



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 1<sup>er</sup> mai 1998

### APERÇU

#### ◆ Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions étrangères

En février, les investisseurs canadiens ont fait d'importants achats d'actions étrangères. Quant à leurs homologues étrangers, ils ont vendu surtout des bons du Trésor fédéral et ont acheté des actions canadiennes.

#### ◆ Les consommateurs dépensent davantage en biens et services

En mars, les consommateurs ont payé un peu plus cher les biens et services formant le panier de l'indice des prix à la consommation comparativement à l'année précédente.

#### ◆ Le commerce de gros connaît une remontée

Le commerce de gros s'est relevé en février, après avoir diminué considérablement en janvier. Les ventes des grossistes ont augmenté dans presque tous les groupes de commerce.

#### ◆ Les ventes des détaillants augmentent légèrement

Les ventes des détaillants ont affiché une légère augmentation en février, les chutes dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation ayant modéré une reprise par ailleurs assez marquée.

#### ◆ Le nombre de prestataires d'assurance-emploi est à la baisse

En février, le nombre de personnes ayant reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a baissé.

#### ◆ Les Américains effectuent plus de voyages au Canada

En février, et pour la première fois en dix ans, les Américains ont effectué plus de voyages d'au moins une nuit au Canada que les Canadiens en ont fait aux États-Unis.

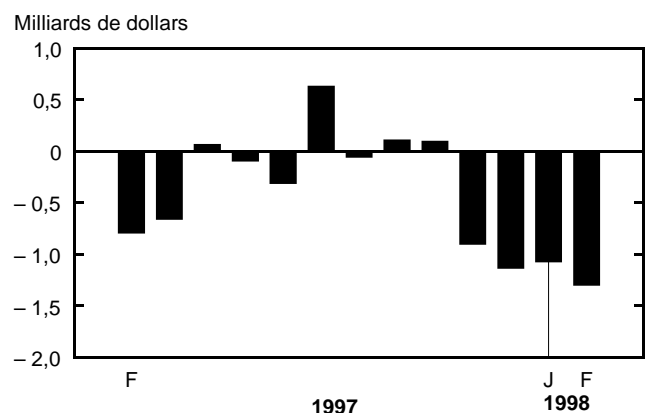
## Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions étrangères

**E**n février, les investisseurs canadiens ont acheté pour 1,3 milliard de dollars d'actions étrangères. Durant les quatre derniers mois, leur investissement total a atteint 4,2 milliards de dollars. Les investisseurs étrangers, quant à eux, ont vendu des titres de créance sur la dette canadienne, surtout des bons du Trésor fédéral, et ont acheté des actions canadiennes.

Continuant d'acquérir des quantités importantes d'actions étrangères, les résidents canadiens ont commencé à s'intéresser aux actions d'outre-mer, après avoir acheté surtout des actions américaines pendant trois mois. En février, la tendance vers l'achat d'actions a suivi celle des dernières années. L'intérêt des investisseurs canadiens pour les obligations étrangères a diminué en février, après les achats massifs effectués en janvier et en 1997.

En février, les investisseurs étrangers ont vendu pour 1,6 milliard de dollars des bons du Trésor fédéral après en avoir acheté une quantité comparable en janvier, surtout des effets de sociétés. Les taux à court terme ont continué de favoriser les placements aux

### Investissements canadiens en actions étrangères



(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## ... Les investisseurs canadiens continuent d'acheter des actions étrangères

États-Unis par rapport au Canada, mais l'écart s'est rétréci considérablement, pour passer à 70 points de base seulement. En outre, l'investissement étranger dans les obligations canadiennes est demeuré relativement peu animé. D'une valeur de 5,1 milliards de dollars, les nouvelles émissions d'obligations canadiennes ont été plus que compensées par les rachats et par les ventes des investisseurs étrangers sur le marché secondaire.

