



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 21 juin 2002

## VOIR AUSSI

### ◆ Les incitatifs continuent de stimuler les ventes de véhicules neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint 142 196 en avril, en hausse de 1,7% par rapport à mars. Malgré trois mois de baisses successives, les ventes des quatre premiers mois de cette année se sont maintenues à un niveau supérieur de 11,9 % à celui de la même période en 2001.

### ◆ Progression presque généralisée des livraisons manufacturières

Après un premier trimestre soutenu, les livraisons manufacturières ont grimpé de 5,0 % en avril pour s'établir à 43,9 milliards de dollars. Cette hausse est survenue dans 18 des 21 grands groupes industriels, représentant 93,3 % du total des livraisons.

### ◆ La productivité affiche la plus forte hausse en plus de deux ans

Les entreprises canadiennes ont accru leur productivité de 1,0 % au premier trimestre, soit la plus forte hausse en plus de deux ans, et ce, malgré une augmentation du nombre d'emplois et d'heures travaillées. La production réelle a crû de 1,8 % grâce à la vigueur du marché de l'immobilier et à la reprise des exportations et du secteur manufacturier.

### ◆ Les Canadiens consomment plus de calories et de gras

Le gras total présent dans les produits alimentaires a grimpé de 22 % par personne depuis 1991. La part d'huiles et de corps gras a bondi de 49 %, en raison en partie de l'utilisation accrue d'huiles par les ménages et les établissements de restauration, tels les restaurants à service rapide.

## La chute des prix de l'énergie freine l'inflation

Les prix de l'énergie ont reculé de 10,5 % en mai dernier par rapport à il y a un an, limitant la croissance de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à 1,0 %. Cette variation sur 12 mois représente un recul appréciable par rapport à la hausse de 1,7 % enregistrée en avril 2002.

Sans les prix de l'énergie, l'IPC aurait augmenté de 2,3 % de mai 2001 à mai 2002. Cette progression fait suite à des hausses de 2,5 % en mars et de 2,4 % en avril.

La baisse des prix de l'énergie s'explique principalement par une chute de 35,3 % du prix du gaz naturel et de 10,8 % du prix de l'essence. À l'exception de l'électricité, les prix de tous les éléments de la composante énergétique ont reculé. Mis à part les mois de novembre et de décembre 2001, il faut remonter à février 1987 pour observer un repli de cet ordre.

Par contre, les prix des produits alimentaires, des cigarettes et des primes d'assurance-automobile ont été la source principale de la pression à la hausse sur l'IPC. Les prix des aliments ont crû de 2,1 % de mai 2001 à mai 2002, en raison surtout des prix des repas pris au restaurant. Malgré l'effet des prix des aliments sur l'IPC, l'augmentation enregistrée en mai a représenté un ralentissement

(suite à la page 2)

**Indice des prix à la consommation, mai 2002**  
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
<b>Canada</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-10,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2,1	3,0	-0,3	4,8	-6,9
Île-du-Prince-Édouard	2,6	4,2	-1,0	2,3	-5,0
Nouvelle-Écosse	2,6	3,6	0,1	3,2	-6,1
Nouveau-Brunswick	2,2	4,0	0,6	2,7	-5,3
Québec	0,4	1,3	0,7	-2,9	-9,3
Ontario	0,8	2,4	0,4	-0,9	-11,4
Manitoba	0,9	1,8	-0,9	-0,8	-6,9
Saskatchewan	2,7	1,7	3,8	-0,2	1,7
Alberta	0,2	2,5	-9,2	3,3	-26,5
Colombie-Britannique	2,2	2,3	-0,6	3,9	-3,0
Whitehorse	0,3	0,6	-1,7	3,2	-3,9
Yellowknife	2,8	0,4	2,1	4,6	-0,7



## La chute des prix... (suite de la page 1)

par rapport aux 17 mois précédents, période où le taux de variation sur 12 mois de l'indice des aliments a fluctué entre 3,2 % et 5,2 %.

Le prix des cigarettes était de 22,7 % plus élevé qu'en mai 2001, tandis que les primes d'assurance-automobile l'étaient de 11,3 %. La hausse du coût de l'électricité et, dans une moindre mesure, celle du transport aérien et du loyer, a aussi contribué à la progression sur 12 mois observée en mai. La baisse du coût d'intérêt hypothécaire a aussi eu un effet modérateur sur la hausse de l'IPC.

