



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 14 juin 2002

VOIR AUSSI

◆ La capacité de production augmente grâce au secteur manufacturier

La capacité de production est passée de 80,4 % au quatrième trimestre de 2001, période où la reprise économique s'est amorcée, à 81,7 % au premier trimestre de 2002. Cette progression, qui a mis fin à une série de six baisses trimestrielles consécutives, est due au secteur manufacturier, qui a enregistré sa plus forte croissance en plus de trois ans.

◆ Les dépenses culturelles progressent de nouveau après des années de recul

Les administrations fédérale, provinciales et municipales ont consacré près de 5,9 milliards de dollars à la culture au cours de l'exercice 1999-2000, en hausse pour la deuxième fois d'affilée. Cette reprise succède à huit ans de recul. En dollars constants, les dépenses ont progressé de 1,5 % par rapport à 1998-1999.

◆ Légère baisse de l'activité portuaire

L'activité économique des ports canadiens dans les six premiers mois de 2001 a légèrement baissé par rapport à la même période en 2000. Cette baisse tient surtout à la chute des expéditions de charbon, de minerai de fer et de blé vers les ports étrangers.

◆ Presque un quart de million des ménages n'utilisent plus Internet

Parmi les ménages canadiens ayant régulièrement utilisé Internet, presque un quart de million ont déclaré ne plus le faire. Plus de la moitié de ces ménages « décrocheurs » se servaient d'Internet au moins une fois par semaine.

L'emploi affiche la plus forte hausse sur cinq mois depuis huit ans

L'emploi a progressé pour le cinquième mois consécutif, en hausse de 31 000 en mai. Depuis la reprise amorcée sur le marché du travail en janvier, le nombre d'emplois s'est accru de 237 000. Il s'agit de la plus importante hausse sur cinq mois observée depuis 1994.

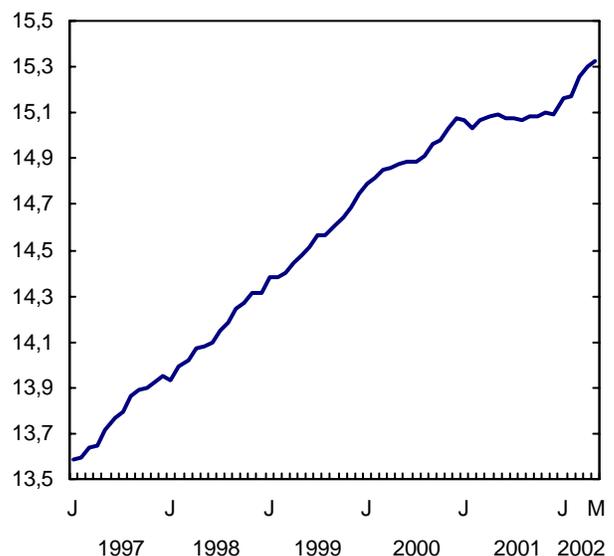
Malgré la croissance de l'emploi enregistrée en mai, le taux de chômage a légèrement augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %. L'ensemble de cette hausse est survenu chez les jeunes. Si plus de jeunes de 15 à 24 ans sont entrés sur le marché du travail, à la recherche d'un emploi, l'emploi chez ces derniers a baissé dans le commerce de gros et de détail ainsi que dans le secteur de la restauration.

Une grande partie de la progression de l'emploi en 2002 s'est produite dans le secteur manufacturier, qui a affiché une hausse de 83 000 postes (+3,7 %). Cependant, en mai, le nombre d'emplois dans ce secteur n'a pas varié. Si les fabricants de matériel de

(suite à la page 2)

L'emploi

Millions, données désaisonnalisées



L'emploi affiche... (suite de la page 1)

transport ont accru leurs effectifs, cet accroissement a été contrebalancé par la chute de l'emploi dans la fabrication des produits de technologie de pointe et son repli dans la fabrication de produits en bois.

Grâce à l'essor de la construction résidentielle, l'emploi dans le secteur de la construction a augmenté de 8 000 en mai, portant les gains réalisés depuis le début de l'année à 20 000. Après un recul qui a duré deux ans, l'emploi dans le secteur de l'éducation a repris il y a un an environ et a même augmenté de 27 000 en mai. L'emploi dans ce secteur a progressé de 49 000 entre janvier et mai.

Les services professionnels, scientifiques et techniques ont affiché une progression de 15 000 du nombre d'emplois en mai. La majeure partie de cette croissance tient à l'expansion des services de conception de systèmes informatiques en Ontario.

