



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 11 avril 1997

APERÇU

◆ L'emploi augmente en mars

L'emploi a augmenté en mars, tant chez les hommes que chez les femmes. Le taux de chômage est descendu à 9,3 %.

◆ Annonces d'offres d'emploi : la tendance à la hausse se poursuit

Le nombre d'annonces d'offres d'emploi parues dans les journaux a encore augmenté en mars, poursuivant ainsi la tendance à la hausse amorcée en septembre dernier.

◆ Les Canadiens effectuent moins de voyages intérieurs

Les Canadiens ont effectué moins de voyages au Canada au premier trimestre de 1996 qu'au premier trimestre de 1994.

◆ Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent en février

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en février, renversant presque le déclin observé en janvier.

◆ La progression continue dans la construction résidentielle

Le secteur résidentiel a poursuivi sa progression en février, une situation exclusivement attribuable à une poussée de la construction de logements unifamiliaux.

◆ L'Indice des prix des logements neufs demeure stable

En février dernier, l'Indice des prix des logements neufs n'a connu aucun changement par rapport au niveau atteint en février 1996.

L'emploi augmente en mars

En mars, l'estimation de l'emploi s'est accrue de 61 000, portant à 133 000 les gains depuis septembre dernier. Le taux de chômage est descendu à 9,3 %, une baisse de 0,4 point par rapport à février.

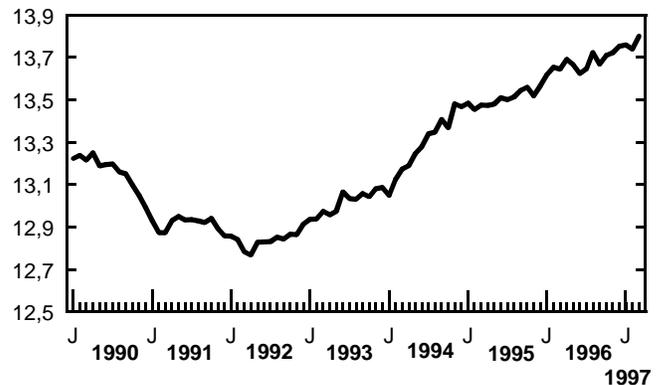
L'emploi a augmenté tant chez les hommes (33 000) que chez les femmes (25 000), et environ quatre de ces emplois sur cinq étaient à temps plein. Depuis septembre 1996, l'emploi a progressé de 1,6 % chez les hommes et de 0,9 % chez les femmes. L'emploi total chez les jeunes a peu varié en mars. La perte de 16 000 emplois à temps plein a contrebalancé le gain de 19 000 emplois à temps partiel. Le taux d'activité des jeunes sur le marché du travail a légèrement décliné, ce qui a fait diminuer leur taux de chômage à 16,6 % (- 0,3 point).

La progression de l'emploi en mars s'est principalement manifestée dans le secteur des services. L'emploi dans les services personnels et les services aux entreprises s'est accru de 57 000 (2 %), portant les gains dans cette branche d'activité à 102 000 (3,7 %) depuis septembre dernier. Dans le commerce, il y avait 23 000 emplois de plus (1 %) en mars, annulant les pertes du mois précédent et laissant le niveau de l'emploi à peu près inchangé par rapport à l'année précédente. La branche de la finance, des assurances et des affaires immobilières a perdu 16 000 emplois (- 2 %). Des fluctuations récentes dans cette branche d'activité

(suite à la page 2)

Emploi

Millions, données désaisonnalisées



... L'emploi augmente en mars

amènent l'emploi légèrement sous le niveau de septembre 1996, en baisse de 1,4 % comparativement à mars 1996.

Dans le secteur des biens, un gain dans les industries manufacturières a compensé les pertes dans d'autres branches d'activité. En mars, l'emploi dans les industries manufacturières a augmenté de 37 000 (1,8 %), la première hausse dans cette branche depuis août 1996. La construction a pour sa part perdu 14 000 emplois, laissant les gains à 44 000 depuis mai 1996.

Le nombre d'employés du secteur privé s'est accru de 0,6 % (56 000) en mars, soit la première augmentation significative depuis août 1996. Quant au nombre de travailleurs indépendants, il n'a que légèrement augmenté au cours des deux derniers mois, ralentissant le rythme de croissance observé depuis juillet dernier.

