



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 avril 2002

VOIR AUSSI

◆ Plus d'un tiers des dépenses de consommation consacrées aux véhicules et à l'essence

Les dépenses de consommation dans les magasins de détail ont progressé pour toutes les principales marchandises en 2001. Les dépenses consacrées aux véhicules automobiles et aux produits et services connexes ont atteint 105,9 milliards de dollars en 2001, en hausse de 3,7 % par rapport à 2000. Cela représente un peu plus d'un tiers des dépenses totales.

◆ La reprise du secteur manufacturier se poursuit

Les livraisons manufacturières se sont accrues de 0,8 % en février pour atteindre 42,1 milliards de dollars, grâce au secteur automobile. Cette progression suit celle de 3,2 % enregistrée en janvier et est la première marquant une deuxième hausse mensuelle consécutive depuis deux ans. Les livraisons de véhicules automobiles ont fortement remonté, la production étant quelque peu revenue à la normale.

◆ Le prix des maisons neuves à son plus haut niveau depuis 12 ans

Le prix des maisons neuves a augmenté de 0,7 % en février par rapport à janvier. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis janvier 1990. Comparativement à février 2001, l'indice des prix de vente des entrepreneurs a progressé de 3,2 %, ce qui représente la plus forte augmentation sur 12 mois depuis mai 1990.

◆ Les diplômés attirés par le travail indépendant

Les diplômés paraissent être séduits par les débouchés qu'offre le travail indépendant plutôt que poussés à s'y résigner faute d'autres options. Cet attrait existe même quand les taux d'emploi s'améliorent en début de carrière, après l'obtention du diplôme.

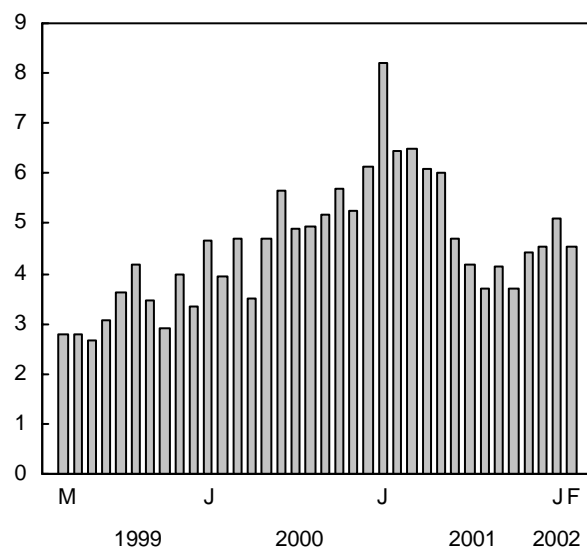
Les exportations affichent la plus forte hausse mensuelle en près de deux ans

En février dernier, les exportations canadiennes s'élevaient à 33,7 milliards de dollars, en hausse de 2,7 % par rapport à janvier. Il s'agit de la plus forte croissance mensuelle en près de deux ans. Les importations aussi ont progressé, grâce au secteur automobile, dont la capacité de production a été renforcée après les fermetures temporaires de certaines usines survenues en janvier.

Toutefois, les importations ont augmenté presque deux fois plus que les exportations, atteignant 29,1 milliards de dollars, en hausse de 5,1 %. Il s'agit de la croissance mensuelle la plus élevée depuis août 1998. Par conséquent, l'excédent commercial du Canada a baissé pour la première fois depuis quatre mois, passant de près de 5,1 milliards de dollars en janvier à un peu plus de 4,5 milliards de dollars en février.

Balance commerciale

Milliards de dollars



(suite à la page 2)

Les exportations affichent... (suite de la page 1)

L'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a fléchi de 33 millions de dollars pour s'établir à 7,6 milliards de dollars. Les entreprises canadiennes ont expédié des biens aux États-Unis pour 28,5 milliards de dollars, en hausse de 1,6 % par rapport à janvier, et ont importé des biens pour une valeur de 20,9 milliards de dollars, en hausse de 2,4 %.

