



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 juin 1999

APERÇU

◆ Les exportations et les importations diminuent

En avril, les exportations sont retournées à leur niveau de février, en raison surtout du recul marqué des exportations de voitures vers les États-Unis. Les importations ont continué leur tendance à la baisse amorcée en novembre dernier.

◆ La hausse de l'IPC est encore due aux coûts du transport

Tout comme en avril, le relèvement des coûts du transport est en grande partie à l'origine de l'augmentation annuelle de 1,6 % des prix à la consommation en mai.

◆ L'utilisation de la capacité augmente d'un autre cran

Le secteur industriel a augmenté l'utilisation de sa capacité de production au premier trimestre. Cette deuxième hausse trimestrielle d'affilée a suivi de très près une forte demande à l'exportation et une augmentation de la confiance des consommateurs.

◆ Troisième recul des livraisons en quatre mois

Après leur solide performance en mars, les livraisons des fabricants ont diminué de 0,8 % en avril. Ce recul était concentré dans les secteurs des véhicules automobiles, du matériel ferroviaire roulant et de l'alimentation.

◆ Les voitures particulières stimulent les ventes de véhicules neufs

Après la forte hausse de mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 1,5 % en avril grâce aux ventes importantes de voitures particulières, notamment celles construites à l'étranger.

◆ Les Canadiens continuent de manger plus sainement

Selon les chiffres de 1998 sur la quantité d'aliments disponibles pour la consommation, les Canadiens mangent plus. En outre, la tendance à préférer une alimentation plus saine se poursuit puisque ces derniers choisissent des produits faibles en gras.

Les exportations et les importations diminuent

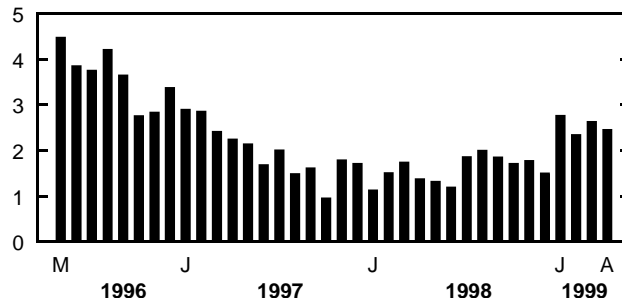
En avril, les exportations ont diminué de 0,9 %, ce qui a annulé la hausse de mars et a ramené les exportations au niveau de février. Cette diminution résulte en grande partie du recul marqué des exportations de voitures vers les États-Unis en dépit des ventes records tant aux États-Unis qu'au Canada. Les importations, quant à elles, ont continué leur tendance à la baisse amorcée en novembre 1998, fléchissant de 0,3 % en avril, et ce malgré la forte hausse des importations de pétrole brut, qui se sont accrues pour un troisième mois d'affilée. La balance commerciale a diminué de près de 200 millions de dollars, passant de 2,6 milliards de dollars (donnée révisée) en mars à 2,4 milliards de dollars en avril.

Les exportations de voitures particulières ont diminué de 13,3 % en avril; le prix et le volume à l'exportation se sont tous deux repliés. Les exportations de voitures restent toutefois supérieures de 22,4 % à celles d'avril 1998, en raison des nouvelles chaînes de montage en activité au Canada. Les exportations de camions ont aussi baissé légèrement, le volume exporté ayant reculé de 3,3 %. On a cependant enregistré des ventes américaines records de certains types de camions en avril.

La forte hausse des exportations de produits énergétiques de novembre 1998 à avril 1999 a permis de recouvrer plus que les pertes enregistrées d'août à novembre 1998. Ces mouvements sont

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Les exportations et les importations diminuent

en grande partie attribuables aux fluctuations des prix mondiaux, qui ont été sensibles aux contrôles exercés par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP). Par ailleurs, les quotas ont aussi influé sur les exportations de produits forestiers puisque les premiers quotas annuels de bois d'œuvre sont entrés en vigueur en avril. Les exportations de bois d'œuvre vers les États-Unis ont bondi, poussant tout le secteur des produits forestiers à la hausse. Il s'agissait cependant d'un pur effet de volume (+ 20,5 %), les prix ayant diminué légèrement (- 1,8 %). Quoique moins importantes que les exportations de bois d'œuvre, celles d'autres produits du bois, comme le bois préencoché et les panneaux de particules orientées, ont augmenté fortement, gagnant 11,7 % depuis janvier. Cette hausse était en grande partie attribuable à la poursuite du boum de la construction sur la côte Ouest américaine.

Pour un deuxième mois consécutif, les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont fléchi en avril. Les fortes baisses des exportations de graines de canola vers la Chine ainsi que les prix plus compétitifs affichés par les exportateurs européens pour ce produit ont pu contribuer à ce recul. La chute inhabituelle des exportations vers les États-Unis de hareng et d'autres poissons préparés a aussi contribué à la baisse survenue dans le secteur.

