



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 5 avril 2002

## VOIR AUSSI

### ◆ Légère augmentation du passif international net du Canada

Le passif international net du Canada, soit l'écart entre ses actifs internationaux et son passif international, a peu augmenté en 2001 par rapport à son niveau de 2000, qui avait été le plus faible en 14 ans. À la fin de 2001, le passif international net s'est établi à 203,4 milliards de dollars.

### ◆ L'instabilité caractérise le marché du commerce électronique

Les entreprises ont reçu des commandes de clients par Internet totalisant 10,4 milliards de dollars en 2001, en hausse de 43,4 % par rapport à 2000. Malgré cette forte croissance, le marché du commerce électronique ne représente que 0,5 % des recettes d'exploitation, en hausse par rapport aux 0,2 % enregistrés en 1999.

### ◆ Les prix des fabricants continuent de baisser sous l'effet des cours des produits du pétrole et du charbon

Les cours des produits du pétrole et du charbon ont chuté de 24,7 %, entraînant une baisse de 1,4 % des prix des fabricants en février par rapport à un an plus tôt. Il s'agit de la cinquième baisse d'affilée pour ces derniers. Parallèlement, les matières premières ont coûté 12,3 % de moins aux fabricants.

### ◆ Des ventes records pour les distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes

Les distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes ont réalisé des recettes de 2,5 milliards de dollars en 1999-2000, provenant essentiellement de films étrangers. Toutefois, les dépenses ont progressé plus vite que les recettes, et les bénéfices ont fléchi pour la deuxième année d'affilée.

## La demande insatiable en matière de logement et d'automobiles relance le PIB

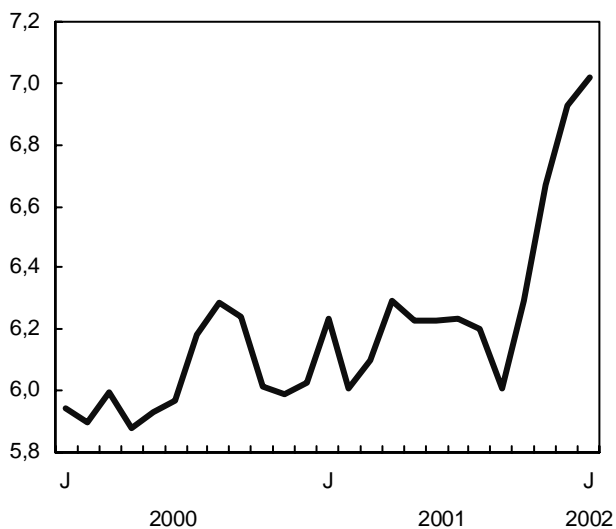
La demande insatiable manifestée récemment par les consommateurs au chapitre des logements et des automobiles a provoqué une hausse de la production dans de nombreuses branches d'activité. Le produit intérieur brut a progressé de 0,6 % en janvier, ce qui représente la quatrième hausse mensuelle consécutive. Il s'agit aussi de la plus forte croissance mensuelle depuis près de deux ans.

Les généreuses incitations offertes par les fabricants au cours des derniers mois ont stimulé les ventes de véhicules automobiles neufs. Celles-ci ont augmenté de 1,3 % en janvier, et depuis septembre, elles ont grimpé de 16,8 %.

Après avoir baissé de 2,1 % en décembre, la production de véhicules automobiles a reculé de 1,0 % en janvier, les fabricants

### Les ventes d'automobiles dynamisent le commerce de gros et de détail

Milliards de dollars de 1997



(suite à la page 2)



### ... La demande insatiable en matière de logement et d'automobiles relance le PIB

ayant continué de baisser la production pour réduire les stocks. Les ventes de véhicules automobiles aux États-Unis, la destination d'environ 90 % de la production canadienne d'automobiles, ont baissé au cours des derniers mois.

Un marché résidentiel effervescent, un temps doux et les taux hypothécaires les plus faibles depuis 40 ans ont continué à donner un nouvel élan à la construction de maisons neuves, en hausse de 2,2 % en janvier. Toutes les régions du pays sauf celle de l'Atlantique ont déclaré une croissance à ce chapitre, des progressions exceptionnelles ayant été enregistrées en Ontario et en Colombie-Britannique.

Des ventes records de maisons sur le marché de la revente ont fait bondir de 7,3 % les activités des agents immobiliers et des agents de courtage immobilier. Les propriétaires souhaitant aménager leur nouveau foyer ont fait considérablement progresser les ventes des magasins de meubles et des grands magasins.

Raffermie par les faibles taux d'intérêt et la croissance de l'emploi, la confiance accrue des consommateurs a contribué à l'expansion de 1,1 % des activités du commerce de détail. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle significative d'affilée du commerce de détail, hausse qui porte la croissance de ce secteur à 7,8 % par rapport à septembre.

