



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 11 mai 2001

APERÇU

◆ Les projets de construction sont en baisse pour un deuxième mois d'affilée

La valeur des permis de construction a diminué pour un deuxième mois consécutif en mars (-11,5 %), les projets de construction ayant reculé à la fois dans le secteur résidentiel et dans le secteur non résidentiel.

◆ Moins de fabricants s'attendent à réduire leur production

Même s'ils ont été moins nombreux à envisager de réduire leur production au cours du deuxième trimestre, les fabricants demeuraient préoccupés au sujet du niveau des commandes et prévoyaient une baisse du nombre d'emplois.

◆ Le secteur des services enregistre sa plus faible croissance trimestrielle en plus de deux ans

La production du secteur des services a augmenté de 0,8 % en termes réels au quatrième trimestre de 2000 par rapport au trimestre précédent. Il s'agit de la hausse trimestrielle la plus faible en plus de deux ans dans ce secteur.

◆ Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles montent en flèche

En 2000, les consommateurs ont dépensé à peu près le même montant pour les véhicules automobiles, les pièces et les services que pour les aliments, les vêtements et les chaussures réunis. Les carburants, les huiles et les additifs pour véhicules automobiles ont connu la plus forte hausse annuelle des ventes (+25 %).

◆ Le revenu personnel augmente partout au pays

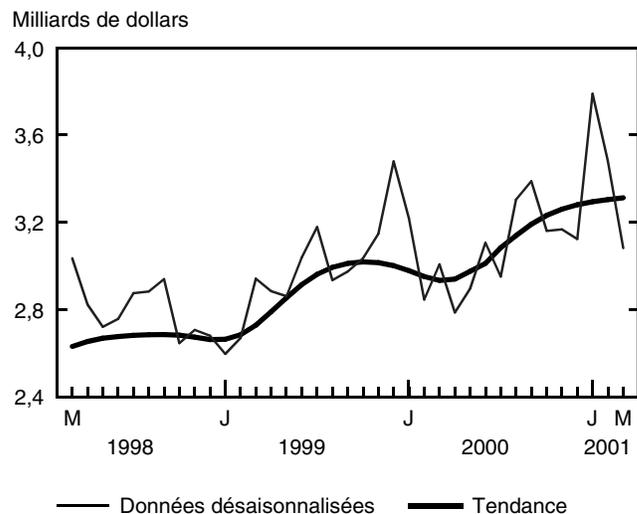
Le revenu personnel s'est accru dans toutes les provinces et dans tous les territoires en 2000. Il a progressé d'au moins 7,0 % en Alberta, au Manitoba et dans les Territoires du Nord-Ouest. Le revenu du travail est monté en flèche partout, à l'exception du Yukon.

Les projets de construction sont en baisse pour un deuxième mois d'affilée

En mars, la valeur des permis de construction a diminué de 11,5 % pour totaliser 3,1 milliards de dollars, en baisse pour un deuxième mois consécutif. Les projets de construction ont reculé à la fois dans le secteur résidentiel et dans le secteur non résidentiel. Malgré cette diminution, la valeur des permis de construction a dépassé le cap des 3 milliards de dollars pour un huitième mois de suite.

Dans le secteur résidentiel, la valeur des projets de construction a chuté de 13,5 % pour s'établir à seulement 1,7 milliard de dollars. La construction de logements multifamiliaux a régressé de 26,6 % par rapport au sommet atteint en février. Pour sa part, la construction de logements unifamiliaux a fléchi de 7,4 %. Malgré deux reculs mensuels d'affilée, les perspectives pour le marché de l'habitation sont positives : l'emploi à temps plein demeure élevé, les taux hypothécaires sont attrayants et il y a moins de logements multifamiliaux vacants sur le marché.

Valeur des permis de construction



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Les projets de construction sont en baisse pour un deuxième mois d'affilée

À l'échelon provincial, le plus net recul en dollars a été observé en Ontario, où les projets unifamiliaux et multifamiliaux ont fortement diminué. La plus forte augmentation a eu lieu en Colombie-Britannique, et elle est entièrement attribuable à l'accroissement de la valeur des permis de construction de logements multifamiliaux.

