



### ... Baisse quasi généralisée des exportations

Après le regain de janvier, les exportations de produits de l'énergie ont poursuivi leur tendance à la baisse amorcée en août 1998. La valeur des exportations de gaz naturel a régressé de façon importante étant donné une baisse de 8,5 % des prix en février. Le prix du pétrole brut a augmenté pour un deuxième mois consécutif, occasionnant une légère hausse de la valeur des exportations, malgré la baisse marquée du volume exporté. Par ailleurs, les exportations de biens industriels se sont accrues de 1,7 % en février, après avoir décliné depuis le troisième trimestre de 1998. Le secteur a été stimulé par de fortes exportations d'or et de produits chimiques inorganiques vers les États-Unis ainsi que de fertilisants vers la Chine, malgré le recul important des exportations de tous les minerais, sauf le nickel.

Du côté des importations, la baisse de février s'explique en grande partie par la chute des importations de produits de l'automobile. La forte diminution des importations de pièces d'automobiles a été atténuée par la hausse des importations de camions et de voitures. Les importations de voitures ont ainsi enregistré leur première augmentation mensuelle depuis septembre 1998, alors que celles de camions ont repris leur tendance à la hausse. Pour leur part, les importations de biens industriels ont continué la tendance à la baisse amorcée au

#### Note aux lecteurs

*Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.*

quatrième trimestre de 1998. Le recul de février tient surtout aux baisses marquées d'importations de valves et de produits organiques, principalement en provenance des États-Unis, ainsi que de matières textiles.

Les importations d'avions ont bondi en février, poussant tout le secteur de la machinerie et de l'équipement à la hausse (+ 2,2 %). Cette augmentation inhabituelle est simplement causée par le fait que certaines importations prévues pour janvier ont finalement traversé les frontières canadiennes en février. Le niveau des importations d'avions de janvier et février reste toutefois très élevé, ayant augmenté de plus de 80 % comparativement à la même période de deux mois l'an dernier. De leur côté, les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont chuté de 3,0 % en raison du recul important du volume des importations de vins de France et de café des États-Unis et du Guatemala. En ce qui concerne le recul de 3,2 % de la valeur des importations de produits de l'énergie, la baisse importante du prix du pétrole brut y a contribué en grande partie. Le volume des importations de pétrole a cependant légèrement augmenté.

Après avoir chuté en janvier, les importations en provenance de l'Union européenne ont regagné le niveau moyen de 1998, en raison des importations d'avions neufs et usagés. Quant aux importations provenant des États-Unis, elles ont continué de fléchir, de sorte que l'excédent commercial avec ce pays a atteint un sommet inégalé de 4,4 milliards de dollars en février.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

*Le numéro de février 1999 de Commerce international de marchandises du Canada (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) vient de paraître. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées chaque trimestre dans Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

#### Exportations par groupe principal de marchandises, février 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Exportations totales</b>	<b>28 707</b>	<b>- 0,9</b>	<b>8,4</b>
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 177	3,9	- 1,0
Produits énergétiques	1 744	- 2,4	- 12,4
Produits forestiers	3 118	- 0,5	4,6
Équipement et biens industriels	4 684	1,7	- 2,2
Machines et équipement	6 737	- 2,9	5,4
Produits de l'automobile	8 019	- 1,5	28,7
Autres biens de consommation	1 141	- 1,1	16,9
Transactions spéciales commerciales <sup>1</sup>	584	- 1,0	61,3
Autres ajustements de la balance des paiements	502	- 0,4	- 9,2

1. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

## L'indice composite poursuit sa croissance modérée

L'indicateur avancé a continué de s'accroître graduellement en mars, enregistrant la même progression qu'en février (+ 0,6 %), cette dernière croissance ayant été légèrement révisée à la hausse. La croissance de mars est demeurée étendue, 9 des 10 composantes ayant enregistré une augmentation. La demande dans le secteur de la fabrication a continué de dominer, entraînée par la fermeté des exportations. Le ralentissement du marché du travail en février et en mars s'est traduit par une baisse de la demande en services. Par ailleurs, le rendement de la bourse

de Toronto s'est amélioré en raison surtout d'une reprise des ressources naturelles, les prix s'étant raffermis sur les marchés mondiaux.

