



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 mai 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Les ventes au détail trimestrielles sont élevées malgré un repli en mars

En mars, une baisse des dépenses de consommation dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses a fait diminuer de 0,7 % le total des ventes au détail, qui s'est chiffré à 26,4 milliards de dollars. Ce recul fait suite à des progressions des ventes enregistrées pendant les trois mois précédents. En dépit du recul observé en mars, les détaillants ont affiché leurs meilleurs résultats trimestriels des 12 derniers mois.

#### ◆ Baisse des ventes de voitures particulières et de camions

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a reculé de 4,4 % par rapport à février. Ce repli est survenu à la suite de deux importantes fluctuations en février et en janvier. Autant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette baisse. Au premier trimestre, les ventes de camions ont fléchi plus rapidement que celles de voitures.

#### ◆ Une nouvelle économie florissante

Selon une récente étude, le secteur des technologies de l'information et des communications se porte bien du point de vue de la production, de l'emploi et de la productivité, mais les industries à vocation scientifique contribuent elles aussi à la croissance de la nouvelle économie.

### Livraisons en hausse au premier trimestre

Les fabricants ont affiché une hausse de 2,2 % de leurs livraisons au premier trimestre. En mars, les livraisons ont augmenté de 1,4 % pour se fixer à 44,7 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis novembre 2000, et ce, en raison d'une poussée dans la production de véhicules automobiles et d'une augmentation de la valeur des livraisons de produits du pétrole et du charbon attribuable à une hausse des prix.

Malgré l'incertitude présente à l'échelle mondiale, les fabricants canadiens s'en sont bien tirés ces derniers mois. La progression de leurs ventes de 2,2 % durant le premier trimestre a plus que neutralisé le recul de 0,9 % enregistré au quatrième trimestre de 2002. Ils ont déclaré une hausse de leurs livraisons au cours de quatre des cinq derniers trimestres.

(suite à la page 2)

#### Livraisons manufacturières, mars 2003

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>44 694</b>	<b>1,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	177	2,4
Île-du-Prince-Édouard	111	4,0
Nouvelle-Écosse	785	1,9
Nouveau-Brunswick	1 201	8,5
Québec	10 219	-1,6
Ontario	23 854	2,4
Manitoba	977	-2,1
Saskatchewan	613	1,6
Alberta	3 937	3,0
Colombie-Britannique	2 814	-0,4
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	21,1

## Livraisons en hausse... (suite de la page 1)

En mars, 13 des 21 grands groupes du secteur de la fabrication, qui représentent 65 % des livraisons totales, ont déclaré une hausse de leurs livraisons. Les livraisons ont augmenté tant dans le secteur des biens non durables que dans celui des biens durables. Les fabricants de biens non durables ont ainsi vu leurs livraisons progresser pour un quatrième mois de suite. Les fabricants de véhicules automobiles ont fait monter de 1,2 % les livraisons de biens durables, lesquelles se sont établies à 25,1 milliards de dollars.

En mars, après avoir fluctué considérablement au cours des derniers mois, les livraisons des fabricants d'automobile ont fait un bond de 6,2 % pour se chiffrer à 5,7 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis l'été 2002. Certains fabricants ont déclaré avoir accru leur production afin d'augmenter leurs stocks de nouveaux modèles.

Des prix en hausse ont continué de faire augmenter la valeur des livraisons de produits du pétrole et du charbon à des niveaux records. En mars, ces livraisons ont fait un bond de 5,5 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars et ont progressé de plus de 25 % depuis novembre. Les prix du pétrole ont augmenté de 1,8 % en mars et de 20 % au cours du premier trimestre. Le début de la guerre en Irak et un hiver plus froid que d'habitude en Amérique du Nord expliquent en partie cette hausse.

Si l'on exclut les secteurs de l'automobile et des pièces de véhicules automobiles ainsi que le secteur des produits du pétrole et du charbon, la progression des livraisons a été plus modeste en mars (+0,3 %).