Après avoir atteint des niveaux records en mars, les exportations vers les États-Unis ont connu un net recul en avril. La chute marquée des exportations de voitures particulières ainsi que des exportations moindres d'uranium et de fertilisants ont contribué le plus à cette baisse, qui a été atténuée cependant par le regain des exportations de produits forestiers et la vigueur des exportations de pétrole brut. Par ailleurs, les exportations vers le Japon semblent connaître un timide regain, en hausse pour un troisième mois de suite. Du côté des importations, celles en provenance des États-Unis ont diminué légèrement, en raison notamment d'importations moindres d'or et de pièces d'automobiles. Un recul des importations de voitures d'Allemagne, d'ordinateurs de Grande-Bretagne ainsi que de pétrole brut d'Espagne ont entraîné une baisse des importations en provenance de l'Union européenne.

Dans l'ensemble, les importations de biens industriels ont enregistré une baisse en avril. Ce recul, qui fait suite à un léger regain en mars, a été occasionné principalement par le repli des importations d'or, de valves hydrauliques et autres composantes

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

d'automobiles ainsi que de produits chimiques organiques liés au jardinage. Les tarifs imposés sur l'acier provenant de divers pays semblent avoir eu un effet sur les échanges commerciaux. Par exemple, les importations d'acier provenant de Russie, qui couvraient 32,0 % des importations totales de feuilles d'acier, sont passées de 37 millions de dollars en novembre 1998 à 5,3 millions de dollars en avril (donnée non corrigée en fonction des variations saisonnières), ce qui représente une dégringolade de 86,1 %.

Les importations d'autres biens de consommation ont diminué de 2,6 % en avril. Ce recul a été causé surtout par des baisses de marchandises très instables comme celles des produits pharmaceutiques et des œuvres d'art. La faiblesse des importations de produits de l'automobile a été atténuée par la troisième hausse d'affilée des importations de camions, reflétant le niveau très élevé des ventes canadiennes pour certains modèles utilisés comme véhicules particuliers. Ces temps-ci, les importations plus fortes de pétrole brut (+ 27,8 % depuis janvier) sont dues davantage à un effet de prix que de volume. Après avoir enregistré une forte chute (- 55,0 %) en mars, les importations d'avions ont rebondi en avril, rattrapant presque le niveau atteint en février.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

*Le numéro d'avril 1999 de la publication **Commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées chaque trimestre dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

La hausse de l'IPC est encore due aux coûts du transport

En mai, les consommateurs ont dépensé 1,6 % de plus qu'à pareille date l'an dernier pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Comme en avril, ce mouvement à la hausse a été principalement causé par le relèvement des coûts du transport, lequel reflète l'augmentation du prix de l'essence et des tarifs aériens. La baisse du prix du matériel informatique et des services téléphoniques a toutefois atténué le taux annuel d'inflation de mai, qui était légèrement inférieur à celui de 1,7 % enregistré en avril.

De façon générale, le resserrement de l'offre de pétrole brut sur les marchés mondiaux a engendré un rehaussement du prix de l'essence de 5,0 % comparativement à mai 1998. Le coût du

transport aérien a progressé de 16,7 % en raison principalement de la majoration du prix des vols nord-américains.

D'avril à mai, l'IPC s'est accru de 0,3 %, hausse attribuable à la montée des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du prix de l'essence. Ainsi, le caractère saisonnier de l'industrie touristique au Canada s'est traduit par la progression de 11,3 % du coût de l'hébergement pour voyageurs. Une forte demande en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique a entraîné un relèvement des tarifs demandés dans les hôtels et les motels. Le prix de l'essence a progressé de 1,2 % en mai, ce qui représente un ralentissement par rapport au bond de 8,5 % observé en avril.

Les baisses de prix des vêtements pour femmes (- 2,9 %), des frais d'entretien et de réparations effectuées par le propriétaire (- 2,5 %) ainsi que des produits de boulangerie (- 2,8 %) ont

(suite à la page 3)

... La hausse de l'IPC est encore due aux coûts du transport

Indice des prix à la consommation, mai 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,6	1,6	1,1	2,8	3,0
Terre-Neuve	1,7	1,5	1,3	2,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	0,8	0,6	0,7	0,7	-2,9
Nouvelle-Écosse	1,3	1,4	0,6	2,3	0,4
Nouveau-Brunswick	1,7	2,4	0,7	2,8	2,2
Québec	1,3	0,6	0,9	2,9	2,7
Ontario	1,8	2,7	1,5	2,5	2,8
Manitoba	1,9	1,2	2,2	3,6	4,6
Saskatchewan	1,6	0,0	2,3	2,7	4,7
Alberta	2,2	1,2	2,4	3,2	4,9
Colombie-Britannique	0,7	1,2	-1,0	3,3	3,7
Whitehorse	0,9	-0,9	-1,4	4,2	-5,4
Yellowknife	0,6	-0,7	-0,4	4,4	-1,1

contribué à ralentir le mouvement mensuel à la hausse de l'indice d'ensemble d'avril à mai.

