



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 6 avril 2001

### APERÇU

#### ◆ L'activité économique s'accroît au même rythme qu'en décembre

Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en janvier. Le dynamisme des commerces de gros et de détail et de la construction ainsi que l'intensification des activités pétrolières ont été atténués par la faiblesse persistante du secteur de la fabrication et par la baisse de la demande d'énergie.

#### ◆ La hausse des prix des produits industriels et des matières premières continue de s'affaiblir

Le taux annuel de croissance de l'Indice des prix des produits industriels a ralenti pour un troisième mois d'affilée, s'établissant à 2,6 % en février. Dans le cas de l'Indice des prix des matières brutes, ce taux s'est fixé à 4,7 %, en baisse pour un quatrième mois de suite.

#### ◆ La croissance de la productivité ralentit au cours des deux derniers trimestres de 2000

Dans les entreprises canadiennes, la croissance de la productivité du travail s'est établie à 0,7 % au quatrième trimestre par rapport au même trimestre de 1999. Il s'agit d'une croissance plus faible que celle des trois premiers trimestres de 2000.

#### ◆ La rémunération hebdomadaire des salariés progresse faiblement

Comparativement à janvier 2000, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de seulement 1,9 % en janvier 2001. Pour la plupart des mois de 2000, la hausse d'une année à l'autre se situait entre 2,2 % et 2,5 %.

#### ◆ L'utilisation d'Internet a triplé depuis 1994

Environ 13 millions de personnes, ou 53 % des personnes âgées de 15 ans et plus, ont utilisé Internet en 2000. Ce taux d'utilisation a triplé par rapport à 1994, année où 18 % des personnes s'étaient servies d'Internet.

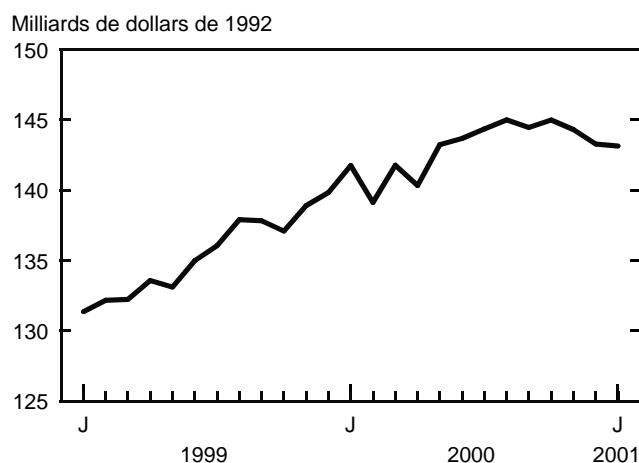
## L'activité économique s'accroît au même rythme qu'en décembre

Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en janvier. Il s'agit du même rythme de croissance que celui enregistré en décembre. Le dynamisme des commerces de gros et de détail et du secteur de la construction ainsi que l'intensification des activités pétrolières ont été atténués par la faiblesse persistante du secteur de la fabrication et par la baisse de la demande d'énergie.

Le commerce de gros et le commerce de détail ont poursuivi leur progression en janvier. Les ventes en gros se sont accrues de 1,7 %, en hausse pour un quatrième mois depuis août 2000. Tout comme en décembre, cette croissance robuste est largement attribuable à l'augmentation des ventes d'ordinateurs. Pour leur part, les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % en janvier, grâce à la progression généralisée des ventes des concessionnaires d'automobiles et des grands magasins.

Le secteur de la construction a connu un bon mois en janvier. Les activités, qui se sont intensifiées de 1,0 %, se sont appuyées sur des conditions météorologiques favorables, après un mois de décembre particulièrement rigoureux. Les hausses les plus marquées ont été observées dans la construction résidentielle, où les mises

### Production manufacturière



(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## ... L'activité économique s'accroît au même rythme qu'en décembre

en chantier ont atteint leur niveau le plus élevé depuis 1994, et dans la construction d'installations industrielles, quoique les travaux de génie aient également augmenté.

La production du secteur minier a augmenté de 1,5 % en janvier, en raison du regain des activités de forage et de montage et de la croissance soutenue de l'extraction de pétrole brut et de gaz naturel. La production des mines métalliques et non métalliques a également progressé, grâce à la forte hausse des activités d'extraction d'uranium et à la poussée de l'extraction de sel. Les exploitants de mines de sel ont accru la production, l'hiver rigoureux dans la région des Grands Lacs ayant fait augmenter la consommation de sel de voirie au point d'épuiser les stocks prévus pour toute la saison.

En revanche, la production a diminué de 0,1 % dans le secteur de la fabrication, entravée par la faible demande pour les produits électroniques et les produits de l'automobile en janvier. La production de vêtements, de textiles et de matières plastiques a également fléchi. Toutefois, les hausses de la production de machines, de métaux de première transformation et de produits chimiques ont atténué ces baisses. Globalement, 15 des 22 grands groupes industriels, à l'origine de 62,4 % de la production manufacturière totale, ont accru leur production en janvier.

