



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 22 juin 2001

APERÇU

◆ L'énergie et les aliments font monter l'inflation à son plus haut niveau de la décennie

De mai 2000 à mai 2001, les consommateurs ont connu une augmentation moyenne de 3,9 % des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation. Cette hausse est la plus élevée depuis novembre 1991.

◆ Quatrième baisse des livraisons manufacturières en six mois

Les livraisons des fabricants ont reculé de 0,6 % en avril, perdant ainsi un peu du terrain gagné en mars. Le secteur des produits informatiques et électroniques a enregistré la baisse la plus marquée.

◆ Les ventes de véhicules neufs enregistrent leur plus forte progression de l'année

En avril, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 5,9 % par rapport à mars, ce qui représente leur plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1999. Tant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette augmentation.

◆ Les finances des administrations publiques se soldent par un excédent élevé

À l'instar de la robuste croissance économique, le revirement financier des gouvernements s'est soldé par un excédent de 25,7 milliards de dollars en 2000-2001, contribuant ainsi au redressement de 70,9 milliards de dollars des six dernières années.

◆ Les revenus des messageries et des services locaux de livraison poursuivent leur croissance rapide

Tout comme en 1997 et en 1998, les revenus d'exploitation des entreprises de messageries et de services locaux de livraison ont fortement progressé de 9 % en 1999. Cette croissance rapide s'est accompagnée d'une hausse de 14 % de la marge d'exploitation.

◆ Les Canadiens mangent plus de produits céréaliers

En 2000, les Canadiens ont continué de consommer davantage de produits céréaliers et différentes variétés de lait à faible teneur en gras. Leur consommation de café et de thé a également augmenté.

L'énergie et les aliments font monter l'inflation à son plus haut niveau de la décennie

De mai 2000 à mai 2001, les consommateurs ont connu une augmentation moyenne de 3,9 % des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse, supérieure à celle de 3,6 % enregistrée en avril, est la plus forte depuis novembre 1991.

Les prix de l'énergie ont contribué à plus du tiers de la hausse annuelle de l'IPC d'ensemble en mai. Dans le sillage d'une augmentation de 11,6 % en avril, les prix de l'énergie ont progressé de 16,0 %. Toutes les composantes de l'énergie ont augmenté d'une année à l'autre, mais le gros de l'effet d'entraînement sur les prix est venu d'un bond sans précédent de 67,4 % du prix du gaz naturel et d'une hausse de 12,0 % du prix de l'essence. Les hausses de prix du gaz naturel ont varié de 25,8 % en Saskatchewan à 85,8 % en Alberta. Sans l'énergie, l'indice d'ensemble s'est accru de 2,7 %.

La hausse de 5,2 % des prix des aliments a représenté près du quart de l'augmentation de l'indice d'ensemble en mai. En particulier, le prix du bœuf était de 19,2 % supérieur à son niveau de mai 2000, ce qui reflète la faiblesse continue de l'offre. Un temps peu propice à la production agricole a été au nombre des facteurs qui ont contribué à un bond de 18,7 % du prix des fruits

Indice des prix à la consommation, mai 2001

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,9	5,2	5,6	3,2	16,0
Terre-Neuve	3,0	4,4	2,9	2,1	6,1
Île-du-Prince-Édouard	3,1	3,8	3,4	3,5	7,7
Nouvelle-Écosse	3,1	2,6	3,6	4,3	8,7
Nouveau-Brunswick	3,1	2,9	1,6	5,0	7,8
Québec	3,8	5,7	2,8	4,0	8,9
Ontario	4,2	5,6	6,4	2,8	19,0
Manitoba	4,1	5,1	5,7	3,5	17,5
Saskatchewan	3,6	3,2	5,9	3,5	12,9
Alberta	5,7	5,2	12,8	4,0	33,6
Colombie-Britannique	2,5	4,4	3,7	1,6	13,1
Whitehorse	2,3	5,4	2,7	-0,1	6,6
Yellowknife	1,4	4,1	1,1	0,8	2,2

(suite à la page 2)



... L'énergie et les aliments font monter l'inflation à son plus haut niveau de la décennie

frais. Le mauvais temps a aussi eu une incidence sur la hausse de 11,8 % du prix des légumes frais, de même que l'accroissement des coûts de production et de transport.

D'un mois à l'autre, l'IPC a progressé de 0,9 % en mai. Il s'agit d'une augmentation supérieure à celle de 0,7 % observée en avril et la plus forte hausse mensuelle enregistrée depuis janvier 1991. Une bonne part de l'effet d'entraînement sur l'indice d'ensemble est venue d'une augmentation mensuelle des prix de 3,6 % en Alberta.

