



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 31 mai 2002

VOIR AUSSI

◆ **L'Indice composite affiche la meilleure performance d'affilée en près de vingt ans**

L'Indice composite, un indicateur avancé de la performance économique, a progressé de 1,2 % en avril, après avoir augmenté de 1,3 % en mars. Il s'agit de la meilleure croissance mensuelle consécutive depuis presque 20 ans.

◆ **Forte hausse trimestrielle des ventes au détail**

Bien qu'elles aient été inchangées en mars et en février, les ventes au détail ont progressé de 2,6 % au premier trimestre de l'année en cours par rapport au trimestre précédent, et de 6,6 % par rapport au premier trimestre de l'année écoulée.

◆ **Progression considérable du revenu agricole net**

Le revenu net comptant des agriculteurs, soit la différence entre les recettes monétaires et les dépenses d'exploitation, a affiché, l'an dernier, la plus forte croissance en une décennie au moins. Les agriculteurs ont réalisé un revenu net agricole de 8,8 milliards de dollars, en hausse de 29,8 % par rapport à 2000.

◆ **Les investisseurs étrangers accroissent leurs avoirs en titres de créance canadiens**

En mars dernier, les investisseurs étrangers ont acheté des titres de créance canadiens pour une valeur de 3,7 milliards de dollars et réduit d'un montant similaire leurs avoirs en actions canadiennes. Parallèlement, les investisseurs canadiens ont accru de 2,3 milliards de dollars leurs avoirs en actions étrangères.

Le prix des aliments et des cigarettes entraîne une hausse du coût de la vie

Les consommateurs ont payé 1,7 % de plus en avril qu'il y a un an pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), ce qui n'est qu'un faible recul par rapport à mars.

Encore une fois, c'est l'augmentation de 3,3 % du prix des aliments qui a été le plus important facteur de pression à la hausse sur l'IPC. Cette augmentation, enregistrée depuis avril 2001, s'explique surtout par les prix des repas pris au restaurant et des légumes frais. L'accroissement de 23,3 % du prix des cigarettes, principalement attribuable à des augmentations de taxes, a aussi largement contribué à la hausse de l'inflation.

Malgré les augmentations récentes, le coût de l'énergie a continué d'exercer un rôle modérateur sur l'indice d'ensemble, puisque l'IPC sans l'énergie a progressé de 2,4 % depuis un an. En effet, le coût de l'énergie a reculé de 5,1 % par rapport à avril 2001. Le prix du gaz naturel est encore en tête, avec une baisse de 26,5 % en moyenne. Par ailleurs, le prix de l'essence est resté inférieur de 4,2 % par rapport à il y a un an, tandis que le coût de l'électricité a augmenté de 8,2 %, contrebalançant quelque peu la baisse de l'indice de l'énergie.

(suite à la page 2)

Indice des prix à la consommation, avril 2002

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,7	3,3	0,3	1,3	-5,1
Terre-Neuve-et-Labrador	2,9	4,4	4,0	2,8	0,8
Île-du-Prince-Édouard	1,9	4,1	-2,1	0,8	-9,6
Nouvelle-Écosse	2,1	3,8	0,5	1,8	-2,7
Nouveau-Brunswick	2,4	3,9	0,5	3,1	-1,2
Québec	1,0	2,7	0,7	-1,5	-5,9
Ontario	1,4	3,4	0,3	0,6	-8,1
Manitoba	1,2	2,9	-1,7	2,0	-3,6
Saskatchewan	3,6	1,7	3,9	2,9	7,7
Alberta	3,4	4,4	-0,2	4,8	-1,8
Colombie-Britannique	2,3	3,9	-0,6	4,0	-2,2
Whitehorse	0,3	1,1	-1,3	2,1	-3,6
Yellowknife	2,6	2,1	2,4	3,8	0,9



Le prix des aliments... (suite de la page 1)

À l'échelle internationale, les États-Unis et l'Europe semblent vivre une situation semblable à celle du Canada. En effet, l'inflation européenne a reculé pour le quatrième mois consécutif en avril (par rapport au même mois de l'année précédente), et l'indice américain des prix à la consommation a enregistré des variations presque identiques à celles de l'indice canadien, ayant augmenté de 1,6 % sur 12 mois et de 0,6 % de mars à avril.