Les nouvelles commandes se sont accrues pour un sixième mois d'affilée. En outre, les trois hausses consécutives du ratio des livraisons aux stocks étaient les meilleures depuis près de trois ans. Pour répondre à cette vigueur, les fabricants ont continué d'augmenter la durée hebdomadaire du travail. La remontée de l'indicateur avancé des États-Unis est encourageante pour la poursuite de cette croissance. Sa progression récente a été stimulée

(suite à la page 3)

### ... L'indice composite poursuit sa croissance modérée

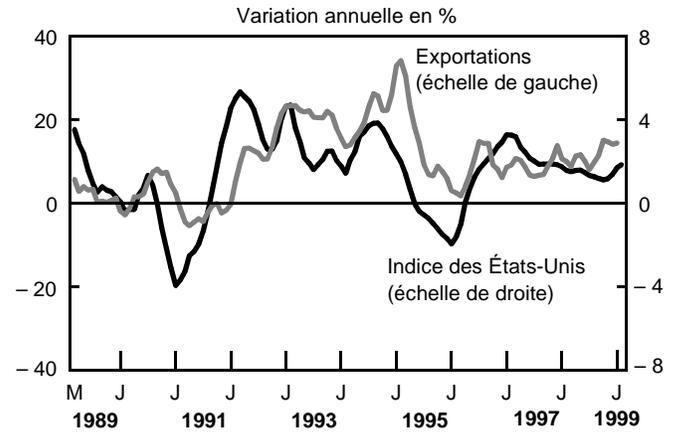
par le plus important resserrement du marché du travail en une génération ainsi que par la hausse de la confiance des ménages qui en a résulté.

La demande des ménages au Canada a repris sa performance inégale enregistrée durant une bonne partie de l'année dernière. Le fléchissement de la consommation dans le secteur des services a contribué au ralentissement de l'emploi dans ce secteur. À l'opposé, les dépenses en biens ont continué de s'améliorer. L'indice du logement a connu l'une de ses rares progressions en deux ans, les mises en chantier ayant suivi la reprise, à la fin de l'année, du marché de la vente de maisons existantes. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ainsi que d'autres biens durables ont aussi poursuivi leur ascension.

#### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro d'avril 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

### Exportations du Canada aux États-Unis et indice avancé américain

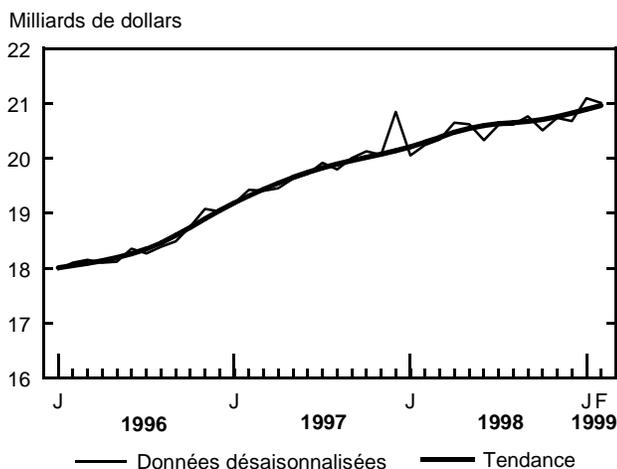


## Les détaillants voient leurs ventes fléchir

Les consommateurs ont réduit de 0,4 % leurs achats dans les magasins de détail en février, après les avoir accrus de 2,0 % en janvier. Les ventes totales se sont donc établies à 21,0 milliards de dollars en février et étaient supérieures de 3,8 % par rapport au même mois de 1998. Dans l'ensemble, les ventes au détail ont repris depuis l'automne de 1998.

Les magasins de marchandises diverses (- 2,6 %) et les magasins de vente au détail appartenant à la catégorie « autres » (- 1,7 %) ont enregistré les plus fortes diminutions des ventes en février. Dans le cas des magasins de marchandises diverses, le recul s'est produit après deux mois de fortes augmentations en janvier et en décembre. Les ventes étaient en baisse dans les grands magasins (- 2,8 %) et dans les autres magasins de marchandises diverses (- 2,3 %).

#### Ventes au détail



Pour ce qui est des magasins appartenant à la catégorie « autres », la baisse fait suite à une forte progression en janvier et s'est concentrée dans les magasins des catégories « autres biens durables » (- 3,0 %) et « autres biens semi-durables » (- 2,9 %). Ces deux types de magasins englobent un grand éventail de marchands (articles de sport, quincaillerie, musique, librairies, bijouteries, etc.). Le recul des ventes dans le secteur des magasins de la catégorie « autres » est surtout attribuable à la chute des ventes des magasins d'articles de sport et de musique et des librairies.