Après des progressions mensuelles oscillant entre 0,6 % à 0,7 % au cours des trois derniers mois, l'inflation a ralenti, n'augmentant que de 0,2 % d'avril à mai. Les pressions à la hausse sur l'IPC proviennent surtout des frais d'hébergement pour voyageurs et du prix des cigarettes, tandis que les pressions à la baisse tiennent principalement à la chute des prix des légumes frais et de l'essence.

D'avril à mai, les frais d'hébergement pour voyageurs ont crû de 10,7 %. Cette hausse s'expliquerait par l'entrée en vigueur des tarifs de haute saison dans certains établissements hôteliers et par la demande accrue observée pendant la longue fin de semaine en mai. Cependant, les prix dans ce secteur étaient en moyenne de 5,3 % inférieurs à ceux de mai 2001, ce qui représente la douzième baisse d'affilée sur 12 mois.

Dans l'ensemble, le prix des cigarettes a progressé de 2,8 % d'avril à mai. Cette hausse est en partie attribuable à la croissance du prix de détail et à l'effet continu des augmentations de taxes de vente qui sont entrées en vigueur en avril en Nouvelle-Écosse et au Manitoba. Quant aux prix des légumes frais, ils ont continué leur chute en mai (-7,3 %), en raison d'un accroissement de l'offre, mais ils sont demeurés supérieurs de 3,4 % à leur niveau de mai 2001.

Le prix de l'essence a chuté de 1,8 % d'avril à mai. Cela peut s'expliquer en partie par la faiblesse de la demande mondiale, conjuguée à un prix du baril de pétrole relativement bas. Les baisses ont varié entre 0,3 % à Yellowknife et 3,0 % en Ontario, tandis qu'on enregistrait des hausses à l'Île-du-Prince-Édouard, à Whitehorse, à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique.

Le numéro de mai 2002 de *L'indice des prix à la consommation* (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Catalogue au 31-203-XPB 20-71-203-XPB-01-001010-0

**Manufacturing industries of Canada: national and provincial areas 1999**

**Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial 1999**

## Industries manufacturières du Canada

La publication *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial* pour 1999 est maintenant disponible. Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures sont classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997. Cette enquête recueille des données sur environ 30 000 établissements manufacturiers regroupés dans 259 industries manufacturières. Les résultats de l'enquête permettent de mesurer la production manufacturière et donnent un aperçu de la situation de chaque industrie et de sa contribution à l'économie canadienne. Cette publication comporte une analyse de l'industrie manufacturière et des statistiques manufacturières pour le Canada et les provinces.

*Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial, 1999* (papier : 31-203-XPB, 68 \$) est en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : [manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.






# Les incitatifs continuent de stimuler les ventes de véhicules neufs

Les concessionnaires de véhicules automobiles ont déclaré une hausse de 1,7 % de leurs ventes en avril par rapport à mars, où celles-ci avaient reculé de 3,7 %.

Malgré trois mois de baisses successives, les ventes des quatre premiers mois de cette année se sont maintenues à un niveau supérieur de 11,9 % à celui de la même période en 2001. Les offres incitatives ont continué à stimuler les ventes. Au total, 142 196 véhicules neufs ont trouvé preneur en avril, soit 2 360 de plus qu'en mars.

Après un recul de 6,9 % en mars, les ventes de camions neufs ont rebondi en avril, progressant de 2,7 % par rapport à mars. Il s'est vendu 64 578 camions au total, soit 1 691 véhicules de plus qu'en mars. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

