



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 mars 2000

### APERÇU

#### ◆ Les investissements étrangers dans des titres canadiens fluctuent grandement

En janvier, les investisseurs étrangers ont acquis pour 4,8 milliards de dollars de titres canadiens, après en avoir vendu pour 6,6 milliards en décembre. En revanche, les investissements canadiens dans des titres étrangers ont été considérables pour un troisième mois de suite.

#### ◆ Le secteur de l'habitation stimule la remontée de l'indice composite

L'indicateur avancé a progressé de 1,0 % en février grâce à l'indice du logement, qui s'est accru après avoir diminué pendant quatre mois consécutifs.

#### ◆ Les ventes au détail marquent une pause

Les ventes au détail sont restées inchangées en janvier. Elles ont fortement diminué dans un certain nombre de secteurs où elles avaient augmenté en décembre en partie à cause des festivités du nouveau millénaire et de l'inquiétude liée au bogue de l'an 2000.

#### ◆ La situation des grossistes de matériel agricole s'améliore quelque peu

En janvier, les ventes des grossistes ont augmenté légèrement de 0,2 %. Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont affiché la plus forte hausse des ventes après deux mois de reculs.

#### ◆ Les petites entreprises contribuent fortement à la création d'emplois

En 1997, les petites entreprises ont continué de contribuer à la création d'emplois de façon disproportionnée par rapport à leur taille. Elles ont été le moteur de 57 % de la création brute d'emplois, même si elles ne représentaient que 32 % de l'ensemble des emplois rémunérés.

#### ◆ Un profil des exportateurs canadiens

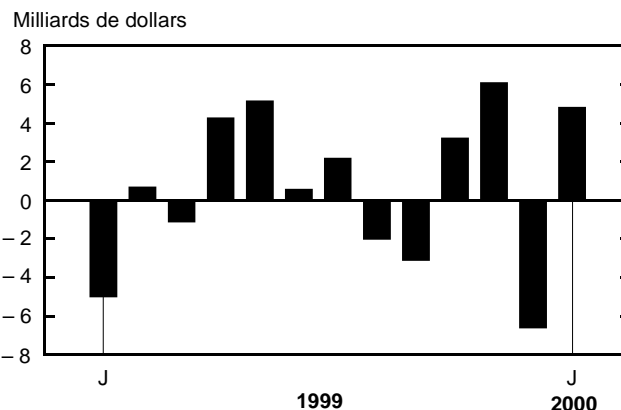
De 1993 à 1997, le nombre d'établissements ayant exporté des biens a augmenté de 29 % pour s'établir à 30 738. La valeur de leurs exportations s'est accrue de 58 % pour atteindre 279 milliards de dollars. Un petit groupe d'exportateurs se partageaient la majorité des exportations.

## Les investissements étrangers dans des titres canadiens fluctuent grandement

**E**n janvier, les investisseurs étrangers ont acquis des titres canadiens d'une valeur de 4,8 milliards de dollars, ce qui contraste avec le désinvestissement de 6,6 milliards de dollars observé en décembre. Ces grandes variations mensuelles ont cours depuis la deuxième moitié de 1999. Bien que les investisseurs aient acheté en grande partie des actions en janvier, ils ont augmenté la valeur de leur portefeuille d'instruments du marché monétaire pour la première fois en cinq mois.

Les investisseurs étrangers ont placé 4,7 milliards de dollars de plus dans leur portefeuille d'actions canadiennes. Ces investissements considérables sont surtout le fait d'un échange d'actions effectué dans le cadre d'une importante acquisition d'une compagnie américaine par une firme canadienne. En outre, les investisseurs étrangers ont continué d'acheter des actions du marché secondaire (0,8 milliard de dollars).

### Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes<sup>1</sup>



1. Incluent les obligations, les actions et les instruments du marché monétaire.

(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... Les investissements étrangers dans des titres canadiens fluctuent grandement

Pour la première fois depuis le mois d'août 1999, les investisseurs étrangers ont acheté des instruments du marché monétaire canadien en janvier (1,3 milliard de dollars). Toutefois, ils ont continué de réduire la valeur de leur portefeuille d'obligations canadiennes, qui a diminué de 1,2 milliard de dollars. Ce recul a cependant été moins important qu'en décembre. Les ventes d'obligations ont été le fait de l'ensemble des investisseurs étrangers, mais surtout des Américains et des Européens.