Valeur des permis de construction selon la région métropolitaine de recensement

Données désaisonnalisées

	Mars 2001	Février à mars 2001	Janvier à mars 2001	Janvier- mars 2000 à janvier- mars 2001
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
St. John's	12,2	57,9	35,1	-24,3
Halifax	15,6	-38,3	62,3	-38,5
Saint John	5,3	-3,0	15,7	4,6
Chicoutimi- Jonquière	38,8	477,6	51,7	21,8
Québec	47,6	-27,6	183,8	22,4
Sherbrooke	19,4	125,2	35,8	27,8
Trois-Rivières	5,1	-45,7	19,7	-14,1
Montréal	267,2	-24,4	1 208,7	54,8
Hull	22,8	-69,0	122,1	99,4
Ottawa	149,0	19,6	390,9	20,2
Oshawa	34,0	-42,6	122,3	-14,8
Toronto	618,8	-37,9	2 598,0	25,1
Hamilton	60,1	-15,9	235,6	65,3
St. Catharines- Niagara	29,7	4,0	92,3	12,5
Kitchener	39,2	-42,2	163,0	-8,1
London	58,9	97,1	148,1	35,0
Windsor	42,3	-1,1	129,3	9,2
Sudbury	4,4	2,3	12,9	69,2
Thunder Bay	14,5	651,9	25,5	32,1
Winnipeg	38,4	11,0	107,2	-33,3
Regina	10,9	9,0	52,2	-4,6
Saskatoon	30,1	114,7	71,9	-27,6
Calgary	187,7	3,2	528,7	-17,4
Edmonton	109,7	3,1	315,7	3,9
Vancouver	245,0	-4,0	736,5	-0,9
Victoria	33,0	5,4	95,2	55,5

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 500 municipalités représentant 94 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le secteur de la construction. La valeur des projets de construction ne comprend pas les travaux d'ingénierie (par exemple, les aqueducs, les égouts, les ouvrages de drainage) ni les coûts associés au terrain. Les données présentées ici sont désaisonnalisées.

Dans le secteur non résidentiel, la valeur des permis s'est repliée de 8,8 % pour se chiffrer à 1,4 milliard de dollars, après avoir diminué en février. La baisse de mars est entièrement imputable au recul marqué de 17,4 % des projets commerciaux, notamment la construction d'hôtels. Les projets industriels sont demeurés inchangés et les projets institutionnels ont progressé de 9,2 %, stimulés par la construction d'installations médicales.

À l'échelon provincial, l'Ontario a enregistré le plus fort recul en dollars en mars dans le secteur non résidentiel, principalement en raison de baisses qui ont touché les trois composantes dans la région métropolitaine de Toronto. La hausse la plus prononcée a été observée en Alberta, où les trois composantes ont augmenté.

Pour les trois premiers mois de 2001, la valeur des permis de construction a progressé de 14,1 % par rapport à la même période en 2000, atteignant 10,4 milliards de dollars. Il s'agit du meilleur début d'année depuis 1990. Dans le secteur résidentiel, les projets se sont accrus de 9,4 % pour se fixer à 5,6 milliards de dollars, grâce surtout à la forte croissance des projets de logements multifamiliaux. Dans le secteur non résidentiel, la valeur des permis a grimpé de 20,4 % pour atteindre un niveau record de 4,7 milliards de dollars, propulsée par chacune des trois composantes.

Les régions métropolitaines de Toronto et de Montréal ont affiché de fortes hausses en dollars d'une année à l'autre pour la période de janvier à mars, à la faveur d'un accroissement de chaque composante dans les secteurs résidentiel et non résidentiel. Dans ces deux régions, la valeur des projets de construction a atteint son niveau le plus élevé des 10 dernières années pour les trois premiers mois d'une année.

Le numéro de mars 2001 de **Permis de bâtir** (Internet : 64-001-XIF, 19 \$ / 186 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données, communiquez avec Vere Clarke au (613) 951-6556 (courriel : clarver@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 (courriel : saineti@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Moins de fabricants s'attendent à réduire leur production

En avril, moins de fabricants s'attendaient à une autre réduction de leur niveau de production au cours des trois mois à venir. En effet, 27 % d'entre eux ont déclaré qu'ils allaient réduire leur production au deuxième trimestre, ce qui représente une nette amélioration par rapport à janvier, lorsque 41 % avaient dit s'attendre à réduire leur niveau de production au cours des trois premiers mois de l'année. La perspective de diminuer la production touchait particulièrement les fabricants des secteurs du papier et des produits métalliques.

