



### ... Les exportations et les importations affichent un regain

de la pâte à bois ayant encouragé leur exportation vers l'Asie. Les exportations de papier journal vers les États-Unis ont également été robustes et celles de produits de l'agriculture et de la pêche ont augmenté de 4,8 % en février.

Dans le secteur des biens industriels (-1,6 %), les exportations de presque tous les sous-groupes ont diminué. La baisse la plus marquée a été celle des minerais, les prix du cuivre et du nickel ayant glissé à cause d'une faible demande et de l'arrivée de nouveaux compétiteurs sur le marché. La seule exception à ce déclin a été le secteur des métaux et des alliages, les exportations d'or et de tuyaux de canalisation à destination des États-Unis étant en grande partie à l'origine de cette hausse.

Les importations se sont redressées grâce au secteur de l'énergie et à celui de la machinerie et de l'équipement lequel a affiché des augmentations de 1,8 % en février. La hausse marquée des importations de matériel de navigation, d'ordinateurs portatifs et de locomotives a plus que compensé la baisse des importations de génératrices, de machines de forage et de machines à creuser. Les importations de produits de l'énergie ont fait un bond de 15,3 %, le pétrole brut et le carburant pour avions ayant tous deux enregistré les plus fortes hausses.

Après deux mois à la baisse, les importations de produits de l'automobile ont légèrement grimpé de 2,1 %. Après trois mois consécutifs de repli, les importations de camions et autres véhicules automobiles ont bondi de 15,3 % en février. La majorité des gains observés concernait les camions utilitaires et les tracteurs. La baisse des ventes de voitures particulières expliquerait le léger

#### Note aux lecteurs

*Le commerce des marchandises est une composante du compte courant de la Balance des paiements du Canada, lequel comprend le commerce des services.*

recul des importations. Les importations des pièces sont demeurées plutôt stables.

Les importations de biens industriels ont continué leur recul en février (-1,8 %). Les secteurs très volatiles des métaux précieux et des minerais ont enregistré les plus fortes baisses lesquelles ont été quelque peu contrebalancées par la forte croissance des importations d'herbicides et de fibres optiques. Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche se sont légèrement repliées (-0,9 %), surtout à cause de la forte baisse des importations de sucre en provenance d'Australie.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de février 1998 de Commerce international de marchandises du Canada (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Les données du compte courant sont publiées chaque trimestre dans Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi « Tendances actuelles » à la page 9).*

## Les livraisons des fabricants rebondissent

**E**n février, les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,9 %, l'industrie des véhicules automobiles ayant repris après des fermetures temporaires, et les fabricants dans le centre du Canada s'étant remis des pertes occasionnées par la tempête de verglas. Les livraisons n'ont pas atteint le niveau exceptionnellement élevé enregistré en décembre 1997 certes, mais elles sont de 4,5 % supérieures à celles affichées en février 1997. La croissance de la fabrication a progressivement ralenti depuis octobre 1997, mais les perspectives sont toujours bonnes, vu la forte croissance de l'emploi observée pour le deuxième mois consécutif dans les industries manufacturières.

Les livraisons des fabricants ont augmenté dans 19 des 22 grands groupes, représentant ainsi 88,8 % de l'ensemble des livraisons. Cette hausse est attribuable, en premier lieu, à l'industrie des véhicules automobiles (+8,6 %), ensuite à l'industrie des produits électriques et électroniques (+5,2 %) et à celle des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+4,9 %). Les seules baisses se sont produites dans l'industrie des produits raffinés du pétrole et du charbon (-3,5 %) et dans celle de première transformation des métaux (-1,5 %).

Les livraisons ont augmenté dans toutes les provinces sauf au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et en Alberta. Elles se sont accrues de 4,9 % au Québec et de 3,6 % en Colombie-Britannique où l'industrie des pâtes à papier était à l'origine de la hausse.

#### Note aux lecteurs

*Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non durant le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant (soit les commandes reçues durant le mois courant et honorées le même mois) et la variation des commandes en carnet. Les nouvelles commandes ne correspondent pas aux demandes à venir car la variable « nouvelles commandes » comprend des commandes déjà satisfaites.*

*Les commandes ne seront pas toutes exprimées dans les livraisons de manufactures canadiennes car une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers.*

La valeur des commandes en carnet a haussé de 0,5 %, pour s'établir à 43,6 milliards de dollars en février. Le plus fort rebondissement s'est produit dans l'industrie des produits électriques et électroniques (+3,5 %) et dans celle des véhicules automobiles (+3,4 %). La baisse la plus notable est survenue dans l'industrie de la fabrication des produits métalliques (-1,9 %).

(suite à la page 3)

### ... Les livraisons des fabricants rebondissent

En février, la valeur des stocks a augmenté de 0,4 %, pour s'établir à 48,4 milliards de dollars. Cette hausse est attribuable surtout à l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+3,0 %) et à celle de la machinerie (+2,5 %). Le recul le plus fort a été observé dans l'industrie des produits électriques et électroniques (-1,1 %). L'augmentation des livraisons enregistrée en février a surpassé celle des stocks, d'où la baisse du ratio des stocks aux livraisons, lequel est passé de 1,33 en janvier à 1,30.

