



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 17 avril 1998

APERÇU

◆ Taux de chômage en baisse

Le taux de chômage a fléchi en mars, glissant à son plus bas niveau depuis août 1990. L'emploi a légèrement augmenté.

◆ Le nombre d'annonces d'offres d'emploi est à la hausse

De février à mars, le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans les journaux au Canada a augmenté.

◆ Augmentation des prix des logements neufs

Le coût des logements neufs était plus élevé en février dernier qu'un an plus tôt. Certains entrepreneurs en construction ont refilé la hausse des coûts de construction aux acheteurs de logements neufs.

◆ Reprise des dépenses des touristes étrangers

Les dépenses de transport, surtout l'achat de billets d'avion, ont été une fois de plus le moteur de la demande touristique au quatrième trimestre de 1997. Les dépenses des non-résidents sont redevenues la principale source de croissance.

◆ Légère augmentation du revenu familial

Le revenu familial moyen a légèrement augmenté de 1995 à 1996. La proportion de Canadiens vivant sous les seuils de faible revenu de Statistique Canada n'a pratiquement pas changé.

◆ Les établissements du patrimoine attirent davantage de visiteurs

De plus en plus de gens visitent les musées, les aquariums, les parcs naturels et d'autres établissements du patrimoine du Canada, mais ces visites leur coûtent plus cher.

Taux de chômage en baisse

Le taux de chômage a diminué de 0,1 point de pourcentage de février à mars au Canada, pour descendre à 8,5 %. L'emploi a légèrement monté en mars (+18 000), alors que le nombre de chômeurs a diminué de 25 000.

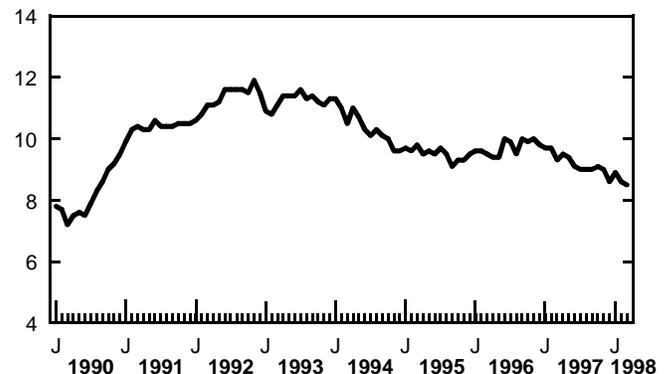
En mars, le nombre d'emplois a progressé de 34 000, tous des emplois à temps plein, chez les femmes adultes. La situation de l'emploi a peu changé chez les hommes adultes, une augmentation de l'emploi à temps partiel ayant contrebalancé une baisse de l'emploi à temps plein. Après avoir bondi en février, l'emploi est demeuré inchangé chez les jeunes de 15 à 24 ans.

Le nombre d'employés du secteur privé a grimpé de 39 000 en mars, poursuivant la forte tendance à la hausse amorcée en février 1997. Le nombre de travailleurs indépendants, qui tend à baisser, n'a pas changé. Dans le secteur public, l'emploi a diminué de 21 000 en mars.

L'emploi s'est accru de 30 000 pour un deuxième mois consécutif dans le secteur manufacturier. Il a également progressé dans la santé et les services sociaux et dans l'agriculture en mars, augmentant respectivement de 22 000 et de 9 000. Ces gains ont été en partie neutralisés par la baisse des niveaux de l'emploi dans les services personnels et aux entreprises (-22 000), dans la finance, les assurances et les affaires immobilières (-12 000) et dans les services publics (-9 000).

Taux de chômage

%, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Taux de chômage en baisse

Au Québec, l'emploi s'est accru de 22 000 en mars, après avoir augmenté de 35 000 en février. Ces deux hausses ont complètement épongé les pertes d'emplois enregistrées en janvier, la tempête de verglas ayant alors entraîné un grand nombre de mises à pied temporaires. Le nombre de chômeurs a diminué pour un deuxième mois consécutif, ce qui a fait descendre le taux de chômage à 10,1 % au Québec. En Colombie-Britannique, l'emploi s'est aussi accru en mars (+14 000).

