



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 29 juin 2001

APERÇU

◆ Les secteurs de l'énergie, de l'automobile et du bois d'œuvre stimulent les exportations

Une forte remontée dans le secteur de l'automobile et une croissance exceptionnelle des exportations de produits énergétiques ont propulsé les exportations en avril. Le secteur de l'automobile a été également le principal catalyseur de la progression des importations.

◆ Six mois consécutifs sans croissance pour l'indice composite

Pour un sixième mois d'affilée, l'indicateur avancé n'a affiché aucune croissance en mai. À la faiblesse des derniers mois ayant touché les marchés boursiers et le secteur de la fabrication s'est ajoutée la lenteur du secteur des services.

◆ Les secteurs de l'automobile et de l'habillement propulsent les ventes au détail

Les ventes au détail ont connu en avril leur plus forte croissance en 16 mois, en raison des fortes hausses des ventes de véhicules automobiles, du prix de l'essence et des ventes de vêtements.

◆ Les ventes en gros fluctuent d'un mois à l'autre

Après avoir augmenté en mars, les ventes en gros ont diminué de 0,9 % en avril. À une exception près depuis octobre 2000, les ventes des grossistes ont progressé durant un mois pour ensuite chuter le mois suivant.

◆ Plus de vols directs en partance de Toronto, de Montréal et de Halifax

En 1999, les voyageurs partant des aéroports de Toronto, de Montréal et de Halifax avaient une bien meilleure chance de rejoindre leur destination par un vol direct que ceux qui partaient d'une autre ville au Canada.

◆ Le déficit au chapitre de la culture diminue pour la première fois en cinq ans

Le déficit commercial du Canada en biens et services culturels a diminué pour la première fois en cinq ans en 2000, le taux de croissance des exportations ayant nettement dépassé celui des importations.

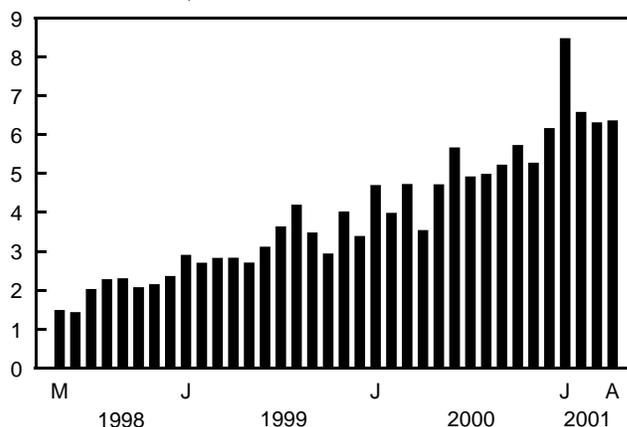
Les secteurs de l'énergie, de l'automobile et du bois d'œuvre stimulent les exportations

Les exportations de marchandises se sont accrues de 1,7 % en avril pour se chiffrer à un peu plus de 37,0 milliards de dollars, grâce à la forte croissance des exportations de gaz naturel, de voitures particulières et de bois d'œuvre. Il s'agit de la deuxième hausse mensuelle consécutive des exportations. Les importations ont crû de 1,9 % pour atteindre 30,7 milliards de dollars, propulsées par les produits de l'automobile et les produits de l'agriculture et de la pêche. Par conséquent, l'excédent commercial global du Canada a augmenté pour s'inscrire à un peu plus de 6,3 milliards de dollars.

La hausse des exportations a été en grande partie attribuable à la demande des États-Unis, qui a représenté 86 % du total des exportations canadiennes en avril, en hausse comparativement à 84 % en mars. Les exportations vers les États-Unis ont crû de 4,4 %, alors que les importations en provenance de nos voisins du Sud n'ont augmenté que de 1,0 %. Ainsi, l'excédent commercial

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... Les secteurs de l'énergie, de l'automobile et du bois d'œuvre stimulent les exportations

avec les États-Unis s'est considérablement accru, passant de 8,5 milliards de dollars en mars à près de 9,6 milliards de dollars en avril.

Les exportations de produits énergétiques ont progressé de 16,0 % pour atteindre plus de 6,6 milliards de dollars, un niveau qui est près du double de celui d'avril 2000. Les exportations de gaz naturel ont notamment fait un bond de 35,7 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars. Ce niveau représente plus du triple de celui d'avril 2000, conséquence de la hausse du prix du gaz naturel.