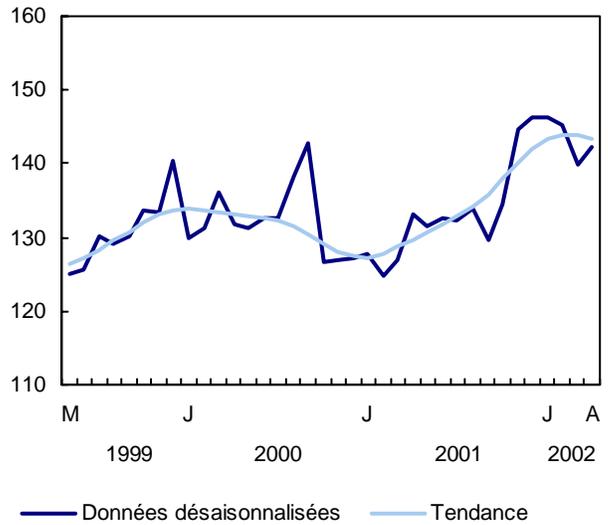
En avril, les ventes de voitures particulières neuves ont progressé de 0,9 % par rapport à mars pour s'établir à 77 618 véhicules. La hausse enregistrée en avril a suivi deux replis successifs, en février et mars. Autant les voitures particulières de construction outre-mer (+1,0 %) que celles de construction nord-américaine (+0,8 %) ont contribué à la croissance des ventes.

Le prix moyen d'un camion neuf (à l'exclusion des autobus et de la plupart des camions lourds) a augmenté de 3,1 % en avril par rapport à octobre 1999 pour s'établir à 33 513 \$, tandis que celui d'une voiture particulière neuve s'est accru de 1,5 % pour se chiffrer à 24 868 \$.

Les provinces de l'Ouest et Terre-Neuve-et-Labrador ont affiché d'importantes progressions des ventes de véhicules automobiles neufs, celles-ci allant de 2,2 % à 6,9 %. Pour chacune de ces provinces, cette hausse est survenue à la suite d'une forte baisse

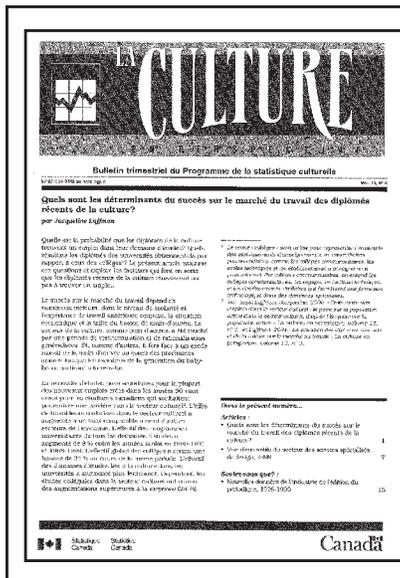
## Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers



observée en mars. Au Québec (+1,3 %) et en Ontario (+0,4 %), la hausse d'avril a mis fin à une série de trois baisses mensuelles successives enregistrées dans les deux provinces.

Le numéro d'avril 2002 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : [clerance.kimanyi@statcan.ca](mailto:clerance.kimanyi@statcan.ca)). Division de la statistique du commerce.



## La culture en perspective Vol. 13, n° 4

*La culture en perspective* présente des analyses récentes sur les questions et tendances culturelles. Le tout dernier numéro comprend un article sur les résultats obtenus par les diplômés de programmes postsecondaires dans le secteur culturel lors de la recherche d'un emploi lié à leur domaine d'études et un article sur le secteur des services spécialisés de design, ainsi que des tableaux des plus récentes données sur le secteur de l'édition de périodiques canadiens.

*La culture en perspective* (Internet : 87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; papier : 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$) est en vente. Pour en savoir plus, communiquez sans frais avec le Service à la clientèle au 1 800 307-3382 (courriel : [cult.tourstats@statcan.ca](mailto:cult.tourstats@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Marla Waltman Daschko au (613) 951-3028 (courriel : [marla.waltman-daschko@statcan.ca](mailto:marla.waltman-daschko@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

## Progression presque généralisée des livraisons manufacturières

Après un premier trimestre soutenu, les livraisons manufacturières ont grimpé de 5,0 % en avril pour s'établir à 43,9 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte hausse depuis presque quatre ans, quand l'industrie automobile se remettait partiellement de la grève de General Motors aux États-Unis.

Les livraisons d'avril confirment l'intention des fabricants d'augmenter la production d'après l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires. Si cette hausse est survenue dans 18 des 21 grands groupes industriels, représentant 93,3 % du total des livraisons, elle est principalement due au secteur automobile. Toutefois, même sans ce secteur, les livraisons d'avril ont progressé de 3,3 %.