Le prix de l'essence a augmenté de 5,4 % en mai, après avoir progressé de 5,5 % en avril, conséquence de la hausse de la demande nord-américaine alors que débute la haute saison estivale. Ce sont les Prairies qui ont le plus ressenti cet effet. Le prix du gaz naturel a monté de 14,6 %. Cette croissance a été surtout attribuable à l'Alberta, où l'abandon du crédit mensuel offert par le gouvernement provincial a provoqué un bond de 121,7 % du prix du gaz.

De leur côté, les voyageurs ont subi une hausse de prix de 7,3 % pour l'hébergement, étant donné que plusieurs hôtels ont

commencé à appliquer leurs tarifs d'été. L'incidence de l'augmentation des taxes sur les cigarettes s'est poursuivie en mai, si bien que le prix des cigarettes s'est accru de 3,3 %. Le prix des fruits frais a continué de progresser (+4,5 %), surtout en raison de la hausse du prix des oranges et de celui de la catégorie des autres fruits frais. Le prix de l'entretien et des réparations effectuées par le propriétaire a augmenté de 2,1 %, en grande partie à cause de l'accroissement des prix des matériaux.

Faisant en partie contrepoids à ces hausses, le prix des vêtements pour femmes a continué de fléchir en mai (-4,0 %), après avoir connu un repli de 2,7 % en avril. Le prix des vêtements pour hommes a diminué de 0,9 %. Les ventes saisonnières des vêtements pour hommes n'étaient pas aussi généralisées ni aussi importantes que celles des vêtements pour femmes.

Le numéro de mai 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca) ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Quatrième baisse des livraisons manufacturières en six mois

Les livraisons des fabricants ont reculé de 0,6 % en avril pour s'établir à 43,4 milliards de dollars, perdant ainsi un peu du terrain gagné en mars. Les livraisons, qui ont diminué au cours de quatre des six derniers mois, étaient inférieures de 5,8 % au sommet atteint en octobre 2000. De nombreux fabricants ont continué d'être aux prises avec une demande affaiblie et des niveaux de stocks élevés en avril. En 2001, le secteur de la fabrication en général a connu des annulations de contrats, des ralentissements de la production et des mises à pied.

Après la reprise observée en mars, les fabricants de produits informatiques et électroniques ont connu une baisse de leurs livraisons de 6,0 % en avril. La valeur des livraisons, qui s'établissait à 2,5 milliards de dollars, est descendue à son plus bas niveau depuis octobre 1999. Pour leur part, les livraisons de produits du pétrole et du charbon ont chuté de 4,7 % en avril. Par ailleurs, une baisse du prix du papier de 1,9 % a contribué à la diminution de 3,5 % des livraisons des fabricants de papier.

Ces baisses ont été en partie contrebalancées par d'importantes hausses survenues dans les secteurs de l'automobile et des produits du bois en avril. Dans le secteur de l'automobile, les livraisons ont augmenté de 3,2 % pour se chiffrer à 5,4 milliards de dollars. Malgré cette progression, la valeur des livraisons est restée inférieure de 14 % au sommet atteint en octobre 2000. La hausse de 4,0 % des livraisons de produits du bois a fait suite à deux baisses mensuelles d'affilée et a été en partie attribuable à une majoration de 1,2 % des prix du bois d'œuvre, des produits de scierie et des autres produits du bois. L'Accord sur le bois d'œuvre résineux entre le Canada et les États-Unis venait à échéance à la fin de mars.

Livraisons manufacturières, avril 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 391	-0,6
Terre-Neuve	180	3,3
Île-du-Prince-Édouard	99	0,4
Nouvelle-Écosse	727	-1,5
Nouveau-Brunswick	1 036	5,4
Québec	9 979	-3,6
Ontario	23 225	1,1
Manitoba	977	-0,3
Saskatchewan	590	-7,2
Alberta	3 635	-3,6
Colombie-Britannique	2 937	-0,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	11,1

La valeur des stocks, qui s'est établie à 65,1 milliards de dollars en avril, est restée pratiquement inchangée pour un troisième mois consécutif, après avoir augmenté graduellement au cours des deux dernières années. Les fabricants ont réduit leur production ces derniers mois afin de freiner la hausse des stocks. Le secteur des produits informatiques et électroniques a enregistré une baisse de ses stocks (-1,6 %), tout comme le secteur des produits du pétrole et du charbon (-4,6 %). Ces reculs ont été contrebalancés par une hausse de 1,8 % dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux. Après avoir fléchi en mars, le rapport des stocks aux livraisons est remonté légèrement pour s'établir à 1,50.