L'hiver le plus doux jamais connu dans le sud de l'Ontario et le sud du Québec et un temps exceptionnellement doux dans le reste du pays ont permis d'alléger la facture de chauffage des consommateurs, mais ont eu des conséquences négatives pour les services publics.

Le dynamisme de la construction de maisons neuves s'est traduit par une intensification des activités des industries du secteur

manufacturier, qui se trouvent en amont de la construction. Le secteur manufacturier, qui suivait une tendance à la baisse depuis septembre 2000, a fait un bond de 1,5 % en janvier. Il s'agit de la première hausse significative observée en plus de 16 mois.

La confiance accrue des voyageurs canadiens et étrangers a stimulé l'activité des industries liées aux voyages. Le nombre de touristes au Canada s'est accru au cours des derniers mois. Le transport aérien a affiché une croissance de 1,4 % en janvier. Il s'agit de la quatrième hausse en autant de mois. Le niveau d'activité de ce secteur reste toutefois en deçà de ce qu'il était avant septembre.

La demande des entreprises en matière de services professionnels est restée pratiquement inchangée. Le niveau d'activité du secteur des services professionnels n'a été que de 0,1 % supérieur au niveau affiché en janvier 2001. Cette faiblesse est attribuable au fait que les services informatiques, qui ont connu des croissances annuelles en pourcentages supérieures à 10 % au cours des dernières années, n'ont pratiquement pas bougé depuis janvier 2001.

La réticence face aux investissements internationaux requis en capital a continué d'entraver l'industrie de la fabrication d'ordinateurs et de matériel électronique. La production dans cette industrie est maintenant de 47 % inférieure au sommet enregistré en août 2000.

Le numéro de janvier 2002 de **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) vient de paraître. Pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Légère augmentation du passif international net du Canada

Le passif international net du Canada, soit l'écart entre ses actifs internationaux et son passif international, a peu augmenté en 2001 par rapport à son niveau de 2000, qui avait été le plus faible en 14 ans.

À la fin de 2001, le passif international net s'est établi à 203,4 milliards de dollars, en hausse par rapport à son niveau révisé de 202,5 milliards de dollars en 2000, soit le niveau le plus faible enregistré depuis 1986.

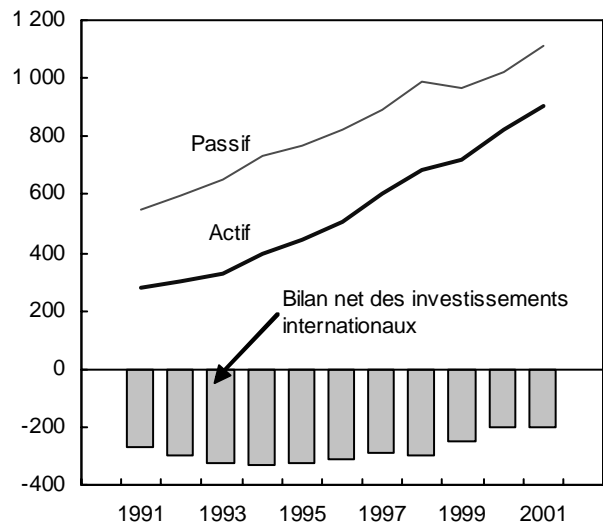
Les actifs internationaux à la fin de 2001 ont totalisé 904,5 milliards de dollars, en hausse de 10,4 % par rapport à 2000, tandis que le passif international a atteint 1 107,9 milliards de dollars, en hausse de 8,5 %.

Pour cette raison, le passif international net est tombé à 19 % du produit intérieur brut, atteignant ainsi son plus bas niveau depuis le milieu des années 1940.

Les investissements de portefeuille étrangers au Canada, y compris les actions, les obligations et les instruments du marché monétaire, ont représenté 48 % du passif international du Canada en 2001, les investissements directs étrangers, 29 % et les autres investissements, 23 %.

### Bilan des investissements internationaux du Canada

Milliards de dollars



(suite à la page 3)

### ... Légère augmentation du passif international net du Canada

À la fin de 2001, les investisseurs étrangers détenaient 417,1 milliards de dollars sous forme d'obligations canadiennes, en hausse de 12,4 % ou de 46,0 milliards de dollars. Il s'agit de l'augmentation la plus importante au sein de l'investissement de portefeuille étranger.

Les investissements directs étrangers au Canada ont crû de 6,2 % ou de 18,6 milliards de dollars pour atteindre 320,9 milliards de dollars. Ce taux de croissance a été d'environ le tiers seulement de celle de 53,7 milliards de dollars enregistrée en 2000. Il s'agit d'un sommet sans précédent pour une année donnée.

Le secteur de l'énergie a constitué un peu plus de 60 % de l'augmentation des investissements directs étrangers en 2001, un nombre élevé de prises de contrôle dans ce secteur ayant joué un rôle clé. Les réserves relativement importantes de pétrole et de gaz du Canada, conjuguées aux prix élevés de l'énergie observés au début de l'année, ont favorisé les prises de contrôle dans ce secteur.

