



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 juin 2003

VOIR AUSSI

◆ Les ventes au détail fléchissent encore

Les ventes au détail ont fléchi pour un deuxième mois consécutif en avril. Elles ont chuté de 0,9 % alors qu'elles avaient diminué de 0,8 % en mars, annulant ainsi la progression de 1,8 % enregistrée en février. Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail se sont donc chiffrées à 26,1 milliards de dollars en avril, presque le même niveau qu'en janvier 2003.

◆ L'excédent des administrations publiques augmente à cause d'un bond des taxes à la consommation

En raison de la demande accrue des consommateurs, les recettes tirées des taxes à la consommation ont contribué à faire passer l'excédent consolidé des administrations publiques à 8,3 milliards de dollars en 2002-2003. Les recettes globales ont augmenté de 7,4 milliards de dollars pour atteindre 473,8 milliards de dollars, et les dépenses ont progressé de 5,8 milliards de dollars pour s'élever à 465,5 milliards de dollars.

◆ Le passif net du Canada à l'étranger a considérablement augmenté

La valeur de l'actif et du passif du Canada à l'étranger a fortement baissé au cours des trois premiers mois de 2003, à la suite de l'importante remontée du dollar canadien. Toutefois, comme la baisse de l'actif a été quatre fois plus forte que celle du passif, le passif net du Canada à l'étranger a considérablement augmenté.

◆ L'accès à l'ordinateur dans les écoles réduit l'écart technologique rural-urbain

Selon une nouvelle étude, les élèves du secondaire vivant en régions rurales sont moins susceptibles d'avoir un ordinateur à la maison que les élèves des régions urbaines. Par contre, 29 % des élèves vivant dans un village rural ont déclaré avoir utilisé l'ordinateur à l'école chaque jour, contre seulement 19 % des élèves qui demeurent en ville.

L'inflation continue de ralentir

En mai, les consommateurs canadiens ont payé 2,9 % de plus qu'en mai 2002 pour les biens et services composant le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). La hausse sur 12 mois a continué de ralentir pour un troisième mois consécutif, le recul des prix de l'énergie s'étant poursuivi par rapport aux sommets atteints récemment. Excluant les prix de l'énergie, la variation sur 12 mois de l'IPC a été de 2,7 % pour un deuxième mois de suite, alors qu'elle était de 3,2 % en mars.

D'une année à l'autre, les prix de l'énergie étaient de 4,7 % plus élevés qu'en mai 2002. Cette hausse plus faible tient d'abord au fléchissement des prix de l'essence et a pour effet de rétrécir l'écart entre l'IPC d'ensemble et l'IPC sans l'énergie. Les prix du gaz naturel ont diminué ramenant la hausse sur 12 mois de cet indice de 49,6 % en avril à 35,3 % en mai. En avril, l'indice de l'électricité a été inférieur de 11,0 % à son niveau d'avril 2002, la majorité des consommateurs de l'Ontario ayant reçu un remboursement. En mai, les effets de ces remboursements ont été moins perceptibles, mais un petit nombre de compagnies ont continué d'en accorder, ce qui a maintenu l'indice de l'électricité à 1,3 % de moins que le niveau de mai 2002. Ce rebond de l'indice de l'électricité, conjugué à des prix des aliments plus élevés, a contribué à maintenir la hausse de l'IPC d'ensemble comparable à celle d'avril (+3,0 %).

(suite à la page 2)

Indice des prix à la consommation, mai 2003

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,9	2,0	3,5	4,3	4,7
Terre-Neuve-et-Labrador	2,3	-0,2	3,1	5,6	2,3
Île-du-Prince-Édouard	3,3	0,8	4,0	6,3	8,1
Nouvelle-Écosse	2,9	2,4	4,4	1,5	1,8
Nouveau-Brunswick	3,2	2,5	2,2	5,1	1,5
Québec	3,0	2,6	3,3	4,5	1,4
Ontario	2,7	1,6	3,0	4,5	5,1
Manitoba	1,5	1,8	1,3	0,8	-1,0
Saskatchewan	2,2	2,8	3,7	1,9	4,3
Alberta	4,8	2,4	9,5	8,2	20,3
Colombie-Britannique	1,9	2,0	2,0	2,1	3,0
Whitehorse	2,1	1,0	1,5	3,5	0,1
Yellowknife	2,5	2,5	2,4	2,9	9,0



L'inflation continue... (suite de la page 1)

D'un mois à l'autre, l'IPC a augmenté de 0,1 % d'avril à mai après le recul observé de mars à avril. La progression de l'indice de l'électricité (+10,9 %) a été le principal facteur à l'origine de cette hausse, les remboursements reçus par les consommateurs ontariens allant en diminuant.

Les prix de l'hébergement des voyageurs ont connu une hausse de 6,2 %, les hôteliers appliquant leur tarification estivale. Cette augmentation contraste avec la hausse moyenne de 10,7 % des cinq dernières années. Le ralentissement économique a continué d'avoir des répercussions importantes sur le secteur hôtelier canadien, alors que le marché ontarien subissait les effets additionnels du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS).


