



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 2 mai 2003

VOIR AUSSI

◆ La croissance soutenue des indicateurs avancés se poursuit

L'indicateur avancé composite a continué de s'accroître de façon régulière, ayant été en hausse de 0,2 % en mars. La demande des ménages est restée la principale source de croissance. En tout, quatre composantes ont progressé, soit une de moins qu'en février, le logement ayant connu un ralentissement. Quatre composantes ont baissé et deux sont demeurées inchangées.

◆ Les automobiles et l'essence propulsent les ventes au détail à un niveau record

En février, les ventes au détail ont crû de 1,5 % pour atteindre un sommet de 26,5 milliards de dollars, après avoir augmenté de 0,9 % en janvier. Une forte reprise des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ainsi qu'une hausse appréciable des ventes des stations-service, attribuable à une augmentation des prix de l'essence, expliquent la progression du total des ventes au détail en février.

◆ C'est à Terre-Neuve-et-Labrador que le PIB croît le plus

L'économie a connu une reprise marquée partout au Canada en 2002. En effet, la croissance du produit intérieur brut réel s'est accélérée dans 8 des 13 provinces et territoires. Terre-Neuve-et-Labrador est venue en tête en 2002, son produit intérieur brut réel ayant affiché une hausse remarquable de 13,4 %.

◆ Le bénévolat est plus probable quand les employeurs l'encouragent

Selon une nouvelle étude, au Canada, environ le quart du temps alloué au bénévolat en 2000 l'a été avec l'appui des employeurs. L'étude révèle que les bénévoles occupant un emploi sont susceptibles d'accorder plus de temps au bénévolat s'ils bénéficient de l'appui de leur employeur.

Le taux d'inflation ralentit quelque peu

En mars, le taux d'inflation des prix à la consommation a progressé de 4,3 %, en baisse par rapport à l'augmentation de 4,6 % enregistrée en février. Ce ralentissement s'explique en grande partie par une hausse plus faible des prix de l'essence. L'Indice des prix à la consommation (IPC) sans l'énergie, qui avait augmenté de 3,4 % de février 2002 à février 2003, a aussi ralenti sa progression en mars, ayant enregistré une hausse de 3,2 %.

Plusieurs facteurs ont contribué à ralentir l'augmentation de l'IPC sur 12 mois en mars. Le principal facteur était le ralentissement de la hausse des prix de l'essence, qui ont augmenté de 22,1 % par rapport à une hausse de 32,1 % enregistrée en février. La contribution des voyages organisés à la progression de l'IPC s'est aussi affaiblie de façon notable en mars (+0,2 %) comparativement à février (+9,0 %). Aussi, les prix de l'électricité ont chuté de 0,8 % en mars, alors qu'ils avaient augmenté de 2,0 % en février. Enfin, une baisse plus prononcée des prix de l'hébergement pour voyageurs est survenue en mars.

Deux facteurs principaux ont quelque peu réduit l'effet de ces ralentissements. Il s'agit des prix du gaz naturel qui ont enregistré une hausse de 23,5 % en mars, alors qu'ils n'avaient augmenté que de 6,8 % en février. De même, les prix du mazout sur 12 mois ont

(suite à la page 2)

Indice des prix à la consommation, mars 2003

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	4,3	1,7	3,8	10,8	17,5
Terre-Neuve-et-Labrador	5,7	1,4	6,2	17,6	18,7
Île-du-Prince-Édouard	7,1	1,0	9,3	18,3	36,8
Nouvelle-Écosse	6,8	2,6	7,8	15,5	26,5
Nouveau-Brunswick	6,8	2,7	5,1	18,8	19,4
Québec	4,4	1,6	4,7	10,4	15,3
Ontario	3,3	1,7	1,7	10,1	12,3
Manitoba	3,5	1,2	2,7	6,7	16,3
Saskatchewan	4,0	2,4	2,5	8,7	11,3
Alberta	7,6	1,4	13,7	14,5	48,0
Colombie-Britannique	3,4	1,9	2,1	9,0	17,6
Whitehorse	4,6	0,4	4,1	12,2	19,2
Yellowknife	4,0	1,3	4,5	7,0	25,8



