



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 avril 2001

APERÇU

◆ Les exportations et les importations déclinent encore

Les exportations ont diminué pour un deuxième mois d'affilée en février (-4,5 %), alors que les importations ont chuté pour un troisième mois consécutif (-2,8 %).

◆ L'énergie et les aliments contribuent à près de la moitié de l'inflation des prix

En mars, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % par rapport à mars 2000; près de la moitié l'augmentation s'explique par la hausse des prix des aliments et de l'énergie. Ce taux d'inflation est cependant le plus faible depuis août 2000.

◆ Chute des livraisons manufacturières

Les livraisons des fabricants ont chuté de 3,6 % pour s'établir à 43,3 milliards de dollars en février, diminuant pour une troisième fois en quatre mois et descendant à leur niveau le plus bas des 14 derniers mois.

◆ Moins de ventes pour les détaillants

Les ventes au détail ont fléchi de 0,3 % en février, après avoir progressé au cours des deux mois précédents. Les consommateurs ont diminué leurs achats dans les secteurs de l'automobile, de l'ameublement et de l'habillement.

◆ Les grossistes de produits automobiles sont freinés dans leur élan

Les ventes en gros ont diminué de 1,6 % en février, par suite de la chute de 10,2 % des ventes dans le secteur de l'automobile. Sans ce secteur, les ventes en gros auraient augmenté faiblement de 0,3 %.

◆ Un profil des exportateurs canadiens

La valeur des exportations de marchandises des entreprises exportant des biens d'une valeur de 30 000 \$ et plus a grimpé de 84 % de 1993 à 1999. Cet accroissement vient du fait que le nombre d'établissements exportant des biens d'une valeur de plus de 1 million de dollars a presque doublé.

Les exportations et les importations déclinent encore

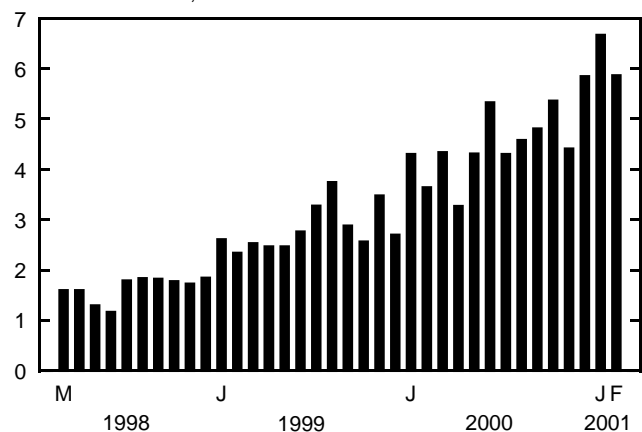
Pour un deuxième mois de suite, les exportations de marchandises du Canada ont diminué en février (-4,5 %), pour totaliser 35,1 milliards de dollars. Les deux tiers de ce recul sont attribuables à une diminution des exportations à destination des États-Unis. Les baisses de janvier et de février surviennent après une année où la croissance des exportations a été la plus forte depuis 1995. Pour leur part, les importations ont fléchi pour un troisième mois consécutif en février (-2,8 %), pour s'établir à 29,3 milliards de dollars.

L'excédent commercial a ainsi diminué pour se fixer à près de 5,9 milliards de dollars en février, alors qu'il avait atteint un sommet de 6,7 milliards de dollars en janvier. L'excédent commercial du Canada vis-à-vis des États-Unis a chuté à 9,1 milliards de dollars, après avoir dépassé 10 milliards de dollars en janvier.

Les exportations ont chuté dans la plupart des secteurs. La baisse la plus prononcée a eu lieu dans le secteur des machines et de l'équipement, dont les exportations ont reculé de 8,2 % pour s'établir à 8,5 milliards de dollars. Les exportations d'autres machines et équipement, catégorie qui comprend les téléviseurs et

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... Les exportations et les importations déclinent encore

le matériel de télécommunications, le matériel pour les réseaux de fibres optiques ainsi que les machines et le matériel de bureau, ont chuté de 10,0 %, en baisse pour un deuxième mois d'affilée après le sommet enregistré en décembre.

Dans le secteur des produits énergétiques, les exportations ont régressé de 6,7 % pour s'établir à 5,8 milliards de dollars. Cette baisse s'explique en partie par un excédent de l'offre jumelé à une baisse du prix du gaz naturel. Malgré tout, les exportations de produits énergétiques ont été supérieures de 57,2 % à celles observées en février 2000. Par ailleurs, à la suite d'une demande soutenue pour l'électricité en Californie, les exportations d'électricité vers les États-Unis se sont accrues pour un quatrième mois de suite.

Les exportations de produits de l'automobile ont diminué de 2,7 % pour s'établir à 7,2 milliards de dollars, les constructeurs d'automobiles ayant continué à réduire leur production. Les exportations de voitures particulières se sont repliées de 3,4 % et celles de camions ont reculé pour un quatrième mois d'affilée, cette fois de 3,0 %. Les exportations de pièces de véhicules automobiles ont régressé pour un huitième mois consécutif en février (-1,0 %). Depuis juin 2000, ces exportations ont chuté de 22,3 %.

