à la baisse. Les importations de machinerie et d'équipement ont diminué de 2,3 %. La hausse des importations d'avions n'a pas suffi à renverser le mouvement à la baisse de celles des véhicules ferroviaires.

À la suite de deux mois de croissance, les importations de biens de consommations divers ont diminué de 4,1 % en janvier.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une composante du compte courant de la Balance des paiements du Canada, qui comprend le commerce des services.

*Une analyse annuelle portant sur 1997 sera présentée dans le numéro de janvier 1998 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$).*

Le secteur des montres, des biens sportifs et des jouets a retrouvé un niveau normal après la hausse marquée du dernier trimestre de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

*Le numéro de janvier 1998 du **Commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **La balance des paiements internationaux du Canada** (67-007-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou au 1 800 294-5583, Division du commerce international. Voir également « *Tendance actuelles* », à la page 8.*

Baisse des livraisons

Sous l'effet conjugué de la tempête de verglas dans le Canada central et des arrêts de travail dans l'industrie des véhicules automobiles, la valeur des livraisons manufacturières a diminué de 3,8 % en janvier, pour descendre à 36,1 milliards de dollars, leur niveau le plus bas en six mois. À peu près la moitié de cette baisse est directement attribuable à la tempête de verglas, tandis qu'environ le tiers s'explique par les arrêts de travail survenus dans l'industrie des véhicules automobiles. Les livraisons ont diminué dans 20 des 22 grands groupes, où s'effectuent 87,4 % de toutes les livraisons. Bien que le secteur des véhicules automobiles ait contribué le plus à la baisse de janvier (-9,6%), les industries de la machinerie, des produits électriques et l'industrie du papier et des produits connexes l'ont aussi alimentée.

Les livraisons ont diminué dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard. Ensemble, l'Ontario et le Québec, qui, d'habitude, font environ les trois quarts de toutes les livraisons manufacturières, ont provoqué 82,3 % de la baisse observée à l'échelle nationale. En Ontario, les livraisons ont accusé un recul de 3,6 %. Au Québec, elles ont chuté de 5,1 %. Sans l'industrie des véhicules automobiles et celle des pièces et accessoires pour véhicules automobiles, la plus forte baisse des livraisons se serait produite au Québec (-4,9 %).

La valeur des commandes en carnet des fabricants s'est accrue de 2,3 %, pour atteindre 43,5 milliards de dollars. Plus de la moitié de cette hausse a eu lieu dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+5,4 %). La plus forte baisse compensatrice (-1,2 %) s'est produite dans l'industrie de la fabrication des produits métalliques. Si l'on fait exception de l'industrie des aéronefs, les commandes en carnet ont augmenté de 1,2 % en janvier.

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non durant le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues et remplies le même mois) et la variation des commandes en carnet. Certains considèrent les nouvelles commandes comme des commandes qui entraîneront une demande future. Cela est une erreur puisque la variable « nouvelles commandes » comprend les commandes déjà expédiées. Les utilisateurs devraient se rappeler que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être inconstante, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à la variation observée durant le mois en cours.

Certaines commandes ne se traduiront pas en livraisons manufacturières canadiennes, puisqu'une partie des gros contrats peut être sous-traitée à l'étranger.

La valeur des stocks a repris sa faible tendance à la hausse en janvier, augmentant de 0,7 %, pour se fixer à 48,2 milliards de dollars. Cette croissance est tributaire avant tout de l'augmentation observée dans les industries des produits chimiques, des véhicules automobiles et de la machinerie. Les plus fortes baisses compensatrices ont été enregistrées par l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs et par l'industrie des produits raffinés du pétrole et du charbon. La baisse des livraisons et l'accroissement

(suite à la page 3)

... Baisse des livraisons

des stocks observés en janvier se sont soldés par une augmentation du ratio des stocks aux livraisons, qui est passé de 1,28 en décembre à 1,33 en janvier.

