



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 28 juin 2002

VOIR AUSSI

◆ L'Indice composite ralentit

L'Indice composite, un indicateur avancé de la performance économique, a augmenté de 0,7 % en mai, après avoir progressé de 1,3 % en mars et de 1,2 % en avril. La croissance de l'indice du logement a continué de s'amenuiser pour se situer à 0,3 %, après avoir atteint 5,2 % en janvier.

◆ Les ventes au détail augmentent dans la plupart des secteurs

Le commerce de détail a progressé de 1,0 % en avril pour atteindre 25,5 milliards de dollars, après deux mois de ventes pratiquement inchangées. Tous les secteurs, sauf les pharmacies, ont affiché une hausse. Quant aux ventes de gros, elles ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 34,8 milliards de dollars, grâce surtout aux ventes accrues de véhicules automobiles et pièces et accessoires.

◆ Les bénéfices des sociétés rebondissent

Grâce à la reprise économique, les bénéfices d'exploitation des sociétés ont augmenté au premier trimestre de 2002, et ce, pour la première fois depuis plus d'un an. Ces derniers ont atteint 34,7 milliards de dollars, en hausse de 9,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2001.

◆ Étudier à l'université : l'effet de la distance

Les élèves du secondaire qui habitent assez près d'une université pour faire la navette sont presque deux fois plus susceptibles de poursuivre des études universitaires que ceux vivant trop loin pour se déplacer quotidiennement. La distance a un effet négatif sur l'accès à l'université bien plus considérable pour les élèves issus de familles à faible revenu.

Les exportations à leur plus haut niveau depuis presque un an

Les exportations de marchandises ont augmenté de 2,9 % pour se chiffrer à 34,3 milliards de dollars, soit leur plus haut niveau depuis juin 2001. Cette croissance a été particulièrement élevée dans les secteurs des produits automobiles et des machines et équipement, représentant près de la moitié des exportations totales.

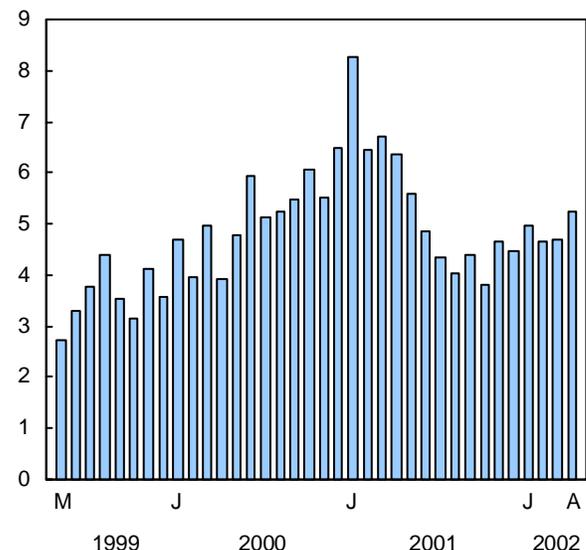
Par contre, les importations n'ont progressé qu'à un rythme légèrement supérieur à la moitié de celui des exportations, atteignant 29,1 milliards de dollars, en hausse de 1,6 % par rapport à mars. Par conséquent, l'excédent commercial global du Canada a crû de 11,0 % pour atteindre 5,2 milliards de dollars, après avoir reculé en février et en mars.

L'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a grimpé de 8,2 % pour se chiffrer à 8,3 milliards de dollars. Les entreprises canadiennes ont expédié pour 29,2 milliards de dollars de marchandises aux États-Unis, en hausse de 2,4 % par rapport à mars, tandis que les importations provenant de ce pays ont atteint 20,9 milliards de dollars, en hausse de 0,3 %.

(suite à la page 2)

Balance commerciale

Milliards de dollars



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les exportations... (suite de la page 1)

Les biens destinés aux États-Unis ont représenté plus des deux tiers de la croissance des exportations, tandis que le total des importations provenant des États-Unis est resté pratiquement inchangé. Le déficit commercial du Canada par rapport aux pays autres que les États-Unis s'est accru de 109 millions de dollars pour s'établir à 3,1 milliards de dollars.