Les États-Unis ont encore été, et de loin, les principaux investisseurs directs au Canada, leurs investissements totalisant 215,0 milliards de dollars. Ils ont constitué 67 % des investissements directs en 2001, en hausse par rapport à la proportion de 63 % enregistrée en 2000.

Plus de la moitié de la croissance de 85,4 milliards de dollars des actifs internationaux provenait des investissements directs à l'étranger, qui ont représenté 43 % de tous les actifs internationaux

à la fin de 2001. Les investissements de portefeuille ont constitué 26 % des actifs du Canada et les autres investissements, 31 %.

Les investissements directs à l'étranger ont crû de 14,4 % pour atteindre 389,4 milliards de dollars en 2001. Ce taux de croissance a été considérablement inférieur à celui de 2000, où les investissements directs à l'étranger avaient augmenté de 20,2 % ou de 57,1 milliards de dollars, ce qui avait constitué un sommet.

La dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain et aux autres principales devises a joué un rôle important dans l'augmentation du niveau des investissements directs à l'étranger en 2001. Environ 28 % de l'augmentation de 49,1 milliards de dollars provenait de la réévaluation des investissements directs canadiens à l'étranger.

Les prises de contrôle d'entreprises étrangères par les Canadiens ont continué de jouer un rôle important, le secteur de la finance et des assurances ayant connu la plus forte augmentation parmi les principaux secteurs d'activité.

Encore une fois, les États-Unis ont constitué la principale destination des investissements directs du Canada à l'étranger. Du total de ces investissements, 51 % ou 198,4 milliards de dollars ont été investis aux États-Unis à la fin de 2001.

*Le Bilan des investissements internationaux du Canada, 2001 (Internet : 67-202-XIB, 39 \$; papier : 67-202-XPB, 52 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Éric Simard au (613) 951-7244, Division de la balance des paiements.*

## L'instabilité caractérise le marché du commerce électronique

Les entreprises ont reçu des commandes de clients par Internet totalisant 10,4 milliards de dollars en 2001, en hausse de 43,4 % par rapport à 2000. Malgré cette forte croissance, le marché du commerce électronique ne représente que 0,5 % des recettes d'exploitation, en hausse par rapport aux 0,2 % enregistrés en 1999.

Le marché du commerce électronique a également été instable. Pour cinq entreprises qui ont commencé à vendre par Internet en 2001, quatre ont cessé de le faire. À titre de comparaison, pour deux entreprises qui avaient commencé à vendre par Internet en 2000, cinq avaient cessé de le faire. Le pourcentage des entreprises ayant déclaré qu'elles vendaient des biens et des services en ligne a légèrement progressé, passant de 6 % à 7 %.

La valeur des ventes de biens et services par Internet des grossistes se situait à 1,9 milliard de dollars en 2001, en hausse de 83,9 % par rapport à 2000. Les ventes en ligne ont dominé dans ce secteur, suivi des secteurs manufacturier, du commerce de détail et du transport et de l'entreposage. Ensemble, ces branches d'activité ont enregistré 58 % des ventes par Internet en 2001.

### Note aux lecteurs

*Les données de cet article proviennent de l'Enquête sur les technologies de l'information et le commerce électronique de 2001, qui a porté sur l'ensemble de l'économie, sauf les administrations locales. Quelque 21 000 entreprises ont fait partie de l'échantillon.*

La valeur des ventes en ligne de biens et services des fabricants s'est établie à 1,7 milliard de dollars en 2001, en hausse de 28,8 % par rapport à 2000. Plus de 85 % de ces ventes ont été faites auprès d'autres entreprises au pays, tandis que 40 % ont été effectuées à l'extérieur du pays. La valeur des ventes en ligne des détaillants s'est chiffrée à 1,5 milliard de dollars en 2001, en hausse de 66,9 %.

Même si la valeur en dollars des ventes des entreprises aux consommateurs a progressé de 59,0 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars en 2001, cela ne comprend que 22 % des ventes par Internet. Les ventes des entreprises à d'autres entreprises ont aussi affiché une forte hausse (+39,5 %), passant à 8,1 milliards de dollars.

(suite à la page 4)

## ... L'instabilité caractérise le marché du commerce électronique

### Valeur des ventes par Internet

	% des entreprises utilisant Internet pour la vente de biens ou de services		Ventes par Internet avec ou sans paiement en ligne
	2000	2001	2001
	millions de dollars		
<b>Ensemble du secteur privé</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>	<b>10 388,9</b>
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	1,6	4,3	x
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,4	0,2	x
Services publics	4,6	1,4	x
Construction	..	0,7	x
Fabrication	8,2	11,7	1 680,3
Commerce de gros	13,5	12,9	1 914,7
Commerce de détail	8,7	10,8	1 485,1
Transport et entreposage	2,0	2,2	937,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	18,9	20,1	388,5
Finance et assurances	7,3	9,6	623,7
Services immobiliers et services de location et de location à bail	4,8	7,3	x
Services professionnels, scientifiques et techniques	7,2	5,8	423,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	1,4	4,8	..
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,4	10,7	..
Services d'enseignement privé	15,6	14,0	80,6
Soins de santé et assistance sociale privés	1,3	0,6	..
Arts, spectacles et loisirs	5,3	10,0	..
Hébergement et services de restauration	5,1	3,7	259,4
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,5	3,6	..