Livraisons manufacturières, janvier 1998

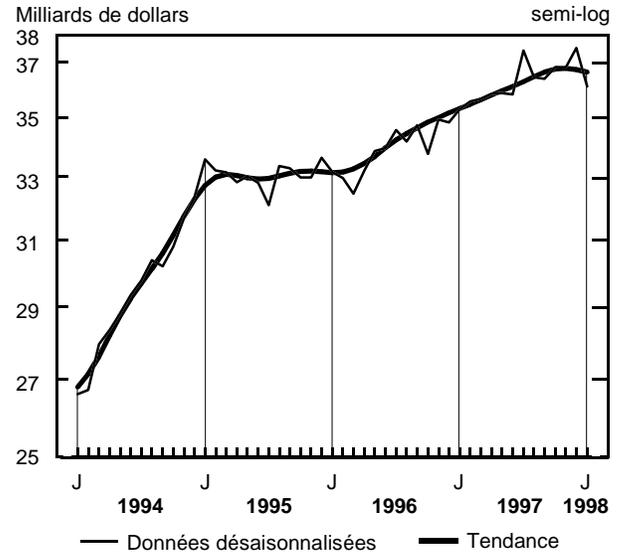
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	36 095	- 3,8
Terre-Neuve	146	0,7
Île-du-Prince-Édouard	74	2,9
Nouvelle-Écosse	511	- 2,7
Nouveau-Brunswick	683	- 7,0
Québec	8 233	- 5,1
Ontario	19 484	- 3,6
Manitoba	842	- 3,1
Saskatchewan	514	- 4,5
Alberta	2 866	- 2,2
Colombie-Britannique	2 740	- 2,5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	- 3,3

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro de janvier 1998 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez

Livraisons



avec Craig Kuntz au (613) 951-7092, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet : kuncrai@statcan.ca. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

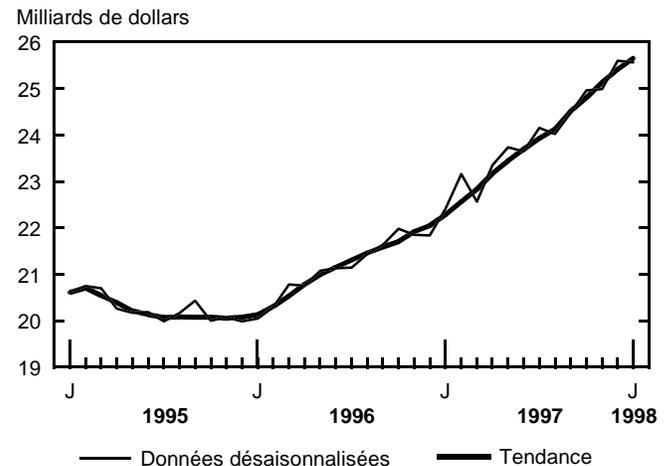
Le commerce de gros demeure vigoureux

En janvier 1998, les ventes totales des grossistes ont presque égalisé celles de décembre, et se sont chiffrées à 25,6 milliards de dollars, en baisse de 0,1 %. En fait, après la pause de 1995, les grossistes ont connu d'excellentes ventes au cours des deux dernières années, celles-ci augmentant de 27,5 % depuis janvier 1996.

Les ventes en gros d'ordinateurs et d'équipement électronique, généralement à la hausse depuis mai 1997, ont fait un bond de 10,9 % pour atteindre 2,9 milliards de dollars en janvier. Les augmentations mensuelles des ventes étaient supérieures à 3 % depuis septembre 1997. Cette remarquable croissance s'explique, en partie, par la baisse des prix des ordinateurs ainsi que par l'activité en plein essor du secteur des serveurs. Les ventes sont demeurées relativement stables entre le milieu de 1996 et le milieu de 1997. Quant aux ventes de machinerie et de matériel agricole, elles ont atteint 819 millions de dollars en janvier, en hausse de 5,3 % par rapport à décembre. Cette augmentation a contribué à effacer partiellement les deux mois de baisses enregistrées en octobre et en novembre. Dans l'ensemble, les ventes de machinerie et de matériel agricole ont généralement augmenté depuis le milieu de 1995.

Cependant, les ventes en gros d'articles ménagers (- 8,7 %) de bois et de matériaux de construction (- 5,2 %) étaient à la baisse en janvier, à la suite de ventes plus fortes que d'habitude en décembre. La baisse des ventes de bois et de matériaux de construction peut refléter la diminution de 4 % des mises en

Ventes des grossistes



chantier de janvier. Les ventes dans les deux secteurs ont été généralement à la hausse depuis janvier 1996. Toutefois, depuis janvier 1996, les ventes d'articles ménagers avaient augmenté de 23,1 % et celles de bois et de matériaux de construction, de 38,3 %.

Les stocks détenus par les grossistes en janvier sont demeurés inchangés à 35,9 milliards de dollars (+ 0,2 %). Les stocks sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1996, suivant ainsi la

(suite à la page 4)

... Le commerce de gros demeure vigoureux

hausse des ventes. Jumelées au déclin des livraisons des fabricants (-3,8 %), les ventes stagnantes des grossistes ont gardé les stocks de ces derniers inchangés. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,40 en décembre à 1,41 en janvier.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le commerce de détail accuse un sérieux recul

En janvier, les ventes des détaillants ont chuté de 1,9 % pour s'établir à 19,8 milliards de dollars, un recul remarquable par rapport à la forte hausse observée en décembre. En raison de la tempête de verglas, les ventes au détail ont affiché une baisse de 1,0 % à l'exclusion du Québec, où les détaillants ont été le plus touchés. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont connu le même sort en janvier après une hausse massive en décembre. Toutefois, à l'exclusion de ces dernières, les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % en janvier. Malgré la baisse enregistrée en janvier, les ventes au détail ont été de 5,1 % supérieures à celles de janvier 1997.