La progression des ventes de voitures particulières aux États-Unis, favorisées par des promotions, a porté les exportations de ces véhicules à 4,3 milliards de dollars, en hausse de 4,5 %. Les exportations de pièces de véhicules automobiles à destination d'usines d'assemblage américaines se sont accrues de 5,5 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars.

Les exportations du secteur des machines et de l'équipement ont crû de 2,6 % pour se chiffrer à 7,8 milliards de dollars, et celles d'aéronefs et d'autre matériel de transport ont progressé de 11,2 % pour atteindre 1,8 milliard de dollars. En dépit d'arrêts de travail, les exportations d'aéronefs et de moteurs et pièces connexes ont augmenté de 14,0 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars,

Dans le secteur des biens industriels, les exportations ont augmenté de 7,3 % pour se chiffrer à 5,8 milliards de dollars. Quant aux exportations de produits chimiques, de plastiques et d'engrais, elles ont crû de 6,7 % pour se chiffrer à un peu moins de 2 milliards de dollars, tandis que celles d'autres biens industriels ont grimpé de 8,1 % pour se chiffrer à 1,5 milliard de dollars. Les exportations de métaux et d'alliages ont progressé de 6,5 % pour se chiffrer à 1,8 milliard de dollars, grâce à des livraisons élevées de métaux précieux, d'aluminium, de fer et d'acier à l'étranger.

Par contre, les exportations de téléviseurs, d'équipement de télécommunications et de matériel connexe ont reculé, à la suite d'une baisse des ventes en Extrême-Orient et aux États-Unis au début du deuxième trimestre. Ce recul de 12,6 % a mis fin à une série de hausses qui s'étaient poursuivies pendant cinq mois.

Des températures plus chaudes en Amérique du Nord ont entraîné une baisse des exportations de produits énergétiques (-3,4 %), qui ont atteint 4,1 milliards de dollars, mettant fin à quatre hausses mensuelles d'affilée. Les exportations de gaz naturel ont chuté de 11,5 % pour atteindre 1,7 milliard de dollars. Par contre, les exportations de produits pétroliers et du charbon ont crû de 23,4 % pour se chiffrer à 833,3 millions de dollars, en hausse pour le troisième mois consécutif.

Les exportations de produits forestiers sont restées pratiquement inchangées, à 3,2 milliards de dollars. Des stocks suffisants de bois d'œuvre de résineux aux États-Unis, la confusion relative au différend canado-américain sur le bois d'œuvre et le recul des mises en chantier aux États-Unis ont entraîné une baisse de 4,8 % des exportations de bois d'œuvre, qui ont atteint 1,1 milliard de dollars.

Pour ce qui est des importations, celles de produits automobiles se sont accrues de 1,3 %, se chiffrant à 6,7 milliards de dollars. Quant aux importations du secteur des machines et de l'équipement — le principal secteur d'importation au Canada —, elles ont augmenté de 1,0 % pour passer à 8,7 milliards de dollars. Le secteur des biens industriels, le troisième en importance au Canada parmi les secteurs d'importation, a vu ses importations progresser de 2,4 % pour atteindre 5,6 milliards de dollars. Enfin, les importations de produits énergétiques ont crû de 16,0 % en avril pour se chiffrer à 1,3 milliard de dollars.

Le Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour des questions analytiques, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

L'Indice composite ralentit

L'Indice composite, un indicateur avancé de la performance économique, a augmenté de 0,7 % en mai, après avoir affiché la meilleure croissance mensuelle consécutive en près de 20 ans, à savoir 1,3 % en mars et 1,2 % en avril. Les indicateurs du marché financier sont les seules composantes à avoir repris une tendance négative en mai.

La croissance de l'indice du logement a continué de s'amenuiser pour se situer à 0,3 %, après avoir atteint 5,2 % en janvier. Les ventes de maisons existantes ont baissé au cours du printemps, mais les mises en chantier n'ont pas ralenti, grâce à la fermeté des ventes de maisons unifamiliales, qui ont été propulsées au niveau le plus élevé enregistré depuis janvier 1990. La croissance des ventes de biens durables a elle aussi ralenti.