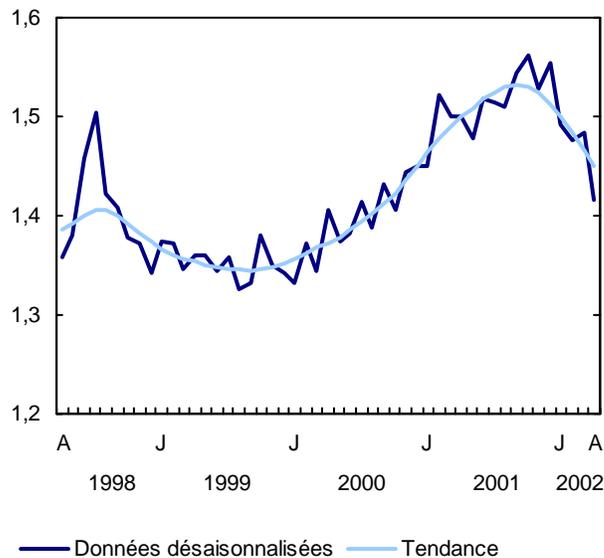
On estime à 83 000 le nombre d'emplois créés dans le secteur manufacturier depuis le début de 2002, dont 4 700 uniquement dans le secteur automobile. Toutes les provinces et territoires ont déclaré une hausse de leurs livraisons en avril.

L'industrie automobile venait en tête avec 5,9 milliards de dollars en livraisons, soit la plus importante hausse mensuelle (+13,8 %). Le maintien des incitatifs financiers offerts par les fabricants et la forte demande américaine ont grandement stimulé les ventes. L'industrie des pièces pour véhicules automobiles vient juste derrière, avec 2,9 milliards de dollars en livraisons, soit une hausse de 9,3 % par rapport à mars.

Quant à l'industrie des produits en caoutchouc et en plastique, la hausse de 9,0 % tient surtout aux retombées de la construction de véhicules automobiles. Les livraisons de cette industrie ont atteint près de 2 milliards de dollars, soit le plus haut niveau jamais enregistré. Pour ce qui est de l'industrie des produits du pétrole et du charbon, la progression de 6,3 % des livraisons tient principalement à une hausse des prix de 4,3 %.

Quelques commandes importantes livrées en avril ont contribué à la hausse des livraisons de produits chimiques, qui ont atteint

### Ratio des stocks aux livraisons



3,0 milliards de dollars. Enfin, une cinquième progression mensuelle d'affilée a été observée dans l'industrie des produits du bois (+3,9 %), cette dernière ayant bénéficié d'une période d'exportation sans tarif aux États-Unis jusqu'à la fin de mai 2002.

Neutralisant légèrement la hausse générale observée, les livraisons de produits aérospatiaux et pièces connexes ont chuté de 7,7 % en avril, annulant les hausses observées en mars.

Afin de répondre à la demande, les fabricants ont accru leurs stocks pour la première fois en dix mois, ces derniers progressant de 0,3 % en avril pour atteindre 62,2 milliards de dollars. En raison de la forte hausse des livraisons, le ratio des stocks à celles-ci est tombé à 1,42, soit le plus bas niveau depuis octobre 2000. Il s'agit d'un recul net par rapport au record de 1,56 atteint en octobre 2001, qui était aussi le record des neuf années précédentes.

Les commandes en carnet ont crû de 0,6 % en avril par rapport à mars, se chiffrant à 47,3 milliards de dollars. Il s'agit de la troisième hausse mensuelle d'affilée. Abstraction faite des produits aérospatiaux, les commandes en carnet ont augmenté de 2,1 %. Les nouvelles commandes ont progressé de 4,5 % pour s'établir à 44,2 milliards de dollars, soit le plus haut niveau depuis mai 2001. Les nouvelles commandes sont en hausse depuis le début de 2002, exception faite de la légère baisse affichée en mars.