Le taux d'inflation... (suite de la page 1)

affiché une hausse de 62,1 % en mars, contre un taux de 47,8 % enregistré en février. L'indice du gaz naturel a augmenté de février à mars 2003, mais l'explication principale de l'accélération observée était la chute de cet indice en mars 2002. Dans le cas du mazout, par contre, c'est surtout la hausse de 12,4 % de février à mars 2003 qui a entraîné une augmentation sur 12 mois.

Les prix de l'énergie ont bondi de 17,5 % de mars 2002 à mars 2003. La hausse des prix de l'essence (+22,1 %) représentait les deux tiers de cette augmentation, alors que la montée des prix du mazout et du gaz naturel en constituait le reste.

Le taux d'inflation fondamentale, qui exclut les huit composantes les plus instables et qui est étroitement suivi par la Banque du Canada, a augmenté de 2,9 % de mars 2002 à mars 2003. Cette hausse constitue un ralentissement par rapport aux variations sur 12 mois observées en janvier (+3,3 %) et en février (+3,1 %).

D'un mois à l'autre, l'IPC s'est accru de 0,4 % de février à mars, ce qui constitue une augmentation moindre que les hausses de 0,8 % de janvier et de 0,7 % de février. En mars, on a observé une hausse des prix du gaz naturel (+7,2 %), du mazout (+12,4 %), de l'essence (+0,9 %) et des vêtements pour femmes (+2,3 %), ainsi qu'une augmentation du coût de remplacement de maison par le propriétaire et du coût d'intérêt hypothécaire. La progression mensuelle a surtout été ralentie par la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs (-5,8 %).

De février à mars, les prix de l'énergie ont augmenté de 2,0 %. Mis à part le prix de l'électricité, qui a diminué faiblement (-0,1 %),

les prix de toutes les composantes de l'énergie ont crû. Le prix du baril de pétrole brut a encore augmenté au début de mars, ce qui explique une partie de ces hausses.

Pour les prix du gaz naturel, la pression à la hausse est venue presque uniquement d'une augmentation de 24,5 % des prix en Alberta. La hausse des coûts de recouvrement et l'élimination du crédit de 15 \$ qui était accordé aux clients du sud de l'Alberta en février expliquent cette progression. Pour un troisième mois consécutif, l'indice du mazout a augmenté, et ce, dans toutes les provinces. En mars, des hausses des prix de l'essence ont été observées dans certaines provinces comme la Colombie-Britannique et l'Île-du-Prince-Édouard, alors que les prix ont diminué dans d'autres provinces comme l'Ontario et le Québec.

La diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs a été le principal facteur ayant contribué à freiner la progression en mars, et ce, en raison d'une diminution de la demande. Depuis la première parution de l'indice des voyages organisés, en octobre 1978, c'est la première fois qu'on observe une baisse (-1,2 %) de cet indice durant un mois de mars. La tendance saisonnière à l'accroissement des prix pour les destinations vers la Floride, toujours en grande demande en mars, ne s'est pas fait sentir cette année.

*Le numéro de mars 2003 de **L'indice des prix à la consommation** (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

La croissance soutenue des indicateurs avancés se poursuit

L'indicateur avancé composite a continué de s'accroître de façon régulière, ayant été en hausse de 0,2 % en mars. La demande des ménages est restée la principale source de croissance. En tout, quatre composantes ont progressé, soit une de moins qu'en février, le logement ayant connu un ralentissement. Quatre composantes ont baissé et deux sont demeurées inchangées.

