



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 4 avril 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Repli du nombre d'exportateurs et de la valeur des exportations en 2001

Au total, 41 267 établissements ont exporté des marchandises en 2001, soit 2 % de moins qu'en 2000, mais 35 % de plus qu'en 1993. La valeur des marchandises exportées par ces établissements se chiffrait à 367 milliards de dollars en 2001, contre un record de 378 milliards de dollars en 2000.

#### ◆ La baisse des voyages par avion provoque une chute des dépenses touristiques

Les dépenses touristiques au Canada ont chuté l'an dernier, les voyages par avion ayant continué de souffrir des effets des événements terroristes survenus à New York et à Washington. Les touristes résidents et étrangers ont dépensé près de 47,3 milliards de dollars l'an dernier, en baisse de 1,1 % par rapport à 2001.

#### ◆ Investissements canadiens à l'étranger : croissance inférieure à la moyenne

Les investissements directs des Canadiens à l'étranger ont atteint 431,8 milliards de dollars, en hausse de 10,8 % par rapport à 2001, mais en baisse par rapport à la moyenne de 14,6 % des dix dernières années. Cette croissance plus rapide, observée généralement depuis 30 ans, tient surtout au dynamisme des entreprises canadiennes dans les marchés étrangers.

#### ◆ Montée en flèche des inscriptions universitaires dans les études de technologie

Les inscriptions à l'université dans les domaines liés à la technologie, tels que le génie et les mathématiques, ont monté en flèche au cours des trois dernières années, les gains observés ayant été particulièrement importants chez les femmes.

### La croissance stimulée par le secteur automobile et un hiver rigoureux

L'économie canadienne a entamé l'année 2003 avec une forte croissance, grâce à l'essor de la production automobile et à un hiver rigoureux, janvier dernier ayant été le mois le plus froid en dix ans.

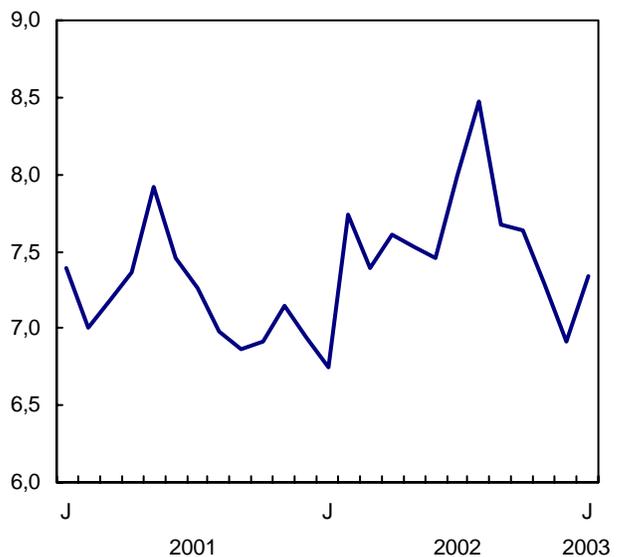
Le produit intérieur brut (PIB) a progressé de 0,4 %, après une stagnation en décembre 2002 et une hausse de 0,1 % en novembre. Cette progression du PIB est aussi la plus forte depuis six mois.

La production de véhicules automobiles a grimpé de 6,2 %, après quatre mois de repli au cours desquels les fabricants avaient réduit la production pour faire face au gonflement des stocks. Parallèlement, les fabricants de pièces d'automobiles ont accru leur activité de 2,8 %, à la suite de l'accroissement de la production de véhicules automobiles, notamment des voitures.

(suite à la page 2)

#### Production de véhicules automobiles

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



## La croissance stimulée... (suite de la page 1)

Les exportations de pièces d'automobiles ont grimpé de 7,1 % en janvier, et les grossistes de véhicules et de pièces d'automobiles ont déclaré des résultats exceptionnels, grâce à la production accrue et à l'essor des importations de ces biens.

Les conditions météorologiques ont aussi contribué à la croissance de janvier. Le froid inhabituel a stimulé la demande de produits énergétiques, et l'inquiétude relative à l'offre de ces produits a fait monter en flèche les prix de l'énergie et gonflé la demande de services de forage et de montage.

La production d'électricité a grimpé de 2,5 %, surpassant le record atteint durant la vague de chaleur de l'été 2002. La production de pétrole et de gaz a augmenté de 0,3 %, ce qui est la troisième hausse mensuelle consécutive. Et les travaux de forage et de montage ont poursuivi leur récente tendance à la hausse, grâce à un bond de 8,6 %.

Cependant, les températures froides enregistrées ont freiné l'essor du secteur du logement et décourager les consommateurs de fréquenter les magasins de meubles et les salons d'automobiles. Les ventes de voitures neuves ont chuté de 14 %, après avoir grimpé de 7,1 % en décembre.