Les exportations vers les États-Unis représentaient un peu plus de la moitié de la hausse enregistrée dans les exportations totales du pays, et seulement un tiers environ de la hausse des importations était composé de biens importés des États-Unis. Par conséquent, le déficit commercial total du Canada vis-à-vis des autres pays a crû d'un demi-milliard de dollars, passant de 2,6 milliards de dollars à 3,1 milliards de dollars.

Grâce à la confiance soutenue des consommateurs et à une accumulation de stocks, les exportations de voitures particulières ont grimpé de 24,2 %, se chiffrant à 4,3 milliards de dollars. Cette hausse a fait croître les exportations de produits d'automobile de 12,0 %, celles-ci ayant atteint 8,3 milliards de dollars et surpassant le secteur des machines et de l'équipement en tête du classement des exportateurs. Les usines d'assemblage d'automobiles, qui avaient été fermées durant plusieurs semaines en janvier, ont commencé à produire en heures supplémentaires, d'où la plus forte hausse mensuelle des exportations de voitures particulières depuis près de quatre ans.

Dans le secteur des machines et de l'équipement, les exportations ont diminué de 8,0 % pour s'établir à 8,0 milliards de dollars. Le recul le plus important a été enregistré dans le secteur des aéronefs et autre matériel de transport. Les exportations de moteurs et de pièces d'avions ont été inférieures de plus d'un demi-milliard de dollars au niveau record atteint en janvier.

Les exportations de biens industriels ont progressé de 5,9 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars. Les hausses enregistrées dans ce secteur au cours des cinq dernières années ont été favorisées par une progression constante des exportations de produits

chimiques, de matières plastiques et d'engrais. Dans le secteur de l'énergie, les exportations ont augmenté de 2,8 % pour se chiffrer à 3,1 milliards de dollars; il s'agit de la troisième hausse mensuelle d'affilée.

Les exportations de produits forestiers ont progressé de 7,2 % en février pour atteindre un peu moins de 3,1 milliards de dollars. Celles de bois d'oeuvre et de produits de sciage ont augmenté pour le troisième mois consécutif (+5,3 %), se chiffrant à 1,6 milliard de dollars. Les droits compensateurs de 19,3 % imposés en août ont expiré à la mi-décembre, et leur suppression a donné un répit aux producteurs canadiens de bois d'oeuvre.

Les constructeurs d'automobiles ont accru leur production en février, après avoir fermé nombre d'usines nord-américaines au milieu de l'hiver. Les importations de pièces de véhicules automobiles ont ainsi subitement augmenté de 13,4 % pour atteindre 3,7 milliards de dollars. Dans le secteur des biens de consommation, les importations ont crû de 5,1 %, atteignant 3,8 milliards de dollars. Les nombreuses mises en chantier et les excellentes ventes immobilières se sont traduites par des importations inégales d'articles d'ameublement.

Dans le secteur des machines et de l'équipement, le principal secteur d'importation du Canada, les importations ont progressé de 5,3 % pour atteindre 8,8 milliards de dollars. Dans ce secteur, les importations d'aéronefs et d'autre matériel de transport ont rebondi de 22,9 %, passant à 1,2 milliard de dollars, les transporteurs commerciaux ayant investi dans des aéronefs et du matériel neufs.