La reprise des achats d'actions canadiennes par les investisseurs étrangers s'est inscrite dans la tendance observée durant le deuxième semestre de 1997, année où les achats ont été très importants. Les nouveaux investissements en février ont coïncidé avec l'augmentation de 5,9 % du prix des actions canadiennes, mesuré selon l'indice composite TSE 300.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.**

Le numéro de février 1998 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs immobilières* (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en mai prochain. Pour plus de renseignements,

### Note aux lecteurs

L'écart entre les taux d'intérêt à court terme a chuté à 70 points de base seulement en février, bien en deçà des 250 points de base environ atteints au début de 1997. L'écart entre les taux à long terme favorise également les placements aux États-Unis, mais seulement par une marge de 10 à 15 points de base.

Après être demeuré pratiquement le même en janvier, le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice composite TSE 300) a affiché un solide gain de 5,9 % en février. Le cours des actions américaines (mesuré selon l'indice composite 500 de Standard and Poor's) a ajouté en février un robuste 7,0 % au gain de 1,0 % enregistré en janvier.

Après avoir dérapé pendant quatre mois consécutifs et avoir perdu 5 % de sa valeur, le dollar canadien a rebondi en février par rapport au dollar américain, en gagnant un bon cent et demi.

communiquiez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## Les consommateurs dépensent davantage en biens et services

**E**n mars, les consommateurs ont payé légèrement plus cher (+0,9 %) les biens et services qui forment le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) comparativement à la même période de l'année dernière. La mesure de l'inflation a tourné autour de 0,1 % pour cinq mois consécutifs. Les Canadiens ont fait face à une hausse des prix des aliments (surtout les légumes frais et les repas pris au restaurant), des services téléphoniques, des produits du tabac et des frais de scolarité. Par contre, les prix de l'essence, des ordinateurs et les frais d'intérêt hypothécaire ont été inférieurs à ceux notés en mars 1997.

De février à mars, l'IPC a augmenté de 0,1 %. La majoration des prix des légumes ainsi que des frais de câblodistribution, des tarifs aériens, du gaz naturel et des voyages organisés a plus que neutralisé la baisse des prix de l'essence, du matériel informatique et de la viande. Les prix des légumes frais ont grimpé de 7,8 % en mars, après avoir été instables au cours des derniers mois. Les frais de câblodistribution ont monté de 6,5 %, la période d'essai

gratuite ayant pris fin et la hausse des prix de certains services s'étant imposée. Les tarifs aériens ont progressé de 5,6 % en mars, mois où les compagnies aériennes relèvent généralement leurs tarifs afin de bénéficier de la forte demande. Les prix du gaz naturel (+3,8 %) et ceux des voyages organisés (+2,6 %) ont également affiché des hausses.

Les conducteurs ont continué de bénéficier de la baisse des prix de l'essence (-3,0 %), les prix à la pompe ayant chuté pour un sixième mois consécutif. L'indice du matériel et des produits informatiques a accusé un recul de 1,9 % en mars. Depuis son début en janvier 1995, cet indice n'a affiché aucune hausse mensuelle. De février à mars, les prix du boeuf et du porc ont baissé de 2 % environ. La demande à l'exportation a été touchée par le ralentissement de l'économie en Asie, si bien que l'approvisionnement en viandes des marchés intérieurs a augmenté.

Comparativement à mars 1997, la hausse des prix la plus importante s'est produite au Québec (+1,4 %). Cette majoration est surtout attribuable au relèvement des taxes dans la province. Les prix à Whitehorse ont augmenté de 1,3 % en raison surtout de la majoration des prix de l'essence, du mazout et de la viande. Cependant, à Terre-Neuve, les prix ont chuté de 0,4 % en moyenne. La fluctuation des prix d'un grand nombre d'articles ont été sensiblement inférieurs aux fluctuations nationales correspondantes.

Les variations mensuelles de l'IPC provincial ont accusé le plus grand recul à Terre-Neuve (-0,4 %) et ont affiché les plus importantes majorations en Alberta (+0,5 %). À l'échelle nationale, l'indice de tous les articles, sauf celui des aliments et de l'énergie, a progressé de 0,2 % en mars.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.**

Le numéro de mars 1998 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca). (Voir aussi "Tendances actuelles" à la page 7.)