.. Données indisponibles.

x Données confidentielles.

La valeur des ventes par Internet destinées à l'exportation a plus que doublé, passant de 1,2 milliard de dollars en 2000 à 2,7 milliards de dollars en 2001. Toutefois, ces ventes ne représentent qu'un peu plus du quart de l'ensemble des ventes en ligne.

Même si la valeur des ventes en ligne a été peu élevée, les entreprises ont continué d'adopter Internet en 2001; 71 % d'entre elles l'ont utilisé, contre 63 % en 2000. Par ailleurs, environ 22 % des entreprises ont acheté des biens ou des services par Internet, contre 18 % en 2000 et 14 % en 1999.

Parmi les entreprises qui n'ont ni acheté ni vendu par Internet, 52 % ont déclaré que leurs biens ou services ne se prêtaient pas à des opérations par Internet. Environ 36 % préféraient conserver leur modèle commercial actuel. Un plus faible pourcentage de ces entreprises ont invoqué des questions de sécurité ou le coût trop élevé d'élaboration et de tenue à jour d'un site Internet propice au commerce électronique.

Les grandes entreprises dominent de plus en plus le commerce électronique. Les entreprises comptant un effectif de plus de 500 salariés ont constitué 40 % des ventes par Internet, en légère baisse par rapport aux 43 % enregistrés en 2000.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : greg.peterson@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

## Les prix des fabricants continuent de baisser sous l'effet des cours des produits du pétrole et du charbon

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont fléchi de 1,4 % en février par rapport à un an plus tôt. Il s'agit de la cinquième baisse d'affilée, qui est aussi légèrement supérieure au recul annuel de 1,3 % observé en janvier.

En termes annuels, les prix des produits du pétrole et du charbon ont chuté de 24,7 % en février. Il s'agit du huitième mois de baisse. Abstraction faite des prix des produits du pétrole et du charbon, les prix des produits industriels auraient plutôt progressé de 0,3 %.

Les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits métalliques de première transformation et des produits chimiques ont aussi contribué au repli annuel des prix des fabricants. Cette diminution a été épongée en partie par l'augmentation des prix des véhicules automobiles et des produits de bois de construction.

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont crû de 0,3 % par rapport à janvier, après avoir progressé de 0,9 % de

### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, février 2002

	Indice (1997 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>106,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	106,3	0,3	0,3
Produits semi-finis	102,7	0,3	-3,2
Produits finis	111,8	0,1	1,1
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>105,1</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,3</b>
IPMB sans les combustibles minéraux	92,3	1,2	-3,0
Combustibles minéraux (pétrole brut)	132,8	3,8	-23,2
Substances végétales	89,4	0,2	9,6
Animaux et substances animales	108,4	2,7	-1,6
Bois	79,7	0,6	-13,6
Matières ferreuses	89,4	0,2	8,4
Métaux non ferreux	81,7	-0,1	-6,9
Minéraux non métalliques	110,3	0,0	2,4

(suite à la page 5)

### ... Les prix des fabricants continuent de baisser sous l'effet des cours des produits du pétrole et du charbon

décembre à janvier. Les hausses de prix des produits de bois de construction et des produits métalliques de première transformation ont été les principaux facteurs de cette augmentation. La montée des prix des produits chimiques et de la viande, du poisson et des produits laitiers a aussi contribué à l'augmentation mensuelle.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 12,3 % moins cher qu'en février 2001. Il s'agit de la septième baisse d'affilée. Une chute de 23,2 % des prix des combustibles minéraux a été à l'origine de la majeure partie du recul de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), les prix des produits du bois et des métaux non ferreux ayant également fléchi. Sans les combustibles

minéraux, l'IPMB aurait reculé de 3,0 %. Ces baisses ont été partiellement effacées par l'accroissement des prix des substances végétales et des matières ferreuses.

D'un mois à l'autre, les prix des matières premières ont crû de 2,2 % par rapport à janvier. Les augmentations de prix des combustibles minéraux, des substances animales et des produits du bois sont les principaux facteurs de cette hausse.

*Le numéro de février 2002 de la publication **Indices des prix de l'industrie** (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : [danielle.gouin@statcan.ca](mailto:danielle.gouin@statcan.ca)), Division des prix.*

## Des ventes records pour les distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes

**L**es distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes ont réalisé des recettes records de 2,5 milliards de dollars en 1999-2000, par rapport aux 2,3 milliards de dollars affichés en 1998-1999. Ces recettes provenaient essentiellement de films étrangers.