Les produits de l'automobile, deuxième groupe en importance des exportations, ont crû de 3,9 % pour atteindre 7,9 milliards de dollars. Les exportations de voitures particulières, qui constituent le principal sous-groupe, ont augmenté de 5,9 %, celles de pièces de véhicules automobiles, de 1,2 %, et celles de camions et d'autres véhicules automobiles, de 2,0 %.

Les exportations de produits forestiers se sont accrues de 3,2 % pour atteindre 3,4 milliards de dollars au cours du premier mois complet suivant l'expiration de l'accord canado-américain sur le bois d'œuvre. La croissance soutenue des mises en chantier aux États-Unis a propulsé les exportations de bois d'œuvre de 16,1 %.

Les exportations de produits agricoles autres que le blé ont augmenté pour un sixième mois de suite, en raison de la forte croissance des exportations de canola. Celles-ci ont grimpé de 16,3 % par rapport à mars pour atteindre 218,3 millions de dollars, soit plus de quatre fois le niveau d'avril 2000.

Les exportations de machines et d'équipement, qui formaient 23 % du total des exportations en avril, ont chuté de 8,2 % pour

s'établir à 8,4 milliards de dollars. Les exportations de téléviseurs et de matériel de télécommunications ont repris leur mouvement à la baisse après avoir connu une brève pause en mars.

Un peu plus de 73 % des importations canadiennes provenaient des États-Unis en avril. Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 5,6 % pour atteindre 6,3 milliards de dollars, en hausse pour un deuxième mois consécutif. Les pièces de véhicules automobiles, qui forment la majeure partie des importations de produits de l'automobile, ont augmenté de 7,3 %, les usines canadiennes n'ayant pas été touchées par les fermetures qui ont paralysé certaines usines aux États-Unis. Les importations de voitures particulières, en provenance surtout des États-Unis, du Japon et du Mexique, ont augmenté de 3,5 %.

Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont progressé de 2,9 % pour atteindre un niveau record de 1,7 milliard de dollars. La demande de poissons et d'animaux marins ainsi que les achats en gros de sucre et de produits à base de sucre ont fortement contribué à cette hausse. Les importations de maïs servant à l'alimentation du bétail ont également progressé, à la faveur d'un relâchement des restrictions à l'importation.

Le numéro d'avril 2001 de Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans Balance des paiements internationaux du Canada (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

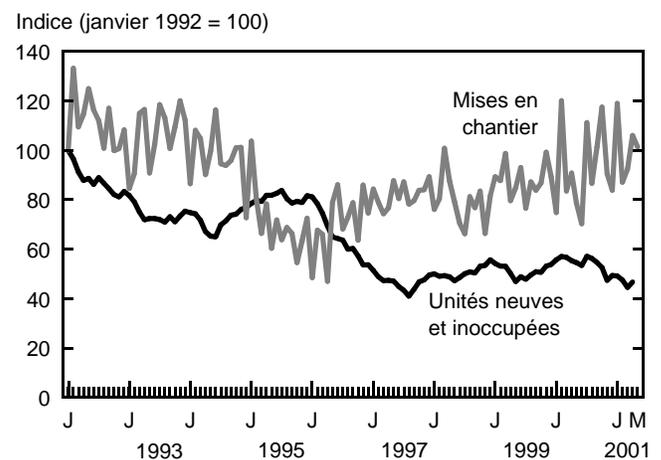
Six mois consécutifs sans croissance pour l'indice composite

Pour un sixième mois d'affilée, l'indicateur avancé n'a affiché aucune croissance en mai, les données provisoires pour ce mois n'indiquant pas de variation. Une révision des estimations a remplacé la stabilité initialement publiée pour avril par une légère baisse. Quatre composantes ont augmenté en mai, soit une de moins qu'en avril, quatre ont baissé et deux sont demeurées inchangées.

À la faiblesse des derniers mois ayant touché les marchés boursiers et le secteur de la fabrication s'est ajoutée la lenteur des services, l'emploi dans ce secteur n'ayant pas progressé pour la première fois depuis octobre 1999. Les services professionnels en Ontario ont enregistré une baisse particulièrement marquée, de loin la plus forte depuis que les chiffres ont commencé à être compilés en 1987. L'Ontario a été touchée par la baisse de la demande américaine d'automobiles et de produits informatiques. La tendance à la baisse de l'indicateur avancé des États-Unis s'est atténuée, en raison de l'amélioration de l'offre de monnaie et de la courbe de rendement.