### Indice des prix à la consommation, mars 1998

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transport	Énergie
<b>Canada</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-5,4</b>
Terre-Neuve	-0,4	-0,8	0,2	0,4	0,1
Île-du-Prince-Édouard	-0,3	3,9	-4,9	-1,9	-11,4
Nouvelle-Écosse	0,9	1,6	0,4	1,1	0,0
Nouveau-Brunswick	0,7	1,0	2,5	-1,5	2,3
Québec	1,4	2,8	0,3	-0,7	-4,7
Ontario	1,0	1,7	0,2	-0,8	-5,3
Manitoba	0,7	-0,9	0,7	-0,4	-2,6
Saskatchewan	0,9	0,5	1,7	-0,7	-3,8
Alberta	0,4	1,0	-0,6	-1,6	-10,2
Colombie-Britannique	0,1	0,9	-2,3	-1,5	-8,8
Whitehorse	1,3	3,9	-0,9	2,4	-1,1
Yellowknife	0,0	2,4	-1,7	2,5	-3,2

## Le commerce de gros connaît une remontée

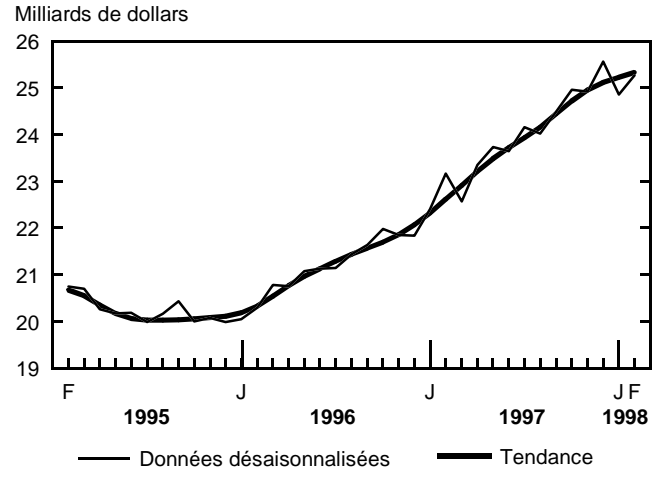
En février, les ventes en gros ont augmenté de 1,7 %, pour atteindre 25,3 milliards de dollars. La hausse survient après une dure chute (-2,8 %) en janvier. Les ventes des grossistes ont augmenté dans presque tous les groupes de commerce. Les plus importantes hausses ont été notées chez les grossistes d'articles ménagers (+10,3 %), de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (+5,6 %) et de véhicules automobiles et de pièces (+5,0 %). Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique (-2,5 %) ainsi que celles de produits alimentaires (-1,7 %) ont été les seules à accuser un recul.

En février, les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique ont chuté pour un deuxième mois consécutif. La baisse des ventes en janvier et en février s'expliquerait par un ralentissement saisonnier plus marqué (période après Noël) et par l'absence de nouveaux produits sur le marché. Les ventes ont commencé à faiblir vers le milieu de 1996, et en 1997, les fabricants d'ordinateurs ont réduit considérablement les prix afin de stimuler la demande. Toutefois, les ventes d'ordinateurs, lesquelles ont augmenté durant la deuxième moitié de 1997, semblent ralentir à nouveau.

En février, les grossistes ont continué d'accumuler les stocks, lesquels ont atteint un record de 36,0 milliards de dollars (+0,3 %). À l'exception de la baisse de mars 1997, les stocks n'ont cessé d'augmenter depuis août 1996.

Le ratio des ventes aux stocks est passé de 1,44 en janvier à 1,42 en février. Depuis janvier 1997, les stocks ont augmenté pratiquement au même rythme que les ventes, conservant ainsi le ratio des ventes aux stocks à 1,42 environ. Depuis le début des

## Ventes des grossistes



années 80, le ratio a poursuivi une tendance à la baisse, à l'exception de quelques revirements abrupts durant les périodes de baisses des ventes. Des ratios importants ont pour conséquence d'augmenter les coûts d'entreposage et d'accroître les risques d'avoir à liquider les produits lorsque la demande change.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro de février 1998 du *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$/140 \$) paraîtra bientôt sur Internet seulement. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Nathalie Bisson au (613) 951-7378, Division de statistique du commerce. Internet : gratpau@statcan.ca.