Les nouvelles commandes ont progressé, en réponse à la demande des ménages et aux exportations. Elles ont enregistré leur troisième hausse d'affilée (+1,8 %), après avoir baissé pendant

plus d'un an. Les fabricants ont répondu à leurs besoins accrus en main-d'œuvre en augmentant le nombre d'emplois exclusivement, puisque la semaine moyenne de travail n'a pas varié par rapport à avril, où elle égalait presque le record atteint en 28 ans.

La croissance de l'économie américaine a continué d'être en retard sur celle du Canada. Aux États-Unis, la croissance de l'Indice composite a ralenti, passant de 0,5 % à 0,3 %, la moitié de ses dix composantes étant carrément en baisse. L'écart de performance par rapport à l'indicateur canadien s'est maintenu jusqu'ici cette année, surtout dans le secteur manufacturier, les nouvelles commandes chutant aux États-Unis, tant pour les biens d'équipement que pour les biens de consommation.

Le numéro de juin 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Les ventes au détail augmentent dans la plupart des secteurs

Le commerce de détail a progressé de 1,0 % en avril, pour atteindre 25,5 milliards de dollars, après être resté pratiquement inchangé en mars et avoir stagné en février.

Auparavant, les détaillants avaient bénéficié d'une période de quatre mois au cours de laquelle les consommateurs avaient beaucoup dépensé. En janvier 2002 et au cours de chacun des trois derniers mois de 2001, les ventes au détail ont progressé d'au moins 1,3 %.

Tous les secteurs, sauf les pharmacies, ont affiché une progression en avril. Après avoir enregistré de meilleurs résultats que le reste des établissements au premier trimestre, les pharmacies ont affiché un recul de 0,7 % de leurs ventes. Au cours des trois premiers mois de 2002, les pharmacies ont enregistré leur plus forte hausse trimestrielle des neuf dernières années, leurs ventes ayant crû de 3,9 % par rapport au quatrième trimestre de 2001.

Les consommateurs ont accru de 3,9 % leurs dépenses dans les magasins de vêtements, après avoir été moins nombreux à s'y rendre au cours des trois premiers mois de 2002. La progression enregistrée par ce secteur en avril est la plus forte depuis un an. Les magasins de toutes sortes, surtout ceux de vêtements pour femmes, ont affiché une hausse importante des ventes. Des conditions météorologiques inhabituelles observées de janvier à avril pourraient avoir entraîné une certaine instabilité des ventes des magasins de vêtements.

Après avoir déclaré des ventes faibles en janvier et en février, les détaillants de meubles ont bénéficié de fortes progressions en mars (+1,1 %) et en avril (+1,5 %). Des incitatifs au crédit et un marché du logement en pleine effervescence ont continué de stimuler les ventes de ces établissements.

Une hausse des ventes enregistrée par les grands magasins a fait croître de 1,2 % les ventes du secteur des marchandises diverses. La totalité de la croissance observée récemment dans ce secteur est attribuable aux grands magasins. La progression de 8,6 % enregistrée par ceux-ci en avril dernier par rapport à un an plus tôt s'explique largement par l'ouverture de nouveaux établissements. Par contre, les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont baissé de 0,5 % en avril par rapport à il y a un an.

Les ventes du secteur automobile ont augmenté de 0,9 %, neutralisant les reculs enregistrés en février et mars. Une importante reprise déclarée par les magasins de pièces et de services pour véhicules automobiles et une quatrième hausse mensuelle consécutive des ventes des stations-service sont à l'origine de l'augmentation enregistrée dans le secteur automobile. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs se sont repliées pour le troisième mois d'affilée, malgré une hausse de 1,7 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus.