(suite à la page 3)

... Quatrième baisse des livraisons manufacturières en six mois

Les commandes en carnet, qui suivent une tendance à la baisse depuis la fin de 2000, ont enregistré une légère hausse de 0,2 % en avril pour se situer à 48,9 milliards de dollars. En 2001, les commandes en carnet ont fluctué, principalement sous l'effet de variations observées dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux. En avril, les commandes de l'industrie aérospatiale ont augmenté de 2,1 %. Si l'on exclut le secteur des pièces et des produits aérospatiaux, les commandes en carnet ont diminué de 1,1 % en raison surtout de la baisse de 7,0 % dans le secteur des produits informatiques et électroniques.

Pour ce qui est des nouvelles commandes, elles ont augmenté de 1,7 % en avril pour se chiffrer à 43,5 milliards de dollars, encore une fois grâce à une hausse enregistrée dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux.

Le numéro d'avril 2001 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 1 866 873-8789 ou au (613) 951-9497 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les ventes de véhicules neufs enregistrent leur plus forte progression de l'année

En avril, les concessionnaires ont vendu 134 372 véhicules automobiles neufs, un nombre en hausse de 5,9 % par rapport à mars. Cette augmentation, la plus forte depuis décembre 1999, constitue la cinquième en six mois. Les ventes ont été en partie stimulées par des offres incitatives accordées par certains constructeurs d'automobiles en vue de reprendre leurs parts de marché perdues. Grâce à la progression d'avril, la tendance à la baisse des ventes amorcée à l'automne 2000 a connu un revirement à la hausse. Cependant, les ventes d'avril demeurent inférieures de 3,6 % au sommet atteint en septembre 2000.

La hausse enregistrée en avril est attribuable autant aux ventes de voitures particulières qu'à celles de camions neufs. Après avoir augmenté en mars, le nombre de voitures neuves vendues s'est accru de 5,8 % pour atteindre 71 328. Les voitures de construction nord-américaine (+5,4 %) ainsi que celles de construction outre-mer (+7,0 %) ont contribué à la croissance des ventes en avril. Les hausses de mars et d'avril ont mis un terme au mouvement à la baisse que suivaient les ventes de voitures particulières neuves depuis l'automne 2000.

Comme pour les voitures particulières, les ventes de camions neufs ont progressé pour un deuxième mois d'affilée en avril, augmentant de 5,9 % pour s'établir à 63 044 véhicules vendus. Cette hausse fait suite à une période de ventes plus ou moins stables au cours des derniers mois.

En chiffres non désaisonnalisés, le prix moyen d'un véhicule automobile neuf revenait à 27 925 \$ en avril, un prix essentiellement inchangé (-0,2 %) par rapport à avril 2000. Pour la même période d'un an, le prix moyen d'un camion neuf (excluant la plupart des camions lourds et les autobus) a progressé de 1,4 % pour s'établir à 32 417 \$. Quant au prix moyen d'une voiture particulière neuve, il se chiffrait à 24 422 \$, soit 1,8 % de moins qu'en avril 2000.

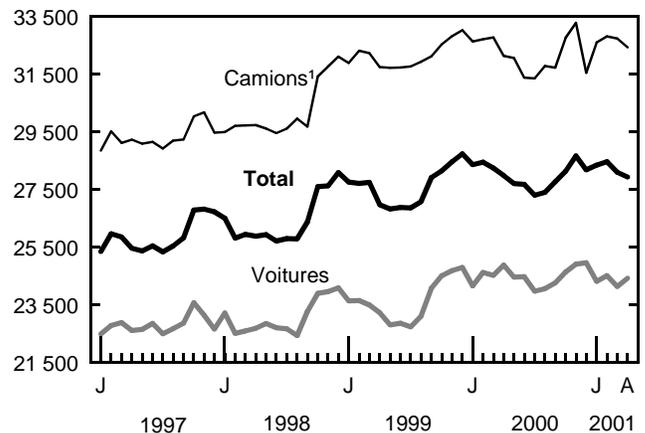
Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis et les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Prix moyen des véhicules automobiles neufs

Dollars, données non désaisonnalisées



1. Ces données ne comprennent pas la plupart des camions lourds et les autobus.

(suite à la page 4)

... Les ventes de véhicules neufs enregistrent leur plus forte progression de l'année

En avril, les voitures neuves de construction nord-américaine se transigeaient à 23 571 \$, en baisse de 0,9 % par rapport à avril 2000. Le prix moyen de ces voitures est demeuré relativement stable depuis l'automne 1999. En ce qui concerne les voitures neuves construites outre-mer, elles se transigeaient à 26 522 \$, en baisse de 5,6 %. Le prix moyen de ces voitures est plutôt instable.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans toutes les provinces en avril, sauf à Terre-Neuve. Dans cette province, les ventes ont diminué de 0,4 % après avoir fortement augmenté de 18,8 % en mars. Les ventes de véhicules automobiles se sont stabilisées au cours des derniers mois à Terre-Neuve.