Les mises en chantier ont diminué par rapport à l'impressionnant sommet qu'elles avaient atteint en février. Elles sont tout de même demeurées légèrement au-dessus de leur niveau moyen enregistré en 2002, stimulées par la hausse des revenus et les faibles taux hypothécaires. La forte demande des ménages s'est aussi manifestée par la hausse marquée de l'emploi dans les services. En contrepartie, les ventes de biens durables ont enregistré leur huitième baisse en neuf mois, menées par le recul dans le secteur

de l'automobile. La tendance de la demande des ménages à se diriger davantage vers le logement que vers les biens durables a commencé il y a deux ans.

La fabrication a été partagée. Le ralentissement des ventes de voitures au pays et aux États-Unis a entraîné une cinquième baisse d'affilée des nouvelles commandes de biens durables, la plus accentuée parmi les composantes. Ce recul contraste avec la forte demande d'énergie, qui est un des facteurs ayant mené à une première hausse du ratio des livraisons aux stocks en trois mois.

L'indicateur américain a continué d'augmenter (+0,1 %), mais la croissance était surtout attribuable aux composantes liées au marché financier.

*Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'avril 2003 de **L'Observateur économique canadien** (papier : 11-010-XPB, 23 \$/227 \$), qui est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

Les automobiles et l'essence propulsent les ventes au détail à un niveau record

En février, les ventes au détail ont crû de 1,5 % pour atteindre un sommet de 26,5 milliards de dollars, après avoir augmenté de 0,9 % en janvier. Une forte reprise des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ainsi qu'une hausse appréciable des ventes des stations-service, attribuable à une augmentation des prix de l'essence, expliquent la progression du total des ventes au détail en février. Si l'on exclut les ventes de ces détaillants, les ventes au détail ont reculé de 0,3 % en février.

La forte reprise observée dans les ventes de voitures neuves en février a fait augmenter considérablement les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+4,3 %). Il s'agit de la principale hausse mensuelle des ventes depuis novembre 2001, moment où les concessionnaires avaient introduit des programmes de financement à 0 % d'intérêt, très appréciés des consommateurs. Les stations-service ont affiché une progression de leurs ventes de 6,3 % en février et de 4,6 % en janvier, grâce à une hausse des prix de l'essence à la pompe.

En février, les consommateurs ont réduit de 2,0 % leurs dépenses dans les magasins de vêtements, après avoir beaucoup dépensé en janvier. Les conditions météorologiques extrêmes expliquent en partie l'instabilité observée dans les ventes des détaillants du secteur de l'habillement depuis le début de 2002.

Les détaillants du secteur du meuble ont enregistré, en février, une deuxième baisse mensuelle consécutive de leurs ventes. Celles-ci ont reculé de 0,7 % en février et de 1,3 % en janvier, annulant ainsi les gains observés dans ce secteur au cours des deux mois précédents.

En février, de fortes ventes enregistrées dans le secteur de l'automobile ont fait augmenter les ventes au détail dans toutes les provinces. L'Alberta a connu la hausse la plus élevée pour un deuxième mois d'affilée. Les détaillants de cette province ont affiché des progressions appréciables de leurs ventes en février (+2,5 %) et en janvier (+2,7 %). En Alberta, les ventes au détail augmentent en général depuis le début de 1999, même si les hausses ont été plus faibles durant la deuxième moitié de 2002.

La Saskatchewan s'est classée deuxième en février au chapitre des ventes au détail, en hausse de 1,8 %. Depuis l'automne 2001, les détaillants de cette province enregistrent généralement de fortes augmentations de leurs ventes.

