



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 3 mai 2002

VOIR AUSSI

◆ L'Indice composite affiche la plus forte hausse en 15 ans

Après s'être rapidement redressée, passant de 0,1 % en novembre à 1,1 % en février, la croissance de l'indicateur avancé s'est accélérée pour se fixer à 1,3 % en mars. Il s'agit de la plus forte hausse en 15 ans. Une composante a baissé, contre deux en février, tandis que le secteur manufacturier traîne encore, comme c'est le cas d'habitude au début d'une reprise.

◆ Les investisseurs canadiens acquièrent plus de valeurs mobilières étrangères

En février, les investisseurs canadiens ont accru de 10,1 milliards de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières étrangères. Il s'agit de la deuxième augmentation mensuelle en importance jamais connue. Deux tiers des actions étrangères — totalisant 6,1 milliards de dollars — acquises proviennent d'un échange d'actions effectué lors de la prise de contrôle d'une société canadienne par des intérêts étrangers.

◆ Prix des fabricants : la progression d'un mois à l'autre se poursuit

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels ont crû de 0,6 % en mars par rapport à février, après avoir progressé de 0,4 % en février par rapport à janvier. À l'origine de cette progression se trouvent les hausses des prix des produits du pétrole, des produits de bois de construction et des produits métalliques de première transformation.

◆ Le secteur de l'hébergement et de la restauration affiche la plus forte hausse de la rémunération

La rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des salariés s'est accrue de 2,19 \$ en février pour atteindre 674,50 \$. Le secteur de l'hébergement et de la restauration a enregistré la plus forte croissance annuelle de la rémunération (+6,7 %), en raison surtout de la hausse de la rémunération des salariés payés à l'heure.

Le secteur manufacturier insuffle un élan à l'économie

Le secteur manufacturier a insufflé l'élan le plus marqué à l'économie, le produit intérieur brut (PIB) ayant enregistré les augmentations mensuelles consécutives les plus fortes depuis la fin de 1999.

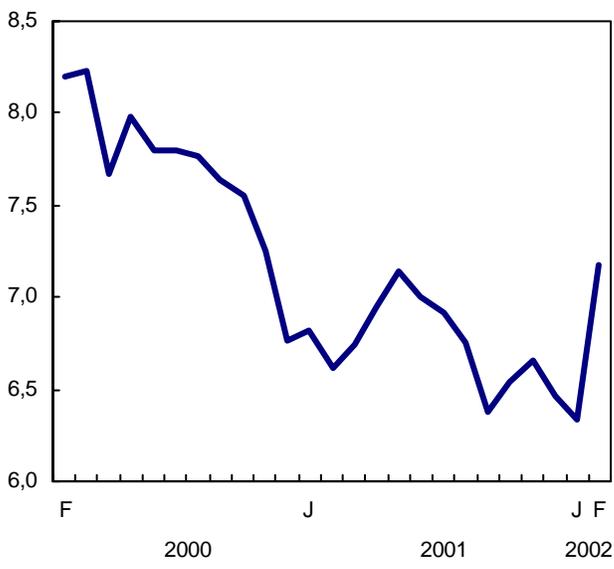
Le PIB a progressé de 0,5 % en février, après avoir affiché une hausse appréciable de 0,6 % en janvier. L'activité économique s'est maintenant accrue pour le cinquième mois consécutif.

Les industries manufacturières du pays, qui ont continué de se redresser après avoir pâti du marasme de l'an dernier, ont affiché une croissance de 2,3 %, ce qui représente la deuxième hausse mensuelle d'affilée. Cependant, la production manufacturière est toujours de 3,7 % en deçà du sommet atteint en août 2000.

Le secteur manufacturier a représenté environ 17 % de la production industrielle totale du pays, qui s'élevait à 953,1 milliards de dollars en février; cela correspond à la moyenne annuelle des deux dernières années.