Le niveau d'activité dans les restaurants et les hôtels a fléchi de 0,6 %. Par contre, le secteur des divertissements a affiché une progression de 0,9 %, et les détaillants de vêtements ont enregistré

une augmentation de 4,1 % de leurs ventes. Les transports routier et ferroviaire ont aussi accusé un recul.

La construction de maisons neuves s'est contractée de 2,2 % en janvier, après 19 mois de croissance fulgurante, pendant lesquels la construction résidentielle a grimpé de 24,8 % et a fortement stimulé l'économie.

Les mises en chantier résidentielles ont chuté de 8,7 % en janvier, en baisse pour le troisième mois d'affilée.

Quant à la production industrielle — c.-à-d. l'exploitation minière, les services publics et la fabrication —, elle a grimpé de 0,9 %, après avoir reculé au cours des deux mois précédents. Les trois composantes ont enregistré une hausse importante de la production.

Des statistiques américaines comparables de la production industrielle indiquent une progression de 0,8 %. Cependant, aux États-Unis, la hausse de la production des secteurs manufacturier et des services publics a été partiellement contrebalancée par une baisse de la production du secteur minier.

*Le numéro de janvier 2003 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) vient de paraître. Une version imprimée est disponible sur demande à un prix différent. Pour plus de renseignements, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## Repli du nombre d'exportateurs et de la valeur des exportations en 2001

**A**u total, 41 267 établissements ont exporté des marchandises en 2001, soit 2 % de moins qu'en 2000, mais 35 % de plus qu'en 1993, selon le quatrième numéro du *Registre des exportateurs canadiens*.

La valeur des marchandises exportées par ces établissements se chiffrait à 367 milliards de dollars en 2001. Il s'agit d'un repli par rapport à 2000, où ces mêmes exportations avaient atteint un record de 378 milliards de dollars. Malgré ce repli, les exportations de marchandises de 2001 représentent plus du double de celles de 1993.

Les établissements ayant exporté pour plus de 25 millions de dollars d'une année à l'autre sont encore majoritaires. Au cours de 2001, 4 % des établissements ont exporté des marchandises représentant 82 % du total des marchandises exportées. Les 50 entreprises les plus importantes ont exporté près de 50 % du total.

Les établissements qui ont exporté des marchandises n'excédant pas 1 million de dollars d'une année à l'autre ont représenté 71 % de tous les établissements et n'ont contribué qu'à environ 1,6 % du total des marchandises exportées.

En 2001, le nombre d'exportateurs dans la catégorie des petits établissements, c.-à-d. ceux ayant exporté des marchandises pour une valeur inférieure à 1 million de dollars, a considérablement diminué par rapport à 2000. Par contre, la baisse de la valeur des exportations des établissements les plus importants, c.-à-d. ceux dont les exportations annuelles excédaient 25 millions de dollars, tenait surtout au déclin de l'activité économique de ces établissements.

La baisse du nombre d'exportateurs était concentrée dans le secteur manufacturier et celui du commerce de gros.

Le recul de la valeur des exportations du secteur manufacturier tient au repli observé dans deux secteurs en particulier : le secteur des ordinateurs et des équipements électroniques, dont les exportations ont chuté de 10,3 milliards de dollars, et le secteur du matériel de transport, dont les exportations ont reculé de 5,3 milliards de dollars. Ces baisses ont été partiellement effacées par des hausses dans le secteur du commerce de gros et le secteur des transports et de l'entreposage.

De 1993 à 2001, le secteur manufacturier représentait en moyenne 69 % des exportations de marchandises. Celles-ci étaient dominées par le secteur du matériel de transport, suivi des secteurs du bois et du papier. Le secteur du commerce de gros occupait aussi une place prépondérante : 22 % des exportateurs ayant exporté 12 % du total des marchandises exportées en 2001.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Phil Armstrong au (613) 951-6755, Division du commerce international.*

## La baisse des voyages par avion provoque une chute des dépenses touristiques

Les dépenses touristiques au Canada ont chuté l'an dernier, les voyages par avion ayant continué de souffrir des effets des événements terroristes survenus à New York et à Washington.

Les touristes résidents et étrangers ont dépensé près de 47,3 milliards de dollars (chiffre désaisonnalisé) l'an dernier, en baisse de 1,1 % par rapport à 2001. Ce recul succède à une croissance marginale de 0,2 % enregistrée l'année précédente.

La baisse enregistrée l'an dernier a eu lieu malgré la reprise affichée au quatrième trimestre, où les dépenses ont augmenté de 0,9 % par rapport au trimestre précédent.

Le transport aérien de passagers a souffert de la chute de la demande l'année dernière, les dépenses ayant diminué de 5,6 % à la suite d'une baisse de 2,9 % en 2001. Les voyageurs préféraient apparemment l'automobile à l'avion, puisque les dépenses en matière d'essence ont augmenté de 5,2 %.

Les dépenses des Canadiens représentaient 66,50 \$ de chaque tranche de 100 \$ dépensés pour le tourisme au Canada l'année dernière, en hausse par rapport aux 66,00 \$ dépensés en 2001. Cette proportion, qui avait lentement diminué dans les années 1990, est restée stable au cours des cinq dernières années.