Toutefois, les dépenses ayant progressé plus vite que les recettes, les bénéfices ont fléchi pour la deuxième année d'affilée, chutant de 17,6 % pour atteindre 271,5 millions de dollars. Les recettes élevées provenant de films étrangers ont été en tête en 1999-2000, puisque les ventes sur le marché national se fixaient à 360,5 millions de dollars, en hausse de 13,4 % par rapport à 1998-1999.

### Part des recettes des contenus canadien et étranger sur le marché intérieur, 1999-2000

	Contenu canadien	Contenu étranger	Total
	%		
Recettes, marché principal, distribution intérieure			
Cinéma	2,7	97,3	100,0
Télévision payante	23,6	76,4	100,0
Télévision générale	24,7	75,3	100,0
Vidéocassettes	2,8	97,2	100,0
Marché non commercial	26,2	73,8	100,0
Sous-total, distribution intérieure	13,1	86,9	100,0
Distribution intérieure en gros de vidéocassettes	1,3	98,7	100,0

*Nota : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.*

#### Note aux lecteurs

*Cet article présente les résultats d'une enquête menée auprès des 205 distributeurs et grossistes de films cinématographiques et de vidéos au Canada.*

*Les **distributeurs de films** cinématographiques sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et de vidéos aux cinémas, aux stations de télévision et aux exploitants commerciaux. Les **grossistes de vidéos** sont les sociétés dont l'activité principale est la vente en gros de vidéocassettes préenregistrées, de vidéodisques et de DVD à des points de vente au détail.*

La croissance de 20,7 % des recettes sur le marché de la télévision payante et de celle de 14,0 % sur le marché de la vidéo domestique ont fortement contribué à atteindre un sommet.

La distribution de productions cinématographiques et vidéo canadiennes à l'étranger a rapporté des recettes inégalées de 172,8 millions de dollars, soit 17,2 % de plus qu'en 1998-1999. (Ce chiffre ne comprend pas les productions distribuées directement à des clients étrangers par les producteurs.)

Les exportations totales — composées de l'ensemble des ventes de productions canadiennes et des recettes de distribution de films non canadiens — ont atteint 187,3 millions de dollars en 1999-2000, en hausse par rapport au sommet précédent de 185,5 millions de dollars enregistré en 1998-1999.

Les productions canadiennes sont de plus en plus populaires sur les marchés étrangers. En effet, 57 % de l'ensemble des recettes de la distribution de productions canadiennes en 1999-2000 provenaient des exportations, soit un peu plus qu'en 1998-1999.

Sur le marché intérieur, d'où elles ont tiré le reste de leurs recettes, les productions canadiennes ont représenté 13 % des recettes provenant de la distribution de productions canadiennes et étrangères. Les productions étrangères ont constitué 87 % des 965,6 millions de dollars de ventes sur le marché intérieur des

*(suite à la page 6)*

### ... Des ventes records pour les distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes

films et des vidéos, en baisse par rapport à environ 90 % pour la majeure partie des années 1990.

Sur le marché de la vidéo préenregistrée, les productions étrangères ont continué de jouir d'une grande popularité, représentant près de 99 % des 1,3 milliard de dollars de ventes en gros au Canada en 1999-2000.

Le marché non commercial, est formé essentiellement de productions destinées aux établissements d'enseignement, aux administrations publiques et aux sociétés privées. Après deux années consécutives de recul, ce marché a crû de 24,2 % et a atteint 19,5 millions de dollars au Canada en 1999-2000, contre 15,7 millions de dollars en 1998-1999.

Les distributeurs de films et les grossistes de vidéocassettes ont déclaré des dépenses totalisant un peu plus de 2,2 milliards de dollars. Le principal poste de dépenses consistait en paiements de droits et de redevances aux détenteurs de droits d'auteur étrangers et canadiens. Ces paiements s'élevaient à 791,3 millions de dollars.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : [cult.tourstats@statcan.ca](mailto:cult.tourstats@statcan.ca)). Pour commander des tableaux spéciaux ou standards ou pour des questions analytiques, communiquez avec Fidel Ifedi au (613) 951-1569 (courriel : [fidel.ifedi@statcan.ca](mailto:fidel.ifedi@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

---

## Nouveautés de Statistique Canada

### Statistiques démographiques trimestrielles

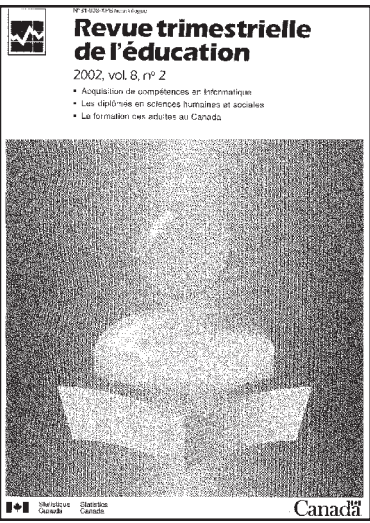
Les estimations postcensitaires pour le Canada, les provinces et les territoires au 1<sup>er</sup> janvier 2002 sont maintenant disponibles.