Toutefois, l'inquiétude concernant le niveau actuel des commandes en carnet a continué d'augmenter. En avril, 39 % des fabricants ont indiqué que le niveau des commandes en carnet était inférieur à la normale, alors que seulement 7 % d'entre eux ont dit qu'il était supérieur. Les fabricants de 12 des 22 grands groupes ont fait état d'un niveau de commandes en carnet inférieur à la normale. Ce sont les fabricants de matériel de transport et de papier qui ont manifesté le plus d'inquiétude à cet égard.

Par rapport à janvier, les fabricants étaient moins préoccupés au sujet du niveau actuel des nouvelles commandes. La proportion

(suite à la page 3)

... Moins de fabricants s'attendent à réduire leur production

de ceux qui étaient inquiets du niveau de ces commandes s'est établie à 36 % en avril, en baisse de 9 points par rapport à janvier. Le degré d'inquiétude a diminué dans le secteur du matériel de transport, mais il s'est accru chez les fabricants de papier et de produits électroniques.

En ce qui a trait aux perspectives d'emploi, 82 % des fabricants ont déclaré qu'ils allaient maintenir ou accroître leurs effectifs au cours du prochain trimestre. Par contre, 18 % ont indiqué qu'ils prévoyaient les réduire. C'était notamment le cas des fabricants des secteurs des produits électroniques, du matériel de transport et des machines. D'après l'Enquête sur la population active, le secteur de la fabrication a subi une perte de près de 30 000 emplois au cours des trois premiers mois de l'année.

Les fabricants ont également manifesté moins d'inquiétude concernant le niveau actuel des stocks de produits finis. En avril, 75 % ont indiqué qu'il était satisfaisant, en hausse par rapport à la proportion de 66 % enregistrée en janvier. La proportion de fabricants qui ont dit que le niveau des stocks était trop élevé a chuté de 11 points pour s'établir à 20 %. Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières de février, la valeur des stocks de produits finis s'est chiffrée à 19,9 milliards de dollars, en hausse de près de 1,9 milliard de dollars par rapport à février 2000.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, en avril, en juillet et en octobre. La plupart des réponses sont recueillies dans les deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses obtenues auprès de quelque 4 000 fabricants et ils sont pondérés selon la valeur des livraisons ou selon le nombre de salariés des fabricants. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits. Les données présentées ici sont désaisonnalisées, à l'exception de celles qui portent sur les obstacles à la production.

Peu de fabricants ont fait état d'obstacles à la production en avril, puisque 82 % ont déclaré qu'il y avait peu d'obstacles à la production, en hausse de 3 points par rapport à janvier. Cependant, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée continuait d'être une source de préoccupation pour 8 % des fabricants.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 (courriel : robilcg@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Perspectives des fabricants et situation dans les branches d'activité manufacturières

Données désaisonnalisées

	Avril 2000	Juillet 2000	Octobre 2000	Janvier 2001	Avril 2001
% de fabricants ayant déclaré					
Volume de la production au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	54	62	65	43	58
À la hausse	32	25	19	16	15
À la baisse	14	13	16	41	27
Niveau des nouvelles commandes					
Semblable à celui des trois mois précédents	62	71	70	42	54
À la hausse	30	17	12	13	10
À la baisse	8	12	18	45	36
Niveau actuel des commandes en carnet					
Quasi normal	79	78	71	55	54
Supérieur à la normale	12	10	8	10	7
Inférieur à la normale	9	12	21	35	39
Niveau actuel des stocks de produits finis					
Quasi normal	83	82	80	66	75
Trop bas	3	2	3	3	5
Trop élevé	14	16	17	31	20
Emploi au cours des trois prochains mois					
Semblable à celui des trois mois précédents	75	74	71	65	73
À la hausse	15	16	17	17	9
À la baisse	10	10	12	18	18

Le secteur des services enregistre sa plus faible croissance trimestrielle en plus de deux ans

Dans le secteur des services, le produit intérieur brut a augmenté de 0,8 % en termes réels au quatrième trimestre de 2000 par rapport au troisième trimestre. Il s'agit de la hausse trimestrielle la plus faible en plus de deux ans dans ce secteur, mais cette croissance était tout de même plus forte que celle du secteur des biens, où la production a peu varié.