Parmi les provinces, l'Alberta a enregistré la hausse annuelle de prix la plus importante (+ 2,2 %) en regard de mai 1998, tandis que la Colombie-Britannique a affiché la hausse la plus faible (+ 0,7 %). D'avril à mai, l'Alberta venait encore en tête des indices des provinces, ayant connu une hausse de 0,7 %. Aucune province n'a enregistré de diminution générale des prix sur une base mensuelle, bien que l'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard soit demeuré inchangé.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de mai 1999 de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infomat@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

L'utilisation de la capacité augmente d'un autre cran

Au premier trimestre, le secteur industriel a augmenté l'utilisation de sa capacité de production, et ce pour un deuxième trimestre d'affilée. La hausse du premier trimestre de l'année a suivi de très près une forte demande à l'exportation et une augmentation de la confiance des consommateurs. Les entreprises ont fonctionné à 83,1 % de leur capacité, en hausse d'un demi-point par rapport au dernier trimestre de 1998. L'inflation semble demeurer en veilleuse en dépit des taux élevés d'utilisation de la capacité industrielle.

Les fabricants ont augmenté pour un deuxième trimestre consécutif leur taux d'utilisation de la capacité, celui-ci ayant progressé de 1,0 point au premier trimestre pour atteindre 85,7 %. Cela porte le taux du secteur manufacturier à moins d'un demi-point au-dessous du plus récent sommet de 86,1 % enregistré au premier trimestre de 1995. Parmi les 22 grands groupes industriels du secteur manufacturier, 14 ont accru leur taux d'utilisation.

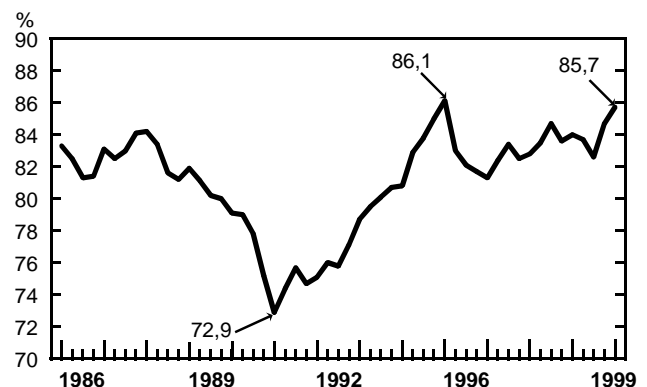
Réagissant à une forte demande des États-Unis, les producteurs de matériel de communication ont intensifié leur production au cours du premier trimestre. Il en a résulté une augmentation de 5,6 points du taux d'utilisation de la capacité de la branche des produits électroniques et électriques. Les aciéries ont été la cause principale de la hausse subite de la production de la branche de la première transformation des métaux, dont le taux d'utilisation de la capacité a progressé de 6,1 points. Pour leur part, les raffineries ont continué à stimuler leur capacité de production pendant le premier trimestre; les entreprises de la branche des produits raffinés du pétrole et du charbon ont ainsi fonctionné à un sommet historique de 97,9 %. La branche d'activité du bois a maintenu son taux d'utilisation de la capacité à 86,4 %. Le freinage des exportations de bois d'œuvre aux États-Unis a forcé la fermeture de nombreuses scieries au cours du trimestre.

Dans la branche de la machinerie, le taux d'utilisation de la capacité est descendu à 71,9 %. Il s'agit de 19,5 points au-dessous du plus récent sommet de 91,4 % enregistré au cours du troisième

Note aux lecteurs

Le taux d'utilisation de la capacité d'une branche d'activité est le ratio de son rendement réel et de son rendement éventuel estimé. Statistique Canada calcule les estimations du rendement éventuel d'une branche d'activité à partir des mesures de son stock de capital. Depuis 1987, Statistique Canada mène des enquêtes auprès des entreprises afin d'obtenir leurs estimations de l'utilisation annuelle de la capacité dans le but de produire des mesures industrielles découlant de l'enquête. Pour mesurer son niveau de fonctionnement sous la forme d'un pourcentage de son rendement éventuel, une entreprise tient compte des modifications relativement à la désuétude de ses installations, de ses rapports capital-travail et d'autres caractéristiques de ses techniques de production. Les taux tirés de l'enquête servent à ancrer les séries trimestrielles calculées et à s'assurer qu'elles reflètent ces modifications. Les taux d'utilisation de la capacité ont été révisés jusqu'au premier trimestre de 1997.