En raison d'une baisse de la demande pour les biens durables, les exportations de biens industriels, plus particulièrement les exportations de nickel et de cuivre, ont diminué de 3,8 % pour s'établir à près de 5,4 milliards de dollars. Les exportations de métaux et d'alliages ont augmenté de 5,1 %, à la suite d'une hausse de 41,3 % des exportations de métaux précieux et d'alliages.

De leur côté, les importations de pièces de véhicules automobiles ont progressé de 6,1 % après cinq mois de reculs, les constructeurs ayant adapté les stocks de pièces aux niveaux de

production saisonniers. Toutefois, l'augmentation n'a pas été suffisante pour neutraliser les baisses des importations de voitures (-13,3 %) et de camions (-5,2 %). Dans l'ensemble, les importations de produits de l'automobile ont diminué de 1,1 % par rapport à janvier pour s'établir à 5,4 milliards de dollars, en baisse de 16,0 % par rapport à février 2000.

Les importations de produits énergétiques ont chuté de 21,8 % pour passer à 1,4 milliard de dollars, en raison surtout d'un déclin des importations de pétrole brut. Par ailleurs, le secteur des machines et de l'équipement a connu un recul de 5,0 % de ses importations, principalement à cause de la baisse des importations de composants d'ordinateurs et de semi-conducteurs.

Les importations de biens industriels ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 6,0 milliards de dollars. Dans ce secteur, les importations de métaux et de minerais métalliques ont diminué de 5,0 %, en raison d'une baisse de la demande pour les biens durables. De plus, les importations de produits chimiques et de matières plastiques ont diminué de 0,7 %, car le marché est demeuré stable en février. En revanche, les importations des autres matières travaillées, dont l'électricité est une des composantes, se sont accrues de 28,9 %.

Le numéro de février 2001 de Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans Balance des paiements internationaux du Canada (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

L'énergie et les aliments contribuent à près de la moitié de l'inflation des prix

En mars, les prix des biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont augmenté de 2,5 % en moyenne par rapport à mars 2000. Cette croissance, inférieure à celle de 2,9 % enregistrée en février, est la plus faible depuis août 2000. Près de la moitié de la progression annuelle de l'IPC en mars s'explique par la hausse des prix des aliments et de l'énergie, et un peu plus du tiers provient de la hausse du prix des aliments.

D'une année à l'autre, le prix de l'énergie a augmenté de 3,6 % en mars. Il s'agit de la plus faible augmentation annuelle depuis juin 1999. Le prix du gaz naturel a fait un bond de 49,1 %, enregistrant une hausse d'une ampleur encore jamais vue pour ce produit. Exerçant une pression à la baisse, le prix de l'essence a reculé de 3,2 % en raison surtout d'un repli de 6,5 % du prix en Ontario. C'est la première fois depuis mars 1999 que le prix de l'essence enregistre une baisse d'une année à l'autre. Pour ce qui est de l'électricité, la baisse de prix est essentiellement imputable aux effets résiduels d'un crédit de 200 \$ versé aux clients de BC Hydro en février.

Indice des prix à la consommation, mars 2001

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,5	5,0	4,1	-0,8	3,6
Terre-Neuve	1,2	2,5	1,6	-1,1	-0,9
Île-du-Prince-Édouard	2,7	4,9	4,0	1,6	7,6
Nouvelle-Écosse	1,9	3,8	2,5	-0,5	-1,0
Nouveau-Brunswick	1,7	3,5	1,5	-0,1	0,3
Québec	2,5	6,2	2,7	-0,2	0,4
Ontario	3,2	5,0	6,4	-1,3	8,4
Manitoba	2,8	4,6	5,3	-1,4	8,0
Saskatchewan	2,6	3,1	5,0	-0,5	4,8
Alberta	2,5	5,2	4,4	-0,4	4,0
Colombie-Britannique	0,9	3,4	-0,7	-0,3	-5,2
Whitehorse	2,5	4,8	3,4	0,2	9,0
Yellowknife	1,4	3,2	1,4	1,1	2,2

Les consommateurs ont payé plus cher qu'en mars 2000 pour se procurer de nombreux aliments, en particulier les légumes frais (+23,5 %), le bœuf (+18,8 %) et les repas pris au restaurant (+2,4 %). Les progressions du coût de l'intérêt hypothécaire, du prix des services de voyage, des loyers et du coût de remplacement par le propriétaire sont au nombre des autres facteurs qui ont

(suite à la page 3)

... L'énergie et les aliments contribuent à près de la moitié de l'inflation des prix

contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en mars.

De février à mars, l'IPC s'est accru de 0,3 %, ce qui constitue une hausse un peu moins élevée que celle de 0,4 % observée de janvier à février. Le principal facteur de la progression a été l'accroissement de 10,7 % du prix du gaz naturel. Cette hausse est attribuable à une croissance de 20,2 % du prix en Ontario, où certains distributeurs ont dû payer plus cher leur approvisionnement en gaz naturel.