Le Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) paraîtra bientôt. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour des questions analytiques, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro d'avril 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective* comprend deux articles. Celui intitulé « Durée du cumul d'emplois » porte sur la durée pendant laquelle les personnes occupent plus d'un emploi. S'agit-il d'une situation temporaire ou d'un choix de carrière? Pour en savoir plus, communiquez avec Doreen Duchesne au (613) 951-6379 (courriel : doreen.duchesne@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

L'article intitulé « Prospérité et débâcle de la technologie de pointe », fondé sur l'Enquête sur la population active, traite du récent déclin de l'emploi dans le secteur de l'informatique et des télécommunications (un sous-ensemble du secteur de la technologie de l'information et des communications). Pour en savoir plus, communiquez avec Stéphanie Langlois au (613) 951-6862 (courriel : stephanie.langlois@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Le numéro en ligne d'avril 2002 de L'emploi et le revenu en perspective (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Plus d'un tiers des dépenses de consommation consacrées aux véhicules et à l'essence

Les dépenses de consommation dans les magasins de détail ont augmenté pour toutes les principales marchandises en 2001. Malgré les craintes d'un marasme économique, les consommateurs ont, dans l'ensemble, dépensé 4,5 % de plus en 2001 dans les magasins de détail. Il s'agit toutefois de la plus faible hausse annuelle depuis 1998. Les ventes totales en 2001 ont atteint 290,5 milliards de dollars.

Les dépenses de détail consacrées aux voitures et camions neufs et d'occasion, aux pièces et services de véhicules automobiles ainsi qu'à l'essence et à l'huile ont atteint 105,9 milliards de dollars en 2001, en hausse de 3,7 % par rapport à 2000. Ce niveau représentait plus d'un tiers des dépenses totales effectuées dans les magasins. Les consommateurs ont dépensé 63,9 milliards de dollars pour l'achat d'aliments et de boissons, en hausse de 3,4 %. Ce montant représente près d'un cinquième des dépenses totales.

La valeur des articles de santé et de soins personnels vendus par les détaillants (cosmétiques, médicaments d'ordonnance et en vente libre, vitamines, produits oculovisuels et autres articles de toilette) s'élevait à un peu moins de 21,0 milliards de dollars, en hausse de 9,0 % par rapport à 2000. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle de tous les principaux groupes de marchandises.

La progression annuelle des dépenses consacrées aux articles de santé et de soins personnels ne s'explique qu'en partie par le prix plus élevé des médicaments d'ordonnance, dont les ventes ont crû de 10,9 % par rapport à 2000. Les ventes de médicaments en vente libre, y compris les vitamines et les suppléments, ont augmenté de 7,6 %.

Les dépenses consacrées aux articles d'ameublement et appareils électroniques ont progressé de 6,9 %, atteignant presque 23,0 milliards de dollars. Bien que vigoureuse, la croissance en 2001 a été plus faible que celle observée au cours des trois années précédentes.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires s'élevaient à 26,9 milliards de dollars, en hausse de 2,9 % en 2001. Il s'agit de la plus faible progression annuelle depuis le début, en 1997, de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail. Les dépenses de vêtements pour enfants et bébés ont augmenté de 5,8 %, suivies de celles de vêtements pour femmes (+4,1 %). Par contre, les dépenses de vêtements pour hommes ont fléchi de 0,7 % pour la première fois depuis le début de l'enquête. Les femmes ont dépensé presque le double (11,5 milliards de dollars) pour les vêtements en 2001, comparé aux hommes (6,1 milliards de dollars).

Au quatrième trimestre de l'année écoulée, les consommateurs ont dépensé 78,9 milliards de dollars dans les magasins de détail, en hausse de 5,5 % par rapport au quatrième trimestre de 2000. (Les données trimestrielles n'ont pas été désaisonnalisées, et tous les pourcentages représentent les variations annuelles.)

L'augmentation observée au quatrième trimestre est supérieure à la croissance annuelle d'une année à l'autre. Elle tient surtout aux excellentes ventes de véhicules automobiles et de pièces et services connexes ainsi qu'aux articles d'ameublement et appareils électroniques. Les incitations offertes pour l'achat d'automobiles, la vigueur du marché de l'habitation et un effet possible de sédentarisation survenue après les événements du 11 septembre ont contribué à stimuler les ventes.