*Le numéro d'avril 2002 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Pour des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : [manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : [claudio.bilodeau@statcan.ca](mailto:claudio.bilodeau@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

### Livraisons manufacturières, avril 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>43 913</b>	<b>5,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	193	3,8
Île-du-Prince-Édouard	112	10,3
Nouvelle-Écosse	702	6,2
Nouveau-Brunswick	1 081	7,3
Québec	10 199	3,0
Ontario	23 842	6,4
Manitoba	982	5,7
Saskatchewan	638	11,2
Alberta	3 288	2,3
Colombie-Britannique	2 873	0,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut	4	15,8

## La productivité affiche la plus forte hausse en plus de deux ans

Les entreprises canadiennes ont accru leur productivité du travail de 1,0 % au premier trimestre, soit la plus forte hausse en plus de deux ans, et ce, malgré une augmentation du nombre d'emplois et d'heures travaillées.

La production réelle du secteur des entreprises a crû de 1,8 %, soit la plus forte hausse trimestrielle depuis le quatrième trimestre de 1999. À l'origine de cette croissance se trouvent un effervescent marché de l'immobilier et la reprise des exportations et du secteur manufacturier. En outre, la demande croissante a incité les entreprises à continuer d'écouler leurs stocks et à relancer la production.

L'essor de la production réelle et de la productivité du travail a été accompagné d'une grande vitalité du marché du travail. Le nombre d'heures travaillées a augmenté de 0,8 % au premier trimestre par rapport au quatrième, à la suite d'une hausse de 1,0 % du nombre d'emplois.

Les entreprises canadiennes ont connu deux baisses consécutives du produit intérieur brut (PIB) aux second et troisième trimestres de 2001. Mais pendant le ralentissement survenu en 2001, leur productivité a très bien tenu le coup. Après avoir reculé de 0,6 % au quatrième trimestre de 2000, elle a progressé durant tous les trimestres de 2001.

Contrairement à la longue récession du début des années 1990, la phase de contraction du cycle économique en 2001 a été brève et les entreprises ont ajusté plus rapidement leurs effectifs à la baisse de la demande, ce qui a permis d'accroître la productivité en 2001.

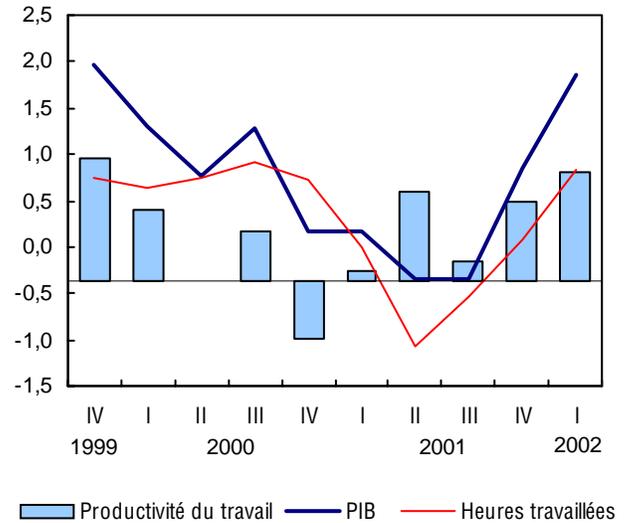
L'année dernière, ayant continué de consommer grâce aux très faibles taux d'intérêt, les ménages ont contribué à limiter l'ampleur du bref recul de la production des entreprises. En outre, le repli de 2001 est survenu dans un contexte où l'inflation était maîtrisée, contrairement à la situation qui prévalait lors de la récession de 1990 à 1992.

Progressant de 0,7 % d'un trimestre à l'autre, la rémunération horaire s'est accrue moins rapidement que la productivité du travail (+1,0 %). Par conséquent, le coût unitaire de main-d'œuvre a reculé de 0,4 %, soit la deuxième baisse trimestrielle d'affilée.

La productivité des entreprises américaines a crû de 2,0 %, soit le double de la croissance affichée par leurs homologues canadiennes. Mais la croissance de la production réelle au Canada était plus élevée qu'aux États-Unis. Celle-ci a crû de 1,8 % au Canada, contre 1,5 % aux États-Unis. En outre, le nombre d'heures travaillées a

### Performance de la productivité

Variation trimestrielle en %



augmenté de 0,8 % dans les entreprises canadiennes, tandis qu'il a baissé de 0,7 % dans les entreprises américaines.

Les entreprises américaines ont continué de baisser leurs effectifs pour le quatrième trimestre consécutif. Conjugué à la croissance de la production, cela a entraîné une hausse de la productivité. En revanche, la relance économique au Canada a été caractérisée par une croissance équilibrée de l'emploi et de la productivité.