Production d'automobiles

En milliards de dollars de 1997



(suite à la page 2)



Le secteur manufacturier... (suite de la page 1)

La progression du secteur manufacturier a été généralisée, même si un tiers en est attribuable aux industries de montage de véhicules automobiles et de la fabrication de pièces. Les fabricants de produits en papier, de produits chimiques, de produits en bois, de produits informatiques et de produits électriques ont tous déclaré des hausses importantes. Cette expansion du secteur manufacturier a donné lieu à une intensification de la production et de la distribution d'électricité et de gaz naturel ainsi que des transports routier et ferroviaire.

L'effervescence du secteur de la construction résidentielle a aussi renforcé l'économie. La construction résidentielle a progressé de 0,9 %, soit la cinquième hausse mensuelle consécutive. La production a augmenté dans bon nombre d'industries qui se trouvent en amont de la construction, telles que l'industrie de l'asphalte, du verre et du ciment ainsi que des produits de peinture et de gypse, de produits électriques d'éclairage et d'autres matériaux de construction.

Les secteurs de l'exploitation forestière et des produits en bois ont fortement accru leur production, à la suite de la vigueur du marché résidentiel intérieur et de la suppression des droits compensateurs imposés sur les exportations de bois d'oeuvre résineux aux États-Unis.

Le marché résidentiel a aussi contribué à la croissance de 1,7 % des activités des agents et courtiers immobiliers grâce à des ventes record.

La confiance des consommateurs, encouragée par les taux d'intérêts historiquement faibles et par la forte croissance de l'emploi, a propulsé les ventes de maisons neuves. L'expansion de la construction résidentielle est surtout attribuable aux maisons individuelles, plutôt qu'aux immeubles à logements multiples.

Les ventes de meubles, au détail et en gros, ont augmenté au cours des derniers mois, grâce, encore une fois, à la vigueur du marché résidentiel. Les fabricants de meubles ont, à leur tour, accru la production de 3,1 %.

Après quatre fortes hausses mensuelles, les ventes au détail ont légèrement fléchi, en baisse de 0,6 %. Celles-ci restent toutefois supérieures de 6 % à celles observées en février 2001.

Une série de hausses des ventes de voitures, due aux offres de financement alléchantes, a aussi pris fin en février quand les ventes ont reculé de 0,7 %. Cependant, les ventes de véhicules automobiles et récréatifs restent supérieures de 17 % à celles de février 2001. Entre-temps, la production automobile a bondi de 13,2 % en février, les exportations de voitures et de camions ayant grimpé de 18 %.

Le secteur de l'éducation a été l'un des rares maillons faibles de l'économie en février, une grève de trois semaines des enseignants en Alberta ayant fait reculer cette branche d'activité de 1,2 %.

Quant aux industries liées aux voyages, elles n'ont pas enregistré de bons chiffres, l'activité ayant stagné dans le secteur du transport aérien et reculé dans les agences de voyage, la restauration et l'hébergement.

Enfin, le secteur des arts et du divertissement a accusé un recul, les spectacles sportifs ayant pâti de l'interruption des activités de la Ligue nationale de hockey pendant dix jours en raison des Jeux Olympiques d'hiver.

*Le numéro de février 2002 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra sous peu. On peut se procurer une version imprimée à un coût différent. Pour en savoir plus, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes

L'édition de 2001 des *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* portant sur les moyennes et grandes entreprises au Canada vient de paraître. Cette publication est une référence fiable présentant les principaux ratios financiers de 144 branches d'activité.

Les indicateurs sont des repères de performance financière pour la comparaison des entreprises et des branches individuelles. Ils permettent aux entreprises de se positionner précisément au sein de leur groupe. Les améliorations apportées à cette édition comprennent le classement des branches d'activité selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord et la présentation de données pour les années de référence 2000, 1999 et 1998. Le CD-ROM comprend un module interactif d'analyse comparative permettant de comparer la performance de l'entreprise avec celle de sa branche d'activité et d'analyser certaines questions commerciales comme les débouchés d'investissement, les bilans financiers et les risques commerciaux.