Taux d'utilisation de la capacité du secteur manufacturier



(suite à la page 4)

... L'utilisation de la capacité augmente d'un autre cran

Taux d'utilisation de la capacité industrielle, premier trimestre de 1999

	%	Variation trimestrielle en points de %	Variation annuelle en points de %
Ensemble des branches productrices de biens non agricoles	83,1	0,5	- 0,3
Exploitation forestière et services forestiers	84,4	- 1,9	- 0,6
Mines (y compris le broyage) et carrières	77,2	3,5	- 7,8
Pétrole brut et gaz naturel	69,9	- 3,4	- 8,5
Fabrication	85,7	1,0	1,7
Bois	86,4	0,0	3,5
Meubles et articles d'ameublement	86,4	- 0,7	- 6,9
Première transformation des métaux	92,1	6,1	0,0
Machinerie	71,9	- 2,8	- 17,6
Produits électriques et électroniques	88,2	5,6	9,0
Produits minéraux non métalliques	93,6	3,9	7,2
Boissons	91,1	1,8	4,4
Produits textiles	79,9	3,0	5,5
Papier et produits connexes	90,6	3,0	3,2
Produits raffinés du pétrole et du charbon	97,9	1,3	4,6
Produits chimiques	82,0	- 1,1	- 3,5
Construction	83,2	0,5	- 1,1
Distribution de gaz	74,1	3,6	2,2

trimestre de 1997. La baisse reflète une série de diminutions trimestrielles de la production de cette branche, résultat de l'affaïssement de la demande intérieure et extérieure.

Dans le secteur non manufacturier, la tendance a été plutôt partagée. L'activité de la construction résidentielle a été à l'origine de la croissance de 0,5 point de la capacité dans la branche de la construction. Balisées par l'activité des services miniers et une production de diamants accrue, la branche de l'exploitation des mines et des carrières a augmenté son taux d'utilisation de la capacité. Cependant, les producteurs de pétrole brut et de gaz naturel ont réduit leur production, provoquant un repli du taux d'utilisation de la capacité. Après deux hausses trimestrielles successives, la branche de l'exploitation forestière a diminué son taux d'utilisation de la capacité : la fermeture des scieries s'est soldée par une demande moins élevée et les chutes de neige records en Colombie-Britannique ont gêné les activités d'abattage.

Données stockées dans CANSIM : matrice 3140.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou avec Susanna Wood au (613) 951-0655, Division de l'investissement et du stock de capital.

Troisième recul des livraisons en quatre mois

Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,8 % en avril pour se chiffrer à 39,5 milliards de dollars. Cette baisse, qui a suivi une forte augmentation en mars, constitue la troisième diminution en quatre mois. Le recul d'avril a été concentré dans les secteurs des véhicules automobiles, du matériel ferroviaire roulant et de l'alimentation. Cependant, même si la croissance des livraisons a ralenti, la tendance demeure positive. Par rapport à celles d'avril 1998, les livraisons étaient supérieures de 5,9 %. En avril, les commandes en carnet ont diminué, alors que les stocks se sont accrus. Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a augmenté légèrement en mai, mais a changé à peine depuis février. L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'avril révèle que 84 % des fabricants prévoient que leur production demeurera la même ou augmentera au cours du deuxième trimestre.

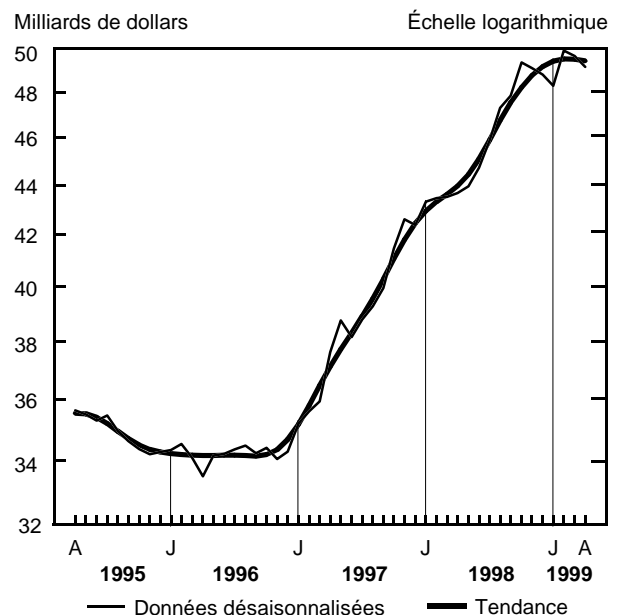
En avril, les livraisons des fabricants ont diminué dans 8 des provinces et territoires et dans 13 des 22 grands groupes d'industries, représentant 74,4 % de la valeur totale des livraisons. Dans le secteur des véhicules automobiles, les livraisons ont fléchi de 3,6 %; celles-ci ont récemment atteint un palier après avoir augmenté fortement durant tout l'automne. Pour sa part, le secteur du matériel ferroviaire roulant a connu un recul de 42,4 %, revenant ainsi à des niveaux plus normaux après avoir enregistré des livraisons plus fortes que la normale en février et en mars. Dans le secteur de l'alimentation, la diminution de 2,4 % est principalement la conséquence d'une baisse de la demande chinoise d'huile de canola.