Stimulée par la vigueur des revenus disponibles au début de l'année, la demande des ménages pour des articles à prix unitaire élevé est demeurée le secteur le plus vigoureux de l'économie,

Logement, unités multiples



contribuant à la progression de trois des quatre composantes. La tendance à la hausse de la demande de logements s'est poursuivie, et la baisse du taux de logements vacants, en particulier pour les unités multiples, est un facteur favorable à la poursuite de cette

(suite à la page 3)

... Six mois consécutifs sans croissance pour l'indice composite

fermeté. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont continué d'augmenter fortement. La demande d'autres biens durables a connu un revirement à la hausse, les ventes d'automobiles ayant été stimulées par les rabais offerts aux consommateurs.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juin 2001 de *L'Observateur économique canadien* (papier : 11-010-XPB, 23 \$/227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les secteurs de l'automobile et de l'habillement propulsent les ventes au détail

En avril, les détaillants ont vendu des biens et services pour une valeur de 24,2 milliards de dollars, en hausse de 1,6 % par rapport à mars. Il s'agit de la plus forte augmentation des 16 derniers mois. Les secteurs de l'automobile et de l'habillement ont enregistré les meilleurs résultats. La progression d'avril fait suite à une hausse de 0,4 % en mars et à une baisse de 0,2 % en février.

Les détaillants du secteur de l'automobile ont enregistré la plus forte progression mensuelle de leurs ventes (+3,9 %) des trois dernières années. Dans ce secteur, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont vu leurs ventes bondir de 4,5 %, à la suite d'une hausse de 1,6 % en mars. Une majoration de 5,5 % du prix de l'essence à la pompe a fait grimper de 3,1 % les ventes des stations-service, qui ont enregistré leur plus forte hausse depuis septembre 2000. Les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles ont aussi affiché une augmentation de leurs ventes (+2,0 %).

Les affaires étaient également bonnes pour les détaillants du secteur de l'habillement, les ventes ayant progressé au cours de trois des quatre premiers mois de l'année. En avril, les ventes étaient supérieures de 3,9 % à celles de mars et de 7,1 % à celles de décembre 2000. Au sein de ce secteur, la catégorie des autres magasins de vêtements accroît sa part de marché depuis plusieurs années au détriment des concurrents plus spécialisés. Les magasins de vêtements pour femmes ont également affiché une vigueur considérable ces derniers mois.

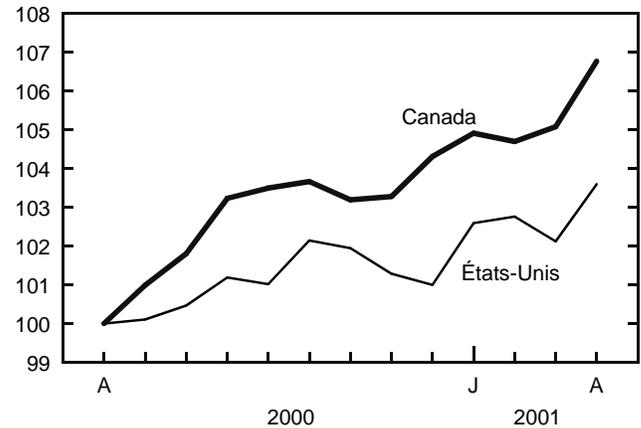
Commerce de détail, avril 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	24 160	1,6	6,8
Terre-Neuve	385	-3,9	2,2
Île-du-Prince-Édouard	105	-0,3	1,2
Nouvelle-Écosse	718	-0,3	3,7
Nouveau-Brunswick	608	3,7	6,1
Québec	5 685	3,9	9,4
Ontario	9 141	1,6	5,9
Manitoba	817	1,7	5,7
Saskatchewan	689	0,4	3,2
Alberta	2 859	1,2	9,9
Colombie-Britannique	3 072	-1,0	4,6
Yukon	29	1,1	-0,8
Territoires du Nord-Ouest	35	-3,6	9,3
Nunavut	16	-2,0	4,3

Progression des ventes au détail au Canada et aux États-Unis

Indice de l'ensemble des ventes au détail (avril 2000 = 100)



Les magasins de meubles sont les seuls à avoir enregistré une baisse de leurs ventes en avril (-3,5 %). Ce recul fait suite à la forte hausse de 2,1 % observée en mars. Malgré ce recul, les détaillants de meubles profitent toujours de la vigueur du marché de l'habitation. Les ventes de ces magasins sont généralement en progression rapide depuis le printemps 1996.

