



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 4 avril 1997

### APERÇU

#### ◆ L'activité économique progresse en janvier

Après avoir diminué en décembre, le produit intérieur brut s'est accru en janvier. Il a poursuivi durant ces deux mois la même croissance modérée qu'au cours de la deuxième moitié de 1996.

#### ◆ Baisse des prix des matières premières

Les fabricants ont payé leurs matières premières moins cher en février, en raison surtout d'une baisse marquée des prix du pétrole brut.

#### ◆ Prix des produits industriels inchangés par rapport à l'année précédente

En février, les prix des produits industriels étaient les mêmes qu'un an plus tôt et ils ont légèrement augmenté par rapport à janvier.

#### ◆ Hausse de l'emploi grâce à l'Ontario et à la Colombie-Britannique

Le nombre de salariés inscrits aux listes de paye des entreprises s'est légèrement accru en janvier. La hausse de l'emploi s'est entièrement produite dans les entreprises de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

#### ◆ Taux de chômage élevé chez les jeunes

Depuis quelques décennies, le taux de chômage des jeunes (15 à 24 ans) demeure sans cesse supérieur à celui des adultes.

### L'activité économique progresse en janvier

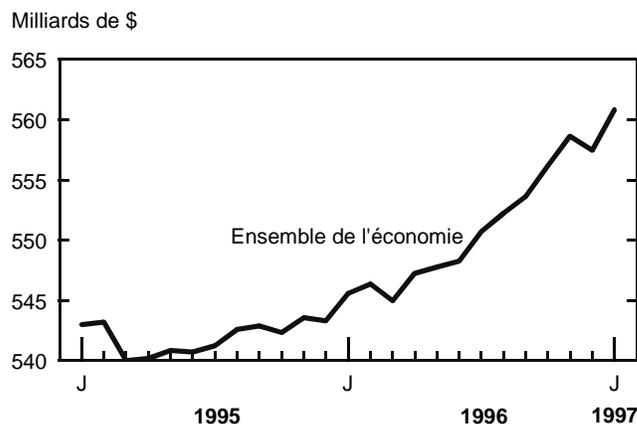
Le produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs s'est accru de 0,6 % en janvier, après avoir diminué de 0,2 % en décembre. Il a poursuivi durant ces deux mois la même croissance modérée qu'au cours de la deuxième moitié de 1996.

La majeure partie du gain enregistré en janvier a profité à un petit nombre d'industries, en particulier au secteur manufacturier, responsable d'environ 60 % de l'augmentation globale. Le reste de la hausse s'est surtout produite dans les services publics, les commerces de gros et de détail et les services de communication. Les baisses enregistrées dans les mines, l'agriculture et les services gouvernementaux ont freiné la croissance.

Le secteur manufacturier a enregistré une hausse de 1,9 % en janvier, un gain plus qu'à moitié attribuable au redressement de la production de véhicules automobiles et de pièces. La fabrication de produits du bois ainsi que de papier et de produits connexes s'est également relevée. La production des fabricants de produits chimiques, de métaux de première fusion et de produits métalliques s'est accrue à un bon rythme. La fabrication de machinerie industrielle a fléchi, tandis que la production de matériel électrique et électronique n'a pas changé. Toutefois, les livraisons de machinerie industrielle et de matériel électronique ont augmenté, certains fabricants ayant réduit leurs stocks pour répondre à la demande.

(suite à la page 2)

#### PIB au coût des facteurs



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... L'activité économique progresse en janvier

En janvier, la production de matériel de transport a bondi de 6,6 %. Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont accru leur production de 13,4 % et de 6,8 % respectivement à la faveur d'une amélioration considérable des exportations. Il s'est vendu beaucoup plus de véhicules automobiles en janvier qu'au cours des mois précédents. Les fabricants de papier et de produits connexes ont augmenté leur production de 3,4 %, signe que la fabrication de papier journal s'est fortement redressée. La fabrication de produits du bois s'est accrue de 2,4 % grâce à la reprise de l'activité dans les scieries. La fabrication de produits chimiques a progressé de 3,4 %, après être demeurée stationnaire durant trois mois.