Les prix des cigarettes ont grimpé de 1,6 %, surtout en raison de la majoration des prix des fabricants à la suite d'une hausse des prix du tabac. Les taxes de vente provinciales ont augmenté à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba.

D'avril à mai, les prix de l'énergie ont chuté de 2,2 %, les indices de toutes ses composantes ayant connu une baisse, sauf celui de l'électricité. Les prix de l'essence ont de nouveau diminué dans l'ensemble du Canada (-6,9 %), les baisses variant de 4,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador à 10,4 % en Nouvelle-Écosse. Les prix du gaz naturel ont fléchi de 8,7 % d'avril à mai. Il s'agit de la première baisse en six mois et de la plus importante depuis plus d'un an.

L'IPC désaisonnalisé a chuté de 0,1 % en mai par rapport à mai 2002, alors qu'une baisse de 0,7 % avait été observée en avril. L'indice du transport (-1,4 %) a été le facteur le plus important expliquant cette diminution, en particulier grâce à la baisse des prix de l'essence. Le recul de l'indice désaisonnalisé des loisirs, de la formation et de la lecture a aussi contribué à la baisse mensuelle. Les augmentations des indices du logement, des aliments, de l'habillement et des chaussures, ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac ont atténué en partie ces diminutions.

L'indice d'ensemble excluant les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, ont augmenté de 2,3 % de mai 2002 à mai 2003. Les principaux facteurs à l'origine de cette hausse ont été les primes d'assurance de véhicules automobiles (+23,1 %) et le coût de remplacement par le propriétaire (+6,4 %). Cet indice a augmenté de 0,5 % d'avril à mai.

Le numéro de mai 2003 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez, sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)



La culture en perspective

La culture en perspective, la publication trimestrielle de Statistique Canada portant sur les statistiques de la culture, présente une analyse des grandes questions et tendances culturelles. Dans ce numéro, on trouve l'article intitulé « Un fortissimo : les ventes d'enregistrements d'artistes canadiens en 1998 » où l'on examine le secteur de l'enregistrement sonore.

De plus, la publication contient un article sur les dons et le bénévolat que les Canadiens offrent aux organismes voués aux arts et à la culture pour 1997 et 2000. On y trouve également des données provinciales sur la fréquentation des cinémas.

La publication La culture en perspective, vol. 14, n° 2 (Internet : 87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; papier : 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 307-3382 (courriel : cult.tourstats@statcan.ca) ou avec Mary Cromie au (613) 951-6864 (courriel : mary.cromie@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Les ventes au détail fléchissent encore

Les ventes au détail ont fléchi pour un deuxième mois consécutif en avril. Elles ont chuté de 0,9 % alors qu'elles avaient diminué de 0,8 % en mars, annulant ainsi la progression de 1,8 % enregistrée en février. Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail se sont donc chiffrées à 26,1 milliards de dollars en avril, presque le même niveau qu'en janvier. Auparavant, les ventes au détail avaient été généralement en hausse depuis le recul marqué de septembre 2001.

Une réduction importante de la valeur des ventes des stations-service, attribuable à une baisse des prix, et les répercussions du SRAS sur certains détaillants de l'Ontario ont contribué au recul de l'ensemble des ventes au détail en avril.

En avril, une diminution des ventes des stations-service (-10,9 %), des établissements de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles (-0,7 %) et des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (-0,3 %) a entraîné un ralentissement des ventes au détail dans le secteur de l'automobile. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix de l'essence ont chuté de 9,0 % en moyenne de mars à avril.

Commerce de détail, avril 2003

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	26 073	-0,9	2,2
Terre-Neuve-et-Labrador	444	0,4	4,1
Île-du-Prince-Édouard	112	1,4	-1,0
Nouvelle-Écosse	778	0,7	2,5
Nouveau-Brunswick	621	1,8	2,9
Québec	6 029	-0,6	3,4
Ontario	9 667	-2,6	0,7
Manitoba	897	-0,5	-1,1
Saskatchewan	787	-1,3	5,8
Alberta	3 240	0,4	4,5
Colombie-Britannique	3 405	1,1	2,3
Yukon	33	-4,1	11,9
Territoires du Nord-Ouest	41	-8,9	-2,4
Nunavut	18	0,3	9,1

La baisse des dépenses des consommateurs dans les magasins de vêtements en avril est attribuable à un recul des ventes des magasins de vêtements pour hommes (-3,1 %), des magasins de chaussures (-2,8 %) et des magasins de vêtements pour femmes (-2,0 %). Les établissements de la catégorie « autres magasins de vêtements » ont été les seuls à déclarer une progression des ventes en avril (+0,5 %).