*L'édition de 2001 des **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes** (61F0058XCB, 225 \$; 61F0058XMF, 750 \$) est en vente. On peut aussi obtenir des données personnalisées. Pour en savoir plus, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604 (courriel : jeannine.dangelo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 800 263-1136, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

L'Indice composite affiche la plus forte hausse en 15 ans

Après s'être rapidement redressée, passant de 0,1 % en novembre à 1,1 % en février, la croissance de l'indicateur avancé s'est accélérée pour se fixer à 1,3 % en mars. Il s'agit de la plus forte hausse en 15 ans.

Une composante a baissé, contre deux en février, tandis que le secteur manufacturier traîne encore, comme c'est le cas d'habitude au début d'une reprise.

La demande des ménages est demeurée un pilier important de la croissance, surtout pour ce qui est des biens durables, le secteur de l'habitation ayant légèrement ralenti après avoir considérablement progressé au tournant de 2002.

La croissance atténuée de l'indice du logement a été attribuable aux ventes de maisons, qui ont reculé par rapport aux niveaux inégalés enregistrés auparavant. Les mises en chantier ont cependant rebondi en mars pour se retrouver tout près de leur nombre le plus élevé en dix ans, enregistré en janvier. Cette progression a été entraînée par l'Alberta, où la croissance de la population et des revenus est la plus forte au pays.

Le secteur manufacturier est demeuré le plus lent à remonter la pente, affichant une composante encore en baisse et deux autres

qui n'ont pas varié. L'évolution de ces composantes reste lente puisqu'elles étaient auparavant plus utiles que les autres lorsqu'il s'agissait de prévoir les ralentissements mais étaient en retard pour indiquer les reprises.

Ainsi, le ratio des stocks aux livraisons a commencé à baisser en octobre 2000, bien avant les autres composantes, et ne s'est pas encore redressé. Les stocks sont à l'origine du retard, les fabricants les ramenant souvent à des niveaux moins élevés au début de la reprise de la demande, avant que la production n'augmente. Le nombre d'heures de travail hebdomadaires moyennes est demeuré inchangé, tandis que les nouvelles commandes ont continué de baisser légèrement.

La croissance de l'indicateur avancé des États-Unis est demeurée constante, c'est-à-dire à 0,6 %, les hausses continuant de s'étendre et touchant les dix composantes. Comme au Canada, les composantes liées à la demande des ménages ont affiché les progressions les plus fortes.

Pour en savoir plus sur l'économie, consultez le numéro d'avril 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Statistiques sur le commerce des sociétés affiliées à l'étranger

Les entreprises canadiennes fournissent des services à l'étranger surtout par l'entremise de leurs sociétés affiliées, mais c'est en grande partie par l'exportation qu'elles leur offrent des biens, selon une nouvelle étude sur le commerce et l'investissement en 1999.

Le Canada est l'un des pays les plus orientés vers le commerce et l'investissement direct. Les entreprises peuvent choisir de faire concurrence sur les marchés étrangers en produisant des biens et des services au Canada et en les exportant vers ces marchés, ou en établissant une présence commerciale à l'étranger par l'intermédiaire de sociétés affiliées.

En 1999, la valeur totale des services exportés par les entreprises canadiennes s'est fixée à 52 milliards de dollars. Par contre, les ventes des sociétés affiliées à l'étranger du secteur des services se sont chiffrées à 124 milliards de dollars, ce qui représente plus de deux fois le montant des exportations transfrontalières. Par ailleurs, la valeur totale des biens exportés a atteint 365 milliards de dollars, tandis que la valeur des ventes des sociétés affiliées à l'étranger productrices de biens s'est fixée à 177 milliards de dollars, soit un peu moins de la moitié de celle des exportations transfrontalières.

Au total, les sociétés affiliées d'entreprises canadiennes faisant affaire à l'étranger ont réalisé des ventes d'un peu plus de 300,4 milliards de dollars en 1999, année où elles ont compté environ 772 000 employés. Les fournisseurs de services ont représenté près de 40 % des ventes et des emplois. Environ les deux tiers de toutes les ventes ont été effectués aux États-Unis.

Quatre secteurs d'activité ont représenté 63 % des ventes déclarées par les fournisseurs de services en 1999. Il s'agit de l'information et l'industrie culturelle, la finance, les assurances ainsi que le transport et l'entreposage.