Commerce de détail, avril 2002 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	25 453	1,0	5,5
Terre-Neuve-et-Labrador	431	3,3	7,6
Île-du-Prince-Édouard	113	1,1	7,0
Nouvelle-Écosse	759	-1,6	5,6
Nouveau-Brunswick	600	-3,8	-1,1
Québec	5 825	0,7	3,0
Ontario	9 585	1,0	5,5
Manitoba	905	4,5	10,5
Saskatchewan	737	0,2	6,4
Alberta	3 085	1,8	8,3
Colombie-Britannique	3 325	0,9	7,0
Yukon	29	-9,4	1,8
Territoires du Nord-Ouest	43	6,9	22,8
Nunavut	16	-2,7	4,3

Les ventes au détail se sont accrues dans toutes les provinces, sauf au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Toutefois, les reculs enregistrés dans ces deux provinces ont été précédés par des hausses en mars qui comptaient parmi les plus fortes de toutes les provinces. Les progressions enregistrées en avril ont été à peu près égales en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec.

Quant aux ventes en gros (de biens et de services), elles se sont chiffrées à 34,8 milliards de dollars en avril, en hausse de 2,4 % par rapport à mars. Depuis le début de 2002, les ventes des grossistes ont progressé de 5,2 %. Par ailleurs, neuf des 11 secteurs du commerce de gros ont bénéficié d'une hausse. La croissance observée en avril tient largement à des ventes accrues de véhicules automobiles et de pièces et accessoires. Seules les ventes de produits alimentaires, de vêtements et d'articles de mercerie ont baissé.

Le commerce de gros s'est accru dans huit provinces. Seuls le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan ont connu de légers reculs. Quatre provinces ont bénéficié d'une croissance plus forte que la moyenne : Terre-Neuve-et-Labrador, l'Ontario, le Manitoba et la Colombie-Britannique.

Les numéros d'avril 2002 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) et de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) viennent de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca) pour le commerce de détail et avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca) pour le commerce de gros, Division de la statistique du commerce.

Les bénéfices des sociétés rebondissent

Les bénéfices d'exploitation des sociétés ont augmenté au premier trimestre écoulé, et ce, pour la première fois depuis plus d'un an. Ces derniers ont atteint 34,7 milliards de dollars, en hausse de 9,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2001.

Ce rebondissement, qui a mis fin à quatre baisses trimestrielles successives, a été très inégal parmi les 24 groupes de branches d'activité, dont 17 ont déclaré des gains au premier trimestre, et le reste a affiché des baisses.

Les recettes d'exploitation se sont accrues de 2,7 %, mais les frais d'exploitation n'ont augmenté que de 2,3 %, les entreprises ayant continué de limiter leurs dépenses.

Les branches non financières ont représenté 84 % de la progression totale des bénéfices d'exploitation, tandis que le secteur de la finance et des assurances en a représenté 16 %. Après avoir fléchi dans chacun des trimestres de 2001, les bénéfices d'exploitation des branches non financières ont progressé de 9,9 % au premier trimestre de 2002.

Le secteur du transport et de l'entreposage, dont les bénéfices ont été amoindris en raison des mauvais résultats enregistrés par les transporteurs aériens avant et après le 11 septembre, regagne le terrain perdu. Ses bénéfices d'exploitation ont progressé de 23,8 % au premier trimestre, atteignant leur plus haut niveau en cinq trimestres. Cette hausse est attribuable aux livraisons de produits manufacturés et à la faiblesse des coûts du carburant.

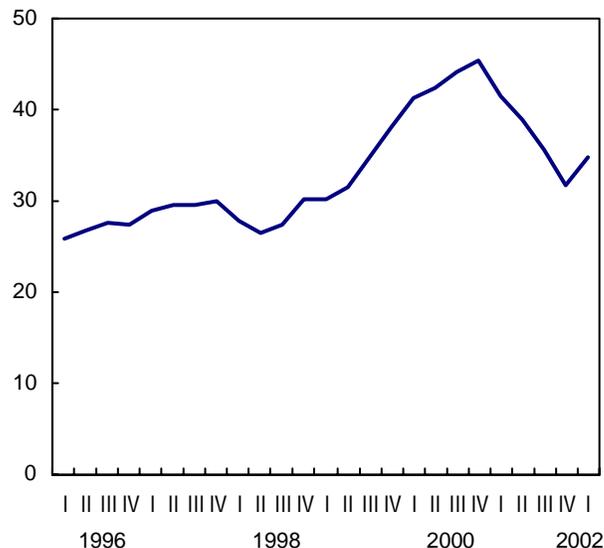
Alimenté par la forte demande de véhicules automobiles et pièces connexes au Canada et à l'étranger, le secteur manufacturier a affiché une croissance de 18,4 % de ses bénéfices d'exploitation.

