



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 mai 2000

APERÇU

◆ Les livraisons rebondissent dans presque tous les secteurs

En mars, les livraisons des fabricants ont rebondi avec vigueur après la baisse de février, progressant de 3,8 %. Presque tous les secteurs ont connu une forte hausse des livraisons. Les commandes en carnet ont fléchi légèrement, tandis que les stocks ont augmenté pour un 14^e mois d'affilée.

◆ La performance de l'économie devrait se maintenir

Au cours de la période de mars à juin 2000, la performance de l'activité économique devrait se maintenir, d'après les prévisions des économistes ayant participé à l'Enquête sur les anticipations à court terme.

◆ Les consommateurs retournent chez les concessionnaires

Après les baisses de janvier et de février, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est redressé de 6,5 % en mars. Les deux tiers de cette hausse étaient attribuables aux voitures particulières.

◆ Ventes généralisées chez les grands détaillants

En février, les ventes des grands détaillants ont atteint 4,9 milliards de dollars, en hausse de 7,9 % par rapport à février 1999. Les ventes se sont accrues dans toutes les principales gammes de produits.

◆ Location et gestion de biens immobiliers : premières données

En 1997, un peu plus des trois quarts des établissements fournissant des services de location et de gestion de biens immobiliers étaient situés en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Ceux du Québec et de l'Ontario ont généré un peu plus des deux tiers de l'ensemble des revenus.

◆ Le contrôle étranger des sociétés poursuit sa progression modérée

En 1997, la part de l'actif et du revenu d'exploitation des sociétés détenue par les entreprises étrangères au Canada a modérément augmenté, en accord avec la tendance à la hausse affichée dans les années 1990 sous l'effet de la croissance des exportations et de la mondialisation.

Les livraisons rebondissent dans presque tous les secteurs

Après la baisse de février, les livraisons des fabricants ont rebondi avec vigueur en mars. Leur valeur a progressé de 3,8 %, pour atteindre 44,9 milliards de dollars. Presque tous les secteurs, en particulier ceux des véhicules automobiles, des produits électriques et électroniques ainsi que des produits raffinés du pétrole et du charbon, ont connu une forte hausse des livraisons. L'augmentation de mars constitue la quatrième hausse marquée en cinq mois et poursuit la tendance résolument ascendante qui a commencé en août 1998. La valeur des livraisons a augmenté de 3,5 % depuis le début de l'année et elle est supérieure de 13,0 % à celle de mars 1999.

En mars, la valeur des livraisons s'est accrue dans 21 des 22 grands groupes, représentant 99,5 % de la valeur totale des livraisons. Si l'on exclut le secteur des véhicules automobiles, la valeur des livraisons a augmenté de 3,1 %. Dans le secteur des véhicules automobiles (+ 7,3 %) et celui des pièces de véhicules automobiles (+ 6,3 %), les livraisons se sont redressées après un temps d'arrêt en février. La hausse observée dans le secteur des produits électriques et électroniques (+ 6,5 %) a été concentrée dans le sous-secteur des ordinateurs. Dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 7,7 %), l'augmentation était attribuable en partie à une hausse de 3,0 % des prix.

Livraisons manufacturières, mars 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	44 886	3,8
Terre-Neuve	160	-4,6
Île-du-Prince-Édouard	86	6,0
Nouvelle-Écosse	722	0,6
Nouveau-Brunswick	875	0,1
Québec	10 513	3,0
Ontario	24 105	4,9
Manitoba	903	1,9
Saskatchewan	584	1,7
Alberta	3 464	4,5
Colombie-Britannique	3 472	3,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	3,3

(suite à la page 2)



... Les livraisons rebondissent dans presque tous les secteurs

La valeur des commandes en carnet des fabricants a diminué légèrement de 0,3 % en mars pour s'établir à 53,9 milliards de dollars. Cette baisse fait suite aux faibles reculs enregistrés tant en janvier qu'en février. La valeur des commandes en carnet se situe à environ 54 milliards de dollars depuis six mois. Le recul de mars est surtout attribuable au secteur du matériel de transport (-0,4 %). La hausse la plus importante a eu lieu dans le secteur des métaux de première transformation (+6,4 %).