*Le document de recherche intitulé **Statistiques sur le commerce des sociétés affiliées à l'étranger, 1999 (11F0027MIF, gratuit)** se trouve dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Cliquez sur Nos produits et services, puis Documents de recherche (gratuits) et Comptes nationaux. Pour en savoir plus, communiquez avec Colleen Cardillo au (613) 951-3486 (courriel : colleen.cardillo@statcan.ca), Division de la balance des paiements.*

Les investisseurs canadiens acquièrent plus de valeurs mobilières étrangères

En février, les investisseurs canadiens ont accru de 10,1 milliards de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières étrangères. Il s'agit de la deuxième augmentation mensuelle en importance jamais connue. Les Canadiens ont accru leurs avoirs en actions étrangères et en obligations étrangères de 6,1 milliards et 4,0 milliards de dollars, respectivement.

Les deux tiers de la hausse des avoirs en actions tiennent à la prise de contrôle d'une société canadienne par une société étrangère au moyen d'un échange d'actions. Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont acquis 2,1 milliards de dollars en actions étrangères sur le marché secondaire, à l'approche de la fin de la période de cotisation aux régimes enregistrés d'épargne-retraite. Il s'agit du plus important placement effectué sur le marché secondaire depuis neuf mois. Cet investissement a été partagé également entre des actions américaines et des actions d'outre-mer.

Le placement de 4,0 milliards de dollars effectué par les investisseurs canadiens dans des obligations étrangères a largement excédé le record précédent de 2,9 milliards de dollars, atteint en novembre 1999. Plus de 90 % de ce placement ont porté sur des obligations du Trésor américain, et le reste, sur des obligations de sociétés américaines.

Les investisseurs étrangers ont accru de 1,3 milliard de dollars leurs avoirs en obligations canadiennes. Ils sont aussi revenus sur le marché secondaire des obligations, faisant un placement de 2,3 milliards de dollars, après s'être départis d'obligations totalisant 3,0 milliards de dollars sur ce marché en décembre et en janvier. Sur le marché primaire, les rachats d'obligations canadiennes détenues par des étrangers excédaient les émissions de nouvelles obligations sur les marchés étrangers, et ce, pour la première fois en cinq mois (1,0 milliard de dollars).

Les nouvelles émissions d'obligations de sociétés vendues sur les marchés étrangers sont tombées à 0,3 milliard de dollars, marquant le premier mois depuis plus d'un an durant lequel le montant des nouvelles émissions a été inférieur à un milliard de dollars. Au cours des 13 mois précédents, les sociétés avaient vendu des nouvelles obligations sur les marchés étrangers pour plus de 60 milliards de dollars.

Les avoirs étrangers en actions canadiennes ont, pour le deuxième mois consécutif, légèrement baissé. Ce désinvestissement a été marqué par l'acquisition d'une société canadienne dont les actions détenues par des intérêts étrangers ont été échangées contre des actions de l'investisseur étranger direct. En outre, un placement étranger de 0,6 milliard de dollars a été fait dans des actions du marché secondaire, le premier depuis octobre 2001.

Les investisseurs étrangers se sont départis de 0,3 milliard de dollars en instruments du marché monétaire canadien, principalement des effets des sociétés.

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

De légères hausses similaires des taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis ont laissé le différentiel inchangé, celui-ci favorisant toujours les placements au Canada par 32 points de base.

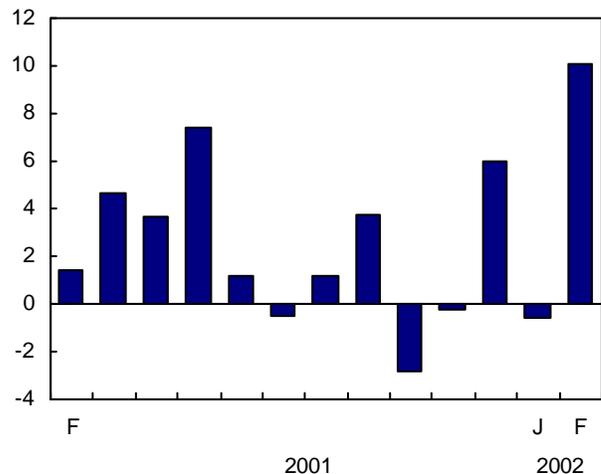
Ces hausses surviennent après une série de reculs observés en 2001, où les taux à court terme ont chuté de plus de 350 points, passant à moins de 2 %, niveau inégalé depuis plus de 40 ans. Par contre, les taux d'intérêt à long terme relatifs aux obligations d'État de dix ans ont continué de baisser des deux côtés de la frontière.

