



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 2 juillet 1999

### APERÇU

#### ◆ La demande américaine en actions canadiennes se raffermi

En avril, la fermeté du cours des actions canadiennes durant un deuxième mois d'affilée a incité les investisseurs américains à acquérir des actions canadiennes. De leur côté, les investisseurs canadiens ont légèrement allégé leur portefeuille de titres étrangers.

#### ◆ L'indice composite maintient sa croissance

L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en mai. Les secteurs axés sur les biens à l'exportation et la demande des ménages sont demeurés les pôles de croissance.

#### ◆ Les ventes des détaillants majeurs continuent de croître

Les ventes des détaillants majeurs ont progressé de 7,0 % entre mars 1998 et mars 1999. Toutes les principales gammes de produits vendus ont enregistré des hausses de ventes supérieures à 3,8 % d'une année à l'autre.

#### ◆ Léger recul des ventes au détail

Les ventes au détail ont diminué de 0,4 % en avril, après avoir augmenté en mars. À l'exception des magasins de marchandises diverses, tous les secteurs ont enregistré une baisse.

#### ◆ Les ventes de grossistes connaissent un répit

Les ventes en gros ont connu un répit en avril, demeurant à peu près au même niveau qu'en mars, à 29,3 milliards de dollars. Il y a eu une augmentation des ventes dans 6 des 11 groupes de commerce, mais elle n'a suffi qu'à compenser le recul dans les autres groupes.

#### ◆ Autre baisse du nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi

En avril, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 1,6 %. Il s'agit d'une huitième baisse mensuelle en neuf mois.

#### ◆ Bonne année pour les radiodiffuseurs privés

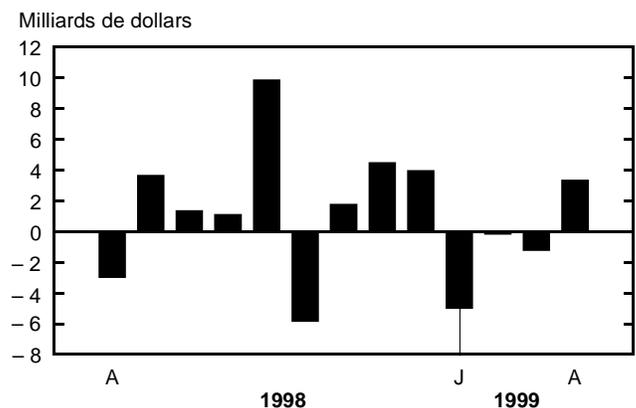
Les recettes totales de l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion se sont accrues de 5,1 % de 1997 à 1998. Les radiodiffuseurs privés ont réalisé leur meilleure performance financière des dernières années.

## La demande américaine en actions canadiennes se raffermi

Dans un contexte de fermeté du cours des actions canadiennes durant un deuxième mois d'affilée, les investisseurs américains ont acquis des actions canadiennes pour une somme de 2,6 milliards de dollars représentant la totalité des achats. Le mouvement s'est étendu à l'ensemble des secteurs de l'industrie canadienne, le secteur bancaire agissant comme chef de file. Fait à noter, les investisseurs américains ont été à l'origine de la totalité de la demande étrangère d'actions canadiennes en 1999. En fait, durant les quatre premiers mois de l'année en cours, les investisseurs américains ont acheté pour 4,1 milliards de dollars d'actions canadiennes, tandis que les investisseurs européens et asiatiques en ont vendu pour 2,2 milliards de dollars.

Le marché des obligations a suscité moins d'intérêt chez les investisseurs étrangers en avril. Leurs achats d'obligations ont été modestes, totalisant 0,8 milliard de dollars. Le gros de l'activité était concentré dans les obligations de sociétés en circulation par des non-résidents, les nouvelles émissions d'obligations canadiennes sur les marchés étrangers ayant touché leur plus bas niveau en plus d'un an.

### Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes<sup>1</sup>



1. Incluent les actions, les obligations et les instruments du marché monétaire.

(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... La demande américaine en actions canadiennes se raffermi

Les investisseurs étrangers ont réduit leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien en avril, ce qui s'inscrit dans la tendance générale au désinvestissement observée jusqu'à maintenant cette année. La baisse d'avril a eu lieu uniquement du côté des bons du Trésor du gouvernement du Canada, contrairement à ce qui s'était produit au cours des trois premiers mois, où les opérations avaient surtout porté sur d'autres instruments à court terme du gouvernement et des sociétés. Les taux d'intérêt à court terme sont demeurés stables de janvier à avril tant au Canada qu'aux États-Unis, l'écart demeurant légèrement en faveur du Canada.

