



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 avril 2002

VOIR AUSSI

◆ L'afflux dans les magasins de détail s'atténue

Les consommateurs ont repris leur souffle en février, après avoir beaucoup dépensé au cours des quatre mois précédents. Les ventes au détail n'ont guère varié, se situant à 25,2 milliards de dollars, après avoir affiché en janvier et en février 2002 la plus forte hausse d'une année à l'autre (6,9 %) en près de deux ans.

◆ Une croissance fort ralentie dans la plupart des provinces

Le produit intérieur brut a considérablement ralenti l'an dernier partout au pays, sauf en Nouvelle-Écosse, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon. Ce ralentissement s'explique par la baisse des dépenses de consommation et la morosité de l'économie américaine.

◆ Les ventes de véhicules neufs poursuivent leur tendance à la hausse

En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé de 0,4 % par rapport à janvier. Mais cette légère baisse n'a pas empêché les ventes d'atteindre un des niveaux les plus élevés au cours des 25 dernières années. Au total, 146 386 véhicules automobiles neufs ont été vendus, en hausse de 17,2 % par rapport à un an plus tôt.

◆ Le commerce de gros soutenu par la demande des ménages et un effervescent marché de l'habitation

Les ventes en gros ont progressé d'à peine 0,2 % en février. Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle consécutive, les ventes totalisant 33,8 milliards de dollars. Les ventes des grossistes de biens de consommation en forte demande par les ménages sont restées vigoureuses en février.

Le coût des aliments, du tabac et de l'électricité maintient l'inflation en hausse

Les consommateurs ont payé 1,8 % de plus en mars qu'il y a un an pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), en raison surtout des prix croissants des aliments, du tabac et de l'électricité. Cette variation sur 12 mois a constamment progressé depuis le début de l'année, passant de 1,3 % en janvier à 1,5 % en février.

Le coût de l'énergie a eu un effet modérateur sur l'indice d'ensemble, puisque l'IPC sans l'énergie a progressé de 2,5 % en mars par rapport à un an plus tôt. En effet, le coût de l'énergie a fléchi de 3,3 % par rapport à mars 2001. Excepté l'électricité, le prix de tous les éléments de la composante énergétique a considérablement reculé.

Le prix des aliments a crû de 3,3 %, en raison surtout du prix des repas pris au restaurant, des légumes frais et des fruits frais. La majoration de 27,7 % du prix des cigarettes tient surtout à des hausses de taxes. Le coût de l'électricité, qui a augmenté de 14,4 %, a aussi exercé une pression à la hausse non négligeable sur l'IPC d'ensemble.

Indice des prix à la consommation, mars 2002
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,8	3,3	1,1	0,3	-3,3
Terre-Neuve-et-Labrador	0,4	3,0	-1,7	-0,8	-10,0
Île-du-Prince-Édouard	1,1	4,2	-2,8	-3,1	-12,9
Nouvelle-Écosse	1,3	3,2	-0,5	-2,0	-7,6
Nouveau-Brunswick	1,5	3,6	-1,0	-1,0	-4,8
Québec	1,4	3,0	0,3	-1,6	-5,8
Ontario	1,9	3,8	1,6	0,4	-3,1
Manitoba	0,7	2,6	-1,9	-0,4	-8,4
Saskatchewan	2,5	2,0	4,5	0,0	3,8
Alberta	1,9	3,0	-1,1	2,9	-8,9
Colombie-Britannique	2,9	3,4	3,2	2,7	9,5
Whitehorse	-0,6	2,1	-2,2	-1,8	-9,5
Yellowknife	2,1	3,9	1,2	2,1	-6,0

(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le coût des aliments... (suite de la page 1)

En termes mensuels, l'IPC a augmenté de 0,7 % par rapport à février. Cette hausse, la quatrième consécutive, a surtout été alimentée par l'augmentation du prix de l'essence (+9,2 %), la plus importante depuis plus de 18 ans, et qui compte pour au moins la moitié de la hausse mensuelle de l'indice d'ensemble. Ces hausses de prix reflètent l'augmentation constante du cours du pétrole brut depuis le début de 2002. En effet, le prix du baril de pétrole brut, qui se situait à environ 30 \$ en janvier, a atteint une moyenne de 38 \$ en mars, ce qui est proche de la moyenne de 41 \$ affichée en mars 2001.