La tempête de verglas qui a frappé certaines régions du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick a eu des effets graves sur les ventes au détail dans certains secteurs. Au Québec, les ventes des détaillants ont chuté de 5,0 % en janvier. Les magasins d'alimentation, les pharmacies, les magasins de marchandises diverses et ceux classés comme « autres détaillants » ont vu leurs ventes augmenter, les consommateurs québécois ayant restreint leurs achats aux produits de première nécessité. Toutefois, les secteurs de l'automobile, de l'ameublement et des vêtements ont affiché des baisses. Au Québec, la hausse des ventes au détail a atteint un palier dans la deuxième moitié de 1997, après une période de fortes augmentations depuis le printemps 1996.

Au Nouveau-Brunswick, les magasins de vêtements et de meubles ainsi que le secteur de l'automobile ont vu leurs ventes fléchir de 1,0 %. Cependant, les ventes au détail y ont connu une forte croissance au printemps 1996 qui s'est maintenue. À l'est de l'Ontario, la baisse (-1,4 %) des ventes au détail était concentrée dans les secteurs de l'alimentation et de l'automobile. Malgré la baisse de janvier, les ventes au détail ont été à la hausse depuis la fin de 1996. Celles de janvier 1998 étaient de 11,3 % supérieures à celles de janvier 1997. Il s'agit de la plus forte augmentation en dix ans. À l'exception de la Saskatchewan et du Yukon, les provinces et les territoires ont tous enregistré des baisses des ventes au détail.

Le secteur de l'automobile a connu une importante baisse de ses ventes en janvier (-6,0 %). Le Québec a contribué à la moitié de la baisse. En fait, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont chuté de 8,0 % en janvier. Elles étaient de 9,2 % plus élevées en janvier 1998 qu'en janvier 1997. Les ventes des stations-service ont fléchi en janvier (-3,2 %). Elles ont été les plus faibles enregistrées depuis novembre 1995 et ont été de 9,6 % inférieures au sommet atteint en mai 1995. Les ventes du secteur de l'automobile sont généralement à la hausse depuis le printemps 1995 et ont connu une forte croissance de l'automne 1996 à l'été 1997.

Le numéro de janvier 1998 de Commerce de gros (63-008-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (Internet : gratpau@statcan.ca) ou avec Nathalie Bisson au (613) 951-7378, Division de la statistique du commerce.

Commerce de détail et commerce de gros, janvier 1998^p

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	19 843	- 1,9	25 560	- 0,1
Terre-Neuve	308	- 0,6	201	- 1,0
Île-du-Prince-Édouard	89	- 0,7	42	- 5,0
Nouvelle-Écosse	596	- 1,7	520	2,1
Nouveau-Brunswick	481	- 1,0	333	0,1
Québec	4 416	- 5,0	5 115	0,2
Ontario	7 372	- 1,4	11 536	0,9
Manitoba	720	- 0,5	1 047	- 0,1
Saskatchewan	696	0,7	961	3,1
Alberta	2 303	- 0,8	2 823	- 5,4
Colombie-Britannique	2 791	- 0,3	2 958	- 0,7
Yukon	26	0,6	10	- 2,7
Territoires du Nord-Ouest	45	- 0,8	14	- 11,9

^p Données provisoires.

Néanmoins, les ventes dans les autres secteurs se sont accrues. Les ventes des magasins de marchandises diverses (+1,3 %), des magasins de vêtements (+0,5 %) et des « autres détaillants » (+2,2 %) ont augmenté en janvier. Les ventes des magasins de marchandises diverses sont généralement à la hausse depuis l'été 1993, celles des magasins de vêtements et des magasins d'alimentation sont demeurées stables depuis l'automne 1997 et l'été 1997 respectivement. Tandis que les ventes des magasins d'ameublement, elles, ont connu une forte hausse depuis le printemps 1996.

Les premières estimations indiquent une légère augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février. Le nombre d'employés du secteur des ventes au détail a augmenté de 0,2 % en février par rapport au mois précédent, tandis que l'emploi total a augmenté de 0,6 % durant la même période. Quant au nombre des mises en chantier, il a augmenté de 11,0 % en février par rapport à janvier. Ces indicateurs peuvent toutefois avoir été influencés par la tempête de verglas.