En février, l'Indice composite TSE 300 a clôturé en baisse de 0,1 % par rapport à janvier, où l'on avait enregistré un recul de 0,5 %, après des hausses totalisant 12,4 % durant les trois derniers mois de 2001. L'Indice Standard and Poor's a aussi baissé, pour le deuxième mois d'affilée.

Le dollar canadien a clôturé le mois de février à 62,42 cents américains — un creux sans précédent —, en baisse de plus d'un demi-cent par rapport à janvier.

Investissements canadiens en valeurs mobilières¹ étrangères

Milliards de dollars



1. Y compris les obligations et les actions.

Le numéro de février 2002 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) vient de paraître. Pour en savoir plus, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Prix des fabricants : la progression d'un mois à l'autre se poursuit

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont crû de 0,6 % en mars par rapport à février, après avoir progressé de 0,4 % en février par rapport à janvier. À l'origine de cette progression se trouve la hausse des prix des produits pétroliers, des produits métalliques de première transformation et des produits de bois de construction.

Toutefois, les prix des fabricants ont fléchi de 1,2 % en mars par rapport à un an plus tôt. Il s'agit du sixième recul d'affilée, les prix des produits du pétrole et du charbon ayant chuté de 14,9 %. Cette chute est la neuvième consécutive. Abstraction faite des prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI n'aurait reculé que de 0,2 %.

Les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits chimiques et des produits métalliques de première transformation ont aussi contribué au repli annuel des prix des fabricants. Mais ce repli a été partiellement épongé par la hausse des prix des produits de bois de construction et des véhicules automobiles.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 7,0 % de moins qu'en mars 2001, pour un huitième mois consécutif de recul. La majeure partie de la baisse de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'explique par la chute de 10,1 % du prix des combustibles minéraux. Les prix des produits du bois, des substances animales et des métaux non ferreux ont également fléchi.

D'un mois à l'autre, les prix des matières premières ont progressé de 5,5 % en mars par rapport à février. Cette progression est due à la hausse du prix des combustibles minéraux et des métaux non ferreux, mais elle a été légèrement neutralisée par des baisses de prix des substances animales.

La hausse des prix des véhicules automobiles a fait croître les prix des produits finis d'une année à l'autre. Les prix des machines et du matériel, des produits du tabac et des appareils électriques et de télécommunications ont aussi contribué à la hausse de 0,8 % par rapport à mars 2001.

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis ont monté de 0,4 % en mars par rapport à février. La hausse des prix des produits du pétrole a été légèrement atténuée par la baisse des prix des véhicules automobiles.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2002

	Indice (1997 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	107,2	0,6	-1,2
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	106,7	0,2	-0,2
Produits semi-finis	103,7	0,7	-2,6
Produits finis	112,4	0,4	0,8
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	111,0	5,5	-7,0
IPMB sans les combustibles minéraux	92,9	0,4	-4,5
Combustibles minéraux (pétrole brut)	150,2	13,1	-10,1
Substances végétales	89,7	0,1	9,1
Animaux et substances animales	109,0	-0,5	-5,5
Bois	79,9	0,3	-14,1
Matières ferreuses	90,2	0,6	4,0
Métaux non ferreux	83,2	2,6	-5,1
Minéraux non métalliques	109,1	0,1	0,1

Les fabricants de produits semi-finis ont touché 2,6 % de moins pour leurs produits en mars par rapport à un an plus tôt. La baisse des prix des produits du pétrole, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits chimiques a été légèrement contrebalancée par la hausse des prix des produits de bois de construction et des véhicules automobiles.