L'emploi dans le secteur public a peu varié en mars et montre une baisse de 2,8 % par rapport à l'an dernier.

En mars, l'emploi a augmenté en Ontario (46 000), au Québec (27 000) et à l'Île-du-Prince-Édouard (1 000), et a diminué au Nouveau-Brunswick (-5 000) et au Manitoba (-6 000). L'emploi dans les autres provinces a peu varié en mars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3502 et tableau 00799999.

La publication *Information population active de la semaine se terminant le 15 mars* (version papier : 71-001-PPB, 11 \$/103 \$; version télécopiée : 71-001-PFB, 300 \$ par an) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Enquête sur la population active, mars 1997

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	15 219	0,0	13 801	0,4	1 418	9,3
Terre-Neuve	234	-1,9	191	-0,3	44	18,7
Île-du-Prince-Édouard	72	2,4	60	2,4	12	16,0
Nouvelle-Écosse	449	0,0	392	0,8	58	12,8
Nouveau-Brunswick	356	-1,3	307	-1,5	48	13,6
Québec	3 659	0,0	3 250	0,8	409	11,2
Ontario	5 864	0,6	5 348	0,9	516	8,8
Manitoba	575	-0,8	535	-1,1	40	7,0
Saskatchewan	496	-0,1	465	-0,1	31	6,2
Alberta	1 530	-0,3	1 435	0,3	95	6,2
Colombie-Britannique	1 985	-0,8	1 819	-0,5	167	8,4

Annonces d'offres d'emploi : la tendance à la hausse se poursuit

L'Indice de l'offre d'emploi s'est élevé de 3 % pour atteindre 100 en mars, poursuivant ainsi la tendance amorcée en septembre 1996. Huit provinces ont enregistré des hausses. L'indice national était supérieur de 15 % à celui de mars 1996.

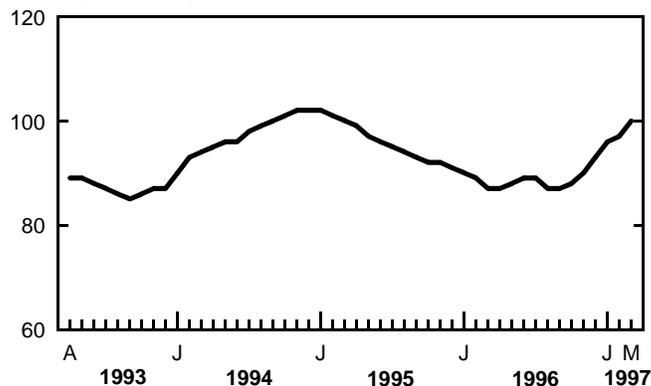
En mars, l'indice des provinces des Prairies s'est établi à 117. Ce chiffre avait été enregistré pour la dernière fois en janvier 1991. L'Alberta a enregistré le gain le plus marqué des provinces des Prairies (5 %), alors que le Manitoba enregistrerait une baisse (-1 %). En Colombie-Britannique, l'augmentation de 4 % constituait la hausse la plus importante enregistrée depuis juillet 1995.

L'indice de l'Ontario s'est accru de 3 % pour s'établir à 106 en mars, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis février 1995. L'indice du Québec a augmenté de 1 %, s'établissant à 88. Depuis mars 1996, l'indice du Québec se maintient entre 84 et 90.

Parmi les provinces de l'Atlantique, trois ont enregistré des gains en mars : l'Île-du-Prince-Édouard (10 %), Terre-Neuve (9 %) et la Nouvelle-Écosse (2 %). L'indice du Nouveau-Brunswick a connu une baisse de 5 %.

Indice de l'offre d'emploi

Indice (1991 = 100), données désaisonnalisées



Données stockées dans CANSIM : matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).