Pour leur part, les investisseurs canadiens ont continué d'acquérir des valeurs mobilières étrangères pour un troisième mois d'affilée en janvier, faisant des placements de 2,3 milliards de dollars. Ils ont acquis pour 2,9 milliards de dollars d'actions étrangères, les deux tiers de cette somme ayant été investis dans les actions d'entreprises américaines. Les acquisitions de janvier s'ajoutent à celles de 8 milliards de dollars enregistrées pour les mois de novembre et décembre.

Toujours en janvier, les investisseurs canadiens ont réduit de 0,6 milliard de dollars la valeur de leur portefeuille d'obligations étrangères, principalement des obligations du Trésor américain. Cette baisse contraste avec l'activité observée au cours des deux mois précédents, lorsque les investissements canadiens dans des obligations étrangères avaient atteint 3,3 milliards de dollars.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.**

#### Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

*Les taux d'intérêt à court terme ont peu varié en janvier, tant aux États-Unis qu'au Canada, de sorte que le différentiel favorisant les placements aux États-Unis est demeuré inchangé à 50 points de base. Le différentiel des titres gouvernementaux à long terme favorisait également les placements aux États-Unis.*

*Après avoir enregistré en 1999 une des meilleures performances annuelles des dernières années (+ 30 %), l'indice TSE 300 a ralenti sa progression en janvier, augmentant de seulement 0,8 %. Ce résultat a quand même été meilleur que celui observé dans le cas des actions américaines, et ce pour un troisième mois consécutif. L'indice Standard and Poor's 500 a chuté de 5,1 % en janvier, après avoir augmenté de 20 % en 1999.*

*Après une solide performance en décembre, le dollar canadien a clôturé légèrement à la baisse par rapport au dollar américain en janvier, juste au-dessus de 69 cents US. L'an dernier, le dollar canadien avait gagné pas moins de 4 cents par rapport à la devise américaine.*

*Le numéro de janvier 2000 de la publication **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) paraîtra en avril. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

## Le secteur de l'habitation stimule la remontée de l'indice composite

L'indicateur avancé s'est accru de 1,0 % en février, un taux légèrement supérieur à la croissance moyenne des 12 derniers mois. En janvier, le taux de croissance, révisé à la hausse, s'est situé à 0,6 %. Le secteur de l'habitation a joué un rôle déterminant dans le redressement de février, conséquence de l'amélioration soutenue des conditions du marché du travail au tournant de l'année.

L'indice du logement s'est accru après avoir diminué pendant quatre mois consécutifs. Les mises en chantier ont bondi à leur plus haut niveau depuis mai 1992, le marché instable des logements multifamiliaux ayant repris de la vigueur après le ralentissement de janvier. Par ailleurs, les ventes de maisons existantes se sont raffermies après plusieurs mois de lenteur. Quant aux ventes d'autres biens durables, elles ont poursuivi leur croissance modeste.

Le secteur de l'habitation est également à l'origine de la croissance de l'indicateur avancé des États-Unis. La composante du marché du travail et celle du marché financier ont aussi progressé à un bon rythme, entretenant ainsi la confiance des consommateurs confrontés aux hausses récentes des taux d'intérêt.

Au Canada, les nouvelles commandes ont continué de se raffermir grâce aux secteurs de l'exportation et des ressources. Les livraisons ont progressé au même rythme que les stocks, de sorte que leur ratio est demeuré inchangé. La durée hebdomadaire du travail s'est allongée pour la première fois en huit mois, ce qui laisse présager d'autres hausses de l'emploi dans le secteur de la fabrication après le recul inhabituel survenu en février.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 193.**

*Le numéro de mars 2000 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## Les ventes au détail marquent une pause

Les ventes au détail sont restées inchangées en janvier par rapport au mois précédent, se chiffrant à 22,6 milliards de dollars. La progression des ventes au détail a été de 2,1 % de novembre à décembre et de 6,7 % par rapport à janvier 1999. L'inquiétude au sujet du bogue de l'an 2000 et les festivités entourant le nouveau millénaire expliquent en partie les hausses affichées en décembre dans un certain nombre de secteurs et les baisses subséquentes ayant eu lieu en janvier. Les plus forts reculs sont survenus dans les magasins d'alimentation (-4,0 %), les magasins de spiritueux, de vin et de bière (-5,9 %) et chez les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles (-2,7 %). Les hausses les plus marquées ont eu lieu dans les magasins de marchandises diverses et de vêtements.