La production des services publics a augmenté de 2,2 % avec la reprise de la production d'électricité, qui s'est accrue de 3,1 %, annulant ainsi une partie de la perte enregistrée en décembre. La distribution de gaz a diminué de 2,5 % à cause de la baisse de la demande résidentielle et commerciale.

Le commerce de gros s'est accru de 1,5 % en janvier. Plus de la moitié de cette hausse était attribuable à l'accroissement des ventes de machinerie et de matériel ainsi que de produits divers tels que le papier, les produits chimiques et les fournitures agricoles. Les grossistes d'ordinateurs et de logiciels, de machinerie industrielle, de véhicules automobiles et de pièces, d'aliments ainsi que de bois d'œuvre et de matériaux de construction ont tous connu un bon mois.

Le commerce de détail a également progressé de 1,5 %, après avoir régressé en décembre, en raison surtout de la reprise des

#### Note aux lecteurs

*Le produit intérieur brut (PIB) d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.*

ventes en Colombie-Britannique. Dans l'ensemble, les ventes ont augmenté dans 12 des 18 groupes de commerce. La croissance a été freinée par une faible baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et par une diminution des dépenses dans les magasins de marchandises diverses.

L'activité a diminué pour un troisième mois consécutif dans le secteur minier (-0,9 %) en janvier. Elle a légèrement faibli dans les services de transport et d'entreposage en raison surtout des baisses observées du côté du transport aérien et du transport ferroviaire. Les services de camionnage ont connu un bon mois (2,4 %) grâce à l'activité vigoureuse enregistrée dans la fabrication, le commerce de gros et le commerce de détail.

#### Données stockées dans CANSIM : matrices 4670 à 4674.

*Le numéro de janvier 1997 de la publication **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)*

## Baisse des prix des matières premières

**E**n février, les fabricants ont payé leurs matières premières 3,2 % moins cher qu'en janvier. La baisse était presque entièrement attribuable au recul appréciable des prix du pétrole brut. Si, toutefois, la catégorie des combustibles minéraux (formée à 90 % par le pétrole brut) était exclue, les prix des matières premières auraient en réalité augmenté de 0,6 % en février.

Les prix des matières premières étaient de 5,5 % plus élevés en février 1997 qu'en février 1996. Encore une fois, n'eût été des combustibles minéraux, l'augmentation sur 12 mois aurait été de 0,2 %.

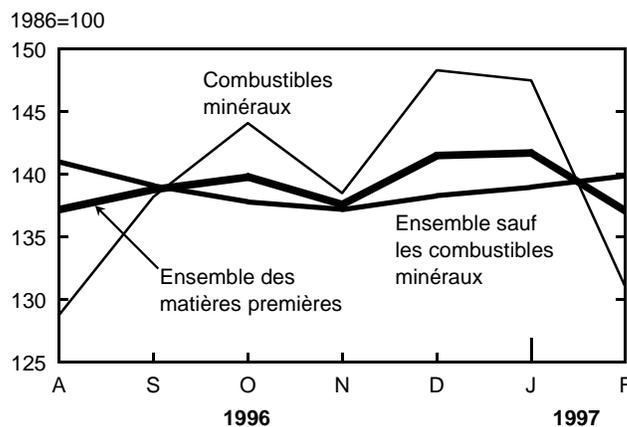
Même si les prix du pétrole brut ont baissé de 11,9 % en février, ils sont demeurés 21,0 % plus élevés qu'un an plus tôt. Leur recul s'explique par un léger réchauffement de la température et par des hausses modérées de l'offre. La baisse des prix du pétrole brut et des billes de bois observée en février a été effacée en partie par l'augmentation des prix des bovins et des substances végétales. Le faible recul des prix du porc, du blé, du canola et de l'or a aussi contribué au mouvement d'ensemble des prix des matières premières.

Les prix des animaux et des substances animales se sont accrus de 0,8 % en février. L'augmentation (4,3 %) des prix des bovins a été contrebalancée quelque peu par la baisse des prix du porc. Les prix des animaux et des substances animales étaient en hausse de 5 % par rapport à février 1996. La montée des prix des bovins, du

#### Note aux lecteurs

*L'indice des prix des matières premières (IPMB) reflète les prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières premières. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.*

#### Prix des matières premières



(suite à la page 3)

### ... Baisse des prix des matières premières

porc et du lait a été partiellement freinée par la diminution des prix du poisson.