Ces baisses ont été en partie contrebalancées par une augmentation des ventes, tant pour les magasins de vêtements (+ 0,6 %) que pour les pharmacies (+ 0,6 %). Dans ces deux secteurs, les magasins ont enregistré une deuxième hausse mensuelle d'affilée. Malgré la hausse des deux derniers mois, les ventes au détail dans les magasins de vêtements sont demeurées ternes depuis le printemps de 1998, alors qu'elles avaient été en baisse de façon générale depuis le printemps de 1998.

En février, l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 1,3 %) a entraîné une hausse des ventes totales du secteur de l'automobile (+ 0,2 %) pour un quatrième mois consécutif. La progression du secteur de l'automobile au cours des quatre derniers mois est principalement attribuable aux concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, dont les ventes se sont accrues de 6,8 % depuis octobre 1998. Avant ces récents mois de croissance, le secteur de l'automobile avait affiché une période de stagnation qui a duré pendant la plus grande partie de 1998.

Pour leur part, les magasins d'alimentation ont enregistré un recul de 0,3 % de leurs ventes en février. Malgré la baisse de 0,4 % des supermarchés et des épiceries, les ventes des autres magasins d'alimentation ont augmenté de 1,0 %. Dans l'ensemble, les ventes du secteur de l'alimentation demeurent stagnantes depuis le printemps de 1998. En ce qui concerne les magasins de meubles, les ventes sont demeurées pratiquement les mêmes (- 0,1 %) par rapport à janvier, après quatre augmentations

(suite à la page 4)

### ... Les détaillants voient leurs ventes fléchir

mensuelles consécutives. Les détaillants du secteur de l'ameublement connaissent une augmentation de leurs ventes depuis le printemps de 1996.

Toutes les provinces ont subi un recul des ventes au détail en février, à l'exception d'une faible hausse de 0,2 % au Nouveau-Brunswick et de ventes inchangées en Ontario. Les détaillants de la Saskatchewan, de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique ont enregistré les plus fortes diminutions. En Colombie-Britannique, la baisse des ventes a frappé l'ensemble des secteurs et fait suite à trois mois consécutifs de croissance. Pour ce qui est de la Saskatchewan et de l'Île-du-Prince-Édouard,

des ventes moins importantes dans le secteur de l'automobile ont été la principale raison de la faiblesse des ventes au détail.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

*Le numéro de février 1999 de Commerce de détail (63-005-XPB, 21 \$/206 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## Les ventes des grossistes ralentissent

**M**algré les progressions enregistrées dans 7 des 11 groupes de commerce, la valeur des ventes en gros est restée inchangée en février, se fixant à 28,7 milliards de dollars. Globalement, les ventes sont en hausse depuis l'été de 1998. Toutefois, le ralentissement des ventes en janvier (+ 0,3 %) et en février 1999 (0,0 %) fait maintenant écho au ralentissement observé au début de 1998. Avant 1998, les grossistes avaient généralement profité d'une hausse soutenue.

En février, les produits alimentaires (- 3,4 %) ainsi que les véhicules automobiles, les pièces et les accessoires (- 2,2 %) ont accusé des reculs importants. Habituellement, les ventes combinées de ces deux groupes de commerce représentent un tiers de l'activité mensuelle des ventes en gros. Les hausses des ventes qui ont eu lieu dans 7 autres groupes de commerce ont pu neutraliser ces baisses. Des ventes vigoureuses ont été observées pour les vêtements et les articles de mercerie (+ 5,6 %), les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+ 2,8 %), les métaux, la quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (+ 2,7 %) ainsi que les autres produits (+ 2,7 %), qui englobent des groupes comme les produits agricoles pour l'alimentation des animaux, les produits chimiques agricoles et les autres produits agricoles.

Les grossistes de toutes les provinces sauf ceux des Prairies ont signalé une diminution de leurs ventes. Ceux du Manitoba (+ 7,3 %) et de la Saskatchewan (+ 7,6 %) ont bénéficié de ventes vigoureuses pour ce qui est de la catégorie des machines, du matériel et des fournitures agricoles, de la catégorie des métaux, de la quincaillerie, du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage, ainsi que de la catégorie des autres produits.