(suite à la page 3)

... Annonces d'offres d'emploi : la tendance à la hausse se poursuit

Indice de l'offre d'emploi, mars 1997
(1991 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation annuelle en %	Variation mensuelle en %
Canada	100	15	3
Provinces de l'Atlantique	108	4	0
Terre-Neuve	88	14	9
Île-du-Prince-Édouard	158	-2	10
Nouvelle-Écosse	106	10	2
Nouveau-Brunswick	106	-12	-5
Québec	88	-2	1
Ontario	106	18	3
Provinces des Prairies	117	33	4
Manitoba	126	22	-1
Saskatchewan	113	26	2
Alberta	113	41	5
Colombie-Britannique	75	12	4

Note aux lecteurs

L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi parues dans 22 journaux de 20 grandes régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher des nouveaux travailleurs. L'indice a été désaisonnalisé et lissé pour faciliter la comparaison mensuelle.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087; Internet : labour@statcan.ca.

Les Canadiens effectuent moins de voyages intérieurs

Les Canadiens ont effectué moins de voyages au Canada au cours des trois premiers mois de 1996 qu'au premier trimestre de 1994. Les voyageurs canadiens ont effectué 31,2 millions de voyages de janvier à mars 1996, ce qui représente une baisse de 9,2 % par rapport à la même période deux ans plus tôt. Cependant, les dépenses de voyages ont augmenté de 9,5 % pour atteindre 3,7 milliards de dollars.

Le transport aérien constitue le seul mode de transport à avoir connu un accroissement, et celui-ci était considérable, soit 19,1 %. Étant donné que les voyageurs qui prennent l'avion ont tendance à dépenser davantage par voyage, l'augmentation de leur nombre a le plus contribué à la hausse des dépenses de voyages intérieurs. L'augmentation du nombre de voyages aériens est probablement en grande partie attribuable à une hausse du nombre de voyageurs d'affaires combinée à une baisse du tarif aérien moyen intérieur.

Plus de 1,5 million de voyageurs se sont envolés vers une destination canadienne au cours du premier trimestre de 1996. La hausse du nombre de voyageurs d'affaires (234 000) et du nombre de voyageurs d'agrément (29 000) est principalement à l'origine de l'accroissement du transport aérien. Au cours des trois premiers mois de 1996, 62 % du marché des voyages aériens était détenu par les voyageurs d'affaires, comparativement à 20,9 % pour les voyageurs qui ont visité des amis et des parents et à 10,2 % pour les voyageurs d'agrément. Le tarif aérien moyen intérieur est passé de 194 \$ au premier trimestre de 1994 à 182 \$ au premier trimestre de 1996.

Les voyageurs qui se déplacent en avion tendent en moyenne à effectuer des séjours plus longs et à dépenser plus par voyage en hébergement et en transport public. Au cours du premier trimestre de 1996, ils ont dépensé 977 \$ par voyage, comparativement à 76 \$ pour ceux ayant utilisé d'autres modes de transport.

Note aux lecteurs

Pour être défini comme voyage intérieur, un voyage doit couvrir 80 kilomètres ou plus, être effectué par un Canadien et avoir une destination canadienne. Les dépenses déclarées par les voyageurs tiennent compte de tous les frais de voyage (incluant le transport, l'essence, l'hébergement, les loisirs et les divertissements ainsi que la nourriture et les boissons).

Les données du présent article proviennent de l'Enquête sur les voyages des Canadiens. Cette enquête, qui est un supplément de l'Enquête sur la population active, est effectuée tous les deux ans. En 1996, elle portait sur un échantillon de 16 000 personnes chaque mois. Les données tirées des enquêtes de 1996 et de 1994 ne peuvent être comparées à celles des années antérieures en raison d'une discontinuité dans les séries chronologiques.

La baisse du nombre total de voyages intérieurs entre les deux périodes a été causée principalement par une chute de 10,2 % du nombre total de voyages en automobile, de loin le mode de transport le plus populaire. Environ 90 % des Canadiens ont voyagé en automobile au pays, alors que moins de voyageurs ont utilisé l'autobus et le train. La baisse des dépenses des voyageurs ayant utilisé l'automobile s'explique par une diminution du nombre de voyageurs et des dépenses moyennes par voyage. Les dépenses effectuées par les voyageurs ayant opté pour l'autobus sont demeurées stables, tandis que celles des voyageurs ayant emprunté le train se sont accrues de 2,9 %.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-1672, Programme des statistiques sur le tourisme. Internet : bonhsyl@statcan.ca.

Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent en février

En février, les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 5,1 %, renversant presque la baisse de 5,8 % obtenue en janvier. Les ventes de véhicules automobiles neufs suivent une tendance ascendante depuis le début de 1996. D'après les premières indications de l'industrie automobile, d'autres hausses d'un mois à l'autre sont à prévoir en mars pour les voitures particulières et les camions.

Les ventes de camions (qui incluent les fourgonnettes et les autobus) demeurent très instables. Elles ont ainsi grimpé de 8,3 % en février, après avoir connu une baisse de 11,3 % en janvier et une hausse de 11,6 % en décembre. Dans l'ensemble, la tendance des ventes de camions est cependant à la hausse.

Les ventes de voitures particulières se sont élevées de 2,4 % en février, un gain qui découle presque entièrement des ventes de voitures fabriquées outre-mer (12,3 %). Les ventes de voitures particulières construites par les trois Grands sont demeurées inchangées, tandis que celles des autres fabricants se sont accrues de 5,8 %. Depuis avril 1996, les ventes de voitures particulières ont généralement augmenté.

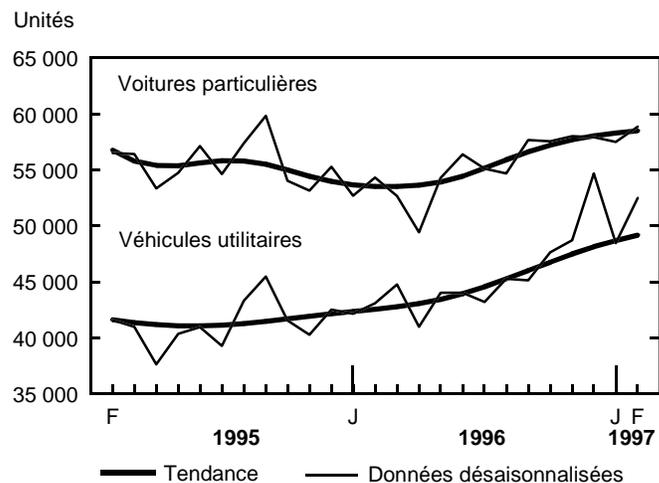
Les consommateurs ayant acheté un nouveau véhicule (à l'exception de la plupart des camions lourds et des autobus) en février ont déboursé en moyenne 25 960 \$ (avant les taxes), ce qui représente 5,7 % de plus qu'en février 1996.

La valeur moyenne déboursée pour l'achat de véhicules automobiles neufs (à l'exception des camions lourds et des autobus) a augmenté plus rapidement que le revenu moyen des ménages. De 1992 à 1995, le revenu moyen des ménages (en dollars courants) s'est accru de 3,5 %, passant de 46 465 \$ à 48 085 \$. Durant cette période, les consommateurs ont payé 22,7 % de plus pour l'achat d'un nouveau véhicule. La valeur moyenne déboursée était de 22 590 \$ en 1995, comparativement à 18 410 \$ en 1992.

Note aux lecteurs

Les données sur les valeurs moyennes des nouveaux véhicules proviennent de données non désaisonnalisées et excluent la plupart des données sur les camions lourds et les autobus. Ces données ne tiennent compte que des compagnies qui vendent principalement des véhicules légers.

Ventes de véhicules automobiles neufs



Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de février 1997 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.

La progression continue dans la construction résidentielle

Les municipalités ont délivré des permis de bâtir pour une valeur de 1,7 milliard de dollars, ce qui constitue le plus haut niveau depuis novembre 1991. La valeur des permis de bâtir du secteur de l'habitation, qui est de 3,9 % supérieure à celle de janvier, représente la deuxième augmentation mensuelle consécutive. Elle est attribuable exclusivement à une poussée de la construction de logements unifamiliaux, favorisée par des taux d'intérêt hypothécaire peu élevés et les prix favorables des logements. La valeur des permis du secteur non résidentiel s'est accrue de 6,2 %, une situation qui s'explique en grande partie par la vigueur des nouveaux projets industriels. Dans l'ensemble, les municipalités ont délivré des permis de bâtir pour une valeur de 2,5 milliards de dollars en février, en hausse de 4,7 % par rapport à janvier. Il s'agit du plus haut niveau depuis décembre 1994.