Après plusieurs trimestres de baisses persistantes, les bénéfices des fabricants de véhicules automobiles et pièces connexes ont monté en flèche pour atteindre 1,8 milliard de dollars, après être tombés à 0,7 milliard de dollars au quatrième trimestre de 2001.

Les bénéfices du secteur des métaux de première transformation ont fortement augmenté pour se chiffrer à 0,3 milliard de dollars, après avoir atteint leur plus faible niveau en neuf ans. Ce secteur a

Bénéfices d'exploitation trimestriels

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



accru sa production pour répondre à la demande du secteur automobile et il semble jouer à nouveau son rôle traditionnel de précurseur des périodes de reprise économique.

Les fabricants de bois et de papier ont déclaré une hausse modeste de leurs bénéfices (+4,5 %), contre une baisse de 30,5 % au quatrième trimestre de 2001. Toutefois, à la suite de l'introduction par les États-Unis de droits compensateurs et de droits antidumping à l'égard des exportations de bois d'œuvre canadien en mai, les effets de cette politique sur les bénéfices nets du secteur demeurent inconnus.

Les bénéfices des fabricants de produits électroniques et informatiques ont chuté de 58,8 % pour se fixer à 0,3 milliard de dollars, le secteur continuant d'être aux prises avec une baisse persistante de la demande mondiale de produits électroniques et de télécommunications.

Quant aux producteurs de pétrole et de charbon, leurs bénéfices ont reculé de 21,2 %, en raison de plusieurs facteurs, y compris le temps exceptionnellement doux, cet hiver, et les excédents de stocks. Les préoccupations concernant la situation houleuse du Moyen-Orient ainsi que l'entente de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole en vue de réduire l'approvisionnement ont entraîné une hausse des prix en mars. Toutefois, cette hausse des prix et des livraisons est arrivée trop tard pour contrebalancer les mauvais résultats du secteur au premier trimestre.

Le secteur de la finance et des assurances a déclaré une hausse de 6,2 % de ses bénéfices d'exploitation, ce qui contraste avec la baisse de 22,9 % enregistrée au quatrième trimestre. Cette amélioration tient largement à la réduction généralisée des coûts d'exploitation. La part du lion de cette croissance revient aux intermédiaires de dépôt et aux autres intermédiaires financiers.

Les Statistiques financières trimestrielles des entreprises (Internet : 61-008-XIF, 26 \$ / 86 \$) paraîtront bientôt. Pour des renseignements généraux, communiquer avec Jeannine D'Angelo, Services à la clientèle, au (613) 951-2604. Pour des questions analytiques, communiquer avec Bill Potter au (613) 951-2662, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Statistiques financières des entreprises

Données désaisonnalisées

	1 ^{er} trimestre de 2001	4 ^e trimestre de 2001	1 ^{er} trimestre de 2002	4 ^e trimestre de 2001 au 1 ^{er} trimestre de 2002
	Milliards de dollars			Variation en %
Ensemble des branches d'activité				
Recettes d'exploitation	559,8	530,8	545,3	2,7
Bénéfices d'exploitation	41,4	31,8	34,7	9,0
Branches non financières				
Recettes d'exploitation	506,8	480,6	495,3	3,1
Bénéfices d'exploitation	32,7	24,5	26,9	9,9
Branches financières				
Recettes d'exploitation	53,0	50,2	50,0	-0,6
Bénéfices d'exploitation	8,7	7,3	7,8	6,2

Étudier à l'université : l'effet de la distance

Lorsqu'il s'agit d'études universitaires, tout le monde n'est pas logé à la même enseigne. Les élèves du secondaire qui habitent assez près d'une université pour faire la navette (moins de 40 km) sont presque deux fois plus susceptibles de poursuivre des études universitaires que ceux qui vivent trop loin pour se déplacer quotidiennement (plus de 80 km).