La production de matériel électrique et électronique a continué de s'affaïsser en janvier, enregistrant une deuxième baisse depuis octobre 2000. La production de matériel de télécommunications a chuté de 9,6 % et celle de composants et de pièces électroniques, de 9,4 %. Seuls les fabricants d'ordinateurs et de périphériques sont parvenus à accroître leur production. Néanmoins, la production globale de matériel électrique et électronique a été supérieure de 17,6 % à son niveau de janvier 2000.

Malgré la vigueur relative de la demande des consommateurs américains, la fabrication canadienne d'automobiles a encore ralenti en janvier. La production de véhicules automobiles (-2,3 %) et celle de pièces d'automobiles (-1,9 %) ont diminué pour un

### Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

cinquième mois de suite, les fabricants s'étant efforcés de réduire les stocks excédentaires. Les fabricants de pièces embouties, d'organes de direction et de jeux de roues ont été les plus durement touchés par la réduction de la production.

La fabrication de produits chimiques s'est accrue de 1,6 % en janvier; il s'agit là d'une sixième hausse depuis avril 2000. Ce secteur s'est appuyé, encore une fois, sur l'expansion de la fabrication des produits pharmaceutiques. Les fabricants de résines synthétiques et de colorants, de produits chimiques d'usage agricole et de produits de beauté ont également affiché des hausses appréciables. Par ailleurs, plusieurs secteurs fabriquant des biens liés à la construction ont accru leur production. La production d'acier primaire a augmenté considérablement, après le ralentissement de décembre provoqué par des fermetures d'usine.

Le temps plus doux et les prix records du gaz naturel ont forcé les distributeurs d'électricité et de gaz naturel à réduire leur production de 3,3 % par rapport au sommet observé en décembre. Ce recul a été ressenti plus fortement par les sociétés de distribution de gaz, davantage axées sur le chauffage. Certains établissements industriels ont procédé à un arrêt d'exploitation temporaire, tandis que d'autres ont opté pour des combustibles de remplacement.

Le numéro de janvier 2001 de **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$; papier : 15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra en avril. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

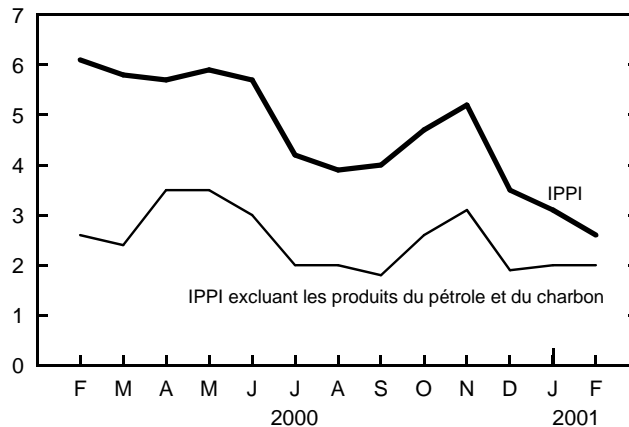
## La hausse des prix des produits industriels et des matières premières continue de s'affaiblir

Le taux annuel de croissance des prix des produits industriels et des matières premières a poursuivi son ralentissement en février. Il s'agissait du troisième mois consécutif de décélération pour l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et du quatrième pour l'Indice des prix des matières brutes (IPMB).

Les prix des fabricants, mesurés par l'IPPI, ont crû de 2,6 % de février 2000 à février 2001, soit le plus bas taux depuis août 1999. La stabilisation du prix des produits du pétrole et du charbon a été un des facteurs de ce ralentissement. Pour la première fois en plus d'un an, le prix des produits du pétrole et du charbon n'a pas été un facteur dominant de l'augmentation annuelle. Le prix de ces produits s'est accru de 11,1 % par rapport à février 2000, ce qui représente sa plus faible hausse d'une année à l'autre depuis mai 1999. Les véhicules automobiles ainsi que le papier et les produits du papier ont eu l'effet le plus marqué sur la hausse des prix, mais cet effet a été en partie contrebalancé par la chute du prix du bois de construction.

### Indice des prix des produits industriels

Variation d'une année à l'autre en %



(suite à la page 3)

### ... La hausse des prix des produits industriels et des matières premières continue de s'affaiblir

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont gagné du terrain en février (+0,5 %), après s'être repliés au cours des deux mois précédents. Les prix des véhicules automobiles, des métaux de première transformation, de la viande et des produits pétroliers ont été les principaux facteurs à l'origine de l'augmentation mensuelle.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 4,7 % de plus en février 2001 qu'en février 2000, en baisse comparativement à 6,6 % en janvier et bien en deçà du récent sommet de 37,3 % atteint en février 2000. À l'opposé de l'IPPI, le prix des combustibles minéraux a été la cause de la majeure partie de l'effet d'entraînement à la hausse sur les prix de l'IPMB, de pair avec

#### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, février 2001

	Indice (1992 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>129,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	126,7	0,6	2,0
Produits semi-finis	130,1	0,5	2,0
Produits finis	128,1	0,7	3,6
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>146,5</b>	<b>1,5</b>	<b>4,7</b>
IPMB sans les combustibles minéraux	124,6	1,1	1,6
Combustibles minéraux (pétrole brut)	194,2	2,1	9,4
Substances végétales	119,2	0,1	7,8
Animaux et substances animales	122,8	2,9	4,2
Bois	141,9	0,2	1,2
Matières ferreuses	110,0	-1,3	-10,1
Métaux non ferreux	116,4	0,5	-3,8
Minéraux non métalliques	122,8	-0,2	2,2

des augmentations plus modestes des prix des substances animales et végétales. Ces hausses ont été dans une certaine mesure épongées par la chute des prix des métaux non ferreux et des matières ferreuses.