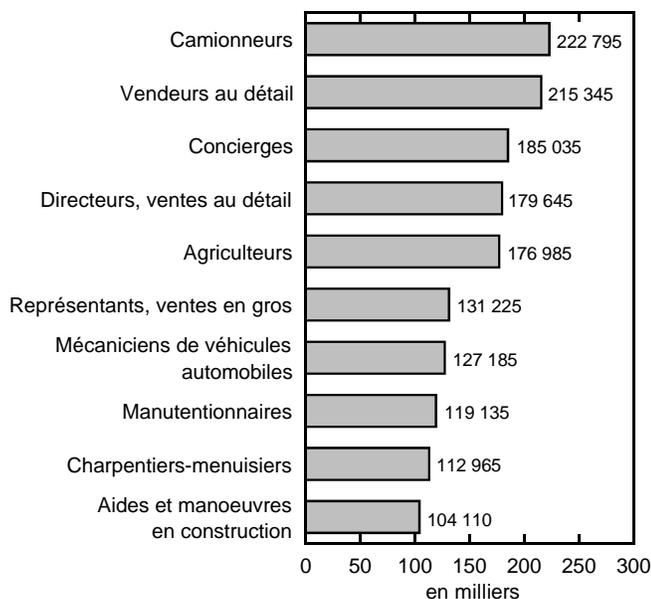
Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de janvier 1998 de Commerce au détail (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce. Internet : logener@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de la statistique du commerce. Internet : petegre@statcan.ca.

Croissance de l'emploi et professions les plus répandues dans les services

Selon le Recensement de 1996, la profession la plus répandue chez les hommes était celle de camionneur. L'emploi de vendeur au détail, en tête en 1991, est donc passé au deuxième rang. La profession de concierge est passée de la cinquième à la troisième place. Cinq des dix professions les plus fréquentes chez les hommes se classaient dans la grande catégorie des métiers, du transport et de la machinerie : camionneurs, mécaniciens de véhicule automobile, manutentionnaires, charpentiers-menuisiers et aides de soutien des métiers et manœuvres en construction. Les dix professions les plus fréquentes chez les hommes regroupaient 20 % de tous les emplois occupés par ceux-ci en 1996.

Les 10 professions les plus répandues chez les hommes, Recensement de 1996



En 1996, la profession la plus souvent déclarée par les femmes était vendeuse au détail. Cinq ans plus tôt, ce titre revenait à la profession de secrétaire, qui a glissé au second rang en 1996. Les caissières arrivaient au troisième rang. Les gardiennes d'enfants et les gouvernantes, une catégorie qui ne figurait pas au palmarès des dix emplois les plus fréquents en 1991, occupaient le neuvième rang. Les dix professions les plus fréquentes chez les femmes regroupaient 32 % de tous les emplois occupés par celles-ci en 1996.

Dans l'ensemble, la catégorie des ventes et services formait la plus importante de dix grandes catégories professionnelles en 1996, regroupant 26 % de la population active. Une femme sur trois occupait un emploi dans les ventes et services, comparativement à un homme sur cinq. De 1991 à 1996, cette catégorie a enregistré le deuxième taux de croissance de l'emploi en importance et a présenté de loin la plus forte augmentation absolue du nombre d'emplois créés. Les affaires, la finance et l'administration représentaient la deuxième catégorie en importance; mais, les hommes (+ 8 %) et les femmes (- 3 %) suivaient des tendances très différentes. Même si la catégorie

Note aux lecteurs

Travailleurs à temps plein : personnes qui ont déclaré avoir travaillé généralement 30 heures ou plus par semaine durant l'année de référence du recensement.

Travailleurs à temps partiel : personnes qui ont déclaré avoir travaillé généralement moins de 30 heures par semaine durant l'année de référence du recensement.

Travailleurs à l'année et à temps plein : personnes qui ont déclaré avoir travaillé de 49 à 52 semaines à temps plein durant l'année de référence du recensement.

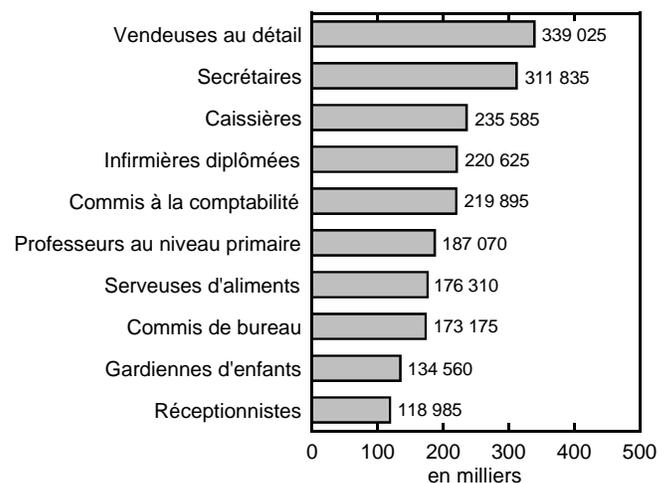
Travailleurs à l'année et à temps partiel : personnes qui ont déclaré avoir travaillé de 49 à 52 semaines à temps partiel durant l'année de référence du recensement.

professionnelle des arts, de la culture, des sports et des loisirs était la moins nombreuse, elle a connu la croissance la plus vigoureuse de 1991 à 1996 (+ 14,5 %).