En termes mensuels, l'inflation s'est accrue pour le cinquième mois consécutif (0,6 %). Le bond de 6,8 % du prix de l'essence en avril — quoique plus faible que celui affiché en mars — représente au moins la moitié de cette hausse, à laquelle d'autres facteurs ont contribué, bien que dans une moindre mesure; il s'agit de l'augmentation des prix des cigarettes, des véhicules neufs et du transport aérien.

La progression de 4,0 % du prix des cigarettes tient surtout à des augmentations de taxes de vente provinciales. Ces hausses se sont notamment fait sentir en Alberta (+22,5 %) et en Saskatchewan (+27,4 %). Quant aux prix des véhicules neufs, ils ont crû de 1,0 %, en raison surtout d'une hausse du prix de détail suggéré par le constructeur.

Pour ce qui est des tarifs du transport aérien, ils ont progressé de 4,8 % en avril. Plus de la moitié de cette hausse est attribuable à la nouvelle taxe de sécurité aérienne. Par contre, le prix du gaz naturel s'est replié de 12,9 % de mars à avril, soit la sixième baisse mensuelle d'affilée. Le prix de la laitue, qui avait fortement augmenté en mars, a aussi reculé, chutant de 29,8 %, en raison surtout de l'amélioration des conditions climatiques en Californie et en Arizona.

Le numéro d'avril 2002 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier: 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou bien communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

L'Indice composite affiche la meilleure performance d'affilée en près de vingt ans

L'Indice composite, un indicateur avancé de la performance économique, a progressé de 1,2 % en avril, après avoir augmenté de 1,3 % en mars. Il s'agit de la meilleure croissance mensuelle consécutive depuis presque 20 ans.

Sur les dix composantes de l'Indice, neuf ont progressé, soit une de plus par rapport au mois de mars, tandis qu'une autre est restée inchangée.

Le secteur manufacturier s'est remarquablement redressé, la demande des ménages et des exportations s'étant améliorée. Les nouvelles commandes de biens durables ont augmenté pour le deuxième mois consécutif.

L'indice du logement a continué de progresser en avril, même après la croissance phénoménale enregistrée au cours des derniers mois. Les ventes de logements existants ont repris, après avoir baissé en mars et en février.

Quant à l'indicateur avancé des États-Unis, il a poursuivi sa croissance grâce à l'effervescence des marchés financiers.

Le numéro de mai 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Forte hausse trimestrielle des ventes au détail

Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail n'ont pratiquement pas varié en mars dernier, et ce, pour le deuxième mois d'affilée.

Les ventes au détail sont demeurées à 25,2 milliards de dollars, en baisse de 0,2 % par rapport à février. Ce repli succède à une progression d'au moins 1,2 % observée en janvier et au cours de chacun des trois derniers mois de 2001.

Les pharmacies et les magasins de meubles sont les seuls établissements de vente au détail à avoir enregistré une progression. Dans les autres secteurs, les ventes ont légèrement reculé ou sont restées pratiquement inchangées, sauf dans les magasins de vêtements, qui ont affiché une baisse importante (-1,7 %).

Bien qu'elles aient été inchangées en mars et en février, les ventes au détail ont progressé de 2,6 % au premier trimestre de l'année en cours par rapport au trimestre précédent, et de 6,6 % par rapport au premier trimestre de l'année écoulée.

Les consommateurs ont augmenté leurs dépenses dans les pharmacies au cours du premier trimestre, faisant croître les ventes de 4,3 % par rapport au trimestre précédent. Il s'agit de la plus forte progression trimestrielle des ventes des pharmacies depuis neuf ans, progression qui succède à une année exceptionnellement bonne pour ces établissements.