Parmi les provinces, le Québec (+3,9 %) et le Nouveau-Brunswick (+3,7 %) ont de loin enregistré les plus fortes augmentations mensuelles des ventes au détail en avril, grâce aux secteurs de l'automobile et de l'habillement. Il s'agit d'une troisième hausse d'affilée pour les détaillants du Québec. Au Nouveau-Brunswick, la progression d'avril fait suite à deux baisses consécutives. Cette croissance a revigoré le commerce de détail du Nouveau-Brunswick, qui avait pratiquement stagné durant la majeure partie de 2000.

Depuis le printemps 2000, les ventes au détail ont progressé presque deux fois plus vite au Canada qu'aux États-Unis. En avril, les ventes des détaillants canadiens étaient supérieures de 6,8 % à celles d'avril 2000, tandis que la hausse observée au cours de la même période aux États-Unis a été de 3,6 %. Cette vigueur relative récente du commerce de détail au Canada fait suite à une décennie au cours de laquelle la croissance a généralement été plus forte pour les détaillants américains que pour leurs homologues canadiens. (Les services de restauration, les détaillants de matériaux de construction et les détaillants hors magasin ont été exclus du total des ventes au détail des États-Unis, afin de pouvoir effectuer une meilleure comparaison directe avec les ventes au détail du Canada.)

(suite à la page 4)

... Les secteurs de l'automobile et de l'habillement propulsent les ventes au détail

Les articles à prix unitaire élevé sont une cause majeure de la force relative du commerce de détail au Canada. Ainsi, pour ce qui est des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles, elles ont connu une croissance de 7,6 % au Canada depuis avril 2000, alors qu'aux États-Unis, la progression correspondante a été de 4,0 %. Les consommateurs américains ont aussi moins dépensé dans les magasins de meubles, les ventes ayant diminué de 3,1 % par rapport à avril 2000. Au Canada, par contre, les ventes des magasins de meubles se sont accrues de 3,0 % au cours de cette période.

Le numéro d'avril 2001 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros fluctuent d'un mois à l'autre

Une certaine instabilité caractérisait toujours les ventes des grossistes en avril, celles-ci ayant fléchi de 0,9 % pour totaliser 31,9 milliards de dollars. Cette baisse fait suite à une hausse de 1,8 % en mars. À une exception près depuis octobre 2000, les ventes en gros se sont accrues durant un mois pour ensuite diminuer le mois suivant. Dans l'ensemble cependant, les ventes en gros ont légèrement augmenté depuis le début de l'année.

La baisse du mois d'avril a été généralisée, 8 des 11 groupes de commerce ayant affiché une diminution. En particulier, les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont enregistré une baisse de 3,6 % de leurs ventes, après avoir connu trois augmentations mensuelles consécutives. Par conséquent, malgré le repli d'avril, les ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures agricoles sont généralement à la hausse depuis la fin de 2000.

Dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres, les ventes se sont repliées de 2,5 %, à la suite de trois hausses mensuelles d'affilée. L'incertitude observée dans le secteur du sciage résineux après la fin de l'accord, en mars, sur le bois d'œuvre résineux a joué un rôle dans la baisse d'avril. Exception faite d'une stabilisation des ventes au cours du deuxième semestre de 2000, les ventes en gros du secteur des machines industrielles sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les autres secteurs du commerce de gros ayant connu une diminution notable de leurs ventes sont celui des boissons, des médicaments et du tabac (-3,4 %), celui des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-2,1 %) et celui des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage (-2,1 %).

Les seuls groupes de commerce à avoir enregistré une hausse de leurs ventes en avril ont été celui des vêtements et des articles de mercerie (+2,2 %), celui des produits alimentaires (+1,5 %) et celui de la catégorie des produits divers (+1,0 %). Cette catégorie englobe les semences et le traitement des semences, les produits chimiques agricoles et les autres fournitures agricoles.