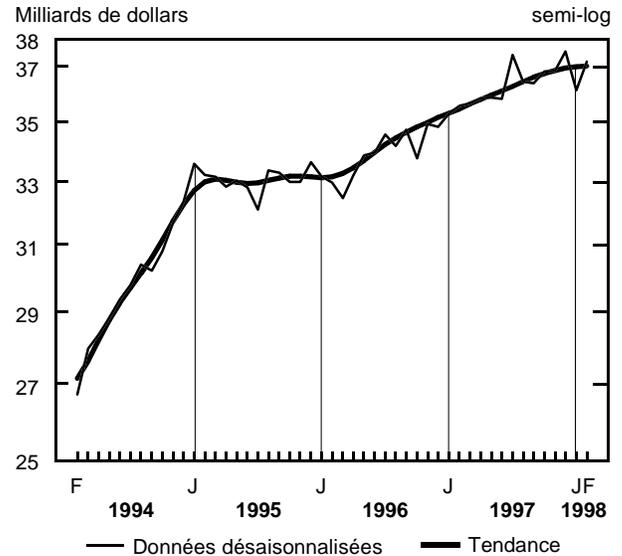
*Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.*

#### Livraisons manufacturières, février 1998

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>37 164</b>	<b>2,9</b>
Terre-Neuve	155	5,6
Île-du-Prince-Édouard	76	4,1
Nouvelle-Écosse	514	0,9
Nouveau-Brunswick	667	-2,8
Québec	8 599	4,9
Ontario	20 106	2,9
Manitoba	881	3,4
Saskatchewan	516	-0,7
Alberta	2 820	-1,5
Colombie-Britannique	2 828	3,6
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	5,2

#### Livraisons



Le numéro de février 1998 d'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir des données détaillées sur les livraisons provinciales, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-7200 ou avec Craig Kuntz au (613) 951-7092, Division de la fabrication de la construction et de l'énergie. Internet : [kuncrai@statcan.ca](mailto:kuncrai@statcan.ca). (Voir aussi « Tendances actuelles » à la page 9).

### Les ventes de véhicules automobiles neufs se redressent

Les ventes de voitures particulières neuves se sont propulsées au-delà de celles déclinantes de camions neufs en raison du renforcement des ventes de voitures particulières d'origine japonaise.

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 110 660, un chiffre en hausse de 5,0 % par rapport au déclin de 27,1 % enregistré en janvier et de 0,2 % comparativement à février 1997. Les ventes sont demeurées relativement stables depuis le quatrième trimestre de 1997, après avoir connu une période généralement à la hausse depuis avril 1996. Selon l'industrie automobile, les ventes de voitures particulières et de camions augmenteront en mars.

Les ventes de voitures particulières neuves ont fait un bond de 17,6 % en février, après la baisse de 24,2 % en janvier et la hausse de 8,0 % en décembre. Elles poursuivent leur trajet cahotique, essentiellement à la baisse depuis mars 1997, après une année presque entièrement à la hausse. Les ventes de camions neufs ont encore régressé de 6,7 % après leur chute de 29,5 % en janvier. Cette baisse a freiné la tendance généralement à la hausse des trois dernières années.

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les taxis, les voitures de location, etc.). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord comprennent ceux qui sont construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Les autres sont des importations (construits à l'étranger).

Les données relatives au montant déboursé en moyenne pour un véhicule neuf ne sont pas désaisonnalisées. On estime le prix moyen des véhicules neufs à partir de données fournies par des entreprises vendant surtout des véhicules légers et excluant les constructeurs qui vendent principalement des camions lourds, des autocars et des autobus. À moins d'avis contraire, toutes les données ont été désaisonnalisées.

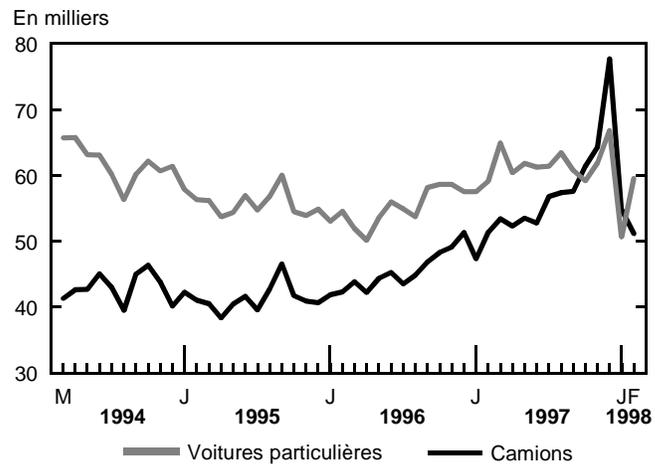
(suite à la page 4)

### ... Les ventes de véhicules automobiles neufs se redressent

En février, les ventes de voitures particulières neuves importées ont gonflé de 44,8 % par rapport à janvier, et celles de voitures particulières construites en Amérique du Nord se sont élevées de 11,3 %. Comparativement à l'année précédente, les ventes de voitures particulières importées ont bondi de 65,4 % tandis que celles de voitures particulières nord-américaines ont diminué de 9,9 %. Dans neuf provinces, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de plus de 75,0 %, s'étendant de l'Île-du-Prince-Édouard (+77,8 %) au Nouveau-Brunswick (+227,9 %). (Il faut interpréter les pourcentages avec précaution, étant donné que les nombres ne sont pas élevés). En Colombie-Britannique les ventes n'ont haussé que de 3,5 %. Comparativement à février 1997, la part du marché des voitures particulières neuves importées a passé de 12,9 % à 22,8 % du total des ventes (données non désaisonnalisées), tandis que celle des trois grands constructeurs d'automobiles, General Motors, Ford et Chrysler, a chuté de 60,0 % à 54,9 %.