En avril, les consommateurs ont dépensé 0,4 % de moins dans les magasins de meubles, après avoir augmenté de 1,0 % leurs achats dans ces établissements en mars. La progression des ventes dans ces magasins a été assez modeste depuis le début de 2002 par rapport à la forte croissance enregistrée d'octobre 2001 à janvier 2002 (+10,0 %).

Dans le secteur des magasins de marchandises diverses, les ventes sont demeurées pratiquement inchangées en avril (-0,1 %), après avoir fléchi de 1,3 % en mars. Une hausse des dépenses des consommateurs dans les établissements de la catégorie « autres magasins de marchandises diverses » (+1,8 %) a été neutralisée par un recul des ventes des grands magasins (-1,4 %).

Les détaillants de l'Ontario ont vu leurs ventes dégringoler en avril (-2,6 %), en partie à cause du SRAS affectant la ville de Toronto. Toutefois, la baisse des prix de l'essence a aussi contribué à la diminution de la valeur des ventes au détail. Le recul observé en avril, en Ontario, a ramené les ventes au détail aux niveaux de l'été 2002. La baisse des dépenses des consommateurs, déclarée par les détaillants de la région métropolitaine de Toronto (-3,8 %), a été plus de deux fois supérieure à la diminution affichée dans le reste de la province (-1,8 %).

De plus, la Saskatchewan (-1,3 %), le Québec (-0,6 %) et le Manitoba (-0,5 %) ont accusé une baisse de leurs ventes au détail en avril. La plus grande partie du recul enregistré en Saskatchewan provenait du secteur de l'automobile, où les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté de 11,5 % en avril. Au Québec, le fléchissement des ventes au détail en avril provenait surtout des magasins de vêtements et des établissements classés dans la catégorie « autres magasins de détail ». Au Manitoba, la plupart des établissements de vente au détail, sauf les magasins d'alimentation, ont constaté une diminution de leurs ventes en avril.

Le numéro d'avril 2003 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour en savoir plus, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro en ligne de juin 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* comprend l'article « Sources de stress en milieu de travail », dans lequel on examine les déclencheurs de stress en milieu de travail pour différentes personnes. Pour certains, ce sont les exigences de l'emploi, pour d'autres, la crainte de subir un accident ou une blessure. Il comprend également l'article « Productivité et prospérité à l'âge de l'information », qui traite des tendances de la productivité depuis 1981, du rôle que les divers secteurs et la technologie de l'information ont joué dans la récente accélération de la productivité, de même que des répercussions sur la prospérité du Canada.

Le numéro en ligne de juin 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

L'excédent des administrations publiques augmente à cause d'un bond des taxes à la consommation

En raison de la demande accrue des consommateurs, les recettes tirées des taxes à la consommation ont contribué à faire passer l'excédent consolidé des administrations publiques de 6,7 milliards de dollars en 2001-2002 à 8,3 milliards de dollars en 2002-2003 (en dollars courants).

Un bond de 8,2 milliards de dollars des taxes à la consommation ainsi qu'un montant additionnel de 4,0 milliards de dollars en impôts fonciers et en cotisations au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec ont contrebalancé une baisse de 7,5 milliards de dollars au chapitre de l'impôt sur le revenu perçu. Les recettes globales ont augmenté de 7,4 milliards de dollars pour atteindre 473,8 milliards de dollars.

En ce qui a trait aux dépenses, le service de la dette a diminué de 4,0 milliards de dollars, tandis que les dépenses en santé ont augmenté de 3,4 milliards de dollars et celles des services sociaux, de 4,7 milliards de dollars. Les dépenses globales ont progressé de 5,8 milliards de dollars pour atteindre 465,5 milliards de dollars.

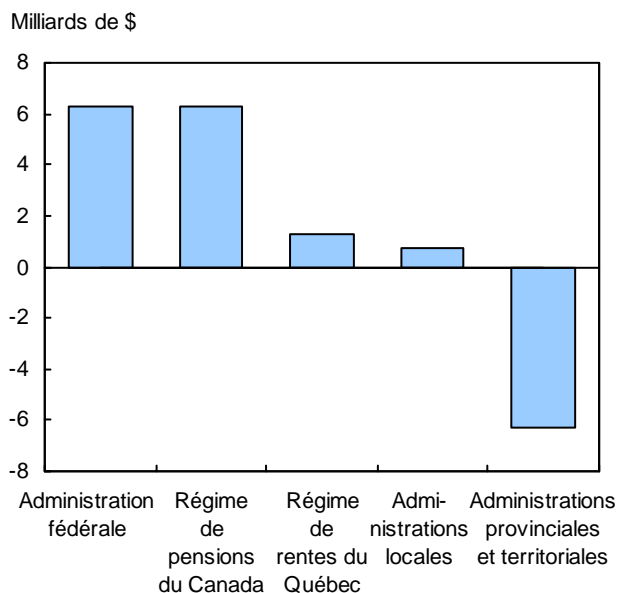
L'administration fédérale ainsi que le Régime de pensions du Canada et le Régime de rentes du Québec mis ensemble ont enregistré un excédent de 13,9 milliards de dollars. Néanmoins, ces résultats contrastent largement avec le déficit combiné de 5,6 milliards de dollars des administrations provinciales et locales.