Au premier trimestre, les ventes des pharmacies ont été de 10,3 % supérieures à celles du premier trimestre de 2001. Cette vigueur générale s'explique par l'arrivée de nouveaux produits pharmaceutiques à prix plus élevé ainsi qu'une consommation accrue par personne, entre autres.

Même si leurs ventes ont été plus faibles en février et en mars, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont déclaré une hausse de 4,0 % au premier trimestre par rapport au trimestre précédent, où les ventes avaient progressé de 7,3 %.

Quant aux ventes des magasins de meubles, elles ont rebondi de 0,7 % en mars, après avoir reculé de 1,6 % en février. Malgré une croissance plus lente au cours des trois premiers mois de l'année, les ventes de ces établissements ont crû de 3,1 % par rapport au trimestre précédent et de 10,6 % par rapport au premier trimestre de 2001. Les mises en chantier, qui stimulent les ventes des magasins de meubles, se sont accrues de 6,8 % en 2001.

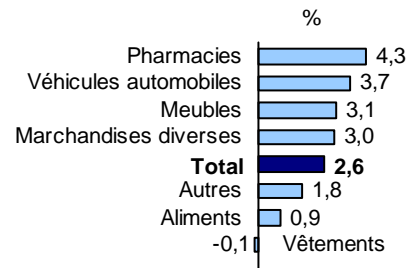
Les ventes des magasins de vêtements ont stagné au premier trimestre, après avoir progressé de 3,8 % au trimestre précédent. Les prix des vêtements et des chaussures ont fléchi de 0,5 %. Parmi tous les secteurs du commerce de détail, ce sont les magasins de vêtements qui ont affiché la plus faible progression des ventes d'une année à l'autre (+3,2 %) au premier trimestre.

Note aux lecteurs

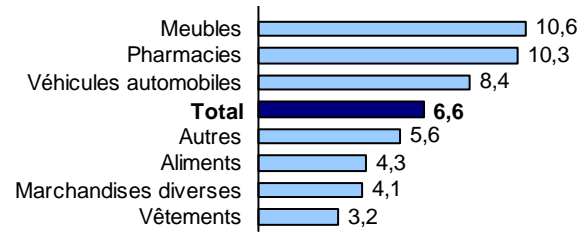
Ce mois-ci, la révision des estimations désaisonnalisées ne concerne que janvier et février 2002, au lieu de porter sur la période habituelle de trois mois. Il fallait procéder ainsi afin que la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées pour 2001 demeure égale à la somme des estimations mensuelles désaisonnalisées.

Ventes au détail par secteur

1^{er} trim. de 2002 par rapport au 4^e trim. de 2001



1^{er} trim. de 2002 par rapport au 1^{er} trim. de 2001



Toutes les provinces ont affiché une croissance des ventes au détail allant de 2,0 % à 3,0 % au premier trimestre, sauf la Nouvelle-Écosse (+3,6 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (+0,5 %).

Le numéro de mars 2002 de la publication *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Progression considérable du revenu agricole net

Le revenu net comptant des agriculteurs, c'est-à-dire la différence entre les recettes monétaires et les dépenses d'exploitation, a affiché, l'an dernier, la plus forte hausse en une décennie au moins.

Les agriculteurs ont réalisé un revenu net agricole de 8,8 milliards de dollars, en hausse de 29,8 % par rapport à 2000, les recettes monétaires et les dépenses d'exploitation ayant atteint des niveaux records. Il s'agit de la deuxième augmentation annuelle d'affilée et d'un changement important, étant donné la série de baisses annuelles survenues à la fin des années 1990.

Le revenu net comptant n'a pas crû à un tel rythme depuis 1992, où il avait progressé de 24,7 % par rapport à 1991.