(suite à la page 5)

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Les résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités représentées par les 7 % restants la population sont très petites, et leur niveau d'activité dans ce domaine a une faible incidence sur l'ensemble.

La valeur des intentions de construction présentées ici ne comprend pas les travaux d'ingénierie (par exemple les aqueducs, les égouts et les ouvrages de drainage) ni le coût du terrain.

Sauf avis contraire, les données du présent article sont désaisonnalisées. Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé en fonction des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

... La progression continue dans la construction résidentielle

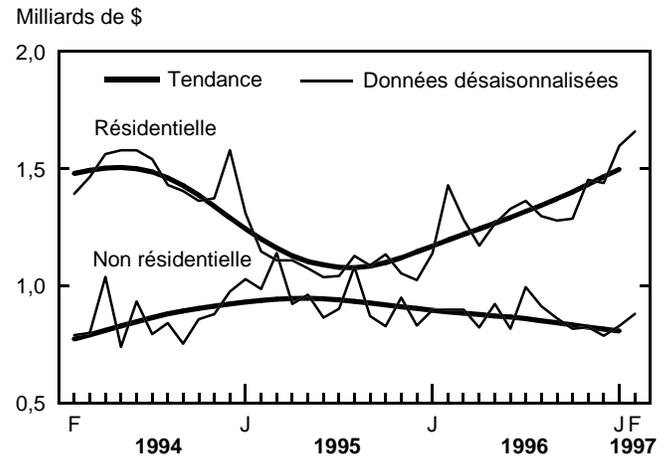
La valeur des permis de construction de logements unifamiliaux a grimpé de 6,6 % en février, pour atteindre 1,3 milliard de dollars. La composante des logements unifamiliaux, qui représente plus de 70 % de tout le secteur résidentiel, se raffermi depuis le milieu de 1996. Par contre, la composante des logements multifamiliaux a chuté de 4,4 %, pour se chiffrer à 375 millions de dollars, une troisième baisse mensuelle consécutive.

Au cours de janvier et de février 1997, la valeur de la construction prévue dans le secteur résidentiel a augmenté de 26,8 % comparativement à la même période en 1996. En 1997, les ventes de maisons neuves et existantes ont surpassé celles de 1996 de 36,7 %. La forte demande de logements a eu un effet à la hausse sur le nombre de permis de bâtir. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a indiqué que les mises en chantier avaient augmenté de 9,6 % en février, le plus haut niveau depuis juillet 1994.

La Colombie-Britannique, qui a connu une nette progression de la valeur des logements multifamiliaux, vient en tête de la remontée du secteur de l'habitation en février (13,2 %). Le Nouveau-Brunswick a enregistré une montée de 56,0 % de la valeur de ses permis résidentiels, attribuable entièrement aux intentions de construction de logements unifamiliaux. Par contre, Terre-Neuve (-30,7 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (-77,5 %) ont signalé les plus importantes diminutions du nombre total de permis résidentiels, en raison surtout d'un recul des intentions de construction de logements unifamiliaux.

Le Québec (21,6 %) a été la province qui a le plus contribué à la progression globale du secteur non résidentiel en février, suivi par le Manitoba et la Nouvelle-Écosse. Les diminutions les plus importantes du secteur non résidentiel se sont produites à l'Île-du-Prince-Édouard (-88,1 %) et en Saskatchewan (-16,4 %).

Intentions de construction résidentielle



Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de février 1997 de Permis de bâtir (64-001-XPB, 24 \$/240 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689 (Internet : burejoa@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements de nature analytique, communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025 (Internet : levenat@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Permis de bâtir, février 1997