Par ailleurs, le prix de l'électricité a progressé de 4,4 % de février à mars, sous l'effet de la reprise des paiements pour les abonnés de BC Hydro, puisque la partie inutilisée du crédit de 200 \$ offert en février n'a compensé qu'une partie de leur facture de mars. Le prix des vêtements a augmenté de 1,8 %, entraîné à la hausse par le lancement des nouvelles collections printemps-été. Le prix de la viande a progressé de 2,1 %, enregistrant sa plus forte hausse depuis juin 1990; tant le bœuf que le porc ont

contribué à cette augmentation. Le prix des voyages organisés s'est accru de 7,2 %; cette majoration était principalement le fait de la tendance saisonnière à la hausse des tarifs pour les destinations vers la Floride.

Ces progressions mensuelles ont été ralenties par la baisse du prix de l'essence, du transport aérien et du mazout. Le prix de l'essence a diminué de 2,3 %, en baisse dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse, ainsi qu'à Yellowknife. Le prix du transport aérien a reculé de 10,7 % à cause d'une plus grande disponibilité de soldes de sièges sur certaines routes intérieures et transfrontalières. Quant au prix du mazout, il a fléchi pour un troisième mois d'affilée (-3,8 %), étant donné le recul des prix de gros.

Le numéro de mars 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Chute des livraisons manufacturières

Après un bref sursis en janvier, les livraisons des fabricants ont chuté de 3,6 % pour s'établir à 43,3 milliards de dollars en février, diminuant pour une troisième fois en quatre mois et descendant à leur plus bas niveau des 14 derniers mois. On n'avait pas vu une baisse de cette importance depuis juin 1998 (-3,5 %), au moment de la grève chez General Motors aux États-Unis.

La baisse des livraisons enregistrée en février a été étendue, touchant 17 des 21 grands groupes industriels. Ces derniers mois, les fabricants ont dû faire face au ralentissement de l'économie américaine, à une hausse des stocks et à un plus grand pessimisme concernant les perspectives économiques. Pour ces raisons, ils ont subi diverses annulations de contrats, ont fait des mises à pied et ont ralenti leur production.

Le secteur des produits informatiques et électroniques a enregistré le recul le plus marqué, les livraisons ayant fléchi de

Note aux lecteurs

Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières sont maintenant classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. L'année de référence 2000 est la dernière pour laquelle des données sont publiées sur la base de la CTI. Les données des années antérieures à 2001 ont été recalculées d'après le nouveau système de classification, en remontant jusqu'à 1992.

13,2 % par rapport à janvier et de 23,0 % par rapport à décembre, pour se chiffrer à 2,6 milliards de dollars. Ces derniers mois, une demande réduite et des stocks plus importants ont donné lieu à un ralentissement de la production et à des mises à pied dans ce secteur.

Les livraisons de véhicules automobiles ont diminué pour un quatrième mois d'affilée (-5,2 %), pour s'établir à 4,9 milliards de dollars, enregistrant leur niveau le plus faible depuis septembre 1998. Cette baisse reflète les réductions de la production qui avaient été annoncées auparavant par les fabricants, qui essaient de réduire leurs stocks en réponse au ralentissement des ventes de véhicules automobiles neufs depuis l'automne 2000. Le secteur des produits du pétrole et du charbon (-8,2 %) a également enregistré une forte baisse en février, tout comme le secteur des pièces et des produits aérospatiaux (-9,0 %), dont la valeur des livraisons avait atteint un niveau record en janvier.

Les stocks des fabricants, qui augmentent graduellement depuis deux ans, ont progressé de 0,8 % en février, pour s'établir à 65,3 milliards de dollars. Les fabricants de pièces et de produits aérospatiaux sont ceux qui ont accru le plus leurs stocks, lesquels ont augmenté de 3,4 % pour atteindre 7,3 milliards de dollars. Il s'agit du niveau le plus élevé jamais enregistré dans ce secteur. Les stocks ont aussi augmenté dans le secteur des produits chimiques (+3,6 %) et dans le secteur des produits du pétrole et du charbon (+5,6 %). De son côté, le secteur des produits

Livraisons manufacturières, février 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 266	-3,6
Terre-Neuve	201	1,3
Île-du-Prince-Édouard	101	3,1
Nouvelle-Écosse	701	-3,9
Nouveau-Brunswick	989	-4,9
Québec	10 417	-4,4
Ontario	22 500	-3,8
Manitoba	949	-4,9
Saskatchewan	627	-3,1
Alberta	3 782	-2,0
Colombie-Britannique	2 996	-0,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	0,5

(suite à la page 4)

... Chute des livraisons manufacturières

informatiques et électroniques a connu une faible baisse de ses stocks (-1,0 %).