D'une année à l'autre, la production réelle au premier trimestre a crû de 2,0 % au Canada, soit presque deux fois plus rapidement qu'aux États-Unis (+1,2 %). Cependant, la productivité du travail au Canada a progressé de 2,8 % au premier trimestre de cette année par rapport à la même période en 2001, ce qui est inférieur aux 4,1 % observés aux États-Unis. En termes annuels, le Canada accuse un retard par rapport aux États-Unis depuis le deuxième trimestre de 2000.

En termes annuels, la productivité américaine a bénéficié d'une forte contraction des heures travaillées au premier trimestre. Le nombre d'heures travaillées a reculé quatre fois plus vite aux États-Unis (-2,8 %) qu'au Canada (-0,7 %).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : [maynard@statcan.ca](mailto:maynard@statcan.ca)), Division de l'analyse microéconomique.

## Les Canadiens consomment plus de calories et de gras

La quantité de calories et de gras disponibles par personne dans les ressources alimentaires du Canada s'est accrue, surtout dans les années 1990. Des données récentes révèlent que le pourcentage de personnes obèses est en hausse, bien que la population soit de plus en plus active.

Le gras total offert dans les ressources alimentaires a grimpé de 22 % par personne depuis 1991. Les huiles et les corps gras sont les plus importants constituants du gras total, suivis de la viande rouge, de la volaille et du poisson. Un bond de 49 % du niveau des huiles et des graisses s'explique en partie par l'utilisation accrue d'huiles par les ménages et les établissements de restauration, tels les restaurants à service rapide.

Toutefois, la part du gras attribuable à la viande rouge, à la volaille et au poisson, qui était de 24 % en 2000, a chuté de près de 8 % depuis 1976. La part de la viande rouge est passée d'un peu plus de 26 % du gras total en 1976 à 16 % en 2000, en raison surtout de la baisse de la consommation de boeuf. Dans cette même période, les consommateurs se sont tournés vers la volaille, une viande naturellement plus maigre, et vers les parties plus maigres du porc et du boeuf.

### Consommation des aliments

	1991	2000	2001
	en kilogrammes		
Fruits	109,07	126,77	--
Légumes	167,01	183,69	--
Viande rouge	63,17	63,83	62,86
Volaille	28,31	35,16	36,20
Huiles et corps gras	23,33	31,95	--
Produits de céréales	71,53	88,32	88,66
Légumes à gousse et noix	7,50	10,10	9,73
Sucres et sirops	37,24	40,68	39,38
Boissons alcoolisées <sup>1</sup>	108,57	100,64	102,68

1. En litres, pour la population âgée de 15 ans et plus.

-- Chiffres non disponibles.

### Note aux lecteurs

Les données du présent article portent sur les aliments et nutriments offerts à la consommation. Ce ne sont pas les quantités réelles consommées, car elles ne tiennent pas compte des pertes ou des détériorations qui peuvent survenir dans les magasins, les foyers, les établissements privés ou les restaurants, ni des pertes qui se produisent pendant la préparation.

La quantité de protéines par personne provenant des ressources alimentaires au Canada a crû vers la fin des années 1990. Mais la part de la viande (y compris la volaille), la principale source de protéines, a diminué, surtout en raison de la baisse de la consommation de boeuf. La part de la volaille a grimpé de plus de 80 % depuis 1976, ce qui a partiellement neutralisé le recul du boeuf.

La quantité d'énergie alimentaire offerte à chaque Canadien, qui était relativement stable du milieu des années 1970 au début des années 1990, a bondi de 16 % de 1991 à 2000. La consommation accrue d'huiles et de farine de blé est le principal facteur à l'origine de cette forte progression.

Les Canadiens mangent plus de pâtes, de produits de boulangerie et de grignotines à base de céréales. La consommation de produits à base de céréales était de 89 kilogrammes par personne en 2001, contre 72 kg il y a dix ans.

En 2001, les Canadiens ont bu près de 87 litres de lait en moyenne, en baisse de 8 % par rapport à dix ans plus tôt. Les Canadiens ont réduit leur consommation de lait à haute teneur en gras de plus du tiers au cours des 30 dernières années et d'un peu plus de 25 % au cours des dix dernières années. Par contre, la consommation de crème s'est élevée à sept litres par personne, soit deux litres de plus par personne qu'il y a dix ans, en raison partiellement de la consommation accrue de café.