Toutefois, l'effet négatif de la distance sur l'accès aux études universitaires est bien plus considérable pour les élèves issus de familles à revenu moindre, tandis qu'il ne touche que légèrement les élèves issues de familles à revenu supérieur.

Parmi les élèves provenant de familles à faible revenu, ceux qui vivent assez près d'une université pour faire la navette sont 4,4 fois plus susceptibles de poursuivre des études universitaires que ceux qui vivent à une distance trop élevée. Par contre, les élèves issus de familles à revenu supérieur et vivant à une distance raisonnable pour faire la navette sont seulement 1,4 fois plus susceptibles de fréquenter l'université que ceux habitant à plus de 80 km de distance.

Parmi les élèves qui vivent trop loin de l'université, ceux issus d'une famille à revenu supérieur sont presque six fois plus susceptibles de fréquenter l'université que ceux provenant d'une famille à revenu inférieur. Parmi les élèves vivant à une distance permettant des déplacements quotidiens, ceux provenant d'une famille à revenu supérieur ne sont que près de deux fois plus susceptibles d'aller à l'université que les élèves issus de familles à revenu inférieur.

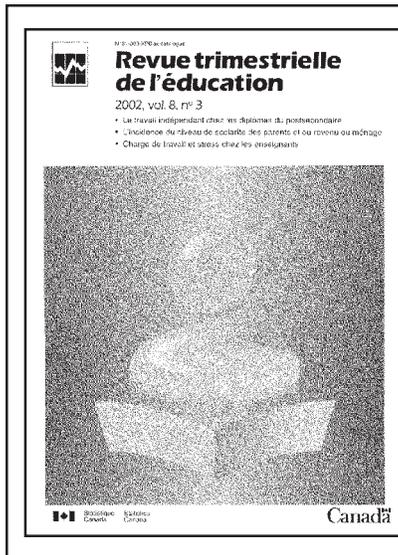
Note aux lecteurs

Les données du présent article proviennent de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu. L'analyse porte sur les élèves qui, de 1993 à 1997, en étaient à deux ans au moins d'une inscription éventuelle à l'université. La probabilité qu'ils s'inscrivent à l'université pendant la période allant de 1995 à 1999 est indiquée dans cette étude.

L'effet conjugué du revenu et de la distance est considérable. Seulement 3 % des élèves issus de familles à revenu inférieur et vivant trop loin pour se déplacer quotidiennement fréquentent l'université, contre 27 % des élèves issus de familles à revenu supérieur et vivant dans un rayon permettant de faire la navette.

En 1996, un Canadien sur cinq habitait trop loin d'une université pour faire la navette. Mais cette proportion variait d'une province à l'autre. Environ 52 % des résidents de la Saskatchewan et 42 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador vivaient trop loin d'une université pour faire la navette, contre seulement 9 % des Ontariens, 13 % des Néo-Écossais et 14 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard.

Le document de recherche intitulé *Trop loin pour continuer? Distance par rapport à l'établissement et inscription à l'université* (11F0019MIF, gratuit) est accessible sur le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page Nos produits et services, choisissez Documents de recherche (gratuits), puis Conditions sociales. Pour en savoir plus, communiquez avec Marc Frenette au (613) 951-4228, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail.



Revue trimestrielle de l'éducation

Le dernier numéro de la *Revue trimestrielle de l'éducation* comporte un article qui, à partir des données de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, examine l'effet du revenu du ménage et de la scolarité des parents sur la participation à un programme d'études postsecondaires.

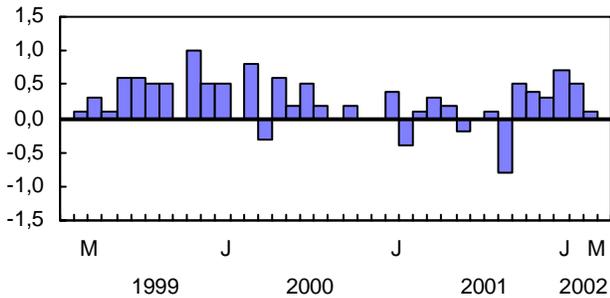
Les données révèlent que la participation à un programme d'études postsecondaires augmente en fonction du revenu et du niveau de scolarité des parents. Toutefois, c'est le niveau de scolarité des parents qui semble avoir une plus grande incidence sur cette participation que le revenu du ménage.