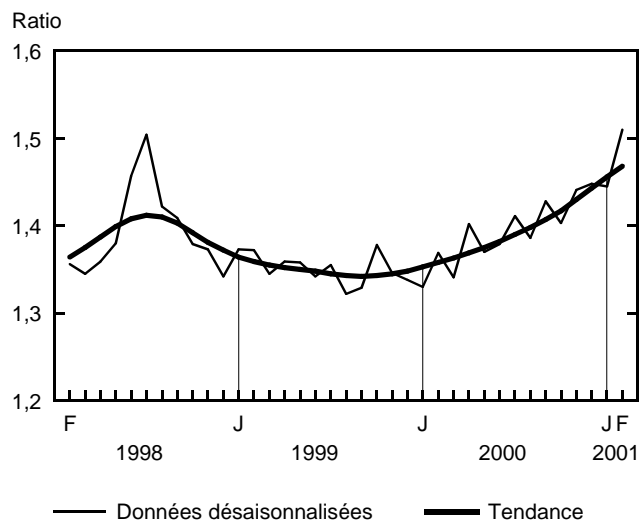
En raison de la baisse marquée des livraisons, qui a été plus forte que la hausse graduelle des stocks, le rapport des stocks aux livraisons a bondi pour se chiffrer à 1,51 en février, soit le niveau le plus élevé depuis mai 1992.

Les commandes en carnet ont grimpé de 4,1 % en février pour totaliser 50,4 milliards de dollars, après avoir diminué au cours des deux mois précédents. Cette augmentation est attribuable en grande partie aux nouveaux contrats obtenus par le secteur des pièces et des produits aérospatiaux et, dans une moindre mesure, par le secteur des machines. Dans le secteur de la fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques, les commandes ont diminué de 1,9 %, à la suite d'un déclin de 13,4 % en janvier.

Les nouvelles commandes se sont accrues de 5,6 % en février pour se situer à 45,3 milliards de dollars, grâce au regain enregistré dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux. Toutefois, si l'on fait abstraction de ce secteur, les nouvelles commandes ont diminué de 1,1 % en février, en baisse pour un quatrième mois de suite.

Le numéro de février 2001 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus

Rapport des stocks aux livraisons



détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Moins de ventes pour les détaillants

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en février pour s'établir à 23,6 milliards de dollars, après avoir progressé de 0,5 % en janvier et de 1,0 % en décembre. Avant décembre, les ventes des détaillants sont demeurées essentiellement stables pendant quatre mois, après avoir augmenté fortement en mai, en juin et en juillet. En dollars constants, les ventes au détail ont reculé de 0,5 % en février; les seules hausses importantes de prix ont été enregistrées dans les secteurs de l'alimentation et de l'habillement.

Une baisse de 3,5 % des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a fait diminuer de 1,8 %

l'ensemble des ventes du secteur de l'automobile en février. Par suite de ce recul, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont perdu la majeure partie du terrain qu'ils avaient gagné au cours des trois mois précédents. Par ailleurs, les ventes des magasins de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles se sont accrues de 2,4 %, et des prix plus élevés à la pompe ont fait grimper de 0,8 % les ventes des stations-service.

Après avoir connu des ventes vigoureuses en janvier, les détaillants du secteur de l'ameublement ont affiché un recul de 1,5 % de leurs ventes en février. Cette baisse est la plus importante à avoir lieu dans ce secteur depuis plus d'un an. Les détaillants de meubles bénéficient de fortes ventes depuis quatre ans, ayant enregistré des taux de croissance annuels se situant entre 8,0 % et 11,0 %.

La faiblesse des dépenses des consommateurs dans tous les types de magasins de vêtements en février a entraîné une baisse des ventes de 0,7 % dans le secteur de l'habillement. Dans ce secteur, les ventes au détail sont restées pratiquement inchangées depuis l'automne 2000.

Les magasins de marchandises diverses n'ont enregistré aucune variation de leurs ventes en février, après deux mois de fortes progressions. Dans ce secteur, le recul observé dans les grands magasins a été neutralisé par une augmentation des ventes dans les autres magasins de marchandises diverses.

Comme en décembre 2000, des prix plus élevés pour les produits frais expliquent en grande partie la hausse de 2,4 % des ventes des magasins d'alimentation en février. Ces magasins avaient enregistré un recul de 2,8 % en janvier, lorsque les prix des aliments étaient restés pratiquement inchangés par rapport au mois précédent. En 2000, les détaillants du secteur de l'alimentation ont enregistré la plus forte progression annuelle de leurs ventes depuis 1997.

(suite à la page 5)

Commerce de détail, février 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	23 642	-0,3	4,9
Terre-Neuve	377	-0,9	2,2
Île-du-Prince-Édouard	103	-2,0	-0,1
Nouvelle-Écosse	691	-4,7	-1,9
Nouveau-Brunswick	590	-0,9	4,3
Québec	5 361	-0,1	3,8
Ontario	9 059	-0,5	4,9
Manitoba	799	-0,7	2,6
Saskatchewan	688	-0,6	2,1
Alberta	2 778	-0,4	8,6
Colombie-Britannique	3 113	1,5	6,7
Yukon	31	13,9	10,8
Territoires du Nord-Ouest	36	3,0	11,6
Nunavut	16	1,1	8,1

... Moins de ventes pour les détaillants

Les ventes au détail ont reculé dans toutes les provinces en février, à l'exception de la Colombie-Britannique (+1,5 %). Dans cette province, les ventes avaient cependant diminué de 1,1 % en janvier, alors que la plupart des autres provinces avaient déclaré de fortes ventes. En général, les détaillants de la Colombie-Britannique bénéficient de ventes solides depuis l'automne 1998. La Colombie-Britannique et l'Alberta continuent de déclarer des ventes vigoureuses, mais les autres provinces ont connu un ralentissement de leurs ventes au cours de la deuxième moitié de 2000.