## Les ventes des détaillants augmentent légèrement

En février, les ventes des détaillants ont augmenté de 0,1 %, pour atteindre 19,9 milliards de dollars. La chute des ventes dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation ont modéré une reprise par ailleurs assez marquée après la tempête

### Commerce de détail et commerce de gros, février 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Var. en %, mois précédent	Millions de dollars	Var. en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>19 893</b>	<b>0,1</b>	<b>25 270</b>	<b>1,7</b>
Terre-Neuve	311	0,3	199	-0,1
Île-du-Prince-Édouard	89	1,5	45	6,8
Nouvelle-Écosse	615	2,9	485	-1,5
Nouveau-Brunswick	475	-0,9	342	4,2
Québec	4 734	6,9	5 146	2,3
Ontario	7 402	0,0	11 441	3,2
Manitoba	691	-3,6	1 051	-4,7
Saskatchewan	642	-7,9	945	0,1
Alberta	2 229	-3,8	2 640	-2,6
Colombie-Britannique	2 636	-4,5	2 951	2,0
Yukon	26	-6,3	10	-6,9
Territoires du Nord-Ouest	44	-1,9	15	11,4

de verglas laquelle a causé des baisses générales en janvier. Dans tous les autres secteurs, les ventes ont atteint ou ont dépassé les niveaux affichés en décembre. Comparativement à février 1997, les ventes des détaillants ont monté de 4,3 %. Il s'agit de la hausse annuelle la plus modeste observée depuis octobre 1996.

De janvier à février, des gains importants ont été affichés par les magasins de vêtements (+3,5 %) et d'ameublement (+1,7 %) et par les « autres détaillants » (+2,6 %), les ventes étant revenues à la normale après la tempête de verglas qui a amorti les résultats en janvier dans une partie du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick. Les pharmacies et les magasins de marchandises diverses ont également affiché des hausses (+1,8 % et 1,2 % respectivement).

Dans le secteur de l'automobile, les ventes ont baissé de 1,6 % empirant la chute déjà observée en janvier. Elles ont dépassé de 2,5 % celles de février 1997, mais il s'agit de la plus faible hausse annuelle depuis août 1996. Les ventes des stations-service ont reculé de 0,9 % de janvier à février et de 8,2 % par rapport à février 1997.

Au Québec, les ventes des magasins d'ameublement, de vêtements et de marchandises diverses ainsi que celles du secteur de l'automobile ont repris après les baisses importantes de janvier. Toutefois, toutes les provinces de l'Ouest ont accusé d'importants reculs en février. Quoique les baisses soient largement attribuables à la détérioration des ventes dans le secteur de l'automobile au

(suite à la page 4)

### ... Le commerce de détail décroche

Manitoba et en Saskatchewan, presque tous les secteurs ont également enregistré des diminutions. En Alberta, le relèvement des ventes de meubles et de marchandises diverses n'a pas réussi à compenser le recul dans les autres secteurs. Des ventes moins importantes d'articles à prix unitaire élevé ont donné lieu à un fléchissement des ventes au détail en Colombie-Britannique.

Les premières estimations des indicateurs ayant trait aux ventes de mars, révèlent une légère augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars. En février, le nombre d'employés dans le secteur de la vente au détail a grossi de 0,7 %

par rapport à mars. L'emploi total s'est accru de 0,1 % et le nombre de mises en chantier a augmenté de 3,1 %.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

Le numéro de février 1998 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21\$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-3549. Internet : [logener@statcan.ca](mailto:logener@statcan.ca). Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de la statistique du commerce. Internet : [petegre@statcan.ca](mailto:petegre@statcan.ca).

## Le nombre de prestataires d'assurance-emploi est à la baisse

En février, le nombre estimé de personnes ayant reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a baissé de 2,8 % par rapport à janvier, pour s'établir à 548 410. Les plus fortes baisses affichées au Québec (-6,6 %) et en Ontario (-3,0 %) ont été contrebalancées par les augmentations au Manitoba (+2,1 %), en Saskatchewan (+3,8 %) et au Yukon (+4,5 %). Comparativement à janvier, le nombre de bénéficiaires ordinaires est demeuré relativement stable dans toutes les autres provinces et dans les Territoires du Nord-Ouest.