Le nombre d'emplois agricoles en Saskatchewan s'est accru de 3 000, soit près de la moitié du gain national dans ce secteur. Quant au taux de chômage, il s'est fixé à 5,9 %, soit le même niveau qu'en avril, en raison de l'activité accrue sur le marché du travail.

Depuis septembre 2001, où un record de 112 000 emplois a été atteint, l'emploi dans l'industrie pétrolière et gazière en Alberta a chuté de 21 000 (-19 %), y compris la baisse de 5 000 emplois survenue en mai.

L'emploi au Québec a progressé de 23 000, progression qui s'ajoute aux gains appréciables réalisés dans la province cette année. Parallèlement, le taux de chômage est passé de 8,6 % à 8,3 %. Le nombre d'emplois a crû de 12 000 en Ontario, mais le taux de chômage est demeuré inchangé à 7,0 %. Une légère hausse de l'emploi a été observée dans les secteurs de l'éducation, de la fabrication de matériel de transport et dans les services de conception de systèmes informatiques.

Le taux de chômage en Nouvelle-Écosse s'est maintenu à 9,8 % à la suite d'une hausse de l'emploi (+4 000) et d'une activité accrue sur le marché du travail. Bien que la Colombie-Britannique ait accusé des pertes de 11 000 emplois, la province en compte 29 000 de plus qu'au début de l'année. La baisse survenue en mai s'est concentrée dans les secteurs manufacturier et de l'hébergement et a été suffisamment marquée pour faire passer le taux de chômage de 8,7 % à 9,5 %.

La baisse de l'emploi dans les secteurs de la pêche et de la fabrication s'est traduite par des pertes de 3 000 postes à Terre-Neuve-et-Labrador, faisant grimper le taux de chômage de 15,3 % à 16,8 %. Quant à l'emploi à l'Île-du-Prince-Édouard, il a fléchi

Enquête sur la population active, mai 2002

Données désaisonnalisées¹

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
Canada	16 611,0	0,3	15 327,2	0,2	1 283,7	7,7
Terre-Neuve-et-Labrador	257,8	0,2	214,6	-1,5	43,2	16,8
Île-du-Prince-Édouard	75,3	-1,6	66,7	-1,8	8,6	11,4
Nouvelle-Écosse	477,7	0,9	431,1	0,9	46,6	9,8
Nouveau-Brunswick	383,8	-0,7	346,0	-0,3	37,8	9,8
Québec	3 932,9	0,3	3 606,8	0,6	326,1	8,3
Ontario	6 477,7	0,2	6 024,7	0,2	452,9	7,0
Manitoba	594,7	-0,2	562,7	-0,1	32,0	5,4
Saskatchewan	509,0	1,2	478,8	1,2	30,2	5,9
Alberta	1 757,2	0,8	1 654,1	0,2	103,0	5,9
Colombie-Britannique	2 145,0	0,3	1 941,7	-0,6	203,3	9,5

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

de 1 200. Cette baisse a coïncidé avec un recul de l'activité sur le marché du travail, d'où une hausse de 0,2 point de pourcentage du taux de chômage.

Un peu plus de la moitié de la croissance enregistrée en mai est survenue dans l'emploi à temps partiel. Si un bon nombre d'emplois à temps partiel ont été créés cette année (+98 000), la croissance de l'emploi à temps plein a, elle aussi, été forte (+139 000).

L'emploi chez les hommes a crû de 25 000, en raison surtout d'un accroissement des effectifs dans les secteurs de la construction, de la fabrication de matériel de transport et des services informatiques. L'emploi a aussi augmenté chez les femmes (+19 000), en raison d'une progression survenue dans le secteur de l'éducation.

Information : population active pour la semaine se terminant le 18 mai (Internet : 71-001-PIB, 8 \$ / 78 \$; papier : 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

La capacité de production augmente grâce au secteur manufacturier

La capacité de production est passée de 80,4 % au quatrième trimestre de 2001, période où la reprise économique s'est amorcée, à 81,7 % au premier trimestre de l'année en cours.

Cette progression, qui a mis fin à une série de six baisses trimestrielles consécutives, est due au secteur manufacturier, dont la capacité de production a augmenté de 1,8 point de pourcentage pour passer à 80,6 %. Il s'agit de la plus forte croissance enregistrée dans ce secteur en plus de trois ans, 17 sur les 21 grands groupes industriels ayant affiché des gains.