Le numéro de février 2001 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) vient de paraître. Ce numéro inclut les estimations révisées de 2000. Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les grossistes de produits automobiles sont freinés dans leur élan

Les ventes en gros ont diminué de 1,6 % en février pour totaliser 31,8 milliards de dollars, par suite de la chute des ventes dans le secteur de l'automobile, lequel représente environ 17 % du commerce de gros. Sans le secteur automobile, les ventes en gros auraient augmenté modestement de 0,3 %. De façon générale, les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000.

Après avoir enregistré une bonne augmentation de leurs ventes en janvier, les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont été freinés dans leur élan en février. Dans la foulée des réductions de production et d'une baisse de la demande tant aux États-Unis qu'au Canada, ils ont enregistré une baisse de 10,2 % de leurs ventes. Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont, de façon générale, diminué depuis le printemps 2000.

Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques n'ont pu échapper à l'instabilité qui frappe leur secteur. Leurs ventes se sont repliées de 4,4 % en février, en raison du ralentissement de la demande d'ordinateurs personnels, de matériel de télécommunications et de composants connexes. Malgré cette baisse, les ventes en gros dans le secteur de l'informatique et de l'électronique progressent généralement depuis le début de 2000.

Après avoir diminué en janvier, les ventes en gros de boissons, de médicaments et de tabac ont repris, augmentant de 5,7 % en février. Ce sont les ventes de boissons et d'articles de toilette qui ont contribué le plus à cette augmentation. Des hausses notables ont également eu lieu dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures agricoles (+2,9 %) et le secteur du bois d'œuvre et des matériaux de construction (+1,3 %). Pour leur part, les ventes de produits alimentaires ont remonté en février, progressant de 1,0 %.

Parmi les provinces, les ventes en gros se sont accrues de 6,5 % au Nouveau-Brunswick, après six mois consécutifs de baisses. Les ventes ont été particulièrement fortes dans le secteur des produits informatiques et électroniques, celui des machines industrielles et autres et celui des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage.

Dans les autres provinces de l'Atlantique, les ventes ont diminué à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. L'hiver rigoureux qui a sévi dans ce coin de pays a nui aux ventes en février. De plus, à l'Île-du-Prince-Édouard, le différend commercial au sujet de la pomme de terre a continué d'avoir un effet négatif sur les ventes des grossistes de produits alimentaires, segment qui représente presque 38 % du commerce de gros de l'Île.

En Colombie-Britannique, les grossistes ont vu leurs ventes augmenter pour un deuxième mois d'affilée (+1,4 %). C'est la deuxième fois seulement depuis l'été 1999 que les ventes augmentent au cours de deux mois consécutifs. Ont contribué à la hausse de février le secteur du bois d'œuvre et des matériaux de construction ainsi que celui des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage, deux secteurs clés fortement liés au secteur de l'habitation et de la rénovation.

Pour ce qui est des stocks des grossistes, ils ont crû légèrement de 0,2 % en février pour atteindre 44,3 milliards de dollars. Confrontés à la stagnation des ventes, les grossistes ont continué d'accumuler des stocks. Le ratio des stocks aux ventes est ainsi passé de 1,37 en janvier à 1,40 en février. Le ratio est à la hausse depuis le milieu de 2000.

Le numéro de février 2001 de *Commerce de gros* (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros, février 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	31 766	-1,6	2,3
Terre-Neuve	228	-1,6	1,9
Île-du-Prince-Édouard	50	-4,2	-8,2
Nouvelle-Écosse	558	-2,3	-4,7
Nouveau-Brunswick	403	6,5	2,3
Québec	6 736	-0,3	10,0
Ontario	15 488	-3,1	-0,7
Manitoba	926	-3,7	3,7
Saskatchewan	932	-3,7	-3,6
Alberta	3 190	0,4	7,8
Colombie-Britannique	3 219	1,4	-0,2
Yukon	13	18,3	34,2
Territoires du Nord-Ouest	20	22,3	15,5
Nunavut	3	-9,1	17,8

Un profil des exportateurs canadiens

En tout, 29 243 établissements ont exporté des marchandises en 1999, soit 26 % de plus qu'en 1993, selon la deuxième édition du Registre des exportateurs canadiens. La valeur des exportations de marchandises de ces entreprises a atteint 325 milliards de dollars, en hausse de 84 % par rapport à 1993.

Cet accroissement de la valeur des exportations de 1993 à 1999 vient du fait que le nombre d'établissements exportant des biens d'une valeur de plus de 1 million de dollars a presque doublé. Le nombre d'établissements exportant des biens d'une valeur de moins de 1 million de dollars a diminué pendant la dernière partie des années 1990, tout comme la valeur totale de leurs exportations. La majeure partie de cette baisse a touché le commerce du Canada avec des pays autres que les États-Unis.