Sept provinces et tous les territoires ont déclaré une hausse de leurs livraisons, l'Ontario (+2,4 %) venant en tête. Les fabricants de véhicules automobiles et de produits du pétrole et du charbon ont fait augmenter les livraisons en Ontario. Les secteurs de la fabrication de machines et de produits métalliques ont contribué à faire progresser les livraisons de l'Alberta pour un cinquième mois d'affilée.

Dans le secteur de la fabrication, le nombre d'emplois a continué de faiblir en avril, ayant reculé de 0,3 %, après avoir déjà fortement diminué en mars (-1,6 %). Selon les plus récentes données de l'Enquête sur la population active, les fabricants ont supprimé 38 000 emplois (-1,6 %) depuis le début de l'année.

Les stocks des fabricants ont encore crû de 0,4 % en mars pour se fixer à 63,7 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis 18 mois. Les stocks de produits finis ont atteint leur niveau le plus élevé depuis juin 2001. L'accumulation observée ces derniers mois pourrait être le signe d'un fléchissement de la demande. Les fabricants de produits chimiques et ceux de produits du bois ont enregistré les plus fortes hausses des stocks en mars.

En mars, les fabricants ont déclaré une septième baisse d'affilée de leurs commandes en carnet. Il s'agit de la plus longue série de baisses mensuelles des commandes en carnet observée depuis 1990-1991. Ces commandes ont diminué de 0,4 % pour se chiffrer à 42,9 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas depuis janvier 1999. Si l'on exclut le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces, les commandes en carnet ont augmenté de 0,7 % en mars.

Les nouvelles commandes ont augmenté de 1,6 % pour atteindre 44,5 milliards de dollars, soit leur niveau le plus élevé depuis août 2002. Les fabricants ayant enregistré les plus fortes hausses sont ceux de l'automobile, des produits informatiques et des produits en matière plastique et en caoutchouc.

*Le numéro de mars 2003 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIF, 15 \$ / 147 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniela Ravindra au (613) 951-3514 (courriel : ravidan@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

## Le Canada accueille moins de voyageurs internationaux

Les voyages internationaux à destination et en provenance du Canada ont connu une baisse généralisée en mars, alors que la guerre éclatait en Irak et qu'on s'inquiétait de plus en plus de l'épidémie du SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère). Le nombre de visiteurs au Canada a chuté de 5,3 % par rapport à février, tandis que le nombre de Canadiens voyageant vers les États-Unis et les pays d'outre-mer a fléchi de 4,0 %.

En mars, environ 3,1 millions de voyageurs sont arrivés au Canada en provenance des États-Unis, soit une baisse de 5,2 % par rapport à février. Environ 2,7 millions de Canadiens ont voyagé aux États-Unis, ce qui représente une baisse de 4,4 % par rapport à février.

Le nombre de voyageurs au Canada en provenance d'outre-mer a aussi diminué considérablement. En mars, 316 000 personnes sont arrivées au Canada de pays autres que les États-Unis, soit 6,1 % de moins qu'en février. Des 12 principaux marchés d'outre-mer au Canada, 10 ont connu des baisses du nombre de voyages d'une journée et d'une nuit ou plus. Le nombre de voyages en provenance du Mexique a chuté de 26,9 %, soit la diminution mensuelle la plus élevée. D'autre part, le nombre de voyages en provenance de Hong Kong, une des rares régions à avoir affiché une hausse, a augmenté de 1,3 %.

*Le numéro de mars 2003 de Voyages internationaux, renseignements préliminaires (Internet : 66-001-PIF, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Éloïse Fournier au (613) 951-5907 (courriel : elaine.fournier@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Les ventes au détail trimestrielles sont élevées malgré un repli en mars

**E**n mars, une baisse des dépenses de consommation dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses a fait diminuer de 0,7 % le total des ventes au détail, qui s'est chiffré à 26,4 milliards de dollars. Ce recul fait suite à des progressions des ventes enregistrées en février (+1,8 %), en janvier (+0,8 %) et en décembre (+0,2 %). Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent la principale composante du secteur de l'automobile, le total des ventes au détail est resté inchangé en mars.