En février, les prix des substances végétales se sont accrus de 2,8 %. La montée des prix du café, du tabac en feuilles et du soya a été contrebalancée en partie par le fléchissement des prix des céréales et du canola. Sur une base annuelle, les prix des substances végétales étaient inférieurs de 5,0 % à leur niveau de février 1996. La diminution des prix des céréales, du caoutchouc et du sucre non raffiné a été quelque peu tempérée par l'augmentation des prix du tabac en feuilles, du café et des graines oléagineuses.

Les prix des métaux non ferreux ont légèrement augmenté en février. Mais l'augmentation des prix des matières d'aluminium, du zinc et des concentrés de nickel a fondu en grande partie devant le recul des prix des concentrés radioactifs, des concentrés de plomb et de l'or.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

Le numéro de février 1997 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

## Prix des produits industriels inchangés par rapport à l'année précédente

**E**n février, les prix des produits industriels sont demeurés les mêmes qu'un an plus tôt, comme ils le faisaient depuis quatre mois. Les prix des produits industriels se sont accrus de 0,1 % par rapport à janvier, en raison surtout d'une légère appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien. Ce sont surtout les prix des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois qui ont subi les effets de cette hausse, car les fabricants de ces produits donnent souvent leurs prix à l'exportation en dollars américains.

En février, les augmentations mensuelles les plus importantes ont touché les prix des produits métalliques non ferreux, des véhicules automobiles et leurs pièces et des sciages de résineux. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses de prix observées du côté des produits pétroliers, du papier journal et de la pâte de bois.

L'augmentation des prix des métaux non ferreux était généralisée en février, s'étendant aux produits de l'aluminium (3,2 %), aux produits du nickel (3,4 %), aux produits du cuivre et d'alliages de cuivre (0,6 %) et au zinc raffiné (5,1 %).

La majeure partie de l'augmentation des prix des véhicules automobiles survenue en février s'explique par la fluctuation de la valeur du dollar canadien. Dans le cas des automobiles et des camions, les prix intérieurs ont augmenté respectivement de 0,1 % et de 0,3 % et les prix à l'exportation, de 0,5 % et de 0,6 %. Au début de 1997, les ventes intérieures de véhicules automobiles neufs étaient en forte hausse par rapport aux deux années précédentes.

Au Canada, les prix des sciages de résineux ont légèrement augmenté en février, s'accroissant de 0,7 %. Ils étaient de 20,1 % plus élevés qu'un an plus tôt. Aux États-Unis, les prix des sciages de résineux se sont accrus de 1,6 % par rapport au mois précédent et de 21,6 % en regard de février 1996. Le nombre de mises en chantier a monté en flèche au Canada comme aux États-Unis.

En février, les prix d'ensemble de l'essence et du mazout demandés par les fabricants ont diminué de 1,7 %, mettant fin à une série de six hausses mensuelles consécutives. Les prix du pétrole brut ont poursuivi en février la baisse amorcée en janvier, chutant de 11,9 %. Les prix à la consommation de l'essence à la pompe ont continué leur progression.

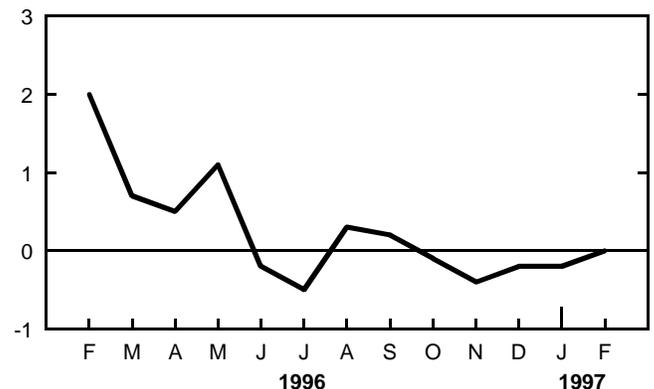
### Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent une foule de biens. Ils donnent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Si la valeur du dollar canadien monte ou baisse par rapport à la devise américaine, l'IPPI s'en ressent. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

