



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 mai 1997

APERÇU

◆ La hausse modérée des livraisons se poursuit

Les livraisons manufacturières ont augmenté de façon modérée en mars, à la suite d'une forte hausse au mois de janvier et d'une autre hausse modérée en février.

◆ Les ventes au détail perdent du terrain en mars

Même si les consommateurs ont moins dépensé en mars, les ventes au détail sont demeurées fortes au premier trimestre de 1997.

◆ Les ventes des grossistes ralentissent

Les ventes des grossistes, qui avaient bien commencé l'année, ont diminué en mars. Les ventes ont suivi une tendance à la hausse depuis janvier 1996, après avoir été relativement stables en 1995.

◆ L'IPC connaît une croissance annuelle plus faible

Le prix des biens et des services a augmenté entre avril 1996 et avril 1997, mais à un rythme inférieur par rapport aux cinq mois précédents. L'IPC n'a pas bougé entre mars et avril, même si six provinces ont modifié leur régime de taxe de vente.

◆ Les Canadiens voyagent moins et accueillent moins de visiteurs

En mars, les Canadiens ont fait moins de voyages vers les autres pays qu'en février. Ils ont également accueilli moins de visiteurs étrangers.

◆ Baisse du nombre de fermes : la plus faible depuis le sommet de 1941

Le nombre de fermes est en déclin depuis les 55 dernières années. Toutefois, de 1991 à 1996, cette baisse a été la moins élevée jamais enregistrée entre deux recensements.

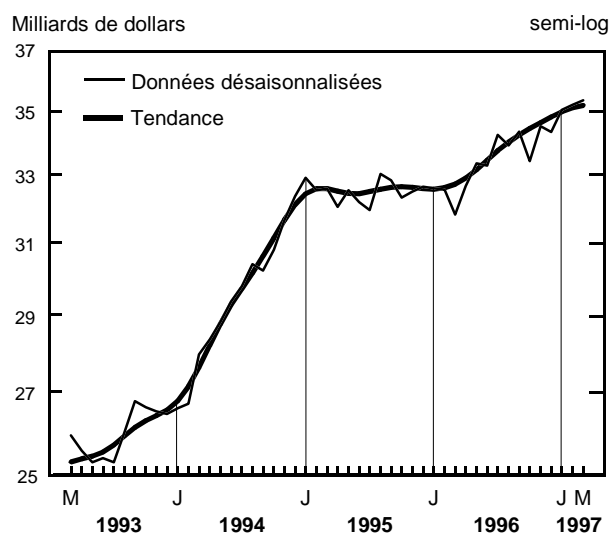
La hausse modérée des livraisons se poursuit

Les livraisons totales du secteur manufacturier ont continué d'augmenter de façon modérée en mars, progressant de 0,4 %. Après avoir atteint un niveau record en janvier, les livraisons ont poursuivi leur montée en février et en mars, mais à un rythme plus faible. Une hausse dans le secteur automobile (2,3 %) a été en partie annulée par une légère baisse dans les autres industries manufacturières (-0,1 %), où l'on a observé une combinaison de hausses et de baisses. Dans l'ensemble, 11 des 22 grands groupes d'industries manufacturières ont connu des augmentations, ces groupes contribuant à un peu moins de la moitié (43 %) des livraisons totales. Par ailleurs, les commandes en carnet ont ralenti, alors que les stocks ont été en hausse.

En mars, les livraisons de véhicules automobiles (2,5 %) ont été stimulées par une forte demande aux États-Unis. Des augmentations ont été observées dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (11,2 %) ainsi que dans celle des produits du papier et des produits connexes (1,8 %). Les baisses les plus importantes

(suite à la page 2)

Livraisons



... La hausse modérée des livraisons se poursuit

des livraisons ont été enregistrées dans l'industrie des produits chimiques (- 3,3 %) et dans celle des produits raffinés du pétrole et du charbon (- 2,2 %).

Les commandes en carnet des fabricants, baromètre des livraisons à venir, ont progressé de 0,2 %, pour s'établir à 35,4 milliards de dollars. Cette faible hausse en mars fait suite à des augmentations considérables au cours des trois mois précédents, qui avaient marqué un tournant par rapport au faible rendement enregistré en 1996. Les industries du matériel de transport (1,0 %) et de la machinerie (1,4 %) ont été les principaux moteurs de la hausse des commandes en carnet des fabricants. C'est l'industrie des produits électriques et électroniques qui a connu le recul le plus important (- 1,7 %).