Les ventes en gros ont diminué dans la plupart des provinces en avril. À Terre-Neuve, les ventes se sont repliées de 6,0 %, en raison de ventes moins élevées dans le secteur des machines industrielles et dans celui du bois et des matériaux de construction. À elles seules, les ventes de machines industrielles représentent un cinquième du total des ventes en gros de la province. Les grossistes de Terre-Neuve subissent un recul de leurs ventes depuis la fin de 2000. En Alberta, les grossistes ont enregistré une baisse de 1,1 % de leurs ventes en avril. Ce repli fait suite à quatre augmentations mensuelles d'affilée. Malgré ce recul, l'Alberta continue d'être la seule province dont les ventes sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

La valeur des stocks détenus par les grossistes est demeurée relativement stable en avril pour s'établir à 44,0 milliards de dollars, en baisse de 0,1 %. De façon générale, les grossistes n'accumulent pas de stocks depuis le début de l'année. Les stocks des secteurs des machines industrielles et de l'automobile, dont la valeur est la plus élevée parmi tous les secteurs, n'ont pas varié en avril. Cependant, dans le secteur des ordinateurs et de l'électronique, les stocks ont diminué de façon marquée (-2,2 %). En mars, les stocks des grossistes de ce secteur s'étaient accrus à l'approche des dates d'expédition d'avril.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté légèrement, passant de 1,37 en mars à 1,38 en avril. Le ratio s'est généralement stabilisé depuis le début de l'année.

Le numéro d'avril 2001 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros, avril 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	31 919	-0,9	1,4
Terre-Neuve	215	-6,0	-3,7
Île-du-Prince-Édouard	48	0,6	-12,5
Nouvelle-Écosse	557	0,5	-1,7
Nouveau-Brunswick	384	-2,3	-6,0
Québec	6 574	-0,5	4,4
Ontario	15 839	-0,8	0,6
Manitoba	873	-7,2	-2,8
Saskatchewan	1 005	1,8	0,5
Alberta	3 211	-1,1	7,9
Colombie-Britannique	3 182	-1,5	-3,0
Yukon	10	10,3	8,6
Territoires du Nord-Ouest	21	18,9	63,7
Nunavut	2	-34,7	-19,0

Plus de vols directs en partance de Toronto, de Montréal et de Halifax

Les voyageurs qui partent des aéroports de Toronto, de Montréal et de Halifax ont une bien meilleure chance de rejoindre leur destination par un vol direct que ceux qui partent d'une autre ville au Canada, selon les chiffres relatifs au transport aérien intérieur pour les 17 villes canadiennes les plus fréquentées. (Cette analyse porte surtout sur les villes de l'Est canadien non desservies par WestJet en 1999.)

Seulement 13 % des passagers partis de Toronto, 17 % de ceux partis de Montréal et 19 % de ceux partis de Halifax en 1999 ont dû changer d'avion à un autre aéroport avant d'arriver à destination. À l'opposé, les trois quarts des personnes parties de Charlottetown ont dû faire une correspondance. Les passagers ont dû changer de vol au cours d'environ la moitié de leurs voyages au départ de Windsor, de Kamloops, de Sudbury, de Yellowknife et de Whitehorse.

De 1994 à 1999, la proportion de voyageurs aériens qui ont dû faire une correspondance s'est accrue dans la majorité des 17 villes. Les exceptions étaient Toronto, Fredericton et Québec, où la proportion est demeurée stable. La plus forte hausse est survenue pour les passagers quittant Yellowknife, où 57 % ont dû changer d'avion en cours de route en 1999, soit nettement plus que les 32 % enregistrés en 1994. Dans la capitale nationale, 28 % des

Vols intérieurs avec correspondance

	1994	1999
	%	
Toronto	13,1	13,2
Montréal	13,6	16,9
Ottawa	23,9	27,9
Halifax	16,6	18,5
St. John's	36,3	38,0
Québec	35,1	34,8
London	61,9	70,8
Windsor	49,3	54,6
Fredericton	41,4	41,6
Moncton	47,7	..
Saint John	38,8	43,6
Sault Ste. Marie	21,7	31,3
Sudbury	35,2	46,0
Kamloops	43,7	47,4
Charlottetown	69,2	75,9
Yellowknife	32,1	56,8
Whitehorse	44,9	50,0

.. Nombre indisponible.

passagers partis d'Ottawa ont dû changer d'avion avant d'arriver à destination en 1999, en hausse comparativement à 24 % cinq ans plus tôt.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Carol Gudz au (613) 951-0124, Division des transports.

Le déficit au chapitre de la culture diminue pour la première fois en cinq ans

Le déficit commercial du Canada en biens et services culturels a diminué pour la première fois en cinq ans en 2000, le taux de croissance des exportations ayant nettement dépassé celui des importations. Le pays a vendu pour près de 4,5 milliards de dollars de produits culturels dans le monde l'an dernier, soit 8,1 % de plus qu'en 1999. Par contre, les importations n'ont crû que de 1,7 % pour atteindre 7,5 milliards de dollars.