L'ensemble de l'impôt perçu sur le revenu des particuliers a diminué pour la première fois depuis 1993-1994, en baisse de 3,8 milliards de dollars pour atteindre 140,5 milliards de dollars. La réduction s'explique en grande partie par la faiblesse des marchés financiers et les baisses d'impôt à l'échelon fédéral. L'impôt perçu sur les bénéfices des sociétés a chuté pour une deuxième année consécutive, en baisse de 8,7 milliards de dollars, pour s'établir à 34,7 milliards de dollars, reflétant surtout les faibles profits de l'année précédente.

L'impôt fédéral sur le revenu des particuliers et sur les bénéfices des sociétés a diminué de 6,4 milliards de dollars, ce qui a entraîné une baisse des recettes totales pour une deuxième année consécutive. À l'échelon provincial, l'impôt sur le revenu des particuliers est demeuré stable, tandis que l'impôt sur les bénéfices des sociétés a diminué de 1,5 milliard de dollars en 2002-2003.

La Colombie-Britannique a connu une réduction marquée de 1,7 milliard de dollars de ses recettes combinées au chapitre de l'impôt des particuliers et de l'impôt des sociétés. Les taux de croissance les plus importants de l'impôt sur le revenu perçu ont été enregistrés en Saskatchewan, à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard. En 2002-2003, l'impôt sur le revenu des particuliers en Ontario a continué de diminuer, tandis que l'impôt des sociétés a augmenté de 0,3 milliard de dollars. En Alberta, l'impôt sur le revenu des particuliers a crû de 0,4 milliard de dollars, tandis que l'impôt sur les bénéfices des sociétés a diminué de 0,2 milliard de dollars.

Surplus et déficits des administrations publiques



L'administration fédérale a perçu 44,4 milliards de dollars en taxes à la consommation, en hausse de 4,7 milliards de dollars par rapport à 2001-2002. Cela reflète la vigueur de la construction résidentielle neuve et des achats de biens durables. La taxe sur les produits et services a représenté près des trois quarts des taxes perçues (31,3 milliards de dollars), tandis que les droits de douane, les taxes sur le tabac et sur l'essence et les autres taxes ont représenté le reste. Les nouveaux droits pour la sécurité des passagers du transport aérien perçus par l'administration fédérale ont généré des recettes de 0,4 milliard de dollars.

À l'échelon provincial, les taxes à la consommation ont crû de 3,6 milliards de dollars, ayant atteint 52,4 milliards de dollars en 2002-2003. Le Québec (+1,3 milliard de dollars) et l'Ontario (+1,1 milliard de dollars) ont enregistré les hausses les plus importantes. Les taxes à la consommation sur les boissons alcoolisées et le tabac ont augmenté de 36,2 % ou 1,3 milliard de dollars, l'Ontario ayant le plus contribué à la hausse (+0,5 milliard de dollars) observée dans cette catégorie et l'Alberta ayant enregistré le taux de croissance le plus élevé, soit 66 %.

Les administrations publiques générales locales (sauf les conseils scolaires) ont vu la croissance de leurs recettes tirer de l'arrière par rapport à celle des dépenses au cours des trois dernières années, ce qui a entraîné un déficit de 41 millions de dollars — le premier en cinq ans. En 2002, les recettes municipales ont augmenté de 666 millions de dollars, ou de 1,4 %. Une hausse de 815 millions de dollars des impôts fonciers et des impôts connexes, la principale source de revenus des municipalités, a contribué à réduire le déficit en contrebalançant une réduction de 302 millions de dollars des transferts provinciaux.

On peut gratuitement consulter *Statistiques sur le secteur public — supplément, 2002-2003* (68-213-SIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour en savoir plus, communiquez avec Jean-François Carboneau au (613) 951-8561, Division des institutions publiques.

Le passif net du Canada à l'étranger a considérablement augmenté

La valeur de l'actif et du passif du Canada à l'étranger a fortement baissé au cours des trois premiers mois de 2003, à la suite de l'importante remontée du dollar canadien. Toutefois, comme la baisse de l'actif a été quatre fois plus forte que celle du passif, le passif net du Canada à l'étranger a considérablement augmenté.

La valeur de l'actif du Canada à l'étranger a diminué de 34,1 milliards de dollars par rapport au niveau observé à la fin de 2002, pour se situer à 949,2 milliards de dollars. Le dollar, qui a gagné 7 % de sa valeur de janvier à mars par rapport au dollar américain, a enlevé 60,4 milliards de dollars à la valeur de cet actif, la plus grande partie étant en dollars américains. Cela a plus que contrebalancé les gains résultant de nouvelles acquisitions.