Les stocks des fabricants ont augmenté de 0,4 % en mars, s'établissant à 45,8 milliards de dollars, mais ils sont demeurés à un

Livraisons manufacturières, mars 1997

Données désaisonnalisées

| | Millions de dollars | Variation mensuelle en % |
|------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Canada | 35 346 | 0,4 |
| Terre-Neuve | 122 | 4,3 |
| Île-du-Prince-Édouard | 57 | 0,5 |
| Nouvelle-Écosse | 495 | - 0,4 |
| Nouveau-Brunswick | 619 | - 4,7 |
| Québec | 8 415 | 2,2 |
| Ontario | 18 617 | 0,1 |
| Manitoba | 789 | - 4,1 |
| Saskatchewan | 496 | - 6,2 |
| Alberta | 2 848 | - 0,6 |
| Colombie-Britannique | 2 884 | 1,5 |
| Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 4 | - 3,5 |

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition que les commandes ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes déjà reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes reçues dans le mois courant et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

niveau correspondant à celui des livraisons. Le ratio des stocks aux livraisons est resté le même à 1,30, reflétant la hausse des livraisons et des stocks. La plus importante augmentation des stocks est survenue dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs, suivie de l'industrie de la machinerie. Le déclin des stocks le plus considérable a été observé dans l'industrie des produits du papier et des produits connexes (- 0,9 %). Les stocks de cette industrie ont connu des baisses constantes depuis le début de 1996, les fabricants s'étant retrouvés avec des stocks trop élevés à la suite d'un surplus sur le marché.

La valeur des nouvelles commandes a fléchi de 0,2 % pour se situer à 35,4 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9579 et 9581 à 9593.

Le numéro de mars 1997 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9834 ou avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

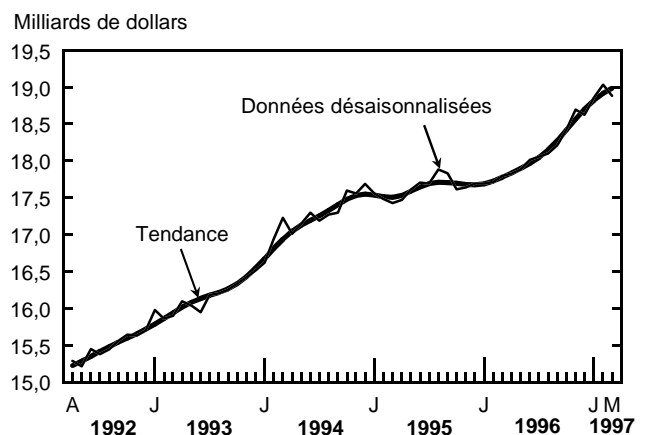
Les ventes au détail perdent du terrain en mars

Après une période de forte croissance observée depuis l'automne dernier, les ventes au détail ont diminué de 0,8 % en mars, pour s'établir à 18,9 milliards de dollars. Même si les consommateurs ont moins dépensé en mars qu'en février, les ventes au détail sont demeurées fortes au cours du premier trimestre de 1997, en hausse de 1,8 %.

En mars, les ventes des magasins de marchandises diverses sont les seules à avoir enregistré une hausse (0,5 %), attribuable à une augmentation des ventes des grands magasins (0,8 %). Pour les trois premiers mois de 1997, les ventes des grands magasins ont été supérieures de 8,8 % à celles de la même période en 1996. L'accroissement des ventes des grands magasins a coïncidé avec le recul des ventes des magasins de marchandises semblables, comme les magasins de vêtements, les magasins de meubles et les pharmacies.

Exprimée en dollars, la diminution la plus forte en mars a été ressentie dans le secteur de l'automobile (- 1,2 %). Elle s'est répartie entre les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs et les magasins de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles. Les ventes de véhicules automobiles et récréatifs, qui ont été à l'origine de la croissance des ventes au détail en 1996,

Ventes au détail



se sont repliées au premier trimestre de 1997. Bien que les ventes de véhicules automobiles et récréatifs aient diminué en mars, le nombre de véhicules neufs vendus a augmenté de 8,5 %.

(suite à la page 3)

... Les ventes au détail perdent du terrain en mars

Les ventes du secteur de l'alimentation ont reculé légèrement en mars (-0,2 %), les faibles hausses enregistrées par les supermarchés et les épiceries ayant été atténuées par le recul des ventes des magasins d'alimentation spécialisés.

L'Ouest canadien a connu la meilleure croissance des ventes au détail au premier trimestre de 1997 (3,5 %). C'est en Alberta que la progression a été la plus forte, atteignant 4,6 % par rapport au dernier trimestre de 1996. La Colombie-Britannique et le Québec ont connu des hausses vigoureuses de leurs ventes au détail, tandis que celles-ci ont augmenté légèrement en Ontario. Après s'être accrues en 1996, les ventes des détaillants de l'Atlantique ont diminué de 1,3 % au premier trimestre de 1997. Les hausses enregistrées à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard n'ont pu

compenser les baisses observées au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.