Cette croissance s'explique surtout par la vigueur du secteur du bétail et une augmentation marginale des recettes générées par les cultures, les agriculteurs ayant considérablement réduit les stocks de céréales et d'oléagineux. Cette progression a eu lieu malgré l'augmentation brusque des coûts des intrants, tels que les aliments pour animaux et les engrais.

Les recettes monétaires ont augmenté de 9,7 % pour atteindre 36,2 milliards de dollars, la croissance des recettes du secteur du bétail représentant plus de la moitié de cette hausse. L'augmentation des paiements de programme (due aux mauvaises conditions de croissance et à une augmentation des paiements d'aide en cas de catastrophe) a constitué près de 30 % de la progression. Les agriculteurs ont tiré 3,8 milliards de dollars des paiements de programme, en hausse de 925 millions de dollars.

Les dépenses d'exploitation ont crû de 4,4 % pour atteindre 27,4 milliards de dollars. Outre l'augmentation du coût des engrais et des aliments pour animaux, une hausse du prix du gaz naturel a provoqué un bond des dépenses de combustible de chauffage. Les achats de bétail ont aussi progressé dans la plupart des provinces.

À l'échelle provinciale, le revenu net comptant a crû dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse, où une baisse des recettes générées par la récolte de fruits a contribué à un repli de 4,6 %.

Le revenu net comptant varie considérablement d'une exploitation agricole à l'autre en raison de facteurs tels que les élevages et les cultures choisis, les prix et les conditions climatiques. Cela est particulièrement le cas pour les producteurs de cultures, qui ont été durement touchés par le niveau bas des prix, ainsi que par la sécheresse ou par les pluies abondantes dans de nombreuses régions.

Revenu agricole net

	2000 ^r	2001 ^p
en million de dollars		
Canada	6 803	8 828
Terre-Neuve-et-Labrador	10	16
Île-du-Prince-Édouard	42	54
Nouvelle-Écosse	87	83
Nouveau-Brunswick	60	89
Québec	1 215	1 250
Ontario	1 580	1 813
Manitoba	643	1 021
Saskatchewan	1 175	1 867
Alberta	1 516	2 126
Colombie-Britannique	476	510

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Les recettes de 36,2 milliards de dollars réalisées par les agriculteurs l'an dernier sont de 18,6 % supérieures à la moyenne des cinq années antérieures, soit de 1996 à 2000. Les recettes monétaires agricoles ont crû dans chaque province, la hausse la plus prononcée (+16,2 %) étant enregistrée au Manitoba.

Pour ce qui est des éleveurs, leurs recettes monétaires ont progressé pour la troisième année d'affilée, passant à un record de 18,9 milliards de dollars, grâce à l'accroissement des recettes des bovins et des porcs. Ce niveau était supérieur de 10,7 % à celui enregistré en 2000 et dépassait de 25,4 % la moyenne de la période quinquennale précédente.

Toutefois, les recettes générées par les cultures ont totalisé 13,6 milliards de dollars, en hausse de 3,3 %. Il s'agit de la première augmentation en quatre ans. Mais ces recettes sont demeurées de 1,2 % inférieures à la moyenne de la période quinquennale précédente.

D'après les données provisoires pour le premier trimestre de 2002, les recettes monétaires totales des agriculteurs se chiffrent à 8,9 milliards de dollars, en hausse de 0,6 % par rapport au même trimestre de l'an dernier. Les producteurs de cultures continuent de faire face à des difficultés, leurs recettes ayant chuté de 5,4 %, passant à leur plus bas niveau trimestriel en huit ans.

Pour en savoir plus, communiquez avec Marco Morin au (613) 951-2074 (courriel : marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Les investisseurs étrangers accroissent leurs avoirs en titres de créance canadiens

En mars, les investisseurs étrangers ont acheté des titres de créance canadiens pour une valeur de 3,7 milliards de dollars tout en réduisant d'un montant similaire leurs avoirs en actions canadiennes.