Ces estimations sont fondées sur les effectifs du Recensement de 1996 ajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net, qui est la différence entre le nombre de personnes non recensées et le nombre de personnes qui l'ont été plus d'une fois. Elles ne tiennent pas compte des chiffres du Recensement de 2001, qui ont été diffusés le 12 mars.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2002, on estimait la population du Canada à 31 185 815, en hausse de 292 027 personnes par rapport à 2001. Le taux d'accroissement démographique (+0,9 %) est légèrement supérieur à celui observé en 2000, et tient surtout à une augmentation du nombre d'immigrants. En 2001, le Canada en a accueilli 250 100, en hausse de près de 22 700 par rapport à 2000.

*Ces estimations sont présentées dans **Statistiques démographiques trimestrielles**, vol. 15, n° 4 (Internet : 91-002-XIB, 8 \$ / 25 \$; papier : 91-002-XPB, 10 \$ / 33 \$). Pour obtenir ces données, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320 (courriel : [lise.champagne@statcan.ca](mailto:lise.champagne@statcan.ca)) ou avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel Larrivée au (613) 951-0694 (courriel : [daniel.larrivee@statcan.ca](mailto:daniel.larrivee@statcan.ca)), Division de la démographie. (Voir liste des centres de consultation régionaux à la page 12.)*

## Nouveautés de Statistique Canada



**Revue trimestrielle de l'éducation**  
Vol. 8, n° 2

La *Revue trimestrielle de l'éducation*, la publication vedette que Statistique Canada consacre aux statistiques de l'éducation, présente des analyses sur des questions d'actualité et sur les tendances en éducation. Le numéro de mars 2002 comporte trois articles : « La formation des adultes au Canada », « Acquisition de compétences en informatique » et « Les diplômés en sciences humaines et sociales ».

Le numéro de mars 2002 de la **Revue trimestrielle de l'éducation**, vol. 8, n° 2 (Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$; papier : 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

### La formation des adultes au Canada : instantanés des années 1990

L'étude, parue dans la *Revue trimestrielle de l'éducation* sous le titre « La formation des adultes au Canada : instantanés des années 1990 », décrit l'incidence de la formation et la durée des périodes de formation au cours des années 1990 chez les adultes qui n'étaient pas inscrits à temps plein ou à temps partiel dans un programme d'enseignement.

Il y a davantage d'activités de formation dans les grandes entreprises, dans le secteur public et parmi les travailleurs professionnels et les cadres. L'étude montre que les raisons pour lesquelles les adultes décident de poursuivre des études ou un programme de formation sont nombreuses et diverses. Contrairement aux études au sein d'un établissement d'enseignement, auxquelles participent généralement les jeunes, les activités de formation intéressent des personnes de tout âge pendant tout le cycle de la vie.

L'étude intitulée « La formation des adultes au Canada : instantanés des années 1990 » figure dans le numéro du printemps 2002 de la **Revue trimestrielle de l'éducation** (Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$; papier : 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)). Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

### Structure des industries canadiennes

En décembre 2001, le nombre d'établissements actifs au Canada était de 2 190 278. Les données portant sur la Structure des industries canadiennes de décembre 2001 sont maintenant disponibles sur disque compact.

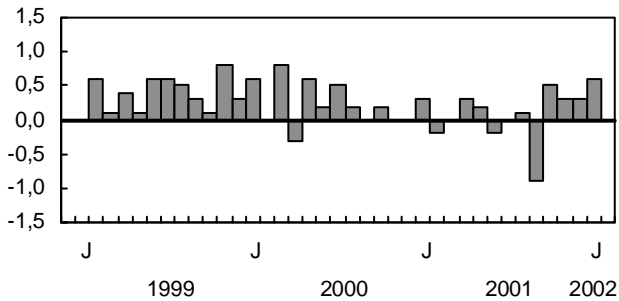
Ces données sont présentées selon la Classification géographique type (édition de 1996), le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, la Classification type des industries de 1980 et les tranches d'effectif. On y trouve aussi un tableau de concordance pour ces deux systèmes de classification.

Le CD-ROM **Structure des industries canadiennes** (61F0040XCB) est maintenant en vente. Le prix varie entre 150 \$ et 2 000 \$, selon la complexité de la demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec France Couture au (613) 951-0389 ou avec Beau Cinnamon au (613) 951-9021 (courriel : [brdinfodre@statcan.ca](mailto:brdinfodre@statcan.ca)), Division du registre des entreprises.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

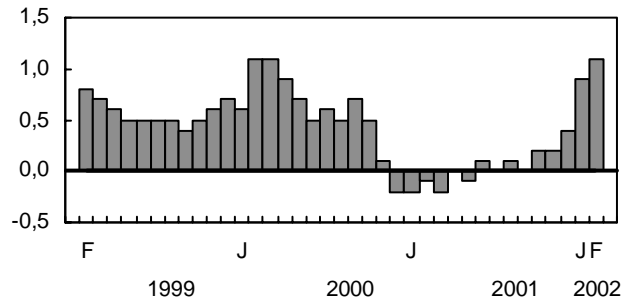
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,6 % en janvier, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre.