En ce qui a trait à la valeur des stocks des fabricants, elle s'est accrue de 1,5 % en mars pour s'établir à 57,5 milliards de dollars. Il s'agit de la 14^e hausse mensuelle consécutive. Les secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+5,1 %), des produits alimentaires (+3,5 %) et des produits électriques et électroniques

(+1,5 %) ont le plus contribué à cette hausse. La baisse qui a le plus atténué la valeur des stocks est survenue dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (-3,5 %), certains fabricants ayant épuisé leurs réserves de pétrole brut. Le ratio des stocks aux livraisons a diminué pour s'établir à 1,28, se rapprochant ainsi de la valeur moyenne de 1,29 observée depuis neuf mois.

Le numéro de mars 2000 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

La performance de l'économie devrait se maintenir

D'après les prévisions des économistes ayant participé à l'Enquête sur les anticipations à court terme, la performance de l'activité économique devrait se maintenir au cours de la période de mars à juin 2000.

En particulier, le taux annuel d'inflation, tel qu'il est mesuré par l'Indice des prix à la consommation, devrait demeurer stable à court terme. La prévision moyenne de l'accroissement annuel du taux d'inflation est de 2,7 % pour avril et pour mai. Ce taux devrait ensuite descendre légèrement à 2,6 % en juin. En mars, l'inflation réelle a été plus élevée que prévu : la moyenne anticipée était de 2,6 %, comparativement au taux réel de 3,0 %. Pour ce qui est du mois d'avril, la moyenne anticipée était trop élevée, le taux d'inflation réel s'étant fixé à 2,1 %.

Au moment de l'enquête, les spécialistes des prévisions économiques s'attendaient à ce que la croissance mensuelle du produit intérieur brut soit de 0,3 % pour février et de 0,4 % pour mars et pour avril. En février, le produit intérieur brut a en fait diminué légèrement de 0,4 %.

Note aux lecteurs

Les résultats de l'Enquête sur les anticipations à court terme des spécialistes des prévisions économiques pour les mois de mars à juin 2000 ont été obtenus du 19 au 27 avril.

L'excédent du commerce international de marchandises sera très près de la valeur réelle de 3,9 milliards de dollars observée pour février, selon les résultats de l'enquête. Les prévisions moyennes de l'excédent du commerce international étaient de 4,0 milliards de dollars pour mars et pour mai et de 3,9 milliards de dollars pour avril.

On ne prévoit aucune variation du taux de chômage, lequel se situait à 6,8 % en mars et en avril. En moyenne, les prévisionnistes s'attendent à ce que le taux de chômage reste le même jusqu'en juin. De même, ils prévoyaient un maintien du taux de participation à 65,8 % en avril, ce qui fut le cas. Le taux de participation devrait ensuite augmenter légèrement à 65,9 % en mai et en juin.

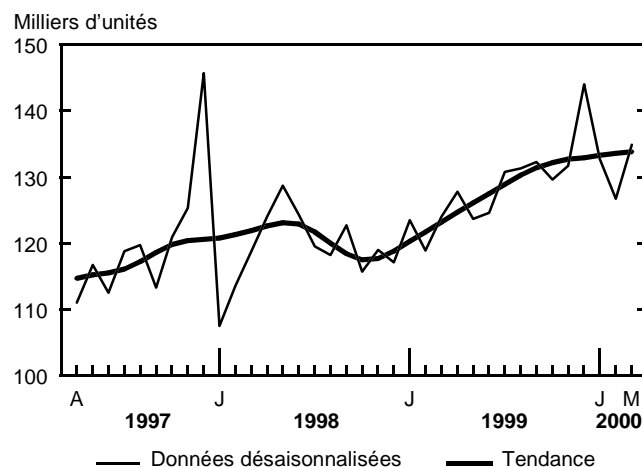
Pour plus de renseignements ou pour obtenir un ensemble de tableaux, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (télécopieur : (613) 951-1572; courriel : jamie.brunet@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Les consommateurs retournent chez les concessionnaires