### Prix des produits industriels

Variation annuelle en %



Les prix du papier journal ont fléchi au Canada et aux États-Unis. Les prix des fabricants canadiens de papier journal ont continué à baisser (- 0,4 %), terminant le mois à 29,3 % de moins qu'un an plus tôt. Des variations semblables d'un mois et d'une

(suite à la page 4)

### ... Prix des produits industriels inchangés par rapport à l'année précédente

année à l'autre ont été observées aux États-Unis. Les prix de la pâte de bois ont diminué de 0,5 % en février; ils étaient inférieurs de 23,7 % à ceux de février 1996. Les mouvements des prix ont été à peu près les mêmes aux États-Unis qu'au Canada.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

Le numéro de février 1997 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$/217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

## Hausse de l'emploi grâce à l'Ontario et à la Colombie-Britannique

Les entreprises ont ajouté 9 000 salariés à leurs listes de paye en janvier. Cette augmentation s'est produite exclusivement en Ontario et en Colombie-Britannique et a été contrebalancée en partie par les baisses observées dans les autres provinces et territoires. Les entreprises des secteurs de l'alimentation au détail et de la finance, des assurances et des affaires immobilières ainsi que les bureaux de placement et les services de location de personnel ont été la force motrice de cette hausse. Les entreprises du commerce de gros ainsi que de l'hébergement et de la restauration ont vu leurs effectifs diminuer.

En janvier, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés s'est accrue légèrement pour un deuxième mois consécutif. Demeurée à peu près stationnaire en mai et en septembre, la rémunération a repris une tendance à la hausse menée par les salariés du secteur de la finance, des assurances et des affaires immobilières et par ceux des services aux entreprises. En janvier 1997, les salariés gagnaient 4,1 % de plus qu'en janvier 1996, ce qui s'explique en partie par l'augmentation du nombre moyen d'heures travaillées.

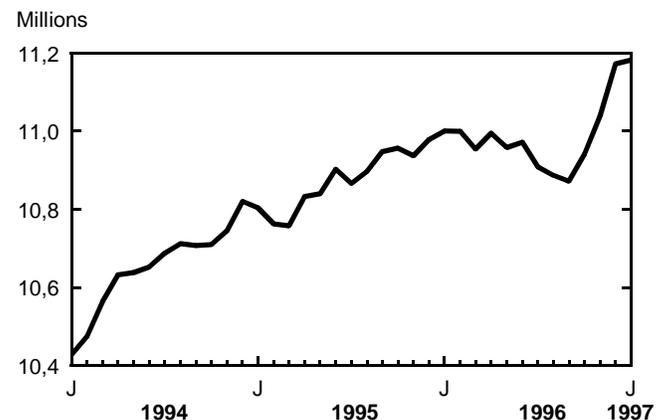
Le nombre moyen d'heures travaillées par les salariés rémunérés à l'heure – la moitié de tous les salariés – a atteint un nouveau sommet de 31,3 heures en janvier sous l'impulsion première du commerce de gros et du secteur de la finance, des assurances et des affaires immobilières.

La tendance à la hausse qui caractérise les effectifs du commerce de détail depuis l'automne s'est poursuivie en janvier, le nombre de salariés s'étant accru de 11 000. C'est au Québec et en

### Note aux lecteurs

La population cible de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures comprend tous les employeurs au Canada, sauf ceux des secteurs de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, des services domestiques, des organismes religieux et des services de défense. L'enquête définit un salarié comme toute personne rétribuée pour ses services ou rémunérée lors de ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

### Emploi



Colombie-Britannique de même que dans les magasins d'alimentation que la croissance a été la plus marquée. Après avoir fortement augmenté en octobre 1996, la rémunération hebdomadaire des salariés du commerce de détail s'est stabilisée. En janvier 1997, elle était de 4,5 % plus élevée qu'en janvier 1996.

En janvier, le secteur de la finance, des assurances et des affaires immobilières comptait 10 000 salariés de plus. La rémunération hebdomadaire des salariés de ce secteur s'est accrue de 10,97 \$, grimant de ce fait pour un quatrième mois consécutif. Les salariés du secteur gagnaient en moyenne 8,6 % de plus qu'en janvier 1996, ce qui coïncidait avec un accroissement de l'activité sur les marchés financiers.