En dépit du recul observé en mars, les détaillants ont affiché leurs meilleurs résultats trimestriels des 12 derniers mois. Ainsi, les ventes au détail ont progressé de 1,8 % au premier trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2002. Les ventes au détail augmentent généralement depuis l'automne 2001, après la baisse soudaine de septembre 2001 et une période, ayant débuté en avril de la même année, au cours de laquelle les ventes sont demeurées essentiellement inchangées.

En mars, les ventes du secteur de l'automobile ont diminué de 2,3 %, entraînées à la baisse par un recul des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (-2,5 %) et des ventes des stations-service (-3,3 %). Ces baisses ont fait suite à d'importantes progressions observées en février. La diminution des ventes enregistrée en mars par les stations-service s'explique par une baisse des quantités d'essence vendues à la pompe.

Après avoir stagné en février, les ventes du secteur des marchandises diverses ont reculé de 1,3 % en mars. Dans ce secteur, tant les grands magasins (-0,9 %) que les autres magasins de marchandises diverses (-1,8 %) ont affiché une baisse de leurs ventes en mars.

Les pharmacies ont affiché la plus forte hausse des ventes au détail observée en mars (+1,3 %), après avoir enregistré une faible croissance de leurs ventes depuis le printemps 2002. Avant cette période, les pharmacies avaient bénéficié d'une série de fortes hausses de leurs ventes, qui avait commencé au printemps 2000.

Après avoir boudé les magasins de meubles durant les deux mois précédents, les consommateurs sont retournés dans ces établissements en mars, poussant les ventes en hausse de 1,1 % par rapport à février. Profitant toujours de l'effervescence du secteur de l'habitation, les magasins de meubles affichent des niveaux de ventes élevés depuis le printemps 2002.

La progression des ventes enregistrée en mars par les magasins d'alimentation (+1,0 %) a poursuivi sa tendance générale de fortes hausses mensuelles observées depuis le début de 2000.

En mars, une hausse observée dans les ventes des magasins de vêtements pour femmes (+2,4 %) et des magasins classés dans la catégorie des autres magasins de vêtements (+0,6 %) a fait augmenter de 1,0 % le total des ventes du secteur de l'habillement.

Comme dans la plupart des provinces, les détaillants de la Colombie-Britannique ont enregistré une diminution de leurs ventes dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses en mars. Toutefois, la baisse observée dans les ventes de véhicules automobiles a été plus prononcée en Colombie-Britannique, où le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 10,5 % par rapport à février. Dans cette province, l'ensemble des ventes au détail a reculé de 2,9 % en mars, annulant ainsi les progressions enregistrées au cours des deux mois précédents.

En Ontario, les ventes au détail ont diminué de 0,5 % en mars, mettant fin à une série de trois hausses mensuelles consécutives. La baisse, plus faible que la moyenne nationale, s'est limitée aux secteurs de l'automobile et des marchandises diverses.

Le SRAS a monopolisé les manchettes en avril. Les supermarchés de la région métropolitaine de Toronto pourraient avoir bénéficié d'une baisse de fréquentation dans les restaurants, mais les ventes de la plupart des détaillants ont pu souffrir d'une diminution de l'achalandage dans les magasins.

*Le numéro de mars 2003 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

### Commerce de détail, mars 2003

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>26 366</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	443	0,7	6,5
Île-du-Prince-Édouard	110	-1,1	-0,9
Nouvelle-Écosse	771	-0,2	-0,5
Nouveau-Brunswick	609	-0,5	-2,7
Québec	6 073	0,1	5,2
Ontario	9 947	-0,5	5,1
Manitoba	901	0,6	3,7
Saskatchewan	795	1,3	7,4
Alberta	3 246	-1,3	7,4
Colombie-Britannique	3 373	-2,9	2,2
Yukon	35	-4,4	6,4
Territoires du Nord-Ouest	46	0,9	16,1
Nunavut	18	2,9	9,2

## Baisse des ventes de voitures particulières et de camions

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a reculé de 4,4 % par rapport à février. Ce repli est survenu à la suite de deux importantes fluctuations en février (+14,0 %) et en janvier (-14,6 %). Autant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette baisse.