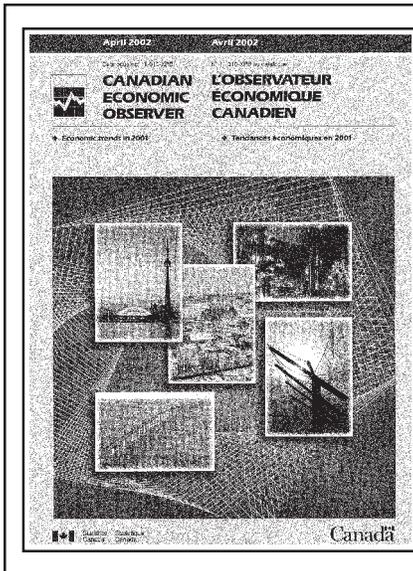
L'augmentation de 2,8 % de l'indice de l'électricité national est entièrement attribuable à la hausse des prix de 8,0 % observée en Ontario. Les nouveaux tarifs d'électricité approuvés par la Commission de l'énergie de l'Ontario sont entrés en vigueur le 1^{er} mars dernier dans la plupart des régions de cette province.

Par ailleurs, le froid et le gel ont touché les récoltes de laitue en Arizona et en Californie, faisant croître les prix de 41,8 % dans l'ensemble du Canada. Des hausses de prix importantes ont été observées dans tout le pays; le Manitoba a même enregistré une hausse de 73,7 %.

Le prix des voyages organisés s'est accru de 7,4 % en mars par rapport à février. La hausse de 2,5 % du prix des cigarettes tient principalement à des hausses de taxes de vente provinciales. Celles-ci se sont surtout fait sentir en Alberta (+17,2 %) et en Colombie-Britannique (+9,9 %).

Le prix du gaz naturel s'est replié de 7,3 % en mars par rapport à février. Il s'agit du cinquième recul mensuel consécutif, entièrement attribuable au paiement anticipé reçu par certains consommateurs du nord de l'Alberta, qui a fait chuter l'indice de cette province de 50,5 %. Une hausse de 0,5 % a été enregistrée au Québec, tandis que les indices des autres provinces n'ont pas varié.

Le numéro de mars 2002 de **L'Indice des prix à la consommation** (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca) ou encore communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)



L'Observateur économique canadien

Le numéro d'avril de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, résume les principaux événements économiques du mois de mars et présente une étude spéciale sur les tendances économiques en 2001. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'avril 2002 de *L'Observateur économique canadien* (papier : 11-010-XPB, 23 \$/227 \$) est maintenant en vente. Vous pouvez visiter la page de L'Observateur économique canadien dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). À partir du module Le Canada en statistiques, choisissez Conjoncture économique et sur cette page, vous trouverez la publicité de L'Observateur économique canadien. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

L'afflux dans les magasins de détail s'atténue

Les consommateurs ont repris leur souffle en février, après avoir beaucoup dépensé au cours des quatre mois précédents. Les ventes au détail n'ont guère varié, se situant à 25,2 milliards de dollars, après avoir affiché en janvier et en février 2002 la plus forte hausse d'une année à l'autre (6,9 %) en près de deux ans.