Parallèlement, le passif du Canada à l'étranger a baissé de 7,9 milliards de dollars pour se fixer à 1 159,4 milliards de dollars. Cet effet du raffermissement du dollar canadien a été partiellement atténué par une hausse de l'emprunt à l'étranger.

Par conséquent, le passif net du Canada à l'étranger est passé d'un creux historique de 184,0 milliards de dollars à la fin de 2002 à 210,3 milliards de dollars à la fin de mars 2003. Le ratio de la dette extérieure par rapport au produit intérieur brut se situait à 17 %, dans la moyenne des 11 derniers trimestres et bien en deçà du sommet de 44 % atteint en 1994.

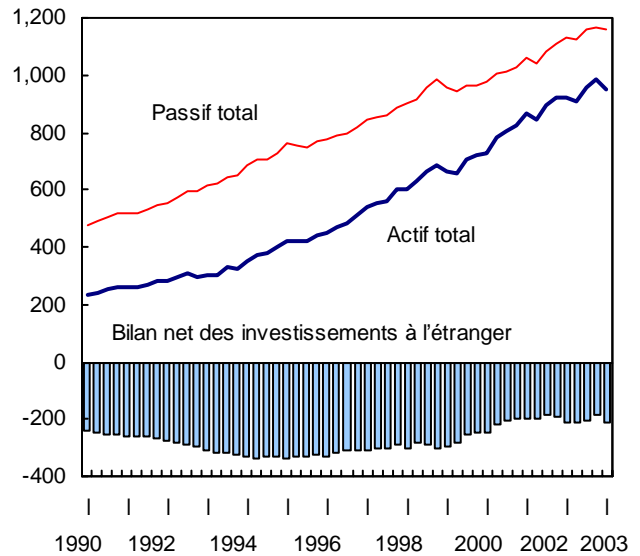
Le raffermissement du dollar canadien a eu sa plus grande incidence sur la valeur de l'investissements direct canadien à l'étranger, lequel a baissé de 24,9 milliards de dollars pour atteindre 406,9 milliards de dollars. Le rythme des acquisitions d'entreprises étrangères a ralenti pour tomber à presque rien ces derniers trimestres, la plus grande partie de l'investissement étranger direct du premier trimestre étant allée aux sociétés affiliées existantes.

De plus, un faible marché boursier au premier trimestre et la hausse du dollar canadien se sont traduits par une baisse de 8 % de la valeur des actions étrangères détenues par les Canadiens. L'investissement en actions étrangères des Canadiens a chuté de 17,0 milliards de dollars pour se chiffrer à 202,2 milliards de dollars. Une bonne partie de la baisse, soit environ 9,7 milliards de dollars, a été observée aux États-Unis. L'emprunt obligataire canadien a aussi diminué de 11,6 milliards de dollars pour se situer à 432,1 milliards de dollars, malgré les acquisitions du premier trimestre.

En raison de quatre trimestres consécutifs de faible investissement, les investisseurs étrangers directs ont ajouté moins de 1 %

Bilan des investissements du Canada à l'étranger

En milliards de dollars



à leur position d'investissement étranger direct au Canada. Ce type d'investissement, toujours exprimé en dollars canadiens, a atteint 352,5 milliards de dollars à la fin de mars.

Le passif net du Canada à l'étranger est à la baisse depuis les neuf dernières années. À la fin de 2002, il a atteint un creux historique de 184,0 milliards de dollars. Ce niveau était en baisse par rapport à 189,4 milliards de dollars à la fin de 2001 et bien en deçà du passif net de 243,7 milliards de dollars de 1999.

Les investisseurs américains détiennent une proportion croissante du passif net du Canada. Cependant, le Canada est dans une position d'actif net avec l'ensemble des autres pays depuis 2001.

Le Canada a baissé son passif net avec l'Union européenne ces cinq dernières années, le réduisant de plus du tiers, pour qu'il se situe à 52,4 milliards de dollars. Le Japon, qui a aussi régulièrement diminué sa position créditrice nette à l'égard du Canada, détient 19,3 milliards de dollars du passif du Canada à l'étranger, en baisse par rapport à 42,3 milliards de dollars il y a cinq ans.

Le numéro du premier trimestre de 2003 du **Bilan des investissements internationaux du Canada** (Internet : 67-202-XIF, 21 \$/47 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Christian Lajule au (613) 951-2062 ou avec Éric Simard au (613) 951-7244, Division de la balance des paiements.

L'accès à l'ordinateur dans les écoles réduit l'écart technologique rural-urbain

En ce qui concerne l'accès à l'ordinateur et sa fréquence d'utilisation, les écoles semblent jouer un rôle essentiel pour compenser l'écart technologique entre les élèves du secondaire vivant en régions rurales et ceux qui vivent en régions urbaines. Dans cette étude, on analyse l'écart rural-urbain relatif aux ressources en technologies de l'information et des communications (TIC) dans les écoles canadiennes, ainsi que les écarts au chapitre de l'utilisation des TIC et de l'accès à ces technologies chez les élèves des écoles secondaires canadiennes selon le sexe et le statut socioéconomique.