Les prix des produits semi-finis se sont accrus de 0,7 % par rapport à février, à la suite de la hausse des prix des produits du pétrole et des produits de bois de construction. Mais cette augmentation a été partiellement effacée par la baisse des prix de la pâte de bois et des produits du papier.

*Le numéro de mars 2002 des **Indices des prix de l'industrie** (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (courriel : infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix.*

Le secteur de l'hébergement et de la restauration affiche la plus forte hausse de la rémunération

La rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des salariés s'est accrue de 2,19 \$ en février pour atteindre 674,50 \$. Comparativement à février 2001, la rémunération hebdomadaire moyenne a progressé de 2,1 %.

Le secteur de l'hébergement et de la restauration a enregistré la plus forte croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne (+6,7 %) en février, et ce, en raison surtout de la croissance de la rémunération horaire des salariés payés à l'heure.

Les arts, les spectacles et les loisirs (+4,8 %) ainsi que les soins de santé et l'assistance sociale (+4,6 %) font partie des autres secteurs d'activité économique ayant connu une forte hausse de la rémunération par rapport à février 2001. Les employés du secteur de la finance et des assurances ont connu une légère baisse de la rémunération (-0,9 %), surtout en raison d'une réduction des paiements spéciaux.

La rémunération horaire moyenne des salariés payés à l'heure s'est établie à 17,04 \$ en février, en légère baisse par rapport à janvier mais en hausse de 3,3 % comparativement à février 2001. La moyenne des heures hebdomadaires ainsi que la moyenne des heures supplémentaires n'a pratiquement pas changé par rapport à janvier.

En février, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye s'est accru de 18 000 (+0,1 %). La croissance de l'emploi a surtout eu lieu dans les secteurs manufacturier (+5 000), du commerce de gros (+5 000) et du commerce de détail (+4 000). Les services professionnels, scientifiques et techniques ont aussi enregistré une progression (+3 000).

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des branches d'activité, février 2002

Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	674,50	0,3	2,1
Terre-Neuve-et-Labrador	619,90	0,5	3,4
Île-du-Prince-Édouard	533,46	0,1	2,8
Nouvelle-Écosse	585,09	0,4	2,9
Nouveau-Brunswick	598,47	0,2	1,5
Québec	636,88	0,3	2,6
Ontario	718,18	0,3	2,0
Manitoba	602,16	0,8	2,9
Saskatchewan	606,95	0,2	1,8
Alberta	697,92	0,4	3,0
Colombie-Britannique	670,71	0,6	0,7
Yukon	769,90	0,4	3,3
Territoires du Nord-Ouest ¹	882,50	1,3	3,3
Nunavut ¹	788,51	0,3	1,2

1. Données non désaisonnalisées.

À l'échelle provinciale, l'Alberta et l'Ontario ont enregistré les plus fortes hausses d'emploi. En Alberta, les emplois ont été répartis parmi les industries productrices de services, tandis qu'en Ontario, la croissance de l'emploi a surtout augmenté dans le secteur manufacturier.

*Des données détaillées paraîtront bientôt dans la publication mensuelle **Emploi, gains et durée du travail** (Internet : 72-002-XIB, 24 \$ / 240 \$). Pour des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Robert Frindt au (613) 951-4069 ou avec Jean Leduc au (613) 951-4061, Division de la statistique du travail.*

Indicateurs des services

Quatrième trimestre de 2001

Le secteur des services a généré 68,8 % de la production économique du Canada au quatrième trimestre de 2001, un chiffre record qui représente aussi une hausse par rapport aux 67,2 % enregistrés il y a cinq trimestres et aux 65,0 % d'il y a 20 ans. Au cours des cinq derniers trimestres, la production de services s'est accrue de 3,1 % (en chiffres absolus), tandis que la production de biens a reculé de 4,6 %. Près de la moitié de la hausse de 19,6 milliards de dollars enregistrée par le secteur des services depuis le troisième trimestre de 2000 tient à l'industrie culturelle et de l'information ainsi qu'aux services immobiliers.