Le numéro de juin 2002 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$; papier : 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

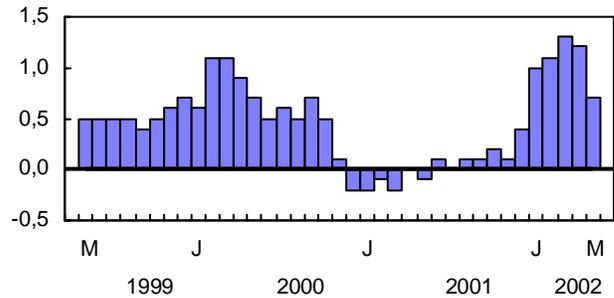
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,1 % en mars, après avoir augmenté de 0,5 % en février.

Indice composite

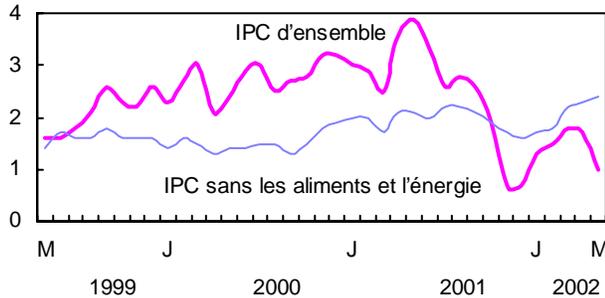
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,7 % en mai. Les nouvelles commandes ont augmenté en réponse à la demande des ménages et des exportations.

Indice des prix à la consommation

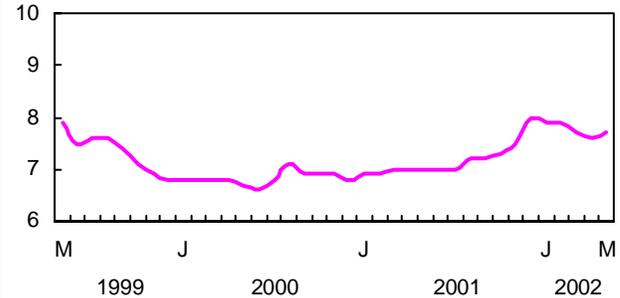
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,4 %.

Taux de chômage

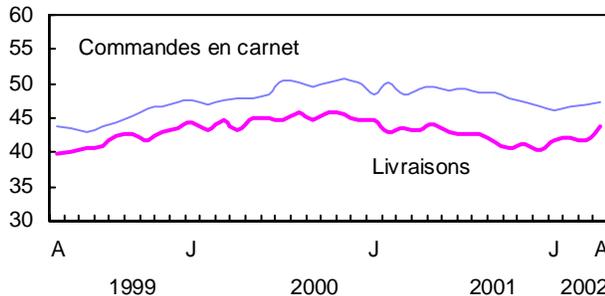
%



En mai, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7,7 %.