Le Recensement révèle également que le nombre de personnes qui travaillaient à temps partiel toute l'année s'est fortement accru de 1990 à 1995. Cette hausse était accompagnée d'une baisse du nombre de travailleurs à temps plein toute l'année. En 1995 (la dernière année complète avant le recensement), 7,7 millions de personnes travaillaient à temps plein toute l'année (- 2,6 %). Le nombre de personnes qui ont déclaré travailler à temps partiel au cours de l'année s'est accru de près de 20 %, pour atteindre 1,2 million.

De 1991 à 1996, le nombre de travailleurs autonomes s'est fortement accru (+ 28 %) au Canada. Environ 1,8 million de personnes représentant près de 13 % de la population active ont déclaré être leur propre employeur en 1996. La plus forte hausse touchait les personnes travaillant pour elles-mêmes et sans aide (les travailleurs « à leur compte »). Le travail autonome s'est répandu dans chaque province et territoire. La plus forte augmentation s'est produite en Colombie-Britannique (+ 47 %) et la plus petite (moins de 5 %), à Terre-Neuve et en Saskatchewan.

Les 10 professions les plus répandues chez les femmes, Recensement de 1996



(suite à la page 6)

... Croissance de l'emploi et professions les plus répandues dans les services

C'est dans les industries productrices de services que l'emploi a connu sa meilleure croissance de 1991 à 1996, comme elle le fait depuis plus de 40 ans. Durant cette période de cinq ans, la population active du secteur des services s'est accrue de 3,3 %, alors que la population active a diminué de 5,8 %. Près des trois quarts des travailleurs (73 %) occupaient un emploi dans le secteur des services en 1996. La croissance la plus rapide (+ 17 %)

a été observée dans les services aux entreprises. Des hausses ont été enregistrées dans le secteur des biens dans chaque province et territoire, sauf à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse. Encore une fois, la Colombie-Britannique a connu l'augmentation la plus importante (+ 13 %).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Côté au (613) 951-6896, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Gains à la hausse pour les hommes et les femmes

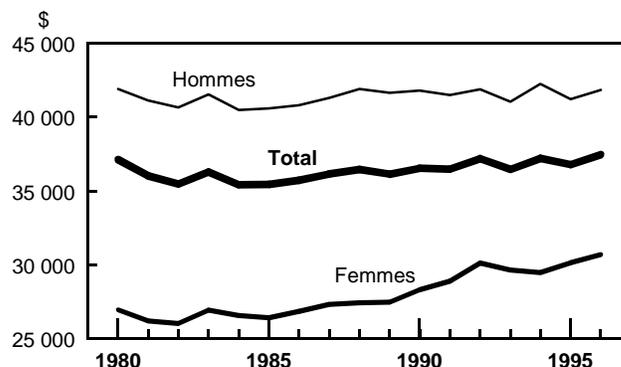
En 1996, les gains annuels moyens provenant d'un emploi ont augmenté chez les hommes et les femmes travaillant 30 heures ou plus par semaine toute l'année. Après correction pour tenir compte de l'inflation (telle que mesurée par les variations de l'indice des prix à la consommation), les hommes gagnaient 41 800 \$, soit 1,5 % de plus qu'en 1995, et les femmes gagnaient 30 700 \$, soit 1,9 % de plus.

Les femmes qui ont travaillé à temps plein toute l'année en 1996 ont gagné 73 cents en moyenne pour chaque dollar gagné par leurs homologues masculins, ce qui représente un nouveau sommet pour le ratio des gains femmes-hommes. Ce ratio des gains suit une tendance à la hausse depuis que l'on a commencé à recueillir les données en 1967, année où les femmes gagnaient 58 cents pour chaque dollar gagné par les hommes. La majeure partie de la croissance observée depuis le milieu des années 80 s'explique par la forte croissance des gains moyens touchés par les femmes. Les gains moyens des hommes ont relativement peu changé durant ce temps.