De janvier à octobre 1996, l'emploi est demeuré relativement stable dans le secteur des services aux entreprises. Depuis, il a connu une forte croissance. Au cours de la dernière année, les hausses les plus marquées ont touché les bureaux de placement et les services de location de personnel de même que les bureaux

(suite à la page 5)

### Rémunération hebdomadaire moyenne, janvier 1997

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>596,78</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>
Terre-Neuve	529,05	-1,6	-0,5
Île-du-Prince-Édouard	484,90	-0,3	4,7
Nouvelle-Écosse	497,47	-0,8	2,9
Nouveau-Brunswick	517,55	0,3	2,6
Québec	557,52	-1,0	3,4
Ontario	637,18	0,3	3,9
Manitoba	522,90	0,6	2,9
Saskatchewan	530,85	1,2	8,6
Alberta	591,61	-0,1	7,1
Colombie-Britannique	619,75	-0,1	4,0
Yukon	728,65	2,7	4,9
Territoires du Nord-Ouest	736,45	1,4	0,8

### ... Hausse de l'emploi grâce à l'Ontario et à la Colombie-Britannique

d'architectes et d'ingénieurs et d'autres services scientifiques et techniques.

Le nombre de salariés du commerce de gros a diminué de 13 000 en janvier, ce qui a neutralisé en partie la hausse de 44 000 salariés des trois mois précédents. La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés du commerce de gros a progressé de 0,3 %, ce qui s'explique principalement par l'augmentation du nombre moyen d'heures travaillées par les salariés rémunérés à l'heure.

Les salariés du commerce de gros gagnaient 1,1 % de plus en janvier 1997 qu'un an plus tôt.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.**

Consultez également la publication mensuelle **Emploi, gains et durée du travail** (72-002-XPB, 31 \$ / 310 \$) et la publication historique **Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail 1983-1985** (disquette : 72F0002XDF, 120 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

## Taux de chômage élevé chez les jeunes

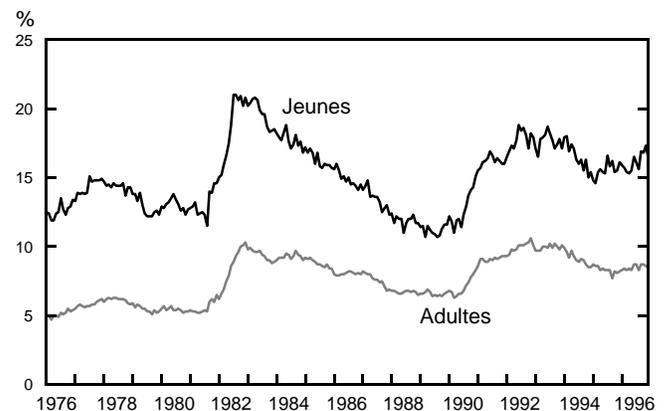
Depuis les deux dernières décennies, le taux de chômage des jeunes de 15 à 24 ans demeure sans cesse supérieur à celui des adultes. Au cours des années 90, les jeunes ont éprouvé encore plus de difficulté à accéder au marché du travail. En 1996, le taux d'emploi chez les jeunes (soit le nombre de jeunes ayant un emploi divisé par le nombre total de jeunes âgés de 15 à 24 ans) était de 51,1 %, en baisse de plus de 11 points par rapport à 1989. Le taux d'activité des jeunes a également diminué au cours de la même période, chutant de plus de 10 points pour se fixer à 61,2 %.

De 1976 à 1986, le pourcentage de jeunes occupés travaillant à temps partiel (c'est-à-dire moins de 30 heures par semaine dans le cadre de leur emploi principal) a plus que doublé. Il est passé de 21 % à 46 %, ce qui témoigne en partie de la popularité croissante de l'école, car plus de 90 % des étudiants qui ont un emploi travaillent à temps partiel. Le taux de fréquentation scolaire est passé de 52 % en 1989 à 60 % en 1996. Ce gain s'est fait principalement du côté de la fréquentation à temps plein et touchait surtout les 20 à 24 ans.

Au cours des années 80, la proportion de jeunes qui fréquentaient l'école à temps plein tout en occupant un emploi est montée en flèche. Mais au début des années 90, la tendance s'est renversée, les débouchés se raréfiant pour les étudiants adolescents. Malgré tout, 32 % des jeunes qui allaient à l'école à temps plein occupaient aussi un emploi, principalement dans les services personnels, les services aux entreprises et le commerce de détail. En 1996, les étudiants à temps plein qui occupaient un emploi travaillaient en moyenne 14 heures par semaine.