Février a été un bon mois pour les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (+ 5,6 %) ainsi que pour les grossistes de produits ménagers (+ 1,9 %). Les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont connu des ventes vigoureuses et soutenues au printemps et à l'été. Les ventes en gros de ces produits sont instables depuis le début de 1998. En ce qui touche les produits ménagers, les ventes sont généralement en baisse depuis le début de 1998, malgré la hausse de février dernier.

### Commerce de détail et commerce de gros, février 1999 Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>21 008</b>	<b>- 0,4</b>	<b>28 686</b>	<b>0,0</b>
Terre-Neuve	332	- 0,2	200	- 1,9
Île-du-Prince-Édouard	87	- 1,9	49	- 0,4
Nouvelle-Écosse	653	- 0,3	555	- 0,5
Nouveau-Brunswick	509	0,2	340	- 0,6
Québec	4 951	- 0,2	5 898	- 0,3
Ontario	7 944	0,0	14 120	- 0,6
Manitoba	747	- 0,5	991	7,3
Saskatchewan	621	- 2,2	917	7,6
Alberta	2 359	- 0,7	2 573	0,5
Colombie-Britannique	2 735	- 1,5	3 018	- 1,0
Yukon	28	6,4	9	- 18,3
Territoires du Nord-Ouest	44	- 3,8	17	- 1,5

Le recul des ventes en gros de produits alimentaires est survenu après six mois d'augmentation. Exception faite du ralentissement enregistré au milieu de 1997, les produits alimentaires ont été généralement en hausse au cours des dernières années. Pendant les années 1990, les grossistes de produits alimentaires ont pu compter sur une demande accrue des consommateurs pour un plus grand choix de produits alimentaires canadiens et étrangers. Le récent dynamisme observé chez les grossistes canadiens de produits alimentaires peut être attribué en partie à cette plus grande acceptation de nouveaux produits par les consommateurs canadiens.

On observe un fléchissement des ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les ventes ont commencé à diminuer au printemps de 1998, puis ont repris à l'été de 1998, pour ensuite perdre de la vigueur et régresser à la fin de l'an dernier. Il est à noter que les livraisons de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires des fabricants ont également diminué en février, tout comme les importations et les exportations de produits automobiles.

(suite à la page 5)

### ... Les ventes des grossistes ralentissent

La valeur des stocks détenus par les grossistes a reculé légèrement en février pour s'établir à 40,9 milliards de dollars (-0,3 %). L'accumulation des stocks, qui a commencé à décliner au début de 1998, s'est stabilisée à la fin de l'année. Le ratio des stocks aux ventes est resté inchangé par rapport à janvier à 1,43. Le ratio s'est stabilisé durant l'été de 1998 et a commencé à baisser au cours du dernier trimestre.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.**

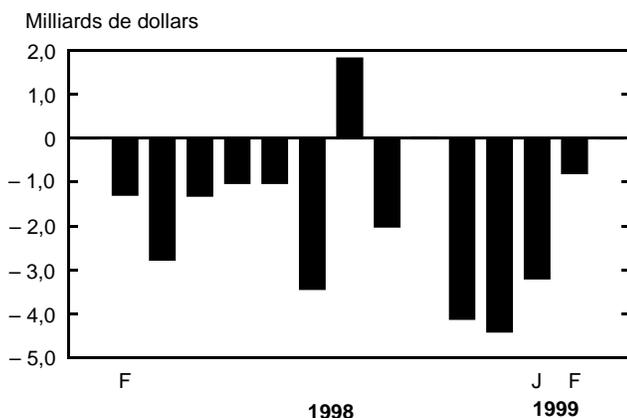
Le numéro de février 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) peut être téléchargé sur Internet à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : [grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Division de la statistique du commerce.

## Les Canadiens achètent de nouveau des actions américaines

**E**n février, les investisseurs canadiens ont poursuivi leur incursion sur les marchés étrangers, quoique leurs achats aient été moins importants. Encore une fois, les Canadiens se sont procuré des actions étrangères en injectant 1,6 milliard de dollars de plus aux 5,9 milliards de dollars déjà investis au cours des trois derniers mois. Les actions américaines ont représenté les deux tiers des achats de février. Cet investissement marque donc le retour à la tendance générale de 1998, après une période de trois mois où les actions d'outre-mer ont constitué un peu plus de la moitié de la valeur des placements.