En outre, le nombre de petits établissements qui ont fait des exportations annuelles de 30 000 \$ à 99 999 \$ est en régression après avoir atteint un sommet de 7 655 en 1997. Cela peut être attribuable à une combinaison d'influences, comme la croissance des petits établissements et leur disparition graduelle sous l'effet de l'intensification de la spécialisation et de la concentration.

La valeur moyenne des marchandises exportées par les grands établissements — dont les exportations valent 25 millions de dollars et plus — a augmenté de 1997 à 1999, tandis que la valeur moyenne des exportations des petits établissements — dont les exportations valent moins de 1 million de dollars — a peu varié. Cela peut être la conséquence de fusions et de prises de contrôle résultant en une rationalisation des exportations de l'entreprise

Note aux lecteurs

Le Registre des exportateurs est une initiative conjointe de Statistique Canada et d'Équipe Canada, qui est un réseau de ministères et d'organismes fédéraux pour la prestation aux Canadiens de services de développement des affaires internationales. Les données de ce registre ont été diffusées pour la première fois en mars 2000, pour les années 1993 à 1997. (Voir à ce sujet le numéro du 31 mars 2000 d'Infomat.)

parmi certains établissements choisis. Une partie de la perte des petits exportateurs peut aussi être le fait des changements de méthodologie survenus dans diverses divisions de Statistique Canada en 1997.

Les trois groupes industriels qui ont affiché la meilleure croissance de leurs exportations en dollars de 1993 à 1999 sont ceux du commerce de détail (+262 %), des communications et des autres services publics (+189 %) et de l'agriculture et des services connexes (+124 %).

En 1999, les grands établissements formaient 5 % de l'ensemble des établissements, mais leurs exportations représentaient près de 83 % de la valeur totale des exportations. Pour leur part, les petits établissements représentaient 62 % de l'ensemble des établissements, mais ils n'ont contribué qu'à 1,5 % de la valeur totale des exportations.

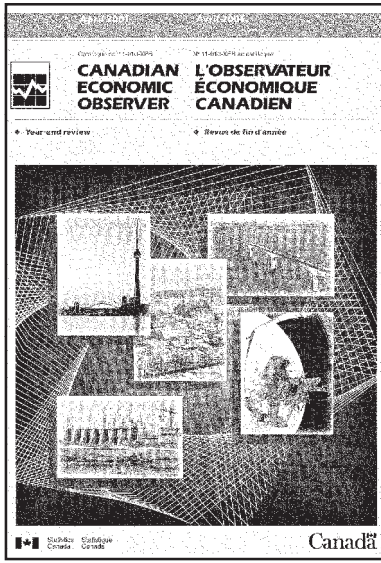
Une publication présentant des tableaux et expliquant la méthodologie du Registre des exportateurs paraîtra au milieu du printemps 2001. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Carter au (613) 951-6755, Division du commerce international.

Établissements exportateurs selon la valeur des exportations

	1993			1999		
	Nombre d'établissements	Valeur des exportations	Part des exportations ¹	Nombre d'établissements	Valeur des exportations	Part des exportations ¹
		Millions de dollars	%		Millions de dollars	%
Ensemble des établissements	23 130	176 352	100,0	29 243	325 203	100,0
30 000 \$ à 99 999 \$	6 674	391	0,2	6 128	367	0,1
100 000 \$ à 999 999 \$	9 777	3 401	1,9	12 138	4 603	1,4
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	3 927	9 098	5,2	6 199	14 880	4,6
5 000 000 \$ à 24 999 999 \$	1 853	20 803	11,8	3 238	37 004	11,4
25 000 000 \$ et plus	899	142 659	80,9	1 540	268 349	82,5

1. La somme des pourcentages peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien

Avril 2001

Le numéro d'avril de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de mars et présente une étude spéciale sur une revue de la performance de l'économie en 2000.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'avril 2001 de *L'Observateur économique canadien* (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Info-voyages Printemps 2001

Le numéro du printemps 2001 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, *Info-voyages*, présente l'article « Le Canada profite de l'essor des croisières ». Cet article fait un tour d'horizon des tendances du marché des croisières des côtes est et ouest du pays. Selon l'article, les navires de croisière qui sillonnent les océans Atlantique et Pacifique apportent un nombre sans précédent de voyageurs internationaux au pays.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro du printemps 2001 de la publication *Info-voyages* (Internet : 87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Indice des prix des produits agricoles

À compter des données de février 2001, l'indice qu'utilise Statistique Canada pour mesurer la variation des prix que les agriculteurs reçoivent pour les produits agricoles qu'ils produisent et vendent a un nouveau visage. L'Indice des prix des produits agricoles offre les mêmes données fiables que son prédécesseur, mais avec certaines améliorations importantes.

Dans sa nouvelle forme, l'indice saisit l'évolution constante des produits agricoles produits et vendus et introduit le concept du panier saisonnier. La période de référence du nouvel indice est 1997 (1997 = 100) et porte sur un plus grand éventail de produits de l'agriculture.