Par contre, les fabricants des secteurs des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 9,8 %), des avions et des pièces

Note aux lecteurs

Pour la première fois, des données non désaisonnalisées distinctes sur les livraisons provenant du Nunavut sont disponibles.

Commandes en carnet



(suite à la page 5)

... Troisième recul des livraisons en quatre mois

d'aéronefs (+ 8,8 %) et du bois (+ 2,6 %) ont vu leurs livraisons s'accroître. Le prix des produits raffinés du pétrole a grimpé de 9,1 % en avril, après avoir connu une hausse de 7,8 % en mars.

Pour une cinquième fois en six mois, les commandes en carnet des fabricants ont diminué en avril, régressant de 1,0 % pour s'établir à 49,2 milliards de dollars. La tendance s'est stabilisée dans les derniers mois, après avoir fortement augmenté depuis le

Livraisons manufacturières, avril 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	39 454	- 0,8
Terre-Neuve	156	- 3,4
Île-du-Prince-Édouard	82	- 1,7
Nouvelle-Écosse	590	7,0
Nouveau-Brunswick	674	1,9
Québec	9 047	- 0,1
Ontario	21 822	- 1,3
Manitoba	875	- 2,7
Saskatchewan	490	- 4,4
Alberta	2 756	- 0,3
Colombie-Britannique	2 961	- 1,3
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	3,0

début de 1997. En avril, 79 % des fabricants estimaient que le niveau actuel de leurs commandes en carnet était à peu près normal. Les commandes en carnet ont fléchi dans le secteur du matériel de transport (- 2,3 %) et dans celui de la machinerie (- 2,5 %). La plus forte augmentation a été observée dans le secteur de la fabrication de produits métalliques (+ 5,1 %). Le secteur des produits électriques et électroniques (+ 1,1) et celui des vêtements (+ 7,0 %) se sont également accrus.

Les stocks des fabricants ont progressé de 0,8 % en avril pour se fixer à 50,0 milliards de dollars. Toutes les composantes des stocks ont augmenté, celle des produits en cours (+ 1,6 %) ayant enregistré la plus importante hausse. Les stocks se sont accrus le plus dans les secteurs des produits électriques et électroniques (+ 3,5 %) et des produits raffinés du pétrole et du charbon (+ 8,5 %). Le ratio des stocks aux livraisons est passé de 1,25 en mars à 1,27 en avril. Ce ratio, qui poursuit une tendance à la baisse depuis juillet 1998, demeure à un niveau historiquement faible.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

Le numéro d'avril 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les voitures particulières stimulent les ventes de véhicules neufs

Grâce aux ventes importantes de voitures particulières, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont progressé de 1,5 % en avril, pour atteindre 128 222 unités. Cette hausse a suivi une forte augmentation de 6,7 % en mars, ce qui a maintenu le mouvement général à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs amorcé depuis novembre dernier. Comparativement à avril 1998, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 3,2 %.

Après avoir augmenté en mars, les ventes de voitures particulières se sont élevées de 4,7 % en avril. Ces deux augmentations sont survenues après trois baisses mensuelles. Les ventes soutenues de voitures construites à l'étranger ont augmenté de 20,7 % par rapport à mars et ont représenté près du quart de l'ensemble des ventes de voitures particulières neuves en avril. Cette hausse importante est survenue à la suite d'une stagnation des ventes de voitures importées qui a commencé au début de 1998. De leur côté, les ventes de voitures construites en Amérique du Nord ont progressé de 0,8 % en avril; elles étaient demeurées stables depuis le début de 1997. Par rapport à avril 1998, les ventes de voitures importées se sont accrues de 17,3 %, alors que les ventes de voitures nord-américaines ont augmenté de 0,9 %.

En ce qui concerne les ventes de camions, elles ont fléchi de 1,8 % en avril, les unités vendues ayant totalisé 60 441 unités. Ce recul n'a toutefois pas freiné le mouvement à la hausse amorcé au début de 1999; les ventes avaient d'ailleurs augmenté de 11,3 %

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les minifourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. Toutes les données sont désaisonnalisées à moins d'indication contraire.

en mars. Cette période de montée des ventes de camions a été précédée d'un mouvement à la baisse durant la deuxième partie de 1998.