Commerce de détail, février 2003

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	26 480	1,5	5,2
Terre-Neuve-et-Labrador	438	1,4	3,1
Île-du-Prince-Édouard	111	1,7	1,4
Nouvelle-Écosse	768	0,8	1,8
Nouveau-Brunswick	609	0,8	0,4
Québec	6 053	1,7	5,4
Ontario	9 971	1,4	5,8
Manitoba	893	0,4	1,0
Saskatchewan	781	1,8	7,4
Alberta	3 286	2,5	6,4
Colombie-Britannique	3 468	0,6	4,7
Yukon	36	9,4	8,4
Territoires du Nord-Ouest	46	3,4	6,2
Nunavut	18	-1,0	13,2

Tant au Québec qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes au détail ont crû de 1,7 % en février. Au Québec, cette troisième hausse mensuelle consécutive a fait remonter les ventes, qui avaient été faibles depuis le début de 2002. À l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes au détail sont restées pratiquement inchangées depuis le début de 2002, après avoir généralement progressé au cours de 2001.

En Ontario et à Terre-Neuve-et-Labrador, les détaillants ont enregistré des hausses identiques de leurs ventes (+1,4 %). En Ontario, les ventes au détail se sont accrues pour un troisième mois de suite en février, après avoir progressé lentement durant la majeure partie de 2002. À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes au détail ont repris de la vigueur ces derniers mois, après avoir pratiquement stagné depuis l'été 2001.

Le numéro de février 2003 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

C'est à Terre-Neuve-et-Labrador que le PIB croît le plus

L'économie a connu une reprise marquée partout au Canada en 2002. En effet, la croissance du produit intérieur brut (PIB) réel s'est accélérée dans 8 des 13 provinces et territoires.

Terre-Neuve-et-Labrador est venue en tête en 2002, son PIB réel ayant affiché une hausse remarquable de 13,4 %. Ce taux de croissance représentait plus du double de celui de l'Île-du-Prince-Édouard qui venait ensuite, ayant enregistré une hausse de 5,6 %.

Le PIB de toutes les provinces à l'est du Manitoba, à l'exception du Nouveau-Brunswick, a augmenté pour se chiffrer à des taux supérieurs à la moyenne nationale de 3,4 %. Par contre, l'économie de la Saskatchewan, qui a été touchée par la sécheresse et la faiblesse des marchés d'exportation, a été la seule à se replier.

La construction résidentielle a connu un essor considérable partout au pays. L'augmentation des mises en chantier a excédé 50 % au Québec et a été de plus de 20 % dans sept autres provinces. Les faibles taux d'intérêt, l'augmentation du revenu personnel et la vigueur du marché du travail ont contribué aux hausses observées au chapitre de l'habitation.

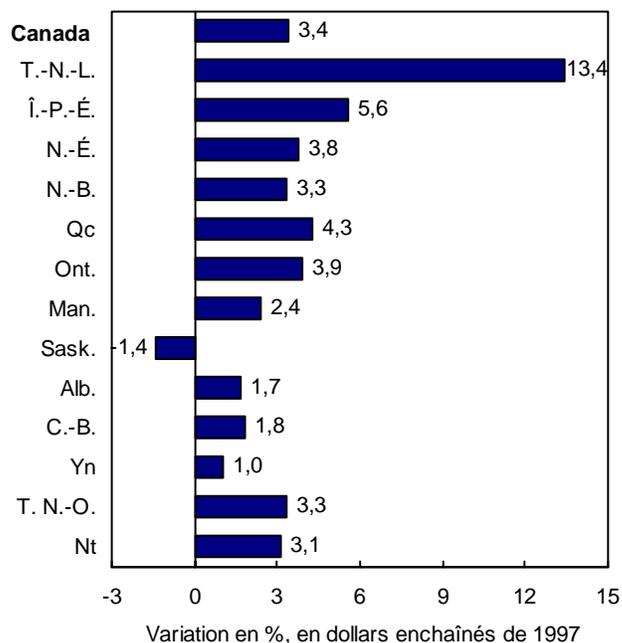
Les dépenses de consommation se sont accélérées dans 9 des 13 provinces et territoires. Les achats de véhicules automobiles neufs ont fortement contribué à cette expansion, la croissance ayant varié entre 14,7 % au Manitoba et 6,2 % à Terre-Neuve-et-Labrador. Les fabricants de véhicules automobiles ont offert des incitatifs financiers tout au long de l'année.