Les ventes de véhicules automobiles neufs au premier trimestre de 2003 ont baissé de 5,6 % par rapport à celles du quatrième trimestre de 2002. Les ventes de camions ont reculé de 9,8 %, alors que celles de voitures particulières n'ont diminué que de 2,0 %.

En mars, 139 670 véhicules automobiles neufs ont été vendus, soit presque le même nombre qu'en mars 2002. Les ventes de ces véhicules ont suivi un mouvement à la baisse ces derniers mois, après être demeurées à un niveau élevé tout au long de 2002.

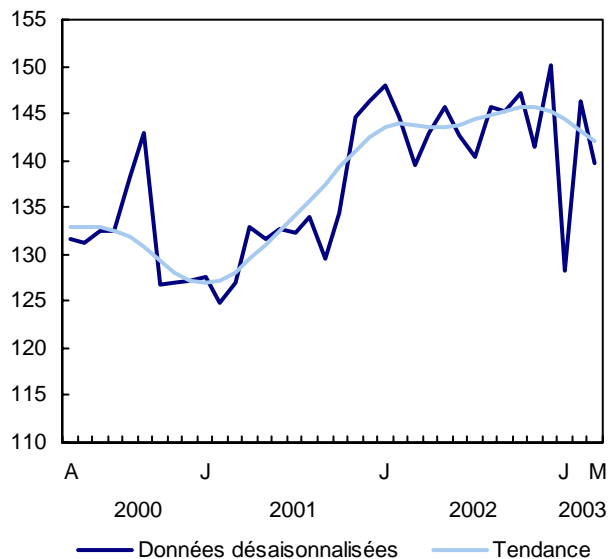
Les concessionnaires ont vendu 76 201 voitures particulières neuves, soit une baisse de 4,8 % par rapport à février, alors qu'on avait observé une forte hausse des ventes (+10,7 %). Autant les voitures construites en Amérique du Nord que celles construites outre-mer ont contribué au repli en mars. Après être demeurées élevées durant la majeure partie de 2002, les ventes de voitures particulières neuves ont fléchi ces derniers mois.

Les ventes de camions ont baissé de 4,0 % par rapport à février pour s'établir à 63 469 véhicules en mars. Ce recul est survenu à la suite de deux importantes fluctuations en février (+18,1 %) et en janvier (-18,8 %). Ces derniers mois, les ventes de camions neufs ont soudainement diminué après avoir été à la hausse depuis l'été 2002.

En mars, les ventes ont baissé dans toutes les provinces par rapport à février, mois au cours duquel elles avaient affiché des hausses d'au moins 9,0 %, sauf dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires. Les ventes observées dans l'Ouest du Canada suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2002. La seule exception est la Saskatchewan, où les ventes ont maintenu leur progression à la hausse.

## Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



Au Québec et en Ontario, les ventes diminuent depuis le début de 2003. Elles ont cependant été à la hausse au Québec et été plutôt stables en Ontario tout au long de 2002.

Dans l'Est du pays, les ventes suivent aussi un mouvement à la baisse depuis les derniers mois, après être demeurées généralement stables en 2002. Toutefois, au Nouveau-Brunswick, où le mouvement est plus prononcé, les ventes de véhicules automobiles neufs sont à la baisse depuis le début de 2002.

Les chiffres provisoires de l'industrie de l'automobile révèlent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril a reculé d'environ 4 % par rapport à mars.

*Le numéro de mars 2003 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## Les ventes en gros diminuent

En mars, les grossistes ont vendu pour 36,6 milliards de dollars de biens et services, soit une baisse de 0,5 % par rapport à février. Ce repli est survenu à la suite d'une contraction des ventes en février (-0,2 %). Le mouvement à la hausse que suivaient les ventes en gros depuis novembre 2001 a connu un ralentissement ces derniers mois.

Le repli de mars a surtout été attribuable aux baisses des ventes en gros d'ordinateurs et de produits électroniques (-7,8 %), de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-2,5 %) et de bois d'œuvre et de matériaux de construction (-1,8 %). Ces diminutions ont été atténuées par les hausses enregistrées dans les secteurs de la machinerie industrielle (+1,7 %) et des produits divers (+1,1 %).