En janvier, le recul des ventes des magasins d'alimentation faisait suite à une hausse de 2,0 % en décembre. Les supermarchés et les épiceries ont connu une baisse plus importante que les magasins d'alimentation spécialisés, les ventes ayant fléchi respectivement de 4,2 % et de 2,6 %. Malgré le recul de janvier, les ventes des magasins d'alimentation augmentent depuis le printemps 1996. Les ventes des magasins de spiritueux, de vin et de bière, qui ont diminué en janvier après avoir fortement progressé au cours des trois derniers mois de 1999, augmentent depuis l'été 1996.

### Commerce de détail, janvier 2000 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>22 550</b>	<b>0,0</b>	<b>6,7</b>
Terre-Neuve	360	1,3	8,0
Île-du-Prince-Édouard	99	-1,7	10,8
Nouvelle-Écosse	682	-1,7	4,2
Nouveau-Brunswick	566	0,6	11,2
Québec	5 228	0,8	5,3
Ontario	8 610	0,1	8,2
Manitoba	773	-1,3	3,0
Saskatchewan	664	-1,5	4,4
Alberta	2 579	-0,1	8,6
Colombie-Britannique	2 909	-1,0	4,6
Yukon	28	-2,3	7,0
Territoires du Nord-Ouest	36	0,0	18,3
Nunavut	15	2,3	2,9

La progression des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+0,5 %) et des stations-service (+0,3 %) a neutralisé la baisse affichée par les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles. Par conséquent, les ventes dans le secteur de l'automobile sont demeurées inchangées. Depuis l'automne 1998, les ventes au détail affichent une plus forte croissance.

En janvier, le secteur des marchandises diverses a enregistré sa plus forte augmentation en 12 mois (+3,8 %). Les ventes ont fortement progressé dans les grands magasins (+5,0 %) et les autres magasins de marchandises diverses (+2,2 %). Les ventes de l'ensemble du secteur ont ainsi légèrement dépassé le sommet antérieur atteint en septembre 1999, avant la fermeture de magasins dans le cadre de la restructuration des grands magasins. Néanmoins, les ventes des grands magasins sont restées inférieures de 3,5 % au sommet observé en août dernier. Mis à part la pause constatée au printemps 1998, les ventes de l'ensemble du secteur des marchandises diverses ont progressé du début de 1996 à la fermeture des magasins Eaton à l'automne 1999.

Parmi les autres hausses ayant eu lieu en janvier, les ventes des magasins de vêtements ont connu une forte augmentation (+2,7 %), celles des magasins de meubles ont poursuivi leur tendance à la hausse en janvier (+2,1 %) et celles des pharmacies ont faiblement augmenté (+0,3 %).

Les ventes au détail se sont accrues seulement dans quelques provinces en janvier. Le Québec a enregistré l'augmentation la plus marquée en dollars, tous les secteurs sauf les magasins d'alimentation et de vêtements ayant progressé. Le récent dynamisme des ventes au détail provient des hausses constatées dans les secteurs de l'automobile et du meuble.

Dans les quatre provinces des Prairies, la baisse des ventes a fait suite à une forte hausse en décembre. Dans toutes ces provinces, les reculs sont largement attribuables à une diminution des ventes des magasins d'alimentation. De façon générale, les ventes dans les provinces des Prairies ont progressé en 1999, l'Alberta ayant enregistré les meilleurs résultats.

**Données stockées dans CANSIM : matrices principales 2399 et 2400 et matrices 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.**

Le numéro de janvier 2000 de **Commerce de détail** (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) présente les données détaillées. Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : [petegre@statcan.ca](mailto:petegre@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## La situation des grossistes de matériel agricole s'améliore quelque peu

**E**n janvier, les ventes des grossistes ont été en légère hausse de 0,2 % par rapport à décembre, pour se chiffrer à 31,2 milliards de dollars. Les ventes en gros sont généralement en hausse depuis plusieurs années, à l'exception d'une période de stagnation de la fin de 1997 au milieu de 1998.

Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont affiché la plus forte augmentation des ventes en pourcentage en janvier (+ 4,3 %), après deux mois de diminutions. De façon générale, les ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures agricoles se sont stabilisées depuis le milieu de 1999. Les résultats récents pourraient être dus en partie aux efforts de ces grossistes pour réduire leur dépendance à l'égard des ventes de matériel agricole.