Les consommateurs sont retournés chez les concessionnaires en grand nombre en mars. Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est chiffré à 134 902 unités, en hausse de 6,5 % par rapport à février. Cette augmentation fait suite à des baisses en février (-4,6 %) et en janvier (-7,8 %) et à une hausse substantielle en décembre (+9,3 %). Les mois de mars 2000 et de décembre 1999 représentent deux des trois plus importants mois en ce qui a trait au nombre total de véhicules vendus au cours des 10 dernières années. Malgré le ralentissement des derniers mois, les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la hausse depuis la fin de 1998. (Toutes les données sont désaisonnalisées.)

Les deux tiers de la hausse de mars étaient attribuables aux voitures particulières. Le nombre de voitures particulières vendues a connu un bond de 8,2 % par rapport à février pour s'élever à 72 041 véhicules. Cette augmentation a été précédée de deux

Ventes de véhicules automobiles neufs



(suite à la page 3)

... Les consommateurs retournent chez les concessionnaires

forts replis en février (- 5,6 %) et en janvier (- 11,6 %), lesquels suivaient la hausse marquée de 12,4 % enregistrée en décembre. Les ventes de voitures particulières neuves ralentissent depuis la fin de 1999.

Sans être aussi instables que celles des voitures, les ventes de camions ont progressé de 4,6 % de février à mars pour totaliser 62 861 véhicules. Cette augmentation est survenue après les baisses de février (- 3,4 %) et de janvier (- 3,0 %). En décembre, le nombre de camions vendus avait augmenté de 5,7 %. Depuis l'été 1999, les ventes de camions neufs sont demeurées relativement inchangées.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé dans toutes les provinces en mars, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (- 4,8 %) et de la Saskatchewan (- 3,5 %). Dans ces deux provinces, il s'agit d'un troisième recul mensuel d'affilée. C'est au Québec que l'on a enregistré la plus forte hausse (+ 17,1 %) par rapport à février.

Pour ce qui est du premier trimestre de 2000, les baisses enregistrées en février et en janvier ont entraîné un recul de 2,7 %

du nombre de véhicules automobiles neufs vendus par rapport au trimestre précédent. Cependant, comparativement au premier trimestre de 1999, le nombre de véhicules neufs vendus a progressé de 7,6 %. Le nombre de voitures particulières vendues est resté inférieur de 5,2 % par rapport à celui du trimestre précédent, mais s'est accru de 9,4 % en regard du premier trimestre de 1999. Quant aux ventes de camions, elles ont progressé de 0,3 % par rapport à celles des trois derniers mois de 1999. Cependant, la hausse trimestrielle de 5,7 % d'une année à l'autre a été moins importante que celle des voitures particulières.

*Le numéro de mars 2000 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) présente les données détaillées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont maintenant disponibles dans CANSIM. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Ventes généralisées chez les grands détaillants

En février, les ventes des grands détaillants ont atteint 4,9 milliards de dollars, en hausse de 7,9 % par rapport au même mois de l'année précédente. Les ventes se sont accrues dans toutes les principales gammes de produits. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans la catégorie de la quincaillerie et des produits pour pelouse et jardin ainsi que dans celle des autres biens et services. Les ventes ont progressé de 15,9 % dans les deux cas.

Dans la catégorie de la quincaillerie et des produits pour pelouse et jardin, les ventes de meubles et d'équipement pour pelouse et jardin ont augmenté de 44,6 %, profitant d'une hausse considérable des ventes d'équipement motorisé d'extérieur

Note aux lecteurs

En 1999, la composition du groupe des grands détaillants a changé, ce qui a des répercussions sur les comparaisons des ventes d'une année à l'autre. C'est particulièrement le cas dans le secteur alimentaire, où plusieurs chaînes de supermarchés ont fait l'objet d'une restructuration. Les données ne sont pas désaisonnalisées afin de refléter les changements occasionnés par le nombre de journées d'affluence et l'importance de celles-ci à l'intérieur de chaque mois de l'année. Par exemple, en février 2000, il y avait 29 journées d'affluence par rapport à 28 journées en février 1999.