En mars, les ventes en gros ont reculé dans sept provinces. Les Maritimes ont été les plus touchées, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ayant affiché des baisses respectives de 3,6 %, de 1,9 % et de 1,8 %. Les ventes ont aussi diminué en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique.

Les ventes en gros ont été à la hausse au premier trimestre, et ce, malgré les reculs de mars et de février. Elles ont progressé de 2,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2002, où une hausse semblable était survenue. Les ventes du premier trimestre ont été supérieures de 8,6 % à celles enregistrées au cours de la même période en 2002.

*Le numéro de mars 2003 de **Commerce de gros** (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

## Une nouvelle économie florissante

**S**elon une récente étude, le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) se porte bien du point de vue de la production, de l'emploi et de la productivité, mais les industries à vocation scientifique contribuent elles aussi à la croissance de la nouvelle économie.

Les tendances en matière de production et de performance dans le secteur des TIC à la fin des années 1980 et pendant une bonne partie des années 1990 ont dépassé, souvent dans une large mesure, celles de tous les autres secteurs d'entreprises. La croissance du produit intérieur brut (PIB), la croissance de la productivité, les investissements en technologie ainsi que les dépenses en recherche et développement sont des domaines où le secteur des TIC excelle.

La croissance rapide du secteur des TIC est au cœur de la nouvelle économie. De 1987 à 1997, le PIB réel de ce secteur a presque doublé (+96 %). Il s'agit d'un taux de croissance plus de trois fois supérieur à celui de 28 % enregistré par les autres secteurs d'entreprises.

Les entreprises du secteur des TIC employaient 44 % de plus de travailleurs en 1997 qu'en 1981, alors que l'emploi dans les autres secteurs d'entreprises n'a augmenté que de 24 %. Parallèlement, les hausses de productivité multifactorielle à long terme dans le secteur des TIC se sont situées en moyenne à 1,7 % par année, soit environ quatre fois le taux de croissance de 0,4 % enregistré dans les autres secteurs d'entreprises.

L'étude répartit les industries qui constituent le secteur des TIC en trois groupes : la fabrication; les services de base, comme les services informatiques et de télécommunications; et les autres services.

Entre 1987 et 1997, les hausses de productivité dans les entreprises des TIC ont été largement concentrées dans la fabrication, et non dans les services. Durant ces 10 années, la productivité de la main-d'œuvre dans les entreprises de fabrication des TIC a augmenté de 90 %, ou de 6,7 % par année. Cela était bien supérieur aux hausses de seulement 27 %, ou de 2,4 % par année, des services de base des TIC.

Toutefois, les services de base des TIC ont connu des taux de croissance plus rapides, tant du point de vue de la production économique que de l'emploi. Entre 1987 et 1997, le PIB réel dans les services informatiques et de télécommunications a augmenté de 8,2 % par année, contre seulement 2,5 % pour tous les autres secteurs d'entreprises. Entre 1981 et 1997, l'emploi dans les services de base des TIC a augmenté de 85 %, ou de 3,9 % par année, alors qu'il est demeuré stable dans la fabrication.

Le secteur scientifique comprend bien d'autres industries qui ne figurent pas dans la définition du secteur des TIC de l'OCDE. Nombre de ces industries ont aussi contribué à la croissance de la nouvelle économie, grâce à des investissements dans la recherche et le développement et à une main-d'œuvre qualifiée. Les caractéristiques de production et de performance à long terme de plusieurs de ces industries à vocation scientifique rivalisaient avec celles du secteur des TIC ou les surpassaient.

La bonne performance en matière de productivité de la nouvelle économie ne se limitait pas aux fabricants du secteur des TIC. Les industries de produits à vocation scientifique, qui comprennent de nombreuses industries de « fabrication lourde », comme les produits du pétrole, l'aéronautique, les produits chimiques industriels et les produits pharmaceutiques, ont aussi enregistré des hausses marquées de productivité au cours des années 1980 et 1990.