Les premières estimations pour le mois d'avril indiquent que le nombre d'employés du commerce de détail a augmenté de 0,6 %. Le nombre de mises en chantier a fléchi de 7,8 % par rapport à la même période en 1996. Aux États-Unis, les ventes au détail ont diminué de 0,3 %, après être demeurées inchangées en mars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mars 1997 de Commerce de détail (63-005-XPB, 21 \$/ 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

Les ventes des grossistes ralentissent

Les ventes des grossistes, qui avaient bien commencé l'année, ont diminué de 2,7 % en mars, pour se situer à 22,5 milliards de dollars. Cette baisse a touché la majorité des secteurs, sauf ceux des produits divers et des produits alimentaires. Les ventes en gros ont suivi une tendance à la hausse depuis janvier 1996, après avoir été relativement stables en 1995.

Les deux secteurs qui ont affiché les plus fortes hausses en février ont connu les plus importantes baisses en mars. Les ventes

de machines et de matériel agricoles ont chuté de 14,2 % à la suite d'un bond de 16,3 % en février. Le secteur des véhicules automobiles et des pièces a enregistré un recul de 11,1 % de ses ventes, après que celles-ci ont augmenté de 8,9 % en février. Les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont fléchi de 6,6 % en mars, mettant fin aux fortes augmentations des trois mois précédents. L'instabilité qui prévaut dans ce secteur, particulièrement depuis 1995, est attribuable à l'arrivée constante de nouveaux produits sur le marché et aux variations de prix.

Le niveau des ventes observé au cours des trois premiers mois de 1997 a dépassé de 11 % celui atteint pendant la même période de 1996. Le premier trimestre de 1997 a été surtout prospère pour le secteur du bois et des matériaux de construction (23,9 %). Cela reflète la bonne performance des marchés canadien et américain de la construction résidentielle. Ainsi, le nombre de mises en chantier effectuées au Canada a augmenté de plus de 38 % pendant le premier trimestre de 1997 par rapport à la même période de l'année précédente. En outre, il y a eu une hausse considérable des exportations de produits du bois durant les deux premiers mois de 1997.

En mars, les stocks des grossistes, qui étaient à la hausse depuis les sept mois précédents, sont demeurés relativement stables (-0,1 %), s'établissant à 32,9 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,43 en février, son niveau le plus bas depuis décembre 1994, à 1,46 en mars. Le ratio des stocks aux ventes était à la baisse depuis environ un an, mais fluctue maintenant autour de 1,45 depuis les derniers mois.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mars 1997 de Commerce de gros (63-008-XPB, 19 \$/ 186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Richard Trudeau au (613) 951-3552, Division de la statistique du commerce.

Commerce de détail et commerce de gros, mars 1997

Données désaisonnalisées

| | Ventes au détail | | Ventes en gros | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| | Millions de dollars | Variation mensuelle en % | Millions de dollars | Variation mensuelle en % |
| Canada | 18 883 | - 0,8 | 22 463 | - 2,7 |
| Terre-Neuve | 297 | 1,4 | 188 | 2,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 82 | 1,7 | 45 | - 4,4 |
| Nouvelle-Écosse | 581 | - 0,1 | 491 | - 3,6 |
| Nouveau-Brunswick | 431 | - 1,2 | 287 | - 3,0 |
| Québec | 4 494 | - 3,8 | 4 740 | - 1,8 |
| Ontario | 6 818 | 0,8 | 9 899 | - 1,8 |
| Manitoba | 702 | 0,6 | 840 | - 2,0 |
| Saskatchewan | 610 | - 3,2 | 789 | 0,6 |
| Alberta | 2 110 | 0,1 | 2 330 | - 2,9 |
| Colombie-Britannique | 2 691 | - 0,4 | 2 826 | - 8,1 |
| Yukon | 25 | 1,5 | 12 | 15,3 |
| Territoires du Nord-Ouest | 42 | - 4,0 | 16 | 13,5 |

L'IPC connaît une croissance annuelle plus faible

Le prix des biens et des services composant le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,7 % entre avril 1996 et avril 1997. Par rapport à avril 1996, les consommateurs ont payé moins cher les emprunts hypothécaires, les légumes frais et les boissons gazeuses. Ils ont payé plus cher les véhicules automobiles neufs et l'assurance automobile, les frais de scolarité universitaires, l'habillement, le logement en location et la viande.