La majorité des jeunes en milieux urbains et ruraux (environ 96 %) ont déclaré avoir utilisé un ordinateur au cours des 12 mois précédant l'Enquête sociale générale (ESG) de 2000. Toutefois, l'étude révèle que les élèves du secondaire vivant en régions rurales sont moins susceptibles d'avoir un ordinateur à la maison que les élèves des régions urbaines. Par contre, 29 % des élèves vivant dans un village rural ont déclaré avoir utilisé l'ordinateur à l'école chaque jour, contre seulement 19 % des élèves qui demeurent en ville.

Les écoles rurales semblent, à divers égards, être désavantagées par rapport aux écoles urbaines. Les écoles rurales ont déclaré avoir moins accès à des didacticiels et utiliser moins souvent des logiciels ciblés et spécialisés que les écoles urbaines. En outre, elles sont moins susceptibles d'offrir aux enseignants une formation

technique diversifiée. Par contre, les écoles rurales semblent disposer d'un plus grand nombre d'ordinateurs par élève.

Cependant, il y a deux autres formes d'écart qui subsistent, soit l'écart entre les garçons et les filles et l'écart entre les élèves dont les parents sont peu scolarisés et ceux dont les parents sont très scolarisés.

L'écart entre les sexes au chapitre de l'accès à l'ordinateur est peu prononcé. Toutefois, même si les garçons et les filles déclarent des niveaux relativement similaires d'utilisation, les garçons ont tendance à utiliser les ordinateurs de façon plus diversifiée, en touchant à la programmation et à l'édition.

Les données révèlent que les élèves dont les parents ont un faible niveau de scolarité sont moins susceptibles d'avoir accès à l'ordinateur à la maison. Les élèves ayant déclaré ne pas avoir utilisé d'ordinateur au cours des 12 mois précédant l'ESG étaient habituellement issus de familles dont au moins un des parents avait un faible niveau de scolarité. Toutefois, ces élèves semblent avoir accès à l'ordinateur à l'école ou à la bibliothèque aussi souvent que les élèves provenant de ménages plus scolarisés. Cette tendance semble indiquer que les élèves issus de ménages dont le statut socioéconomique est plus faible ne sont pas désavantagés à l'école.

*On peut gratuitement consulter le document de recherche **La fracture numérique dans les écoles canadiennes : facteurs qui ont des répercussions sur l'accès aux technologies de l'information et leur utilisation par les élèves (81-597-XIF)** dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour en savoir plus, communiquez avec Patrice de Broucker (613) 951-3852, Division des études de la famille et du marché du travail.*

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Les investisseurs étrangers ont ajouté 4,8 milliards de dollars à leur portefeuille de titres canadiens en avril, investissant des sommes importantes pour un troisième mois consécutif. Parallèlement, les investisseurs canadiens ont continué d'acquérir beaucoup d'obligations étrangères tout en réduisant leurs avoirs d'actions étrangères.

Les investisseurs étrangers ont investi encore considérablement dans les obligations canadiennes en avril, ajoutant ainsi 3,7 milliards de dollars aux 13,0 milliards de dollars qu'ils avaient investis au cours des deux mois précédents. De plus, ils ont accru de 0,7 milliard de dollars leurs avoirs d'instruments du marché monétaire canadien, réduisant le désinvestissement en cumul annuel à 0,5 milliard de dollars. En avril, les investisseurs étrangers ont acquis pour 0,4 milliard de dollars d'actions canadiennes, ce qui a annulé un désinvestissement similaire en mars.

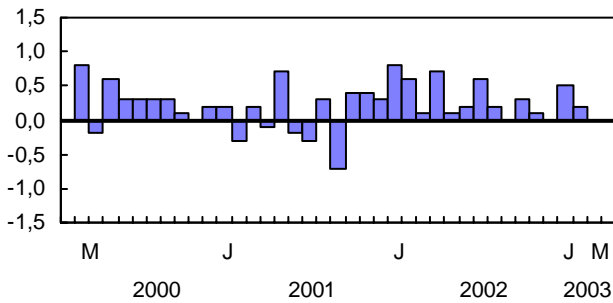
Les investisseurs canadiens ont acheté des obligations étrangères pour un quatrième mois consécutif. L'important montant de 1,7 milliard de dollars qu'ils ont ajouté en avril porte à 5,3 milliards de dollars leurs investissements en 2003. Par contraste, après avoir liquidé un montant record de 2,2 milliards de dollars d'actions étrangères en mars, les investisseurs canadiens ont continué de réduire leurs avoirs, mais de seulement 0,6 milliard de dollars en avril. Cette vente d'actions étrangères demeure attribuable aux réductions des portefeuilles d'actions étrangères du secteur des fonds communs de placement du Canada.