La plus importante progression des ventes a eu lieu au Manitoba (+16,6 %). Malgré cette croissance, le niveau des ventes de véhicules automobiles neufs au Manitoba demeure généralement

inchangé depuis le début de 1999. La deuxième hausse en importance s'est produite au Nouveau-Brunswick (+11,8 %). Celle-ci a mis un terme à la tendance à la baisse des ventes qui a débuté à l'automne 1999. Le Québec (+6,6 %), l'Île-du-Prince-Édouard (+6,1 %) et l'Ontario (+6,0 %) ont aussi enregistré des progressions au-dessus de la moyenne nationale. Pour le Québec et l'Île-du-Prince-Édouard, il s'agit d'une deuxième augmentation d'affilée, alors que pour l'Ontario, la hausse d'avril fait suite à deux baisses successives.

Le numéro d'avril 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les finances des administrations publiques se soldent par un excédent élevé

A l'instar de la robuste croissance économique, le revirement financier des gouvernements s'est soldé par un excédent de 25,7 milliards de dollars en 2000-2001, contribuant ainsi au redressement de 70,9 milliards de dollars des six dernières années. Pour une quatrième année consécutive, l'administration fédérale a réalisé un excédent, lequel s'est élevé à 9,1 milliards de dollars.

Pour leur part, les administrations provinciales et territoriales ont enregistré un excédent de 11,4 milliards de dollars en 2000-2001, en hausse par rapport aux 2,2 milliards enregistrés en 1999-2000. Sept provinces et territoires ont enregistré un excédent; l'Alberta a réalisé le plus élevé, soit presque 7,8 milliards de dollars, suivie du Québec (2,4 milliards de dollars) et de la Colombie-Britannique (681 millions de dollars). De 1995-1996 à 2000-2001, l'Alberta, le Québec, l'Ontario et l'Île-du-Prince-Édouard ont inscrit les plus fortes hausses de recettes. Du côté des dépenses, le Yukon, Terre-Neuve, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont connu les hausses les plus faibles au cours de cette période de cinq ans.

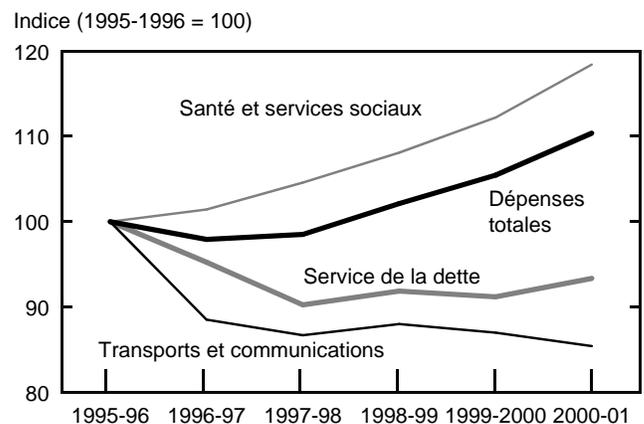
Toutefois, les administrations locales ont enregistré un déficit de 443 millions de dollars pour l'exercice se terminant en décembre 2000, alors qu'elles avaient présenté un excédent de 2,5 milliards de dollars en 1999. Les administrations locales de cinq provinces et des trois territoires ont enregistré des déficits. Le déficit le plus important a été enregistré par celles de l'Ontario, où les dépenses ont excédé les recettes d'un montant de 889 millions de dollars. Par contre, celles de l'Alberta ont enregistré le plus important excédent, qui s'est chiffré à 428 millions de dollars.

Les recettes consolidées des administrations publiques se sont élevées à 464,6 milliards de dollars en 2000-2001, en hausse de

Note aux lecteurs

Le Système de gestion financière (SGF) est utilisé pour produire les statistiques des administrations publiques présentées dans cet article. Le SGF normalise les comptes des administrations publiques afin de rendre leurs statistiques cohérentes et comparables. C'est pourquoi les statistiques selon le SGF peuvent différer des données publiées dans les rapports financiers des différentes administrations publiques.

Dépenses consolidées des administrations publiques par fonction



31,8 % par rapport à 1995-1996. Alors que les recettes fédérales ont augmenté de 33,2 % et les recettes provinciales et territoriales, de 26,1 %, les administrations locales ont présenté une hausse de leurs recettes de seulement 7,7 %. À titre de comparaison, le produit intérieur brut a crû de 31 % au cours de cette période.

(suite à la page 5)

... Les finances des administrations publiques se soldent par un excédent élevé

De leur côté, les dépenses consolidées des administrations publiques ont augmenté à un rythme beaucoup plus modéré au cours de la période de cinq ans, progressant de 10,4 % pour totaliser 438,9 milliards de dollars en 2000-2001. Les dépenses fédérales ont crû de 3,4 %, celles des provinces et des territoires, de 13,5 % et celles des administrations locales, de 8,6 %.