Les Canadiens ont dépensé plus de 31,4 milliards de dollars au chapitre du tourisme l'an dernier, en baisse de 0,4 %, tandis que les touristes étrangers ont dépensé un peu moins de 15,9 milliards de dollars, en baisse de 2,6 %.

La seule augmentation importante a eu lieu dans le secteur de l'hébergement, où les dépenses ont progressé de 2,2 %, par rapport à une baisse de 1,7 % en 2001. Cette reprise est due à une hausse de 4,3 % de la demande d'hébergement parmi les touristes étrangers.

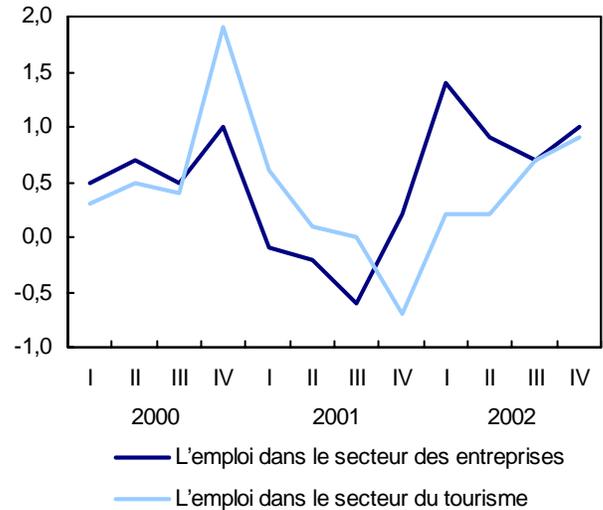
Après avoir progressé de 2,2 % en 2001, l'emploi dans le secteur touristique a considérablement ralenti en 2002, n'ayant augmenté que de 0,5 %. Ce ralentissement tient surtout à la chute de 9,4 % de l'emploi dans le transport aérien de passagers.

En termes trimestriels, l'année s'est terminée sur une note positive pour l'activité touristique, les dépenses réelles effectuées au Canada par les touristes canadiens et étrangers ayant atteint presque 11,9 milliards de dollars. Toutefois, ce niveau était encore de 3,5 % inférieur au record enregistré au premier trimestre de 2001.

Au total, les visiteurs étrangers ont dépensé un peu plus de 4,0 milliards de dollars au cours des trois derniers mois de l'année,

### L'emploi dans le secteur touristique

Variation en % par rapport au trimestre précédent, données désaisonnalisées



en hausse de 2,6 %. Par contre, les Canadiens ont dépensé environ 7,9 milliards de dollars, ce qui est inchangé par rapport au trimestre précédent.

La croissance des dépenses touristiques au quatrième trimestre s'explique par une forte progression du transport aérien de passagers. En effet, les dépenses intérieures à ce chapitre ont augmenté de 1,9 %, et les dépenses des visiteurs étrangers, de 4,5 %.

Les visiteurs étrangers ont afflué vers le Canada : le nombre total de voyages qu'ils ont effectués a progressé de 5,0 % au quatrième trimestre. Le nombre de voyageurs des États-Unis a augmenté de 4,7 %, et celui des voyageurs d'autres pays, de 7,9 %.

Les dépenses des visiteurs étrangers ayant augmenté, le déficit du Canada en matière de voyages internationaux est passé de 439 millions de dollars au troisième trimestre à 317 millions de dollars au quatrième.

L'emploi dans le secteur touristique a progressé de 0,9 % au quatrième trimestre, pour atteindre 585 900 postes. Le transport aérien, qui a affiché une progression de 3,8 %, la troisième trimestrielle d'affilée, a encore une fois été à la source de la croissance.

On peut gratuitement consulter le numéro du quatrième trimestre de 2002 des **Indicateurs nationaux du tourisme** (13-009-XIB) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.

## Investissements canadiens à l'étranger : croissance inférieure à la moyenne

Les investissements directs des Canadiens à l'étranger ont atteint 431,8 milliards de dollars en 2002, en hausse de 10,8 % par rapport à 2001, mais en baisse par rapport à la moyenne de 14,6 % des dix dernières années.

Cette croissance plus rapide, observée généralement depuis 30 ans, tient surtout au dynamisme des entreprises canadiennes dans les marchés étrangers, et plus récemment, à la dépréciation du dollar canadien vis-à-vis du dollar américain.

L'essentiel de la hausse de la position d'investissement direct à l'étranger s'explique par des sorties de fonds vers des sociétés affiliées aux fins de fonds de roulement. En 2000 et 2001, les acquisitions canadiennes d'entreprises à l'étranger étaient à l'origine d'une grande partie la croissance des investissements directs à l'étranger des Canadiens.