Les emplois d'été sont aussi plus difficiles à trouver. Les étudiants sont nombreux à se chercher vainement un emploi. En juillet 1996, un peu plus de la moitié (52 %) des jeunes avaient un emploi d'été, comparativement à 69 % en juillet 1989. Le taux de chômage d'été des étudiants est passé de 10,1 % en 1989 à 18,4 % en 1996. Et la qualité des emplois d'été a également souffert. En

### Taux de chômage chez les jeunes



effet, ceux qui décrochent un emploi d'été sont maintenant beaucoup plus susceptibles qu'avant de ne travailler qu'à temps partiel. À l'été de 1989, moins de la moitié des étudiants travaillaient à temps partiel, comparativement à 58 % en 1996.

Les données révèlent que lorsque les étudiants quittent l'école, ils ont de la difficulté à faire la transition vers le marché du travail. Bien qu'ils soient plus instruits et généralement plus âgés que leurs homologues de 1989, les jeunes non-étudiants ont un taux de chômage très élevé. La durée de la transition entre les études et le marché du travail est passée de six ans en 1984 à huit ans en 1996.

La publication **Le point sur la population active : les jeunes et le marché du travail** (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301, Division des enquêtes-ménages. Télécopieur : (613) 951-2869. Internet : levejea@statcan.ca.

## Nouveautés de Statistique Canada

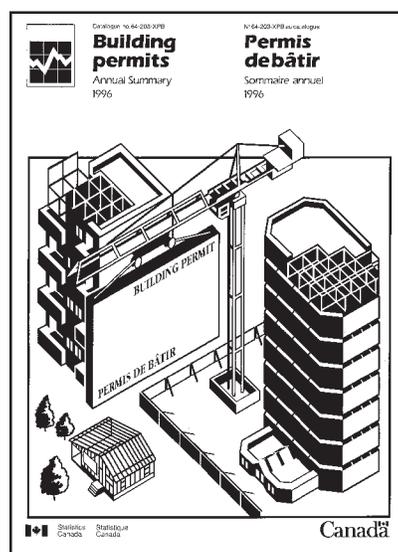
### Info-Voyages

Printemps 1997

L'édition du printemps 1997 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, présente l'article «L'Accord "ciels ouverts" canado-américain: les transporteurs tirent-ils leur épingle du jeu ?». Cet article examine dans un premier temps l'effet de l'accord sur les parts de marché que s'accaparent les compagnies américaines et canadiennes un an après la signature de "Ciels ouverts". Dans un second temps, l'auteur se penche sur les retombées possibles de cet accord sur les divers intervenants.

À chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux. De plus, l'édition *Info-voyages* présente en une page un résumé des Indicateurs nationaux du tourisme pour la demande touristique au Canada ainsi que pour l'emploi généré par le tourisme.

L'édition du printemps d'*Info-voyages*, vol. 16, n° 2 (87-003-XPB, 13 \$/42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673, Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : [beyrmon@statcan.ca](mailto:beyrmon@statcan.ca).



### Permis de bâtir : sommaire annuel

1996

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition recueille des données sur la construction de bâtiments par municipalité dans l'ensemble du Canada. Elle vise 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Les municipalités qui représentent les 7 % résiduels de la population sont très petites et leur niveau d'activité dans le secteur a une faible incidence sur l'ensemble. La valeur des intentions de construction présentées dans la publication ne comprend pas les travaux d'ingénierie (par exemple, aqueduc, égouts, ouvrage de drainage) ni ceux associés au terrain.

L'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est largement utilisée comme indicateur avancé de cette activité par les investisseurs, les planificateurs et les divers ordres de gouvernement (le ministère des Finances ou la Banque du Canada, par exemple). Elle constitue également un élément essentiel au calcul des dépenses en immobilisations.

La publication comprend une analyse sommaire et des tableaux de données statistiques relatives au nombre et à la valeur des permis de bâtir émis par secteur (résidentiel et non résidentiel), par catégorie de construction, par genre de bâtiment ou catégorie de logement et par tranche ou catégorie de valeur, à différents niveaux d'aggrégation géographique (par exemple, la région métropolitaine de recensement selon les municipalités qui la composent).