L'augmentation d'avril est inférieure aux taux annuels, qui variaient de 2,0 % à 2,2 %, observés au cours des cinq mois précédents. Le ralentissement de l'inflation dans l'ensemble s'explique par des mouvements plus faibles dans les composantes des transports et des aliments.

Sur une base mensuelle, l'IPC n'a pas bougé entre mars et avril. Les acheteurs ont payé 1,1 % de plus pour l'habillement et 1,9 % de plus pour les chaussures. Une faible partie de la progression

Indice des prix à la consommation, avril 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

| | Ensemble | Aliments | Énergie | Habitation | Transport |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Canada | 1,7 | 0,9 | 1,7 | 0,4 | 3,1 |
| Terre-Neuve | 1,9 | 1,8 | 11,4 | 3,2 | 3,9 |
| Île-du-Prince-Édouard | 1,8 | -0,2 | 7,3 | 1,7 | 3,5 |
| Nouvelle-Écosse | 2,7 | 2,0 | 12,1 | 1,9 | 5,4 |
| Nouveau-Brunswick | 2,2 | 1,7 | 13,0 | 2,9 | 4,2 |
| Québec | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 1,4 |
| Ontario | 2,1 | -0,5 | 0,2 | 0,3 | 5,5 |
| Manitoba | 2,3 | 2,2 | 3,0 | 1,8 | 3,0 |
| Saskatchewan | 1,3 | 2,0 | 1,4 | 1,3 | 1,6 |
| Alberta | 1,8 | 3,4 | 1,2 | 0,7 | 1,7 |
| Colombie-Britannique | 0,6 | 1,2 | 0,2 | -1,3 | -0,1 |
| Whitehorse | 2,6 | 5,8 | 7,4 | 1,2 | 4,2 |
| Yellowknife | 0,5 | 0,2 | 2,7 | -0,4 | 3,8 |

est attribuable à la hausse des taxes dans les provinces de l'Atlantique. Les prix des soins dentaires, de l'hébergement dans les hôtels et motels ainsi que des journaux et des revues ont aussi augmenté.

Par contre, les prix du gaz naturel ont fléchi avec l'introduction des taux d'été en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Comme il y a eu une baisse de 1,5 % du prix de l'essence, les coûts du transport ont baissé, entre autres parce que le prix du pétrole brut a chuté de 16,5 % entre janvier et mars. Les prix des aliments ont aussi diminué, en raison surtout des prix plus bas des légumes frais, des bananes, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie.

Six provinces ont modifié leur régime de taxe de vente à la fin de mars et au début d'avril. Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont fusionné leur taxe de vente au détail provinciale avec la taxe fédérale sur les produits et services sous l'appellation de « taxe de vente harmonisée ». La Saskatchewan a fait passer de 9 % à 7 % le taux de sa taxe de vente provinciale. L'Île-du-Prince-Édouard et le Québec ont augmenté respectivement les taxes sur l'essence et sur les cigarettes. Ces changements ont eu un effet sur certaines séries de produits à l'échelle du Canada, mais l'incidence nette sur l'IPC d'ensemble a été minime.

Dans les provinces, la hausse des IPC s'est échelonnée d'un creux de 0,6 % en Colombie-Britannique à un sommet de 2,7 % en Nouvelle-Écosse entre avril 1996 et avril 1997. Entre mars et avril, les IPC provinciaux ont varié entre une baisse de 1,0 % à Terre-Neuve et une progression de 0,1 % en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Québec et en Ontario.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

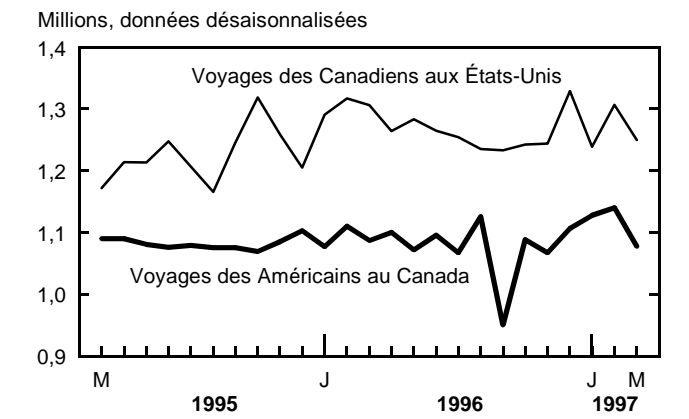
Le numéro d'avril 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Les Canadiens voyagent moins et accueillent moins de visiteurs

En mars, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des visiteurs étrangers au Canada a diminué de 4,1 %, pour descendre à 1,5 million. Les Américains sont demeurés au moins une nuit au Canada à 1,1 million de reprises, en baisse de 5,5 % par rapport à février. Les résidents provenant de pays autres que les États-Unis ont effectué 407 000 voyages d'une nuit ou plus, un nombre légèrement inférieur au niveau record de février. Les voyages de ce genre ont généralement été à la hausse depuis le milieu de 1992. Par ailleurs, les Canadiens ont entrepris 4,4 % moins de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis qu'en février.