Les services offerts à la population, qui excluent le service de la dette, ont atteint 380,9 milliards de dollars en 2000-2001. Cela représente 12 390 \$ par habitant, soit 8,4 % de plus qu'en 1995-1996. En tenant compte de l'inflation, cette hausse se chiffre à 1,6 %. Les dépenses au chapitre du service de la dette ont considérablement diminué de 6,6 %, pour se fixer à 57,9 milliards de dollars. Cette baisse est largement attribuable à la réduction des taux d'intérêt à long terme. Les dépenses au chapitre du service de la dette ont diminué de façon importante pour l'administration fédérale et les administrations locales, tandis qu'elles sont

demeurées stables pour les administrations provinciales et territoriales.

En 2000, les salaires et traitements payés par l'ensemble des administrations publiques ont atteint 101,1 milliards de dollars, en hausse de 6,1 % par rapport à 1999. Ce montant, qui inclut le paiement de 2,2 milliards de dollars relatif à l'équité en matière d'emploi aux employés du gouvernement fédéral, représente 23 % de l'ensemble des dépenses gouvernementales. La masse salariale des administrations publiques pour 2000 s'élevait à 19 % de la rémunération de l'ensemble des salariés au Canada, comparativement à 22 % en 1995.

On comptait 83 emplois gouvernementaux pour 1 000 habitants en 2000, soit un niveau équivalent à celui de 1969. Le niveau le plus élevé a été atteint en 1991, année où il se situait à 97 emplois pour 1 000 habitants.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Rice au (613) 951-4354 (courriel : joanne.rice@statcan.ca), Division des institutions publiques.

Les revenus des messageries et des services locaux de livraison poursuivent leur croissance rapide

Les revenus d'exploitation des entreprises de messageries et de services locaux de livraison se sont encore une fois accrus de façon importante en 1999. Ils ont atteint 4,6 milliards de dollars, par rapport à 4,3 milliards de dollars en 1998 et à 3,9 milliards de dollars en 1997. Cela représente des hausses annuelles consécutives de 9 % de 1997 à 1999. À titre de comparaison, l'économie canadienne dans son ensemble a connu des croissances annuelles variant entre 3 % et 5 % au cours de la même période.

La croissance rapide des revenus d'exploitation en 1999 s'est accompagnée d'une hausse de 45 millions de dollars, ou de 14 %, de la marge d'exploitation. Ce résultat contraste avec celui de 1998, année où la forte progression des revenus d'exploitation avait été inférieure à celle des dépenses, provoquant une baisse de 11 % de la marge d'exploitation. Cependant, la marge d'exploitation des entreprises de messageries s'est accrue beaucoup plus que celle des services locaux de livraison (18 % contre 6 %), même si leurs revenus d'exploitation ont en fait augmenté légèrement moins rapidement que ceux des services locaux de livraison (9 % contre 10 %).

Cette différence existe aussi en fonction de la taille de l'entreprise de messageries et de services locaux de livraison. Les grandes (revenus annuels de plus de 25 millions de dollars) et les moyennes entreprises (revenus annuels entre 1 million et 25 millions de dollars) ont vu leur marge d'exploitation s'accroître de 23 % et de 76 % respectivement de 1998 à 1999. Par contre, la marge d'exploitation des plus petites entreprises (revenus annuels de moins de 1 million de dollars) a diminué de 7 %.

En 1999, les grandes et les moyennes entreprises de messageries et de services locaux de livraison ont généré 3,7 milliards de dollars en revenus provenant de la livraison de 520 millions de colis (lettres, boîtes et paquets), pour une moyenne de 7,28 \$ par colis. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont accaparé 55 % de leurs revenus totaux de livraison, même s'ils ne représentaient que 41 % du nombre total de colis. Les revenus provenant des livraisons à destination du marché canadien représentaient 80 % des revenus totaux d'exploitation, ceux provenant des livraisons à destination des États-Unis, 15 %, et ceux provenant des livraisons des autres destinations, 5 %.

*Un article spécial, comprenant un texte analytique, des tableaux et des graphiques, paraîtra dans quelques semaines dans **Transports terrestre et maritime, bulletin de service** (Internet : 50-002-XIB, 10 \$). Pour obtenir des données, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : laroque@statcan.ca), Division des transports. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Robert Masse au (613) 951-0365 (courriel : massrob@statcan.ca), Division des transports.*

Les Canadiens mangent plus de produits céréaliers

Selon les données relatives à la consommation des aliments par personne, les Canadiens mangent plus de pâtes, de pains de spécialité et de pains multigrains ainsi que de collations à base de céréales. Par conséquent, la consommation de produits céréaliers est passée à près de 89 kilogrammes par personne en 2000, par rapport à 74 kilogrammes en 1990. La farine de blé a représenté un peu plus de 80 % de tous les produits céréaliers consommés.