Les services aux entreprises ont connu une croissance particulièrement vigoureuse de la production au quatrième trimestre, suivis des services de restauration et des services de divertissement et de loisirs. Toutefois, ces progressions ont été en partie neutralisées par la faible croissance des services de santé et de services sociaux, du commerce de détail et des services d'enseignement.

Les dépenses de consommation en services sont à l'origine d'une partie de la croissance globale du secteur des services. Elles ont progressé de 1,6 % en valeur nominale, même si l'Indice des prix à la consommation pour les services ne s'est accru que de 0,1 %. Les dépenses de consommation liées aux services de loisirs, aux services de restauration et d'hébergement et aux services de communications ont sensiblement augmenté.

Indicateurs clés des services, quatrième trimestre de 2000

	Croissance depuis le 3 ^e trimestre de 2000	Croissance depuis le 4 ^e trimestre de 1999
	%	
Produit intérieur brut (réel)	0,8	4,1
Dépenses des consommateurs	1,6	5,9
Prix	0,1	2,4
Exportations	0,1	5,0
Importations	0,1	6,7
Emploi	0,5	2,9

Au quatrième trimestre, le déficit commercial au poste des services s'est maintenu à 1,7 milliard de dollars par rapport au trimestre précédent. Fait à noter, il y a eu un changement dans la composition du commerce des services : les baisses des exportations et des importations dans les services de transport et les services de voyages ont été largement contrebalancées par une hausse de la valeur des échanges de services commerciaux.

Du côté des emplois, le secteur des services en a perdu 51 000 au quatrième trimestre, en baisse de 0,5 % par rapport au troisième trimestre. Cependant, en termes relatifs, ce recul a été peu important comparativement à celui de 3,5 % enregistré dans le secteur des biens pour la même période. Les pertes d'emploi ont surtout eu lieu dans les services d'hébergement et de restauration et les services d'arts, de spectacles et de loisirs, qui ont été les plus touchés par le temps plus froid et par la demande moins élevée de voyages d'agrément vers des destinations canadiennes.

Du quatrième trimestre de 1999 au quatrième trimestre de 2000, la production du secteur des services a crû de 4,1 % en termes réels, comparativement à une croissance de 2,8 % dans le secteur des biens. La progression a été particulièrement élevée pour les services aux entreprises. Les dépenses de consommation au chapitre des services se sont accrues de 5,9 % en valeur nominale au cours de cette période d'un an. La quantité accrue de services demandés par les consommateurs, conjuguée à la hausse de 8,3 % des exportations de services commerciaux, a favorisé la hausse de la production de certains services.

Le déficit du Canada au chapitre des services, qui s'établissait à 1,7 milliard de dollars, a progressé de 23 %, ou de 319 millions de dollars, depuis le quatrième trimestre de 1999. Les services de transport étaient responsables des trois quarts de cette hausse.

Environ 314 100 emplois ont été créés dans le secteur des services du quatrième trimestre de 1999 au quatrième trimestre de 2000, en hausse de 2,9 %, soit quatre fois le taux du secteur des biens. Le commerce de détail et les services professionnels, scientifiques et techniques ont contribué à plus de la moitié des nouveaux emplois.

Le numéro du quatrième trimestre de 2000 d'Indicateurs des services (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littndon@statcan.ca), Division des industries de services.

Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles montent en flèche

En 2000, les dépenses de consommation dans les magasins de détail ont augmenté de 6,3 % par rapport à 1999, pour atteindre 277,9 milliards de dollars. Les consommateurs ont dépensé à peu près le même montant pour les véhicules automobiles, les pièces et les services que pour les aliments, les vêtements et les chaussures réunis. Pour chaque tranche de 100 \$, ils ont dépensé 28,85 \$ pour les véhicules automobiles, les pièces et les services, comparativement à 18,98 \$ pour les aliments et à 9,34 \$ pour les vêtements et les chaussures.

Note aux lecteurs

L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail suit la Classification type des industries de 1980. Selon cette classification, les magasins qui vendent principalement des logiciels et du matériel informatique, du matériel de bureau ainsi que du bois et des matériaux de construction appartiennent au secteur du commerce de gros.