Même si le dollar canadien s'est apprécié par rapport au dollar américain en 2002, la dépréciation du premier par rapport à l'euro a joué un rôle important dans l'augmentation des investissements directs à l'étranger l'an dernier. En effet, la variation du dollar canadien par rapport aux devises étrangères a ajouté 6,6 milliards de dollars (ou 15,7 % de l'augmentation de la position entre 2001 et 2002) à la position d'investissement direct à l'étranger des Canadiens.

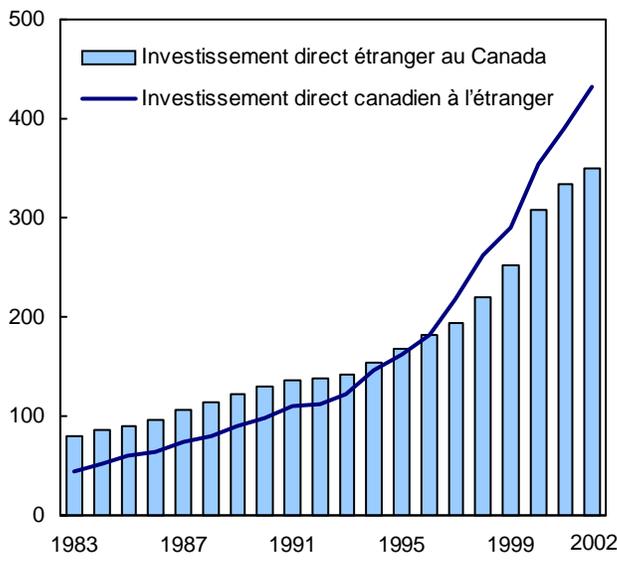
Si les États-Unis sont demeurés le principal partenaire du Canada quant au niveau des investissements directs, leur part a continué de baisser, atteignant 46,7 % (ou 201,8 milliards de dollars) du total de l'investissement direct canadien à l'étranger. Cette proportion, qui est inférieure à celle de 48,5 % enregistrée en 2001, montre que l'investissement canadien direct à l'étranger est distribué plus uniformément sur les marchés étrangers.

Le niveau des investissements directs des Canadiens dans l'Union européenne a augmenté de 18,5 milliards de dollars pour se fixer à 99,8 milliards de dollars (ou 23,1 % du total). La proportion de l'investissement direct dans tous les autres pays représentait 30,2 % du total.

La croissance de la position d'investissement direct étranger au Canada provient, en partie, des acquisitions par des intérêts

### Position de l'investissement direct étranger

En milliards de dollars



américains de sociétés canadiennes, notamment dans les secteurs de l'énergie et de l'exploitation minière, en début d'année. Peu d'acquisitions ont eu lieu au deuxième semestre de 2002, ce qui a contribué à la faible croissance du niveau des investissements directs des étrangers au Canada. Parallèlement, les injections de capitaux par les entreprises mères situées à l'étranger ont été relativement faibles, la vigueur de l'économie canadienne ayant permis aux entreprises de générer assez de sources de fonds au pays.

Les investisseurs américains détenaient 224,3 milliards de dollars en investissements directs au Canada à la fin de 2002. Ils maintiennent encore leur part de 64,2 % de l'investissement direct étranger au Canada, soit la même part qu'en 2001.

L'Union européenne a vu sa part des investissements directs étrangers passer à 26,9 % du total (ou 94,0 milliards de dollars). L'investissement étranger au Canada effectué par tous les autres pays ne représentait donc que 8,9 %.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Éric Simard au (613) 951-7244, Division de la balance des paiements.*

## Montée en flèche des inscriptions universitaires dans les études de technologie

Les inscriptions à l'université dans les domaines liés à la technologie, tels que le génie et les mathématiques, ont monté en flèche au cours des trois dernières années, les gains observés ayant été particulièrement importants chez les femmes.

Ces données confirment les tendances révélées par les chiffres du Recensement de 2001 sur l'éducation, qui ont été diffusés dans *Le Quotidien* le 11 mars.

Au total, 861 700 étudiants étaient inscrits à temps plein ou partiel dans les universités en 2000-2001, en hausse de 2 % par rapport à l'année académique précédente, et de 5 % par rapport à 1997-1998.

Environ 70 600 d'entre eux étaient inscrits en génie et en sciences appliquées, en hausse de 10 % par rapport à 1997-1998. Quelque 56 300 d'entre eux étaient inscrits en mathématiques et en sciences physiques, en hausse de 19 %.

Les femmes représentaient 23 % des inscriptions dans le domaine du génie et des sciences appliquées, et 30 % dans le domaine des mathématiques et des sciences physiques.

Tant chez les hommes que chez les femmes, le domaine d'études le plus prisé était encore celui des sciences sociales, qui comprennent le commerce, l'économie, la psychologie, la sociologie, les sciences politiques et l'anthropologie.

En 2000-2001, 261 200 étudiants étaient inscrits dans ce domaine d'études, en hausse de 4 % par rapport à 1997-1998. Il s'agit du domaine qui a contribué le plus à l'accroissement du nombre d'étudiants dans les universités depuis 1997-1998. Les étudiants inscrits en sciences sociales représentaient 30 % des inscriptions à l'université et parmi eux, six sur dix étaient des femmes.