Dans la catégorie des articles d'ameublement et des appareils électroniques, les consommateurs ont dépensé 12,3 % de plus pour l'achat de téléviseurs et de matériel audio-vidéo, soit la plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis le deuxième trimestre de 2000. Les dépenses consacrées aux articles de santé et de soins personnels se sont accrues de 9,7 % au quatrième trimestre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182 (courriel : denis.robitaille@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail, ensemble des magasins

Données non désaisonnalisées

	4 ^e trimestre de 2000	3 ^e trimestre de 2001	4 ^e trimestre de 2001 ^P	4 ^e trimestre de 2000 au 4 ^e trimestre de 2001
	Millions de dollars			Variation en %
Ensemble des marchandises	74 818	73 534	78 923	5,5
Aliments et boissons	16 434	16 452	16 997	3,4
Articles de santé et de soins personnels	5 330	5 158	5 846	9,7
Vêtements, chaussures et accessoires	8 682	6 523	8 879	2,3
Articles d'ameublement et appareils électroniques	6 873	5 635	7 537	9,6
Véhicules automobiles, pièces et services	18 573	21 204	20 816	12,1
Carburant, huiles et additifs pour véhicules automobiles	5 884	5 756	4 912	-16,5
Tous les autres biens et services	13 042	12 806	13 936	6,9

^P Données provisoires.

La reprise du secteur manufacturier se poursuit

Les livraisons manufacturières ont augmenté de 0,8 % en février pour atteindre 42,1 milliards de dollars, grâce à la remontée du secteur automobile. Cette progression a fait suite à la poussée soudaine de 3,2 % enregistrée en janvier et est la première à marquer une deuxième hausse mensuelle consécutive depuis deux ans.

La récente progression de l'emploi, les signes de reprise de la demande dans le secteur industriel et la confiance accrue des consommateurs ont permis d'entrevoir une amélioration de la situation dans le secteur manufacturier.

La hausse des livraisons observée en février était concentrée dans le secteur automobile. Après avoir reculé en décembre et en janvier, celles-ci ont bondi de 9,1 % pour atteindre 5,5 milliards de dollars, soit le plus haut niveau enregistré depuis mai 2001. Les livraisons ont fortement remonté, la production étant quelque peu revenue à la normale, après avoir connu des ralentissements temporaires et des arrêts partiels.

En outre, la confiance accrue des consommateurs, encouragés par de faibles taux d'intérêt, ainsi que la progression de l'emploi et les incitations offertes par les fabricants ont propulsé les ventes de véhicules automobiles neufs à des niveaux records en décembre et en janvier.

Livraisons manufacturières, février 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	42 092	0,8
Terre-Neuve-et-Labrador	183	-2,9
Île-du-Prince-Édouard	107	-0,9
Nouvelle-Écosse	713	2,8
Nouveau-Brunswick	895	-4,0
Québec	10 022	0,4
Ontario	22 570	1,3
Manitoba	957	-2,0
Saskatchewan	584	-6,2
Alberta	3 254	-0,7
Colombie-Britannique	2 801	4,7
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5	22,8

Abstraction faite du secteur automobile, les livraisons auraient baissé de 0,3 %. Les secteurs des produits du bois (+6,0 %) et de la fabrication de produits métalliques (+3,4 %) ont aussi contribué à la hausse des livraisons. La progression enregistrée en février n'a pas été aussi bien répartie que celle de janvier, seulement 11 des 22 grands groupes — représentant 71 % du total des livraisons — ayant déclaré des chiffres en hausse.

Par ailleurs, les fabricants ont réduit leurs stocks pour le neuvième mois consécutif. Bien qu'ils n'aient diminué que de 0,1 % en février, ces derniers ont atteint leur plus bas niveau depuis mai 2000, à savoir 62 milliards de dollars.