En Alberta, l'emploi a diminué de 9 000 en mars. La Nouvelle-Écosse a enregistré sa première chute de l'emploi (-5 000) depuis avril 1997. Le Nouveau-Brunswick a également signalé une

baisse (-4 000). L'emploi est demeuré inchangé en Ontario, après y avoir fortement augmenté au cours des deux mois précédents.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3502 et tableau 00799999.

Le numéro d'Information : population active (71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$, en version papier et 71-001-PPB, 300 \$ par année, en version télécopiée) pour la semaine se terminant le 21 mars 1998 est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division des enquêtes-ménages.

Enquête sur la population active, mars 1998

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Var. mensuelle en %	Milliers	Var. mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	15 527,1	0,0	14 214,5	0,1	1 312,6	8,5
Terre-Neuve	235,8	-0,5	194,2	-0,7	41,6	17,6
Île-du-Prince-Édouard	69,8	-0,1	60,7	0,5	9,2	13,2
Nouvelle-Écosse	449,9	-1,8	404,9	-1,2	45,1	10,0
Nouveau-Brunswick	364,6	-1,2	317,7	-1,3	46,9	12,9
Québec	3 684,4	0,1	3 310,4	0,6	373,9	10,1
Ontario	6 017,2	-0,2	5 571,7	0,1	445,5	7,4
Manitoba	573,7	-0,2	543,9	0,5	29,7	5,2
Saskatchewan	508,0	-0,5	480,6	-0,4	27,4	5,4
Alberta	1 580,1	-0,2	1 489,6	-0,6	90,5	5,7
Colombie-Britannique	2 043,7	1,0	1 840,0	0,8	203,0	9,9

Le nombre d'annonces d'offres d'emploi est à la hausse

De février à mars, l'indice de l'offre d'emploi a augmenté de 1,5 % en raison de la croissance du nombre d'entreprises à la recherche d'employés. Comparativement à mars 1996, l'indice a atteint un sommet de 41 %, atteignant son niveau le plus élevé depuis novembre 1990. Cette nouvelle tendance à la hausse se conforme à l'avancée d'autres indicateurs économiques, surtout celui de la croissance de l'emploi.

Indice de l'offre d'emploi, mars 1998

(1996 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation en %, année précédente	Variation en %, mois précédent
Canada	138	19,0	1,5
Terre-Neuve	142	23,5	4,4
Île-du-Prince-Édouard	140	12,9	6,1
Nouvelle-Écosse	134	17,5	0,8
Nouveau-Brunswick	145	25,0	-0,7
Québec	131	23,6	4,0
Ontario	143	21,2	2,9
Manitoba	152	22,6	1,3
Saskatchewan	138	14,0	-0,7
Alberta	157	16,3	-1,3
Colombie-Britannique	114	0,0	-2,6

Note aux lecteurs

L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Les indices ont été désaisonnalisés et lissés pour faciliter la comparaison mensuelle.

En mars, six indices provinciaux ont affiché un raffermissement. Au Québec, le nombre d'annonces d'offres d'emploi s'est accru de 4,0 %. Au cours du premier trimestre de 1998, l'indice pour le Québec a gonflé de 9,2 %, soit plus que la moitié de la croissance enregistrée en 1997. L'indice pour l'Ontario a augmenté de 2,9 % en mars, atteignant son niveau le plus haut depuis septembre 1990. Le Manitoba est la seule province qui a affiché une hausse de l'indice en février et mars (+1,3 %). Quant aux provinces de l'Atlantique, les indices pour l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse se sont tous accrus.

L'indice pour la Colombie-Britannique a régressé de 2,6 % pour un troisième mois consécutif. Pour l'Alberta, la Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick, l'indice a également accusé un recul.