La productivité multifactorielle dans les industries de produits à vocation scientifique a augmenté de 51 % entre 1981 et 1997. Il s'agit d'un taux de croissance beaucoup plus élevé que pour toutes les industries de services de technologie de pointe étudiées. Les industries de produits à vocation scientifique ont aussi enregistré des taux d'investissement importants et des marges bénéficiaires élevées.

*On peut gratuitement consulter deux documents de recherche de la série « L'économie canadienne en transition » intitulés **Guide de recherche sur la nouvelle économie** (11-622-MIF2003001) et **La croissance et le développement des industries de la nouvelle économie** (11-622-MIF2003002) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse microéconomique.*

---

### L'emploi et le revenu en perspective

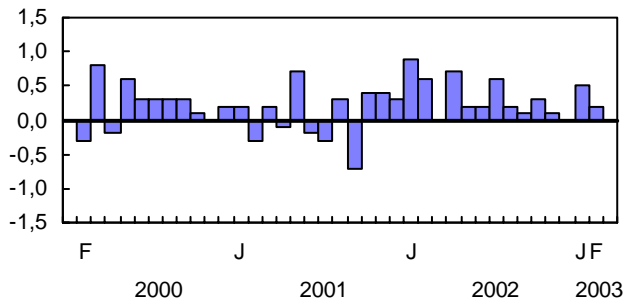
Le numéro en ligne de mai 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* présente deux articles sur les avantages sociaux. L'article « Les avantages de l'emploi » comprend un examen des types d'emploi qui offrent des avantages sociaux, tels que les forfaits d'assurance, les régimes de pension et les programmes de mieux-être ou d'aide aux employés. L'article « Régimes de santé des travailleurs indépendants » porte sur la couverture des travailleurs indépendants par les régimes complémentaires d'assurance de soins médicaux, de soins dentaires et d'invalidité. Une mise à jour sur les absences du travail est également incluse dans ce numéro.

*Le numéro en ligne de mai 2003 de **L'emploi et le revenu en perspective** (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : [henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

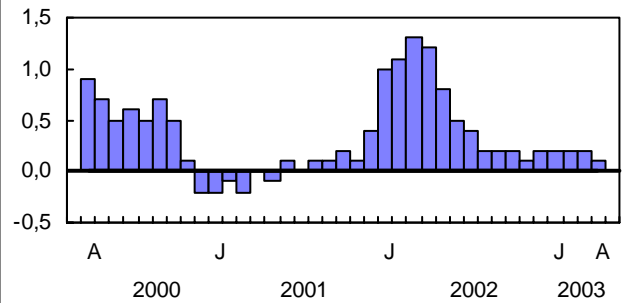
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,2 % en février, après une croissance de 0,5 % en janvier.

### Indice composite

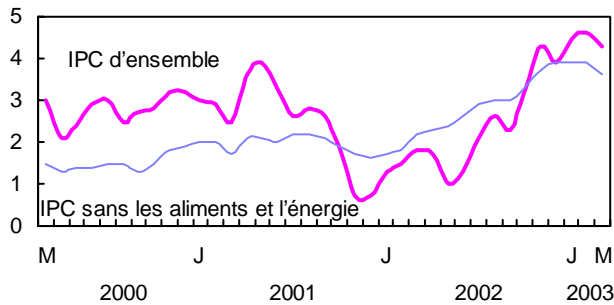
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

### Indice des prix à la consommation

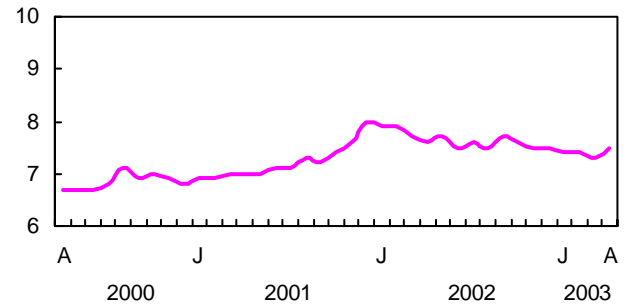
Variation annuelle en %



En mars, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 4,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,6 %.