Parmi tous les principaux groupes de marchandises, ce sont les carburants, les huiles et les additifs pour véhicules automobiles qui ont connu la plus forte croissance des ventes d'une année à l'autre. Stimulées par la hausse du prix de l'essence, les ventes de ce groupe ont grimpé de 25 % pour totaliser 22,0 milliards de dollars.

(suite à la page 5)

... Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles montent en flèche

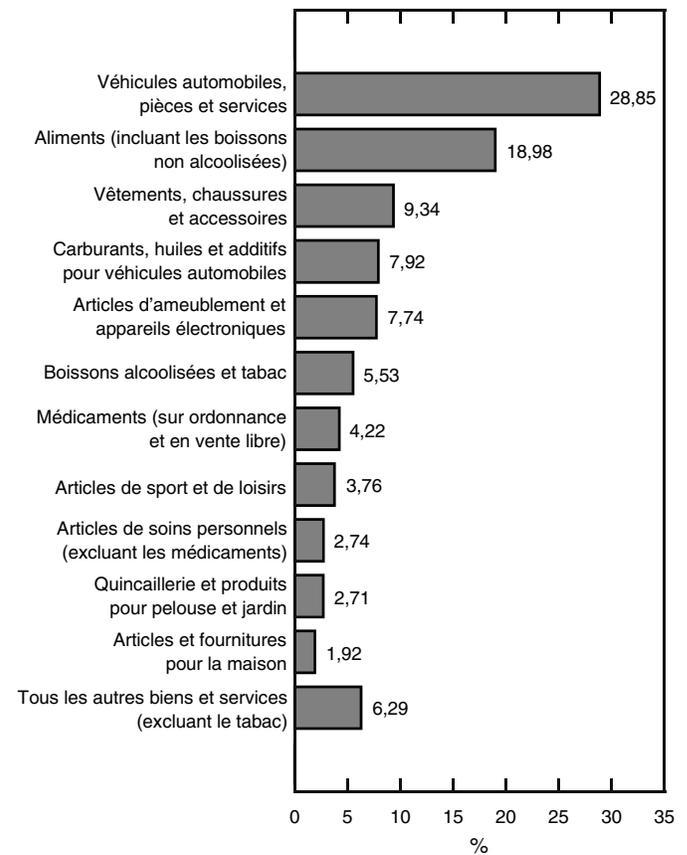
Les articles d'ameublement et les appareils électroniques ont enregistré la deuxième augmentation des ventes en importance d'une année à l'autre, progressant de 9 % pour se chiffrer à 21,5 milliards de dollars. Dans cette catégorie, les ventes de produits électroniques, (+12 %), qui comprennent les téléphones, les logiciels et le matériel informatique, les téléviseurs et le matériel audio-vidéo, ont connu la hausse la plus marquée. La deuxième hausse en importance a touché les meubles d'intérieur (+11 %). Pour ce qui est des appareils ménagers (+7 %) et des autres articles d'ameublement (+6 %), la progression des ventes a été plus faible. (Les autres articles d'ameublement comprennent entre autres les revêtements de sol, les tentures, la literie et les objets d'art.)

En raison des achats de Noël, les ventes de la plupart des marchandises ont atteint leur sommet au quatrième trimestre de 2000. Notamment, 49 % des jouets, des jeux et des articles récréatifs, 39 % des bijoux et des montres et 37 % des vêtements pour hommes se sont vendus au quatrième trimestre. Toutefois, en ce qui touche le matériel et les fournitures pour pelouse et jardin, 45 % des ventes ont eu lieu au deuxième trimestre. Les consommateurs étaient également plus susceptibles d'acheter un véhicule automobile ou un véhicule récréatif au deuxième trimestre. Toutes ces tendances ressemblent à celles observées en 1999.

Les consommateurs ont eu tendance à préférer les magasins multiservices de marchandises diverses pour leurs achats de Noël. Au quatrième trimestre, ces magasins ont accru leur part de marché pour de nombreux articles de cadeaux de Noël populaires comme les bonbons, les articles de confiserie et les grignotines, les bicyclettes, les petits appareils électriques, les outils à main et les outils électriques ainsi que les jouets. Par exemple, pour les bonbons, les articles de confiserie et les grignotines, leur part de marché est passée de 24 % au troisième trimestre à 31 % au quatrième trimestre, principalement aux dépens des magasins d'alimentation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Robitaille au (613) 951-3182, Division de la statistique du commerce.