### Indice composite

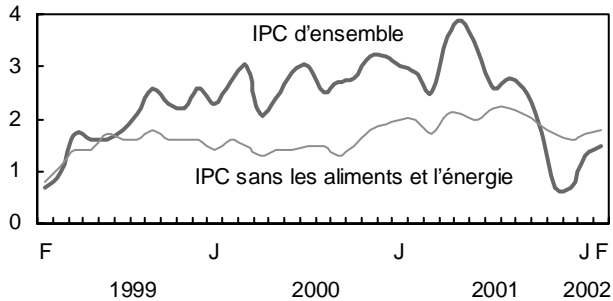
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,1 % en février. La demande des ménages a continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

### Indice des prix à la consommation

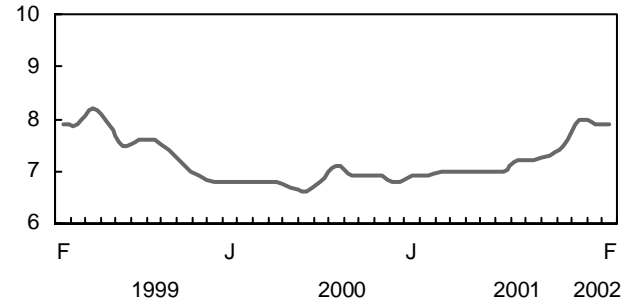
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

### Taux de chômage

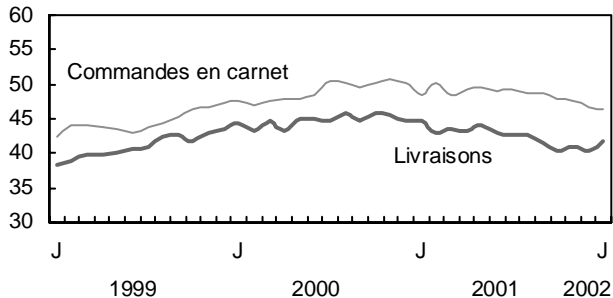
%



En février, le taux de chômage est resté inchangé, à 7,9 %.

### Fabrication

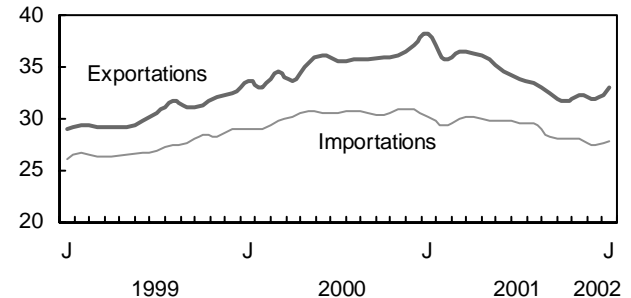
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,1 % en janvier, pour totaliser 41,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 0,8 % pour se fixer à 46,4 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont grimpé de 3,1 % pour se fixer à 33,0 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 27,9 milliards de dollars.