Sur une base mensuelle, les prix des matières premières se sont accrus de 1,5 % en février, sous l'effet de la progression des prix des combustibles minéraux, des substances animales et des métaux non ferreux. Le prix des matières ferreuses a cependant contribué le plus à atténuer ces hausses.

De la mi-janvier à la mi-février, la valeur du dollar américain s'est raffermie sensiblement par rapport au dollar canadien, ce qui a propulsé les prix des produits de base exprimés en dollars américains. Les répercussions sur l'IPPI ont été telles que, si le taux de change était resté le même, l'IPPI n'aurait augmenté que de 0,1 % de janvier à février. L'influence du dollar était apparente également par rapport à 12 mois plus tôt. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait progressé de 1,3 % plutôt que de 2,6 % de février 2000 à février 2001.

L'augmentation des prix des véhicules automobiles et des produits pétroliers a propulsé les prix des produits finis. Après deux reculs mensuels d'affilée, les prix des produits finis ont augmenté de 0,7 % de janvier à février. Par rapport à février 2000, les prix se sont accrus de 3,6 %.

La variation annuelle des prix des produits semi-finis a ralenti pour un quatrième mois consécutif en février pour se situer à 2,0 %, la baisse du prix du bois de construction ayant été largement compensée par l'augmentation des prix du papier, du pétrole et des produits chimiques. D'un mois à l'autre, les prix des produits semi-finis ont augmenté de 0,5 %, entraînés par la hausse des prix des métaux de première transformation, du bois de construction, des produits de la viande et des véhicules automobiles.

*Le numéro de février 2001 d'Indices des prix de l'industrie (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en avril. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

## La croissance de la productivité ralentit au cours des deux derniers trimestres de 2000

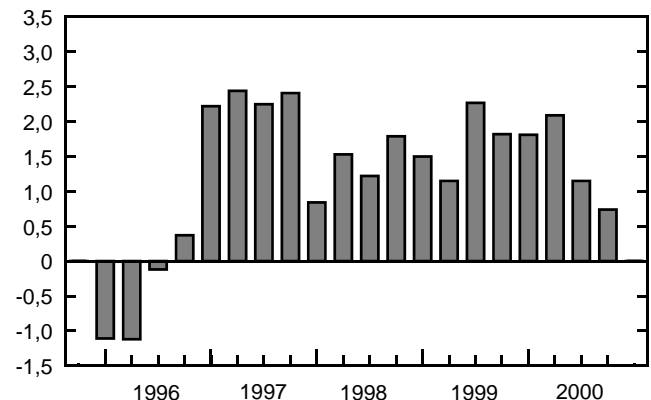
Dans les entreprises canadiennes, la croissance de la productivité du travail s'est établie à 0,7 % au quatrième trimestre de 2000 par rapport au quatrième trimestre de 1999. Cette croissance de la productivité représente un ralentissement par rapport aux trois trimestres précédents. Ainsi, les hausses annualisées révisées pour les trois premiers trimestres de 2000 ont été de 1,8 % au premier, de 2,1 % au deuxième et de 1,1 % au troisième.

Cette performance modérée a eu lieu dans un contexte marqué par un ralentissement de la demande intérieure et des heures travaillées. Toutefois, comme d'habitude lorsque l'économie connaît un ralentissement, la croissance des heures travaillées a diminué à un rythme moindre que celle de la production au cours du quatrième trimestre de 2000.

Malgré le ralentissement observé au quatrième trimestre, les hausses trimestrielles successives enregistrées durant la première

### Croissance de la productivité du travail

Variation d'une année à l'autre en %



(suite à la page 4)

### ... La croissance de la productivité ralentit au cours des deux derniers trimestres de 2000

partie de l'année ont été suffisantes pour mener à une progression annuelle moyenne de la productivité de 1,4 % pour l'an 2000. Il s'agit d'un taux de croissance légèrement inférieur à celui de 1,7 % enregistré en 1999, mais supérieur à celui de 1,0 % observé au cours de la décennie depuis 1988.

Le coût unitaire de main-d'œuvre s'accroît lorsque les salaires augmentent plus rapidement que la productivité. En progressant de 3,9 % au quatrième trimestre de 2000, la rémunération horaire s'est accrue à un rythme beaucoup plus rapide que la productivité du travail (+0,7 %). En conséquence, le coût unitaire de main-d'œuvre a augmenté de 3,1 %.

Cette augmentation trimestrielle fait suite à des hausses relativement stables qui ont varié entre 2,0 % et 2,5 % au cours des trois trimestres précédents en 2000. Ces résultats contrastent avec ceux de 1999, année où la croissance du coût unitaire de main-d'œuvre était demeurée à peu près nulle durant les trois derniers trimestres.