Les consommateurs ont dépensé en moyenne 22 495 \$ (taxes non comprises) sur des voitures particulières neuves, soit 3,3 % de moins qu'en janvier 1998. Le prix moyen des voitures particulières neuves fabriquées au Japon a chuté de 8,8 % par rapport à janvier et de 10,8 % par rapport à février 1997. Toutefois, durant les 12 derniers mois, le prix des voitures particulières neuves nord-américaines est demeuré stable. De 1992 à 1996, le revenu moyen d'un ménage (en dollars courants) a augmenté de

### Ventes de véhicules automobiles neufs



5,2 %. Durant la même période, les consommateurs ont payé 34,1 % de plus pour leurs véhicules automobiles neufs.

#### Données stockées dans CANSIM : matrice 64

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce. Internet : [randjas@statcan.ca](mailto:randjas@statcan.ca).

## La croissance de l'indice composite demeure inchangée

**E**n mars comme en février, l'indice composite s'est accru de 0,5 %. En janvier, la tempête de verglas a freiné la croissance de l'indice, mais, en février et en mars, les marchés financiers l'ont relevée. Néanmoins, les gains ont été compensés par le ralentissement observé dans le secteur de l'automobile.

La demande des entreprises est demeurée vigoureuse en mars, et les indicateurs du marché financier ont progressé vivement. Sans ces deux composantes, la croissance de l'indice au cours des deux derniers mois serait demeurée inchangée à 0,2 %. En mars, l'indice boursier a bondi pour atteindre de nouveaux records. En janvier et en février, la masse monétaire a enregistré sa meilleure progression cumulative mensuelle.

L'indice du logement est le seul indicateur de la demande des ménages qui s'est nettement amélioré, revenant à des niveaux plus normaux après avoir subi les effets négatifs de la tempête de

verglas. L'indice du logement a affiché sa première progression en 11 mois, mené par la montée des mises en chantiers d'unités multiples. Les dépenses en biens durables ont ralenti avec le recul des ventes de voitures.

Le secteur de l'automobile était responsable du ralentissement de l'activité manufacturière, entraînant une première baisse des nouvelles commandes en 15 mois. Les ventes de véhicules automobiles ont baissé tant au pays qu'aux États-Unis. Le ratio des livraisons aux stocks de produits finis a plafonné, alors que le ralentissement dans le secteur de l'automobile s'est fait sentir dans plusieurs industries d'amont. La durée hebdomadaire moyenne de travail a enregistré une sixième baisse d'affilée.

#### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro d'avril 1998 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi « Tendances actuelles » à la page 9).

## Le patrimoine national net : témoin d'une économie vigoureuse

Le patrimoine national net s'est accru de 3,6 % en 1997, pour atteindre 2,7 billions de dollars, soit 87 100 \$ par habitant. Il s'agit du résultat d'une augmentation du patrimoine national, moins une faible hausse de la dette extérieure du Canada (ce que nous devons aux étrangers moins ce qu'ils nous doivent). Le patrimoine net s'est accru plus rapidement qu'en 1996, ce qui témoigne de la vigueur de l'activité économique au pays.

Le patrimoine national a progressé de 3,5 %, pour atteindre 3 billions de dollars, de concert avec l'accroissement des dépenses intérieures. L'augmentation de la richesse a été générale, tous les actifs s'étant accrus, mais à des taux différents. Les particuliers possédaient 49 % de la richesse nationale à la fin de l'année, tout comme en 1996. Le patrimoine national s'est accru de près de 4,0 % dans le secteur des particuliers et dans celui des sociétés, alors qu'il a progressé modestement, de 1,4 %, dans le secteur des administrations publiques.

La dette a continué de s'accumuler à un rythme modéré en 1997. La dette sur le marché du crédit des secteurs financiers intérieurs s'est accrue de 2,8 %, ce qui reflète une reprise de la demande de fonds du secteur privé (particuliers et sociétés), contrebalancée par la très faible demande des administrations publiques. Le mouvement à la baisse des taux d'intérêt a modifié la composition de la dette, la majorité des émissions étant des obligations.

Les finances publiques ont continué de s'améliorer, le gouvernement fédéral ayant remboursé presque 7 milliards de dollars de sa dette. Ce revirement de situation est attribuable au fait que le gouvernement fédéral a réalisé son premier excédent budgétaire (sur une base de comptabilité nationale) depuis 1974. La dette des autres paliers d'administration publique a connu une hausse modeste de 1,1 %, comparativement à 3,8 % en 1996. Pour la première fois en près de 20 ans, la dette globale des administrations publiques a progressé beaucoup plus lentement que le produit intérieur brut.