La publication mensuelle *Indice des prix des produits agricoles* (Internet : 21-007-XIB, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Sous la rubrique « Nos produits et services », choisissez « Publications gratuites », puis « Agriculture ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail-Ann Breese au (204) 983-3445 (télécopieur : (204) 983-3122; courriel : gail-ann.breese@statcan.ca), Division de l'agriculture.

(suite à la page 8)

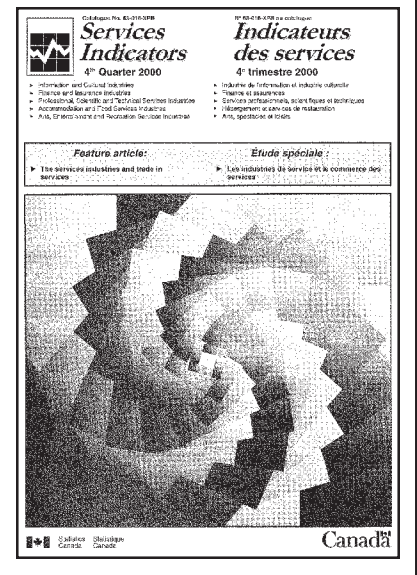
Nouveautés de Statistique Canada

Indicateurs des services Quatrième trimestre de 2000

Le plus récent numéro de la publication *Indicateurs des services* comprend l'article « Les industries de services et le commerce des services », qui décrit l'apport du secteur des services à la production et à l'emploi au Canada et qui présente une étude statistique sur le commerce des services au Canada et dans d'autres pays du G-7.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui brosse le tableau du secteur des services. Chaque numéro renferme plusieurs tableaux à jour et des graphiques réalisés à partir de données qui portent sur la production, les finances, l'emploi et la rémunération dans diverses branches de services au cours des huit derniers trimestres.

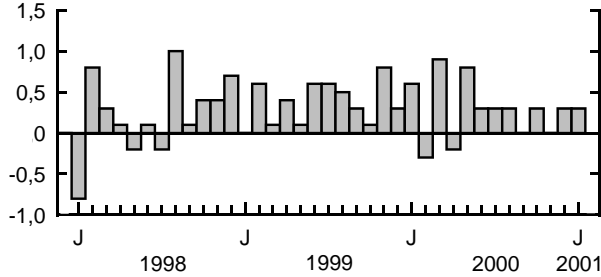
Le numéro du quatrième trimestre de 2000 de la publication *Indicateurs des services* (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de services.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

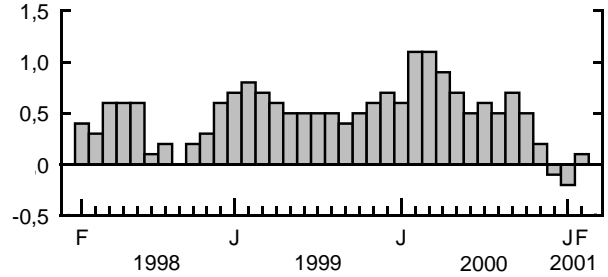
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en janvier. Il s'agit du même rythme de croissance que celui enregistré en décembre.

Indice composite

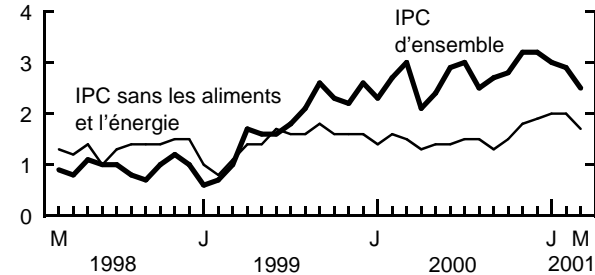
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une hausse de 0,1 % en février grâce à la fermeté des secteurs de l'habitation et des services.

Indice des prix à la consommation

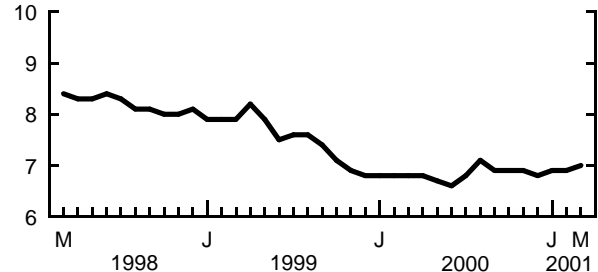
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,7 %.

Taux de chômage

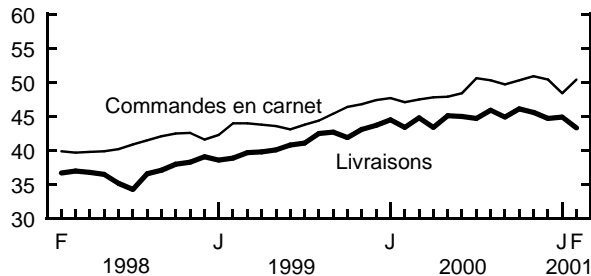
%



En mars, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point pour s'établir à 7,0 %, le nombre de personnes se joignant à la population active à la recherche d'un emploi s'étant accru.