Une résurgence des emprunts par émission d'obligations sur les marchés étrangers a fait en sorte que les investisseurs étrangers, principalement des Américains, aient accru de 2,4 milliards de dollars leurs avoirs en obligations canadiennes. Ce placement a porté entièrement sur des obligations de sociétés canadiennes.

Les investisseurs étrangers ont effectué leur premier investissement important de l'année dans des instruments du marché monétaire canadien, ajoutant 1,2 milliard de dollars à leurs avoirs. Ce placement, fait par des investisseurs européens exclusivement, a été réparti entre les instruments de tous les secteurs émetteurs, sauf les effets émis par les gouvernements provinciaux.

Les avoirs étrangers en actions canadiennes ont chuté de 3,5 milliards de dollars, marquant le plus important recul depuis plus d'un an. Les investisseurs étrangers ont revendu à des Canadiens des actions en circulation pour la somme de 2,6 milliards de dollars. Autre élément qui a aussi contribué à cette baisse est l'acquisition d'une société canadienne dont les actions ont été échangées contre des actions de l'entreprise étrangère acheteuse.

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

En mars, une hausse de 25 points de base des taux d'intérêt à court terme au Canada et une augmentation beaucoup plus faible des taux correspondants aux États-Unis ont porté le différentiel à 51 points, toujours en faveur des placements au Canada. Une hausse de près d'un demi-point du taux des obligations d'État de dix ans, au Canada et aux États-Unis, a fait reculer légèrement le différentiel, qui a atteint 44 points, également en faveur des placements au Canada.

Le cours des actions canadiennes a clôturé le mois de mars en hausse de 2,8 %, après avoir connu deux reculs mensuels négligeables. De même, le cours des actions américaines a progressé de 3,7 % en mars, effaçant les baisses survenues en janvier et en février.

Par conséquent, les investisseurs canadiens ont encore ajouté 2,3 milliards de dollars à leurs avoirs en actions étrangères. La prise de contrôle de la société canadienne a représenté près des deux tiers de la hausse de ces valeurs, des actionnaires canadiens ayant reçu des actions de la société étrangère acheteuse.

Le numéro de mars 2002 des **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (Internet : 67-002-XIB, 14 \$/132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$/176 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements.

Utilisation des technologies de pointe dans la transformation des aliments

Selon un nouveau document de recherche, les principaux avantages de l'adoption de technologies de pointe par les usines de transformation des aliments sont les gains de productivité du travail et une meilleure capacité de respecter les exigences réglementaires.

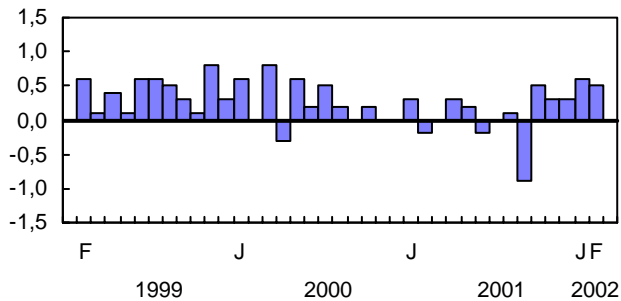
L'étude intitulée *Améliorer la salubrité des aliments et la productivité : utilisation de la technologie dans le secteur de la transformation des aliments au Canada* porte tant sur les facteurs qui contribuent à l'adoption de technologies de pointe dans le secteur de la transformation des aliments que sur ceux qui y font obstacle. Les données utilisées dans l'étude proviennent de l'Enquête de 1998 sur les technologies de pointe dans l'industrie canadienne de transformation des aliments.