La production du secteur de la fabrication s'est redressée, ayant augmenté de 2,5 % à la suite d'une baisse de 4,7 % observée en 2001. Les usines de fabrication en Ontario ont représenté près de 70 % des hausses enregistrées, et ce, particulièrement dans le domaine du matériel de transport, y compris les véhicules automobiles et les pièces.

Ailleurs dans le secteur de la fabrication, la production des chantiers maritimes a triplé en Nouvelle-Écosse. Au Québec, la fabrication de produits du bois, y compris le papier, a fait un bond de 15,3 %. Parmi les résultats positifs enregistrés en Saskatchewan figurait une hausse marquée de 25,0 % de la fabrication de papier, alors qu'une augmentation de 7,7 % de la fabrication de produits du bois a contribué à alimenter l'économie de la Colombie-Britannique.

Les exportations internationales ont repris légèrement à la suite de la baisse enregistrée en 2001, mais elles sont demeurées en deçà des niveaux atteints en 2000. À l'échelon provincial, les résultats étaient partagés. En Ontario, les exportations de matériel de transport, y compris les véhicules automobiles et les pièces, ont augmenté de plus de 5 %. Les exportations de combustibles minéraux ont monté en flèche à Terre-Neuve-et-Labrador. Toute-

Produit intérieur brut réel, 2002



fois, au Québec, les exportations ont reculé, celles d'aéronefs et d'autre matériel de transport ayant chuté de 11 %. Dans l'Ouest, les exportations de céréales ont diminué en Saskatchewan et en Alberta à cause de la sécheresse.

La croissance du revenu du travail se situait entre 14,7 % dans les Territoires du Nord-Ouest, où les mines de diamants ont contribué à rehausser les revenus personnels, et 2,1 % en Colombie-Britannique. À l'échelon national, la forte croissance de l'emploi (+2,2 %) a été partiellement contrebalancée par une réduction des heures moyennes travaillées, ce qui a entraîné une hausse de 1,6 % des heures totales travaillées. La croissance des heures travaillées a varié entre 9,9 % dans les Territoires du Nord-Ouest et -0,2 % en Saskatchewan.

Les bénéfices ont rebondi de 6,2 % en 2002, à la suite d'une baisse de 8,9 % enregistrée en 2001. Encore une fois, les résultats différaient selon la province, l'Ontario et le Québec ayant connu une croissance marquée en raison de la vigueur du secteur de la fabrication. En Alberta, les bénéfices ont chuté de plus de 20 %, à la suite de la baisse des prix du gaz naturel.

La publication Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles — Tableaux et document analytique, 2002 (papier : 13-213-PPB, 50 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640 (courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

Le bénévolat est plus probable quand les employeurs l'encouragent

Selon une nouvelle étude, au Canada, environ le quart du temps alloué au bénévolat en 2000 l'a été avec l'appui des employeurs. L'étude révèle que les bénévoles occupant un emploi sont susceptibles d'accorder plus de temps au bénévolat s'ils bénéficient de l'appui de leur employeur.

Se basant sur les résultats de l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 1997 et de 2000, l'étude « Le bénévolat pendant les heures de travail » porte sur l'appui des employeurs au bénévolat. On y examine les formes d'appui, les avantages du bénévolat effectué avec l'appui de l'employeur et les raisons pour lesquelles les employés ne font pas de bénévolat.

En 2000, environ 6,5 millions de personnes, ou 27 % de la population de 15 ans et plus, exerçaient une forme d'activité bénévole par l'entremise d'un groupe ou d'un organisme. Cela représente une baisse d'environ 1 million de personnes par rapport aux 7,5 millions de bénévoles, ou 31 % de la population, observés en 1997.

Malgré cette baisse, le nombre d'heures était en hausse parmi ceux ayant donné de leur temps. En moyenne, chaque bénévole a offert 162 heures de son temps en 2000, soit une hausse par rapport aux 149 heures enregistrées en 1997.