L'état matrimonial a un effet important sur le ratio des gains femmes-hommes. Les femmes célibataires gagnent presque autant que les hommes célibataires, alors que les femmes mariées gagnent nettement moins que les hommes mariés. En 1996, les femmes qui n'avaient jamais été mariées gagnaient 93 cents pour chaque dollar gagné par les hommes célibataires. Les femmes mariées en gagnaient 69, tandis que les femmes qui étaient veuves, divorcées ou séparées en gagnaient 80. Bien que le ratio des gains ait augmenté pour chaque état matrimonial, il a toujours été plus élevé chez les travailleuses célibataires et plus bas chez les travailleuses mariées.

L'écart entre les gains des travailleurs plus jeunes et ceux des travailleurs plus âgés se creuse depuis 1980. De 1980 à 1996, les jeunes soutiens de famille des deux sexes ont perdu du terrain,

Gains annuels moyens



alors que les travailleurs plus âgés, hommes et femmes, en ont gagné. La différence la plus marquée s'observait chez les femmes et s'expliquait par les progrès considérables faits par les femmes d'âge moyen et les femmes plus âgées.

La situation du marché du travail s'est améliorée depuis janvier 1997. Selon l'Enquête sur la population active, la croissance de l'emploi visait principalement les emplois à temps plein. De plus, les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail montre que la rémunération hebdomadaire moyenne s'accroît maintenant plus rapidement que l'inflation. Cela semble indiquer que la croissance réelle des gains moyens s'est poursuivie en 1997.

La publication *Gains des hommes et des femmes, 1996* (13-217-XPB, 28 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au (613) 951-7355 ou au 1 888 297-7355, Division des enquêtes-ménages. Télécopieur: (613) 951-3012. Internet: income@statcan.ca.

Les Américains préfèrent les excursions transfrontalières au Canada

En janvier 1998, les tendances contraires dans les excursions transfrontalières en automobile entre le Canada et les États-Unis se sont poursuivies. En fait, les Américains ont effectué, en automobile, 2,3 millions de voyages de même jour au Canada (+ 5,8 %), plus qu'ils n'en ont fait en près de 17 ans. Quant aux Canadiens, ils ont effectué 2,6 millions de ces voyages aux États-Unis (- 5,9 %), le dollar canadien ayant chuté à moins de 0,70 \$ US.

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, les données sont désaisonnalisées. Les comparaisons d'un mois à l'autre sont effectuées à partir de données désaisonnalisées; celles d'une année à l'autre sont effectuées à partir de données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic.

(suite à la page 7)

... Les Américains préfèrent les excursions transfrontalières au Canada

Cependant, le nombre de voyages d'au moins une nuit entrepris par les Américains au Canada est tombé à 1,2 million (-3,2 %) en janvier. Les voyages d'au moins une nuit effectués par les touristes américains en avion comme en voiture ont également baissé de 6,9 % et de 1,8 % respectivement.

Les visiteurs d'outre-mer (ceux en provenance des pays autres que les États-Unis) ont séjourné au moins une nuit au Canada à 354 000 reprises, soit légèrement moins qu'en décembre (-0,4 %). Dans l'ensemble, les étrangers ont effectué 1,5 million de voyages d'au moins une nuit au Canada en janvier, un chiffre en baisse de 2,6 % par rapport à décembre.

En janvier, les Canadiens ont effectué 1,6 million de voyages internationaux d'au moins une nuit (-1,3 %) dont la majorité avaient comme destination les États-Unis. Cependant, les voyages aux États-Unis étaient en baisse de 1,6 % par rapport à décembre. Cette diminution est principalement attribuable à la chute de 5,2 % des voyages en avion. Par ailleurs, le nombre de voyages effectués par les Canadiens dans des pays autres que les États-Unis est demeuré le même, tandis que le nombre de voyages d'au moins une nuit entrepris par les Canadiens en voiture aux États-Unis a augmenté de 0,6 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6048 et 8200 à 8329.

Le numéro de janvier 1998 de *Voyages internationaux - renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

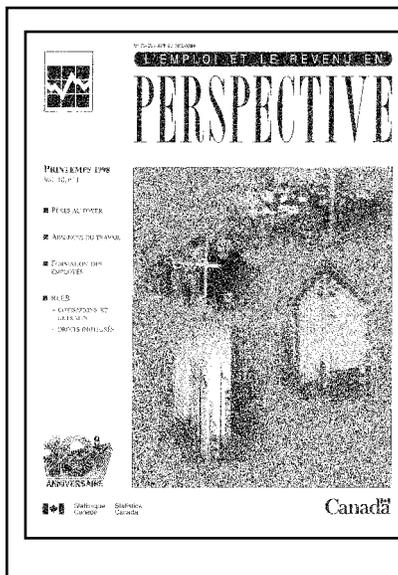
Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1998