La publication *Permis de bâtir : sommaire annuel* de 1996 (64-203-XPB, 60 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689, de la Division de l'investissement et du stock de capital. Internet : [burejoa@statcan.ca](mailto:burejoa@statcan.ca).

### Base de données sur le commerce mondial sur CD-ROM

1980 à 1995

Le commerce des marchandises a pris beaucoup d'importance ces dernières années, et les questions suivantes sont de plus en plus d'actualité : les produits canadiens réussissent-ils à pénétrer le marché mondial? Quels pays sont nos principaux concurrents et comment nos produits se comparent-ils aux leurs? Voilà sans doute des questions fort intéressantes, mais comment y répondre?

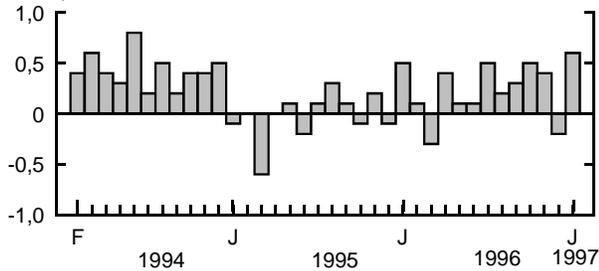
La *Base de données sur le commerce mondial* renferme des chiffres annuels complets (exprimés en milliers de dollars US) qui permettent d'établir des comparaisons entre pays et entre marchandises. Elle contient des données rapprochées sur les exportations et les importations annuelles de produits de 160 pays répartis en 600 groupes, selon les partenaires commerciaux. Élaborée à partir de données transmises aux Nations Unies, la Base de données sur le commerce mondial est la seule source qui contient autant de statistiques sur le commerce des marchandises.

La *Base de données sur le commerce mondial sur CD-ROM* (3 500 \$, sous contrat de licence de Statistique Canada) renferme des données de 1980 à 1995 et un logiciel simple d'emploi (élaboré par Dataware Technologies) grâce auquel l'utilisateur peut facilement accéder aux données et les extraire. Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. Télécopieur : (613) 951-0117.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

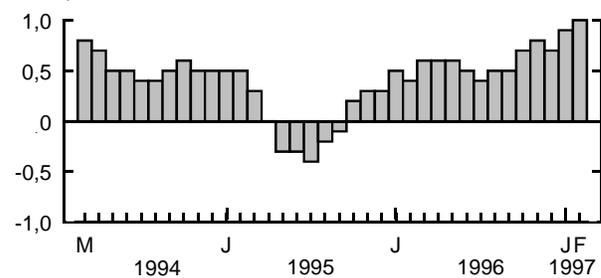
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,6 % en janvier.

### Indice composite

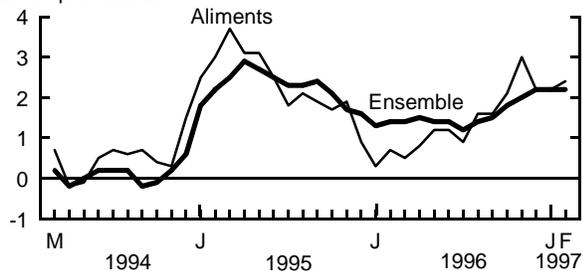
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 1,0 % en février.

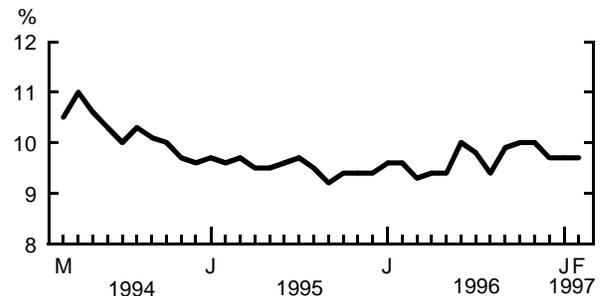
### Indice des prix à la consommation

Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en février 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,4 %.