À l'échelle provinciale, les ventes ont varié considérablement entre avril 1998 et avril 1999 (données non désaisonnalisées). La Colombie-Britannique (+ 14,1 %) a enregistré la plus importante progression, affichant de fortes hausses tant pour les voitures particulières que pour les camions. On a aussi observé des ventes

(suite à la page 6)

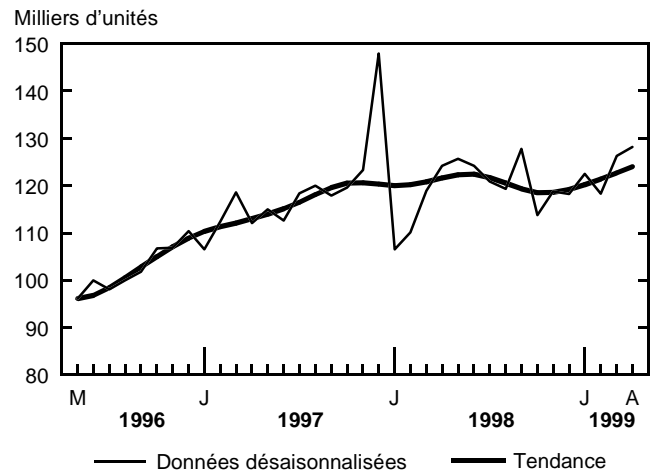
... Les voitures particulières stimulent les ventes de véhicules neufs

accrues de véhicules automobiles neufs en Ontario (+ 7,7 %), à Terre-Neuve (+ 5,0 %), au Nouveau-Brunswick (+ 1,7 %) et en Nouvelle-Écosse (+1,3 %). Cependant, les provinces des Prairies ont accusé une baisse (- 11,2 %), ainsi que l'Île-du-Prince-Édouard (- 6,0 %) et le Québec (- 1,3 %).

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro d'avril 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs



Les Canadiens continuent de manger plus sainement

Les Canadiens consomment plus d'aliments, selon les chiffres de 1998 sur la quantité d'aliments disponibles pour la consommation. La tendance à préférer une alimentation plus saine se poursuit puisque ces derniers choisissent des produits faibles en gras.

Ainsi, la population a continué à savourer des friandises glacées comme le lait frappé, la crème glacée et le lait glacé, mais a délaissé au cours des dernières années la crème glacée en faveur du lait glacé, qui contient moins de matières grasses. La consommation de yogourt par personne a connu une hausse de plus de 8 % entre 1997 et 1998, passant de 3,2 litres à 3,4 litres. Le marché du yogourt connaît une progression marquée de 65 % depuis le milieu des années 1980.

Cependant, la consommation de lait liquide a continué de diminuer, tant celle du lait faible en gras que celle du lait à teneur plus élevée en matières grasses. En 1998, chaque Canadien a consommé 84,1 litres de lait de consommation, en baisse de 5 % par rapport à 1997. Toutefois, ceux qui se soucient de leur santé choisissent de plus en plus des produits faibles en gras. La baisse globale de consommation du lait peut être attribuable, entre autres, à une diminution de consommation chez une population vieillissante, à la diversification ethnique d'une population dont le régime alimentaire ne contient normalement pas de lait et à la concurrence accrue d'autres boissons comme les boissons gazeuses et les jus. En 1998, la consommation de boissons gazeuses, qui s'est élevée à 114 litres par personne, a augmenté d'un peu moins de 100 % par rapport au début des années 1970.

En ce qui touche les œufs, chaque Canadien en a consommé en moyenne 15,2 douzaines en 1998, en hausse de 5 % par rapport à 1995, année où la consommation d'œufs s'est mise à remonter après avoir fléchi pendant quelques décennies. Des campagnes de promotion effectuées par l'industrie ovicole et l'utilisation accrue de produits transformés ont contribué à pousser la consommation au niveau enregistré à la fin des années 1980.

Note aux lecteurs

Les données présentées ici concernent les aliments qui sont disponibles pour la consommation et non les quantités réelles d'aliments consommés au Canada. Les données ne tiennent pas compte des pertes subies dans les points de vente au détail, les ménages, les établissements privés ou les restaurants.

Les données de 1998 sur la consommation de fruits et de légumes, des huiles et des gras ainsi que de poisson seront diffusés en octobre 1999.

En 1998, la consommation de viande rouge s'est accrue après avoir amorcé une diminution à partir du milieu des années 1970. La demande de porc, qui a augmenté de 6,5 % pour s'établir à 27,0 kilogrammes (kg) par personne, explique en grande partie cette hausse, les consommateurs ayant profité des quantités disponibles et de la baisse des prix. En tout, chaque Canadien a consommé en moyenne 61,3 kg de viande rouge, en hausse de 2,9 % par rapport à 1997. Le bœuf, même si sa consommation est stable, demeure la viande rouge que préfèrent les Canadiens. La consommation de tous les types de volaille s'est également accrue en 1998.

La consommation de riz a plus que doublé depuis les 15 dernières années. En 1998, chaque Canadien a consommé 7,9 kg de riz, en hausse de 1,7 % comparativement à 1997. Le riz est de plus en plus populaire, car il peut remplacer la pomme de terre et d'autres aliments d'accompagnement. En outre, la popularité des repas préparés et préemballés et la demande accrue de la part d'une population croissante d'origine asiatique ont contribué à cette progression.