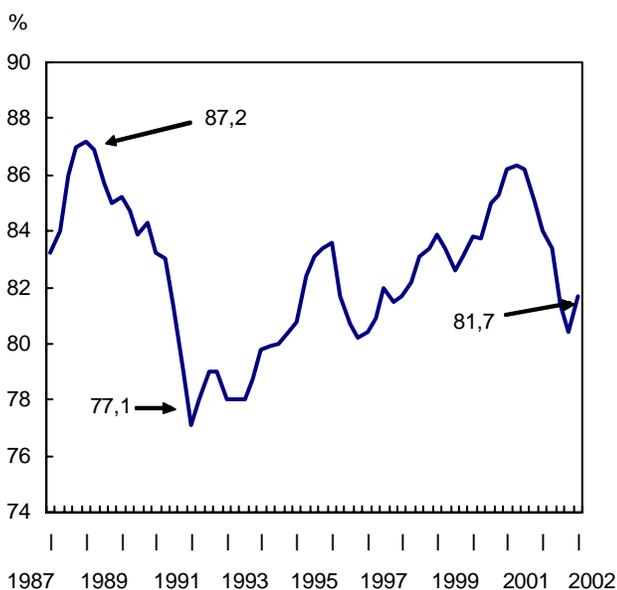
La hausse de l'emploi a contribué à rétablir la confiance des consommateurs et à soutenir la demande intérieure. De plus, la relance de l'économie aux États-Unis a favorisé les exportations vers ce pays et a contribué au renforcement de la demande étrangère.

Les fabricants ont répondu à la hausse de la demande en puisant dans les stocks et en accroissant la production. D'après l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, menée en avril, les fabricants ont déclaré que le niveau des stocks a été maîtrisé, que les commandes étaient en hausse et qu'il était temps d'accroître la production.

L'augmentation du taux de capacité industrielle du secteur manufacturier tient surtout à la fabrication de matériel de transport, où la capacité de production a progressé de 3,3 points pour atteindre 88,1 %. Les incitatifs financiers offerts par les concessionnaires automobiles et la forte demande américaine ont considérablement stimulé la vente de véhicules automobiles.

Dans le groupe des produits en bois, le taux d'utilisation de la capacité a atteint 85,5 %, en hausse de 4,6 points par rapport au dernier trimestre de 2001. Les fabricants de produits en bois ont accru la production de 5,6 % en raison de la vigueur du marché résidentiel au Canada et aux États-Unis.

Taux d'utilisation de la capacité industrielle



Taux d'utilisation de la capacité industrielle, premier trimestre de 2002

	%	Variation trimestrielle en points de %	Variation annuelle en points de %
Total industriel	81,7	1,3	-2,3
Foresterie et exploitation forestière	70,0	-5,8	-18,4
Extraction de pétrole et de gaz	70,2	1,0	-2,0
Mines	82,6	0,4	-8,3
Production, transport et distribution d'électricité	87,7	1,5	-1,3
Construction	90,7	0,9	0,4
Fabrication	80,6	1,8	-2,2

L'accroissement de la demande de résidences neuves a aussi eu des retombées positives pour les fabricants de verre et de produits de verre, de ciment et de béton ainsi que de gypse. Les fabricants de meubles ont également augmenté leur capacité industrielle pour répondre à la demande d'articles d'ameublement destinés à meubler ces nouveaux foyers, faisant monter le taux de 3,2 points, celui-ci atteignant 74,8 %.

Quant à la fabrication des produits informatiques et électroniques, le taux d'utilisation de la capacité a progressé de 4,7 points pour atteindre 65,7 %. Il s'agit de la première hausse enregistrée depuis le record de 99,5 % atteint au troisième trimestre de 2000.

L'industrie des produits chimiques a fonctionné à 78,4 % de sa capacité, en hausse de 3,0 points par rapport au quatrième trimestre de 2001. La plupart des composantes de ce groupe ont affiché un accroissement de la production, mais celui-ci a été particulièrement notable chez les fabricants de produits pharmaceutiques, qui ont enregistré une hausse de la production de 6,8 % dans les premiers mois de l'année en cours.

La croissance de la production du secteur manufacturier a eu un effet d'entraînement sur l'activité de production du secteur de l'énergie électrique. En effet, la hausse de la demande d'électricité du secteur manufacturier a contribué à l'augmentation de 1,8 % de la production du secteur de l'énergie électrique et à la progression de 1,5 point du taux d'utilisation de la capacité, celui-ci passant à 87,7 %.