Par conséquent, le déficit commercial s'est établi à un peu plus de 3,0 milliards de dollars, en baisse appréciable par rapport au sommet de près de 3,3 milliards de dollars atteint en 1999. Avant ce recul, le déficit avait connu une progression constante au cours de la décennie.

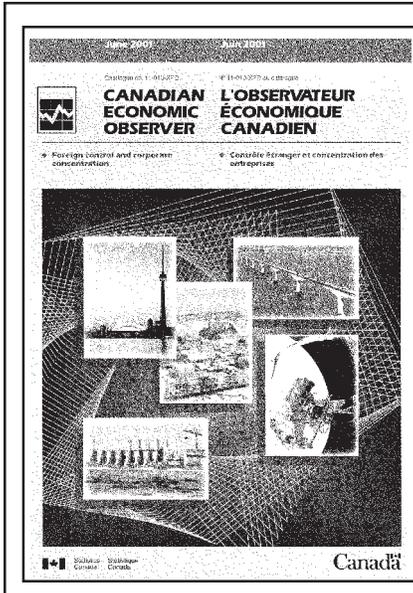
En 2000, les États-Unis ont reçu pour non moins de 94 % des exportations canadiennes de produits culturels, d'une valeur de 2,2 milliards de dollars. En même temps, ils ont été à l'origine de 83 % des importations canadiennes de produits culturels, d'une valeur de 3,9 milliards de dollars.

De 1996 à 2000, les importations de biens et services culturels ont progressé de 22,7 %, tandis que les exportations ont crû de 38,4 %. À titre de comparaison, les prix du commerce total des marchandises, pour les exportations comme pour les importations, n'ont augmenté que de 11 % pendant la même période.

Les librairies, les kiosques à journaux, les magasins de disques, les cinémas et les écrans de télévision du Canada témoignent du classement du pays parmi les plus gros consommateurs et importateurs de produits culturels au monde. Cependant, au cours de la dernière décennie, le secteur culturel canadien, et en particulier le secteur de la production cinématographique et vidéo, a fait des percées importantes sur les marchés étrangers.

Le bulletin trimestriel **La culture en perspective**, vol. 12, n° 4 (Internet : 87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; papier : 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$) est maintenant en vente. L'étude « Débouchés sur le marché international des biens et services culturels » est offerte gratuitement dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Nos produits et services », puis « En profondeur ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Durand au (613) 951-1566 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : cult&tourstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Juin 2001

Le numéro de juin de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de mai et présente une étude spéciale sur le contrôle étranger et la concentration des entreprises. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de juin 2001 de *L'Observateur économique canadien*, vol. 14, n° 6 (papier : 11-010-XPB, 23 \$/227 \$) est maintenant en vente. Pour consulter la publicité de *L'Observateur économique canadien*, visitez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Le Canada en statistiques » puis « Conjoncture économique ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial 1998

La publication *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial, 1998* est fondée sur l'Enquête annuelle des manufactures. Cette enquête recueille des données sur environ 35 000 établissements manufacturiers regroupés dans 259 classes nationales. Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures sont maintenant classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997. Les résultats de l'enquête permettent de mesurer la production du secteur manufacturier et donnent un aperçu de la situation de chaque branche d'activité et de sa contribution à l'économie canadienne.

La publication *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial, 1998* (papier : 31-203-XPB, 68 \$) est maintenant en vente. Les données peuvent aussi être obtenues par voie électronique sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Rapport sur l'état de la population du Canada 2000

Le *Rapport sur l'état de la population du Canada* constitue un outil de travail précieux pour les chercheurs, les universitaires et les étudiants à la recherche de renseignements sur les tendances démographiques au Canada. La première partie présente un examen détaillé de l'état de la population du Canada et dégage les tendances récentes en matière de croissance de la population, de fécondité et de migration.

La deuxième partie comprend quatre études. La première d'entre elles est une analyse de l'effet du tabagisme sur l'espérance de vie sans incapacité. La deuxième porte sur l'incidence des causes de décès sur les changements de l'espérance de vie aux âges avancés depuis 1951. Les auteurs des deux autres études analysent les questions nouvelles concernant la famille : les liens entre les changements démographiques et le bien-être économique des familles ayant des enfants d'âge préscolaire ainsi que la naissance d'un enfant en famille recomposée.