Les grossistes d'articles ménagers ont aussi enregistré une hausse appréciable de leurs ventes (+ 4,1 %), suivis des grossistes de produits divers (+ 3,1 %). Les produits divers comprennent le papier et les produits du papier, les matières de rebut et divers produits chimiques. Dans ce groupe, les grossistes de papier et de produits connexes ont enregistré les meilleurs résultats. La demande de pâte de papier en Asie et en Europe a été très élevée, ce qui a exercé une pression à la hausse sur les prix. Par ailleurs, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont commencé l'année avec des ventes en hausse de 1,8 % après le passage à l'an 2000.

Toutefois, les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont accusé la diminution la plus forte en pourcentage en janvier (- 7,7 %). Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive, qui fait suite à un niveau anormalement élevé de ventes en novembre. Les grossistes de produits alimentaires (- 2,7 %) ont aussi subi un recul de 2,7 % de leurs ventes, qui s'est traduit par une perte importante en dollars. La baisse de janvier s'explique

### Note aux lecteurs

Les estimations des ventes en gros sont révisées en janvier de chaque année. Les estimations désaisonnalisées ont été révisées en remontant jusqu'à 1996.

par une fabrication moins élevée dans ce secteur et par une réduction des exportations de produits agricoles et de poisson. Le recul de janvier est survenu après des ventes exceptionnellement élevées de produits alimentaires en décembre à cause des célébrations de l'arrivée du nouveau millénaire et de l'accumulation de réserves par certains consommateurs.

Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont vu leurs ventes diminuer de 1,5 % en janvier, ce qui s'est aussi traduit par une perte importante en dollars. Parallèlement à cette baisse des ventes, qui est la deuxième de suite, les stocks ont augmenté de 1,5 %. Un certain nombre de facteurs pourraient expliquer le recul des ventes en janvier. Ainsi, la fabrication de véhicules automobiles est demeurée à peu près inchangée par rapport à décembre, le nombre de véhicules neufs vendus au pays a baissé, l'appréciation du dollar canadien a réduit la valeur des véhicules exportés et les prix globaux dans ce secteur ont diminué.

Parmi les provinces, la Saskatchewan a enregistré la plus forte hausse mensuelle des ventes en janvier, grâce à la robustesse relative du secteur des machines, du matériel et des fournitures agricoles. Le Manitoba venait au deuxième rang, en raison aussi de la progression des ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles. Outre la diversification accrue de quelques grandes entreprises de ce secteur, les ventes de matériel agricole pourraient avoir augmenté à cause de la hausse des recettes monétaires agricoles de 1998 à 1999 et de l'annonce récente des programmes d'aide aux agriculteurs.

La baisse la plus forte a été enregistrée par les grossistes de la Nouvelle-Écosse, après des ventes très élevées en décembre. Au cours de ce mois, il y a eu une plus grande demande de homard et d'autres fruits de mer, probablement liée aux célébrations de l'arrivée du nouveau millénaire. Les ventes en gros ont aussi diminué en Alberta malgré des annonces récentes concernant divers projets d'exploration et de développement dans le nord de l'Alberta et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Les stocks détenus par les grossistes ont augmenté de 0,2 % en janvier pour atteindre 42,0 milliards de dollars. Les grossistes de boissons, de médicaments et de tabac ont enregistré la baisse la plus marquée (- 5,4 %). À l'exception d'un fléchissement au cours du premier trimestre de 1999, les stocks s'accroissent depuis plusieurs années.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 à 649.**

Le numéro de janvier 2000 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) présente les données détaillées. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

### Commerce de gros, janvier 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>31 215</b>	<b>0,2</b>	<b>9,5</b>
Terre-Neuve	215	0,8	4,6
Île-du-Prince-Édouard	48	- 4,4	- 2,3
Nouvelle-Écosse	522	- 10,3	- 5,0
Nouveau-Brunswick	402	- 0,7	14,4
Québec	6 442	0,3	10,0
Ontario	15 400	- 0,3	8,2
Manitoba	901	2,7	5,1
Saskatchewan	880	8,2	10,7
Alberta	2 950	- 0,7	13,3
Colombie-Britannique	3 431	2,4	14,8
Yukon	10	- 3,9	- 21,0
Territoires du Nord-Ouest	11	6,9	- 15,9
Nunavut	3	20,4	32,9

## Les petites entreprises contribuent fortement à la création d'emplois

**E**n 1997, les petites entreprises ont continué de contribuer à la création d'emplois de façon fortement disproportionnée par rapport à leur taille. Ainsi, elles ont été le moteur de 57 % de la création brute d'emplois, même si elles ne représentaient que 32 % de l'ensemble des emplois rémunérés. En particulier, les entreprises de moins de 5 employés ont constitué 26 % de la création brute d'emplois, même si elles représentaient à peine moins de 9 % des emplois rémunérés.