Le nombre d'étudiants en sciences sociales était près de trois fois plus élevé que le nombre d'étudiants inscrits en arts et en sciences, le deuxième domaine le plus prisé en 2000-2001. Les inscriptions dans le domaine des arts et des sciences ont augmenté de 3 % au cours de la période de trois ans.

Seulement trois domaines d'études ont connu une baisse : les sciences agricoles et biologiques (-4,3 %), les lettres, les sciences humaines et les disciplines connexes (-2,2 %) et l'enseignement (-0,6 %).

Malgré ce recul, l'enseignement ainsi que les lettres et les sciences humaines demeurent aux troisième et quatrième rangs parmi les domaines d'études les plus prisés. En 2000-2001, l'enseignement représentait 10 % des inscriptions totales, et les lettres et les sciences humaines, 9 %.

### Inscriptions à l'université, par domaine d'études

|  | 1997-1998      | 2000-2001      | 1997-1998 à 2000-2001<br>var. en % <sup>1</sup> |
|--|----------------|----------------|---|
| <b>Total<sup>2</sup></b>                           | <b>822 800</b> | <b>861 700</b> | <b>4,7</b>                                      |
| Sciences agricoles et biologiques                  | 50 200         | 48 000         | -4,3  |
| Arts et sciences                                   | 91 600         | 94 800         | 3,4   |
| Enseignement                                       | 88 700         | 88 100         | -0,6  |
| Génie et sciences appliquées                       | 64 300         | 70 600         | 9,7   |
| Beaux-arts et arts appliqués                       | 25 000         | 26 000         | 4,1   |
| Professions de la santé                            | 55 600         | 57 800         | 3,9   |
| Lettres, sciences humaines et disciplines connexes | 78 000         | 76 300         | -2,2  |
| Mathématiques et sciences physiques                | 47 500         | 56 300         | 18,7  |
| Sciences sociales et disciplines connexes          | 25 200         | 261 200        | 3,7   |

1. Les pourcentages sont calculés à partir des chiffres réels non arrondis.

2. La somme des chiffres peut ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués en raison de l'exclusion des catégories « non déclaré » et « sans objet » ou de l'arrondissement des chiffres.

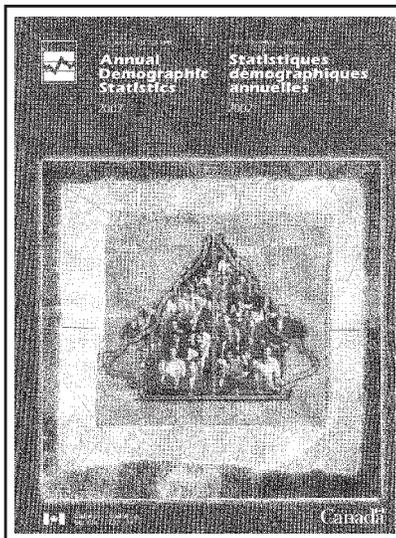
En 2000-2001, les femmes représentaient 57 % des inscriptions totales, ce qui est la plus forte proportion de femmes jamais enregistrée. Celles-ci sont majoritaires dans tous les domaines d'études, sauf celui du génie et des sciences appliquées et celui des mathématiques et des sciences physiques.

Entre 1997-1998 et 2000-2001, le nombre de femmes inscrites en mathématiques et en sciences physiques a grimpé de 22 %, contre 17 % chez les hommes. Dans le domaine du génie et des sciences appliquées, le nombre de femmes a bondi de 20 % au cours de la même période, tandis que le nombre d'hommes n'a augmenté que de 7 %.

Les étudiants de premier cycle, au nombre de 735 300, et ceux des deuxième et troisième cycles, au nombre de 126 300, représentaient respectivement 85 % et 15 % environ des inscriptions totales en 2000-2001. Entre 1997-1998 et 2000-2001, le nombre d'étudiants des deuxième et troisième cycles a augmenté de 8 500 ou de 7 %. Parallèlement, le nombre d'inscriptions au premier cycle s'est accru de 30 300 ou de 4 %.

*Pour en savoir plus, communiquez avec Todd Robertson au (613) 951-4711 (courriel : todd.robertson@statcan.ca) ou avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 (courriel : sylvie.bonhomme@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Statistiques démographiques annuelles

L'édition de 2002 des *Statistiques démographiques annuelles* comporte les plus récentes estimations par groupe d'âge et sexe ainsi que des chiffres sur les naissances, les décès et les migrations. Ces données sont ventilées par province et territoire, par région métropolitaine de recensement et par division de recensement. La publication comprend aussi des statistiques sur les familles de recensement, sur les estimations de population par état matrimonial ainsi que sur les mariages et les divorces pour les provinces et les territoires.