(+ 60,4 %). Pour ce qui est de la quincaillerie, les ventes se sont accrues de 10,0 %.

Les deux plus importantes gammes de produits dans la catégorie des autres biens et services sont celle du carburant, de l'huile et des additifs pour véhicules automobiles (102,2 millions de dollars) et celle des produits du tabac et fournitures (150,7 millions de dollars). Ces deux groupes de marchandises ont enregistré une hausse marquée de leurs ventes en février. Touchées par le prix élevé du pétrole, les ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont augmenté de 47,1 %. Les ventes de produits du tabac et de fournitures ont connu une croissance de 12,4 %.

Les articles d'ameublement et les appareils électroniques ont continué d'afficher de fortes hausses des ventes. Dans cette catégorie, les ventes d'appareils électroniques ont progressé de 19,8 %, les ventes d'appareils électroménagers, de 9,3 % et les ventes d'ameublement ménager, de 7,6 %.

En février, les ventes d'articles de sport et de loisirs ont aussi enregistré une croissance vigoureuse. À elles seules, les ventes d'articles de sport ont augmenté de 21,5 % en raison des ventes

Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Février 1999	Février 2000	Février 1999 à février 2000
	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des marchandises	4 523	4 880	7,9
Aliments et boissons	1 824	1 906	4,5
Vêtements, chaussures et accessoires	769	800	4,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	600	673	12,1
Articles de santé et de soins personnels	381	424	11,5
Articles et fournitures pour la maison	217	234	7,7
Articles de sport et de loisirs	167	188	12,0
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	120	139	15,9
Autres biens et services	444	515	15,9

(suite à la page 4)

... Ventes généralisées chez les grands détaillants

importantes d'équipement de ski et d'équipement de sport d'équipe. Les ventes d'articles de loisirs, qui incluent les jouets, les disques compacts, les livres, les revues et les fournitures d'artisanat, se sont élevées de 8,1 %.

Par ailleurs, les ventes ont progressé de 3,9 % dans les magasins d'alimentation et de 4,5 % dans les grands magasins. En février,

42 % des ventes totales des grands détaillants ont été effectuées dans les magasins d'alimentation et 21 %, dans les grands magasins.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Location et gestion de biens immobiliers : premières données

On estime que 40 275 établissements fournissant des services de location et de gestion de biens immobiliers (entreprises constituées ou non en société) ont été exploités pendant au moins une journée en 1997. Un peu plus des trois quarts (77 %) de tous ces établissements étaient situés en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Les établissements représentent les entreprises ayant un revenu brut supérieur à 30 000 \$. De tous ces établissements, environ 63 % avaient un revenu annuel inférieur à 150 000 \$.

En tout, cette branche d'activité a généré 29,3 milliards de dollars de revenus d'exploitation. Les entreprises au Québec et en Ontario représentaient un peu plus des deux tiers des revenus totaux.

Les dépenses d'exploitation totales se sont chiffrées à 20,8 milliards de dollars. Les principales dépenses de l'industrie de la location de biens immobiliers ont été l'achat de services auprès d'autres entreprises, suivies des salaires et traitements et des dépenses d'amortissement. Un tiers des dépenses d'exploitation ont été consacrées au règlement des achats de services, les impôts fonciers représentant plus du tiers de ce total. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux (2,5 milliards de dollars)

Note aux lecteurs

Les résultats de l'Enquête de l'industrie de la location et de la gestion de biens immobiliers de 1997 sont disponibles pour la première fois. Ces résultats ont été produits dans le cadre de l'essai pilote de l'Enquête unifiée auprès des entreprises. La branche d'activité de la location et de la gestion de biens immobiliers comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir des services de location ou de location à bail ou de gestion de biens immobiliers pour le compte des propriétaires.

et les dépenses d'amortissement (2,4 milliards de dollars) représentaient respectivement 12,0 % et 11,8 % des dépenses d'exploitation totales.

À l'échelon national, la marge bénéficiaire brute s'est établie à 29,2 % en 1997.