Par ailleurs, les investisseurs étrangers ont acheté des instruments du marché monétaire canadien, mais ont vendu des obligations et des actions canadiennes. En janvier, ils avaient réduit leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien de façon substantielle (-4,4 milliards de dollars), mais ils sont revenus sur nos marchés en février en effectuant de faibles achats totalisant 0,8 milliard de dollars. L'écoulement massif de bons du Trésor du gouvernement du Canada par les investisseurs étrangers en janvier (-3,3 milliards de dollars), lequel a été suivi d'un mouvement d'acquisition en février (+1,6 milliard de dollars), est à l'origine de ce revirement. La majeure partie des placements a été le fait des investisseurs américains en février, alors que le désinvestissement considérable de janvier était diversifié géographiquement.

### Investissements canadiens en actions et en obligations étrangères



**Note :** Les barres au-dessous de la ligne zéro indiquent une sortie de capitaux du Canada.

#### Note aux lecteurs

En février 1999, le différentiel des titres d'État à court terme est demeuré inchangé à environ 30 points de base, continuant de favoriser les placements au Canada. Dans le cas des titres d'État à long terme, le différentiel, qui favorisait les placements au Canada depuis août 1998, est devenu légèrement en faveur des États-Unis en février.

Après cinq hausses consécutives du cours des actions depuis septembre 1998, le Canada et les États-Unis ont tous deux enregistré une baisse en février. Dans la foulée de l'augmentation de 22 % observée au cours des cinq mois précédents, le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a glissé de 6,2 %. Le cours des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard et Poor's 500) a légèrement fléchi (-3,2 %) après s'être accru de façon marquée (+30 %) au cours de la même période de cinq mois.

Le dollar canadien a poursuivi sa remontée après avoir touché en août 1998 un creux inégalé par rapport à la devise américaine. Le dollar canadien a clôturé à 66,32 cents US en février, son plus haut niveau depuis juin 1998.

Les investisseurs étrangers se sont aussi départis d'obligations canadiennes pour une valeur totale de 0,8 milliard de dollars en février. Cette transaction fait suite à une ponction de 1,3 milliard de dollars dans ce portefeuille en janvier. Les nouvelles émissions d'obligations canadiennes sur les marchés étrangers ont connu un net regain d'activité en février, leur valeur étant passée d'un niveau anormalement bas de 1,4 milliard de dollars en janvier à 4,1 milliards de dollars en février. Cependant, les investisseurs étrangers ont accru leurs retraits d'obligations canadiennes tout aussi massivement en février, lesquels se sont établis à 5,0 milliards de dollars comparativement à 2,5 milliards de dollars en janvier. Les nouvelles émissions d'obligations de sociétés ont représenté les deux tiers des nouvelles émissions en février, tandis que la majeure partie des retraits était constituée d'un billet de 2 milliards de dollars américains émis aux fins des réserves officielles.

En février, l'activité des investisseurs étrangers a été modeste en ce qui concerne le montant net des achats d'actions canadiennes, et ce pour un troisième mois consécutif.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.**

Le numéro de février 1999 d'**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en mai. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## L'inflation varie peu

**E**n mars, les consommateurs ont payé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis novembre 1997, les taux annuels de l'inflation varient de 0,6 % à 1,2 %. Au cours de l'année, les hausses de prix ont été particulièrement élevées pour le gaz, les frais de scolarité, les impôts fonciers ainsi que pour les voitures et les camions neufs. Par contre, il y a eu une réduction du prix du matériel informatique, des services téléphoniques, du mazout et des légumes frais.

En ce qui concerne le gaz, l'accroissement du prix a été de 13,1 % depuis mars 1998. Le prix du gaz est influencé par les fluctuations du cours des matières premières pour le gaz naturel, lequel s'est accru de 22,9 % de février 1998 à février 1999. Cette croissance peut s'expliquer par une hausse de la demande de gaz naturel et par un resserrement de l'offre au Canada.

De février à mars, l'IPC a augmenté de 0,4 % en raison de la majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens, des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que des frais de voyages organisés. Cependant, les réductions du prix des fruits frais, du poulet frais et congelé ainsi que du mazout ont exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation.

La hausse du prix de l'essence en mars (+ 3,5 %) s'est produite en dépit d'une diminution de 4,9 % du cours mondial du pétrole

brut en février. (Par le passé, il fallait environ un mois pour que le fléchissement du prix du pétrole brut soit transmis aux consommateurs.) La demande plus élevée en Amérique du Nord et la réduction des approvisionnements en essence ont toutefois complètement annulé les effets de la diminution du prix du pétrole brut en février. La hausse mensuelle du prix de l'essence est la plus forte que l'on ait observée depuis août 1997, mois où le prix avait grimpé de 4,7 %.