Le numéro 2001 de *La consommation des aliments au Canada* (Internet : 32-229-XIB, 26 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.

## Changements organisationnels et technologiques dans le secteur privé

De 1998 à 2000, quatre entreprises privées sur dix ont adopté des changements organisationnels sous forme d'améliorations des structures organisationnelles ou de mise en œuvre de nouvelles techniques de gestion.

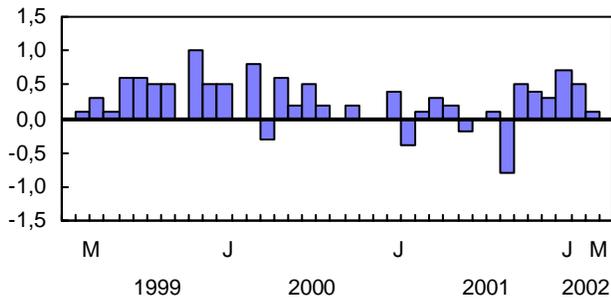
L'Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2000 a recueilli des données sur quatre méthodes de changement technologique. L'achat de technologies acquises telles quelles était la méthode la plus utilisée. Trois quarts des entreprises qui ont introduit des changements technologiques l'ont fait de cette façon. L'adaptation ou la modification importante de technologies existantes venait au deuxième rang.

*L'Aperçu des changements organisationnels et technologiques dans le secteur privé, 1998-2000* (Internet : 88F0006XIF, gratuit) est accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page Nos produits et services, choisissez Documents de recherche (gratuits), puis Science et technologie. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Earl au (613) 951-2880 (courriel : [louise.earl@statcan.ca](mailto:louise.earl@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

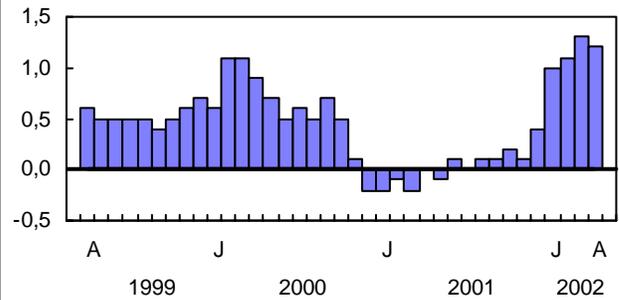
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,1 % en mars, après avoir augmenté de 0,5 % en février.

### Indice composite

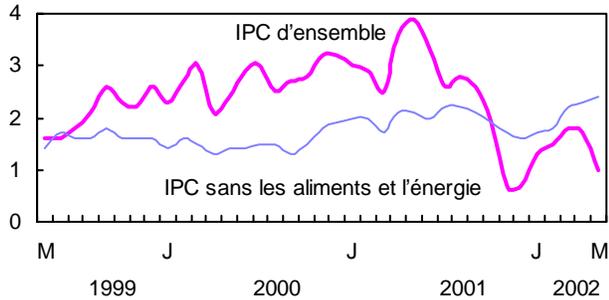
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,2 % en avril. Le secteur manufacturier s'est remarquablement redressé, la demande des ménages et des exportations s'étant améliorée.

### Indice des prix à la consommation

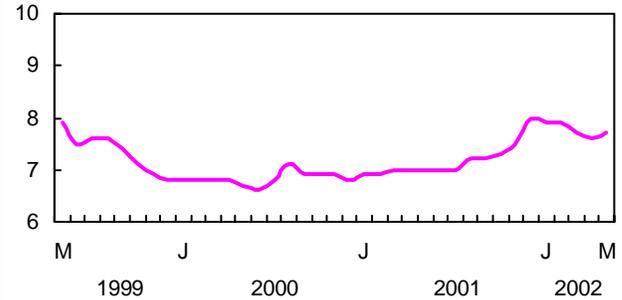
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,4 %.