Les commandes en carnet ont remonté pour la première fois en six mois, ce qui signifie encore une fois que le secteur manufacturier pourrait être en train de se remettre du récent marasme. Les commandes en carnet ont progressé de 0,5 % pour se chiffrer à 46,7 milliards de dollars. Tout au long de 2001, une faible demande et l'incertitude régnant sur le marché ont entraîné un manque de commandes en carnet. Quant à la valeur des nouvelles commandes, elle a aussi augmenté (+2,2 %) pour s'établir à 42,3 milliards de dollars; il s'agit de la troisième hausse en quatre mois.

Les nouvelles commandes ayant atteint leur plus haut niveau depuis l'été 2001, les fabricants ont recommencé à embaucher. En effet, d'après l'Enquête sur la population active, près de 100 000 emplois ont été créés dans le secteur manufacturier au premier trimestre de 2002. En mars, on a compté 13 400 emplois de plus dans ce secteur, après avoir enregistré des progressions de 61 600 emplois en février et de 24 600 emplois en janvier.

Une hausse des livraisons, conjuguée à la baisse progressive des stocks, a contribué à la réduction du ratio des stocks aux livraisons, qui s'est établi à 1,47. Il s'agit du plus bas ratio enregistré en un peu plus d'un an.

Les nouvelles commandes se sont accrues de 2,2 % en février pour s'établir à 42,3 milliards de dollars, soit la deuxième hausse consécutive et le plus haut niveau enregistré depuis juillet 2001. Les nouvelles commandes sont généralement à la baisse depuis la fin de 2000, bien qu'elles aient montré des signes de reprise en février.

Le numéro de février 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Le prix des maisons neuves à son plus haut niveau depuis 12 ans

Le prix des maisons neuves a augmenté de 0,7 % en février par rapport à janvier. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis janvier 1990. L'indice des prix de vente des entrepreneurs a progressé de 3,2 % par rapport à un an plus tôt, ce qui représente la plus forte augmentation sur 12 mois depuis mai 1990.

Sur les 21 centres urbains visés par l'Enquête sur l'Indice des prix des logements neufs, 16 ont connu des hausses mensuelles, dont la plus forte a eu lieu à Edmonton à la suite de l'augmentation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre.

La ville de St. John's a enregistré une augmentation mensuelle de 1,2 % et Regina a affiché une hausse de 1,0 %. Dans ces deux villes, les constructeurs d'habitations ont attribué ces augmentations à la croissance des coûts des matériaux de construction. Toronto a affiché une progression mensuelle de 1,0 %. Par contre, dans ce cas, la croissance s'explique surtout par la robustesse du marché des logements neufs.

Hamilton, aussi, a connu une hausse de 0,7 %, en raison de la croissance des coûts de construction. Cependant, les constructeurs de Hamilton ont fait état d'un vigoureux marché des maisons neuves. Le prix des terrains à Windsor était en hausse, ce qui a valu à cette ville une augmentation de 0,6 %, tandis que la hausse de 0,6 % enregistrée à Québec provenait de l'accroissement des coûts des matériaux.

À Calgary, l'augmentation reflète encore une fois la pénurie de main-d'oeuvre et la hausse du prix des terrains dans les nouvelles zones d'aménagement. Par ailleurs, les constructeurs montréalais ont fait état d'augmentations des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre. Ottawa-Gatineau a connu un excellent marché, qui a été stimulé par le déblocage d'une demande contenue, la faiblesse des taux d'intérêt et la rareté des logements locatifs.

L'indice pour Charlottetown a progressé de 0,4 %, en raison surtout de l'accroissement du prix des terrains dans les nouveaux lotissements. Les hausses survenues à Vancouver et dans les villes du Nouveau-Brunswick ont reflété la vigueur du marché de l'habitation. Par contre, Winnipeg a été victime de l'accroissement des coûts de construction, qui ont fait augmenter les prix.