Les agriculteurs canadiens ne peuvent toutefois satisfaire à la demande d'un plus grand nombre de consommateurs pour diverses variétés de produits alimentaires. Cette croissance de la demande se reflète dans la proportion plus élevée de produits importés par

(suite à la page 7)

... Les Canadiens continuent de manger plus sainement

rapport à la quantité nette d'aliments disponibles pour la consommation. Par exemple, les importations représentent 88 % des fruits frais consommés au Canada ainsi que 39 % des légumes frais. Les importations de viande rouge, de volaille et d'œufs ont aussi augmenté, en partie sous l'effet de la libéralisation des échanges. De 1985 à 1998, la proportion des approvisionnements nets liés aux importations a grimpé pour ces produits, passant de 9 % à 18 % pour la viande rouge, de 5 % à 14 % pour la volaille et de 5 % à 11 % dans le cas des œufs.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2260 à 2267.

*La publication **Consommation des aliments au Canada, partie 1** (version imprimée : 32-229-XPB, 33 \$; version sur Internet : 32-229-XIB, 25 \$), qui sera diffusée à la fin de juin, présente des données chronologiques (1984 à 1998) sur la consommation des produits laitiers, des boissons, des œufs, des légumineuses à graines et des noix, du sucre et des sirops, des céréales, de la viande et de la volaille ainsi que des renseignements détaillés sur la production, les stocks, le commerce international et les matières utilisées par les fabricants. Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 ou avec Patricia Chandler au (613) 951-2506 (télécopieur : (613) 951-3868) ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Juin 1999

Le numéro de juin de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de mai et présente une étude spéciale sur les services de divertissement.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de juin 1999 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Recueil de données sur la justice 1997

Le numéro de 1997 de *Juristat — Le recueil de données sur la justice* met en lumière certaines conclusions d'enquêtes et de publications récentes du Centre canadien de la statistique juridique. La plupart des données portent sur la période se terminant à la fin de 1997.

L'information y est présentée sous forme de questions et réponses et vise à répondre en détail aux questions souvent posées par l'appareil judiciaire, les médias et les membres du public sur la criminalité et le système de justice, par exemple « La criminalité diminue-t-elle vraiment? », « Quels types de véhicules à moteur sont volés? », « Combien de résidences font l'objet d'une introduction par effraction? ».

Ce rapport de 14 pages renferme également de l'information détaillée sur la victimisation aux mains d'étrangers, la victimisation des enfants, le degré de satisfaction que ressentent les Canadiens par rapport au travail de la police, les refuges pour les femmes violentées et leurs enfants, les infractions commises par les jeunes, le traitement des jeunes personnes par les tribunaux, la population carcérale et le système de libération conditionnelle.

*La publication **Juristat — Le recueil de données sur la justice de 1997**, vol. 19, n° 7 (version imprimée : 85-002-XPB, 10 \$ / 93 \$; version sur Internet : 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.*

Nouveautés de Statistique Canada — fin



Système d'extraction des statistiques agricoles sur CD-ROM 1999

Le *Système d'extraction des statistiques agricoles* sur CD-ROM a été conçu pour fournir aux utilisateurs un ensemble important de données agricoles les plus demandées sur certaines caractéristiques physiques et financières. Le CD-ROM fonctionne à l'aide de menus et permet d'extraire des données agricoles selon la région agricole de recensement, le type d'exploitation et la catégorie de revenu. Non seulement la version 1999 fournit-elle une année complète de nouvelles données, mais elle donne également un accès direct au guide de l'utilisateur et au manuel de référence.

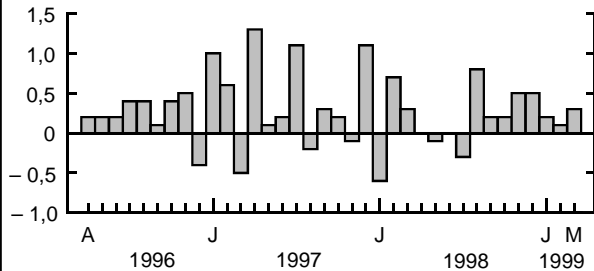
Le CD-ROM permet de réorganiser les rapports, d'effectuer des calculs, de créer des graphiques, de visualiser à l'écran les tableaux choisis, de les imprimer et de les exporter dans un autre logiciel. Que votre domaine d'intérêt soit le secteur du lait au Québec ou le revenu hors ferme en Saskatchewan, le *Système d'extraction des statistiques agricoles* donne un accès direct à toutes les données.