Données stockées dans CANISM : matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

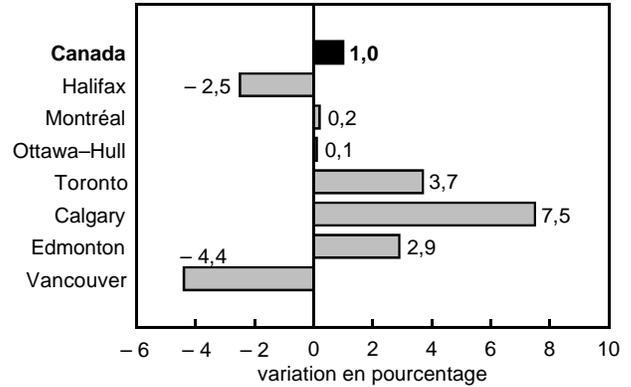
Augmentation des prix des logements neufs

En février 1998, l'indice des prix des logements neufs s'est accru de 1,0 % par rapport au même mois un an plus tôt. De janvier à février, l'indice des prix de vente demandés par les entrepreneurs pour les maisons neuves n'a pratiquement pas changé.

Les plus fortes augmentations mensuelles ont été observées à Charlottetown (+1,4 %), à Regina (+0,6 %) et à Hamilton (+0,5 %), certains constructeurs ayant refilé la hausse des coûts de construction aux acheteurs de logements neufs. Des augmentations de moindre envergure ont été enregistrées dans plusieurs autres villes canadiennes, les constructeurs ayant réagi à l'amélioration des conditions du marché. Mais ces hausses ont été contrebalancées par des baisses mensuelles à Victoria (-0,7 %), à Sudbury-Thunder Bay (-0,5 %) et à St. John-Moncton-Fredericton (-0,3 %). Les entrepreneurs mettaient généralement ces diminutions sur le compte d'un marché très concurrentiel.

Données stockées dans CANSIM : matrice 9921.

Indice des prix des logements neufs février 1997 à février 1998



*Le numéro du premier trimestre de 1998 de **Statistiques des prix de la construction** (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca.*

Reprise des dépenses des touristes étrangers

Les dépenses touristiques au Canada ont atteint 8 686 millions de dollars au quatrième trimestre de 1997. Il s'agissait d'une augmentation de 6,9 % par rapport à la même période en 1996 et d'une hausse substantielle après le ralentissement de croissance des deux derniers trimestres. Les dépenses de transport, surtout l'achat de billets d'avion, ont de nouveau été le moteur de la demande touristique. De plus, les dépenses des non-résidents sont redevenues la principale source de croissance, après avoir cédé la place aux dépenses intérieures au cours des deux trimestres précédents.

Les dépenses des non-résidents, ou les exportations touristiques, ont atteint 2 101 millions de dollars au quatrième trimestre (ce qui représente environ le quart des dollars touristiques dépensés au Canada). Des hausses ont été enregistrées dans toutes les grandes catégories de dépenses (transport, hébergement et restauration). Les visiteurs en provenance des États-Unis ont profité de la faiblesse du dollar canadien pour effectuer 6,0 millions de voyages du même jour et 2,3 millions de voyages d'au moins une nuit, ce qui représente une hausse de 7,1 % et de 8,8 % respectivement par rapport au quatrième trimestre de 1996. Toutefois, les voyageurs en provenance de l'extérieur des États-Unis ont réduit le nombre de leurs visites au Canada, n'en faisant au total que 0,7 million (-8,5 %), le dollar canadien ayant gagné du terrain sur plusieurs grandes devises asiatiques et européennes.

Après correction en fonction de l'inflation et des variations saisonnières, la vigueur de la demande touristique des non-résidents était encore plus évidente, les dépenses ayant bondi de 3,3 % par rapport au troisième trimestre. Les hausses les plus marquées ont été observées dans le transport et la restauration.