Dans l'ensemble, les investisseurs étrangers ont acquis des titres canadiens d'une valeur de 3,3 milliards de dollars en avril, en grande partie des actions. Il s'agit du premier mois d'investissement de leur part en 1999.

De leur côté, les investisseurs canadiens ont légèrement allégé en avril leur portefeuille de titres étrangers, après avoir effectué des achats d'une valeur totale de 14 milliards de dollars de novembre à mars. Ils ont vendu pour une valeur modeste de 0,7 milliard de dollars d'obligations étrangères. Cette opération n'a été que partiellement compensée par l'acquisition d'une petite quantité d'actions étrangères. Ce faible mouvement de retrait fait suite à de fortes demandes en janvier et en mars de titres étrangers, principalement d'actions.

#### Note aux lecteurs

En avril, le différentiel des titres à court terme du gouvernement, lequel favorisait les placements au Canada, a légèrement diminué pour s'établir à environ 25 points de base. Le différentiel des titres à long terme du gouvernement (15 à 20 points de base) a favorisé les placements aux États-Unis pour un troisième mois consécutif.

Le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a affiché une solide progression de 6,3 % en avril, éclipsant le cours des actions américaines (+ 3,8 %, mesuré selon l'indice Standard & Poor's 500) pour un deuxième mois de suite. Contrairement à ce que l'on a observé ces dernières années, le cours des actions canadiennes a maintenu le rythme de celui des actions américaines jusqu'à maintenant en 1999.

Le dollar canadien a progressé d'un peu plus de deux cents en avril pour terminer le mois à 68,63 cents US. Il s'agit du niveau de clôture le plus élevé enregistré depuis mai 1998 par rapport à la devise américaine.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.**

Le numéro d'avril 1999 de la publication **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières** (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## L'indice composite maintient sa croissance

L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en mai, une hausse légèrement inférieure à celle révisée de 0,6 % en avril, mais semblable à la progression moyenne de 0,5 % enregistrée jusqu'à maintenant cette année. Les exportations et la demande des ménages sont demeurées les pôles de croissance. Les dépenses des entreprises ont été le principal frein à la progression de l'indice d'ensemble.

Les nouvelles commandes ont enregistré leur huitième hausse d'affilée, ce qui représente leur période de croissance la plus longue depuis 1997. La croissance des branches axées sur les biens à l'exportation, qui a dominé depuis le début de l'année, a été renforcée par une accélération dans les branches orientées vers la demande des ménages. En revanche, les branches de biens d'investissement ont renversé la forte progression enregistrée l'an dernier. Elles étaient aussi responsables de la deuxième chute en trois mois de la durée hebdomadaire moyenne de travail. Le ratio des livraisons aux stocks a augmenté pour un cinquième mois d'affilée parce que les fabricants ont continué de contenir

leurs stocks de produits finis. Parallèlement, les entreprises ont été à l'origine de la première baisse de l'emploi en deux ans.

Les ménages ont accéléré leurs dépenses malgré la faible croissance du revenu. Étant donné les bas taux d'intérêt, la progression des dépenses en biens durables s'est accélérée pour passer à 1 % alors qu'elle était nulle il y a cinq mois. Celle de l'indice du logement a grimpé pour un troisième mois d'affilée et a atteint 1,6 %, renversant ainsi un mouvement à la baisse qui a duré presque deux ans. Les ventes de maisons existantes ont dominé cette croissance.

Aux États-Unis, l'indicateur avancé a poursuivi sa remontée, une tendance encourageante pour la reprise des exportations canadiennes vers ce pays après leur baisse en avril.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 191.**

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juin 1999 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

## Les ventes des détaillants majeurs continuent de croître

En mars, les ventes des détaillants majeurs ont atteint 5,2 milliards de dollars, en hausse de 7,0 % (+ 342 millions de dollars) par rapport à mars 1998. Au cours de la même période, les ventes pour l'ensemble du commerce de détail, à l'exclusion de celles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, ont augmenté de 5,5 %. En février, les ventes des détaillants majeurs se sont accrues de 5,8 %, comparativement à 2,9 % pour l'ensemble du commerce de détail à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. (Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.)