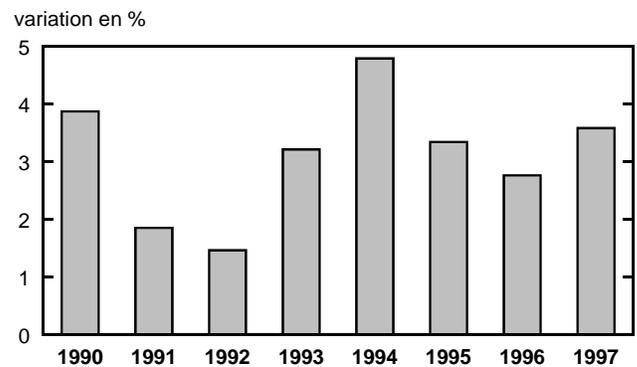
Les profits élevés des entreprises et l'augmentation du cours des actions pendant la majeure partie de l'année ont aidé les sociétés à poursuivre la restructuration de leur bilan. Les émissions d'actions représentaient la majeure partie des capitaux réunis par les sociétés privées non financières pour les besoins des dépenses en capital et d'autres opérations. Les emprunts, qui ont repris en 1997, se composaient principalement d'émissions d'obligations. Le jeu combiné des fortes émissions d'actions et des profits élevés a débouché sur une autre baisse du ratio d'endettement pour ces sociétés.

La valeur nette des ménages s'est accrue de 4,5 % en 1997, malgré l'augmentation de l'endettement. La hausse de la dette a poussé le ratio de la dette de consommation et des hypothèques en cours au niveau record de 100,4 % du revenu après impôt. Cette

### Note aux lecteurs

Les comptes du bilan national sont des états d'actifs non financiers possédés par les secteurs de l'économie et de créances en cours parmi les agents de l'économie. Ils se composent des bilans des différents secteurs de l'économie. Le patrimoine national est la somme des actifs non financiers, ou tangibles, c'est-à-dire les actifs produits, les terrains entourant les bâtiments et les terrains agricoles, de tous les secteurs de l'économie. Le patrimoine national net est la richesse moins l'endettement envers les non-résidents (le bilan net des investissements internationaux du Canada ou la dette extérieure nette). Elle est également la somme de la valeur nette des particuliers, des sociétés et des administrations publiques.

### Valeur nette nationale



Source : Comptes du bilan national.

hausse a cependant été plus qu'effacée par l'accroissement des actifs, si bien que le ratio de la dette à la valeur nette n'a pratiquement pas changé en 1997.

La dette des Canadiens envers les non-résidents a augmenté plus rapidement que les actifs canadiens, et ce, malgré l'assez grande vigueur des investissements canadiens dans les titres étrangers et des investissements directs à l'étranger. Cette hausse de la dette s'expliquait par l'importante rentrée de fonds étrangers dans les banques canadiennes en 1997. Bien que la dette extérieure nette ait repris sa tendance à la hausse, augmentant de 2,5 %, pour atteindre 339 milliards de dollars, elle a continué à diminuer par rapport au patrimoine national.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 700, 727, 745 à 747, 751, 753 à 777, 779 à 785, 787 à 795 et 798.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Patrick O'Hagan au (613) 951-1798 ou avec Ferhana Ansari au (613) 951-3815, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## La Colombie-Britannique demeure une destination de choix

Selon les données du dernier recensement, les Canadiens ont continué de se diriger vers l'ouest entre 1991 et 1996. La destination préférée est demeurée la Colombie-Britannique où le solde migratoire interprovincial (150 000) atteignait un sommet. Les seules régions à avoir vu leur population augmenter en raison de la migration interprovinciale sont l'Alberta, l'Île-du-Prince-Édouard et le Yukon. Les autres régions ont perdu plus d'habitants qu'elles n'en ont accueillis.

Entre 1991 et 1996, 43 % des Canadiens ont déménagé comparativement à 47 % entre 1986 et 1991. Certains se sont déplacés au sein de la même municipalité (23 %) d'autres avaient changé de municipalité mais sont restés dans la même province ou le même territoire (17 %). Les pertes les plus importantes (47 000) ont été affichées en Ontario. Au Québec, les pertes nettes ont augmenté, atteignant 37 450 entre 1991 et 1996.