Bien que les consommateurs aient abandonné le lait à forte teneur en gras et le beurre, il semble que cette tendance se soit atténuée. Après une baisse constante pendant les années 1990, la quantité consommée de lait de consommation a remonté légèrement en 2000 pour atteindre 88 litres par personne, par rapport à un peu plus de 87 litres en 1999. Les variétés de lait à faible teneur en gras, comme le lait 1 % et le lait écrémé, ont constitué plus de 29 % de tout le lait consommé en 2000, soit plus du double de la quantité du début des années 1990.

La consommation de beurre s'est stabilisée, après être descendue à son plus bas niveau à la fin des années 1990. En 2000, chaque Canadien a mangé près de 3 kilogrammes de beurre, soit un peu moins qu'en 1999, mais plus que la faible quantité record de seulement 2,5 kilogrammes enregistrée en 1997. La consommation de fromage s'est maintenue à environ 12 kilogrammes par personne en 2000, ce qui correspond aux tendances observées dans les années 1990.

Note aux lecteurs

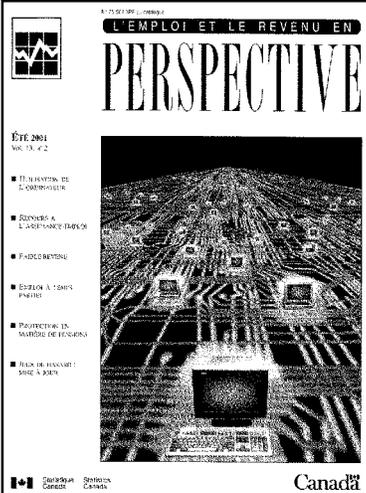
Les données du présent article représentent les quantités d'aliments offerts à la consommation. Elles ne représentent pas les quantités réelles d'aliments consommés parce qu'elles ne tiennent pas compte des pertes.

Les données reflètent également l'évolution des modes de vie. Par exemple, il y a de plus en plus de cafés-restaurants qui offrent des cafés traditionnels et de spécialité, ce qui a entraîné une augmentation de la consommation de café. En 2000, chaque Canadien a bu un peu plus de 101 litres de café, comparativement à 99 litres en 1999 et à 96 litres en 1990.

Après avoir diminué au début des années 1990, la consommation de thé s'est accrue, probablement en réaction à la croissance de l'offre de thés de spécialité ainsi que de publications faisant valoir les bienfaits du thé pour la santé. En 2000, les Canadiens ont bu un peu plus de 70 litres par personne, par rapport à près de 68 litres en 1999 et à seulement 42 litres en 1990.

*La publication **Consommation des aliments au Canada, partie I** (Internet : 32-229-XIB, 26 \$; papier : 32-229-XPB, 35 \$) paraîtra en juillet. Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 ou avec Sandra Falcone au (613) 951-8726, ou composez sans frais le 1 800 465-1991 (télécopieur : (613) 951-3868), Division de l'agriculture.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'EMPLOI ET LE REVENU EN PERSPECTIVE
Été 2001

- ÉTÉ 2001
N° 13, n° 2
- UTILISATION DE L'ORDINATEUR
- REVENUS À L'ASSURANCE-EMPLOI
- FAIBLE REVENU
- EMPLOI À TEMPS PARTIEL
- PROTECTION EN MATIÈRE DE PENSIONS
- JEUX DE HASARD

Statistique Canada

L'emploi et le revenu en perspective

Été 2001

L'article de fond du numéro d'été de *L'emploi et le revenu en perspective*, intitulé « Utilisation de l'ordinateur au travail », porte sur l'utilisation de l'ordinateur par les travailleurs. Un deuxième article brosse le portrait des réitérants de l'assurance-emploi, alors qu'un autre traite des personnes les plus susceptibles d'avoir touché un faible revenu pendant plusieurs années. Une mise à jour des tendances de l'emploi à temps partiel et une analyse de la protection en matière de pensions et de l'épargne-retraite complètent la série d'articles de cette publication trimestrielle. On y retrouve, en terminant, une fiche d'information sur les jeux de hasard. Ces brèves mises à jour, apparaissant pour la première fois dans ce numéro, permettront de souligner les tendances et les statistiques récentes concernant plusieurs sujets populaires.

Le numéro d'été 2001 de L'emploi et le revenu en perspective, vol. 13, n° 2 (papier : 75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Regards sur l'éducation 2001

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a publié son rapport *Regards sur l'éducation : les indicateurs de l'OCDE 2001*. La publication présente un ensemble à jour d'indicateurs de l'éducation de l'OCDE se prêtant aux comparaisons internationales.