Par ailleurs, le prix du transport aérien a augmenté de 8,0 % en raison du relèvement des tarifs pour les vols intérieurs, transfrontaliers et transatlantiques. De son côté, le prix des forfaits-voyages s'est accru de 6,4 %, hausse qui est conforme à celles des dernières années pour ce temps de l'année. C'est la demande pour les destinations de la Floride qui explique en grande partie ce mouvement à la hausse. L'arrivée des gammes de vêtements pour la nouvelle saison s'est aussi traduite par des hausses de prix, tant pour les vêtements pour hommes (+ 1,9 %) que pour les vêtements pour femmes (+ 2,6 %).

Par contre, en raison de la concurrence et de la baisse des prix de gros, le prix moyen du mazout a diminué de 2,6 % en mars, poursuivant la tendance à la baisse amorcée en mars 1997. Le prix moyen des fruits frais a également régressé, reculant de 2,8 %. Le rajustement à la baisse des prix, qui a commencé en février, s'est poursuivi en mars; le prix des fruits frais avait fortement augmenté en janvier en raison du temps froid qui avait sévit en Californie en décembre. Le prix du poulet frais et congelé a quant à lui diminué de 3,4 %. Cette diminution s'explique par une augmentation des mises en vente afin de concurrencer la baisse du prix du porc.

Parmi les provinces, les résidents de l'Alberta ont dû absorber les hausses de prix les plus fortes depuis mars 1998 (+ 1,9 %), tandis que les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick n'ont constaté aucune variation de prix dans l'ensemble (0,0 %). De février à mars, la plus forte progression des prix moyens a eu lieu au Québec (+ 0,8 %), alors que ceux du Manitoba ont diminué de 0,1 %.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.**

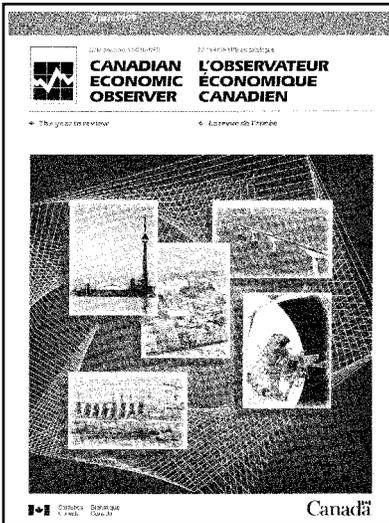
Le numéro de mars 1999 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

### Indice des prix à la consommation, mars 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
Terre-Neuve	0,8	2,5	- 1,2	- 1,2	- 6,8
Île-du-Prince-Édouard	0,0	0,1	- 1,2	- 3,0	- 10,7
Nouvelle-Écosse	0,1	- 0,5	- 0,8	- 1,0	- 6,4
Nouveau-Brunswick	0,0	0,4	- 0,4	- 1,4	- 5,3
Québec	1,2	1,6	1,0	1,7	1,1
Ontario	1,1	1,6	1,4	1,0	0,8
Manitoba	1,3	1,2	2,2	0,6	- 0,3
Saskatchewan	1,6	0,6	2,5	1,0	1,0
Alberta	1,9	1,9	3,9	0,6	4,2
Colombie-Britannique	0,5	1,3	- 1,1	0,5	- 1,5
Whitehorse	0,4	- 0,4	- 0,2	0,7	- 4,8
Yellowknife	0,6	0,5	- 0,7	1,9	- 4,1

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Avril 1999

Le numéro d'avril 1999 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques du mois de mars et présente une étude spéciale sur la performance de l'économie de 1998.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'avril 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : [oec@statcan.ca](mailto:oec@statcan.ca)), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

### CD-ROM du Recensement de l'agriculture de 1996 Version 2

Ce nouveau CD-ROM contient des données sur l'âge, l'état matrimonial, la langue maternelle, le niveau de scolarité le plus élevé atteint, le revenu et d'autres caractéristiques socioéconomiques relatives aux exploitants agricoles et à leur famille. Il renferme aussi les chiffres de la population agricole de 1996 ainsi que certaines données chronologiques, à l'échelle nationale et provinciale, tirées des autres recensements de l'agriculture. On y présente plusieurs autres variables tirées du Recensement de l'agriculture de 1996, qui sont réparties jusqu'au niveau des petites régions.