Les Canadiens ont aussi moins voyagé vers des pays autres que les États-Unis en mars. Ils ont fait 328 000 voyages vers ces destinations, en baisse de 0,7 % par rapport au sommet atteint en février. Dans l'ensemble, les Canadiens ont fait 1,6 million de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du pays en mars, un nombre inférieur de 3,6 % à celui de février.

Nombre de voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les États-Unis



(suite à la page 5)

... Les Canadiens voyagent moins et accueillent moins de visiteurs

Les excursions en automobile entre le Canada et les États-Unis ont diminué dans les deux directions en mars, et ce, dans presque toutes les provinces. Les Canadiens ont effectué 4,3 % moins

Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 1997

| | Milliers | | Milliers | |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------|
| | Données désaisonnalisées | Variation mensuelle en % | Données non désaisonnalisées | Variation annuelle en % |
| Voyages des Canadiens à l'étranger | | | | |
| Voyages en automobile aux États-Unis | | | | |
| Même jour | 2 921 | - 4,3 | 7 756 | - 2,8 |
| Une nuit ou plus | 780 | - 1,7 | 1 732 | - 2,1 |
| Total des voyages, une nuit ou plus | | | | |
| États-Unis ¹ | 1 249 | - 4,4 | 3 374 | - 0,7 |
| Autres pays | 328 | - 0,7 | 1 320 | 7,0 |
| Voyages des visiteurs étrangers au Canada | | | | |
| Voyages en automobile des États-Unis | | | | |
| Même jour | 2 131 | - 1,1 | 5 017 | 7,1 |
| Une nuit ou plus | 690 | - 3,7 | 1 013 | 4,8 |
| Total des voyages, une nuit ou plus | | | | |
| États-Unis ¹ | 1 077 | - 5,5 | 1 690 | 5,3 |
| Autres pays ² | 407 | - 0,3 | 578 | 14,2 |

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, les données présentées ici sont désaisonnalisées, c'est-à-dire qu'elles sont ajustées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement et du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'un mois à l'autre sont effectuées à partir de données désaisonnalisées. Les comparaisons d'une année à l'autre sont établies à partir de données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic. Une excursion est un voyage du même jour.

d'excursions transfrontalières en automobile, ce qui représente la plus importante baisse mensuelle au cours des deux dernières années. Cette diminution a porté le nombre des voyages de ce genre à 2,9 millions. Les Américains ont fait 2,1 millions d'excursions en automobile au Canada, en baisse de 1,1 % comparativement à février.

Le nombre de voyages transfrontaliers du même jour des Américains qui sont entrés au Canada par les ponts Rainbow et Whirlpool à Niagara Falls a encore une fois presque doublé en mars 1997 par rapport à mars 1996 (donnée non désaisonnalisée). Un casino situé à proximité de ces deux ponts du côté ontarien a ouvert ses portes en décembre 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro de mars 1997 de **Voyages internationaux, renseignements préliminaires** (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909; Internet : duboluc@statcan.ca.

Baisse du nombre de fermes : la plus faible depuis le sommet de 1941

Le 14 mai 1996, le Recensement de l'agriculture a dénombré 276 548 fermes au Canada. Ce nombre inclut 1 593 fermes produisant uniquement des arbres de Noël. Si l'on exclut ces fermes de l'ensemble, le nombre de fermes s'élevait à 274 955, en baisse de 1,8 % par rapport à 1991. Ce déclin est le plus faible jamais enregistré entre deux recensements depuis le point culminant de 1941, année où l'on a compté 732 832 fermes.

Cinq provinces, soit le Manitoba, l'Ontario, le Québec, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard, ont connu des baisses plus faibles entre 1991 et 1996 qu'au cours de la période de recensement précédente. Les provinces où l'on a observé une hausse du nombre de fermes sont la Colombie-Britannique (12,6 %), l'Alberta (3,0 %), la Nouvelle-Écosse (1,0 %) et Terre-Neuve (0,8 %). Le fait que ces provinces ont enregistré un nombre plus élevé de fermes depuis 1991 a contribué à ralentir le taux de diminution du nombre de fermes à l'échelle nationale. L'Ontario compte le plus grand nombre de fermes, suivi de l'Alberta et de la Saskatchewan.