L'utilisation de la capacité du secteur de la construction a augmenté de 0,9 point pour se fixer à 90,7 %, grâce notamment à la construction résidentielle qui a connu une croissance de 7,4 %. La confiance accrue des consommateurs, les taux d'intérêt bas et la forte progression de l'emploi ont entraîné des ventes records de maisons neuves. Par ailleurs, la construction de logements a été favorisée par un hiver exceptionnellement doux.

Toutefois, le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière a affiché une chute de 7,7 % de la production et une baisse de 5,8 points de la capacité de production, celle-ci se fixant à 70,0 %, le plus faible taux jamais enregistré dans ce secteur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry au (613) 951 2579 ou avec Mychèle Gagnon au (613) 951 0994, Division de l'investissement et du stock de capital.

Les dépenses culturelles progressent de nouveau après des années de recul

Les administrations fédérale, provinciales et municipales ont consacré près de 5,9 milliards de dollars à la culture au cours de l'exercice 1999-2000, en hausse pour la deuxième fois d'affilée. Cette reprise succède à huit ans de recul. En dollars constants, les dépenses ont progressé de 1,5 % par rapport à 1998-1999.

En dollars courants, le total des dépenses engagées par les trois paliers de gouvernement est revenu à peu près au niveau observé lors de l'exercice 1993-1994, période où les premières réductions importantes de dépenses ont été enregistrées.

La croissance démographique a entraîné un important recul des dépenses par habitant par rapport au niveau enregistré en 1993-1994. Le gouvernement fédéral a dépensé 92 \$ par habitant pour la culture, soit environ 7 \$ de moins qu'en 1993-1994. Les provinces et les territoires ont dépensé 63 \$ par habitant, en baisse de 2 \$, et les municipalités, 47 \$, également en baisse de 2 \$.

Les municipalités ont consacré un peu moins de 1,5 milliard de dollars à la culture en 1999, en hausse de 6,7 %. Les dépenses des provinces et des territoires ont crû de 2,9 % pour atteindre environ 1,9 milliard de dollars. Quant aux dépenses fédérales, elles sont demeurées pour ainsi dire inchangées (2,8 milliards de dollars).

La part de chacune des trois grandes catégories de dépenses (dépenses de fonctionnement, dépenses en capital, et subventions et contributions) a considérablement varié de 1993-1994 à 1999-2000. Par exemple, les subventions, les contributions et les autres transferts fédéraux aux artistes et aux organismes culturels ont représenté 20 % du budget culturel total en 1999-2000, contre 14 % en 1993-1994.

Les artistes et les organismes culturels ont reçu 563,1 millions de dollars en subventions et en contributions en 1999-2000, soit 9,7 % de plus qu'en 1998-1999 et 38,4 % de plus qu'en 1993-1994.

Le secteur du cinéma et de la vidéo en a été le principal bénéficiaire, ayant reçu environ la moitié de l'augmentation des subventions de 1993-1994 à 1999-2000. Ce secteur a reçu 37 % du budget consacré aux subventions en 1999-2000, contre 32 % en 1993-1994.

Les 2,1 milliards de dollars consacrés aux budgets de fonctionnement des ministères et des organismes culturels ont représenté près des trois quarts du budget culturel fédéral total en 1999-2000, soit 1,1 % de plus qu'en 1998-1999. Les dépenses en capital ont représenté environ 7 % des dépenses culturelles fédérales, contre environ 10 % en 1993-1994.

Les dépenses des provinces et des territoires en matière de culture ont augmenté pour la deuxième année d'affilée en 1999-2000. Bien que les niveaux en dollars courants soient revenus à ceux de 1993-1994, seules les subventions et les contributions ont crû au cours de cette période de six ans.

La partie du budget culturel des provinces et des territoires consacrée aux subventions s'est accrue de 3,7 % pour atteindre 1,2 milliard de dollars, soit 62 % du budget total enregistré en 1999-2000. Toutefois, ce niveau n'était que de 2,0 % supérieur à celui obtenu en 1993-1994.