Quinze des 25 régions métropolitaines de recensement au pays ont affiché des pertes nettes entre 1991 et 1996. Toronto a subi la perte nette la plus importante (87 400), mais il s'agit d'un ralentissement marqué comparativement à la perte nette de 115 000

### Migration interprovinciale de la population âgée de 5 ans et plus

Recensement de 1996

	Entrants		Sortants		Migration nette	
	1991 à 1996		1991 à 1996		1991 à 1996	1986 à 1991
Terre-Neuve	16 225	39 465	- 23 240	- 13 960		
Île-du-Prince-Édouard	8 945	7 485	1 460	- 855		
Nouvelle-Écosse	47 455	53 905	- 6 450	- 4 870		
Nouveau Brunswick	34 060	36 025	- 1 965	- 6 070		
Québec	68 895	106 345	- 37 450	- 25 550		
Ontario	194 030	241 040	- 47 010	46 955		
Manitoba	43 215	62 595	- 19 380	- 35 245		
Saskatchewan	47 520	67 295	- 19 775	- 60 350		
Alberta	162 645	159 055	3 590	- 25 015		
Colombie-Britannique	252 625	102 680	149 945	125 880		
Territoire du Yukon	5 955	5 285	670	780		
Territoires du Nord-Ouest	8 715	9 110	- 395	- 1 700		

enregistrée par cette région entre 1986 et 1991. Montréal se classe deuxième parmi les régions métropolitaines de recensement. En fait, le solde migratoire dans cette région a atteint 47 900. Edmonton se classe troisième avec 23 600 de pertes.

Les hommes et les femmes âgés de 25 à 29 ans formaient le groupe le plus mobile, conservant la tendance qui s'est maintenue au cours des recensements précédents. Près de 6,7 % de personnes appartenant à ce groupe d'âge ont migré d'une province ou d'un territoire à l'autre entre 1991 et 1996, toutefois, 1,3 % seulement de personnes âgées de 65 ans et plus ont changé de provinces ou de territoires en 1996.

Le nombre d'anglophones (dont la langue maternelle est l'anglais) qui ont quitté le Québec entre 1991 et 1996 est inférieur à celui de la période quinquennale précédente. Toutefois, durant la même période, le Québec a attiré moins d'anglophones en provenance d'autres provinces ou territoires. Par conséquent, la province a affiché un solde migratoire de 24 100 anglophones comparativement à celui de 21 700 entre 1986 et 1991. Alors que 9 % d'anglophones résident au Québec, leurs pertes nettes équivalaient à près des deux tiers du total des pertes nettes de la province.

L'Ontario a enregistré une perte nette de francophones (dont la langue maternelle est le français) ce qui va dans le même sens que les mouvements migratoires nets de l'ensemble de la population. Entre 1991 et 1996, le nombre de francophones qui ont quitté l'Ontario excédait de 6 100 le nombre de ceux qui s'y sont établis. Alors que les francophones comptaient pour 5 % de la population de l'Ontario, leurs pertes nettes étaient de 13 %.

La Colombie-Britannique a été la destination préférée de tous les groupes linguistiques, surtout les allophones (dont la langue maternelle était autre que le français ou l'anglais). La population allophone de cette province a enregistré, au titre de la migration interprovinciale, un gain net de 27 000, comparativement à 16 000 durant la période quinquennale précédente. La même population en Ontario a affiché un gain net de 1 800 seulement, un chiffre en baisse par rapport au gain de 17 100 enregistré durant la dernière période de recensement. Le Québec a subi une perte de 13 900 d'allophones comparativement à 8 300 entre 1986 et 1991.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Marmen au (613) 951-2954, Division de la démographie.*

## L'industrie du cinéma et de la vidéo bat un autre record de ventes

L'industrie canadienne indépendante du cinéma et de la vidéo a établi un nouveau record de ventes annuelles atteignant 867,6 millions de dollars en 1995-1996, soit 8,8 % de plus qu'à l'exercice précédent. Il s'agit d'une troisième augmentation annuelle consécutive. Cette hausse est attribuable aux ventes à l'étranger sans lesquelles les recettes de production auraient chuté de 87,4 millions de dollars. En une seule année, ces ventes ont doublé pour se chiffrer à 320,7 millions de dollars. En 1991-1992, elles ont atteint 82,8 millions de dollars.

En dépit de la hausse des ventes à l'étranger, les bénéficiaires de l'industrie ont diminué de 10,6 % pour la deuxième année consécutive en 1995-1996. L'augmentation de 10,2 % des frais

de l'exploitation est surtout à l'origine de cette baisse. Les bénéficiaires représentaient 4,7 % des recettes totales, le niveau le plus bas en cinq ans. Les productions télévisuelles ont représenté la plus importante partie des recettes directes provenant des ventes à l'étranger. Ainsi, les ventes combinées pour la télévision traditionnelle et facultative ont atteint 189,5 millions de dollars.

Les recettes totales de l'industrie se chiffraient à 1,2 milliard de dollars en 1995-1996, en hausse de 1,1 milliard de dollars par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, ces recettes ont augmenté de 9,5 %, une hausse légèrement supérieure à celles de production (+8,8 %). Au Québec, les recettes ont augmenté de 48 %. L'Ontario s'est ménagé presque les deux tiers des recettes nationales, venaient ensuite la Colombie-Britannique et l'Alberta avec respectivement 4,4 % et 4,8 % des recettes nationales.

*(suite à la page 7)*

### ... L'industrie du cinéma et de la vidéo bat un autre record de ventes

Le nombre de producteurs a diminué de 16,3 % l'année dernière. Les producteurs de film et de vidéo ont fait état de 6 894 productions pour la télévision en 1995-1996, en hausse de 26 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est attribuable au nombre croissant de chaînes spécialisées de télévision. Les chaînes spécialisées et payantes ont relevé leurs achats d'émissions lesquels ont augmenté de 30,3 %. Le nombre de films tournés pour le cinéma était le plus élevé des quatre dernières années. La production de bandes vidéo éducatives était légèrement à la hausse, mais elle n'a pas compensé les fortes diminutions du nombre de films produits pour les marchés de la publicité et de l'industrie.