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	Données désaisonnalisées		Données non désaisonnalisées	
Canadiens à l'étranger				
Voyages en auto aux États-Unis				
Même jour	2 570	- 5,9	2 090	- 13,1
Une nuit ou plus	764	0,6	440	- 2,3
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ¹				
	1 243	- 0,6	939	- 1,1
Autres pays				
	346	- -	505	10,5
Étrangers au Canada				
Voyages en auto des États-Unis				
Même jour	2 308	5,8	1 750	14,6
Une nuit ou plus	737	- 1,8	304	12,8
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ¹				
	1 158	- 3,2	515	9,2
Autres pays ²				
	354	- 0,4	153	- 3,6

- - nombre infime

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.
2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Nouveauté de Statistique Canada



L'emploi et le revenu en perspective Printemps 1998

Avec la parution du présent numéro, le trimestriel analytique *L'emploi et le revenu en perspective* célèbre son 10^e anniversaire.

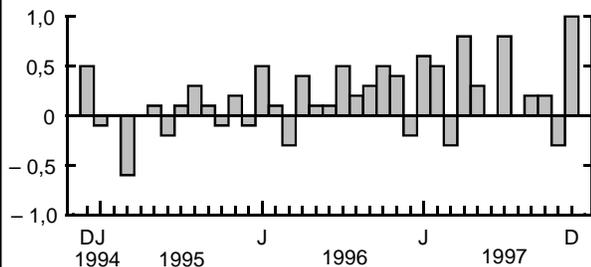
Le premier article du numéro du printemps 1998 « les pères au foyer » aborde, pour la première fois, la situation des pères au foyer au sein des familles époux-épouse à un seul soutien. Un autre article présente de nouvelles estimations sur l'absentéisme au travail, obtenues grâce au remaniement de l'Enquête sur la population active effectué en 1997. Un autre encore compare la formation des employés au Canada à celle qui est donnée dans d'autres pays. À cela s'ajoutent deux articles ayant parus en février et qui portent respectivement sur les cotisations à un REER et les retraits, et sur les droits inutilisés de cotisation à un REER. Enfin, la rubrique « Indicateurs clés de l'emploi et du revenu » porte sur les interruptions du travail rémunéré chez les femmes.

Le numéro du printemps 1998 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPB, 18 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

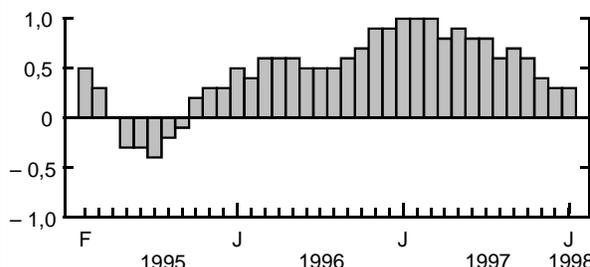
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a progressé de 1,0 % en décembre.

Indice composite

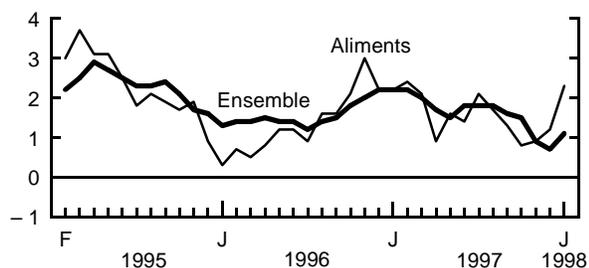
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,3 % en janvier.

Indice des prix à la consommation

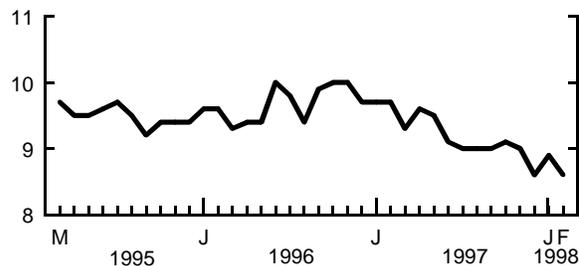
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,1 % de plus pour l'achat de biens et de services en janvier 1998, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,3 %.

Taux de chômage

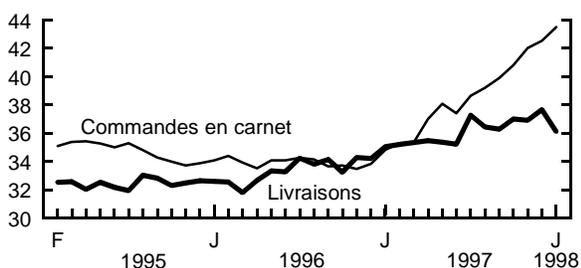
%



En février, le taux de chômage a baissé de 0,3 point de pourcentage, pour s'établir à 8,6 %.