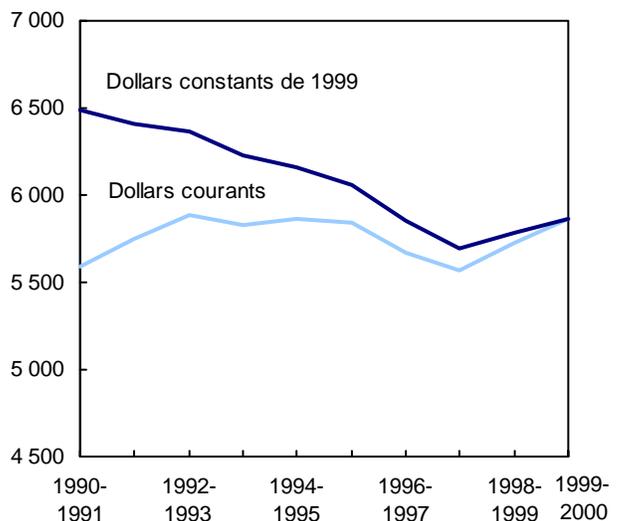
Note aux lecteurs

L'enquête sur les dépenses publiques fédérales, provinciales et territoriales en matière de culture constitue un recensement de l'ensemble des 29 ministères et organismes fédéraux et des 180 ministères et organismes provinciaux et territoriaux qui effectuent des dépenses au chapitre de la culture. Les données recueillies concernent les bibliothèques, le patrimoine, l'enseignement des arts, la littérature, les arts d'interprétation, les arts visuels et l'artisanat, le cinéma et la vidéo, la radio-diffusion, l'enregistrement sonore et le multiculturalisme.

Il y a trois grandes catégories de dépenses de culture : les **dépenses de fonctionnement** (coûts de fonctionnement des ministères et organismes culturels), les **dépenses en capital** (construction et acquisition d'immeubles, par ex.) et les **subventions et contributions** (aides financières accordées aux artistes et aux organismes du secteur culturel). Sauf indication contraire, toutes les valeurs sont exprimées en dollars courants, sans prise de compte de l'inflation.

Total des dépenses publiques en matière de culture

Millions de dollars



En 1999, les dépenses totales des municipalités au chapitre de la culture ont crû dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf en Saskatchewan, en Alberta et dans les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. Cette progression a été dans une large mesure attribuable à la croissance du financement des bibliothèques, qui représentent les quatre cinquièmes du budget culturel total des municipalités.

Des données de l'enquête figurent sous forme de tableaux dans la publication **Dépenses publiques au titre de la culture, 1999-2000** (papier : 87F0001XPF, 50 \$). Pour des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au 1 800 307-3382 (courriel : cult.tourstats@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Norman Verma au (613) 951-6863 (courriel : norman.verma@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Légère baisse de l'activité portuaire

L'activité économique des ports canadiens dans les six premiers mois de 2001 a légèrement baissé par rapport à la même période en 2000. Cette baisse tient surtout à la chute des expéditions de charbon, de minerai de fer et de blé vers les ports étrangers.

Les ports canadiens ont manutentionné 179,2 millions de tonnes de cargo de janvier à juin 2001, en baisse de 2,5 % par rapport à la même période en 2000.

La manutention a fléchi dans 6 des 12 plus grands ports canadiens, y compris le plus occupé au Canada, à savoir le port de Vancouver. Celui-ci a représenté 21 % de toute l'activité portuaire canadienne et a manutentionné 37,5 millions de tonnes de cargo, en baisse de 3,8 %. La plus forte baisse a été enregistrée à Port-Cartier, où la manutention a reculé de 54,8 % pour atteindre 3,8 millions de tonnes, et ce, en raison de la réduction des chargements en minerai de fer.

Les ports de l'Atlantique ont, pour leur part, affiché une meilleure performance. Le port de Saint John a déclaré une croissance de 28,1 % de la manutention, qui s'est chiffrée à 12,1 millions de tonnes, et celui de Port Hawkesbury a enregistré une hausse de 48,7 % de la manutention, qui a atteint 11,6 millions de tonnes.

Les secteurs intérieur et international ont tous deux enregistré une baisse. Les manutentions internationales, représentant plus des trois quarts de l'ensemble du transport maritime, ont chuté de 2,3 % pour s'établir à 133,8 millions de tonnes. Quant au secteur intérieur, il a enregistré une baisse de 3,1 % de la manutention, celle-ci se fixant à un peu moins de 45,4 millions de tonnes.

Le tonnage manutentionné en provenance des ports étrangers s'est accru de 9,8 %, en raison surtout des augmentations des arrivées de pétrole brut et de mazouts, ces dernières ayant doublé. Les activités portuaires de Port Hawkesbury, de Saint John et de Halifax se sont largement accrues en raison des hausses de manutention de pétrole brut en provenance de l'étranger.