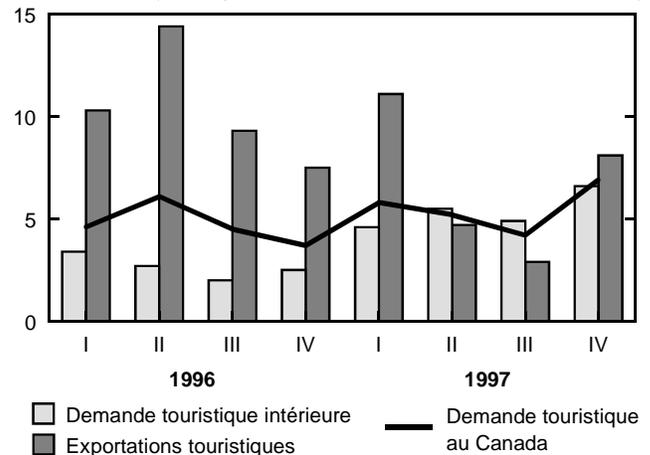
Les dépenses des Canadiens (demande touristique intérieure) ont atteint 6 585 millions de dollars, un chiffre en hausse de 6,6 %

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.

Dépenses touristiques

Variation en % (année précédente - données non désaisonnalisées)



par rapport au quatrième trimestre de 1996. Les dépenses ont augmenté dans toutes les grandes catégories, surtout dans celle des billets d'avion (+14,7 %). Les Canadiens ont fait moins de voyages aux États-Unis au quatrième trimestre (-4,0 %). Mais, conjuguée au climat économique favorable au Canada, cette baisse a donné un coup de fouet à la demande touristique intérieure. Après correction en fonction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques intérieures ont augmenté de 0,6 % au quatrième trimestre, après avoir connu une faible croissance de 0,3 % au trimestre précédent.

(suite à la page 4)

... Reprise des dépenses des touristes étrangers

Le tourisme a généré 502,2 milliers d'emplois durant le trimestre, soit 4,0 % de plus qu'au quatrième trimestre de 1996. Des gains substantiels ont été faits dans le transport, surtout dans le transport aérien (+8,7 %). Sur une base désaisonnalisée, toutefois, l'emploi dans le secteur touristique s'est accru beaucoup plus lentement qu'au début de l'année. Après avoir observé un accroissement plus rapide de l'emploi dans le secteur touristique que dans l'ensemble du secteur des entreprises durant quatre trimestres, on observe maintenant la tendance opposée.

Dans l'ensemble, les dépenses touristiques ont été de 43 987 millions de dollars en 1997, soit 5,3 % plus élevées qu'en 1996. La croissance était généralisée, une hausse importante ayant été enregistrée dans le transport aérien des passagers (+10,3 %).

*Le numéro du quatrième trimestre de 1997 de la publication **Indicateurs nationaux du tourisme** (13-009-XPB, 21 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour le commander, communiquez avec l'agent des services à la clientèle au (613) 951-3640. Télécopieur : (613) 951-3618. Pour plus de renseignements, communiquez avec Katharine Kemp au (613) 951-3814 ou avec Jacques Delisle au (613) 951-3796, Division des comptes de revenus et dépenses.*

Légère augmentation du revenu familial

On estime que le revenu familial moyen corrigé de l'inflation était de 56 629 \$ en 1996, soit légèrement supérieur (+1,0 %) à celui de 1995. La proportion de Canadiens vivant sous les seuils de faible revenu de Statistique Canada est demeurée pratiquement inchangée à 17,9 % de la population, ce qui représente, selon les estimations, 5,3 millions de personnes. Environ 1,5 million d'enfants de moins de 18 ans vivaient au sein de familles à faible revenu en 1996. Cela représentait 21,1 % de tous les enfants, ce qui est pratiquement la même chose qu'en 1995. Les enfants des familles monoparentales ayant une femme à leur tête étaient cinq fois plus susceptibles d'être en situation de faible revenu que ceux des familles biparentales.

Bien que le revenu familial moyen ait peu changé dans l'ensemble, les résultats variaient considérablement selon l'échelon occupé par les familles à l'échelle des revenus. Le revenu moyen des 20 % de familles aux plus faibles revenus (celles du quintile inférieur) a diminué de 3,0 % en raison d'une baisse des gains et des paiements de transfert. Ce groupe dépend largement des transferts (59 % de leur revenu). Les familles monoparentales ayant une femme à leur tête représentent le quart des familles de ce groupe.