### Taux de chômage

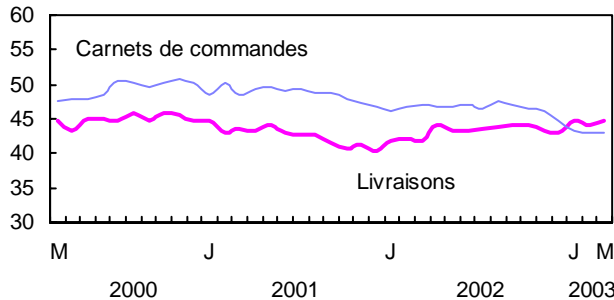
%



En avril, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 7,5 %.

### Fabrication

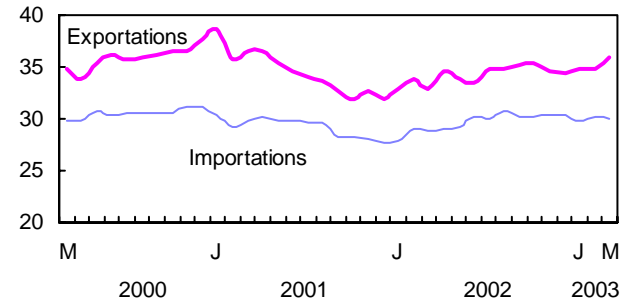
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,4 % en mars pour atteindre 44,7 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,4 % pour se fixer à 42,9 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations ont augmenté de 2,8 % pour se fixer à 35,9 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,5 % pour se fixer à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	février	996,7	0,2 %	3,3 %
Indice composite (1992 = 100)	avril*	181,1	0,1 %	3,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	41,9	5,1 %	32,8 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	82,9	-0,2 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars*	26,4	-0,7 %	4,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	139,7	-4,4 %	0,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars*	36,6	-0,5 %	8,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	avril	15,7	-0,1 %	2,6 %
Taux de chômage (%)	avril	7,5	0,2 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	avril	67,4	-0,1 †	0,8 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	février	687,37	0,13 %	1,67 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	avril	110,8	-0,1 %	-13,0 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	février	531,3	0,3 %	-4,2 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	35,9	2,8 %	9,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	30,0	-0,5 %	4,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	5,9	1,1	1,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mars	44,7	1,4 %	6,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars	44,5	1,6 %	5,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars	42,9	-0,4 %	-8,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,43	-0,01	-0,05
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril*	121,9	-0,7 %	3,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mars	108,8	-0,5 %	1,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mars	124,0	-4,0 %	11,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	113,9	0,1 %	4,8 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 15 au 21 mai 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	mai 2003	75-001-XIF	5/48
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Le commerce international de marchandises du Canada	mars 2003	65-001-XIB	14/141
Exportations par marchandise	mars 2003	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	mars 2003	65-004-XPB	78/773
Importations par pays	janvier-mars 2003	65-006-XMB	62/206
Importations par pays	janvier-mars 2003	65-006-XPB	124/412
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	mars 2003	66-001-PIF	6/55
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b>			
Guide de recherche sur la nouvelle économie		11-622-MIF2003001	gratuit
La croissance et le développement des industries de la nouvelle économie		11-622-MIF2003002	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 2003	31-001-XIF	15/147
Fer et acier primaire	mars 2003	41-001-XIB	5/47
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>			
Trousse de l'enseignant — Données du Recensement de 2001		92F0192XIF	gratuit
<b>RIX</b>			
L'indice des prix à la consommation	avril 2003	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	avril 2003	62-001-XPB	11/103
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de gros	mars 2003	63-008-XIB	14/140
Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 2003	63-007-XIB	13/124
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu — microdonnées transversales à grande diffusion	1999	75M0010XCB	2 000
L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu — microdonnées transversales à grande diffusion	2000	75M0010XCB	2 000
<b>TRANSPORTS</b>			
Aviation : bulletin de service	vol. 35, n° 2	51-004-XIB	8
Le camionnage au Canada	2001	53-222-XIB	39
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	mars 2003	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».