Les douze principaux ports canadiens par tonnage manutentionné

De janvier à juin, 2000 et 2001

	Total des secteurs intérieur et international		variation en %
	2000	2001	
	en milliers de tonnes		
Vancouver	39 009	37 521	-3,8
Saint John	9 430	12 078	28,1
Port Hawkesbury	7 788	11 577	48,7
Sept-îles/Pte-Noire	9 920	9 346	-5,8
Montréal/Contrecoeur	9 071	8 990	-0,9
Come-By-Chance	9 369	8 341	-11,0
Québec/Lévis	6 641	6 852	3,2
Halifax	6 741	6 783	0,6
Nanticoke	5 591	5 998	7,3
Fraser River	5 325	5 389	1,2
Port-Cartier	8 349	3 774	-54,8
Hamilton	3 951	3 667	-7,2

Les hausses déclarées en matière d'arrivées en provenance de l'étranger n'ont pas suffi à contrer la baisse de 8,4 % des chargements internationaux, qui sont passés à 83,3 millions de tonnes. Les chargements de minerai de fer ont été particulièrement touchés, ayant chuté de 28,4 %, suivis des chargements de blé et de charbon (-20,2 % et -7,2 %, respectivement).

Concernant le transport intérieur, la baisse du tonnage manutentionné tient surtout au recul des expéditions de bois brut, de minerai de fer, de pierres, de sable et de gravier. Les ports de Howe Sound et de North Arm Fraser River ont été les plus durement touchés par la chute de 30,6 % des livraisons de bois brut.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : larocque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009.

Recensement de l'agriculture de 2001 : les exploitations agricoles au XXI^e siècle

La publication sur le Recensement de l'agriculture de 2001 comporte des données sur le nombre d'exploitations agricoles et les stocks de bétail, la superficie des cultures, les pratiques de gestion des terres, les finances et la main-d'oeuvre rémunérée pour les subdivisions de recensement unifiées, qui sont l'équivalent des villes et des cantons, des villages ainsi que des municipalités rurales.

La publication *Données sur les exploitations agricoles du Recensement de l'agriculture de 2001* est disponible sur CD-ROM (95F0304XCB, données sur les exploitations agricoles seulement, 495 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 465-1991 ou avec Michel McCartin au (613) 951-1090 (courriel : michel.mccartin@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Presque un quart de million des ménages n'utilisent plus Internet

Parmi les ménages canadiens ayant régulièrement utilisé Internet, un peu plus de 232 000 ont déclaré ne plus le faire. Plus de la moitié de ces ménages « décrocheurs » s'en servaient au moins une fois par semaine. La raison la plus fréquemment invoquée par les ménages qui cessent d'utiliser Internet était qu'ils n'en avaient pas besoin.

Cela laisse croire qu'Internet n'offrait pas ce que ces ménages cherchaient ou que ceux-ci se contentaient d'utiliser des sources d'information plus classiques qui n'exigent ni matériel coûteux ni aptitude particulière. Cela peut aussi traduire un manque de temps ou de la difficulté à trouver ce qu'ils cherchaient.

Environ 17 % des ménages qui avaient déjà utilisé Internet régulièrement ont cessé de le faire en raison du coût élevé et 14 %, parce qu'ils n'avaient plus accès à un ordinateur. Ces raisons sont semblables à celles qu'ont données les décrocheurs d'Internet aux États-Unis. En septembre 2000, 11 % des décrocheurs américains ont dit avoir abandonné Internet parce que leur connexion était trop coûteuse et 21 % ont déclaré qu'ils n'avaient plus d'ordinateur personnel.

Les décrocheurs d'Internet et les utilisateurs occasionnels sont plus susceptibles d'occuper un emploi et d'être des femmes que les personnes qui utilisent Internet régulièrement. En outre, il est moins probable qu'ils vivent dans des ménages dont le revenu dépasse 60 000 \$ par an ou qu'ils aient fait des études postsecondaires.

Le degré d'aisance ou de connaissance des nouvelles technologies peut jouer un rôle dans la décision d'utiliser Internet. Les utilisateurs occasionnels et les décrocheurs ont déclaré utiliser moins les autres types de technologies (télécopieurs, téléphones cellulaires, guichets automatiques, par exemple).

Les utilisateurs occasionnels sont des utilisateurs plus récents et donc moins expérimentés. En effet, 40 % ont appris à naviguer l'année dernière, contre 14 % des utilisateurs réguliers. À mesure qu'ils acquièrent de l'expérience, les utilisateurs occasionnels peuvent devenir des utilisateurs réguliers ou des décrocheurs, selon qu'ils trouvent Internet utile ou non.