Un CD-ROM, inclus dans la publication, comporte plus de données. Les séries chronologiques remontent à 1971 pour ce qui est des provinces et des territoires et à 1986 pour ce qui est des régions métropolitaines de recensement et des divisions de recensement. Ce CD-ROM comprend aussi des pyramides d'âge animées donnant un aperçu du vieillissement démographique.

Ces séries sont faciles à saisir et à réorganiser pour faire des analyses démographiques à l'aide d'un chiffrier électronique. Les estimations de population peuvent être utilisées pour calculer des taux par habitant pour des analyses de marché, des recherches quantitatives ou encore à des fins de planification.

*L'édition de 2002 des Statistiques démographiques annuelles (Internet : 91-213-XIB, 56 \$, sans CD-ROM; papier : 91-213-XPB, 125 \$, avec CD-ROM) est en vente. Pour en savoir*

*plus, communiquez avec Colette O'Meara au (613) 951-2320 (courriel : colette.o'meara@statcan.ca), Division de la démographie.*

### Les disparités de revenu entre milieu rural et milieu urbain se creusent

L'écart des revenus entre de nombreuses zones rurales et urbaines s'est accentué, plutôt que de se rétrécir, pendant les années 1990, selon une étude sur la disparité des revenus infraprovinciale au Canada.

Selon l'étude, à la fin des années 1990, les divisions de recensement dont le revenu global était élevé avaient davantage accru leur part du revenu global national. Par contre, les régions comptant un faible revenu global ont terminé la décennie avec une part relativement plus modeste du revenu global. Dans certains cas, le revenu global de ces régions a reculé en chiffres absolus. Ainsi, l'activité économique totale du Canada s'est davantage concentrée dans les grandes villes.

Lorsque les résultats ont été cartographiés, on a constaté la persistance, dans les régions marginales et au nord, de grappes de divisions de recensement à faible revenu dont la situation économique relative s'est détériorée au fil des années. Par ailleurs, des grappes de divisions de recensement riches ont été constatées dans les régions urbaines centrales dont la situation économique relative s'est davantage améliorée au cours de la période visée par l'étude.

*Le fossé ville-campagne ne se comble pas : la disparité des revenus perdure (21-006-XIF, gratuit) est accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Ray D. Bollman au (306) 379-4431 (courriel : ray.bollman@statcan.ca), Division de l'agriculture.*

### Effectifs à temps plein des programmes de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire

En 1999-2000, les effectifs des programmes canadiens de formation technique et professionnelle et de formation préparatoire s'établissaient à 234 000 étudiants, en baisse de 2,5 % par rapport à 1998-1999. Ce recul s'inscrit dans une tendance à la baisse, le repli totalisant 22 % depuis 1995-1996.

Les 149 000 étudiants inscrits dans les programmes de formation technique et professionnelle constituent 64 % de l'ensemble des effectifs. Ceux-ci ont baissé de 2,8 % par rapport à 1998-1999. Les programmes précités comprennent les programmes de formation préparatoire à l'emploi ou à un programme d'apprentissage et les cours de perfectionnement visant à offrir une mise à jour aux travailleurs dans les nouvelles technologies.

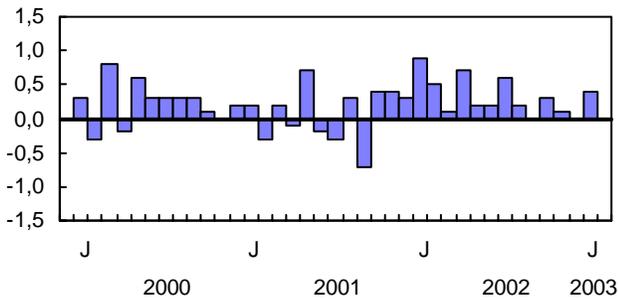
En 1999-2000, les effectifs des programmes de formation préparatoire et des cours donnés dans les collèges communautaires ont aussi reculé pour s'établir à 85 000 étudiants. Ces programmes et cours préparent les étudiants à poursuivre leur formation, plutôt qu'à entrer directement sur le marché du travail.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 (courriel : sylvie.bonhomme@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

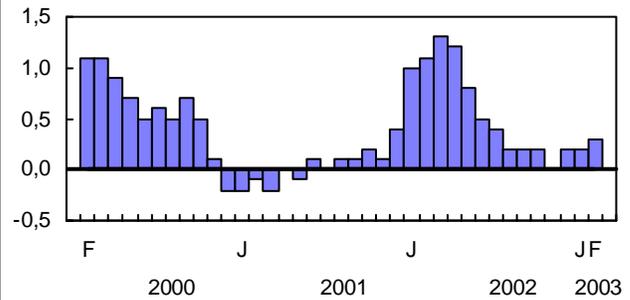
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,4 % en janvier, après une croissance nulle en décembre.