Avec l'assentiment d'une forte majorité de spécialistes en la matière, les indicateurs de cet ouvrage mesurent la situation actuelle de l'éducation à l'échelle internationale. Le classement thématique des indicateurs et les renseignements généraux accompagnant les tableaux et les graphiques font de cette publication une ressource des plus utiles à consulter pour quiconque s'intéresse à l'analyse des systèmes d'éducation de divers pays.

*Le rapport **Regards sur l'éducation : les indicateurs de l'OCDE 2001** est disponible sur le site de l'OCDE à l'adresse www.oecd.org/index-fr.htm. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

Série de profils du Centre canadien de la statistique juridique 1999

Cette série de 10 profils décrit l'expérience vécue par divers groupes en tant que victimes et délinquants dans le système de justice pénale, ainsi que leurs perceptions de ce système. Les profils reposent sur des sources de Statistique Canada et comprennent une combinaison de données démographiques, économiques et judiciaires ainsi que des renseignements propres à chaque groupe.

Les groupes dont le profil est tracé sont les Autochtones, les minorités visibles, les personnes handicapées, les personnes peu alphabétisées, les personnes à faible revenu, les enfants et les jeunes, les immigrants, les groupes religieux, les personnes âgées et les femmes.

*La **Série de profils du Centre canadien de la statistique juridique** (Internet : 85F0033MIF, gratuit) est offerte dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Nos produits et services », « Publications gratuites », puis « Justice ». Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.*

Nouveautés de Statistique Canada

Variations de l'emploi

1997-1998

Cette publication est un recueil de divers tableaux statistiques sur l'emploi, la rémunération et le nombre d'entreprises qui ont des salariés, à l'échelle du Canada ainsi que des provinces et des territoires. Les tableaux servent principalement à analyser l'influence des entreprises de diverses tailles sur les variations de l'emploi. Les données donnent une mesure approximative de la création et de la disparition d'entreprises ayant des salariés et permettent également de comprendre comment ces entreprises participent à la création et à la perte d'emplois.

*Le CD-ROM **Variations de l'emploi** (61F0020XCB, 500 \$) est maintenant en vente pour la période de référence 1997-1998. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (courriel : jamie.brunet@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.*

Liens de parenté entre sociétés

Deuxième trimestre de 2001

La base de données sur les liens de parenté entre sociétés fait état des liens de parenté des plus grandes entreprises canadiennes et offre des données à jour qui tiennent compte des récentes fusions et prises de contrôle ainsi que d'autres changements importants.

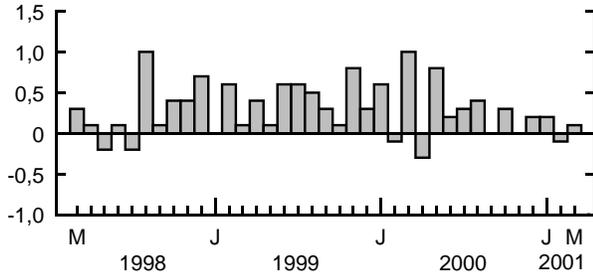
La base contient des données sur plus de 85 000 entreprises. Les utilisateurs peuvent chercher, classer, évaluer et télécharger des données selon le nom de la société, le type de société, le code de la Classification type des industries (CTI), la province ou le pays de propriété, et plus. Ils peuvent également faire des recoupements selon différentes variables.

*Le CD-ROM **Liens de parenté entre sociétés** (61-517-XCB) est maintenant en vente. Un abonnement annuel avec mises à jour trimestrielles coûte 995 \$; un seul exemplaire sans les mises à jour coûte 350 \$. Le répertoire **Liens de parenté entre sociétés de 2000** est également en vente (papier : 61-517-XPB, 350 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

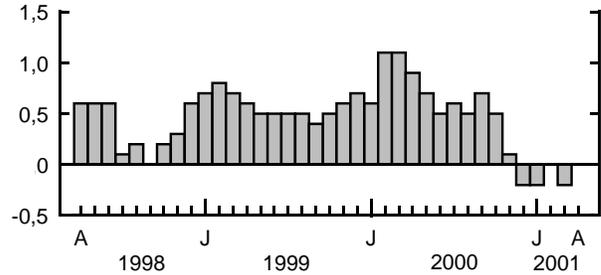
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut a enregistré une croissance modérée de 0,1 % en mars. Celle-ci a annulé la baisse du même ordre observée en février.

Indice composite

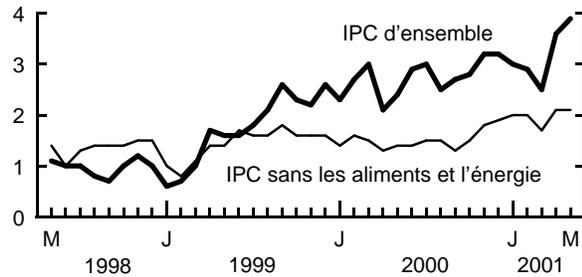
Variation mensuelle en %



Après avoir diminué en mars, l'indicateur avancé n'a pas varié en avril. Il s'agit du cinquième mois d'affilée pour lequel l'indicateur n'a pas présenté de croissance.