Toutes les principales gammes de produits vendus par le groupe de détaillants majeurs en mars ont enregistré des hausses de ventes supérieures à 3,8 % d'une année à l'autre. Les articles de santé et de soins personnels ont affiché la hausse la plus élevée (+ 17,9 %). Les médicaments d'ordonnance et en vente libre ont enregistré une nette progression d'une année à l'autre (+ 28,9 %). Les ventes de médicaments représentaient près des deux tiers de la croissance annuelle des ventes d'articles de santé et de soins personnels. Quant aux ventes d'articles de soins personnels (produits de beauté et autres articles de toilette), elles ont augmenté de 10,6 %.

La gamme des articles de sport et de loisirs s'est classée au deuxième rang en mars au chapitre de la hausse des ventes d'une année à l'autre (+ 12,2 %). Toutes les catégories d'articles de sport ont signalé une progression des ventes par rapport à mars 1998 (+ 14,5 %). Dans la catégorie des articles de loisirs, les jouets (+ 15,9 %), les fournitures pour artistes et d'artisanat (+ 12,8 %) ainsi que les livres, les journaux et les périodiques (+ 10,2 %) ont augmenté le plus.

## Léger recul des ventes au détail

En avril, les ventes au détail ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 21,2 milliards de dollars, après une hausse de 1,0 % en mars. Malgré la baisse d'avril, les détaillants font toujours état d'une augmentation des ventes depuis l'automne 1998. Par rapport à avril 1998, les ventes ont progressé de 2,7 %. À titre de comparaison, les hausses d'une année à l'autre au cours de chacun des trois premiers mois de 1999 ont toutes été supérieures à 4,0 %. L'accroissement plus faible observé en avril par rapport à l'année dernière est attribuable en partie à la forte performance qui avait été enregistrée en avril 1998.

À l'exception des magasins de marchandises diverses (+ 0,2 %), tous les secteurs ont enregistré une baisse des ventes en avril, notamment le secteur du meuble (- 2,8 %), les magasins de vente au détail appartenant à la catégorie « autres » (- 1,2 %) ainsi que les pharmacies (- 1,1 %).

Dans le secteur du meuble, le recul est attribuable à la baisse des ventes d'appareils ménagers et d'appareils électroniques. Les détaillants de ce secteur ont enregistré leur plus forte diminution mensuelle des trois dernières années en avril. Cette importante baisse et des ventes plus faibles au cours des deux mois précédents ont inversé le mouvement ascendant qui avait commencé il y a

### Ventes du groupe des détaillants majeurs

Données non désaisonnalisées

	Mars 1998	Mars 1999	Mars 1998 à mars 1999
	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des marchandises</b>	<b>4 897</b>	<b>5 239</b>	<b>7,0</b>
Aliments et boissons	1 889	2 005	6,1
Articles de santé et de soins personnels	942	1 008	6,9
Articles et fournitures pour la maison	646	672	4,0
Vêtements, chaussures et accessoires	352	415	17,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	222	237	6,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	189	212	12,2
Articles de sport et de loisirs	163	169	3,8
Autres biens et services	495	522	5,5

La catégorie des vêtements, des chaussures et des accessoires a enregistré la troisième augmentation annuelle des ventes en importance (+ 6,9 %). Elle représentait près de 20 % des ventes de toutes les marchandises vendues en mars par les détaillants majeurs. Des hausses marquées d'une année à l'autre ont eu lieu dans les vêtements et les accessoires pour filles (+ 18,4 %), les vêtements et les accessoires pour bébés et enfants (+ 11,2 %) ainsi que dans les vêtements et les accessoires pour garçons (+ 9,1 %).

Pour plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Veronica Utovac au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution des données d'avril 1999, les ventes au détail pour le Nunavut et la partie restante des Territoires du Nord-Ouest sont présentées individuellement. Afin de fournir une série de données complète pour 1999, on a également produit des estimations pour janvier, février et mars.

trois ans pour les magasins de meubles. Dans les magasins appartenant à la catégorie « autres », le recul des ventes en avril a presque entièrement neutralisé la hausse de 1,4 % enregistrée en mars. (La catégorie « autres » comprend, par exemple, les magasins qui vendent des boissons alcoolisées, des articles de sport, de la quincaillerie ainsi que les librairies.) Dans les pharmacies, la diminution d'avril fait suite à trois mois consécutifs de progression.