La création brute d'emplois dans les petites entreprises est restée élevée pour une deuxième année d'affilée. En 1997, elles ont créé 835 000 emplois, comparativement à 851 000 en 1996 et à une moyenne annuelle de 693 000 de 1991 à 1995.

Toutefois, les petites entreprises ont aussi contribué dans une mesure disproportionnée aux pertes d'emplois, ayant été responsables de 48 % des pertes brutes d'emplois. Néanmoins, celles-ci ont continué à décliner dans les petites entreprises. En 1997, il s'y est perdu 482 000 emplois, par rapport à 501 000 en 1996 et à une moyenne annuelle de 635 000 de 1991 à 1995.

Les petites entreprises ont ainsi créé 353 000 emplois de plus qu'elles en ont perdu en 1997. Ce chiffre représente plus des trois quarts de la création nette d'emplois observée pour l'ensemble des entreprises de toutes tailles. Dans les petites entreprises, la création nette d'emplois provenait surtout des fabricants et des services aux entreprises. Les fabricants ont créé 54 800 emplois de plus qu'en 1996, un nombre représentant 15,5 % de la croissance nette d'emplois de l'ensemble des petites entreprises. De leur côté, les entreprises assurant des services aux entreprises, comme les bureaux de placement et les bureaux de conseillers en gestion, ont créé 50 500 nouveaux emplois, ce qui a représenté 14,3 % de la création nette d'emplois.

Environ 7 petites entreprises sur 10 ont réalisé des profits en 1997. Cette proportion était inchangée par rapport à 1995. Le secteur des communications et des services publics était le plus rentable, 82 % des petites entreprises ayant déclaré un profit net. De plus, la marge bénéficiaire nette des petites entreprises a atteint 18 500 \$, ou 5,0 % de leurs recettes brutes, proportion qui n'a pas varié par rapport à 1995. Les petites entreprises assurant des services aux entreprises et celles de services de santé et de services sociaux avaient les marges bénéficiaires les plus élevées en 1997 : les unes et les autres ont réalisé en moyenne un profit net qui correspondait à 13 % de leurs recettes brutes. C'est dans le secteur des services d'hébergement, des aliments et des boissons que la marge bénéficiaire était la moins élevée : les petites entreprises de ce secteur ont réalisé un profit net qui correspondait à 0,4 % de leurs recettes brutes. Ce secteur comptait également la plus faible proportion d'entreprises rentables (55 %).

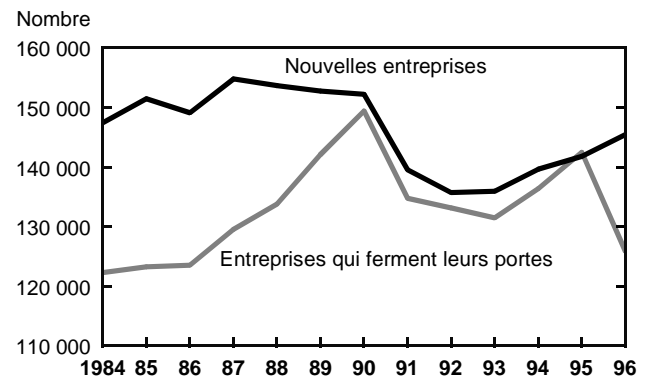
### Note aux lecteurs

Aux fins du présent article, les petites entreprises désignent celles qui ont moins de 50 employés et qui réalisent entre 30 000 dollars et 5 millions de dollars de recettes brutes d'exploitation par année.

Dans les données sur l'emploi, on ne tient pas compte des personnes travaillant pour leur propre compte, comme les travailleurs indépendants, car elles n'ont généralement pas d'employés. Les données sur le nombre d'entreprises qui ont fermé leurs portes en 1997 ne seront pas disponibles avant la diffusion des données de 1998.

En 1996, environ 145 500 petites entreprises se sont lancées en affaires, chiffre en hausse de 2,6 % par rapport à 1995. Parallèlement, 125 900 entreprises de même taille se sont retirées des affaires, en baisse de 11,7 %. L'augmentation nette de 19 600 nouvelles entreprises correspond à la hausse annuelle la plus importante depuis 1988.