*Le numéro d'avril 2003 de la publication **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (Internet : 67-002-XIF, 14 \$ / 132 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

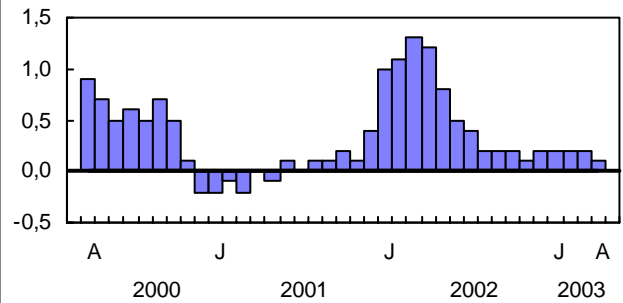
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale est restée inchangée en mars, après une croissance de 0,2 % en février.

Indice composite

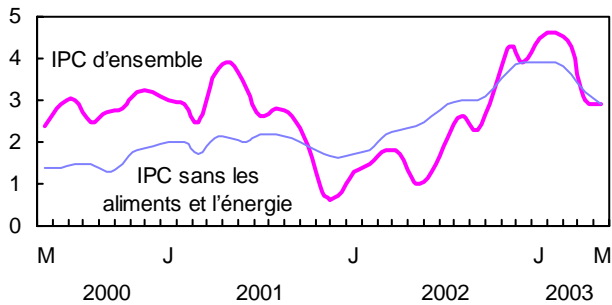
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

Indice des prix à la consommation

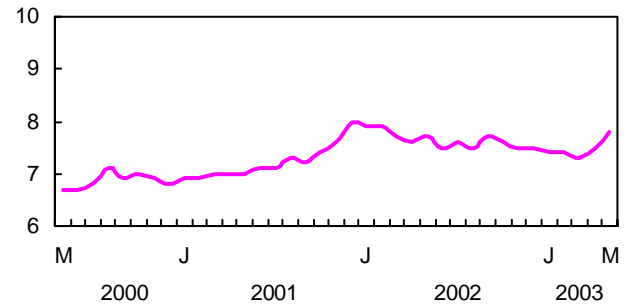
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont aussi augmenté de 2,9 %.

Taux de chômage

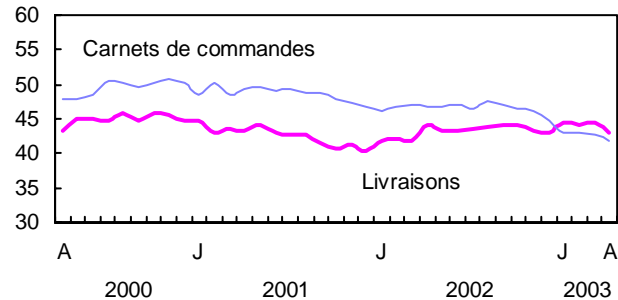
%



En mai, le taux de chômage a augmenté de 0,3 point de pourcentage pour se fixer à 7,8 %.