Indice des prix à la consommation

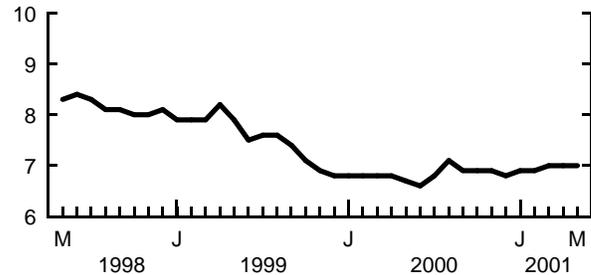
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,1 %.

Taux de chômage

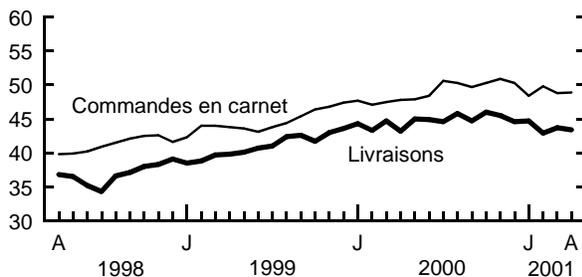
%



En mai, le taux de chômage s'est établi à 7,0 % pour un troisième mois de suite.

Fabrication

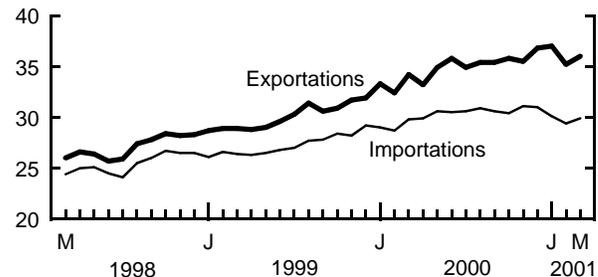
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,6 % en avril, pour totaliser 43,4 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont légèrement augmenté de 0,2 %, pour se chiffrer à 48,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations se sont accrues de 2,3 % pour se fixer à un peu plus de 36,0 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 1,7 % pour s'établir à 29,9 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mars	797,5	0,1 %	2,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mai*	166,2	0,0 %	2,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2001	44,9	-6,9 %	-9,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 2001	84,1	-1,0 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars	23,7	0,3 %	3,8 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	avril	1,64	0,6 %	9,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	134,4	5,9 %	1,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril*	31,9	-0,9 %	1,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	15,11	0,1 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	mai	7,0	0,0 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	mai	66,1	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) ¹	mars	662,75	0,3 %	2,1 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	164	-2,4 %	-4,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	36,0	2,3 %	5,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	29,9	1,7 %	0,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	6,2	0,3	1,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars) ¹	avril*	43,4	-0,6 %	0,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) ¹	avril*	43,5	1,7 %	-0,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) ¹	avril*	48,9	0,2 %	2,4 %
Ratio des stocks aux livraisons ¹	avril*	1,50	0,01	0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai*	117,4	0,9 %	3,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	avril	130,3	0,2 %	2,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	avril	144,4	0,1 %	7,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	105,2	0,3 %	2,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 14 au 20 juin 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production de volaille et œufs	2000	23-202-XIB	29
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective, vol. 13, n° 2	été 2001	75-001-XPB	18 / 58
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Série de profils du Centre canadien de la statistique juridique	1999	85F0033MIF	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par pays	1 ^{er} trim. de 2001	65-003-XMB	62 / 206
Exportations par pays	1 ^{er} trim. de 2001	65-003-XPB	124 / 412
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
La culture en perspective, vol. 12, n° 4	hiver 2000	87-004-XIF	7 / 20
La culture en perspective, vol. 12, n° 4	hiver 2000	87-004-XPB	9 / 27
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 17, n° 4	avril 2001	66-001-PIB	6 / 55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	avril 2001	35-001-XIB	5 / 47
Fer et acier primaire	avril 2001	41-001-XIB	5 / 47
Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial	1998	31-203-XPB	68
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	avril 2001	36-003-XIB	5 / 47
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Liens de parenté entre sociétés	2 ^e trim. de 2001	61-517-XCB	350 / 995
PRIX			
Indice des prix à la consommation	mai 2001	62-001-XIB	8 / 77
Indice des prix à la consommation	mai 2001	62-001-XPB	11 / 103
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 2001	63-007-XIB	13 / 124
STATISTIQUE DU REVENU			
Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu	1998	75M0010XCB	2 000

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.
 Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**
 Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**
 Courriel électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».