### Note aux lecteurs

Les divergences entre le nombre estimatif de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie attribuables aux différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes recevant des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la quinzième journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent reçu durant tout le mois. La série de données pour les bénéficiaires réguliers a été révisée à la suite de la réception des données finales de décembre 1997.

Pour un deuxième mois consécutif, le montant des prestations ordinaires versées a augmenté de 3,1 % en février, pour s'établir à 726,2 millions de dollars. Toutes les provinces ainsi que les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré des hausses. En dépit de ces augmentations, les prestations ordinaires versées sont restées de 2,9 % inférieures à celles versées en février 1997. L'Alberta (-11,5 %) et l'Ontario (-10,2 %) se classent en tête de liste des baisses annuelles.

En février, le nombre de personnes ayant envoyé une demande d'assurance-emploi a diminué de 2,4 % pour s'établir à 236 000. Quatre provinces et les Territoires du Nord-Ouest ont contribué à cette diminution. La hausse des demandes de prestations d'assurance-emploi au Yukon est provoquée par la fermeture d'une mine.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : [labour@statcan.ca](mailto:labour@statcan.ca).

### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, février 1998

Données désaisonnalisées

	Total	Var. en %, mois précédent	Var. en %, année précédente
<b>Canada</b>	<b>548 410</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 9,2</b>
Terre-Neuve	33 310	0,8	- 5,2
Île-du-Prince-Édouard	8 660	0,0	- 8,4
Nouvelle-Écosse	28 610	- 1,0	- 11,8
Nouveau-Brunswick	36 090	- 0,2	- 2,0
Québec	195 350	- 6,6	- 7,4
Ontario	130 850	- 3,0	- 14,9
Manitoba	12 660	2,1	- 12,1
Saskatchewan	9 230	3,8	- 9,6
Alberta	25 850	0,8	- 18,8
Colombie-Britannique	66 690	- 0,8	- 2,4
Yukon	1 160	4,5	- 5,0
Territoires du Nord-Ouest	1 100	0,2	- 4,2

## Les Américains effectuent plus de voyages au Canada

En février, et pour la première fois en dix ans, les Américains ont effectué plus de voyages d'au moins une nuit au Canada que les Canadiens en ont fait aux États-Unis. En fait, les Américains ont profité de l'appréciation de leur dollar par rapport au dollar canadien (moins de 0,70 \$US) en effectuant 1,2 million de voyages d'au moins une nuit au Canada, soit 4,1 % de plus qu'en janvier. Il s'agit du nombre le plus élevé depuis septembre 1996.

Les touristes américains ont entrepris 774 000 voyages au Canada en automobile, un chiffre en hausse de 4,2 % par rapport à janvier. En avion, ils en ont fait 285 000, en hausse de 5,6 % comparativement au mois précédent.

Par ailleurs, les touristes étrangers ont effectué 341 000 voyages d'au moins une nuit au Canada, soit 3,1 % de moins qu'en janvier. La tendance est à la baisse depuis le sommet de 401 000 atteint en février 1997. Au total, les touristes étrangers ont séjourné au moins une nuit au Canada à 1,6 million de reprises en février, un chiffre en hausse de 2,4 %. En février la valeur des devises de plusieurs des principaux marchés européens du Canada est demeurée faible par rapport au dollar canadien et les économies asiatiques toujours chancelantes.