Fabrication

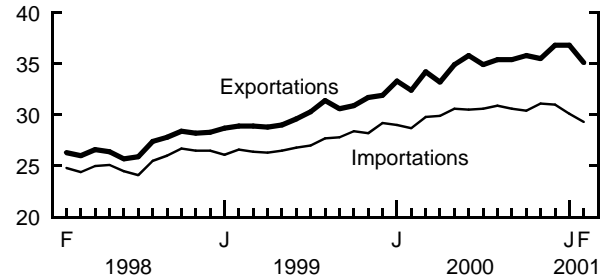
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 3,6 % en février, pour totaliser 43,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont regagné une partie du terrain perdu en augmentant de 4,1 %, pour se chiffrer à 50,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations se sont repliées de 4,5 % pour se fixer à 35,1 milliards de dollars. Les importations ont fléchi pour un troisième mois de suite, reculant de 2,8 % pour s'établir à 29,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	janvier	799,8	0,3 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	mars*	166,6	-0,1 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février*	23,6	-0,3 %	4,9 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	février	1,62	-1,1 %	8,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	125,6	-4,0 %	-3,5 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février*	31,8	-1,6 %	2,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,07	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	mars	7,0	0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	mars	66,1	0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) ¹	janvier	659,46	0,1 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	168	-1,8 %	-1,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	35,1	-4,5 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	29,3	-2,8 %	1,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	5,9	-0,8	2,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars) ¹	février	43,3	-3,6 %	-0,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) ¹	février	45,3	5,6 %	5,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) ¹	février	50,4	4,1 %	7,0 %
Ratio des stocks aux livraisons ¹	février	1,51	0,07	0,14
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars*	115,6	0,3 %	2,5 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	129,3	0,5 %	2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	146,5	1,5 %	4,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	104,9	0,3 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 19 au 25 avril 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	février 2001	21-007-XIB	gratuit
Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada, vol. 80, n° 2	2001	22-002-XIB	11 / 66
Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada, vol. 80, n° 2	2001	22-002-XPB	15 / 88
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	avril 2001	11-010-XPB	23 / 227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 2001	67-002-XIB	14 / 132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 2001	67-002-XPB	18 / 176
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	février 2001	65-001-XIB	14 / 141
Le commerce international de marchandises du Canada	février 2001	65-001-XPB	19 / 188
Importations par marchandise	février 2001	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	février 2001	65-007-XPB	78 / 773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes nationaux des revenus et dépenses	4 ^e trim. de 2000	13-001-XIB	33 / 109
Comptes nationaux des revenus et dépenses	4 ^e trim. de 2000	13-001-XPB	44 / 145
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Info-voyages	printemps 2001	87-003-XIF	5 / 16
Info-voyages	printemps 2001	87-003-XPB	13 / 42
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, bulletin trimestriel	1 ^{er} trim. de 2000	57-003-XPB	43 / 141
Lampes électriques, ampoules et tubes	mars 2001	43-009-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	février 2001	36-003-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	janvier 2001	45-004-XIB	16 / 155
Produits pétroliers raffinés	janvier 2001	45-004-XPB	21 / 206
Scieries et ateliers de rabotage	décembre 2000	35-003-XIB	9 / 86
Scieries et ateliers de rabotage	janvier 2001	35-003-XIB	11 / 66
INDUSTRIES DE SERVICE			
Indicateurs des services	4 ^e trim. de 2000	63-016-XIB	26 / 87
Indicateurs des services	4 ^e trim. de 2000	63-016-XPB	35 / 116
RIX			
Indice des prix à la consommation	mars 2001	62-001-XIB	8 / 77
Indice des prix à la consommation	mars 2001	62-001-XPB	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	février 2001	62-011-XPB	22 / 217
Statistiques des prix de la construction	4 ^e trim. de 2000	62-007-XPB	24 / 79
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Capacité d'innover, innovations et répercussions : le secteur canadien des services de génie	mars 2001	88F0017MIF	gratuit
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires	février 2001	52-001-XIF	8 / 77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Calendrier des principaux communiqués : mai 2001

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1	2	3	4 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 2001
7 Permis de bâtir, mars 2001	8 Stocks de céréales au 31 mars 2001	9 Indice de l'offre d'emploi, avril 2001	10	11 Enquête sur la population active, avril 2001 Indice des prix des logements neufs, mars 2001
14 Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2001	15	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2001	17 Indice des prix à la consommation, avril 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2001	18 Commerce international de marchandises du Canada, mars 2001 Commerce de gros, mars 2001
21	22 Commerce de détail, mars 2001	23	24 Indice composite, avril 2001 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2001 Assurance-emploi, mars 2001	25
28 Compte des voyages internationaux, 1 ^{er} trim. de 2001 Recettes monétaires agricoles, 1 ^{er} trim. de 2001 Revenu agricole net, 2000	29 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, avril 2001 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 4 ^e trim. de 2000	30 Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2001	31 Comptes économiques et financiers nationaux, 1 ^{er} trim. de 2001 Balance des paiements internationaux, 1 ^{er} trim. de 2001 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, mars 2001	

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».