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	janvier*	948,4	0,6 %	1,0 %
Indice composite (1992 = 100)	février	170,9	1,1 %	2,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	25,3	1,1 %	6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	146,3	0,0 %	11,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	33,3	2,0 %	3,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	février	15,2	0,0 %	0,9 %
Taux de chômage (%)	février	7,9	0,0 †	1,0 †
Taux d'activité (%)	février	66,4	0,0 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier*	671,78	0,14 %	1,74 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars*	126	1,6 %	-25,0 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	janvier	559,2	0,4 %	15,1 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	33,0	3,1 %	-13,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	27,9	1,6 %	-7,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	5,1	0,6	-3,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier	41,7	3,1 %	-6,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier	41,3	3,9 %	-3,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier	46,4	-0,8 %	-4,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,49	-0,05	0,04
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	116,9	0,6 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	février*	106,4	0,3 %	-1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	février*	105,1	2,2 %	-12,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	107,6	0,3 %	2,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 27 mars au 3 avril 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Indice des prix des produits agricoles	janvier 2002	21-007-XIB	gratuit
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	1987 à 2001	21-004-XIF	gratuit
Répertoire des produits, des services et des personnes-ressources	2002	21F0003GIF	gratuit
Stocks de viandes congelées	mars 2002	23-009-XIF	gratuit
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Balance des paiements internationaux du Canada	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	67-001-XIB	29/93
Balance des paiements internationaux du Canada	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	67-001-XPB	38/124
Bilan des investissements internationaux du Canada	2001	67-202-XIB	39
Bilan des investissements internationaux du Canada	2001	67-202-XPB	52
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Revue trimestrielle de l'éducation	mars 2002	81-003-XIF	16/51
Revue trimestrielle de l'éducation	mars 2002	81-003-XPB	21/68
<b>DÉMOGRAPHIE</b>			
Statistiques démographiques trimestrielles	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	91-002-XPB	10/33
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Guide statistique de l'énergie	janvier 2002	57-601-XCB	284
Guide statistique de l'énergie	janvier 2002	57-601-UPB	387
Papier-toiture asphalté	février 2002	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	février 2002	32-022-XIB	5/47
Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux	2000	57-204-XIB	23
Statistiques de l'énergie électrique	janvier 2002	57-001-XIB	9/85
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	janvier 2002	63-011-XIF	6/55
<b>NORMES</b>			
Classification géographique type, volume II	2001	12-572-XPB	99
<b>PRIX</b>			
Indices des prix de l'industrie	janvier 2002	62-011-XPB	22/217
<b>REGISTRE DES ENTREPRISES</b>			
Structure des industries canadiennes	décembre 2001	61F0040XCB	variés
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Profil des entreprises formées par essaimage du secteur de la biotechnologie : résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie	1999	88F0006XIF02004	gratuit
Utilisation des biotechnologies dans le secteur canadien des industries : résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie	1999	88F0006XIF02003	gratuit
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Avoirs de régimes de pension privés des unités familiales en fonction de certaines caractéristiques (y compris les RPP évalués en fonction de la terminaison), Canada et provinces	1999	13F0057XDB	60
Composition de l'avoir - incluant les régimes de pension privés - et de la dette détenus par les familles économiques, les personnes seules et l'ensemble des unités familiales selon le niveau de scolarité, Canada	1999	13F0053XDB	60
Composition de l'avoir et de la dette détenus par les familles économiques, les personnes seules et l'ensemble des unités familiales selon l'âge, Canada	1999	13F0054XDB	60
Composition de l'avoir - incluant les régimes de pension privés - et de la dette détenus par les familles économiques, les personnes seules et l'ensemble des unités familiales selon le quintile de valeur nette, Canada	1999	13F0055XDB	60
Composition des avoirs et des dettes (y compris les RPP évalués sur une base de permanence) des familles économiques, des personnes seules et de toutes les unités familiales en fonction de l'âge, Canada et provinces	1999	13F0060XDB	60
Composition des avoirs (y compris les RPP évalués sur une base de permanence) et des dettes de toutes les unités familiales, Canada et provinces	1999	13F0058XDB	60
Unités familiales et valeur nette - incluant les régimes de pension privés - selon le groupe de valeur nette, Canada, régions et provinces	1999	13F0051XDB	60

(suite à la page 11)

## Produits diffusés du 27 mars au 3 avril 2002 – fin

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>STATISTIQUE DU REVENU – fin</b>			
Régimes de pension privés détenus par les unités familiales selon certaines caractéristiques, Canada, régions et provinces	1999	13F0056XDB	60
Valeur nette des familles économiques, des personnes seules et de toutes les unités familiales en fonction de certaines caractéristiques familiales (y compris les RPP évalués sur une base de permanence), Canada et provinces	1999	13F0059XDB	60
Valeur nette - incluant les régimes de pension privés - des familles économiques, des personnes seules et de l'ensemble des unités familiales selon certaines caractéristiques des familles, Canada, régions et provinces	1999	13F0052XDB	60
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	janvier 2002	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Statistique Canada  
Services-conseils  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Complexe Guy-Favreau, Tour Est  
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350  
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

### **Région de la capitale nationale**

Statistique Canada  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Immeuble R.-H.-Coats  
Avenue Holland, rez-de-chaussée  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Immeuble Arthur-Meighen  
25, avenue St. Clair Est, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Édifice Via Rail  
123, rue Main, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Park Square  
10001, Bellamy Hill, 15<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Statistique Canada  
Services-conseils  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629

## Calendrier des principaux communiqués : avril 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2 Enquête sur le commerce électronique et la technologie, 2001	3	4 Indicateurs nationaux du tourisme, 4 <sup>e</sup> trim. de 2001  Indice de l'offre d'emploi, mars 2002	5 Enquête sur la population active, mars 2002
8 Permis de bâtir, février 2002	9	10	11 Indice des prix des logements neufs, février 2002	12 Comptes du bilan national, 2001*
15	16	17 Commerce international de marchandises du Canada, février 2002  Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2002	18 Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2002  Voyages entre le Canada et les autres pays, février 2002	19 Commerce de gros, février 2002
22 Estimations des comptes économiques provinciaux, 2000	23 Indice des prix à la consommation, mars 2002  Commerce de détail, février 2002	24 Indice composite, mars 2002 Assurance-emploi, février 2002 Série de rapports sur les grandes cultures, mars 2002	25 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2002	26 Enquête nationale sur la santé de la population, 2000-2001*  Emploi, rémunération et heures de travail, février 2002
29	30 Produit intérieur brut par industrie, février 2002  Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2002	0	0	0

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).