### Indice composite

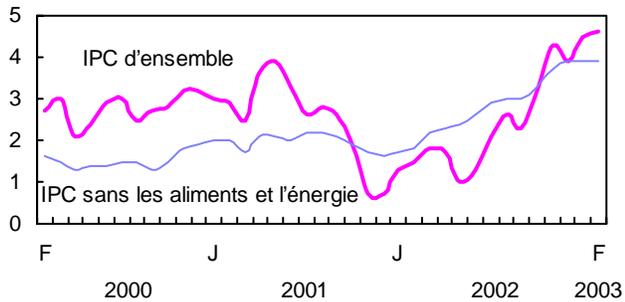
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,3 % en février, après avoir augmenté de 0,2 % en janvier.

### Indice des prix à la consommation

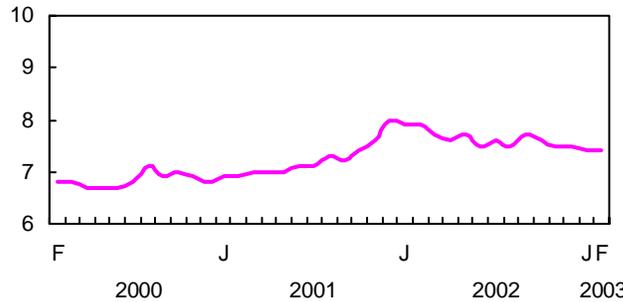
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 4,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,9 %.

### Taux de chômage

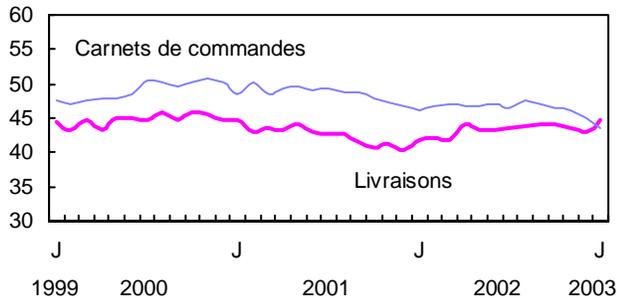
%



En février, le taux de chômage est resté inchangé, à 7,4 %.

### Fabrication

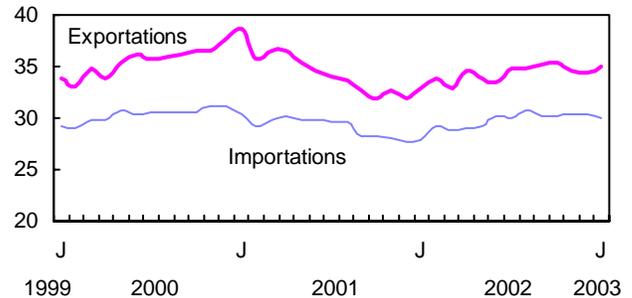
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,7 % en janvier pour atteindre 44,7 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 3,3 % pour se fixer à 43,5 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont progressé de 1,3 % pour se fixer à 35,0 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

|  | Période                      | Niveau | Variation<br>(période<br>précédente) | Variation<br>(année<br>précédente) |
|--|------------------------------|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <b>GÉNÉRAL</b>   |                              |        |                                      |                                    |
| Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>   | janvier*                     | 994,2  | 0,4 %                                | 3,5 %                              |
| Indice composite (1992 = 100)  | février                      | 180,6  | 0,3 %                                | 5,7 %                              |
| Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)         | 4 <sup>e</sup> trim. de 2002 | 41,9   | 5,1 %                                | 32,8 %                             |
| Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>      | 4 <sup>e</sup> trim. de 2002 | 82,9   | -0,2 †                               | 2,5 †                              |
| <b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Ventes au détail (milliards de dollars)                              | janvier                      | 26,0   | 0,7 %                                | 2,9 %                              |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)            | janvier                      | 129,0  | -14,1 %                              | -11,8 %                            |
| Ventes en gros (milliards de dollars)                                | janvier                      | 36,8   | 1,8 %                                | 8,6 %                              |
| <b>EMPLOI</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Personnes occupées (millions)  | février                      | 15,7   | 0,4 %                                | 3,4 %                              |
| Taux de chômage (%)  | février                      | 7,4    | 0,0 †                                | -0,4 †                             |
| Taux d'activité (%)  | février                      | 67,5   | 0,2 †                                | 1,1 †                              |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)                          | janvier                      | 687,44 | -0,08 %                              | 1,83 %                             |
| Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)                              | février                      | 111,4  | -0,2 %                               | -11,5 %                            |
| Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)             | janvier                      | 529,7  | -3,3 %                               | -5,6 %                             |
| <b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Exportations de marchandises (milliards de dollars)                  | janvier                      | 35,0   | 1,3 %                                | 6,3 %                              |
| Importations de marchandises (milliards de dollars)                  | janvier                      | 30,0   | -1,3 %                               | 8,0 %                              |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars) | janvier                      | 4,9    | 0,8                                  | -0,2                               |
| <b>FABRICATION</b>   |                              |        |                                      |                                    |
| Livraisons (milliards de dollars)                                    | janvier                      | 44,7   | 3,7 %                                | 6,9 %                              |
| Nouvelles commandes (milliards de dollars)                           | janvier                      | 43,2   | 2,9 %                                | 4,8 %                              |
| Commandes en carnet (milliards de dollars)                           | janvier                      | 43,5   | -3,3 %                               | -5,8 %                             |
| Ratio des stocks aux livraisons                                      | janvier                      | 1,41   | -0,06                                | -0,08                              |
| <b>PRIX</b>  |                              |        |                                      |                                    |
| Indice des prix à la consommation (1992 = 100)                       | février                      | 122,3  | 0,7 %                                | 4,6 %                              |
| Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)                | février                      | 109,2  | 0,6 %                                | 2,3 %                              |
| Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)                     | février                      | 128,9  | 3,1 %                                | 22,6 %                             |
| Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)                     | janvier                      | 113,1  | 0,3 %                                | 5,1 %                              |