Le revenu moyen des familles du deuxième quintile (celles des 20 % suivants) n'a pour ainsi dire pas changé. La baisse des gains et des transferts a été contrée par l'augmentation des revenus d'autres sources, surtout les pensions et rentes privées. Le tiers des familles de ce groupe sont composées de personnes âgées. Le revenu moyen des familles du quintile du milieu s'est accru de 1,0 %, la faible réduction des gains et des transferts ayant été plus que contrebalancée par l'accroissement des revenus d'autres sources telles que les pensions et les rentes. Aux échelons supérieurs de l'échelle des revenus, l'augmentation des gains s'est traduite par des hausses en chiffres réels de 1,4 % pour les familles du quatrième quintile et de 1,8 % pour celles du quintile supérieur.

En 1996, les transferts ont continué de diminuer, en particulier les prestations d'assurance-emploi et les prestations d'aide sociale. La proportion du revenu familial provenant des transferts a donc diminué pour une troisième année consécutivement en 1996, s'inclinant à 11,7 % du revenu total, en recul par rapport au sommet de 12,9 % qu'elle avait atteint en 1993.

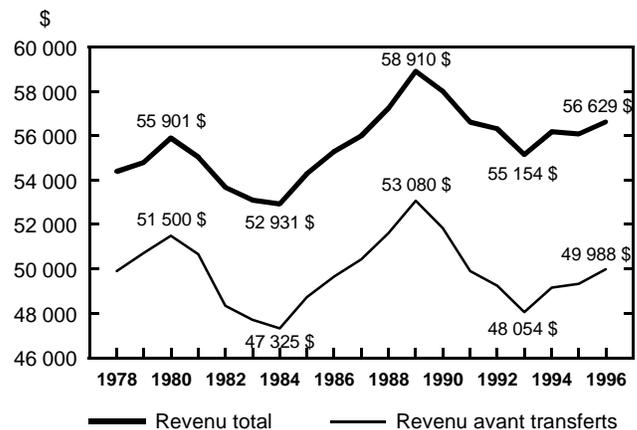
On estime que 722 000 personnes âgées touchaient un faible revenu en 1996. Cela représentait 20,8 % des personnes âgées et

Note aux lecteurs

Les estimations du nombre de familles et de personnes à faible revenu sont établies à partir des seuils de faible revenu de Statistique Canada de 1992. Ces seuils ont été choisis en fonction de ce que les familles ayant un revenu inférieur à ces seuils consacrent habituellement plus de 54,7 % de leur revenu à l'alimentation, au logement et à l'habillement et qu'elles sont donc réputées «vivre dans la gêne».

Le terme «revenu» équivaut à l'argent que reçoivent les familles et les particuliers. Le revenu déclaré inclut les prestations en espèces provenant des programmes gouvernementaux, mais il exclut les versements d'impôt sur le revenu faits au gouvernement.

Revenu familial moyen



une augmentation par rapport au creux record de 18,7 % observé en 1995. En 1996, une famille sur sept (14,5 %) et deux jeunes familles sur cinq touchaient un revenu inférieur aux seuils de faible revenu. Lorsque la personne de référence (un proche ou le principal soutien de famille) avait moins de 25 ans, le pourcentage de familles à faible revenu était de 42,1 %.

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1996 (13-207-XPB, 46 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de la diffusion, Division des enquêtes-ménages, au (613) 951-7355 ou, sans frais, au 1 888 297-7355. Télécopieur : (613) 951-3012.

Les établissements du patrimoine attirent davantage de visiteurs

La fréquentation s'est accrue dans les établissements du patrimoine du Canada durant l'exercice 1995-1996, pour atteindre près de 113 millions de visiteurs. Il s'agit d'une hausse de 2 % par rapport à 1993-1994, dernière année où l'on avait recueilli de tels chiffres. Mais les visiteurs ont dû acquitter des droits d'entrée plus élevés, les compressions dans les fonds publics ayant forcé les établissements du patrimoine à augmenter leurs revenus d'autres sources.