Le document de recherche intitulé *Améliorer la salubrité des aliments et la productivité : utilisation de la technologie dans le secteur de la transformation des aliments au Canada* (Internet : 11F0019MIF) peut être gratuitement consulté dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Sous Nos produits et services, cliquez sur Documents de recherche (gratuits) puis sur Conditions sociales. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 (courriel : baldjoh@statcan.ca), Division de l'analyse micro-économique.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

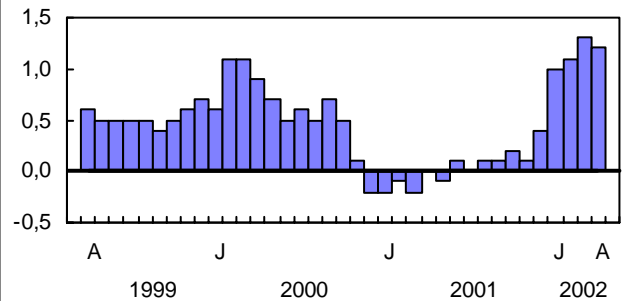
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,5 % en février, après avoir augmenté de 0,6 % en janvier.

Indice composite

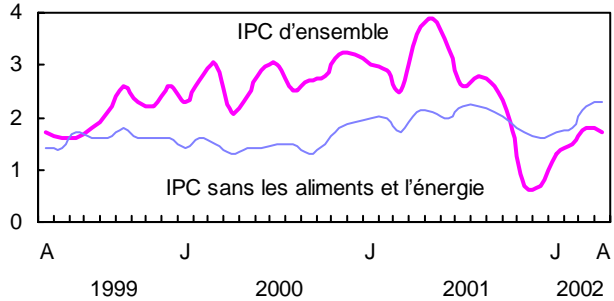
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,2 % en avril. Le secteur manufacturier s'est remarquablement redressé, la demande des ménages et des exportations s'étant améliorée.

Indice des prix à la consommation

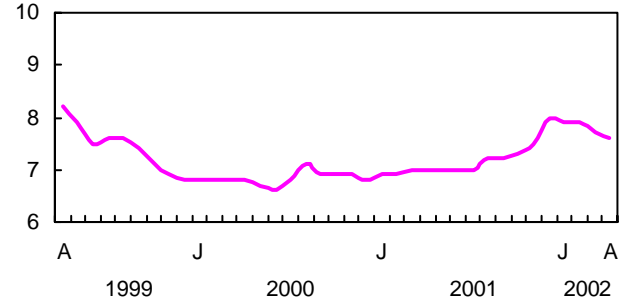
Variation annuelle en %



En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,3 %.

Taux de chômage

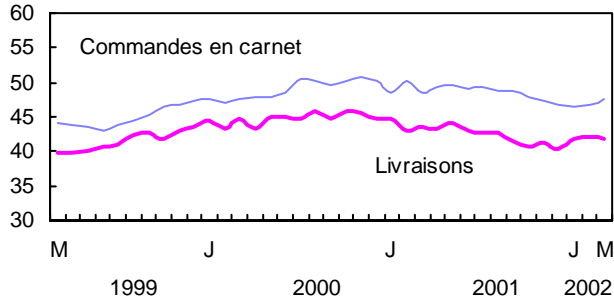
%



En avril, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,6 %.