### Nombre de petites entreprises qui se lancent en affaires et qui ferment leurs portes



Les rapports *Profils des petites entreprises* (61F0015XCB, 500 \$) et *Les variations de l'emploi* (61F0020XCB, 500 \$) sont maintenant disponibles sur CD-ROM. Ces produits permettent à leurs utilisateurs de définir une petite entreprise suivant leurs spécifications. Pour les commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (courriel : [brunjam@statcan.ca](mailto:brunjam@statcan.ca)), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

## Un profil des exportateurs canadiens

**E**n 1997, 30 738 établissements ont exporté des biens, un nombre en hausse de 29 % par rapport à 1993. La valeur de leurs exportations s'est accrue de 58 % au cours de ces cinq années pour atteindre 279 milliards de dollars. Cette croissance de la valeur des exportations était principalement attribuable à l'expansion des exportateurs existants plutôt qu'à la venue de nouveaux exportateurs.

La valeur des exportations a augmenté de façon importante pendant cette période pour les trois secteurs d'activité suivants : le secteur du vêtement (+ 164 %), le secteur des produits électriques et électroniques (+ 151 %) et le secteur du meuble et des articles d'ameublement (+ 142 %).

Un petit groupe d'exportateurs se partagent la majorité des exportations canadiennes. Ainsi, en 1997, les grands exportateurs (ceux dont les exportations annuelles sont de 25 millions de dollars et plus) représentaient seulement 4 % des établissements exportateurs, mais contribuaient à 82 % de toutes les exportations. Le secteur des véhicules automobiles, incluant les pièces, est le principal acteur de cette concentration. Si ce secteur était exclu, les plus importants exportateurs n'effectueraient que 59 % des exportations totales.

Les exportateurs de petite taille (ceux dont les exportations annuelles ne dépassaient pas 1 million de dollars) représentaient environ 70 % de tous les exportateurs, mais n'étaient responsables que de 2 % de la valeur totale des exportations. Ces résultats ont été constants de 1993 à 1997, puisqu'il n'y a eu aucune tendance marquée à la hausse des niveaux de concentration durant cette période.

### Note aux lecteurs

*Le profil des exportateurs canadiens se fonde sur le nouveau Registre des exportateurs canadiens. Ce registre contient de l'information détaillée sur les établissements exportateurs et sur la valeur de leurs exportations, information qui n'est pas disponible dans les statistiques régulières du commerce des marchandises. Le Registre des exportateurs canadiens est une initiative conjointe de Statistique Canada et d'Équipe Canada Inc., un réseau de ministères et d'organismes fédéraux offrant aux Canadiens un service de développement commercial international.*

*Les données présentées ici couvrent la période de 1993 à 1997 et comprennent les établissements exportateurs dont la valeur des exportations est de 30 000 dollars et plus. Les données pour 1998 et 1999 seront disponibles à l'automne 2000.*

La première année dans la vie des exportateurs est critique. Parmi les nouveaux établissements créés en 1994 et en 1995, environ 50 % ont fait des transactions liées aux exportations chaque année jusqu'en 1997. Cependant, 30 % de ces nouveaux exportateurs sont devenus inactifs pendant la première année et le sont demeurés au moins jusqu'en 1997. Les 20 % restants sont apparus sur le registre des exportateurs et en sont disparus de façon intermittente au cours de la période de référence.

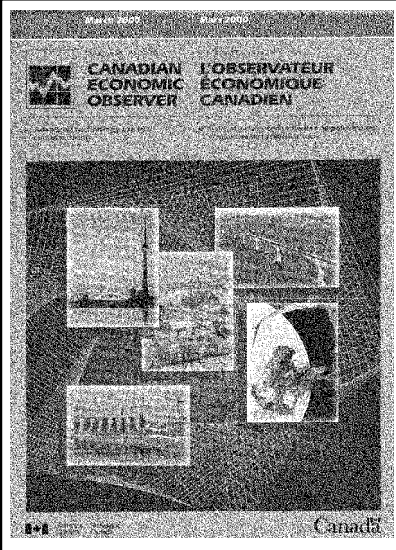
*Pour plus de renseignements sur le profil des exportateurs canadiens ou sur le nouveau Registre des exportateurs canadiens, communiquez avec Yvan Gervais au (613) 951-2893, Division du commerce international.*