En février, les Canadiens ont effectué 1,2 million de voyages d'au moins une nuit aux États-Unis, un chiffre en baisse de 2,4 % par rapport à janvier. Le nombre de ces voyages avait culminé à 1,8 million en décembre 1991 (le dollars canadien valait 0,88 \$US) et oscille entre 1,2 et 1,3 million depuis le milieu de 1994. La baisse de février est attribuable à la chute de 4,2 % des voyages

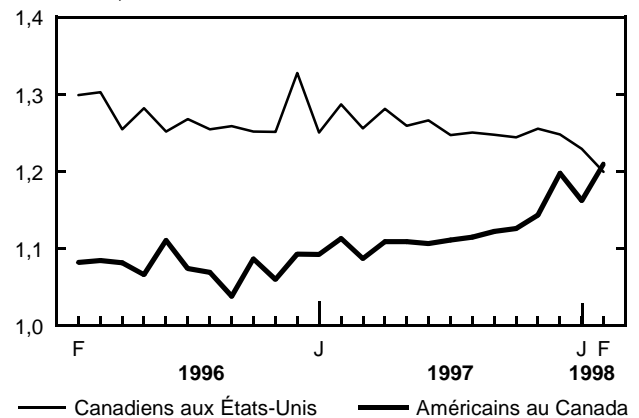
### Note aux lecteurs

Une excursion est un voyage d'un jour. Un touriste est une personne qui séjourne au moins une nuit dans un lieu visité.

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont effectuées à partir de données désaisonnalisées, mais celles d'une année à l'autre sont basées sur des données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic. À moins d'avis contraire, les données sont désaisonnalisées. Elles sont corrigées pour tenir compte des variations annuelles et du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

### Voyages d'au moins une nuit entre le Canada et les États-Unis

En millions, données désaisonnalisées



### Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1998

	Milliers	Var. en %, mois précédent	Milliers	Var. en %, année précédente
	Données désaisonnalisées		Données non désaisonnalisées	
<b>Canadiens à l'étranger</b>				
Voyages en auto aux États-Unis				
Même jour	2 564	-0,2	1 997	-16,8
Une nuit ou plus	717	-4,2	351	-13,5
<b>Total des voyages d'une nuit ou plus</b>				
États-Unis <sup>1</sup>	1 199	-2,4	834	-7,9
Autres pays	345	-0,1	399	5,6
<b>Étrangers au Canada</b>				
Voyages en auto des États-Unis				
Même jour	2 293	-0,8	1 773	10,6
Une nuit ou plus	774	4,2	387	13,7
<b>Total des voyages d'une nuit ou plus</b>				
États-Unis <sup>1</sup>	1 210	4,1	626	11,3
Autres pays <sup>2</sup>	341	-3,1	165	-12,4

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

2. Les données pour les autres pays excluent les entrées du même jour par voie terrestre seulement en provenance des États-Unis.

des Canadiens en automobiles. En fait, le nombre de ces voyages est de 47 % inférieur au sommet de 1,4 million affiché en décembre 1991. Toutefois, les voyages d'au moins une nuit effectués en avion ont augmenté de 0,8 % en février.

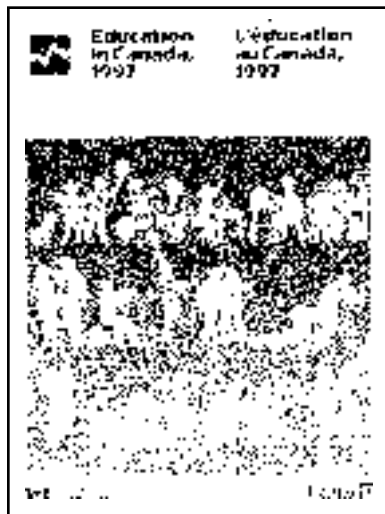
Le nombre de voyages effectués par les Canadiens vers des pays autres que les États-Unis est demeuré le même pour un troisième mois consécutif (345 000). La tendance est généralement à la hausse depuis le début de 1991. Au total, les Canadiens ont effectué 1,5 million de voyages internationaux en février, un chiffre en baisse de 1,9 % par rapport à janvier.

Le nombre de voyages transfrontaliers d'un jour effectués par les Américains en automobile, a fléchi de 0,8 % en février. Le nombre d'excursions que les Américains ont entrepris au Canada est généralement à la hausse depuis le creux de 1,4 million noté en janvier. En février, les Canadiens ont effectué 2,6 millions de voyages d'un jour aux États-Unis en automobile (-0,2 %), soit le nombre le moins élevé depuis février 1988.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.**

Le numéro de février 1998 de *Voyages internationaux – renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909.