Alors même que la moyenne des bénévoles a chuté pendant cette période, la proportion de bénévoles appuyés par leur employeur a augmenté. En 2000, environ 1 725 000 bénévoles ayant un emploi, ou près de 48 % de tous les bénévoles occupant un emploi, ont reçu un quelconque appui de leur employeur, soit une hausse par rapport à 44 % en 1997.

Ces bénévoles ont consacré en moyenne 148 heures au bénévolat durant l'année, ce qui représente environ 20 heures de plus que leurs homologues ne recevant aucun appui de leur employeur. Le nombre d'heures de bénévolat attribuable aux employés recevant au moins une forme d'appui de l'employeur s'est chiffré à plus de 255 millions, soit environ le quart du nombre total d'heures de bénévolat.

Dans les plus petits milieux de travail (soit ceux de moins de 20 employés), l'appui prenait le plus souvent la forme de temps libre alloué et d'horaires de travail modifiés. Les plus petits milieux de travail étaient plus susceptibles d'offrir un appui aux bénévoles. Environ 60 % des bénévoles obtenant l'appui de leur employeur dans les petits milieux de travail ont dit obtenir du temps libre, contre 53 % dans les milieux de plus de 500 employés.

De même, 59 % des bénévoles obtenant l'appui de leur employeur dans les petits milieux de travail ont indiqué avoir été autorisés à modifier leur horaire de travail, contre 52 % de ceux faisant partie de plus grands milieux.

Les avantages que présente l'appui de l'employeur pour l'employé, et en bout de ligne pour l'employeur, sont manifestes. Les bénévoles appuyés par leur employeur ont été plus nombreux que ceux ne recevant pas d'appui de ce genre à déclarer des avantages complémentaires à leur emploi.

En outre, les employeurs peuvent être portés à appuyer les activités bénévoles de leurs employés afin de projeter une image publique favorable et de maintenir en poste leurs employés.

*L'article « Le bénévolat pendant les heures de travail » est maintenant disponible dans le numéro en ligne d'avril 2003 de **L'emploi et le revenu en perspective** (Internet : 75-001-XIF, 5 \$/48 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Galarneau au (613) 951-4626 (diane.galarneau@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.*

La frontière canado-américaine : encore une barrière commerciale importante

Une nouvelle étude révèle qu'en 1993, soit quatre ans après la mise en pratique du libre-échange, le Canada avait atteint environ la moitié de son niveau potentiel de commerce avec les États-Unis.

L'étude, qui a permis de mesurer l'intégration commerciale des économies canadienne et américaine, a montré que les échanges entre les États américains en 1993 étaient en moyenne deux fois plus importants que le commerce transfrontalier entre les deux pays. L'étude a permis de conclure que même si la frontière est demeurée une barrière commerciale importante, son influence était nettement moindre que celle estimée lors d'études précédentes.

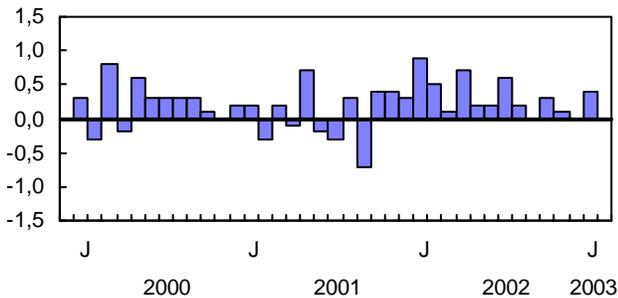
L'étude révèle aussi que le degré d'intégration économique entre les provinces était beaucoup plus élevé qu'entre les États américains. En moyenne, les échanges interprovinciaux étaient six fois plus importants que les échanges entre les États.