D'une année à l'autre, Ottawa-Gatineau venait toujours en tête — ayant connu la plus forte augmentation sur 12 mois pour les maisons neuves —, suivie d'Edmonton, Calgary et Montréal. Aucune baisse annuelle n'a été enregistrée en février.

Le numéro du premier trimestre de 2002 de *Statistiques des prix des immobilisations* (papier : 62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Pour en savoir plus, communiquez avec Ian Marrs au (613) 951-3350 (courriel : infounit@statcan.ca) ou avec Anne Williamson au (613) 951-2035 (courriel : willann@statcan.ca), Division des prix.

Indice des prix des logements neufs

	Janvier à février 2002	Février 2001 à février 2002
	variation en %	
Canada	0,7	3,2
Maisons seulement	1,0	4,4
Terrains seulement	0,1	0,9
St. John's	1,2	3,4
Halifax	-	3,0
Charlottetown	0,4	0,7
Saint John-Moncton-Fredericton	0,2	2,2
Québec	0,6	2,3
Montréal	0,5	3,7
Ottawa-Gatineau	0,5	5,8
Toronto	1,0	3,1
Hamilton	0,7	3,1
St. Catharines-Niagara	-0,5	2,0
Kitchener-Waterloo	0,1	2,9
London	-	3,5
Windsor	0,6	0,6
Sudbury-Thunder Bay	-	0,7
Winnipeg	0,2	2,1
Regina	1,0	3,2
Saskatoon	-	2,3
Calgary	0,5	4,0
Edmonton	1,5	4,8
Vancouver	0,2	2,8
Victoria	0,1	0,7

- Néant ou zéro.

Un portrait statistique de l'ensemble des travailleurs dans les professions de la justice

Le document intitulé *Un portrait statistique de l'ensemble des travailleurs dans les professions de la justice au Canada* se sert des données des recensements de 1996 et de 1991 pour dresser un portrait statistique des 304 000 travailleurs (estimation) dans les professions juridiques au Canada.

Le document présente une description générale de certaines caractéristiques comme l'âge, le niveau de scolarité le plus élevé, le revenu moyen d'emploi et l'activité sur le marché du travail. De plus, on y trouve des renseignements détaillés sur certains groupes pour lesquels des données nationales étaient disponibles, y compris les femmes et les hommes, les Autochtones, les minorités visibles et les immigrants.

Un portrait statistique de l'ensemble des travailleurs dans les professions de la justice au Canada, 1996 (Internet : 85-555-XIF, 25 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Les diplômés attirés par le travail indépendant

Les diplômés paraissent être séduits par les débouchés qu'offre le travail indépendant plutôt que poussés à s'y résigner faute d'autres options.

Le document de recherche intitulé *Monter sa propre entreprise : le travail indépendant chez les diplômés des collèges et universités canadiens* se penche sur les modes de travail indépendant dans quatre groupes de diplômés d'études postsecondaires (collégial, baccalauréat, maîtrise et doctorat) dans les cinq premières années suivant l'obtention de leur diplôme.

Les taux de travail indépendant sont relativement stables pour les trois premières cohortes de diplômés visés par l'étude, c'est-à-dire ceux qui ont terminé leurs études en 1982, en 1986 et en 1990. Parmi ces diplômés, les taux de travail indépendant deux ans après l'obtention du diplôme varient entre 6,5 % et 7,8 % pour les hommes, et entre 3,2 % et 5,2 % pour les femmes. Cinq ans après l'obtention du diplôme, les fourchettes s'établissent entre 9,9 % et 11,1 % pour les hommes et entre 5,3 % et 6,7 % pour les femmes.

Les taux de travail indépendant sont généralement plus élevés chez les diplômés que chez les diplômées. Toutefois, la répartition par sexe s'inverse au niveau du doctorat. Parmi les diplômés de 1995, par exemple, 13,3 % des femmes ayant un doctorat étaient travailleuses indépendantes en 1997, presque le double du pourcentage des hommes ayant un doctorat (6,9 %).