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'éducation au Canada 1997

La publication annuelle *L'éducation au Canada* comprend des données sur l'éducation au Canada ainsi que des données sommaires sur les établissements, les effectifs, les diplômés, les enseignants et les finances pour tous les niveaux d'enseignement. Elle examine à fond certaines questions et tendances. En plus de 200 pages, la publication contient 70 tableaux qui donnent un bon aperçu des variables clés de l'éducation au Canada.

Des séries chronologiques portant sur dix ans illustrent la plupart des variables à l'échelle nationale et des séries sur cinq ans sont présentées pour les provinces. La publication offre des données démographiques tirées du recensement ainsi que des données sur le niveau de scolarité et les taux d'activité et de chômage chez les adultes, lesquelles sont tirées de l'Enquête sur la population active.

*L'éducation au Canada, 1997* (81-229-XPB, 51 \$ en version papier, 81-229-XIB, 38 \$ en version Internet) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. Internet : seidjim@statcan.ca.

### Rapports sur la santé Printemps 1998

Le numéro du printemps 1998 de *Rapports sur la santé* contient cinq articles dont un traitant de l'âge auquel les Canadiens commencent à fumer, la relation entre l'âge et la consommation quotidienne de cigarettes et la probabilité de cesser de fumer. Un autre article fournit des renseignements détaillés sur la prévalence de l'usage du tabac et les efforts en vue de cesser de fumer. Les autres articles examinent la polymédication chez les personnes âgées, la prévalence des facteurs faisant courir le risque d'une maladie cardiaque et la santé des résidents du Nord.

*Rapports sur la santé* offre une analyse approfondie et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil tirées d'enquêtes ou de bases de données administratives. La publication vise un large public, notamment les professionnels de la santé, les chercheurs, les décideurs, les enseignants et les étudiants.

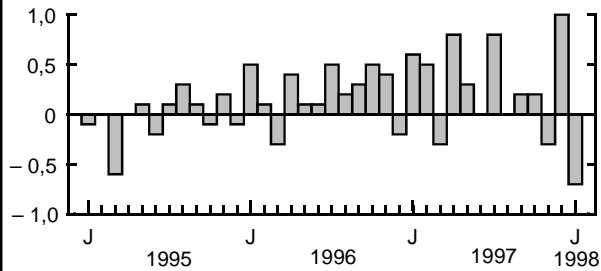
Le numéro du printemps 1998 de *Rapports sur la santé* (82-003-XIF, 26 \$ / 87 \$ et 82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie Beaudet au (613) 951-7025, Division des statistiques sur la santé. Télécopieur: (613) 951-0792. Internet : beaumar@statcan.ca.



## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

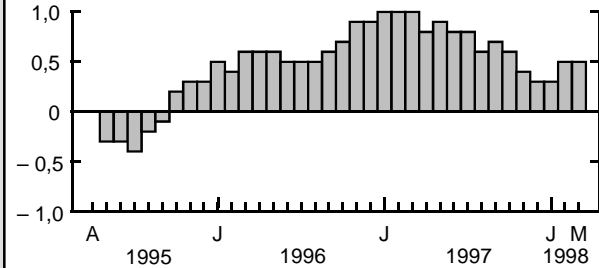
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a régressé de 0,7 % en janvier.

### Indice composite

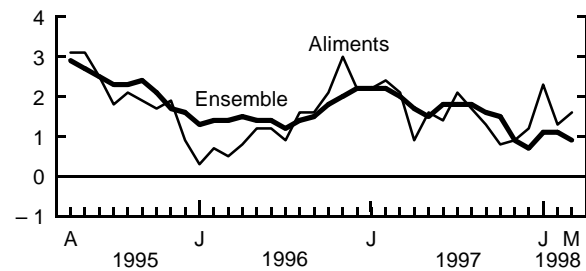
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en mars.