### Établissements exportateurs selon la valeur des exportations

	1993			1997		
	Nombre d'établissements	Valeur des exportations	Part des exportations <sup>1</sup>	Nombre d'établissements	Valeur des exportations	Part des exportations <sup>1</sup>
		Millions de dollars	%		Millions de dollars	%
<b>Ensemble des établissements</b>	<b>23 892</b>	<b>176 348</b>	<b>100,0</b>	<b>30 738</b>	<b>278 857</b>	<b>100,0</b>
30 000 \$ à 99 999 \$	7 520	434	0,2	8 068	472	0,2
100 000 \$ à 999 999 \$	9 722	3 344	1,9	12 843	4 632	1,7
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	3 926	9 038	5,1	5 620	13 251	4,8
5 000 000 \$ à 24 999 999 \$	1 845	21 026	11,9	2 890	33 153	11,9
25 000 000 \$ et plus	879	142 506	80,8	1 317	227 350	81,5

1. La somme des pourcentages peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Mars 2000

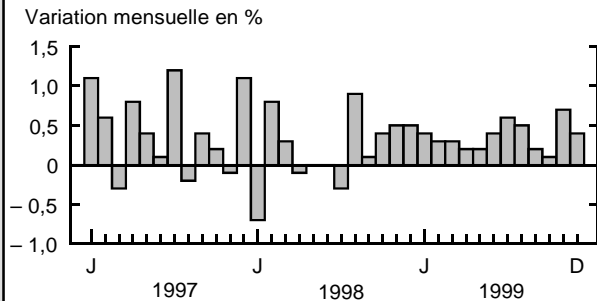
Le numéro du mois de mars de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques du mois de février et présente une étude spéciale sur l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur de la fabrication.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de mars 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

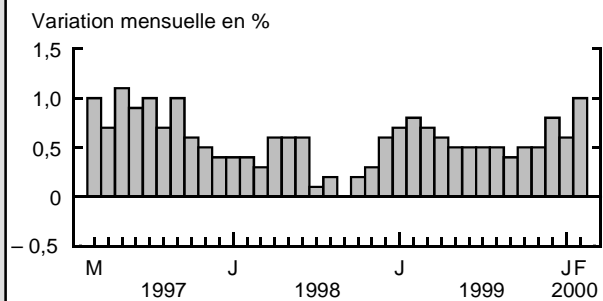
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



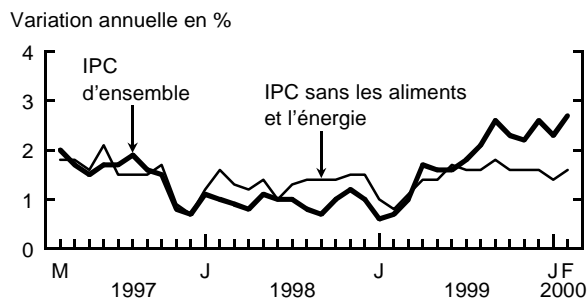
L'activité économique a augmenté de 0,4 % en décembre après une forte expansion en novembre, en hausse pour un 17<sup>e</sup> mois consécutif. Cette série de progressions bat le record établi en 1988.

### Indice composite



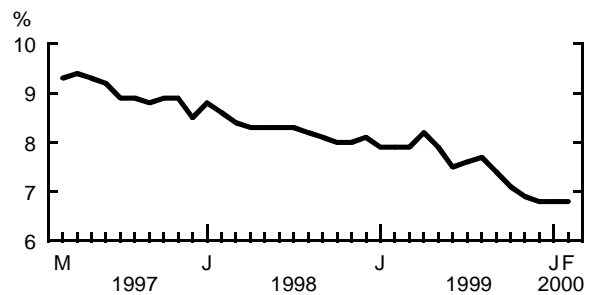
En février, la croissance de l'indicateur avancé s'est élevée à 1,0 %, un taux légèrement supérieur à la croissance moyenne des 12 derniers mois.