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 27 mars au 2 avril 2003

| DOMAINE / Titre du produit   | Période                      | Numéro au catalogue | Prix (\$)<br>(Numéro / Abonnement) |
|--|------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>AGRICULTURE</b>   |                              |                     |                                    |
| Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada  | 1992 à 1999                  | 21-006-XIF          | gratuit                            |
| Indice des prix des produits agricoles   | janvier 2003                 | 21-007-XIB          | gratuit                            |
| Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole   | mars 2003                    | 21-004-XPB          | gratuit                            |
| Stocks de viandes congelées et réfrigérées   | mars 2003                    | 23-009-XIF          | gratuit                            |
| <b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>  |                              |                     |                                    |
| Importations par marchandises  | janvier 2003                 | 65-007-XMB          | 37/361                             |
| Importations par marchandises  | janvier 2003                 | 65-007-XPB          | 78/773                             |
| <b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>   |                              |                     |                                    |
| Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles  | 4 <sup>e</sup> trim. de 2002 | 13-009-XIB          | gratuit                            |
| Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles  | 4 <sup>e</sup> trim. de 2002 | 13-009-XPB          | gratuit                            |
| <b>DÉMOGRAPHIE</b>   |                              |                     |                                    |
| Statistiques démographiques annuelles  | 2002                         | 91-213-XIB          | 56                                 |
| Statistiques démographiques annuelles  | 2002                         | 91-213-XPB          | 125                                |
| <b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>  |                              |                     |                                    |
| Roulement des usines et croissance de la productivité dans le secteur canadien de la fabrication   |                              | 11F0019MIF2003193   | gratuit                            |
| Une approche frontière de la productivité multifactorielle au Canada et aux Etats-Unis   |                              | 11F0027MIF2003010   | gratuit                            |
| <b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>  |                              |                     |                                    |
| Papier-toiture asphalté  | février 2003                 | 45-001-XIB          | 5/47                               |
| Production et disposition des produits du tabac  | février 2003                 | 32-022-XIB          | 5/47                               |
| Statistiques de l'énergie électrique   | janvier 2003                 | 57-001-XIB          | 9/85                               |
| Transport et distribution du gaz naturel   | 2001                         | 57-205-XIB          | 23                                 |
| <b>GÉOGRAPHIE</b>  |                              |                     |                                    |
| Examen des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) au Canada selon la fonctionnalité métropolitaine | 2001                         | 92F0138MIF2003001   | gratuit                            |
| Examen des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) au Canada selon la fonctionnalité métropolitaine | 2001                         | 92F0138MPF2003001   | 10                                 |
| Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms  | janv. 2001 à janv. 2003      | 92F0009XPB          | 25                                 |
| <b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>   |                              |                     |                                    |
| Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes  | janvier 2003                 | 63-011-XIF          | 6/55                               |
| <b>PRIX</b>  |                              |                     |                                    |
| Indices de mission d'Agence canadienne de développement international  | avril 2003                   | 62F0084XIF          | gratuit                            |
| Indices de mission des directives sur le service extérieur   | avril 2003                   | 62F0082XIF          | gratuit                            |
| Indices de mission militaire   | avril 2003                   | 62F0085XIF          | gratuit                            |
| Indices de mission pour les organisations non gouvernementales   | avril 2003                   | 62F0083XIF          | gratuit                            |
| <b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>  |                              |                     |                                    |
| Caractéristiques des entreprises canadiennes innovatrices en biotechnologie  | 2001                         | 88F0006XIF2003005   | gratuit                            |
| La gestion des connaissances en pratique au Canada   | 2001                         | 88F0006XIF2003007   | gratuit                            |
| L'innovation : un processus social   | 2002                         | 88F0006XIF2003006   | gratuit                            |
| <b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>   |                              |                     |                                    |
| Décès — Tableaux standards   | 2000                         | 84F0211XPB          | 20                                 |
| Profil de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes  | 2000-2001                    | 82-576-XIF          | gratuit                            |
| <b>TRANSPORTS</b>  |                              |                     |                                    |
| Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs – annuel  | 2002                         | 51F0010PIF          | gratuit                            |

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

**(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

**(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique :

**order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».