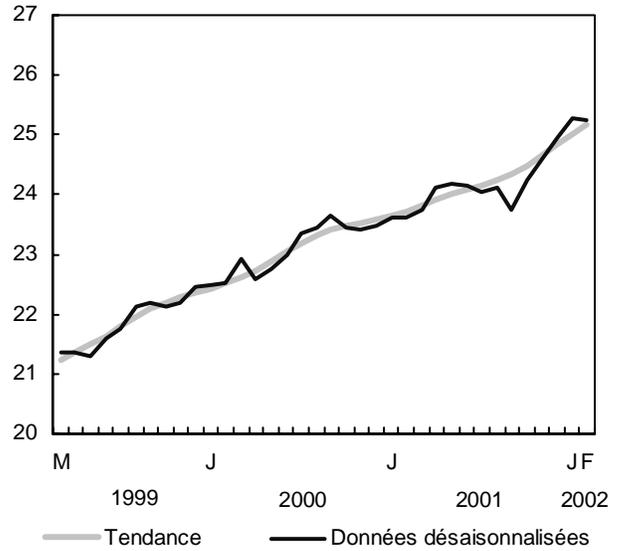
La baisse des ventes observée dans les secteurs du meuble et de l'automobile a annulé les progressions déclarées par les magasins d'alimentation et les magasins de vêtements. Par contre, les ventes n'ont guère varié dans les autres secteurs.

Après avoir stagné en janvier, les ventes de meubles ont chuté de 1,6 % en février. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle observée depuis presque un an. Ce recul a fait suite à des ventes exceptionnelles qui ont été enregistrées au quatrième trimestre de 2001 (+5,4 %), grâce, en partie, à une expansion des mises en chantier, à des incitatifs au crédit intéressants et à une bonne période des Fêtes quant aux produits électroniques domestiques.

Les ventes de véhicules automobiles et récréatifs ont reculé pour la première fois (-0,7 %) en cinq mois. Au cours des quatre mois précédents, la progression mensuelle de ces ventes se situait entre 1,7 % et 5,7 %. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont rebondi en octobre, après avoir chuté

Ventes au détail

Milliards de dollars



le mois précédent, en partie à cause des événements du 11 septembre. Malgré le recul observé en février, les ventes de véhicules automobiles et récréatifs ont crû de 17,1 % par rapport à février 2001.

Des prix plus élevés ont contribué à la hausse enregistrée en février par les magasins d'alimentation (+0,8 %) et les magasins de vêtements (+0,5 %). Le prix des denrées alimentaires a augmenté en moyenne de 0,5 %, et celui des vêtements, de 3,0 % par rapport à janvier.

La baisse des ventes déclarées par les détaillants de la moitié des provinces a annulé la hausse enregistrée par les autres provinces. Le recul le plus marqué a été observé en Ontario (-2,0 %). Toutefois, ce recul a succédé à quatre fortes hausses mensuelles consécutives. Enfin, la progression la plus forte (+2,2 %) a été enregistrée au Québec.

Le numéro de février 2002 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de détail, février 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	25 234	-0,1	6,9
Terre-Neuve-et-Labrador	434	1,8	10,5
Île-du-Prince-Édouard	109	-1,3	3,7
Nouvelle-Écosse	759	-0,6	10,1
Nouveau-Brunswick	608	-1,0	3,5
Québec	5 774	2,2	8,0
Ontario	9 447	-2,0	4,8
Manitoba	880	1,1	9,5
Saskatchewan	724	-1,2	4,9
Alberta	3 086	0,1	10,8
Colombie-Britannique	3 320	1,4	6,4
Yukon	34	-7,3	10,1
Territoires du Nord-Ouest	43	5,5	21,8
Nunavut	16	-0,5	-0,3

Une croissance fort ralentie dans la plupart des provinces

Le produit intérieur brut (PIB) a considérablement ralenti l'an dernier partout au pays, sauf dans une province et deux territoires. Ce ralentissement tient à la baisse des dépenses de consommation et à la morosité de l'économie américaine.

La croissance a reculé partout, sauf en Nouvelle-Écosse, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon, où le PIB a progressé plus vite en 2001 par rapport à l'année précédente.

Seuls quatre provinces et deux territoires ont enregistré une croissance supérieure à la moyenne nationale de 1,2 %, qui elle-même représente déjà moins d'un tiers de la moyenne de 4,6 % affichée en 2000. Il s'agit de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Manitoba, de l'Alberta, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

L'Alberta a tenu la palme d'or avec une croissance de 2,9 %, suivie de la Nouvelle-Écosse (+2,4 %), la seule autre province à avoir affiché une croissance supérieure à 2,0 %. En Nouvelle-Écosse, les dépenses personnelles ont contribué à la croissance, ainsi que l'investissement des entreprises en machines et en matériel, qui y a progressé de 8,8 %.