### Taux de chômage

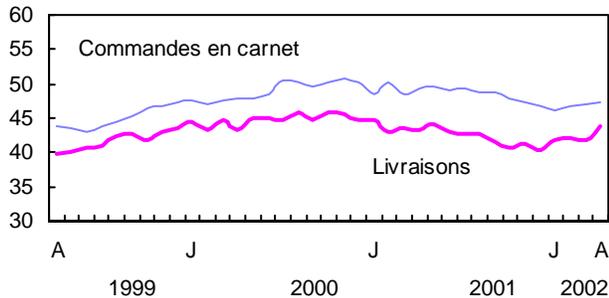
%



En mai, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

### Fabrication

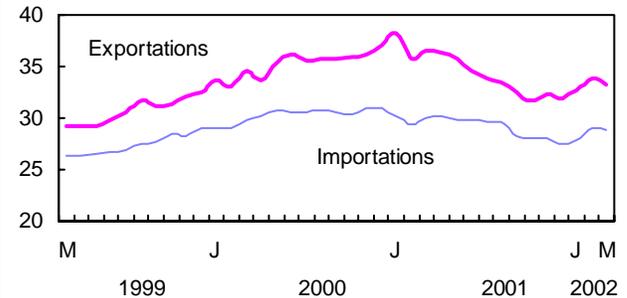
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont bondi de 5,0 % en avril pour totaliser 43,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,6 % pour se fixer à 47,3 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations ont reculé de 2,0 % pour se fixer à 33,2 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,0 % pour se fixer à 28,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	mars	956,0	0,1 %	2,0 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	175,2	1,2 %	5,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril*	25,5	1,0 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril*	142,2	1,7 %	6,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril*	34,8	2,4 %	7,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mai	15,3	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	mai	7,7	0,1 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mai	66,7	0,1 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	674,04	0,14 %	1,86 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	126,8	0,2 %	-19,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars	548,8	-0,8 %	9,2 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	34,3	2,9 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	29,1	1,6 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril*	5,2	0,5	-1,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	avril*	43,9	5,0 %	1,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril*	44,2	4,5 %	0,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril*	47,3	0,6 %	-4,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril*	1,42	-0,06	-0,08
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai*	118,6	0,2 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril	107,3	0,1 %	-1,5 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril	112,0	1,1 %	-5,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	109,4	0,6 %	3,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 13 au 19 juin 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective		75-001-XPB	18/58
Taux d'absence du travail	1991-2001	71-535-MPB	50
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par pays	1 <sup>er</sup> trim. 2002	65-003-XMB	62/206
Exportations par pays	1 <sup>er</sup> trim. 2002	65-003-XPB	124/412
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
La culture en perspective, vol. 13, n° 4		87-004-XIF	7/20
La culture en perspective, vol. 13, n° 4		87-004-XPB	9/27
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	avril 2002	66-001-PIF	6/55
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Le « qui, quoi, quand et où » des écarts salariaux entre les hommes et les femmes		71-584-MIF	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Contreplaqués de construction	avril 2002	35-001-XIB	5/47
Fer et acier primaire	avril 2002	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 2002	41-006-XIB	5/47
Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial	1999	31-203-XPB	68
Produits pétroliers raffinés	février 2002	45-004-XIB	16/155
Produits pétroliers raffinés	février 2002	45-004-XPB	21/206
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	avril 2002	25-001-XIB	6/55
<b>INSTITUTIONS PUBLIQUES</b>			
Système de gestion financière (SGF)	2002	68F0023XIB	gratuit
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>			
La Loi sur les déclarations des personnes morales, contrôle étranger de l'économie canadienne	1999	61-220-XIF	30
Liens de parenté entre sociétés	2 <sup>e</sup> trim. 2002	61-517-XCB	350/995
<b>PRIX</b>			
Indice des prix à la consommation	mai 2002	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	mai 2002	62-001-XPB	11/103
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Aperçu des changements organisationnels et technologiques dans le secteur privé	1998-2000	88F0006XIF2002009	gratuit
Bulletin de l'analyse en innovation	mai 2002	88-003-XIF	gratuit
Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales	1992-1993 à 2001-2002	88F0006XIF2002010	gratuit
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 2002	63-007-XIB	13/124
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	janvier 2002	51F0001PIF	gratuit
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	février 2002	51F0001PIF	gratuit
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	mars 2002	51F0001PIF	gratuit
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	avril 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

**Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».