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de \$	Variation mensuelle en %	Millions de \$	Variation mensuelle en %	Millions de \$	Variation mensuelle en %
Canada	2 537	4,7	1 658	3,9	879	6,2
Terre-Neuve	28	-22,1	21	-30,7	7	28,9
Île-du-Prince-Édouard	3	-83,2	2	-77,5	1	-88,1
Nouvelle-Écosse	84	13,8	69	8,5	15	45,0
Nouveau-Brunswick	48	40,3	35	56,0	13	11,3
Québec	465	11,6	248	4,1	217	21,6
Ontario	1 025	1,0	682	0,3	343	2,3
Manitoba	71	16,2	34	7,2	37	26,1
Saskatchewan	38	-7,3	21	1,6	17	-16,4
Alberta	355	2,5	242	4,3	113	-1,1
Colombie-Britannique	416	9,8	301	13,2	115	1,7
Yukon	3	-10,3	2	-3,3	1	-28,2
Territoires du Nord-Ouest	2	-16,6	2	-19,1	0	6,7

L'Indice des prix des logements neufs demeure stable

En février, l'Indice des prix des logements neufs est demeuré stable par rapport au niveau atteint en février 1996. D'une année à l'autre, c'est la première fois depuis juillet 1994 que la variation n'a pas été négative.

Sur une base mensuelle, l'indice a augmenté de 0,2 % de janvier 1997 à février 1997. Des 21 villes qui font partie de l'enquête, 13 ont enregistré des hausses, 5 ont connu des baisses et 3 n'ont signalé aucune variation au cours de cette période.

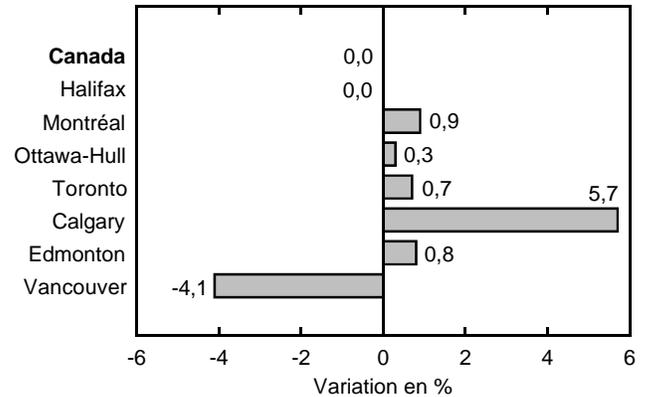
L'amélioration du marché des logements neufs pendant les derniers mois a été attribuable à la confiance plus élevée chez les consommateurs et aux taux d'intérêt favorables. La concurrence sur le marché a cependant atténué les augmentations dans quelques villes malgré la hausse des coûts de la construction observée dans ces mêmes villes.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

Le numéro du premier trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23 \$ / 76 \$) paraîtra en juin.

Indice des prix des logements neufs

Février 1996 à février 1997



Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada

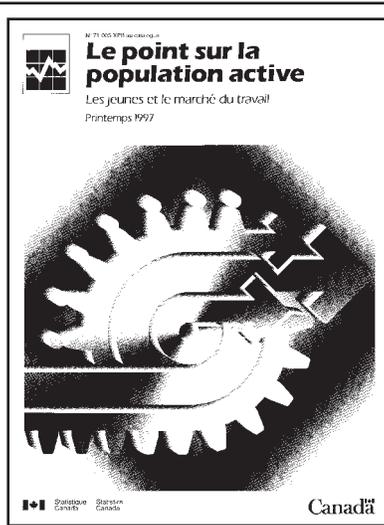
Revenu familial après séparation

Revenu familial après séparation est une étude approfondie des répercussions financières des séparations. On y traite du revenu après impôt ainsi que de la composition de la famille avant et après la séparation. L'analyse se concentre sur les personnes mariées qui ont eu des enfants et qui se sont séparées entre 1987 et 1993. Pour la première fois, les pensions alimentaires ont pu être retranchées du revenu de ceux qui les versent afin de bien mesurer leur changement de revenu.

De nouvelles règles entourant la fixation des pensions alimentaires entreront en vigueur le 1^{er} mai 1997. *Revenu familial après séparation* devrait apporter plus d'information dans les discussions à cet égard.

Cette analyse repose sur la nouvelle version de la Base de données administratives longitudinales, laquelle couvre la quasi-totalité de la population canadienne.

La publication *Revenu familial après séparation* (13-588-MPB, n° 5, 33 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Galarneau au (613) 951-4626 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.