Travailler à son compte va généralement de pair avec une bonne situation sur le marché du travail plutôt qu'avec le nombre limité d'emplois rémunérés réguliers. Par exemple, les diplômés qui travaillent à leur compte ont tendance à gagner plus d'argent, à jouir d'une satisfaction professionnelle et à exercer un métier qui correspond à leurs qualifications scolaires. Les diplômés sont attirés par le travail indépendant même lorsque les taux d'emploi s'améliorent en début de carrière, après l'obtention du diplôme.

Le document de recherche intitulé *Monter sa propre entreprise : le travail indépendant chez les diplômés des collèges et universités canadiens*, n° 183 (Internet : 11F0019MIF) peut être consulté gratuitement dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits), puis Conditions sociales. Pour en savoir plus, communiquez avec Ross Finnie au (613) 951-3962 (courriel : ref@qsilver.queensu.ca), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.

Info-voyages

Le numéro du printemps 2002 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, *Info-voyages*, présente l'article « Marchés chinois du tourisme : aperçu des tendances, des progrès et des perspectives ».

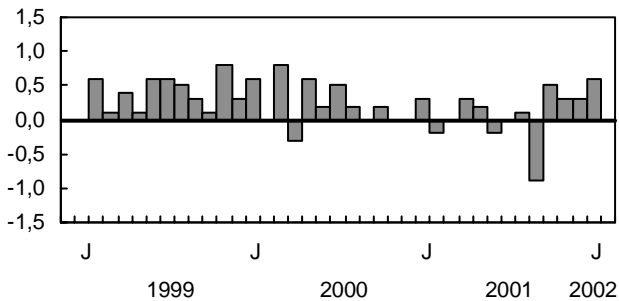
Cet article examine l'incidence économique du tourisme international sur l'économie chinoise. Il analyse les possibilités que présente la Chine de devenir une destination touristique internationale de taille et un important pays émetteur de touristes. À la suite de décennies de croissance économique rapide, de réformes économiques et de hausses des revenus, la Chine, qui représente un marché de plus de 1,2 milliard de consommateurs potentiels, pourrait faire partie des économies dominantes avant 2020. L'article comporte aussi une brève description du marché chinois au Canada.

Le numéro du printemps 2002 d'*Info-voyages* (Internet : 87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (courriel : monique.beyrouti@statcan.ca) ou avec le Service à la clientèle en composant sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : cult.tourstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

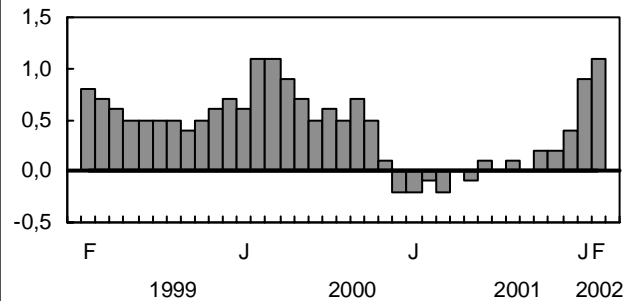
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,6 % en janvier, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre.

Indice composite

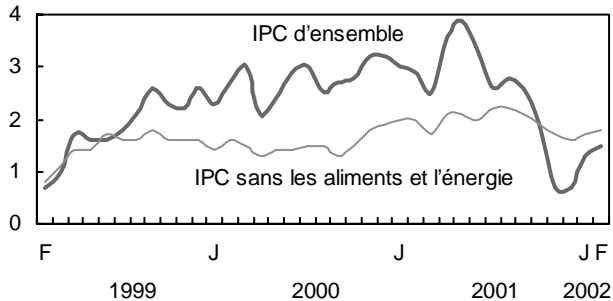
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,1 % en février. La demande des ménages a continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