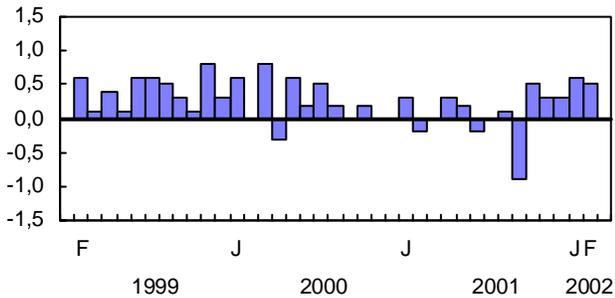
Après quatre trimestres de croissance relativement modeste, le secteur des services a progressé de 1,0 % au quatrième trimestre de 2001, tandis que la production de biens a baissé de 1,3 %. Le commerce de détail et les services immobiliers ainsi que l'industrie culturelle et de l'information ont généré près des deux tiers de la hausse de 6,2 milliards de dollars enregistrée au quatrième trimestre par le secteur des services.

*Le numéro du quatrième trimestre de 2001 des **Indicateurs des services** (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) vient de paraître. Pour en savoir plus, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : don.little@statcan.ca), Division des industries de service.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

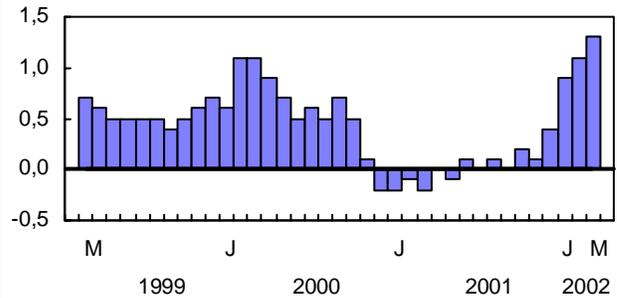
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,5 % en février, après avoir augmenté de 0,6 % en janvier.

Indice composite

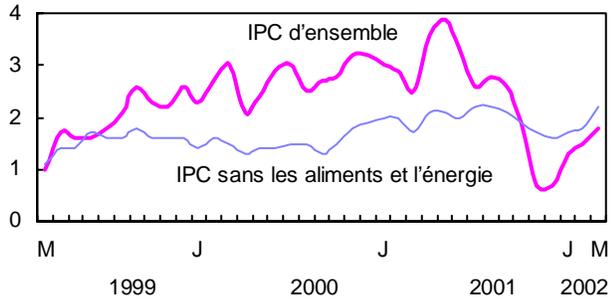
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,3 % en mars. La demande des ménages est demeurée un pilier de la croissance, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

Indice des prix à la consommation

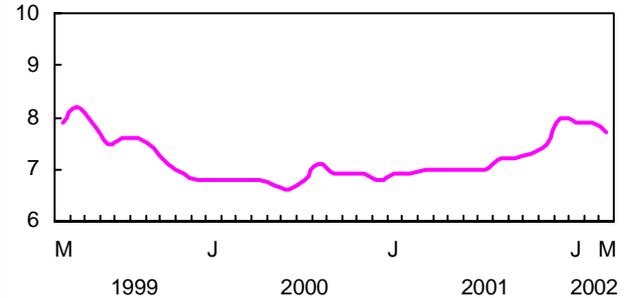
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,8 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,2 %.

Taux de chômage

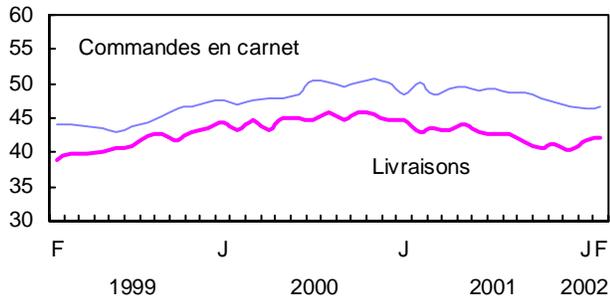
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