Sur une base annuelle, la hausse du coût de main-d'œuvre s'est établie à 2,5 % en 2000, en comparaison à 0,3 % en 1999. Cependant, la hausse moyenne pour l'an 2000 a été comparable aux taux de croissance moyens observés en 1997 et en 1998.

Pour plus de renseignements sur ces concepts et ces définitions, une note technique est disponible sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (télécopieur : (613) 951-5403; courriel : maynard@statcan.ca) ou avec John Baldwin au (613) 951-8588 (courriel : baldjoh@statcan.ca), Division des études et de l'analyse microéconomiques.

#### Note aux lecteurs

Dans le présent article, le terme « productivité » fait référence à la productivité du travail. Les estimations de la productivité sont basées sur le concept de valeur ajoutée et se limitent essentiellement à l'ensemble du secteur des entreprises. Des exclusions correspondantes sont aussi apportées à la rémunération du travail et au nombre d'heures travaillées afin de rendre les données de la production et du travail cohérentes les unes par rapport aux autres.

La productivité du travail est le rapport de la production au facteur « main-d'œuvre » (heures travaillées). La performance de l'économie mesurée par la productivité du travail doit être interprétée avec prudence, car elle reflète les variations des autres facteurs de production, comme le capital, en plus de la croissance de l'efficacité des processus de production. La rémunération totale pour tous les emplois inclut tous les paiements en espèces ou en nature versés par les producteurs canadiens aux travailleurs en compensation de leurs services rendus. Le coût unitaire de main-d'œuvre représente le coût du travail par unité de production. Il est calculé comme étant le rapport de la rémunération du travail à la valeur ajoutée réelle (PIB). Il correspond également au rapport de la rémunération par heure travaillée à la productivité du travail.

Les estimations trimestrielles sur la productivité devraient servir à l'analyse de la relation à court terme entre les variations dans la production, l'emploi, la rémunération et le nombre d'heures travaillées. Ces séries sont très instables et sujettes à des révisions et devraient être utilisées avec prudence pour analyser les tendances à long terme.

## La rémunération hebdomadaire des salariés progresse faiblement

En janvier, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a augmenté légèrement de 0,1 % par rapport à décembre, passant de 658,80 \$ à 659,46 \$. Comparativement à janvier 2000, la rémunération s'est accrue de seulement 1,9 %, alors que pour la plupart des mois de l'année 2000, l'augmentation d'une année à l'autre se situait entre 2,2 % et 2,5 %. La récente faiblesse de la croissance de la rémunération est attribuable en grande partie à une baisse de la rémunération des heures supplémentaires et du nombre d'heures supplémentaires pour les employés rémunérés à l'heure en Ontario. La croissance de la rémunération de janvier 2000 à janvier 2001 était inférieure à celle de l'Indice des prix à la consommation pour la même période (+3,0 %).

L'augmentation de la rémunération hebdomadaire moyenne de janvier 2000 à janvier 2001 a été plus forte dans le secteur des services (+2,6 %) que dans le secteur des biens (+0,4 %). La croissance a notamment été plus faible dans la branche de la fabrication en Ontario.

La croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne d'une année à l'autre s'est établie à 1,7 % en Ontario et à 1,9 % au Québec. En Alberta, la rémunération a progressé de 3,2 %, grâce au secteur des services, en particulier les branches des intermédiaires financiers et des assurances, des services professionnels

#### Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des branches d'activité, janvier 2001

Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>659,46</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
Terre-Neuve	600,73	-0,2	2,9
Île-du-Prince-Édouard	524,72	0,7	2,4
Nouvelle-Écosse	570,25	0,6	2,9
Nouveau-Brunswick	590,02	-0,9	3,4
Québec	618,87	0,3	1,9
Ontario	701,72	-0,3	1,7
Manitoba	585,80	-0,8	1,6
Saskatchewan	592,32	-0,2	2,2
Alberta	675,68	0,7	3,2
Colombie-Britannique	664,60	0,3	1,2
Yukon	740,39	-0,2	0,6
Territoires du Nord-Ouest <sup>1</sup>	854,56	..	..
Nunavut <sup>1</sup>	780,26	..	..

1. Données non désaisonnalisées.

.. Données non disponibles.

(suite à la page 5)

### ... La rémunération hebdomadaire des salariés progresse faiblement

et des soins de santé. En Colombie-Britannique, la croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne se situait à seulement 1,2 %, à la suite d'une baisse de la rémunération dans les branches des services forestiers et de la fabrication.

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure est descendue à 16,40 \$ en janvier, en baisse de 4 cents par rapport à décembre. La moyenne des heures payées aux salariés rémunérés à l'heure était de 32,0 heures, un nombre inchangé par rapport à décembre; une légère baisse des heures supplémentaires a été contrebalancée par une faible hausse des heures régulières payées. De même, une diminution de la moyenne des heures rémunérées dans le secteur des biens (notamment dans la branche de la fabrication) a été contrebalancée par une augmentation de la moyenne des heures payées dans le secteur des services.