Malgré la croissance des recettes de l'industrie, les salaires ont chuté de 2,2 % par rapport à leur sommet historique de 1994-1995. L'emploi direct a légèrement augmenté et le nombre d'emploi à temps plein est demeuré relativement stable tandis que celui des emplois à temps partiel a chuté et celui des pigistes s'est redressé.

L'industrie des services de post-production du film et de la vidéo a connu une croissance semblable à celle de l'industrie de la production. Le nombre d'entreprises de post-production est passé de 72 à 226. Au Québec, ce nombre est passé de 9 à 55 et en Ontario de 38 à 123. Les salaires ont augmenté de 22,3 % par rapport à l'année précédente. Les honoraires des pigistes ont

#### Note aux lecteurs

Les données proviennent du recensement de 1995-1996 de 591 entreprises de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle ainsi que de 226 laboratoires de films et entreprises de post-production du secteur canadien du cinéma et de la vidéo. Elles ne comprennent pas les tournages effectués à l'extérieur et exécutés au Canada par des producteurs de cinéma étrangers, les productions de l'Office national du film, ni les productions réalisées à l'interne par les stations de télévision.

Le marché commercial se compose des films projetés devant des auditoires payants dans des cinémas et des ciné-parcs. Les services de télévision comprennent la télévision traditionnelle, spécialisée et payante. Les services de post-production comprennent les entreprises engagées surtout dans le développement et la reproduction de films cinématographiques et celles qui fournissent des installations de production vidéo. Les ventes à l'étranger englobent les recettes tirées des ventes à des clients étrangers de productions réalisées pendant l'année en cours et les années précédentes.

doublé et représentent 11 % des salaires consentis par l'industrie. Contrairement à l'industrie de production où les deux tiers des emplois sont occupés par des contractuels, 56 % des employés de l'industrie de post-production travaillent à temps plein. Les recettes d'exploitation se sont accrues de 21,1 %. Les dépenses ont également connu une forte augmentation tandis que les bénéfices s'établissaient à 16,7 % pour toute l'industrie. L'augmentation de la production d'effets spéciaux est à l'origine de la croissance de l'industrie de post-production.

La publication **Le film et la vidéo** a cessé de paraître. Certains détails sont maintenant disponibles sous forme de tableaux (50 \$). Des totalisations spéciales sont disponibles contre remboursement des coûts. Un résumé des données jusqu'en 1994-1995 figure dans **Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique** (87-211-XPB, 31 \$). Pour plus de renseignements ou pour commander les tableaux, communiquez avec Michael Pederson au (613) 951-3305, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-1569. Internet : pedemic@statcan.ca.

#### Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle

	1991- 1992	1994- 1995	1995- 1996	1994- 1995 par rapport à 1995- 1996
	millions de dollars			var. en %
Recettes de production				
Ventes à l'étranger	82,8	163,1	320,7	96,6
Ventes intérieures	499,0	643,3	547,0	- 13,8
Total partiel	581,8	797,4	867,7	8,8
Recettes non liées à la production	106,4	312,4	342,0	9,5
Recettes totales	688,2	1 109,8	1 209,7	9,0
Dépenses totales	611,9	1 045,7	1 152,3	10,2
Bénéfices	76,3	64,1	57,4	- 10,6
Bénéfices en % des recettes totales	11,1	5,8	4,7	- 19,0

## Nouveautés de Statistique Canada

### Taux d'absence du travail

1980 à 1997

La publication *Taux d'absence du travail, 1980 à 1997* traite des absences du travail pour des raisons personnelles. Les taux d'absence varient considérablement parmi les groupes de travailleurs. Les facteurs tels que la situation familiale, l'âge, l'industrie, la profession, l'horaire de travail et les droits aux congés payés jouent tous un rôle. *Taux d'absence du travail, 1980 à 1997* fournit une série de tableaux sur les taux d'absence du travail des hommes et des femmes, selon l'âge, le niveau d'instruction, la présence d'enfants, l'industrie, la profession, les secteurs public ou privé, la taille de l'établissement, la durée de l'emploi, la permanence de l'emploi, l'appartenance syndicale, la province, la région et la région métropolitaine de recensement. La publication traite également des avantages sociaux tels que les vacances, les congés de maladie payés et les horaires flexibles.

Le rapport, qui met l'accent sur les taux d'absence du travail, exclut les congés de maternité des employés à temps plein en 1997. Les données proviennent de la version remaniée de l'Enquête sur la population active. Les taux pour la période de 1980 à 1997, y compris les congés de maternité, sont offerts à titre de comparaison. On présente également certaines données provenant de l'Enquête sur les horaires et les conditions de travail menée en 1995.

*Taux d'absence du travail, 1980 à 1997* (71-535-MPB, n° 9, 50 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ernest B. Akyeampong au (613) 951-4624 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4720, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.