*Le document de recherche **Vaincre les distances, vaincre les frontières : comparaison des échanges régionaux en Amérique du Nord** (11F0027MIF2003008, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour en savoir plus, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse micro-économique.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

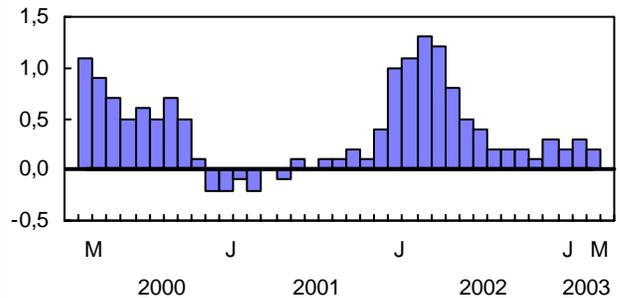
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,4 % en janvier, après une croissance nulle en décembre.

Indice composite

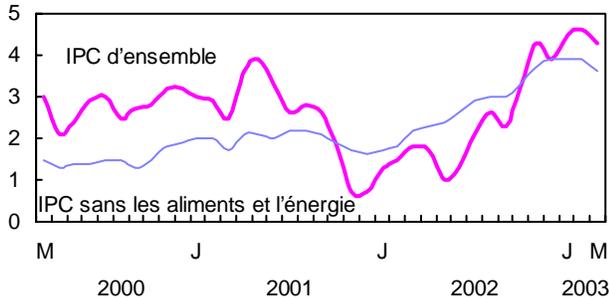
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,2 % en mars, après avoir augmenté de 0,3 % en février.

Indice des prix à la consommation

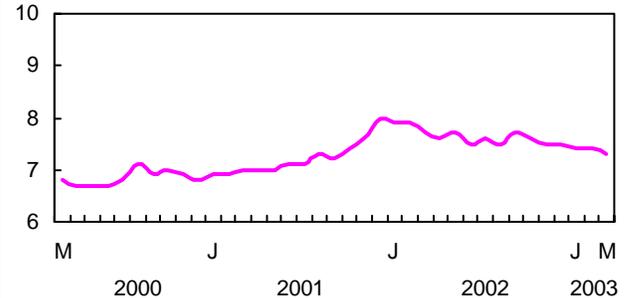
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 4,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,6 %.

Taux de chômage

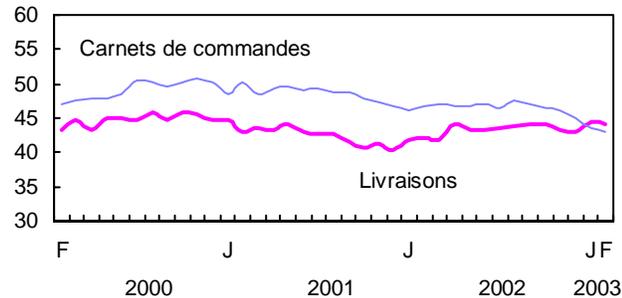
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,3 %.