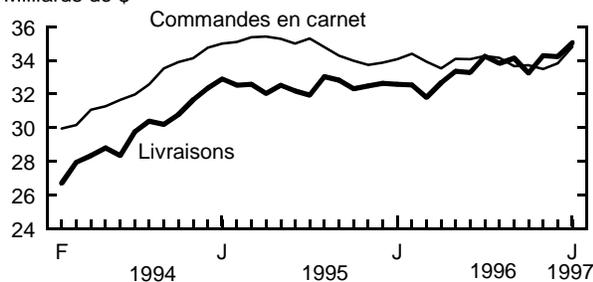
### Taux de chômage



En février, le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

### Fabrication

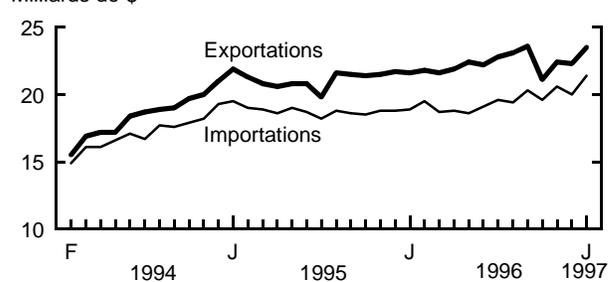
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,2 % en janvier pour s'établir à 35,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 3,0 % pour atteindre 34,8 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de \$



En janvier, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 3,1 % pour s'établir à 23,5 milliards de dollars. La valeur des importations s'est accrue de 7,2 % pour s'établir à 21,4 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	janvier*	560,9	0,6 %	2,8 %
Indice composite (1981 = 100)	février	189,0	1,0 %	8,5 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	4 <sup>e</sup> trim.de 1996	25,7	5,7 %	10,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 <sup>e</sup> trim.de 1996	84,8	0,7 †	2,4 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de \$)	janvier	18,8	1,4 %	5,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	105,4	- 6,3 %	12,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	février	13,7	- 0,1 %	0,6 %
Taux de chômage (%)	février	9,7	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	février	64,6	- 0,1 †	- 0,5 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	janvier*	596,78	0,2 %	4,1 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	janvier	23,5	3,1 %	8,0 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	janvier	21,4	7,2 %	13,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	janvier	2,1	- 0,7	- 0,7
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de \$)	janvier	35,1	2,2 %	7,6 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	janvier	36,1	4,3 %	9,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	janvier	34,8	3,0 %	2,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,29	- 0,04	- 0,09
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	février	134,4	0,1 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	février*	129,8	0,1 %	0,0 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	février*	137,1	- 3,2 %	5,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	janvier	132,2	0,2 %	- 0,6 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : (613) 951-1189  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost (613) 951-1189

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 27 mars au 3 avril 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays  (\$ US)
<b>COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT</b>					
Comptes économiques et financiers nationaux	4 <sup>e</sup> trim. de 1996	13-001-XPB	42/140	51/168	59/196
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>					
Info-Voyages	printemps 1997	87-003-XPB	13/42	13/42	13/42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>					
Lampes électriques (ampoules et tubes)	décembre 1996	43-009-XPB	6/60	8/72	9/84
<b>INDUSTRIE</b>					
Ciment	janvier 1997	44-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Commerce de gros	janvier 1997	63-008-XPB	18/180	22/216	26/252
Guide statistique de l'énergie					
Version papier	mars 1997	57-601-UPB	375	450	525
Version électronique	mars 1997	57-601-XDF	275	330	385
Industrie du meuble et des articles d'ameublement	1994	35-251-XPB	38	46	54
Industries de la fabrication des produits métalliques	1994	41-251-XPB	40	40	40
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	février 1997	44-004-XPB	6/60	8/72	9/84
Mines de charbon	1995	26-206-XPB	24	29	34
Services de gaz	décembre 1996	55-002-XPB	17/165	17/165	17/165
<b>PRIX</b>					
Statistiques des prix de la construction	4 <sup>e</sup> trim. de 1996	62-004-XPB	23/76	28/92	33/107
<b>TRANSPORTS</b>					
Bulletin de service : Aviation	vol. 29, n <sup>o</sup> 3	51-004-XPB	11/105	13/126	15/147
Bulletin de service : Transports terrestre et maritime	vol. 13, n <sup>o</sup> 1	50-002-XPB	11/80	14/96	16/112

## Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.