Fabrication

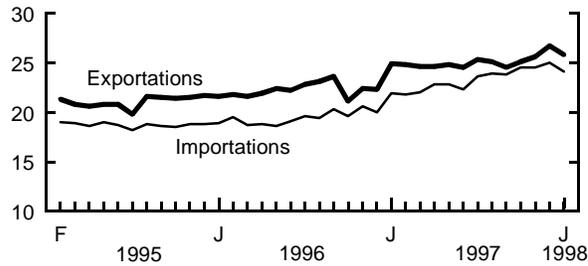
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 3,8 % en janvier pour s'établir à 36,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 2,3 % pour atteindre 43,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations de marchandises ont baissé de 4,3 % par rapport à décembre, pour s'inscrire à 25,8 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 3,6 %, pour atteindre 24,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	décembre	704,9	1,0 %	4,5 %
Indice composite (1981 = 100)	janvier	202,8	0,3 %	8,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 1997	29,2	3,1 %	16,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim. de 1997	85,6	0,3 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier*	19,8	- 1,9 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	105,6	- 27,0 %	0,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	14,2	0,6 %	3,3 %
Taux de chômage (%)	février	8,6	- 0,3 †	- 1,1 †
Taux d'activité (%)	février	65,0	0,1 †	0,4 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre	601,79	0,2 %	1,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	25,8	- 4,3 %	3,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	24,1	- 3,6 %	9,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier*	1,7	- 0,2 %	- 1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier*	36,1	- 3,8 %	2,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier*	37,1	- 0,8 %	1,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier*	43,5	- 2,3 %	23,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier*	1,33	0,05	0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier	107,0	0,6 %	1,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	janvier	119,8	0,0 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	janvier	114,7	- 3,1 %	- 13,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	janvier	99,8	0,1 %	1,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Anne-Marie Hage, (613) 951-1091; Internet : hebeand@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 20 au 26 mars 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES				
L'emploi et le revenu en perspective	printemps 1998	75-001-XPB	18/58	18/58
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'observateur économique canadien	mars 1998	11-010-XPB	23/227	23/227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Juristat – Les victimes de la criminalité : une perspective internationale	1996			
Version Internet		85-002-XIF	7	7
Version papier		85-002-XPB	10/93	10/93
COMMERCE INTERNATIONAL				
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 1998	65-001-XPB	19/188	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope – Voyages internationaux, renseignements préliminaires	janvier 1998	66-001-PPB	8/73	8/73
ENQUÊTES-MÉNAGES				
Gains des hommes et des femmes	1996	13-217-XPB	46	46
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	janvier 1998	35-001-XPB	7/62	7/62
Production de pétrole brut et de gaz naturel	décembre 1997	26-006-XPB	19/186	19/186
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1998	25-001-XPB	8/73	8/73
MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	décembre 1997	15-001-XPB	15/145	15/145
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	février 1998	62-001-XPB	11/103	11/103
Indices des prix de l'industrie	janvier 1998	62-011-XPB	22/217	22/217
STATISTIQUES DU COMMERCE				
Ventes des véhicules automobiles neufs	décembre 1997	63-007-XPB	17/165	17/165
Ventes et stocks des grands magasins	décembre 1997	63-002-XPB	17/165	17/165
SYSTÈMES DE SOUTIEN FAMILIAUX ET SOCIAUX				
Les échanges de soutien entre les parents et les enfants et l'équité intergénérationnelle	mars 1998	89-557-XPB	40	40
TRAVAIL				
Emploi, gains et durée du travail	décembre 1997	72-002-XPB	32/320	32/320

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués: mars 1998				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1	2	3 Comptes du bilan national, 1961 à 1997
6 Permis de bâtir, février 1998	7 Statistiques canadiennes sur le cancer, 1998	8 Indice de l'offre d'emploi, mars 1998	9 Enquête sur la population active, mars 1998 Indice des prix des logements neufs, février 1998	10
13	14 Scolarité, mobilité et migration, Recensement de 1996	15 Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1998 La valeur des mots : littératie et sécurité économique au Canada	16	17 Commerce international de marchandises du Canada, février 1998 Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1998
20 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 1998	21 Indice composite, mars 1998 Indice des prix à la consommation, mars 1998 Commerce de gros, février 1998	22 Commerce de détail, février 1998 Rapports sur la santé : Usage du tabac, printemps 1998 Assurance-emploi, février 1998	23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 1998	24 Statistiques du bétail, mars 1998
27 Série de rapports sur les grandes cultures : intentions d'ensemencement en mars	28 Indice des prix des produits industriels, mars 1998 Indice des prix des matières brutes, mars 1998	29 Emploi, rémunération et heures de travail, février 1998	30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, février 1998	

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.