Note aux lecteurs

Une ferme de recensement est une exploitation agricole qui produit, pour la vente, des produits agricoles. Les fermes produisant seulement des arbres de Noël ont été recensées pour la première fois au cours du Recensement de l'agriculture de 1996. Celles produisant à la fois des arbres de Noël et d'autres produits agricoles étaient dénombrées au cours des recensements antérieurs à celui de 1996 même si aucune question précise n'était posée sur la production d'arbres de Noël ou sur la superficie des terres consacrées à cette production.

Pour que l'on puisse les comparer aux recensements de l'agriculture précédents, tous les chiffres de 1996 portant sur le nombre de fermes excluent les fermes qui ne produisaient que des arbres de Noël.

Les recettes agricoles brutes sont exprimées en dollars constants de 1995.

(suite à la page 6)

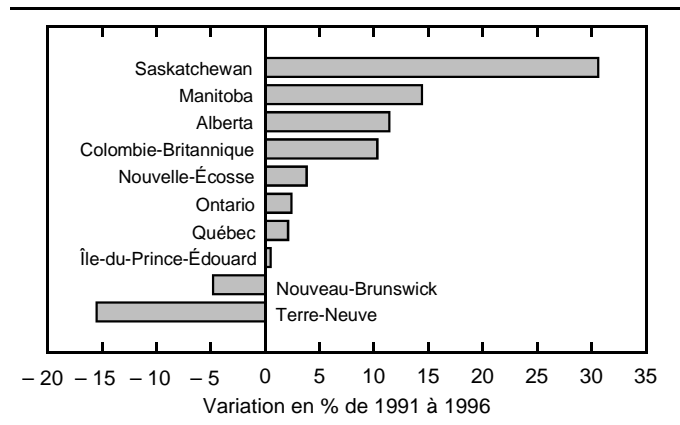
... Baisse du nombre de fermes : la plus faible depuis le sommet de 1941

La croissance du nombre de fermes en Colombie-Britannique a été stimulée par l'expansion qu'ont connue, depuis le dernier recensement, les producteurs de foin et de fourrage, les éleveurs de chevaux et de volaille et les producteurs d'oeufs. La hausse est également due à la progression du nombre de fermes dont les recettes agricoles brutes étaient de moins de 10 000 \$. Cette avance représentait près de la moitié de l'augmentation totale dans cette province. En Alberta, le secteur du boeuf de boucherie constitue le principal facteur de la croissance.

Si le nombre global de fermes a fléchi, leur taille, mesurée en recettes agricoles brutes, a augmenté. Entre 1991 et 1996, le nombre de fermes dont les recettes agricoles brutes étaient de 100 000 \$ et plus s'est accru de 10,9 % à l'échelle nationale, pour atteindre un total de 83 090. Ces grandes fermes ont augmenté en nombre dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick. La Saskatchewan a enregistré l'augmentation la plus élevée, soit 30,6 %, ce qui reflète des prix de cultures élevés pour 1995.

Les grandes fermes représentaient 30,2 % de l'ensemble des fermes en 1996, ce qui équivaut au double de la proportion enregistrée en 1981. Au Québec, elles constituaient 38,9 % de l'ensemble, soit le taux le plus élevé de toutes les provinces en 1996. L'Île-du-Prince-Édouard suivait de près avec un taux de

Croissance du nombre de fermes ayant des recettes agricoles brutes de 100 000 \$ et plus (en dollars constants de 1995)



35,0 %. La Colombie-Britannique a enregistré la proportion la plus faible de grandes fermes (15,7 %).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lynda Kemp au (613) 951-3841, Recensement de l'agriculture.