Même si les subventions gouvernementales consenties aux établissements du patrimoine ont augmenté depuis 1989-1990, elles ne l'ont pas fait au même rythme que les dépenses d'exploitation. De 1989-1990 à 1995-1996, les dépenses d'exploitation totales de l'ensemble des établissements du patrimoine, à l'exception des parcs naturels, se sont accrues de 33 %, tandis que les subventions d'exploitation de tous les gouvernements ont progressé de 16 %. Les établissements du patrimoine du pays ont cherché à augmenter la part des revenus qu'ils tirent des droits d'entrée, d'activités commerciales (boutiques de cadeaux, concessions, etc.) ainsi que des dons de particuliers et de sociétés.

La fréquentation des musées a augmenté de façon constante de 1989-1990 à 1995-1996, pour s'élever à près de 26,9 millions de visiteurs (+11 %). Les recettes d'exploitation totales des musées ont monté de 40 % durant ce temps, pour atteindre 574,9 millions de dollars. Ce bond des recettes d'exploitation était largement attribuable à la croissance des recettes d'admission et des rentrées des boutiques de cadeaux et des concessions. En 1989-1990, 34 % des musées percevaient des droits d'entrée, ce que faisaient plus de 40 % d'entre eux sept ans plus tard.

Un nombre record de 58,5 millions de visiteurs se sont lancés à l'assaut des parcs naturels en 1995-1996, fracassant le record de 56,8 millions enregistré en 1989-1990. Les parcs naturels comprennent d'importantes attractions telles que les parcs

Note aux lecteurs

Menée tous les deux ans, l'Enquête sur les établissements du patrimoine recueille des données sur les établissements du patrimoine à but non lucratif du Canada. Ces données proviennent des 2 562 établissements qui ont présenté un rapport pour l'exercice se terminant entre le 1^{er} avril 1995 et le 31 mars 1996.

Les établissements du patrimoine comprennent les musées, les lieux historiques, les archives et d'autres établissements connexes tels que les centres d'exposition, les planétariums, les observatoires, les aquariums, les zoos, les jardins botaniques, les arboretums et les conservatoires. On peut également obtenir des données sur les parcs naturels. Ces derniers ne comprennent que les parcs, les réserves fauniques et les zones de conservation qui offrent des programmes d'interprétation et d'éducation.

nationaux Banff et Jasper. Cette hausse de la fréquentation a permis d'encaisser des recettes de 87,1 millions de dollars en 1995-1996, soit 17 % de plus qu'au cours des deux années précédentes. En 1989-1990, les recettes provenant des droits d'entrée dans les parcs naturels se chiffraient à 12,3 millions de dollars, alors qu'en 1995-1996, elles avaient atteint 38,1 millions de dollars.

Les archives, les centres d'exposition, les planétariums, les zoos et les jardins botaniques ont affiché une baisse combinée de 30 % de leur fréquentation de 1989-1990 à 1995-1996. Toutefois, leurs recettes d'exploitation combinées ont augmenté de 18 % durant cette période, pour atteindre 246,6 millions de dollars, en raison surtout de l'augmentation des droits d'entrée et des ventes des boutiques de cadeaux et des concessions.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Fidelis Ifedi au (613) 951-1569, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.

Nouveautés de Statistique Canada

Indicateurs des services

Quatrième trimestre de 1997

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 d'*Indicateurs des services* comprend deux articles. Le premier traite de la croissance des services informatiques au Canada dans les années 90 et donne les chiffres de cette industrie dynamique. Le deuxième fait état des services logistiques et des enjeux de la mesure statistique de cette industrie.

Indicateurs des services dresse le profil des industries de services et renferme également 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques basés sur des données relatives à la production, aux finances, à l'emploi et à la rémunération de diverses industries de services, et ce, pour les huit derniers trimestres.

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 d'*Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6379, Division des services. Internet : littdon@statcan.ca.

Système de dépistage de la classification du commerce international

1998

Cherchez-vous à rester au courant des changements apportés au Système harmonisé? La Division du commerce international vient de lancer le meilleur outil de dépistage du Système harmonisé : le Système de dépistage de la classification (SDC, 1998).

Le SDC permet de suivre tous les changements apportés au système depuis son adoption en 1988. Il permet également de chercher les changements apportés aux codes du Système harmonisé ou leurs unités de mesure. La chronologie est représentée graphiquement pour mettre en évidence les nouveaux codes, les nouvelles unités de mesure et les dates d'entrée en vigueur.