Même si un faible pourcentage de ménages canadiens ont cité la difficulté ou la complexité comme motif d'abandon d'Internet, des recherches antérieures faites aux États-Unis avaient révélé que la complexité et la frustration étaient parmi les principaux obstacles à l'accès.

Note aux lecteurs

Cet article est fondé sur des données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison de 2000 et de l'Enquête sociale générale de 2000 sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et des communications.

Raisons pour lesquelles on cesse d'utiliser Internet

% des ménages décrocheurs



1. Assujetti à une variabilité d'échantillonnage élevée.

Environ 10,3 millions des adultes canadiens (42 %) n'ont jamais utilisé Internet. Près de 75 % de ces derniers étaient âgés de 40 ans et plus, la moyenne d'âge étant de 54 ans, contre 34 ans chez les utilisateurs réguliers. Près de la moitié des non-utilisateurs étaient des ménagères, des retraités ou des personnes s'occupant d'enfants, et plus de la moitié étaient des femmes.

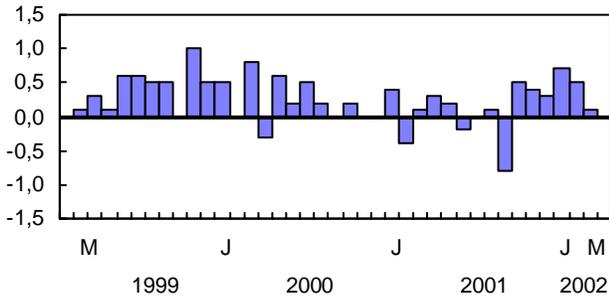
Seuls 22 % des non-utilisateurs voulaient apprendre à utiliser Internet. Le coût, l'absence d'accès à un ordinateur ou à Internet et le manque de temps sont les trois principaux motifs invoqués pour expliquer ce manque d'intérêt pour Internet.

*L'article intitulé « Avoir mieux à faire ou être exclus? Les décrocheurs d'Internet et les utilisateurs occasionnels » figure dans le numéro d'été 2002 de **Tendances sociales canadiennes** (Internet : 11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$; papier : 11-008-XP, 11 \$ / 36 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne David au (613) 951-0650 (courriel : cstsc@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

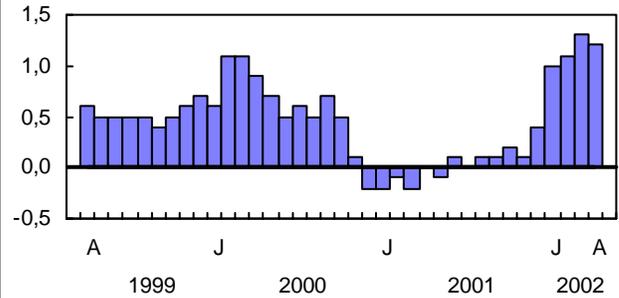
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,1 % en mars, après avoir augmenté de 0,5 % en février.

Indice composite

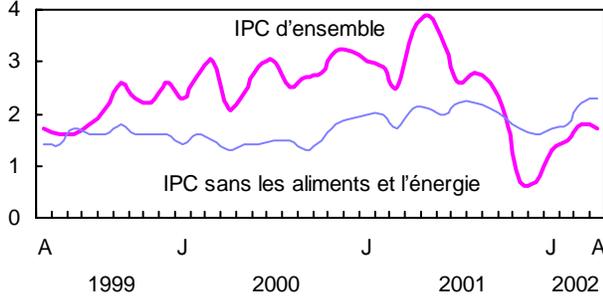
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,2 % en avril. Le secteur manufacturier s'est remarquablement redressé, la demande des ménages et des exportations s'étant améliorée.

Indice des prix à la consommation

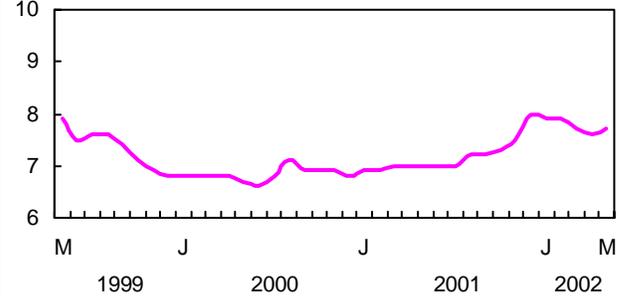
Variation annuelle en %



En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,3 %.