Le point sur la population active

Printemps 1997

Le premier numéro de la publication *Le point sur la population active* vient de paraître. Chaque trimestre, *Le point sur la population active* présente les données les plus à jour et les tendances pertinentes concernant un aspect particulier du marché du travail. Des commentaires éclairés, des graphiques et des tableaux analytiques permettent d'avoir des références concises et à jour sur le sujet et servent de point de départ pour la poursuite des recherches.

Le premier numéro porte sur les jeunes et le marché du travail. Les numéros subséquents porteront sur les heures, les salaires et les modalités de travail non conventionnelles.

Le point sur la population active (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$) est maintenant en vente. Pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada de votre région ou avec notre bureau de commande sur Internet à order@statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord

La structure, les titres et les codes définitifs du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN) peuvent maintenant être consultés.

Le SCIAN est un système commun de classification des activités économiques élaboré par Statistique Canada et les organismes statistiques du Mexique et des États-Unis. Il remplacera, dans les quelques prochaines années, les systèmes en vigueur dans les trois pays. Les données sur les branches d'activité visées par le SCIAN seront comparables entre les pays signataires de l'ALENA. Au Canada, le SCIAN-Canada se substituera à la *Classification type des industries* de 1980. Statistique Canada adoptera la nouvelle classification pour son programme de statistiques économiques annuelles de l'année de référence 1997.

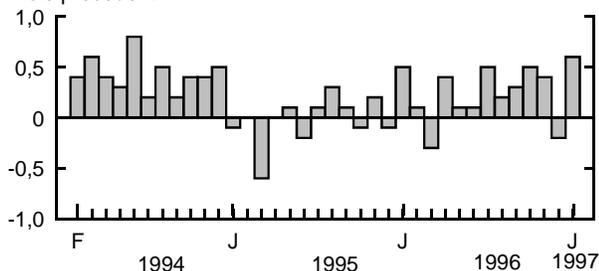
Des descriptions de tous les secteurs sont accessibles sur Internet (www.statcan.ca) sous la rubrique « Concepts, méthodes et définitions ». Pour obtenir de la documentation, communiquez avec Kim Farrall au (613) 951-4245. Télécopieur : (613) 951-8578; Internet : nijhsah@statcan.ca.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel April au (613) 951-8580, Division des normes. Télécopieur : (613) 951-8578; Internet : apridan@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

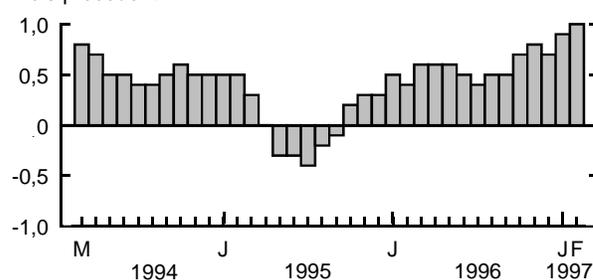
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,6 % en janvier.

Indice composite

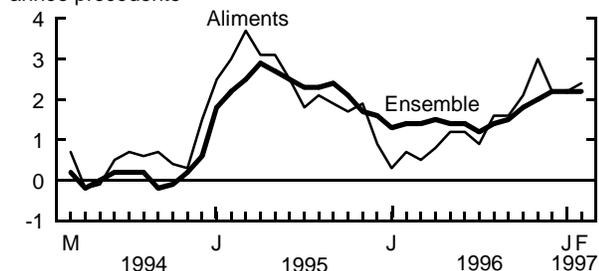
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 1,0 % en février.

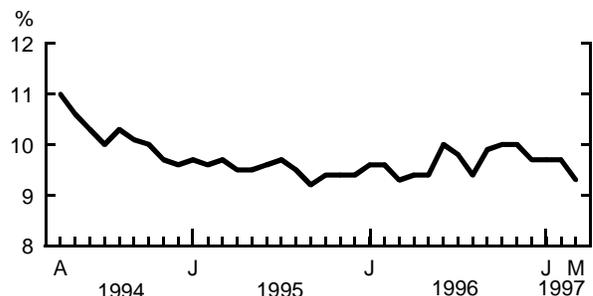
Indice des prix à la consommation

Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en février 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,4 %.