Il est nécessaire de sauvegarder les résultats dont vous vous servez le plus souvent. Transportez-les dans un fichier-texte en format ASCII utilisable dans d'autres applications. Effectuez vos recherches par code, par série de codes ou par mots clés. Il vous est possible également de travailler en pointant et en cliquant. Le SDC comprend des menus déroulant et une fonction d'aide.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou sans frais au 1 800 294-5583, Division du commerce international.

Scolarité, mobilité et migration

Recensement de 1996

Il est maintenant possible de se procurer les données du Recensement de 1996 dans :

La série *Le Pays* : Y figurent 22 tableaux (scolarité : 9 tableaux, mobilité et migration : 13 tableaux) fournissant des données à l'échelle nationale, provinciale et des territoires et, dans certains cas, à l'échelle des régions métropolitaines de recensement et des divisions de recensement (ensemble n° 8, n° 93F0028XDB96000 au catalogue). Le prix pour l'ensemble des tableaux ou pour n'importe quel sous-ensemble est de 60 \$. Il est possible d'accéder à sept extraits de certains tableaux sur le site Internet de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous la rubrique Recensement de 1996.

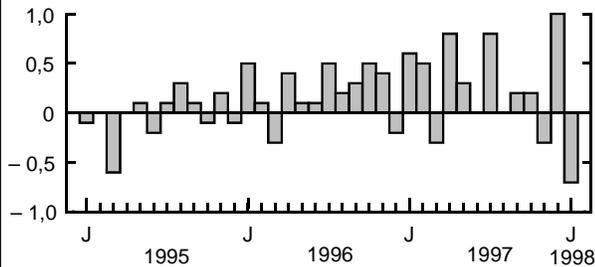
La série *Profils de secteurs* : les profils de secteurs électroniques sont disponibles à l'échelle des divisions et des subdivisions de recensement. Les profils pour les autres niveaux géographiques – RMR/AR subdivisées/SR, RMR/AR, CÉF (Ordonnance de représentation de 1987)/SD, CÉF (Ordonnance de représentation de 1996) et RTA – seront diffusés le 14 mai 1998. Les prix des profils de secteurs varient selon le format et les niveaux géographiques demandés par l'utilisateur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec votre centre régional de consultation de Statistique Canada.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

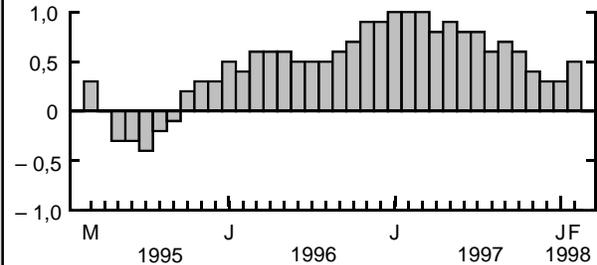
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a régressé de 0,7 % en janvier.

Indice composite

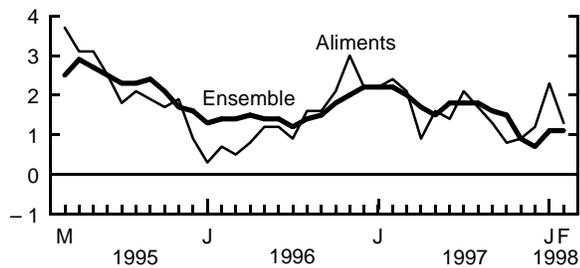
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en février.

Indice des prix à la consommation

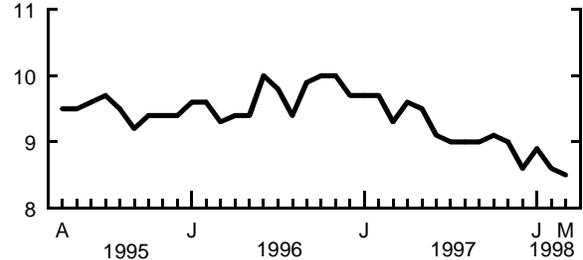
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en février 1998, comparativement à l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,3 %.