Le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye s'est accru de 32 000 en janvier, en hausse pour un 17<sup>e</sup> mois d'affilée. Les hausses d'emploi les plus importantes ont eu lieu dans les branches de la construction et du commerce de détail. La branche du commerce de gros et celle des intermédiaires financiers et des assurances ont subi les plus fortes baisses d'emploi. Parmi les provinces et les territoires, les hausses les plus marquées du nombre de salariés ont été observées au Québec, en Ontario et en Alberta. Le Manitoba, la Colombie-Britannique et le Yukon ont pour leur part enregistré de faibles baisses d'emploi.

#### Note aux lecteurs

À partir des données de janvier 2001, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail publie ses estimations sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les estimations basées sur le SCIAN ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980. Afin de faciliter la transition, des séries chronologiques basées sur le SCIAN ont été produites pour la période allant de janvier 1991 à décembre 2000. Un tableau de concordance entre les codes du SCIAN et la CTI de 1980 est disponible sur demande. Une description du processus de conversion ainsi que de ses impacts sur les données sera disponible dans le numéro d'avril 2001 de la publication **Emploi, gains et durée du travail**. Pour plus de renseignements sur le SCIAN, vous pouvez consulter le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous « Concepts, définitions et méthodes ».

Le numéro de janvier 2001 d'**Emploi, gains et durée du travail** (Internet : 72-002-XIB, 24 \$ / 240 \$; papier : 72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) présente des données détaillées par branche d'activité ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc ou avec Robert Frindt au (613) 951-4090, (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : [labour@statcan.ca](mailto:labour@statcan.ca)), Division de la statistique du travail.

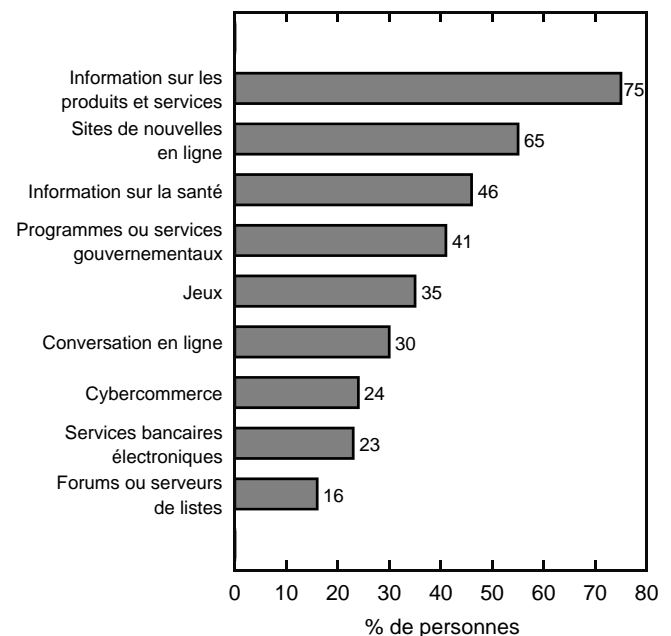
## L'utilisation d'Internet a triplé depuis 1994

Selon le cycle 14 de l'Enquête sociale générale mené en 2000, environ 13 millions de personnes, ou 53 % des personnes âgées de 15 ans et plus, ont utilisé Internet à la maison, au travail ou ailleurs dans les 12 mois ayant précédé l'enquête. Ce taux d'utilisation a triplé par rapport à celui de 18 % enregistré en 1994.

Bien que 11,6 millions de personnes de 15 ans et plus n'aient pas utilisé Internet l'an dernier, environ 27 % d'entre elles auraient voulu le faire. Le coût et l'accès à un ordinateur ou à Internet étaient les principaux obstacles à l'utilisation d'Internet pour les non-utilisateurs. Pour ceux ayant un faible revenu, le coût était le principal obstacle à l'utilisation d'Internet, tandis que pour ceux qui avaient un revenu élevé, c'était le manque de temps. Les trois quarts de la population environ étaient d'avis que l'accès à Internet devrait être universel. Cependant, tous n'étaient pas d'accord sur qui devait assumer la responsabilité d'écarter les obstacles à l'accès universel.

Les personnes qui utilisent Internet sont en général plus jeunes, ont des revenus plus élevés et sont plus instruites que celles qui ne l'utilisent pas. Les hommes se servent davantage d'Internet que les femmes, et ce dans tous les groupes d'âge, mais les femmes ont comblé une bonne part de l'écart depuis 1994. Par ailleurs, les francophones étaient moins susceptibles d'utiliser Internet que les anglophones, alors que les habitants des régions rurales du Canada étaient moins enclins que les citadins à se brancher.

#### Navigation sur Internet, 2000



(suite à la page 6)

### ... L'utilisation d'Internet a triplé depuis 1994

Environ 84 % des utilisateurs d'Internet disposaient du courrier électronique. En tout, un peu plus de 4 millions d'utilisateurs du courrier électronique, soit environ 39 % de l'ensemble des utilisateurs, ont dit l'avoir utilisé chaque jour au cours du dernier mois, alors que 25 % ont dit l'avoir utilisé plusieurs fois par semaine. Interrogés sur leur correspondance électronique avec des personnes vivant à l'extérieur du Canada, 43 % des utilisateurs qui sont nés au Canada ont dit avoir utilisé le courrier électronique pour communiquer avec l'étranger au cours du dernier mois, comparativement à 71 % des Canadiens nés à l'étranger.