Nombre de fermes de recensement

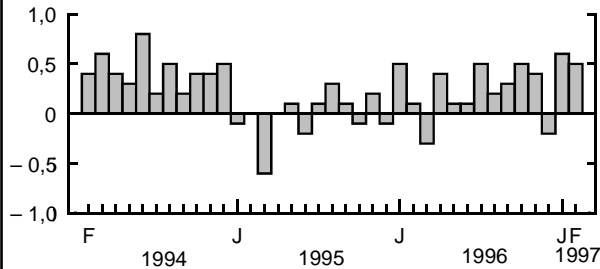
| | 1991 | 1996 | Variation en % | 1996 |
|-----------------------|---------------------------------|--|----------------|---|
| | Nombre de fermes de recensement | Excluant les fermes produisant seulement des arbres de Noël ¹ | | Incluant les fermes produisant seulement des arbres de Noël |
| Canada | 280 043 | 274 955 | - 1,8 | 276 548 |
| Terre-Neuve | 725 | 731 | 0,8 | 742 |
| Île-du-Prince-Édouard | 2 361 | 2 200 | - 6,8 | 2 217 |
| Nouvelle-Écosse | 3 980 | 4 021 | 1,0 | 4 453 |
| Nouveau-Brunswick | 3 252 | 3 206 | - 1,4 | 3 405 |
| Québec | 38 076 | 35 716 | - 6,2 | 35 991 |
| Ontario | 68 633 | 67 118 | - 2,2 | 67 520 |
| Manitoba | 25 706 | 24 341 | - 5,3 | 24 383 |
| Saskatchewan | 60 840 | 56 979 | - 6,3 | 56 995 |
| Alberta | 57 245 | 58 990 | 3,0 | 59 007 |
| Colombie-Britannique | 19 225 | 21 653 | 12,6 | 21 835 |

1. Les fermes produisant seulement des arbres de Noël ont été exclues pour permettre de comparer les données de 1996 à celles des recensements antérieurs.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

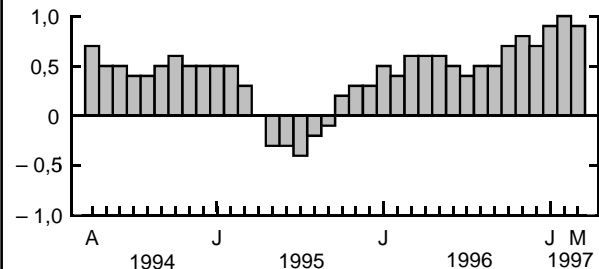
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,5 % en février.

Indice composite

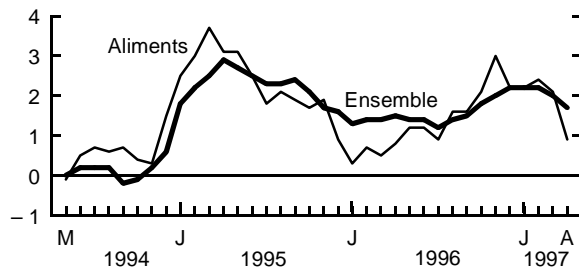
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,9 % en mars.

Indice des prix à la consommation

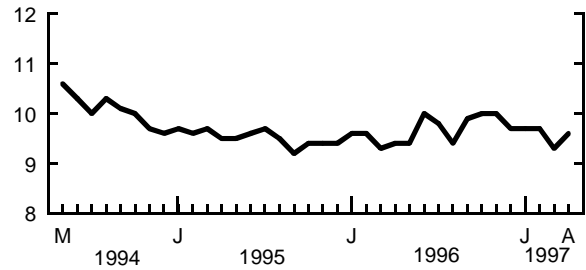
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en avril 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 0,9 %.

Taux de chômage

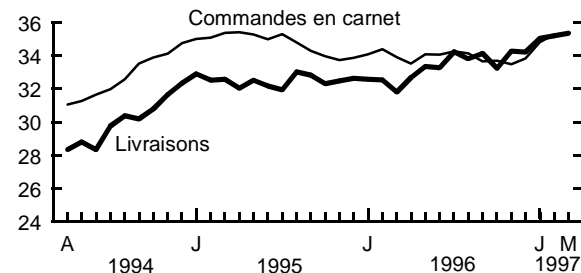
%



En avril, le taux de chômage a progressé, atteignant 9,6 %.

Fabrication

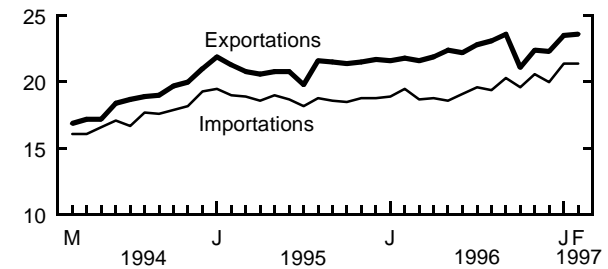
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,4 % en mars pour s'établir à 35,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,2 % pour atteindre 35,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 0,6 % par rapport à janvier, pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. La valeur des importations s'est maintenue à 21,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