La croissance en Alberta a été stimulée par le dynamisme du secteur de l'énergie et un accroissement démographique élevé. La demande intérieure finale s'y est accrue de 5,5 %.

D'autre part, le PIB n'a guère varié à l'Île-du-Prince-Édouard, tandis qu'il a reculé de 1,9 % en Saskatchewan, la seule province à avoir affiché une baisse. C'est aussi la première baisse depuis 1992 et elle est due aux effets de la sécheresse sur la production agricole et les revenus.

Le PIB des Territoires du Nord-Ouest a augmenté de 20,8 %, contre 8,8 % en 2000. La croissance de l'an dernier a succédé aux fortes hausses enregistrées dans l'exploitation de diamant et la construction. Quant au Yukon, la croissance a été de 1,2 %, contre 0,7 % en 2000.

L'économie de l'Ontario n'a crû que de 1,0 % en 2001, contre 5,3 % en 2000. Des exportations plus faibles vers les États-Unis, où l'économie était morose, et un recul de la production manufacturière ont mis un terme à quatre années de forte croissance.

Le PIB a augmenté de 0,9 % au Québec, soit la plus faible hausse depuis 1992, les fabricants ayant réduit la production, surtout dans le secteur des produits électroniques.

La croissance à Terre-Neuve-et-Labrador est tombée à 1,3 % en 2001, en baisse par rapport à la moyenne de 6,7 % affichée lors des trois premières années complètes de production d'Hibernia. Le PIB du Manitoba a crû de 1,4 % en 2001, soit la plus faible

Produit intérieur brut aux prix du marché, prix de 1997

	2001	1999	2000	2001
	Millions de dollars	Variation en %		
Canada	1 024 931	5,2	4,6	1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	13 000	6,7	5,6	1,3
Île-du-Prince-Édouard	3 174	3,8	3,0	0,1
Nouvelle-Écosse	23 368	5,7	2,3	2,4
Nouveau-Brunswick	18 739	4,6	1,8	0,7
Québec	216 988	5,2	4,3	0,9
Ontario	430 957	7,4	5,3	1,0
Manitoba	33 305	2,7	2,8	1,4
Saskatchewan	30 836	1,2	3,2	-1,9
Alberta	123 955	1,9	5,6	2,9
Colombie-Britannique	125 534	2,8	3,9	0,9
Yukon	1 092	0,2	0,7	1,2
Territoires du Nord-Ouest	2 725	..	8,8	20,8
Nunavut	941	..	4,5	3,7

.. Chiffres non disponibles.

croissance depuis 1995. L'économie de la Colombie-Britannique a progressé de 0,9 % en 2001; il s'agit de sa plus faible performance depuis 1991, en raison notamment du différend concernant le bois d'oeuvre et de ses répercussions sur les secteurs en aval. Au Nouveau-Brunswick, la croissance du PIB a fléchi pour se fixer à 0,7 %, soit le taux le plus faible en dix ans. Au Nunavut, le PIB s'est accru de 3,7 % en 2001, après une croissance de 4,5 % enregistrée en 2000.

Toutes les provinces, sauf Terre-Neuve-et-Labrador, ont enregistré une croissance plus faible des dépenses de consommation en 2001, le taux national de ces dernières étant passé de 3,7 % en 2000 à 2,6 % en 2001. Les consommateurs de l'Ontario ont fortement resserré les cordons de leur bourse, leurs dépenses étant passées de 4,1 % en 2000 à 2,2 % en 2001.

En raison du ralentissement observé aux États-Unis, les exportations canadiennes ont, pour la première fois depuis 1982, reculé en 2001. Le bois d'oeuvre et la pâte de papier ont contribué à la baisse de 9,0 % des exportations internationales de la Colombie-Britannique, tandis que les véhicules automobiles ont été un des facteurs du recul de 4,1 % des exportations internationales de l'Ontario. La production manufacturière nationale a baissé de 4,0 % en 2001, l'effondrement du secteur des technologies de pointe ayant principalement touché le Québec et l'Ontario.