Après la correspondance électronique, la recherche de renseignements sur des produits et services constituait l'activité de loin la plus populaire. Parmi les utilisateurs, environ 79 % des hommes et 70 % des femmes se sont servis d'Internet pour chercher des renseignements sur des produits et services. Les adolescents de 15 à 19 ans et les personnes âgées étaient moins susceptibles que les autres d'utiliser Internet à cette fin. L'utilisation la plus populaire ensuite était l'accès à un site de nouvelles, suivie de la recherche d'information sur la santé.

De plus, environ 3,1 millions de personnes, soit environ le quart de tous les Canadiens ayant navigué sur Internet, y ont acheté des produits et des services. De même, un peu moins de 3 millions de personnes, soit 23 % des utilisateurs, l'ont utilisé pour faire des transactions bancaires. Ces activités étaient surtout populaires chez les adultes à la fin de la vingtaine et dans la trentaine.

Cependant, les craintes pour la sécurité ont eu une incidence sur les achats et les transactions bancaires par Internet. En effet, il y a eu moins de consommateurs parmi ceux qui s'inquiétaient de la sécurité : 17 % de ceux qui s'inquiétaient beaucoup ont effectué des achats par Internet, comparativement à 32 % de ceux qui s'inquiétaient peu ou qui ne s'inquiétaient pas du tout. Dans l'ensemble, 72 % des utilisateurs d'Internet ont dit craindre pour

#### *Note aux lecteurs*

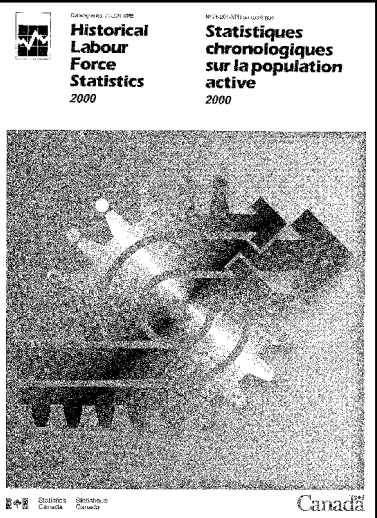
*Le présent article est fondé sur le cycle 14 de l'Enquête sociale générale intitulé « Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications ». C'était la première fois que Statistique Canada recueillait des renseignements détaillés sur l'utilisation individuelle de l'ordinateur et d'Internet. Les données de ce cycle viennent compléter d'autres enquêtes menées par Statistique Canada sur ce sujet, particulièrement l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages.*

la sécurité et 66 % s'inquiétaient spécifiquement de la protection de leurs renseignements personnels. En outre, environ 5 % des utilisateurs, ou 750 000 personnes, ont éprouvé des difficultés liées à la sécurité sur Internet, par exemple le piratage de leur compte de courrier électronique ou de leurs fichiers informatiques.

Comme les Canadiens consacrent plus de temps à Internet, ils en consacrent moins à d'autres activités. Plus du quart des utilisateurs ont déclaré que, du fait de leur utilisation d'Internet, ils ont passé moins de temps devant la télévision, tandis que 15 % ont consacré moins de temps à la lecture de livres, de revues et de journaux. Environ 10 % ont indiqué avoir consacré moins de temps au sommeil, aux loisirs et aux tâches ménagères.

*Le document **Les temps changent : pourquoi et comment les Canadiens utilisent Internet** (Internet : 56F0006XIF, gratuit) est accessible, avec un ensemble de tableaux (Internet : 56-505-XIF, gratuit), dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour télécharger le document, à la page « Produits et services », choisir « Documents de recherche (gratuits) », puis « Conditions sociales ». Pour télécharger les tableaux et le sommaire, à la page « Produits et services », choisir « Publications gratuites », puis « Conditions sociales ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie Brodeur au (613) 951-3027, Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

## Nouveautés de Statistique Canada



**Historical Labour Force Statistics 2000**  
**Statistiques chronologiques sur la population active 2000**

### Statistiques chronologiques sur la population active 2000

*Statistiques chronologiques sur la population active* est une publication annuelle qui fournit des données désaisonnalisées sur l'emploi et le chômage présentées mensuellement dans la presse. Elle comprend des données qui portent sur une période de 10 à 20 ans sur les caractéristiques générales du marché du travail pour le Canada, les provinces et les villes métropolitaines. Chaque année, les séries sont mises à jour et révisées en fonction des renseignements les plus récents sur les modèles et les facteurs saisonniers.

La publication *Statistiques chronologiques sur la population active, 2000* (papier : 71-201-XPB, 75 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4720 (télécopieur : (613) 951-2869; courriel : [usaljea@statcan.ca](mailto:usaljea@statcan.ca)), Division de la statistique du travail.