Pour plus de renseignements sur le programme de l'Enquête unifiée auprès des entreprises, communiquez avec Les Graham au (613) 951-6566 (courriel : grahles@statcan.ca), Division de la statistique des entreprises. Pour obtenir des données ou des renseignements analytiques, communiquez avec Irene Ross au (613) 951-6305 (courriel : puccire@statcan.ca), Division des industries de service.

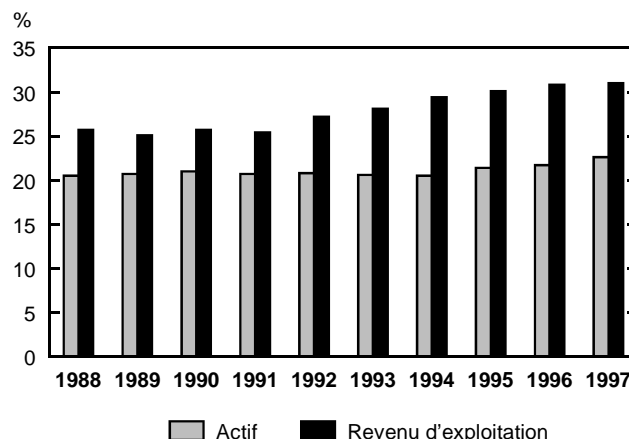
Le contrôle étranger des sociétés poursuit sa progression modérée

En 1997, la part de l'actif et du revenu d'exploitation des sociétés détenue par les entreprises étrangères au Canada a modérément augmenté. Ces dernières contrôlaient 22,6 % de l'actif au Canada, comparativement à 21,7 % en 1996 et à 20,5 % en 1988. De même, elles accaparaient 31,0 % de tout le revenu d'exploitation des sociétés, proportion un peu plus élevée qu'en 1996 (30,8 %). À titre de comparaison, cette part n'atteignait que 25,7 % en 1988.

Ces résultats sont conformes à la tendance à la hausse affichée tout au long des années 1990, tendance qui est en partie attribuable à la croissance des exportations au début et au milieu des années 1990, ainsi qu'à la mondialisation. Les entreprises sous contrôle étranger sont généralement plus grandes que les entreprises canadiennes. Leur réseau de distribution de biens et de services est susceptible d'être plus diversifié et plus étendu que celui des petites entreprises sous contrôle canadien. En outre, elles dépendent moins que les entreprises sous contrôle canadien des ventes sur le marché intérieur canadien.

Un certain nombre de grandes entreprises canadiennes ont également bénéficié directement de ces tendances internationales. Néanmoins, la majorité des entreprises canadiennes sont de petite

Part de l'actif et du revenu d'exploitation sous contrôle étranger, toutes les branches d'activité



taille et concentrent leurs activités sur le marché intérieur. Ces entreprises ont été moins en mesure d'exploiter les débouchés découlant de la croissance induite par les exportations au milieu des années 1990.

(suite à la page 5)

... Le contrôle étranger des sociétés poursuit sa progression modérée

Depuis 1988, la proportion de l'actif des sociétés qui est sous contrôle étranger s'est accrue dans la plupart des branches d'activité. En 1997, les entreprises étrangères contrôlaient 71,1 % de l'actif des sociétés œuvrant dans la branche des produits chimiques et des textiles, soit la part la plus élevée de toutes les branches d'activité. Elle était suivie de la branche du matériel de transport (52,6 %).

La proportion du revenu d'exploitation des sociétés qui est sous contrôle étranger a aussi augmenté dans presque toutes les branches d'activité depuis 1988. Comme pour l'actif, les entreprises étrangères contrôlaient 66,7 % du revenu d'exploitation des sociétés œuvrant dans la branche des produits chimiques et des textiles, soit la part la plus élevée. Cette branche était suivie de celle du matériel de transport (55,3 %). Dans cette branche, l'importance du contrôle étranger était largement attribuable à la

vigueur continue des exportations de véhicules automobiles et de matériel automobile connexe par des entreprises sous contrôle américain.