### Enquête sur les voyages des Canadiens 1996

Au cours de 1996, Statistique Canada a interrogé environ 200 000 Canadiens au sujet de leurs voyages au pays, de leurs caractéristiques propres et de celles de leur ménage. Il s'agit du plus vaste échantillon jamais utilisé depuis le début de l'enquête et un des plus vastes échantillons au monde pour une enquête sur les voyages intérieurs. L'Enquête sur les voyages des Canadiens offre un cadre permettant de cerner la population des voyageurs, le type de voyages entrepris et le montant des dépenses engagées. Ces renseignements fourniront aux décideurs de l'industrie touristique des secteurs public et privé des indications quant à la promotion du Canada auprès des Canadiens par le biais de stratégies de commercialisation, de la publicité et du développement de produits.

On y trouvera pour la première fois des profils de voyages traitant des sujets suivants: «Le caractère saisonnier des voyages intérieurs», «Les voyages à forfait - un marché non exploité?» et «Les visites de parents ou d'amis- un marché à cibler?».

La publication *Enquête sur les voyages des Canadiens, revue des résultats de 1996* (87-504-XPB, 42 \$ et 87-504-XIB, 32 \$ en version Internet, à paraître la semaine prochaine) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Michèle Lanoue au (613) 951-6321, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Internet: lanomic@statcan.ca.

### Analyseurs du commerce

Les applications du TIERS (CD-ROM sur le commerce canadien de marchandises) et celles de la base de données sur le commerce mondial ont été remaniées, en plus de l'ajout d'une nouvelle application au répertoire. Les *Analyseurs du commerce* renferment des données sur le commerce et sont puissants et faciles à utiliser.

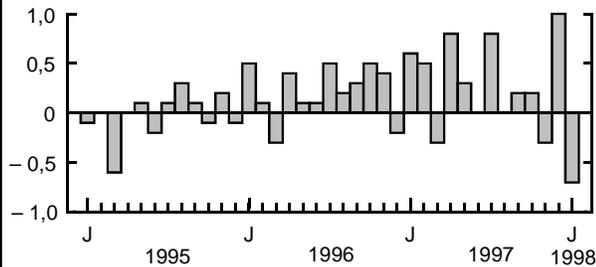
Les *Analyseurs du commerce* se composent des trois produits suivants (offerts ensemble ou séparément) : l'Analyseur du commerce canadien - le commerce international du Canada à portée de la main (remplace le TIERS); l'Analyseur du commerce mondial (à l'aide des données de base ajustées des Nations Unies), lequel permet de suivre les tendances annuelles du commerce mondial des 17 dernières années (remplace la base de données sur le commerce mondial); et enfin, l'Analyseur du commerce canado-américain - un nouveau produit élaboré conjointement avec le U.S. Bureau of the Census montrant l'activité commerciale internationale annuelle du Canada, des États-Unis et de l'ensemble des deux pays (échanges nets de chacun).

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Delorey au (613) 951-3283, Division du commerce international.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

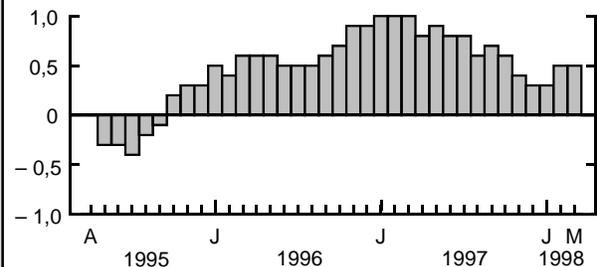
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a régressé de 0,7 % en janvier.

### Indice composite

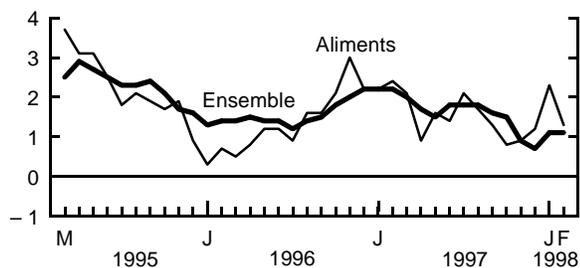
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en mars.

### Indice des prix à la consommation

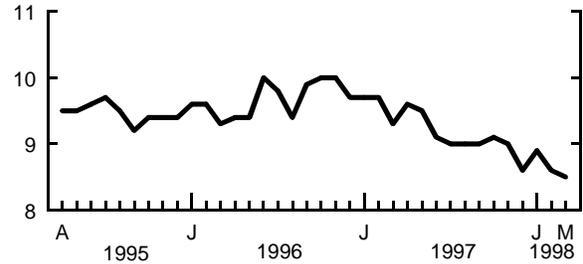
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en février 1998, comparativement à l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,3 %.

### Taux de chômage

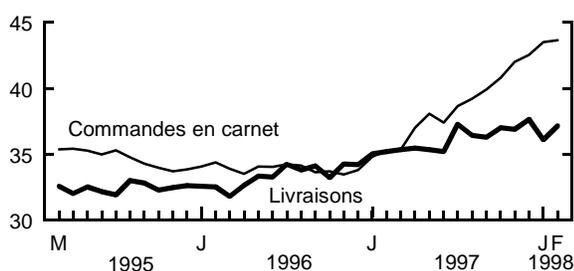
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage, pour s'établir à 8,5 %.