### Utilisation et développement de la biotechnologie

1999

Le document de travail intitulé *L'utilisation et le développement de la biotechnologie* est le premier à porter sur l'Enquête sur l'utilisation et le développement des biotechnologies de 1999. Ce document décrit les différents concepts et définitions de l'enquête et contient des tableaux sur les revenus tirés de la biotechnologie, la recherche et le développement, les importations et les exportations, les ressources humaines et les produits en développement.

Le document de travail *L'utilisation et le développement de la biotechnologie, 1999* (Internet : 88F0006XIB01007, gratuit) est maintenant disponible. À la page « Produits et services », choisissez « Documents de recherche (gratuits) » puis « Science et technologie ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Antoine Rose au (613) 951-9919 (courriel : [antoine.rose@statcan.ca](mailto:antoine.rose@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

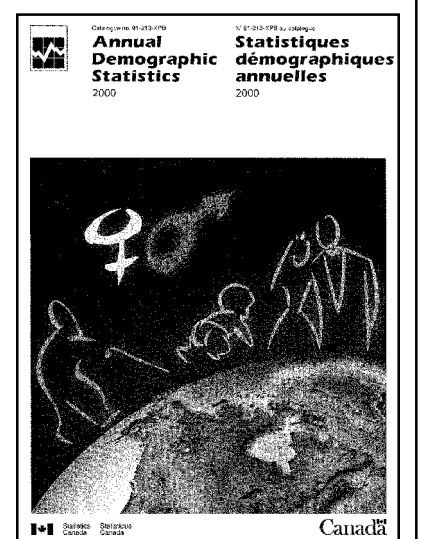
### Statistiques démographiques annuelles

2000

L'édition de 2000 de la publication *Statistiques démographiques annuelles* comprend les plus récentes estimations et projections de la population par groupe d'âge et par sexe jusqu'en 2005, ainsi que des statistiques sur les naissances, les décès et les migrations. On y présente l'information par province et territoire, région métropolitaine de recensement et division de recensement. L'édition comprend aussi des statistiques sur les familles de recensement ainsi que sur les mariages et les divorces.

Un CD-ROM, inclus dans la publication, renferme encore plus de données que l'édition de l'année dernière. Il comprend des projections démographiques ainsi que des pyramides d'âge animées qui donnent un aperçu du vieillissement démographique. Les séries chronologiques sont faciles à réorganiser pour réaliser des analyses démographiques personnalisées dans un chiffrier électronique. Les estimations de population peuvent être utilisées pour calculer des taux par habitant pour des analyses de marché, des recherches quantitatives ou de la planification.

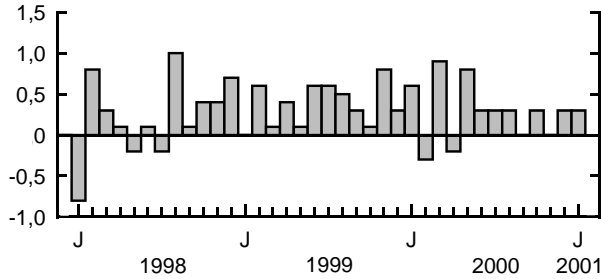
L'édition de 2000 de *Statistiques démographiques annuelles, 2000* (papier : 91-213-XPB, 125 \$, incluant le CD-ROM) est maintenant en vente. La version électronique (91-213-XIB, 56 \$, sans CD-ROM) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320 (télécopieur : (613) 951-2307; courriel : [chamlis@statcan.ca](mailto:chamlis@statcan.ca)), Division de la démographie.



## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

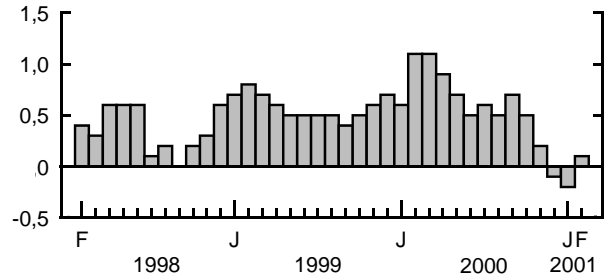
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en janvier. Il s'agit du même rythme de croissance que celui enregistré en décembre.

### Indice composite

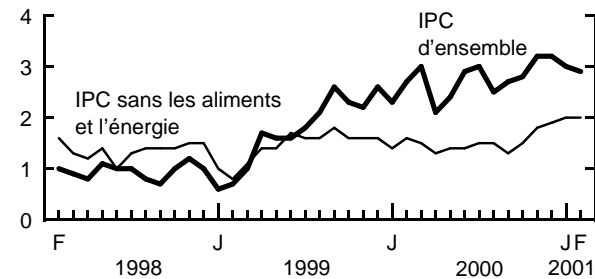
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une hausse de 0,1 % en février grâce à la fermeté des secteurs de l'habitation et des services.