Les États-Unis ont continué d'accaparer la plus grande part sous contrôle étranger du revenu d'exploitation et de l'actif des sociétés au Canada. Les entreprises américaines contrôlaient 21,1 % du revenu d'exploitation en 1997, comparativement à 17,3 % en 1988. De même, la part de l'actif détenu par les entreprises américaines est passée de 11,0 % à 13,0 % au cours de cette période de 10 ans. La part de l'actif sous contrôle américain a augmenté de 0,8 % de 1996 à 1997. Cette hausse a grandement contribué à la croissance de la proportion de l'actif sous contrôle étranger observée en 1997.

*On peut maintenant se procurer le rapport **La Loi sur les déclarations des personnes morales, 1997 — Contrôle étranger de l'économie canadienne** (61-220-XPB, 40 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Stewart Taylor au (613) 951-6564, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

Part de l'actif et du revenu d'exploitation sous contrôle étranger

	Part de l'actif (%)			Part du revenu d'exploitation (%)		
	1988	1996	1997	1988	1996	1997
Ensemble des branches d'activité non financières	23,3	25,4	26,7	25,9	31,4	31,6
Bois et papier	27,2	36,3	31,7	20,6	28,1	25,7
Énergie	23,3	18,1	19,8	32,4	33,7	33,7
Produits chimiques et textiles	53,8	70,7	71,1	56,8	67,1	66,7
Minéraux et produits métalliques	22,3	21,4	19,7	26,5	27,0	25,7
Machines et matériel (sauf électrique)	42,5	46,3	43,7	36,6	40,2	41,7
Matériel de transport	45,0	51,7	52,6	47,5	54,0	55,3
Produits électriques et électroniques	48,2	48,4	44,4	53,6	55,8	50,9
Construction et activités connexes	11,6	12,6	13,4	8,5	11,0	11,8
Communications	9,9	8,8	10,2	10,6	12,7	13,4
Services	16,1	14,5	16,1	9,4	13,5	13,0
Biens et services de consommation	20,2	25,1	25,4	17,5	27,5	26,4

Nouveautés de Statistique Canada

Portrait des organismes bénévoles en Ontario dans les années 1990

Au cours de la dernière décennie, de nombreux organismes bénévoles en Ontario ont subi des pressions résultant des restrictions budgétaires, des nouvelles politiques publiques et des changements des demandes des collectivités. La nouvelle étude *Les organismes bénévoles en Ontario au cours des années 1990* analyse la façon dont divers groupes bénévoles réussissent à s'en sortir. L'étude montre qu'il y a une pénurie de bénévoles et que l'instabilité du revenu touche un grand nombre d'organismes bénévoles. Les petits organismes éprouvent particulièrement des difficultés, ces derniers ayant moins de possibilités d'élargir leur base de financement.

Dans le cadre d'une initiative continue qui vise à créer une base de connaissances détaillée sur l'ensemble du secteur bénévole, cette étude fournit et examine des renseignements qui pourraient figurer dans un programme statistique national sur les organismes bénévoles.

*L'étude **Les organismes bénévoles en Ontario au cours des années 1990** (75F0033MIF, gratuit), qu'on peut consulter sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, fait partie d'une série d'études menées dans le cadre du Projet de base de connaissances sur le secteur des organismes sans but lucratif. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Reed au (613) 951-8217 (courriel : reedpau@statcan.ca), Statistique Canada.*

Nouveautés de Statistique Canada

L'horizon industriel sur CD-ROM

Mai 2000

L'horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 branches d'activité de la fabrication et 33 autres branches de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément. Pour chaque branche d'activité, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux : l'offre, la demande, les prix, la main-d'œuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. Le CD-ROM permet aussi de faire une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les branches d'activité.

De plus, *L'horizon industriel sur CD-ROM* contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro de mai 2000 de L'horizon industriel sur CD-ROM est maintenant en vente. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de 995 \$, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 \$). Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Yolande Chantigny au (613) 951-4623 ou composez sans frais le 1 800 887-4623 (télécopieur : (613) 951-3688; courriel : imad@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Commerce international de biens et services environnementaux : comparaison entre le Canada et les États-Unis

Ce nouveau document de recherche présente une analyse du commerce de biens et services environnementaux au Canada ainsi qu'une comparaison du profil commercial canadien à celui du plus important marché du monde dans ce domaine, celui des États-Unis. Souvent désigné comme secteur émergent, l'industrie de l'environnement continue de se transformer en une industrie complexe qui offre une vaste gamme de technologies et de services destinés à protéger l'environnement et à en améliorer la qualité.