Fabrication

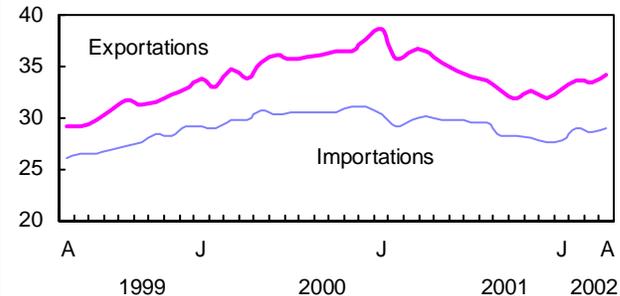
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont bondi de 5,0 % en avril pour totaliser 43,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,6 % pour se fixer à 47,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations ont progressé de 2,9 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mars	956,0	0,1 %	2,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mai*	176,4	0,7 %	6,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2002*	34,7	9,0 %	-16,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	25,5	1,0 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	142,2	1,7 %	6,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	34,8	2,4 %	7,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	15,3	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	mai	7,7	0,1 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	mai	66,7	0,1 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril*	673,85	0,05 %	2,09 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	126,8	0,2 %	-19,4 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	avril*	531,8	-3,1 %	6,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	34,3	2,9 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	29,1	1,6 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	5,2	0,5	-1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	43,9	5,0 %	1,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	44,2	4,5 %	0,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	47,3	0,6 %	-4,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,42	-0,06	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	118,6	0,2 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mai*	106,6	-0,7 %	-2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mai*	112,6	0,6 %	-5,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	109,4	0,6 %	3,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 20 au 26 juin 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective, vol. 3, n° 6		75-001-XIF	5/48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	mai 2002	11-010-XPB	23/227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : tendances nationales des homicides entre partenaires intimes	1974-2000	85-002-XIF	8/70
Juristat : tendances nationales des homicides entre partenaires intimes	1974-2000	85-002-XPB	10/93
La violence familiale au Canada : un profil statistique	1974-2000	85-224-XIF	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations, commerce de marchandises	2001	65-202-XMB	103
Exportations, commerce de marchandises	2001	65-202-XPB	258
Importations par marchandise	avril 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	avril 2002	65-007-XPB	78/773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 8 n° 3	juin 2002	81-003-XIF	16/51
Revue trimestrielle de l'éducation, vol. 8 n° 3	juin 2002	81-003-XPB	21/68
DÉMOGRAPHIE			
Statistiques démographiques trimestrielles	1 ^{er} trim. 2002	91-002-XIB	8/25
Statistiques démographiques trimestrielles	1 ^{er} trim. 2002	91-002-XPB	10/33
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Trop loin pour continuer? Distance par rapport à l'établissement et inscription à l'université, n° 191		11F0019MIF2002191	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 2002	31-001-XIB	15/147
Laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	mai 2002	44-004-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	mai 2002	45-001-XIB	5/47
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	janvier 2002	55-001-XIB	9/86
INDUSTRIES DE SERVICE			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	avril 2002	63-011-XIF	6/55
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Radiodiffusion et télécommunications, vol. 32, n° 1		56-001-XIF	10/32
Radiodiffusion et télécommunications, vol. 32, n° 2		56-001-XPB	10/32
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	avril 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	avril 2002	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUE DU REVENU			
Effets de l'incapacité autoévaluée et de l'état de santé subjectif sur la cessation d'emploi, n° 1		75F0002MIF2002001	gratuit
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 ^e trim. 2001	74-001-XIB	14/47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 ^e trim. 2001	74-001-XPB	19/62
TRANSPORTS			
Bulletin de service, transports terrestre et maritime, vol. 18, n° 2		50-002-XIB	10

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Calendrier des principaux communiqués : juillet 2002

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2 Indicateurs nationaux du tourisme, 1 ^{er} trim. de 2002	3 Rapport sur l'état de la population du Canada, 2001	4 Permis de bâtir, mai 2002 Indice de l'offre d'emploi, juin 2002 La santé de la population canadienne, 2000-2001	5 Enquête sur la population active, juin 2002 Enquête sur les voyages des canadiens : voyages intérieurs, 1999
8	9 Productivité multifactorielle, 2001	10	11 Indice des prix des logements neufs, mai 2002 Enquête sociale générale : diversification de la vie conjugale, 2001	12
15 Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2002 Enquête sur l'accès aux services de santé, 2001	16 Recensement de la population répartition par sexe et âge, 2001	17 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2002 Statistiques de la criminalité, 2002	18 Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2002 Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, 2 ^e trim. de 2002	19 Commerce international de marchandises du Canada, mai 2002 Commerce de gros, mai 2002
22 Commerce de détail, mai 2002 Production cinématographique et laboratoires de cinéma*, 1999-2000	23 Indice composite, juin 2002 Indice des prix à la consommation, juin 2002	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 2002 Assurance-emploi, mai 2002 Investissements privés et publics, 2002	25 Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, 2001	26
29 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2002	30 Emploi, rémunération et heures de travail, mai 2002	31 Produit intérieur brut par industrie, mai 2002		

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année entière sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.