Taux de chômage

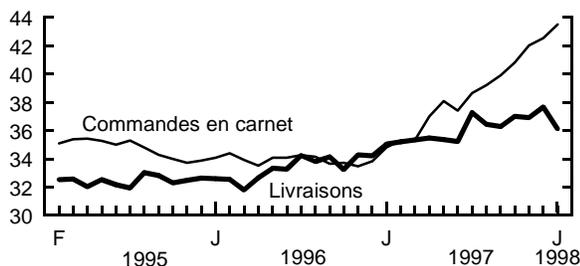
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage, pour s'établir à 8,5 %.

Fabrication

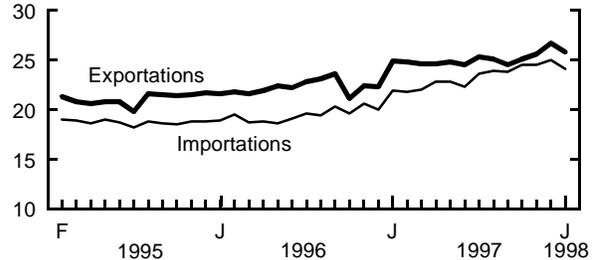
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 3,8 % en janvier pour s'établir à 36,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 2,3 % pour atteindre 43,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations de marchandises ont baissé de 4,3 % par rapport à décembre, pour s'inscrire à 25,8 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 3,6 %, pour atteindre 24,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	janvier	700,4	- 0,7 %	3,3 %
Indice composite (1981 = 100)	février	203,7	0,5 %	7,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 1997	29,2	3,1 %	16,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim. de 1997	85,6	0,3 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	19,8	- 1,9 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	105,6	- 27,0 %	0,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars*	14,2	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars*	8,5	- 0,1 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	mars*	64,9	- 0,1 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	37,7	- 0,0 %	3,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	605,23	0,7 %	1,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	25,8	- 4,3 %	3,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	24,1	- 3,6 %	9,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	1,7	- 0,2	- 1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier	36,1	- 3,8 %	2,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier	37,1	- 0,8 %	1,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier	43,5	2,3 %	23,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,33	0,05	0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	107,2	0,1 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	119,6	- 0,1 %	0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	113,3	- 1,4 %	- 13,4 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février*	99,8	-	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- Nul.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Anne-Marie Hage, (613) 951-1091; Internet : hageann@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 9 au 16 avril 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Services correctionnels pour adultes au Canada	1996-1997	85-211-XIF	28	28
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations par marchandise :	janvier 1998			
Version microfiche		65-004-XMB	37/361	37/361
Version papier		65-004-XPB	78/773	78/773
Importations par marchandise :	janvier 1998			
Version microfiche		65-007-XMB	37/361	37/361
Version papier		65-007-XPB	78/773	78/773
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Fer et acier primaire	février 1998	41-001-XPB	7/62	7/62
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	février 1998	41-011-XPB	7/62	7/62
Papier-toiture asphalté	février 1998	45-001-XPB	7/62	7/62
Scieries et ateliers de rabotage	janvier 1998	35-003-XPB	12/114	12/114
Transport du pétrole par pipelines	janvier 1998	55-001-XPB	12/114	12/114
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	4 ^e trimestre de 1997	61-008-XPB	35/114	35/114
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Radiodiffusion et télévision	1996	56-204-XPB	42	42
Télédistribution	1996	56-205-XPB	42	42
SERVICES				
Indicateurs des services :	4 ^e trimestre de 1997			
Version Internet		63-016-XIB	26/87	26/87
Version papier		63-016-XPB	35/116	35/116

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick, 2^e étage, boîte 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Internet : atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, immeuble R.-H. Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Internet : infostats@statcan.ca
Télécopieur : (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
25, avenue St. Clair Est
Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
123, rue Main
Édifice Via Rail, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Internet : statswpg@Solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Internet : statcan@SK.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
3553, 31^e Rue N.-O.
Discovery Place, pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Internet : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
10 001, Bellamy Hill
Park Square, 8^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 495-5318
Internet : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
300, rue Georgia Ouest
Library Square Tower, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Internet : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629