Parts des dépenses de consommation selon le groupe de marchandises, 2000



Le revenu personnel augmente partout au pays

Le revenu personnel s'est accru dans toutes les provinces et dans tous les territoires en 2000. L'Alberta, le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une hausse d'au moins 7,0 % du revenu personnel. L'Ontario et le Nunavut ont aussi eu un rendement supérieur à la moyenne nationale de 6,1 %. Le Yukon a connu la croissance la plus modeste, enregistrant une augmentation de 3,0 %.

Le revenu du travail est monté en flèche dans toutes les provinces et dans tous les territoires, sauf au Yukon, où la croissance a stagné. Un plus grand nombre d'emplois et une rémunération moyenne à la hausse ont mené à cette forte croissance.

En Alberta, les secteurs de la construction, des services commerciaux et de la fabrication sont en grande partie à l'origine de la hausse marquée de 8,5 % du revenu du travail dans la province. En Ontario et au Québec, les paiements fédéraux d'équité en matière d'emploi ont contribué à l'augmentation des salaires et des traitements.

La hausse du revenu du travail conjuguée à des baisses d'impôt ont donné un élan supplémentaire au revenu personnel disponible de l'Alberta et de l'Ontario. Le Manitoba a lui aussi affiché une croissance de plus de 6 % du revenu personnel disponible, grâce à la forte progression du revenu du travail et au redressement des revenus des exploitants agricoles. La forte augmentation du revenu

(suite à la page 6)

... Le revenu personnel augmente partout au pays

Revenu personnel et dépenses personnelles, 2000

	Revenu personnel	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
	Variation annuelle en %	
Canada	6,1	5,8
Terre-Neuve	4,4	5,1
Île-du-Prince-Édouard	5,1	6,4
Nouvelle-Écosse	4,7	5,4
Nouveau-Brunswick	4,9	5,0
Québec	5,7	4,9
Ontario	6,4	6,3
Manitoba	7,0	4,6
Saskatchewan	4,4	5,1
Alberta	7,3	7,5
Colombie-Britannique	5,3	5,3
Yukon	3,0	5,3
Territoires du Nord-Ouest	8,5	6,1
Nunavut	6,4	5,3

personnel disponible s'est traduite par une hausse notable des dépenses personnelles dans toutes les provinces. L'Alberta a connu la meilleure performance à ce chapitre, comme l'illustre la forte hausse des ventes au détail de 8,9 %.

Les exploitants agricoles ont affiché des résultats variables en 2000. Le Manitoba et la Saskatchewan ont été touchés par la faiblesse continue des prix des céréales et des oléagineux qui perdure depuis 1997. Toutefois, la hausse des paiements versés dans le cadre de programmes agricoles et l'augmentation des recettes pour les éleveurs de bétail, sous la poussée d'une forte demande, ont permis de soutenir le revenu net des exploitants agricoles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640 (courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et des dépenses.

Nouveautés de Statistique Canada

Soins de santé au Canada 2001

Les soins de santé au Canada 2001 est une nouvelle publication qui examine le système de soins de santé au Canada. Publiée conjointement par l'Institut canadien d'information sur la santé et Statistique Canada, cette publication fournit des renseignements sur les professionnels qui offrent des soins de santé, ainsi que de l'information sur les résultats des soins prodigués en milieu hospitalier et sur les coûts associés à de tels soins.

Un rapport complémentaire portant sur la santé de la population canadienne, qui examine les différences entre hommes et femmes en ce qui a trait aux attitudes et aux comportements à l'égard de la santé, a été diffusé conjointement le 26 avril dernier en tant que numéro spécial de la publication de Statistique Canada *Rapports sur la santé*.

La publication **Les soins de santé au Canada 2001** est offerte dans le site Web de l'Institut canadien d'information sur la santé à l'adresse www.cihi.ca. Le rapport complémentaire sur la santé de la population canadienne, publié dans **Rapports sur la santé**, vol. 12, n° 3 (Internet : 82-003-XIF, gratuit; papier : 82-003-XPF, 20 \$ / 58 \$), est disponible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Nos produits et services », « Publications gratuites » puis « Santé ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Beverley Webster au (613) 241-7860 (courriel : bwebster@cihi.ca), Institut canadien d'information sur la santé, ou avec Kathryn Wilkins au (613) 951-1769 (courriel : kathryn.wilkins@statcan.ca), Division de la statistique de la santé, Statistique Canada.