L'édition 1999 du Système d'extraction des statistiques agricoles (21F0001XCB, 625 \$) sur CD-ROM est maintenant en vente. Les mises à jour sont également en vente au coût de 295 \$ et un rabais de 50 % est offert aux établissements d'enseignement. Pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain Bertrand au (613) 951-5027 (courriel : bertala@statcan.ca) ou avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991 (courriel : agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

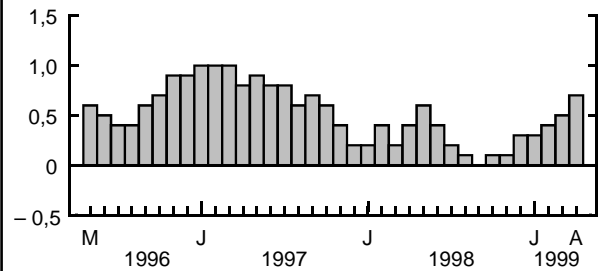
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en mars (+ 0,3 %), prolongeant la croissance constante de l'économie depuis le milieu de 1998.

Indice composite

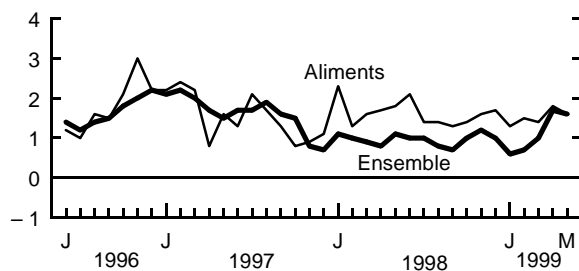
Variation mensuelle en %



La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'accroître, enregistrant une hausse de 0,7 % en avril.

Indice des prix à la consommation

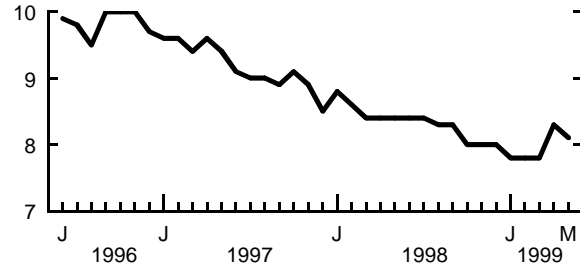
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en mai 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

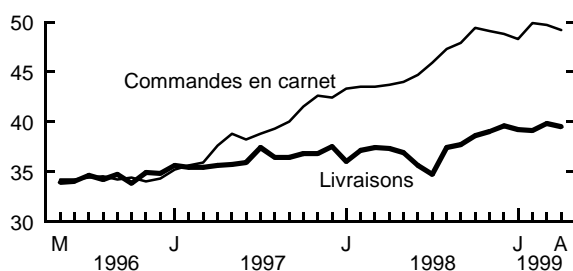
%



En mai, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a diminué, faisant fléchir le taux de chômage de 0,2 point, à 8,1 %.

Fabrication

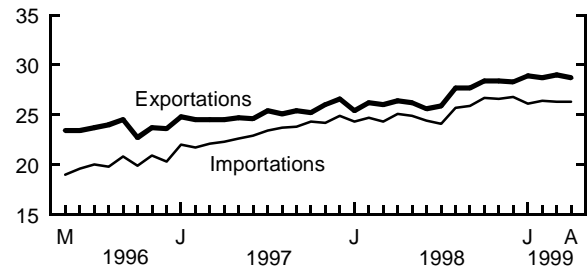
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,8 % en avril, pour s'établir à 39,5 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a régressé de 1,0 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations de marchandises ont diminué de 0,9 % par rapport à mars, pour descendre à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont poursuivi leur tendance à la baisse (- 0,3 %), pour s'établir à 26,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mars	733,1	0,3 %	2,4 %
Indice composite (1981 = 100)	mai*	214,0	0,4 %	4,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999	..	3,1 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril*	21,2	0,4 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	128,2	1,5 %	3,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril*	29,3	0,0 %	5,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	14,64	-0,1 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	mai	8,1	-0,2 †	-0,3 †
Taux d'activité (%)	mai	65,7	-0,3 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	605,47	0,0 %	-0,3 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	157	0,9 %	10,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	28,7	-0,9 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	26,3	-0,3 %	4,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril*	2,4	-0,2	1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	39,5	-0,8 %	5,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	39,0	-1,5 %	4,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	49,2	-1,0 %	12,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,27	-0,02	-0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai*	110,4	0,3 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	avril	119,9	0,0 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	avril	112,1	4,9 %	0,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	100,6	0,1 %	0,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 17 au 23 juin 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	juin 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
COMMERCE INTERNATIONAL				
Le commerce international de marchandises du Canada	avril 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires	avril 1999	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Ciment	avril 1999	44-001-XIB	5 / 47	--
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	avril 1999	41-001-XIB	5 / 47	--
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mai 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
PRIX				
Indice des prix à la consommation	mai 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	avril 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place
3553, 31^e Rue N.-O., pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 9^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629