### Indice des prix à la consommation

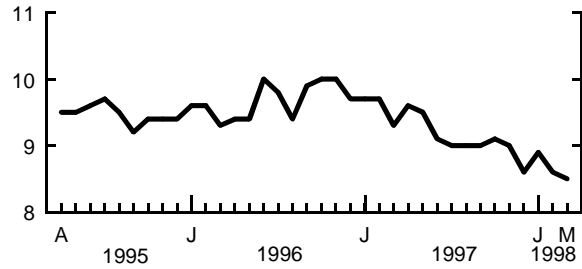
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,9 % de plus pour l'achat de biens et de services en mars 1998, comparativement à l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

### Taux de chômage

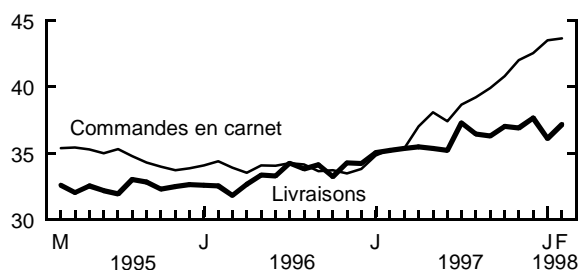
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage, pour s'établir à 8,5 %.

### Fabrication

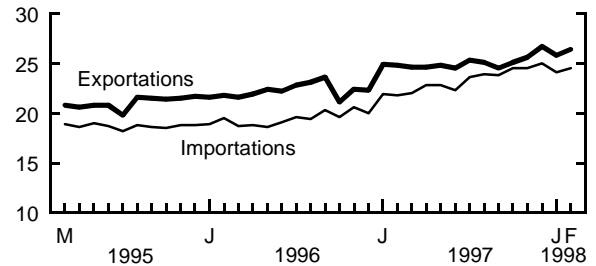
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,9 % en février pour s'établir à 37,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 0,5 % pour atteindre 43,6 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations de marchandises ont augmenté de 2,2 % par rapport à janvier, pour s'inscrire à 26,4 milliards de dollars. Les importations ont monté de 0,9 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	janvier	700,4	- 0,7 %	3,3 %
Indice composite (1981 = 100)	mars	204,6	0,5 %	7,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 1997	29,2	3,1 %	16,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 <sup>e</sup> trim. de 1997	85,6	0,3 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février*	19,9	0,1 %	4,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	110,7	5,0 %	0,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mars	14,2	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	8,5	- 0,1 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	mars	64,9	- 0,1 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	37,7	- 0,0 %	3,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	605,23	0,7 %	1,4 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	26,4	2,2 %	6,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	24,5	0,9 %	12,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	1,8	0,3	- 1,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	février	37,2	2,9 %	4,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	37,4	0,8 %	4,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	43,6	0,5 %	22,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,30	- 0,03	0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars*	108,4	0,1 %	0,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	119,6	- 0,1 %	0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	113,3	- 1,4 %	- 13,4 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février	99,8	-	1,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- Nul.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Anne-Marie Hage, (613) 951-1091; Internet : hageann@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Publications parues du 24 au 30 avril 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Série de rapports sur les grandes cultures—superficies Projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada	1998	22-002-XPB	15/88	15/88
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse :	1996–1997			
Version microfiche		85-522-XMB	27	27
Version papier		85-522-XPB	37	37
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>				
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles	4 <sup>e</sup> trimestre de 1997	13-001-XPB	44/145	44/145
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Importations par marchandise :	février 1998			
Version microfiche		65-007-XMB	37/361	37/361
Version papier		65-007-XPB	78/773	78/773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
L'éducation au Canada :	1997			
Version Internet		81-229-XIB	38	38
Version papier		81-229-XPB	51	51
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mars 1998	44-004-XPB	7/62	7/62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	février 1998	36-003-XPB	7/62	7/62
Production de pétrole brut et de gas naturel	janvier 1998	26-006-XPB	19/186	19/186
Scieries et ateliers de rabotage	février 1998	35-003-XPB	12/114	12/114
Services de gas	janvier 1998	55-002-XPB	17/165	17/165
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>				
Rapports sur la santé :	printemps 1998			
Version Internet		82-003-XIF	26/87	26/87
Version papier		82-003-XPB	35/116	35/116
<b>TRANSPORTS</b>				
Chargements ferroviaires	février 1998	52-001-XPB	11/103	11/103

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.