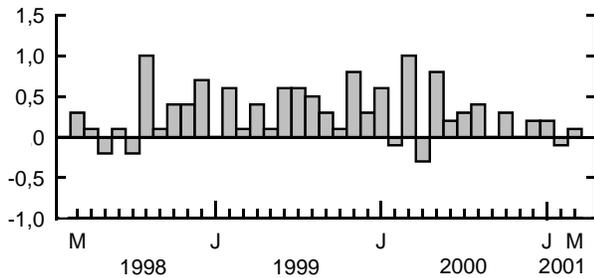
L'édition 2000 du *Rapport sur l'état de la population du Canada* (papier : 91-209-XPB, 31 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain Bélanger au (613) 951-2326, Division de la démographie.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

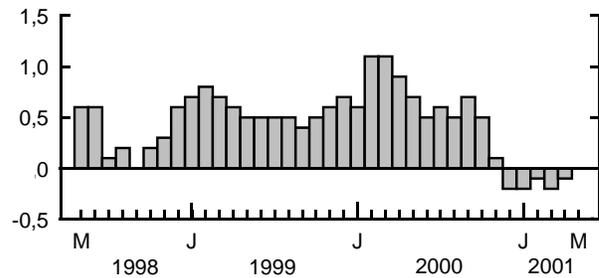
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut a enregistré une croissance modérée de 0,1 % en mars. Celle-ci a annulé la baisse du même ordre observée en février.

Indice composite

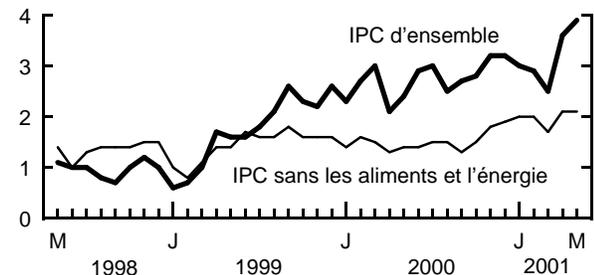
Variation mensuelle en %



En mai, l'indicateur avancé a enregistré un sixième mois d'affilée sans croissance. À la faiblesse de la bourse et de la fabrication des derniers mois s'est ajoutée la lenteur des services.

Indice des prix à la consommation

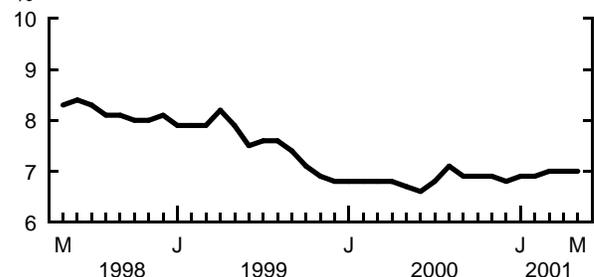
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,1 %.

Taux de chômage

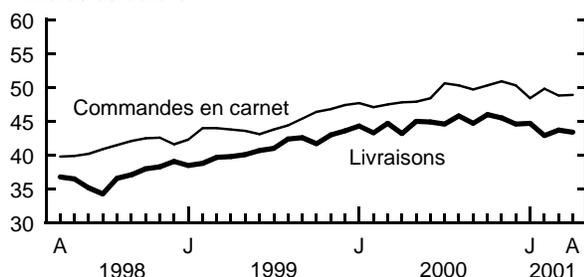
%



En mai, le taux de chômage s'est établi à 7,0 % pour un troisième mois de suite.