Par ailleurs, les ventes du secteur de l'automobile n'ont pratiquement pas varié (- 0,1 %) en avril. La diminution des ventes chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (- 1,3 %) a été neutralisée par une augmentation marquée des ventes des stations-service (+ 5,0 %), qui ont progressé grâce au prix plus élevé de l'essence. Pour les concessionnaires de véhicules automobiles, il s'agit d'un premier recul mensuel de leurs ventes depuis octobre 1998. De leur côté, les magasins

(suite à la page 4)

### ... Léger recul des ventes au détail

d'alimentation ont aussi constaté une baisse (- 0,3 %) de leurs ventes, après une hausse en mars. Depuis l'automne 1998, les ventes de ces détaillants augmentent, mais cette progression a été beaucoup plus faible qu'en 1997 et qu'au cours de la majeure partie de 1996. En avril, les ventes des magasins de vêtements n'ont pratiquement pas varié (- 0,1 %), après trois mois de hausses importantes. Des ventes plus faibles dans les magasins de vêtements pour hommes et pour femmes ont contrebalancé une hausse des ventes dans les autres magasins de vêtements et les magasins de chaussures.

En avril, les détaillants de la Colombie-Britannique et de la Saskatchewan ont été les seuls à voir leurs ventes s'accroître. En Colombie-Britannique, la hausse tient aux secteurs de l'automobile et des magasins de marchandises diverses. Dans cette province, les ventes au détail ont augmenté chaque mois depuis octobre 1998, à l'exception du mois de février 1999. En Saskatchewan, le secteur de l'automobile est à l'origine de l'augmentation de l'ensemble des ventes au détail, tant en mars qu'en avril. Dans cette province, les ventes au détail n'ont pratiquement pas varié depuis le début de 1998.

Dans la région de l'Atlantique, toutes les provinces et tous les secteurs de la vente au détail ont affiché une baisse des ventes en avril. De leur côté, les détaillants de l'Alberta, du Manitoba, du Québec ainsi que de l'Ontario ont signalé une diminution des ventes en avril dans la plupart des secteurs, après une progression observée en mars.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

### Commerce de détail et commerce de gros, avril 1999

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>21 207</b>	<b>- 0,4</b>	<b>29 335</b>	<b>0,0</b>
Terre-Neuve	335	- 4,6	20	- 1,3
Île-du-Prince-Édouard	90	- 2,7	48	- 2,6
Nouvelle-Écosse	631	- 4,0	627	11,5
Nouveau-Brunswick	518	- 0,8	358	- 0,5
Québec	4 995	- 0,6	6 075	0,3
Ontario	8 055	- 0,2	14 257	- 1,0
Manitoba	748	- 0,8	1 135	7,4
Saskatchewan	635	1,0	863	2,6
Alberta	2 341	- 1,2	2 655	0,0
Colombie-Britannique	2,788	1,3	3,088	- 1,0
Yukon	27	2,2	10	- 14,1
Territoires du Nord-Ouest	28	- 10,4	14	11,5
Nunavut	15	0,0	3	- 20,6

Le numéro d'avril 1999 de **Commerce de détail** (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet ; 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## Les ventes de grossistes connaissent un répit

Les ventes en gros ont connu un répit en avril, demeurant à peu près au même niveau qu'en mars, à 29,3 milliards de dollars. Il y a eu une augmentation des ventes dans 6 des 11 groupes de commerce, mais elle n'a suffi qu'à compenser la diminution dans les autres groupes. À l'exception d'un ralentissement durant la première moitié de 1998, les ventes progressent depuis plus de trois ans.

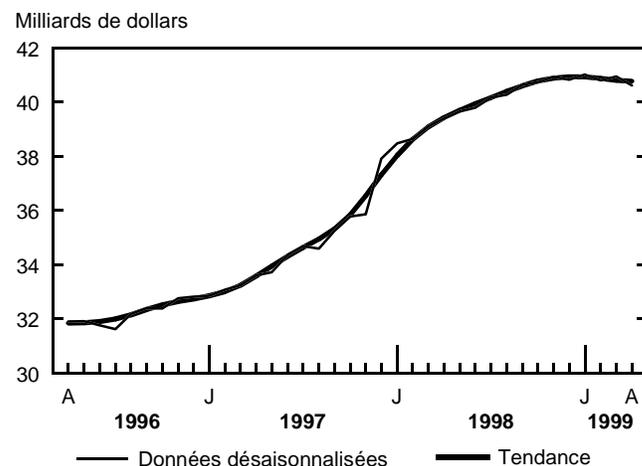
On a observé des baisses prononcées dans les boissons, les médicaments et les produits du tabac (- 2,5 %), dans les vêtements et les articles de mercerie (- 2,4 %) ainsi que dans les métaux, les articles de quincaillerie, le matériel de plomberie et de chauffage (- 1,7 %). Des hausses ont toutefois été signalées dans les articles ménagers (+ 1,7 %), les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques (+ 1,5 %) ainsi que dans les produits alimentaires (+ 1,2 %).