De plus, on retrouve dans le CD-ROM des faits saillants, des documents de référence qui permettent de mieux comprendre les données et trois numéros du *Quotidien* présentant une analyse, des graphiques et un résumé des trois principales diffusions des données du Recensement de l'agriculture de 1996.

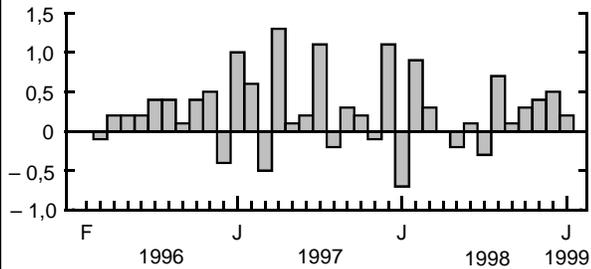
Le *CD-ROM du Recensement de l'agriculture de 1996, version 2* (93F0031XCB, 2 500 \$) est maintenant en vente. Les utilisateurs qui ont acheté la version 1 recevront gratuitement la version 2. Pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des services aux utilisateurs au (613) 951-2889 ou composez sans frais le 1 800 465-1991 (courriel : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)), Recensement de l'agriculture.



## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

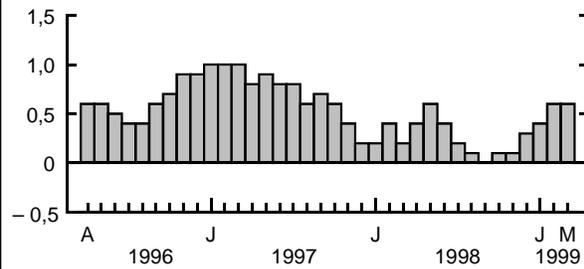
Variation mensuelle en %



L'activité économique a progressé de 0,2 % en janvier, enregistrant une sixième hausse mensuelle consécutive.

### Indice composite

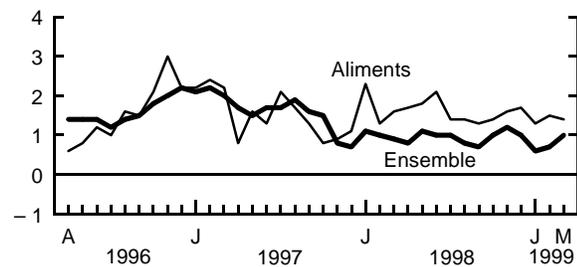
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a continué de se raffermir en progressant de 0,6 % en mars, soit la même croissance, révisée à la hausse, obtenue en février.

### Indice des prix à la consommation

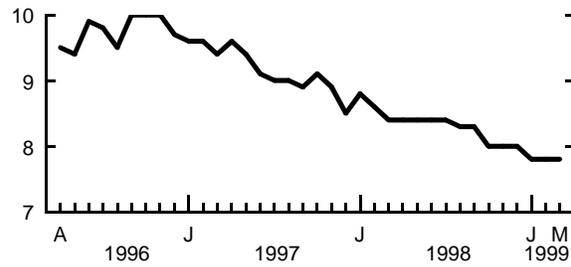
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en mars 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

### Taux de chômage

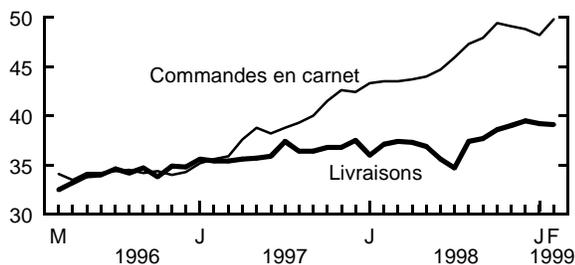
%



En mars, le taux de chômage est demeuré à 7,8 %, soit le taux le plus bas depuis juin 1990.