Les Comptes économiques provinciaux, 2001 (disquette : 13-213-XDB, 80 \$; papier : 13-213-PPB, 50 \$) sont maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruce Cooke au (613) 951-9061, Direction du système de comptabilité nationale.

Les ventes de véhicules neufs poursuivent leur tendance à la hausse

En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé de 0,4 % par rapport à janvier. Malgré cette légère baisse, survenue après quatre hausses mensuelles consécutives, les ventes de février ont atteint un des niveaux les plus élevés au cours des 25 dernières années.

Au total, 146 386 véhicules automobiles neufs ont été vendus, en hausse de 17,2 % par rapport à un an plus tôt. La tendance à la hausse observée tout au long de 2001 a été stimulée par les incitations d'achat offertes au quatrième trimestre.

Les ventes de camions neufs ont progressé pour le cinquième mois d'affilée. Elles ont augmenté de 0,4 % en février, par rapport à janvier, pour s'établir à 68 457 unités. Il s'agit de la deuxième plus importante quantité de camions neufs vendus après le sommet atteint il y a plus de quatre ans.

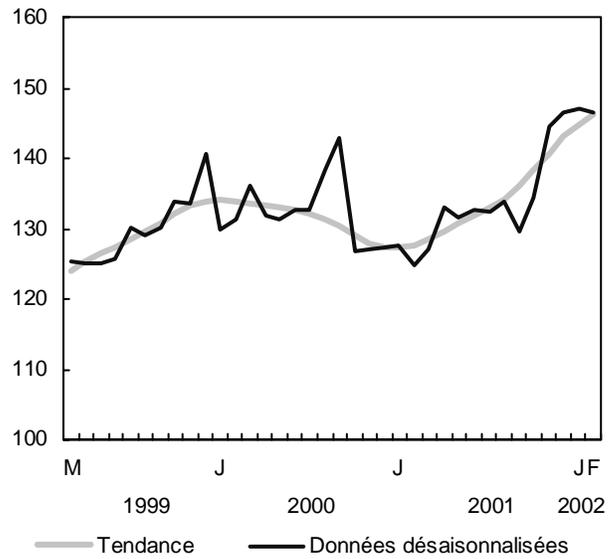
Le nombre de voitures particulières neuves vendues en février a reculé de 1,2 % par rapport à janvier, passant à 77 929 véhicules. Ce recul est survenu à la suite de quatre hausses mensuelles consécutives. La baisse observée en février tient principalement aux voitures nord-américaines (-2,3 %), dont les ventes ont baissé pour la deuxième fois en autant de mois. Quant aux ventes de voitures construites outre-mer, elles ont progressé de 1,3 % en février par rapport à janvier. Il s'agit de la septième hausse mensuelle au cours des huit derniers mois, le seul recul ayant été enregistré en décembre 2001.

Malgré la baisse des ventes de voitures particulières neuves en février, la tendance à la hausse amorcée au début de 2001 s'est maintenue. Les ventes de février ont crû de 16,0 % par rapport à février 2001.

Seules les provinces des Prairies ont affiché des hausses dans les ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à janvier. Le Manitoba et l'Alberta ont enregistré la deuxième croissance mensuelle d'affilée. Quant à la Saskatchewan, la progression de 3,7 % est survenue à la suite d'un important recul enregistré en janvier.

Ventes de véhicules automobiles neufs

Milliers d'unités



Terre-Neuve-et-Labrador, l'Ontario et la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont déclaré des ventes stables ou légèrement à la baisse. Quant aux autres provinces, elles ont enregistré des baisses. Pour les trois provinces Maritimes, la baisse a succédé à la hausse enregistrée en janvier. En février, les ventes des trois provinces ont crû de 20,5 % par rapport à février 2001. Au Québec, les ventes ont reculé pour le deuxième mois d'affilée.

Le numéro de février 2002 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca). Division de la statistique du commerce.

Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural

Le bulletin d'analyse intitulé *Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural* est basé sur des données d'enquête sur la tendance saisonnière de l'emploi en milieu rural de 1996 à 2000. Il est publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Selon cette étude, une variation saisonnière plus importante de l'emploi prévaut dans les régions rurales, comparées aux régions urbaines. Elle se répartit dans presque tous les secteurs industriels. La productivité industrielle réduite et les salaires moins élevés qui en résultent vraisemblablement présentent un défi particulier en matière de développement et de revitalisation des régions rurales.

Le bulletin *Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural* (Internet : 21-006-XIF, gratuit) est accessible dans Internet (http://www.statcan.ca/francais/freepub/21-006-XIF/free_f.htm). À la page d'accueil du site de Statistique Canada (www.statcan.ca), cliquez sur Nos produits et services, puis choisissez Publications gratuites et Agriculture. Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 465-1991 ou communiquez avec Ray Bollman au (613) 951-3747 (courriel : ray.bollman@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Le commerce de gros soutenu par la demande des ménages et un effervescent marché de l'habitation

Les ventes en gros ont augmenté d'à peine 0,2 % en février. Il s'agit de la quatrième progression mensuelle d'affilée. Les hausses enregistrées dans huit des onze secteurs du commerce de gros ont été largement atténuées par les baisses survenues dans les trois autres, les ventes totalisant 33,8 milliards de dollars.

Cette légère hausse des ventes en gros résulte de la demande de consommation continue. Dans le secteur automobile, notamment, les ventes ont grimpé pour le deuxième mois d'affilée (+2,0 %). Grâce à un taux de financement de 0 % pour les nouveaux modèles, les grossistes du secteur automobile ont vu leurs ventes rebondir depuis l'été 2001.

Les ventes d'articles ménagers ont crû de 3,5 %, soit la cinquième progression mensuelle consécutive. La vigueur du marché de l'habitation et le dynamisme soutenu des dépenses de consommation consacrées à la décoration et à l'ameublement des maisons ont contribué à cette série de hausses.

Malgré un recul de 4,9 %, les ventes en gros de bois d'oeuvre et de matériaux de construction sont demeurées relativement importantes. La baisse observée en février fait suite à un mois de janvier où les grossistes ont affiché d'excellentes ventes (+7,6 %). Les grossistes de ce secteur qui dépendent des exportations ont été durement touchés au cours des derniers mois, tandis que ceux approvisionnant le marché national de l'habitation ont enregistré de bons chiffres.

Les ventes destinées surtout aux entreprises n'étaient pas tout à fait favorables, certains groupes s'étant démarqués, mais, dans l'ensemble, elles ont été relativement faibles. Les ventes de machines industrielles ont crû de 1,2 %, soit la deuxième hausse consécutive au cours des trois derniers mois. Les ventes de métaux et d'articles de quincaillerie (+1,6 %) ont crû pour le deuxième mois d'affilée, et celles d'ordinateurs et d'équipements électroniques (+1,4 %) ont poursuivi leur remontée pour le quatrième mois consécutif.

Commerce de gros, février 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	33 832	0,2	5,6
Terre-Neuve-et-Labrador	210	0,3	-0,5
Île-du-Prince-Édouard	55	-1,8	7,5
Nouvelle-Écosse	591	-0,2	4,9
Nouveau-Brunswick	424	-3,4	-5,7
Québec	7 010	2,2	6,4
Ontario	16 824	0,1	6,3
Manitoba	1 024	-2,6	11,1
Saskatchewan	1 001	-2,6	-0,4
Alberta	3 461	-1,4	3,8
Colombie-Britannique	3 185	-0,5	4,5
Yukon	10	2,8	-27,7
Territoires du Nord-Ouest	34	80,4	4,3
Nunavut	2	-2,7	-17,7

Parmi les provinces, seul le Québec a enregistré une progression importante (+2,2 %), affichant d'excellentes ventes dans dix des onze groupes de commerce. Par contre, les ventes de gros sont demeurées relativement stables à Terre-Neuve-et-Labrador et en Ontario, et elles ont baissé dans les autres provinces.