Les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont continué de progresser, augmentant de 0,4 %. Malgré cette quatrième hausse mensuelle d'affilée, les ventes n'ont été que de 1,0 % supérieures à celles d'avril 1998 et étaient encore au-dessous des niveaux atteints au cours de l'été 1997. Les ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont été sérieusement touchées par la crise économique asiatique et la baisse concurrente des cours mondiaux des produits de base. Les

#### Note aux lecteurs

Avec la parution des données d'avril 1999, les ventes en gros sont présentées séparément pour le Nunavut et les nouveaux Territoires du Nord-Ouest. Afin que la série de données pour 1999 soit complète, des statistiques ont également été produites pour janvier, février et mars 1999.

#### Stocks des grossistes



(suite à la page 5)

### ... Les ventes de grossistes connaissent un répit

améliorations actuelles au sein de l'industrie dépendent peut-être d'améliorations semblables dans les économies du Japon et d'autres pays asiatiques. L'industrie a également mis en place des initiatives de restructuration et de diversification dans l'espoir d'un maintien de la rentabilité, même pendant les cycles de baisse. De plus, la sécheresse printanière dans l'est du Canada pourrait avoir fait devancer la saison agricole.

En ce qui concerne les stocks, ils ont atteint un palier. Malgré la stagnation des ventes, les grossistes ont diminué leurs stocks de 0,8 % de mars à avril, leur valeur s'établissant à 40,6 milliards de dollars. La baisse la plus marquée s'est produite dans le groupe de commerce des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-2,7 %), ce qui témoigne de l'hésitation possible des grossistes dans ce secteur à accumuler des stocks, étant donné l'instabilité

passée de l'industrie. Le ratio des stocks aux ventes a fléchi, passant de 1,40 en mars à 1,38 en avril, dans la foulée d'une tendance qui a commencé au milieu de 1998. Après s'être stabilisé à environ 1,36 pendant toute la durée de 1996 et de 1997, le ratio a atteint un sommet de 1,47 au milieu de 1998 et il est à la baisse depuis.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro d'avril 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$/140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : [grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

## Autre baisse du nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi

En avril, 513 450 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, un nombre en baisse de 1,6 % par rapport à mars. Il s'agit du huitième recul mensuel en neuf mois. Parmi les provinces et les territoires, on a observé des augmentations mensuelles du nombre de bénéficiaires en Alberta, dans la région composée des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ainsi qu'à Terre-Neuve. Pour leur part, le nombre de personnes remplissant des demandes d'assurance-emploi a fléchi de 4,9 % pour descendre à 216 300. De mars à avril, le montant des prestations ordinaires versé est demeuré relativement inchangé à 666,4 millions de dollars.

Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15<sup>e</sup> journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois. Ces différentes périodes de référence doivent être prises en considération lorsque des comparaisons sont faites entre les séries.

En outre, la *Loi sur l'assurance-emploi* accorde aux provinces ou aux régions administratives de Développement des ressources humaines Canada une certaine autonomie dans la façon de traiter les demandes de renouvellement. Cette autonomie peut entraîner des mouvements dans les niveaux mensuels des demandes de renouvellement.

### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, avril 1999

Données désaisonnalisées

	Nombre de bénéficiaires	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>513 450</b>	<b>- 1,6</b>
Terre-Neuve	35 670	0,6
Île-du-Prince-Édouard	8 100	- 3,3
Nouvelle-Écosse	26 830	- 4,3
Nouveau-Brunswick	34 320	- 1,9
Québec	175 090	- 2,0
Ontario	102 350	- 2,2
Manitoba	12 950	- 3,6
Saskatchewan	12 810	- 1,0
Alberta	40 190	2,4
Colombie-Britannique	66 120	- 1,1
Yukon	1 010	- 12,2
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	1 250	1,8

**Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4090 (télécopieur: (613) 951-4087; courriel : [labour@statcan.ca](mailto:labour@statcan.ca)), Division de la statistique du travail.