### Fabrication

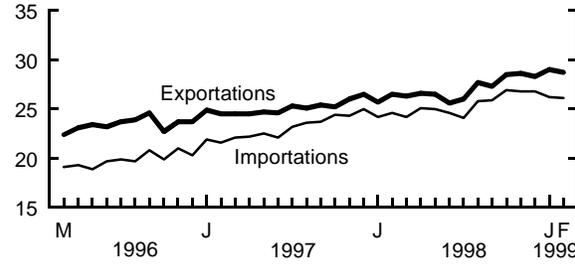
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,4 % en février, pour s'établir à 39,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 3,2 %, pour se fixer à 49,8 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations de marchandises ont fléchi de 0,9 % par rapport à janvier, pour se fixer à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont légèrement diminué de 0,5 %, pour se chiffrer à 26,1 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	janvier	730,1	0,2 %	3,1 %
Indice composite (1981 = 100)	mars	212,1	0,6 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 1998	28,7	15,1 %	-1,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 1998	82,5	0,7 †	-0,9 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février*	21,0	-0,4 %	3,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	117,1	-4,1 %	6,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février*	28,7	0,0 %	3,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mars	14,64	-0,2 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	7,8	0,0 †	-0,6 †
Taux d'activité (%)	mars	65,6	-0,2 †	0,7 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	39,3	-0,2 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	605,24	-0,6 %	-0,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	148	0,0 %	7,2 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	28,7	-0,9 %	8,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	26,1	-0,5 %	6,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	2,6	-0,1	0,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	février	39,1	-0,4 %	5,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	40,6	5,0 %	9,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	49,8	3,2 %	14,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,27	0,01	-0,03
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars	110,7	0,4 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mars*	119,7	0,8 %	1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mars*	107,0	5,5 %	-2,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	100,3	0,0 %	0,5 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 22 au 28 avril 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada : les facteurs associés à la croissance économique locale	1981 à 1991	21-006-XIF	gratuit	--
Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières	1998	22-202-XIB	26	--
Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2	1999	22-002-XPB	15 / 88	15 / 88
Stocks de viande congelée	avril 1999	23-009-XIF	gratuit	--
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	avril 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat — Femmes détenues, détenus autochtones et détenus condamnés à perpétuité : un profil instantané d'une journée, vol. 19, n° 5				
Internet		85-002-XIF	8 / 70	--
Papier		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
Les mesures de rechange au Canada	1998	85-545-XIF	30	--
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Le commerce international de marchandises du Canada	février 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n° 2		66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contreplaqués de construction	février 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mars 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Scieries et ateliers de rabotage	février 1999	35-003-XIB	9 / 86	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	février 1999	25-001-XIB	6 / 55	--
<b>SCIENCE, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>				
Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie	1998	88-523-XIF	15	--
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	février 1999	63-008-XIB	14 / 140	--
Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	janvier 1999	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

**Pour commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

## Calendrier des principaux communiqués : mai 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<b>3</b>	<b>4</b> Permis de bâtir, mars 1999  Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 1999	<b>5</b> Indice de l'offre d'emploi, avril 1999	<b>6</b> Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 mars 1999	<b>7</b> Enquête sur la population active, avril 1999
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b> Indice des prix des logements neufs, mars 1999	<b>13</b> Épargne-retraite au moyen des RPA et des REER*, 1991 à 1997	<b>14</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 1999  Indice composite, avril 1999  Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 1999
<b>17</b>	<b>18</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 1999	<b>19</b> Commerce de gros, mars 1999	<b>20</b> Commerce international de marchandises du Canada, mars 1999	<b>21</b> Indice des prix à la consommation, avril 1999  Commerce de détail, mars 1999
<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b> Statistiques financières des entreprises, 1 <sup>er</sup> trim. de 1999  Assurance-emploi, mars 1999	<b>27</b> Opérations internationa- les du Canada en valeurs mobilières, mars 1999 Emploi, rémunération et heures de travail, mars 1999 Recettes monétaires agricoles, 1 <sup>er</sup> trim. de 1999 Revenu agricole net, 1999	<b>28</b> Indice des prix des produits industriels, avril 1999  Indice des prix des matières brutes, avril 1999
<b>31</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, mars 1999  Caractéristiques des voyageurs internationaux, 4 <sup>e</sup> trim. de 1998  Compte des voyages interna- tionaux, 1 <sup>er</sup> trim. de 1999				

**Note :** Les dates de diffusion des principaux communiqués sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

### **Québec et Nunavut**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats  
Rez-de-chaussée  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courriel : infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
123, rue Main  
Édifice Via Rail, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courriel : statswpg@accglobal.net

### **Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O.  
Discovery Place, pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courriel : degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10001, Bellamy Hill  
Park Square, 9<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (780) 495-5318  
Courriel : ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
300, rue Georgia Ouest  
Library Square Tower, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courriel : stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629