Perspectives des bacheliers de la Colombie-Britannique sur le plan des revenus

L'étude *Perspectives des bacheliers de la Colombie-Britannique sur le plan des revenus* porte sur le revenu annuel tiré du marché du travail des personnes qui ont obtenu un baccalauréat des universités de la Colombie-Britannique de 1974 à 1996. L'étude traite également du revenu des diplômés dans huit principales disciplines. On y compare le taux de croissance du revenu médian dans une discipline pour laquelle les niveaux de revenu sont inférieurs au début comparativement à ceux de leurs homologues d'une autre discipline qui ont commencé avec un revenu plus élevé.

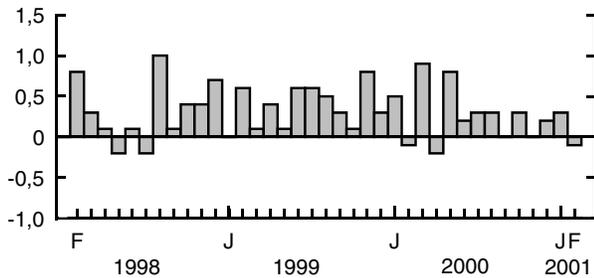
Les données sur les bacheliers proviennent des dossiers administratifs des universités, tandis que les données sur le revenu sont tirées des dossiers d'impôt pour les années 1982 à 1997. L'analyse s'est appuyée sur un échantillon de plus de 700 000 diplômés.

Le document de recherche **Perspectives des bacheliers de la Colombie-Britannique sur le plan des revenus**, n° 170 (11F0019MIF01170, gratuit) est offert dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Nos produits et services » puis « Documents de recherche (gratuits) ». Une version imprimée (11F0019MPF01170, 5 \$) est également disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Brigitte Bouchard au (613) 951-9167, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

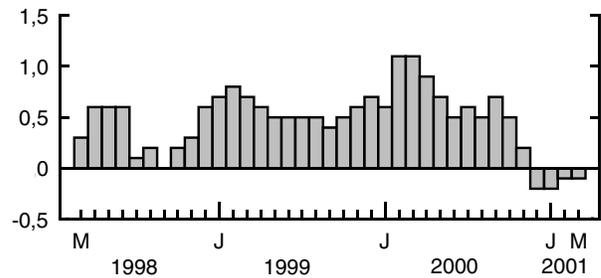
Variation mensuelle en %



Après avoir augmenté de 0,3 % en janvier, le produit intérieur brut a diminué de 0,1 % en février en raison de la forte baisse de la production de matériel de télécommunications.

Indice composite

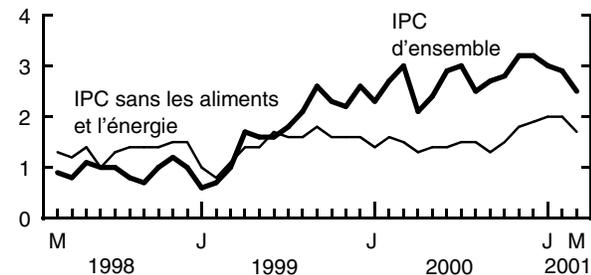
Variation mensuelle en %



Diminuant pour un quatrième mois d'affilée, l'indicateur avancé a fléchi de 0,1 % en mars. Les marchés boursiers et le secteur manufacturier sont demeurés les principales sources de faiblesse.

Indice des prix à la consommation

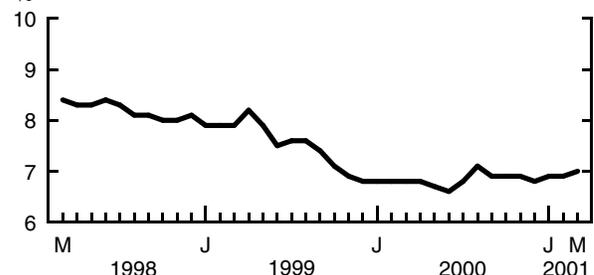
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,7 %.