### Indice des prix à la consommation



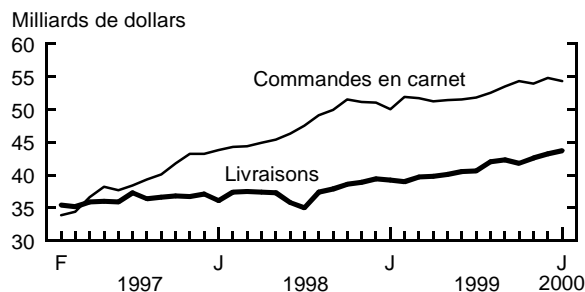
En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

### Taux de chômage



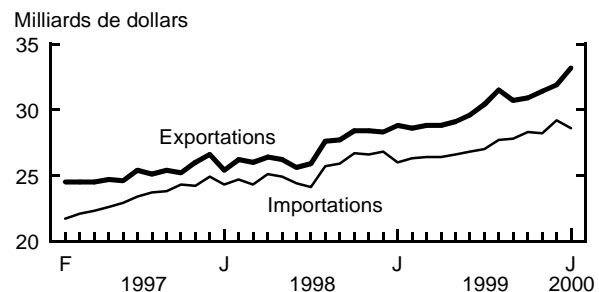
En février, la croissance de l'emploi s'est accompagnée d'une hausse similaire de la population active, de sorte que le taux de chômage est demeuré à 6,8 %.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont grimpé de 1,1 % en janvier, pour se fixer à 43,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 1,0 % pour s'établir à 54,3 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises



En janvier, les exportations de marchandises ont fait un bond de 4,0 % par rapport à décembre, pour atteindre 33,2 milliards de dollars. Les importations ont régressé de 1,8 %, pour se situer à 28,6 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	décembre	766,6	0,4 %	4,6 %
Indice composite (1992 = 100)	février	158,2	1,0 %	7,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 1999	43,9	7,8 %	27,1 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 1999	86,8	1,3 †	4,0 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier*	22,5	0,0 %	6,7 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	janvier	1,53	7,0 %	1,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	133,6	-7,2 %	8,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	31,2	0,2 %	9,5 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	février	14,83	0,2 %	3,0 %
Taux de chômage (%)	février	6,8	0,0 †	-1,1 †
Taux d'activité (%)	février	65,8	0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier*	618,85	0,3 %	2,0 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février	170	1,2 %	13,3 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	33,2	4,0 %	15,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	28,6	-1,8 %	9,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	4,5	1,8	1,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier	43,7	1,1 %	11,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier	43,2	-2,1 %	13,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier	54,3	-1,0 %	8,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,28	0,00	-0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	112,0	0,5 %	2,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	janvier	124,5	0,0 %	4,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	janvier	134,9	0,5 %	30,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	102,0	0,0 %	1,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef intérimaire, Diffusion officielle : Dan Smythe, (613) 951-1088;  
smytdan@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 23 au 29 mars 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	mars 2000	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>				
Balance des paiements internationaux du Canada	4 <sup>e</sup> trim. de 1999			
Internet		67-001-XIB	29 / 93	--
Papier		67-001-XPB	38 / 124	38 / 124
Bilan des investissements internationaux du Canada	1999	67-202-XIB	39	--
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1999			
Internet		67-002-XIB	14 / 132	--
Papier		67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Importations par marchandise	janvier 2000			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 2000			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Production et disposition des produits du tabac	février 2000	32-022-XIB	5 / 47	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 2000	25-001-XIB	6 / 55	--
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 <sup>e</sup> trim. de 1999	74-001-XPB	19 / 162	19 / 162

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

## Calendrier des principaux communiqués : avril 2000

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<b>3</b> Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle*, 1997-1998	<b>4</b> Permis de bâtir, février 2000	<b>5</b> Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail*, 1999	<b>6</b>	<b>7</b> Enquête sur la population active, mars 2000
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b> Indice de l'offre d'emploi, mars 2000 Indice des prix des logements neufs, février 2000	<b>13</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2000	<b>14</b>
<b>17</b> Indice des prix à la consommation, mars 2000 Indice composite, mars 2000 Voyages entre le Canada et les autres pays, février 2000	<b>18</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2000	<b>19</b> Commerce international de marchandises du Canada, février 2000 Commerce de gros, février 2000	<b>20</b> Rapports sur les grandes cultures : intentions d'ensemencement, mars 2000	<b>21</b>
<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b> Commerce de détail, février 2000 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2000	<b>27</b> Emploi, rémunération et heures de travail, février 2000	<b>28</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, février 2000 Assurance-emploi, février 2000

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Statistique Canada  
Services-conseils  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Complexe Guy-Favreau, Tour Est  
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Statistique Canada  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Immeuble R.-H.-Coats  
Avenue Holland, rez-de-chaussée  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Immeuble Arthur-Meighen  
25, avenue St. Clair Est, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Édifice Via Rail  
123, rue Main, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Discovery Place  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O., pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courriel : degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Square  
10001, Bellamy Hill, 15<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629