Les stocks des grossistes n'ont guère varié, s'établissant à 42,7 milliards de dollars. Depuis le début de 2001, ces derniers ont fléchi de 3,3 %. Les principaux secteurs ayant réduit les stocks sont ceux des produits automobiles (-5,6 %), des machines industrielles (-1,1 %) et des produits alimentaires (-0,7 %). Enfin, le ratio des stocks aux ventes a légèrement baissé, passant à 1,26, ce qui est son plus faible niveau historique.

Le numéro de février 2002 de *Commerce de gros* (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

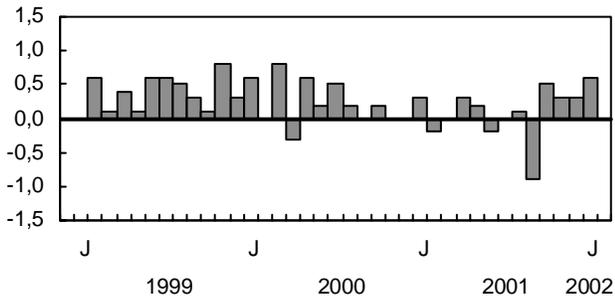
Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

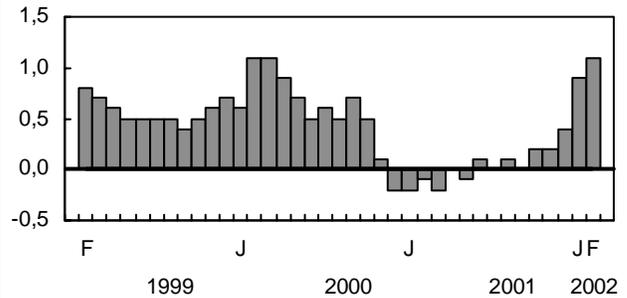
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,6 % en janvier, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre.

Indice composite

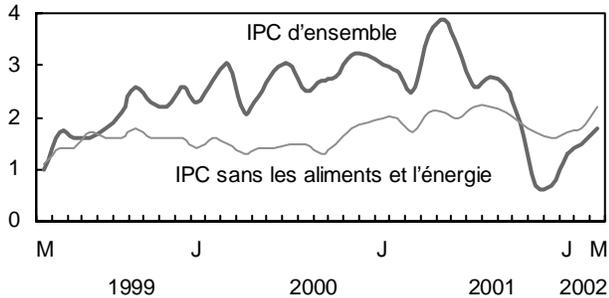
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,1 % en février. La demande des ménages a continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

Indice des prix à la consommation

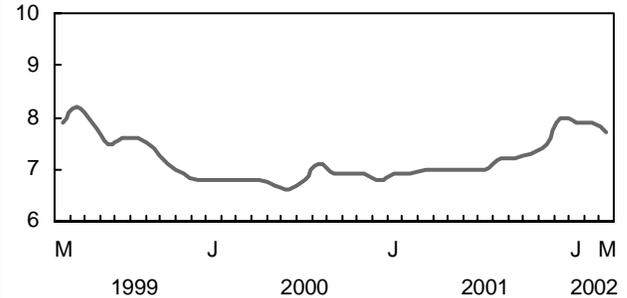
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,8 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,2 %.

Taux de chômage

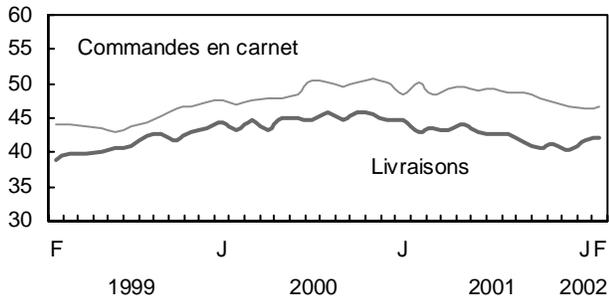
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