Fabrication

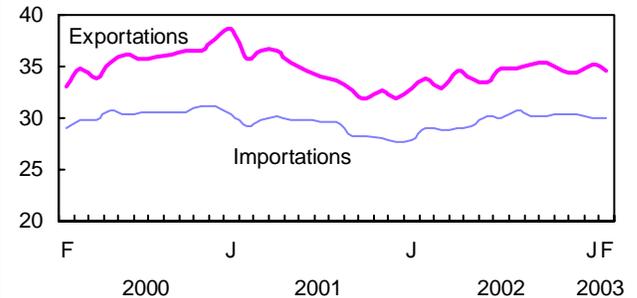
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,9 % en février pour atteindre 44,2 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,9 % pour se fixer à 43,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations ont baissé de 1,6 % pour se fixer à 34,6 milliards de dollars. Les importations sont restées inchangées, à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	février*	996,7	0,2 %	3,3 %
Indice composite (1992 = 100)	mars	181,2	0,2 %	4,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2002	41,9	5,1 %	32,8 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2002	82,9	-0,2 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	26,5	1,5 %	5,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	146,8	14,1 %	1,5 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février	36,8	-0,2 %	8,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,7	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	7,3	-0,1 †	-0,4 †
Taux d'activité (%)	mars	67,5	0,0 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	février*	687,37	0,13 %	1,67 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	112,7	1,2 %	-10,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	février*	531,3	0,3 %	-4,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	34,6	-1,6 %	2,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	30,0	0,0 %	2,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	4,6	-0,6	-0,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février	44,2	-0,9 %	4,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	43,7	1,6 %	2,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	43,0	-0,9 %	-7,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,44	0,02	-0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars	122,8	0,4 %	4,3 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mars*	108,8	-0,5 %	1,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mars*	124,0	-4,0 %	11,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	113,8	0,6 %	5,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 24 au 30 avril 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Disparité infraprovinciale des revenus au Canada	1992 à 1999	21-601-MIF	gratuit
Indice des prix des produits agricoles	février 2003	21-007-XIB	gratuit
Les industries des cultures de serre, des gazonières et des pépinières	2002	22-202-XIB	26
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	1991 à 2001	21-004-XIF	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	février 2003	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	février 2003	22-007-XPB	15/149
Stocks de viandes froides et congelées	avril 2003	23-009-XIF	gratuit
Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada	2003	22-002-XIB	11/66
Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada	2003	22-002-XPB	15/88
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	avril 2003	11-010-XPB	23/227
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	février 2003	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	février 2003	65-004-XPB	78/773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles — Tableaux et document analytique	2002	13-213-XDB	80
Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles — Tableaux et document analytique	2002	13-213-PPB	50
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	4 ^e trim. de 2002	13-001-XIB	33/109
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	4 ^e trim. de 2002	13-001-XPB	44/145
DÉMOGRAPHIE			
Statistiques démographiques trimestrielles	4 ^e trim. de 2002	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	4 ^e trim. de 2002	91-002-XPB	10/33
ENTRÉES-SORTIES			
La structure entrées-sorties de l'économie canadienne	1997-1998	15-201-XIF	51
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contre-plaqué de construction	février 2003	35-001-XIB	5/47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 2003	31-001-XIF	15/147
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mars 2003	44-004-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	mars 2003	32-022-XIB	5/47
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	février 2003	63-005-XIB	16/155
STATISTIQUE DU REVENU			
Enquête sur la sécurité financière — Microdonnées à grande diffusion	2003	13M0006XCB	2 000
Enquête sur la sécurité financière de 1999 — Guide de l'utilisateur pour le fichier de microdonnées à grande diffusion	2003	13F0026MIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : mai 2003				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1	2 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 2003
5	6 Permis de bâtir, mars 2003 Indice de l'offre d'emploi, avril 2003	7	8 Stocks de céréales, Au 31 mars 2003	9 Enquête sur la population active, avril 2003
12 Indice des prix des logements neufs, mars 2003	13 Recensement : religion et revenu des particuliers, des familles et des ménages, 2001 Commerce international de marchandises du Canada, mars 2003	14 Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2003	15 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2003	16
19	20 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2003 Commerce de gros, mars 2003 Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2003	21 Indicateurs avancés, avril 2003 Commerce de détail, mars 2003	22 Indice des prix à la consommation, avril 2003 Soutien social et mortalité chez les personnes âgées, 1994-1995 à 2000-2001	23
26 La relation entre travailler pendant ses études secondaires et le décrochage, 2000	27 Recettes monétaires agricoles, 1 ^{er} trim. de 2003 Revenu agricole net, 2002 Assurance-emploi, mars 2003	28 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 4 ^e trim. de 2002 Compte des voyages internationaux, 1 ^{er} trim. de 2003	29 Balance des paiements internationaux, 1 ^{er} trim. de 2003 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, avril 2003 Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2003	30 Comptes économiques et financiers nationaux, 1 ^{er} trim. de 2003 Produit intérieur brut par industrie, mars 2003