Fabrication

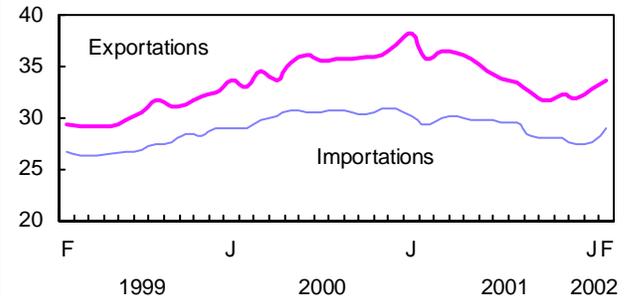
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en février, pour totaliser 42,1 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,5 % pour se fixer à 46,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations ont grimpé de 2,7 % pour se fixer à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 5,1 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	février*	953,1	0,5 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	mars	173,0	1,3 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	25,2	-0,1 %	6,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	146,4	-0,4 %	17,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février	33,8	0,2 %	5,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,3	0,6 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	mars	7,7	-0,2 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mars	66,6	0,2 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	février*	674,50	0,33 %	2,12 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	126	1,6 %	-25,0 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	février	553,5	-1,0 %	12,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	33,7	2,7 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	29,1	5,1 %	-0,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	4,5	-0,5	-1,9
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février	42,1	0,8 %	-1,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	42,3	2,2 %	-5,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	46,7	0,5 %	-6,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,47	-0,02	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars	117,7	0,7 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mars*	107,2	0,6 %	-1,2 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mars*	111,0	5,5 %	-7,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	108,3	0,7 %	3,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 25 avril au 1^{er} mai 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	février 2002	21-007-XIB	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	février 2002	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	février 2002	22-007-XPB	15/149
Les industries des cultures de serre, des gazonières et des pépinières	2001	22-202-XIB	26
Stocks de viandes congelées	avril 2002	23-009-XIF	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 2002	67-002-XIB	14/132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 2002	67-002-XPB	18/176
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes nationaux des revenus et dépenses	4 ^e trim. de 2001	13-001-XIB	33/109
Comptes nationaux des revenus et dépenses	4 ^e trim. de 2001	13-001-XPB	44/145
Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada	1996	13F0063XIF	gratuit
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Mariage, maternité et rémunération : le choix du moment importe-t-il ?		11F0019MIF02186	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	novembre 2001	26-006-XPB	19/186
Papier-toiture asphalté	mars 2002	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	mars 2002	32-022-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	février 2002	35-003-XIB	9/86
INDUSTRIES DE SERVICE			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	février 2002	63-011-XIF	6/55
Indicateurs des services	4 ^e trim. de 2001	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	4 ^e trim. de 2001	63-016-XPB	35/116
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes	2000	61F0058XCB	225
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes	2000	61F0058XMF	750
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistique des sciences, vol. 26, n ^o 3		88-001-XIB	6/59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	février 2002	63-005-XIB	16/155

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : mai 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1 Mariage, maternité et rémunération : le choix du moment importe-t-il?, 1998	2 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 2002	3
6 Permis de bâtir, mars 2002 Travailler intelligemment : le changement technologique influencé par les compétences, 1999	7 Série de rapports sur les grandes cultures, au 31 mars 2002	8 Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes : l'obésité et l'activité physique, 2000-2001	9 Indice de l'offre d'emploi, avril 2002	10 Enquête sur la population active, avril 2002 Indice des prix des logements neufs, mars 2002
13	14 Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2002	15 Recensement de l'agriculture de 2001	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2002	17 Commerce international de marchandises du Canada, mars 2002 Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2002
20	21 Commerce de gros, mars 2002	22 Indice des prix à la consommation, avril 2002 Commerce de détail, mars 2002	23 Indice composite, avril 2002 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2002	24
27	28 Recettes monétaires agricoles, janvier-mars 2002 Revenu agricole net, 2001 (données provisoires)	29 Assurance-emploi, mars 2002 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 4 ^e trim. de 2001 Compte des voyages internationaux, 1 ^{er} trim. de 2002	30 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, avril 2002 Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2002	31 Comptes économiques et financiers nationaux, 1 ^{er} trim. de 2002 Produit intérieur brut par industrie, mars 2002 Balance des paiements internationaux, 1 ^{er} trim. de 2002