Indice des prix à la consommation

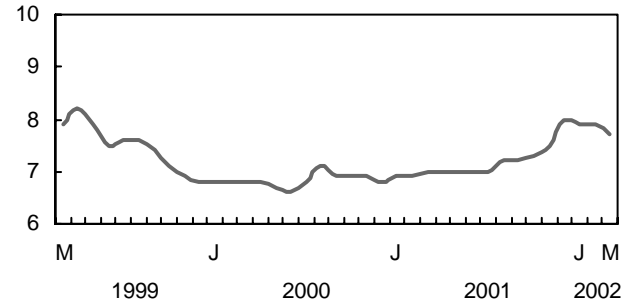
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

Taux de chômage

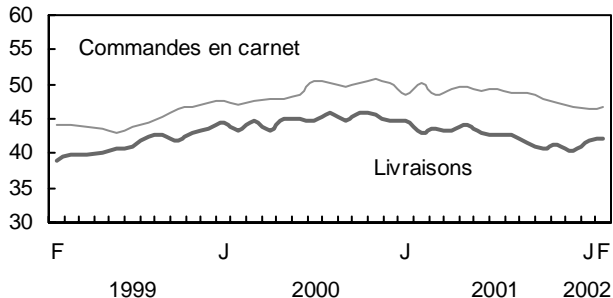
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

Fabrication

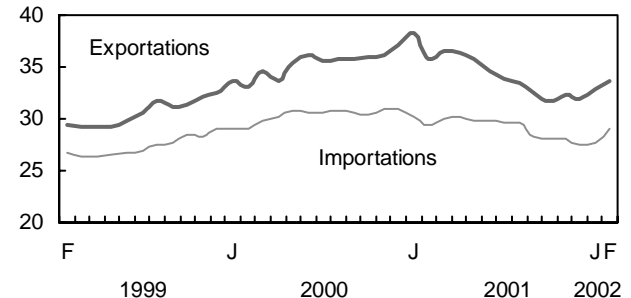
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en février, pour totaliser 42,1 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,5 % pour se fixer à 46,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations ont grimpé de 2,7 % pour se fixer à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 5,1 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	janvier	948,4	0,6 %	1,0 %
Indice composite (1992 = 100)	février	170,9	1,1 %	2,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	25,3	1,1 %	6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février*	146,4	-0,4 %	17,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	33,3	2,0 %	3,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,3	0,6 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	mars	7,7	-0,2 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mars	66,6	0,2 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	671,78	0,14 %	1,74 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	126	1,6 %	-25,0 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	janvier	559,2	0,4 %	15,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février*	33,7	2,7 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février*	29,1	5,1 %	-0,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février*	4,5	-0,5	-1,9
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février*	42,1	0,8 %	-1,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février*	42,3	2,2 %	-5,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février*	46,7	0,5 %	-6,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	février*	1,47	-0,02	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	116,9	0,6 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	février	106,4	0,3 %	-1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	février	105,1	2,2 %	-12,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	108,3	0,7 %	3,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 11 au 17 avril 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	avril 2002	75-001-XIF	5/48
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Effectif et dépenses des services de poursuites criminelles	2000-2001	85-402-XIF	23
Un portrait statistique de l'ensemble des travailleurs dans les professions de la justice au Canada	1996	85-555-XIF	25
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	janvier 2002	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	janvier 2002	65-004-XPB	78/773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Info-voyages	printemps 2002	87-003-XIF	5/16
Info-voyages	printemps 2002	87-003-XPB	13/42
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fer et acier primaire	février 2002	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	février 2002	41-006-XIB	5/47
Livraisons des produits de meubles de bureau	décembre 2001	35-006-XIB	11/21
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	février 2002	36-003-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	février 2002	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	février 2002	46-002-XIB	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	novembre 2001	55-002-XIB	13/125
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	4 ^e trim. de 2001	61-008-XIF	26/86
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Activités scientifiques fédérales	2001-2002	88-204-XIF	35
Statistique des sciences		88-001-XIB	6/59

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».