Fabrication

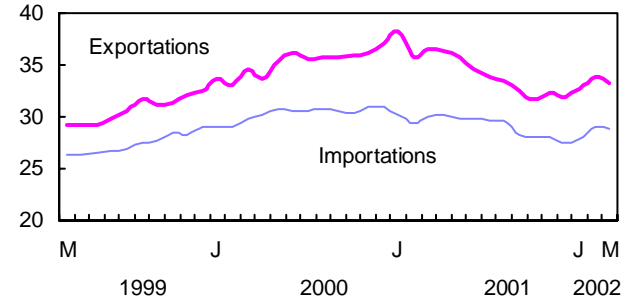
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,7 % en mars, pour totaliser 41,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 1,4 % pour se fixer à 47,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations ont reculé de 2,0 % pour se fixer à 33,2 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,0 % pour se fixer à 28,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	février	953,1	0,5 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	175,2	1,2 %	5,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars	25,2	-0,2 %	6,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	139,9	-3,8 %	10,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars	33,6	-0,2 %	2,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	avril	15,3	0,2 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	avril	7,6	-0,1 †	0,6 †
Taux d'activité (%)	avril	66,6	0,0 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars*	674,04	0,1 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	avril	126,6	0,2 %	-21,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars*	548,8	-0,8 %	9,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	33,2	-2,0 %	-9,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	28,8	-1,0 %	-4,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	4,4	-0,4	-2,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mars	41,7	-0,7 %	-4,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars	42,3	-0,3 %	0,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars	47,6	1,4 %	-2,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,49	0,01	-0,01
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	118,4	0,6 %	1,7 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril*	107,3	0,1 %	-1,5 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril*	112,0	1,1 %	-5,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	108,7	0,4 %	3,3 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 23 au 29 mai 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
La revue laitière	1 ^{er} trim. 2002	23-001-XIB	27/89
Recettes monétaires agricoles	1 ^{er} trim. 2002	21-001-XIB	15/48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	mai 2002	11-010-XPB	23/227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
L'aide juridique au Canada : ressources et nombre de cas	2000-2001	85F0015XIF	20
L'aide juridique au Canada : tableaux de données sur les ressources et le nombre de cas	2000-2001	85F0028XIF	24
L'aide juridique au Canada : une description des opérations	mars 2001	85-217-XIB	30
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	mars 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	mars 2002	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	mars 2002	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	mars 2002	65-001-XPB	19/188
Profil des exportateurs canadiens	1993-2000	65-506-XIF	25
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Dépenses publiques au titre de la culture	1999-2000	87F0001XPF	50
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Améliorer la salubrité des aliments et la productivité : utilisation de la technologie dans le secteur de la transformation des aliments au Canada		11F0019MIF2002168	gratuit
Financement de l'innovation dans les nouvelles petites entreprises : nouveaux éléments probants provenant du Canada		11F0019MIF2002190	gratuit
L'importance de l'entrée dans le secteur canadien de la fabrication, document accompagné d'une annexe sur les questions de mesure		11F0019MIF2002189	gratuit
L'importance accrue des producteurs plus petits dans le secteur de la fabrication : comparaison Canada-État-Unis		11F0027MIF2002003	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Laine minérale, y compris les isolants en fibres de verre	avril 2002	44-004-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	avril 2002	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	avril 2002	32-022-XIB	5/47
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	mars 2002	62-011-XPB	22/217
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Radiodiffusion et télévision	2000	56-204-XIF	32
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	mars 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	mars 2002	63-008-XIB	14/140
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires mensuels	mars 2002	52-001-XIF	8/77
Enquête sur les véhicules au Canada	4 ^e trim. 2001	53F0004XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : juin 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4 Permis de bâtir, avril 2002	5	6 Indice de l'offre d'emploi, mai 2002	7 Enquête sur la population active, mai 2002
10	11 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 1 ^{er} trim. de 2002 Indice des prix des logements neufs, avril 2002 Les décrocheurs d'Internet et les utilisateurs occasionnels, 2000	12	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, avril 2002	14 Indice des prix à la consommation, mai 2002 Productivité du travail, 1 ^{er} trim. 2002
17 Enquête sociale générale : liens conjugaux, 2001	18 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, avril 2002 Écarts salariaux entre les hommes et les femmes, 1999	19 Voyages entre le Canada et les autres pays, avril 2002 Commerce de gros, avril 2002	20 Commerce international de marchandises du Canada, avril 2002 Commerce de détail, avril 2002	21 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 1 ^{er} trim. 2002
24	25 Indice composite, mai 2002 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, avril 2002	26 Assurance-emploi, avril 2002 La violence familiale au Canada : un profil statistique, 2002	27 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2002 Emploi, rémunération et heures de travail, avril 2002 L'Enquête sur l'accès aux services de santé, 2001	28 Produit intérieur brut par industrie, avril 2002 Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures, 2002