| | Période | Niveau | Variation (période précédente) | Variation (année précédente) |
|---|------------------------------|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| GÉNÉRAL | | | | |
| Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986) | février | 564,8 | 0,5 % | 3,5 % |
| Indice composite (1981 = 100) | mars | 190,6 | 0,9 % | 8,8 % |
| Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de dollars) | 4 ^e trim. de 1996 | 25,7 | 5,7 % | 10,4 % |
| Taux d'utilisation de la capacité (%) | 4 ^e trim. de 1996 | 84,8 | 0,7 † | 2,4 † |
| DEMANDE INTÉRIEURE | | | | |
| Ventes au détail (milliards de dollars) | mars* | 18,9 | - 0,8 % | 6,1 % |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités) | mars | 121,7 | 8,5 % | 24,9 % |
| EMPLOI | | | | |
| Personnes occupées (millions) | avril | 13,8 | 0,2 % | 1,0 % |
| Taux de chômage (%) | avril | 9,6 | 0,3 † | 0,1 † |
| Taux d'activité (%) | avril | 64,8 | 0,3 † | - 0,2 † |
| Revenu du travail (milliards de dollars) | janvier | 36,8 | 0,1 % | 3,9 % |
| Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) | février | 598,72 | 0,3 % | 3,6 % |
| COMMERCE INTERNATIONAL | | | | |
| Exportations de marchandises (milliards de dollars) | février | 23,6 | 0,6 % | 7,8 % |
| Importations de marchandises (milliards de dollars) | février | 21,4 | - 0,3 % | 10,1 % |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars) | février | 2,2 | 0,2 | - 0,3 |
| FABRICATION | | | | |
| Livraisons (milliards de dollars) | mars* | 35,3 | 0,4 % | 11,1 % |
| Nouvelles commandes (milliards de dollars) | mars* | 35,4 | - 0,2 % | 13,1 % |
| Commandes en carnet (milliards de dollars) | mars* | 35,4 | 0,2 % | 4,2 % |
| Ratio des stocks aux livraisons | mars* | 1,30 | 0,00 | - 0,13 |
| PRIX | | | | |
| Indice des prix à la consommation (1986 = 100) | avril* | 135,3 | 0,0 % | 1,7 % |
| Indice des prix des produits industriels (1986 = 100) | mars | 130,2 | 0,2 % | 0,9 % |
| Indice des prix des matières brutes (1986 = 100) | mars | 135,8 | - 1,0 % | 1,4 % |
| Indice des prix des logements neufs (1986 = 100) | mars | 132,5 | 0,1 % | 0,2 % |

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année.
Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales
de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence
of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 16 au 22 mai 1997

| Division / Titre de la publication | Période | Numéro au catalogue | Prix : Numéro / Abonnement | |
|--|-------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------|
| | | | Canada (\$ CAN) | À l'extérieur du Canada (\$ US) |
| AGRICULTURE | | | | |
| Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières | 1996 | 22-202-XPB | 34 | 34 |
| ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE | | | | |
| L'Observateur économique canadien | mai 1997 | 11-010-XPB | 23 / 227 | 23 / 227 |
| CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION | | | | |
| Touriscope : Voyages internationaux, vol. 13, n° 3 | | 66-001-PPB | 8 / 73 | 8 / 73 |
| FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE | | | | |
| Bulletin trimestriel : Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada | 3 ^e trim. de 1996 | 57-003-XPB | 43 / 141 | 43 / 141 |
| Enquête mensuelle sur les industries manufacturières | mars 1997 | 31-001-XPB | 20 / 196 | 20 / 196 |
| Fer et acier primaire | mars 1997 | 41-001-XPB | 7 / 62 | 7 / 62 |
| Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines | 1 ^{er} trim. de 1997 | 47-007-XPB | 10 / 33 | 10 / 33 |
| Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres | mars 1997 | 36-003-XPB | 7 / 62 | 7 / 62 |
| Produits chimiques industriels et résines synthétiques | mars 1997 | 46-002-XPB | 7 / 62 | 7 / 62 |
| Produits pétroliers raffinés | février 1997 | 45-004-XPB | 21 / 206 | 21 / 206 |
| Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois | mars 1997 | 25-001-XPB | 8 / 73 | 8 / 73 |
| MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES | | | | |
| L'Horizon industriel sur CD-ROM | mai 1997 | 15F0015XCB | 258 / 995 | 258 / 995 |
| Produit intérieur brut provincial par industrie | 1984 à 1996 | 15-203-XPB | 52 | 52 |
| STATISTIQUES SUR LA SANTÉ | | | | |
| Mortalité – Liste sommaire des causes | 1995 | 84-209-XPB | 31 | 31 |
| PRIX | | | | |
| Indices des prix de l'industrie | mars 1997 | 62-001-XPB | 22 / 217 | 22 / 217 |
| TRANSPORTS | | | | |
| Chargements ferroviaires | mars 1997 | 52-001-XPB | 11 / 103 | 11 / 103 |

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734

Adresse Internet : order@statcan.ca

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.