Fabrication

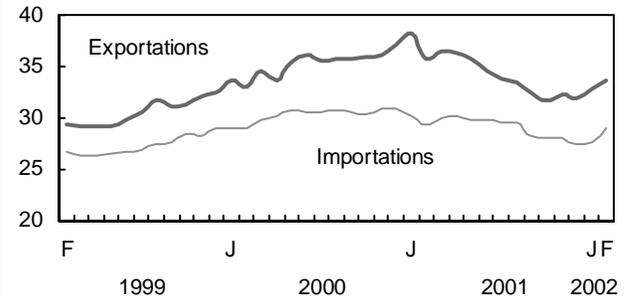
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en février, pour totaliser 42,1 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,5 % pour se fixer à 46,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations ont grimpé de 2,7 % pour se fixer à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 5,1 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	janvier	948,4	0,6 %	1,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mars*	173,0	1,3 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février*	25,2	-0,1 %	6,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	146,4	-0,4 %	17,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février*	33,8	0,2 %	5,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,3	0,6 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	mars	7,7	-0,2 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mars	66,6	0,2 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	671,78	0,14 %	1,74 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	126	1,6 %	-25,0 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	février*	553,5	-1,0 %	12,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	33,7	2,7 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	29,1	5,1 %	-0,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	4,5	-0,5	-1,9
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février	42,1	0,8 %	-1,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	42,3	2,2 %	-5,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	46,7	0,5 %	-6,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,47	-0,02	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars*	117,7	0,7 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	février	106,4	0,3 %	-1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	février	105,1	2,2 %	-12,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	108,3	0,7 %	3,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 18 au 24 avril 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada	1996-2000	21-006-XIF	gratuit
Série de rapports sur les grandes cultures, vol. 81, n° 2		22-002-XIB	11/66
Série de rapports sur les grandes cultures, vol. 81, n° 2		22-002-XPB	15/88
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	avril 2002	11-010-XPB	23/227
COMMERCE INTERNATIONAL			
Commerce international de marchandises du Canada	février 2002	65-001-XIB	14/141
Commerce international de marchandises du Canada	février 2002	65-001-XPB	19/188
Importations par marchandise	février 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	février 2002	65-007-XPB	78/773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes du bilan national	1999-2001	13-214-XDB	60
Comptes du bilan national	1999-2001	13-214-PPB	50
Comptes économiques provinciaux, estimations préliminaires, tableaux et documents analytiques	2001	13-213-XDB	80
Comptes économiques provinciaux, estimations préliminaires, tableaux et documents analytiques	2001	13-213-PPB	50
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	février 2002	66-001-PIF	6/55
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Statistiques sur le commerce des sociétés affiliées à l'étranger, 1999 : la livraison des biens et des services sur les marchés internationaux	1999	11F0027MIF02004	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	février 2002	35-001-XIB	5/47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 2002	31-001-XIB	15/147
Guide statistique de l'énergie	février 2002	57-601-XCB	284
Guide statistique de l'énergie	février 2002	57-601-UPB	387
Laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	mars 2002	44-004-XIB	5/47
Production minérale du Canada, calcul préliminaire	2001	26-202-XIB	gratuit
Produits pétroliers raffinés	novembre 2001	45-004-XIB	16/155
Produits pétroliers raffinés	novembre 2001	45-004-XPB	21/206
Revue générale sur les industries minérales	1999	26-201-XIB	gratuit
Scieries et ateliers de rabotage	janvier 2002	35-003-XIB	9/86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	février 2002	25-001-XIB	6/55
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	novembre 2001	55-001-XIB	9/86
PRIX			
Indice des prix à la consommation	mars 2002	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	mars 2002	62-001-XPB	11/103
Indices des prix de l'industrie	février 2002	62-011-XPB	13/42
Statistiques des prix des immobilisations	4 ^e trim. de 2001	62-007-XPB	24/79
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Gérons-nous nos connaissances? Résultats de l'Enquête pilote sur les pratiques de gestion des connaissances	2001	88F0006XIF02006	gratuit
Statistiques trimestrielles des télécommunications	4 ^e trim. de 2001	56-002-XIF	21/40
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de gros	février 2002	63-008-XIB	14/140
Ventes de véhicules automobiles neufs	février 2002	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	janvier 2002	72-002-XIB	24/240
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires mensuels	février 2002	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.