### Indice des prix à la consommation

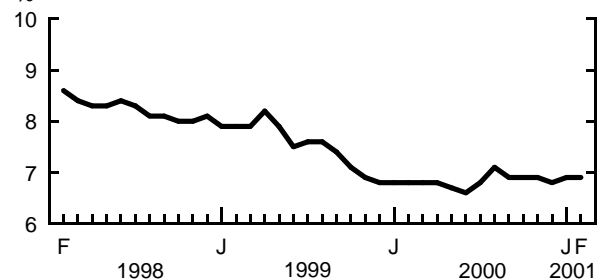
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

### Taux de chômage

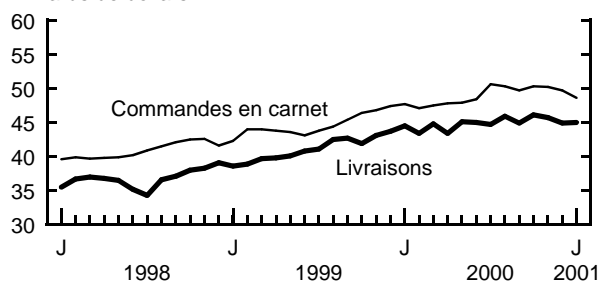
%



En février, le taux de chômage est demeuré inchangé par rapport à janvier, se situant à 6,9 %.

### Fabrication

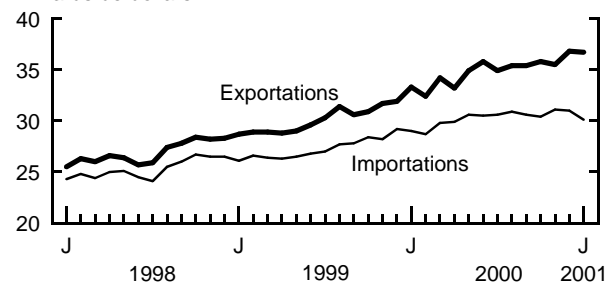
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé légèrement de 0,3 % en janvier, pour totaliser 45,0 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont chuté de 2,3 % pour se chiffrer à 48,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont diminué de 0,4 % pour se fixer à 36,7 milliards de dollars. Les importations ont diminué davantage, reculant de 2,9 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	janvier*	799,8	0,3 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	février	167,1	0,1 %	5,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	23,8	0,6 %	5,4 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	janvier	1,63	3,6 %	6,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	130,5	-0,4 %	-1,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	32,3	0,8 %	3,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	février	15,04	-0,2 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	février	6,9	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	février	66,0	-0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) <sup>1</sup>	janvier	659,46	0,1 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars*	168	-1,8 %	-1,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	36,7	-0,4 %	10,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	30,1	-2,9 %	4,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	6,6	0,7	2,3
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars) <sup>1</sup>	janvier	45,0	0,3 %	1,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) <sup>1</sup>	janvier	43,8	-1,3 %	-2,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) <sup>1</sup>	janvier	48,6	-2,3 %	1,9 %
Ratio des stocks aux livraisons <sup>1</sup>	janvier	1,44	0,00	0,11
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	115,2	0,4 %	2,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	129,3	0,5 %	2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	146,5	1,5 %	4,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	104,6	0,2 %	2,5 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,  
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,  
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario),  
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement  
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont  
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de  
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,  
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :  
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le  
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse  
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 29 mars au 4 avril 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	mars 2001	21-004-XIF	gratuit
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	janvier 2001	65-004-XMB	37 / 361
Exportations par marchandise	janvier 2001	65-004-XPB	78 / 773
<b>DÉMOGRAPHIE</b>			
Statistiques démographiques annuelles	2000	91-213-XPB	125
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
La formation comme stratégie en matière de ressources humaines : la réaction aux pénuries de personnel et au changement technologique, n° 154		11F0019MIF01154	gratuit
La formation comme stratégie en matière de ressources humaines : la réaction aux pénuries de personnel et au changement technologique, n° 154		11F0019MPF01154	5
La durée d'occupation des emplois, la mobilité des travailleurs et le marché du travail des jeunes dans les années 90, n° 155		11F0019MIF01155	gratuit
La durée d'occupation des emplois, la mobilité des travailleurs et le marché du travail des jeunes dans les années 90, n° 155		11F0019MPF01155	5
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Centrales d'énergie électrique	1999	57-206-XIB	23
Ciment	février 2001	44-001-XIB	5 / 47
Contreplaqués de construction	janvier 2001	35-001-XIB	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 2001	31-001-XIB	15 / 147
Produits pétroliers raffinés	décembre 2000	45-004-XIB	16 / 155
Produits pétroliers raffinés	décembre 2000	45-004-XPB	21 / 206
Statistiques de l'énergie électrique	janvier 2001	57-001-XIB	9 / 85
Statistiques du charbon et du coke	janvier 2001	45-002-XIB	9 / 85
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	janvier 2001	55-001-XIB	9 / 86
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Statistique des sciences : Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, vol. 25, n° 2	1988 à 2000	88-001-XIB	6 / 59
Statistiques trimestrielles des télécommunications	3 <sup>e</sup> trim. de 2000	56-002-XIF	21 / 40
L'utilisation et le développement de la biotechnologie	1999	88F0006XIB01007	gratuit
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 <sup>e</sup> trim. de 2000	74-001-XIB	14 / 47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 <sup>e</sup> trim. de 2000	74-001-XPB	19 / 62
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Statistiques chronologiques sur la population active	2000	71-201-XPB	75

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».