Taux de chômage

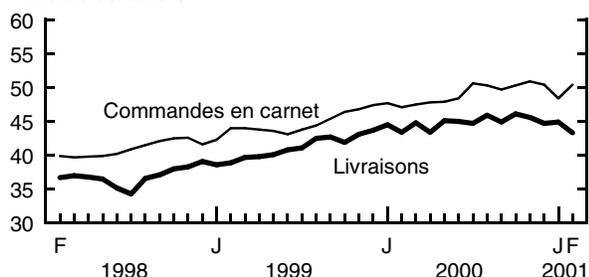
%



En mars, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point pour s'établir à 7,0 %, le nombre de personnes se joignant à la population active à la recherche d'un emploi s'étant accru.

Fabrication

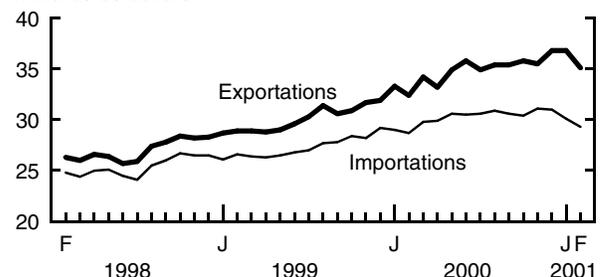
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 3,6 % en février, pour totaliser 43,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont regagné une partie du terrain perdu en augmentant de 4,1 %, pour se chiffrer à 50,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations se sont repliées de 4,5 % pour se fixer à 35,1 milliards de dollars. Les importations ont fléchi pour un troisième mois de suite, reculant de 2,8 % pour s'établir à 29,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	février	798,1	-0,1 %	3,1 %
Indice composite (1992 = 100)	mars	166,6	-0,1 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	23,6	-0,3 %	4,9 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	mars*	1,63	0,4 %	9,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	125,6	-4,0 %	-3,5 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	février	31,8	-1,6 %	2,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	15,07	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	mars	7,0	0,1 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	mars	66,1	0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) ¹	février	660,22	0,0 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	avril*	168	0,0 %	-1,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	35,1	-4,5 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	29,3	-2,8 %	1,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	5,9	-0,8	2,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars) ¹	février	43,3	-3,6 %	-0,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) ¹	février	45,3	5,6 %	5,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) ¹	février	50,4	4,1 %	7,0 %
Ratio des stocks aux livraisons ¹	février	1,51	0,07	0,14
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars	115,6	0,3 %	2,5 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mars	130,1	0,5 %	2,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mars	144,0	-2,1 %	1,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	104,9	0,3 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 3 au 9 mai 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production d'œufs	mars 2001	23-003-XPB	110
Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales canadiennes au 31 mars 2001, vol. 80, n° 3		22-002-XIB	11 / 66
Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales canadiennes au 31 mars 2001, vol. 80, n° 3		22-002-XPB	15 / 88
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	février 2001	65-004-XMB	37 / 361
Exportations par marchandise	février 2001	65-004-XPB	78 / 773
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Innovation et connectivité : La nature des liaisons entre les marchés et les réseaux d'innovation dans les industries de la fabrication au Canada		11F0019MIF01165	gratuit
Innovation et connectivité : La nature des liaisons entre les marchés et les réseaux d'innovation dans les industries de la fabrication au Canada		11F0019MPF01165	5
Perspectives des bacheliers de la Colombie-Britannique sur le plan des revenus		11F0019MIF01170	gratuit
Perspectives des bacheliers de la Colombie-Britannique sur le plan des revenus		11F0019MPF01170	5
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	janvier 2001	26-006-XPB	19 / 186
Ciment	mars 2001	44-001-XIB	5 / 47
Guide statistique de l'énergie	mars 2001	57-601-XDF	284
Guide statistique de l'énergie	mars 2001	57-601-UPB	387
Production et disposition des produits du tabac	mars 2001	32-022-XIB	5 / 47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	mars 2001	46-002-XIB	5 / 47
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	février 2001	55-001-XIB	9 / 86
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL			
Permis de bâtir	mars 2001	64-001-XIF	14 / 145
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	février 2001	15-001-XIF	11 / 110
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	janvier 2001	72-002-XIB	24 / 240

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».