Fabrication

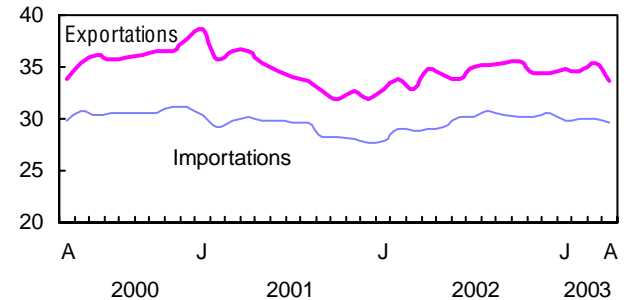
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 3,4 % en avril pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,9 % pour se fixer à 41,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations ont fléchi de 4,5 % pour s'établir à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 29,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mars	995,7	0,0 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	mai*	181,5	0,2 %	2,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2003	42,9	10,6 %	26,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril*	26,1	-0,9 %	2,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	132,5	-3,8 %	-7,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril*	35,9	-1,1 %	3,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	15,7	-0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	mai	7,8	0,3 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	mai	67,5	0,1 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril*	687,17	0,1 %	1,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars	535,2	0,7 %	-2,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	33,7	-4,5 %	-3,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	29,6	-1,3 %	1,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	4,1	-1,2	-1,7
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	43,0	-3,4 %	-2,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	42,2	-4,5 %	-3,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	41,8	-1,9 %	-10,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,49	0,06	0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai*	122,0	0,1 %	2,9 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril	107,6	-1,4 %	-0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril	116,2	-6,5 %	3,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	114,3	0,4 %	4,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 19 au 25 juin 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
La revue des céréales et des graines oléagineuses	avril 2003	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	avril 2003	22-007-XPB	15/149
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	juin 2003	75-001-XIF	5/48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	juin 2003	11-010-XIB	17/170
L'Observateur économique canadien	juin 2003	11-010-XPB	23/227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 2003	67-002-XIF	14/132
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Fiche d'information des maisons d'hébergement	2001-2002	85-404-XIF	gratuit
Juristat : Statistique sur les tribunaux de la jeunesse	2001-2002	85-002-XIF2003003	8/70
Juristat : Statistique sur les tribunaux de la jeunesse	2001-2002	85-002-XPB2003003	10/93
Juristat : Les refuges pour femmes violentées au Canada	2001-2002	85-002-XIF2003004	8/70
Juristat : Les refuges pour femmes violentées au Canada	2001-2002	85-002-XPB2003004	10/93
La violence familiale au Canada : un profil statistique	2003	85-224-XIF	gratuit
Série de documents de recherche sur la criminalité et la justice : Examen des différences entre les sexes quant à la délinquance	1994 à 1999	85-561-MIF2003001	gratuit
Série de documents de recherche sur la criminalité et la justice : L'agressivité chez les enfants et l'exposition à la violence à la maison		85-561-MIF2003002	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	avril 2003	65-001-XIB	14/141
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes du bilan national, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2003	13-214-XIF	21/45
Comptes du bilan national, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2003	13-214-XDB	60/240
Comptes des revenus et dépenses série technique : comptes satellites provinciaux et territoriaux du tourisme	1998	13-604-MIF2003040	gratuit
Comptes des revenus et dépenses série technique : comptes satellites provinciaux et territoriaux du tourisme	1998	13-604-MPB2003040	gratuit
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
La culture en perspective, vol. 14, n° 2		87-004-XIF	7/20
La culture en perspective, vol. 14, n° 2		87-004-XPB	9/27
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	avril 2003	66-001-PIF	6/55
DÉMOGRAPHIE			
La fracture numérique dans les écoles canadiennes : facteurs qui ont des répercussions sur l'accès aux technologies de l'information et leur utilisation par les élèves		81-597-XIF	gratuit
ÉTUDES ANALYTIQUES			
La hausse du taux de faible revenu chez les immigrants au Canada		11F0019MIF2003198	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mai 2003	44-004-XIB	5/47
Transport et distribution du gaz naturel	décembre 2002	55-002-XIB	13/125
INDUSTRIES DE SERVICE			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	mars 2003	63-011-XIF	6/55
OPÉRATIONS DU RECENSEMENT			
Trousse de l'enseignant — Données du Recensement de 2001, activité 12		92F0192XIF	gratuit
PRIX			
L'Indice des prix à la consommation	mai 2003	62-001-XIB	8/77
L'Indice des prix à la consommation	mai 2003	62-001-XPB	11/103
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	avril 2003	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	avril 2003	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUE DU REVENU			
Le revenu au Canada	2001	75-202-XIF	34
Série de documents de recherche sur le revenu : Tendances du revenu au Canada — Guide de l'utilisateur	1980 à 2001	75F0002MIF2003003	gratuit
Tendances du revenu au Canada	1980 à 2001	13F0022XCB	195
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Sommaire statistique de l'état civil selon la localité, 2000		84F0001XPB	20
SYSTÈME DE COMPTABILITÉ NATIONALE			
Révision historique 1997 du Système de comptabilité nationale du Canada : Mesure de la production, de la valeur ajoutée et du PIB au Canada et aux États-Unis : similitudes et différences		13F0031MIF2003010	gratuit
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires mensuels	avril 2003	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Calendrier des principaux communiqués : juillet 2003

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1	2	3 Diplômes et certificats universitaires, 2000	4 Qui fréquente l'école postsecondaire et quand : parcours choisis pour les jeunes de 20 ans, 2000 Distribution de films cinématographiques et de vidéos, 2000-2001
7 Permis de bâtir, mai 2003	8	9 Commerce de biens culturels, 1996 à 2002	10 Indice des prix des logements neufs, mai 2003 Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, 2 ^e trim. de 2003 Enquête sur le milieu de travail et les employés : régimes de retraite, 2001	11 Enquête sur la population active, juin 2003 Commerce international de marchandises du Canada, mai 2003
14 Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2003	15	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2003	17 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 2003 Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2003	18 Commerce de gros, mai 2003
21 Commerce de détail, mai 2003	22 Indice des prix à la consommation, juin 2003	23 Indicateurs avancés, juin 2003 Investissements privés et publics au Canada, 2003	24 Statistiques de la criminalité au Canada, 2002 Enquête longitudinale des immigrants au Canada	25 Dépenses publiques en matières culturelles, 2000-2001 Infractions sexuelles, 2001
28 Emploi, rémunération et heures de travail, mai 2003	29 Assurance-emploi, mai 2003 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2003 Enquête sur la participation et les limitations d'activités	30 Produit intérieur brut par industrie, mai 2003 Arts d'interprétation, 2001	31 Écoute de la radio, Automne 2002	

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».