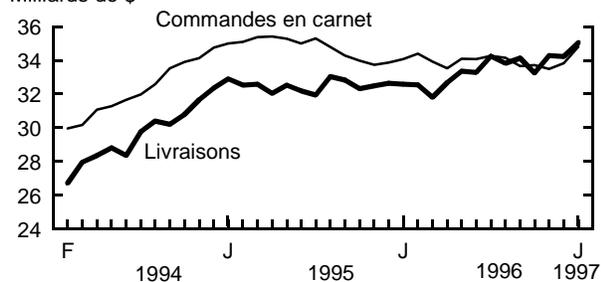
Taux de chômage



En mars, le taux de chômage est descendu à 9,3 %.

Fabrication

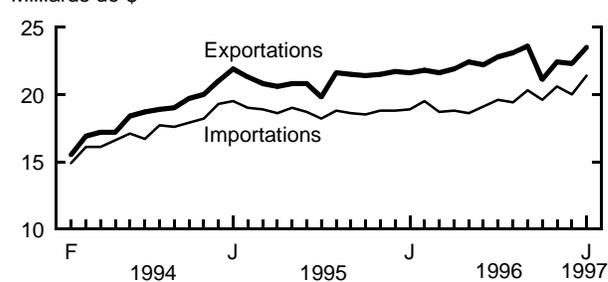
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,2 % en janvier pour s'établir à 35,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 3,0 % pour atteindre 34,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En janvier, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 3,1 % pour s'établir à 23,5 milliards de dollars. La valeur des importations s'est accrue de 7,2 % pour s'établir à 21,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	janvier	560,9	0,6 %	2,8 %
Indice composite (1981 = 100)	février	189,0	1,0 %	8,5 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	4 ^e trim.de 1996	25,7	5,7 %	10,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim.de 1996	84,8	0,7 †	2,4 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	janvier	18,8	1,4 %	5,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février*	111,4	5,1 %	14,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars*	13,8	0,4 %	1,1 %
Taux de chômage (%)	mars*	9,3	-0,4 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	mars*	64,5	-0,1 †	-0,3 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	janvier	596,78	0,2 %	4,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	janvier	23,5	3,1 %	8,0 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	janvier	21,4	7,2 %	13,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	janvier	2,1	-0,7	-0,7
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	janvier	35,1	2,2 %	7,6 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	janvier	36,1	4,3 %	9,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	janvier	34,8	3,0 %	2,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,29	-0,04	-0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	février	134,4	0,1 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	février	129,8	0,1 %	0,0 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	février	137,1	-3,2 %	5,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février*	132,4	0,2 %	0,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost (613) 951-1189

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 4 au 10 avril 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays (\$ US)
AGRICULTURE					
La revue des céréales et des graines oléagineuses	janvier 1997	22-007-XPB	15/149	15/149	15/149
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES					
Revenu familial après séparation : rapport analytique sur le revenu n° 5	1987 à 1993	13-588-MPB	33	33	33
INDUSTRIE					
Commerce de détail	janvier 1997	63-005-XPB	21/206	21/206	21/206
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	janvier 1997	36-003-XPB	7/62	7/62	7/62
Papier-toiture asphalté	février 1997	45-001-XPB	7/62	7/62	7/62
Production de pétrole brut et de gaz naturel	décembre 1996	26-006-XPB	19/186	19/186	19/186
Statistiques de l'énergie électrique	janvier 1997	57-001-XPB	12/114	12/114	12/114
Statistiques du charbon et du coke	janvier 1997	45-002-XPB	12/114	12/114	12/114
MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie	janvier 1997	15-001-XPB	15/145	15/145	15/145
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Statistique du téléphone	janvier 1997	56-002-XPB	10/93	10/93	10/93
TRAVAIL					
Information population active	15 mars 1997	71-001-PPB	11/103	12/120	14/140

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador,

Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1770, rue Market, 3^e étage
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-902-426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4^e étage
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (QC)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, imm. R.-H.-Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur : 1-613-951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
Imm. Arthur Meighen, 10^e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-416-973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place, pièce 201
3553, 31^e Rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
Park Square, 8^e étage
10 001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower, pièce 600
300, rue Georgia Ouest
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1-800-263-1136
Télécopieur : 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1-800-363-7629