Fabrication

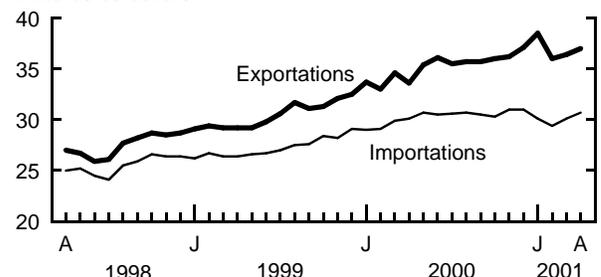
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,6 % en avril, pour totaliser 43,4 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont légèrement augmenté de 0,2 %, pour se chiffrer à 48,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations se sont accrues de 1,7 % pour se fixer à un peu plus de 37,0 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 1,9 % pour s'établir à 30,7 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mars	797,5	0,1 %	2,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mai	166,2	0,0 %	2,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2001	44,9	-6,9 %	-9,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 2001	84,1	-1,0 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril*	24,2	1,6 %	6,8 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	avril	1,64	0,6 %	9,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	134,4	5,9 %	1,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	31,9	-0,9 %	1,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	15,11	0,1 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	mai	7,0	0,0 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	mai	66,1	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril*	661,05	-0,1 %	1,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	164	-2,4 %	-4,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	37,0	1,7 %	10,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	30,7	1,9 %	2,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril*	6,3	0,1	2,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	43,4	-0,6 %	0,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	43,5	1,7 %	-0,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	48,9	0,2 %	2,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,50	0,01	0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	117,4	0,9 %	3,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai*	131,0	0,3 %	2,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai*	144,6	0,6 %	2,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	105,5	0,3 %	2,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le*
Quotidien présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 21 au 27 juin 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective, vol. 2, n° 6	juin 2001	75-001-XIF	5 / 48
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien, vol. 14, n° 6	juin 2001	11-010-XPB	23 / 227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Le commerce international de services du Canada	2000	67-203-XIB	30
Le commerce international de services du Canada	2000	67-203-XPB	40
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 2001	67-002-XPB	18 / 176
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : Les services correctionnels pour adultes au Canada, vol. 21, n° 5	1999-2000	85-002-XIF	8 / 70
Juristat : Les services correctionnels pour adultes au Canada, vol. 21, n° 5	1999-2000	85-002-XPB	10 / 93
Les services correctionnels pour adultes au Canada, tableaux de données	1999-2000	85-211-XIF	28
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	avril 2001	65-001-XIB	14 / 141
Le commerce international de marchandises du Canada	avril 2001	65-001-XPB	19 / 188
Importations par marchandise	avril 2001	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	avril 2001	65-007-XPB	78 / 773
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Indicateurs nationaux du tourisme	1 ^{er} trim. de 2001	13-009-XIB	gratuit
Indicateurs nationaux du tourisme	1 ^{er} trim. de 2001	13-009-XPB	gratuit
DÉMOGRAPHIE			
Rapport sur l'état de la population du Canada	2000	91-209-XPB	31
Statistiques démographiques trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2001	91-002-XIB	8 / 25
Statistiques démographiques trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2001	91-002-XPB	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 2001	31-001-XIB	15 / 147
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 2001	41-006-XIB	5 / 47
Guide statistique de l'énergie	mai 2001	57-601-XDF	284
Guide statistique de l'énergie	mai 2001	57-601-UPB	387
Papier-toiture asphalté	mai 2001	45-001-XIB	5 / 47
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	avril 2001	25-001-XIB	6 / 55
Transport et distribution du gaz naturel	février 2001	55-002-XIB	13 / 125
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	1 ^{er} trim. de 2001	61-008-XIF	26 / 86
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales	1999	88F0006XIB	gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de gros	avril 2001	63-008-XIB	14 / 140
STATISTIQUE DU REVENU			
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 ^e trim. de 2000	74-001-XIB	14 / 47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 ^e trim. de 2000	74-001-XPB	19 / 62
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Indicateurs de la santé, vol. 2001, n° 2		82-221-XIF	gratuit
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires	avril 2001	52-001-XIF	8 / 77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Calendrier des principaux communiqués : juillet 2001

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3	4 Permis de bâtir, mai 2001 Tendances du recours à l'enseignement privé*, 1998-1999	5 Indice de l'offre d'emploi, juin 2001 Contrôle et vente des boissons alcoolisées*, 1999-2000	6 Enquête sur la population active, juin 2001
9	10	11 Indice des prix des logements neufs, mai 2001	12	13
16 Ventures de véhicules automobiles neufs, mai 2001	17 Épargne-retraite au moyen des RPA et des REER*, 1993 à 1999	18 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2001 Investissements privés et publics au Canada*, 2001 (perspectives révisées)	19 Commerce international de marchandises du Canada, mai 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2001 Statistiques de la criminalité*, 2000	20 Indice des prix à la consommation, juin 2001 Commerce de gros, mai 2001
23 Commerce de détail, mai 2001	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 2001	25 Indice composite, juin 2001	26 Emploi, rémunération et heures de travail, mai 2001 Assurance-emploi, mai 2001	27 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2001
30 Finances des universités*, 1999-2000	31 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, mai 2001			

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».