### Fabrication

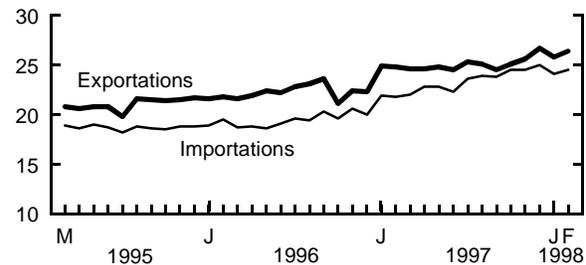
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,9 % en février pour s'établir à 37,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 0,5 % pour atteindre 43,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations de marchandises ont augmenté de 2,2 % par rapport à janvier, pour s'inscrire à 26,4 milliards de dollars. Les importations ont monté de 0,9 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	janvier	700,4	- 0,7 %	3,3 %
Indice composite (1981 = 100)	mars*	204,6	0,5 %	7,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 1997	29,2	3,1 %	16,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 1997	85,6	0,3 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	19,8	- 1,9 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février*	110,7	5,0 %	0,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mars	14,2	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	8,5	- 0,1 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	mars	64,9	- 0,1 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	37,7	- 0,0 %	3,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	605,23	0,7 %	1,4 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février*	26,4	2,2 %	6,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février*	24,5	0,9 %	12,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février*	1,8	0,3	- 1,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	février*	37,2	2,9 %	4,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février*	37,4	0,8 %	4,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février*	43,6	0,5 %	22,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	février*	1,30	- 0,03	0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	107,2	0,1 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	119,6	- 0,1 %	0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	113,3	- 1,4 %	- 13,4 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février	99,8	-	1,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- Nul.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Anne-Marie Hage, (613) 951-1091; Internet : hageann@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 17 au 23 avril 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES</b>				
Taux d'absence du travail, n° 9	1980 à 1997	71-535-MPB	50	50
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	avril 1998	11-010-XPB	23/227	23/227
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat—Statistiques sur les tribunaux de juridiction criminelle pour adultes :	1996 à 1997			
Version Internet		85-002-XIF	7	7
Version papier		85-002-XPB	10/93	10/93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Le commerce international de marchandises du Canada	février 1998	65-001-XPB	19/188	19/188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUE SUR L'ÉDUCATION</b>				
Enquête sur les voyages des Canadiens, revue des résultats	1996	87-504-XPB	42	42
Touriscope—Voyages internationaux, renseignements préliminaires	février 1998	66-001-PPB	8/73	8/73
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contre-plaqué de construction	février 1998	35-001-XPB	7/62	7/62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1998	31-001-XPB	20/196	20/196
Fil d'acier et certains produits et fil métallique	février 1998	41-006-XPB	7/62	7/62
Huiles et corps gras	février 1998	32-006-XPB	7/62	7/62
Production et disposition des produits du tabac	février 1998	32-022-XPB	7/62	7/62
Produits pétroliers raffinés	janvier 1998	45-004-XPB	21/206	21/206
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	février 1998	25-001-XPB	8/73	8/73
<b>MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES</b>				
Produit intérieur brut par industrie	janvier 1998	15-001-XPB	15/145	15/145
<b>TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	janvier 1998	72-002-XPB	32/320	32/320

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

<b>Calendrier des principaux communiqués: mai 1998</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
				<b>1</b> Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 1998
<b>4</b> Permis de bâtir, mars 1998	<b>5</b>	<b>6</b> Indice de l'offre d'emploi, avril 1998	<b>7</b>	<b>8</b> Enquête sur la population active, avril 1998
<b>11</b> Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 mars  Indice des prix de logements neufs, mars 1998	<b>12</b> Sources de revenu, revenu des familles et des ménages, Recensement de 1996	<b>13</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 1998	<b>14</b> Indice des prix à la consommation, avril 1998  Comptes économiques provinciaux, 1992-1997	<b>15</b> Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 1998  Indice composite, avril 1998
<b>18</b>  <b>Jour de Victoria</b>	<b>19</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 1998  Technologie, commerce et écarts salariaux	<b>20</b> Commerce international de marchandises du Canada, mars 1998  Commerce de gros, mars 1998	<b>21</b> Commerce de détail, mars 1998  Activité portuaire, 1997	<b>22</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 1998  Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre de 1998
<b>25</b> Recettes monétaires agricoles, premier trimestre de 1998  Revenu agricole net, 1997 (données provisoires)	<b>26</b> Indice des prix des produits industriels, avril 1998  Indice des prix des matières brutes, avril 1998  Assurance-emploi, mars 1998	<b>27</b> Caractéristiques des voyageurs internationaux, quatrième trimestre de 1997  Chargements ferroviaires, 1997	<b>28</b> La violence familiale au Canada : profil statistique, 1996  Emploi, rémunération et heures de travail, mars 1998	<b>29</b> Compte des voyages internationaux, premier trimestre de 1998  Livres pour enfants, 1996 à 1997

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.