La version imprimée du document Commerce international de biens et services environnementaux : comparaison entre le Canada et les États-Unis est disponible sur demande. Elle inclut de nouveaux tableaux de données sur le commerce international canadien. La version électronique sur Internet (16F0000XIF) sera bientôt accessible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements ou pour obtenir un exemplaire de la version imprimée, communiquez avec Rowena Orok au (613) 951-0344 (télécopieur : (613) 951-0634), Division des comptes et de la statistique de l'environnement.

Regards sur l'éducation

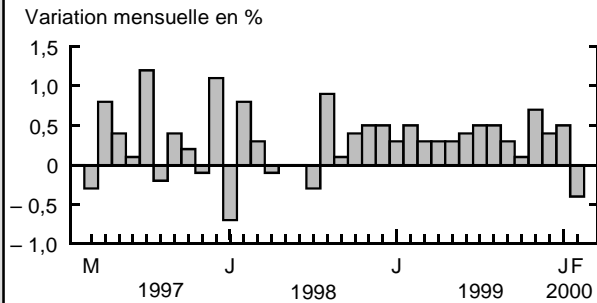
2000

L'édition 2000 du rapport *Regards sur l'éducation : Les indicateurs de l'OCDE*, publié par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), présente un ensemble à jour de 30 indicateurs qui, avec l'assentiment d'une forte majorité de spécialistes en la matière, mesurent la situation actuelle de l'éducation à l'échelle internationale. Le classement thématique des indicateurs et les renseignements généraux sur les tableaux et les graphiques font de cette publication une ressource des plus utiles à consulter pour quiconque s'intéresse à l'analyse des systèmes d'éducation de divers pays.

Pour plus de renseignements sur l'édition 2000 du rapport Regards sur l'éducation : Les indicateurs de l'OCDE, consultez le site http://oecd.org/news_and_events/index-fr.htm et le site www.oecd.org/els/stats/els_stat.htm pour les données s'y rattachant. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500 (courriel : jim.seidle@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation.

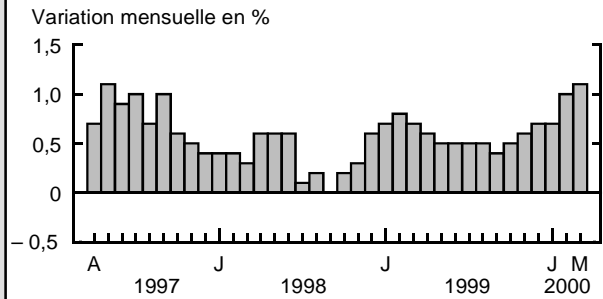
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



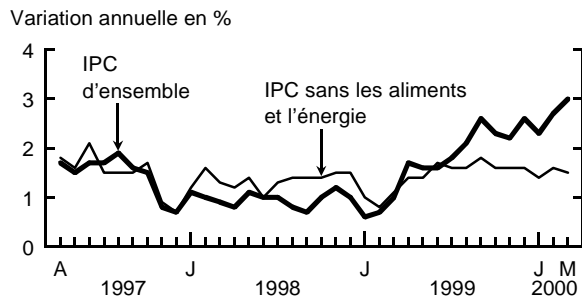
L'activité économique a diminué de 0,4 % en février, reculant pour la première fois en 19 mois. Cette baisse mensuelle survient après trois mois de forte croissance.