Taux de chômage

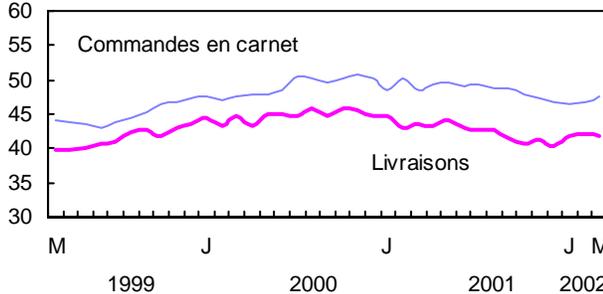
%



En mai, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

Fabrication

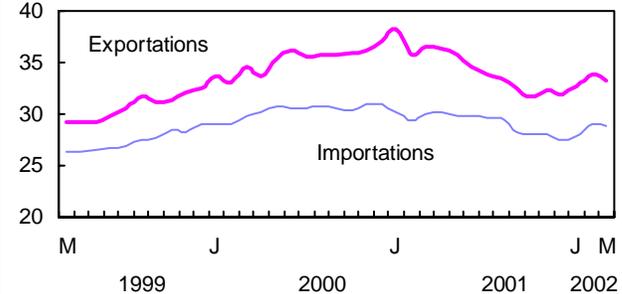
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 0,7 % en mars, pour totaliser 41,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 1,4 % pour se fixer à 47,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations ont reculé de 2,0 % pour se fixer à 33,2 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,0 % pour se fixer à 28,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mars	956,0	0,1 %	2,0 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	175,2	1,2 %	5,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2002*	81,7	1,3 †	-2,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars	25,2	-0,2 %	6,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril*	142,2	1,7 %	6,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars	33,6	-0,2 %	2,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai*	15,3	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	mai*	7,7	0,1 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mai*	66,7	0,1 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	674,04	0,14 %	1,86 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	126,8	0,2 %	-19,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars	548,8	-0,8 %	9,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	33,2	-2,0 %	-9,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	28,8	-1,0 %	-4,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	4,4	-0,4	-2,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mars	41,7	-0,7 %	-4,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars	42,3	-0,3 %	0,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars	47,6	1,4 %	-2,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,49	0,01	-0,01
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	118,4	0,6 %	1,7 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril	107,3	0,1 %	-1,5 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril	112,0	1,1 %	-5,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril*	109,4	0,6 %	3,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 6 au 12 juin 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Données sur les exploitations agricoles du Recensement de l'agriculture de 2001	15 mai 2001	95F0304XCB	495
Le commerce des grains au Canada	2000-2001	22-201-XIB	33
Le commerce des grains au Canada	2000-2001	22-201-XPB	44
Production de volaille et œufs	2001	23-202-XIB	29
Production d'œufs	avril 2002	23-003-XIB	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	mars 2002	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	mars 2002	65-004-XPB	78/773
Importations, commerce de marchandises	2001	65-203-XMB	103
Importations, commerce de marchandises	2001	65-203-XPB	258
DONNÉES RÉGIONALES ET ADMINISTRATIVES			
Dictionnaire des données administratives longitudinales	1999	12-585-XIF	gratuit
ENQUÊTES-MÉNAGES			
Information population active	mai 2002	71-001-PIB	8/78
Information population active	mai 2002	71-001-PPB	11/103
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Ciment	avril 2002	44-001-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	avril 2002	36-003-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	avril 2002	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	avril 2002	46-002-XIB	5/47
Produits pétroliers raffinés	janvier 2002	45-004-XIB	16/155
Produits pétroliers raffinés	janvier 2002	45-004-XPB	21/206
Statistiques du charbon et du coke	mars 2002	45-002-XIB	9/85
GÉOGRAPHIE			
Fichier des limites des divisions de recensement, écumène de population	2001	92F0159XIF	gratuit
Fichier des limites des divisions de recensement, écumène de population	2001	92F0159XCF	100
Fichier des limites des divisions de recensement, écumène de population, guide de référence	2001	92F0159GIF	gratuit
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL			
Permis de bâtir	avril 2002	64-001-XIF	14/145
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Adoption des affaires électroniques : la taille importe-t-elle?		56F0004MIF2002006	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	mars 2002	72-002-XIB	24/240
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES			
Tendances sociales canadiennes		11-008-XIF	8/27
Tendances sociales canadiennes		11-008-XPB	11/36
TRANSPORTS			
Enquête sur les véhicules au Canada	2001	53-223-XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».