Indice composite



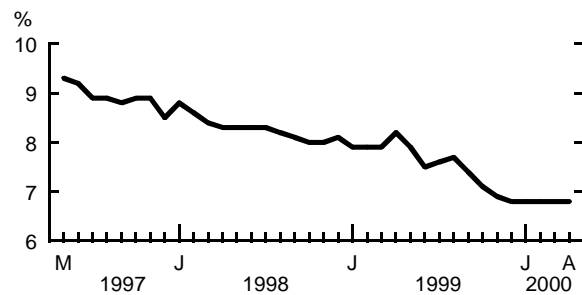
En mars, l'indicateur avancé s'est accru de 1,1 %. Les hausses en février et en mars traduisent la force de la demande des ménages.

Indice des prix à la consommation



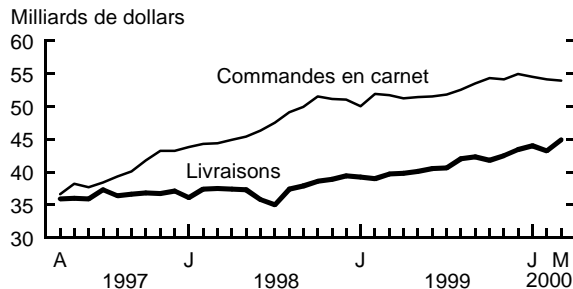
En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,5 %.

Taux de chômage



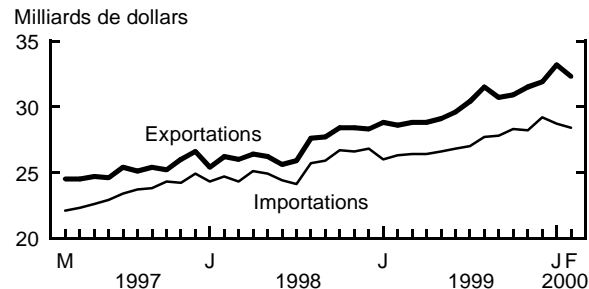
En avril, le taux de chômage est demeuré à 6,8 % pour un cinquième mois de suite.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont rebondi de 3,8 % en mars, pour atteindre 44,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 0,3 % pour s'établir à 53,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En février, les exportations de marchandises ont diminué de 2,6 % par rapport à janvier, pour descendre à 32,3 milliards de dollars. Les importations ont régressé de 1,2 %, pour se situer à 28,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	février	766,8	-0,4 %	3,8 %
Indice composite (1992 = 100)	mars	160,1	1,1 %	7,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 1999	43,9	7,8 %	27,1 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 1999	86,8	1,3 †	4,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	22,3	-1,1 %	4,9 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	mars	1,48	-0,4 %	1,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars*	134,9	6,5 %	8,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars*	31,6	2,0 %	8,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	avril	14,86	0,0 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	avril	6,8	0,0 †	-1,4 †
Taux d'activité (%)	avril	65,8	-0,1 †	0,0 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	février	622,42	0,4 %	2,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	avril	167	-2,3 %	7,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	32,3	-2,6 %	12,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	28,4	-1,2 %	7,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	4,0	-0,5	1,7
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mars*	44,9	3,8 %	13,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars*	44,8	4,5 %	13,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars*	53,9	-0,3 %	4,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars*	1,28	-0,03	-0,01
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril*	110,1	-0,4 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mars	126,6	0,6 %	5,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mars	142,7	2,0 %	33,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars*	102,5	0,1 %	2,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 11 au 18 mai 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 16, n° 3	mars 2000	66-001-PIB	6 / 55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fer et acier primaire	mars 2000	41-001-XIB	5 / 47
Huiles et corps gras	mars 2000	32-006-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mars 2000	36-003-XIB	5 / 47
Papier-toiture asphalté	mars 2000	45-001-XIB	5 / 47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	mars 2000	41-011-XIB	5 / 47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	mars 2000	46-002-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	septembre 1999		
Internet		45-004-XIB	16 / 155
Papier		45-004-XPB	21 / 206
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc	février 2000	55-001-XIB	9 / 86
PRIX			
Indice des prix à la consommation	avril 2000	62-001-XPB	11 / 103
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 2000	63-007-XIB	13 / 124
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	février 2000	72-002-XPB	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des publications sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place
3553, 31^e Rue N.-O., pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 15^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629