## Bonne année pour les radiodiffuseurs privés

**E**n 1998, les recettes totales de l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion se sont accrues de 5,1 % par rapport à 1997, pour totaliser 4,14 milliards de dollars. Cependant, le nombre d'emplois dans ce secteur a légèrement baissé, passant de 27 909 en 1997 à 27 408 en 1998.

Les radiodiffuseurs privés ont réalisé leur meilleure performance financière des dernières années en 1998. Leurs recettes ont augmenté de 8,1 % pour atteindre 941,7 millions de dollars et les profits avant impôt se sont accrues de 34,7 % pour atteindre 92,0 millions de dollars. La marge bénéficiaire de 9,8 % est la plus importante depuis 1980.

La performance des télédiffuseurs privés a été plus modeste. Les recettes de ceux-ci se sont chiffrées à 1 821,9 millions de dollars en 1998, en hausse de 7,0 % par rapport à 1997. Toutefois, la croissance plus rapide des dépenses a eu pour résultat une baisse des profits avant impôt. Ceux-ci sont passés de 167,2 millions

de dollars en 1997 à 112,3 millions de dollars en 1998. Le nombre d'emplois est demeuré pratiquement inchangé, passant de 7 788 en 1997 à 7 761 en 1998.

Quant aux recettes des radiodiffuseurs et télédiffuseurs publics et non commerciaux, elles sont demeurées relativement stables au cours des trois dernières années. Elles étaient de 1 375,2 millions de dollars en 1998 comparativement à 1 365,7 millions de dollars en 1997 et à 1 381,3 millions de dollars en 1996. Le nombre de personnes à l'emploi de ceux-ci s'est établi à 10 980 en 1998, ce qui représente 2 190 emplois de moins qu'en 1995.

### **Données stockées dans CANSIM : matrices 1810 et 1818.**

*Un sommaire de ces données est publié dans le **Bulletin de service — Communications, statistiques de la radiodiffusion et de la télédiffusion**, vol. 29, n° 1 (56-001-XIB, 10 \$ / 32 \$) qui paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (télécopieur : (613) 951-9920; courriel : [apridan@statcan.ca](mailto:apridan@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

## Nouveautés de Statistique Canada

### Le Point sur... Printemps 1999

Le numéro du printemps 1999 du *Point sur...* comporte deux articles. Le premier s'intitule « Changement dans la part de l'emploi selon la taille des entreprises pendant la période 1989-1996 ». Il fournit une vue d'ensemble des petites, des moyennes et des grandes entreprises et expose leur contribution à l'emploi. Le second article intitulé « Les habitudes alimentaires des Canadiens » examine les changements qui ont eu lieu à cet égard.

*Le Point sur...* est un bulletin d'information qui porte sur les tendances du commerce et des entreprises et qui examine les faits nouveaux dans l'industrie canadienne. Il décrit comment les entreprises réagissent aux nouveaux défis et aux nouvelles occasions qui s'offrent à elles. Le bulletin comprend également des renseignements sur les nouveaux produits et services de Statistique Canada au sujet des entreprises et des industries.

*Le bulletin Le Point sur...* (version imprimée : 61F0019XPF, 40 \$ / 100 \$; version sur Internet : 61F0019XIF, gratuit) est maintenant en vente. Pour commander cette publication ou pour plus de renseignements, communiquez avec Jenny Grenier au (613) 951-1020 (courriel : grenjen@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

### Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur CD-ROM 1998

L'*Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur CD-ROM* de 1998 contient les questionnaires balayés par scanner qui ont servi aux enquêtes menées en 1998. Le CD-ROM comprend un progiciel qui permet de faire une recherche à partir de mots clés ou de sujets. Le progiciel fournit aussi un outil pour visualiser les images des questionnaires, une page à la fois.

Chaque enquête est énumérée avec le titre des questionnaires utilisés, leur numéro d'enregistrement et une indication de leur fréquence d'utilisation. Des renseignements sont aussi fournis sur les publications et les séries de données disponibles sous forme électronique à partir desquelles les données d'enquêtes sont diffusées. Les noms et numéros de téléphone de personnes-ressources sont indiqués pour chaque enquête.

L'édition de 1998 de l'*Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur CD-ROM* (12-205-XCB, 150 \$) est maintenant en vente. Le prix est assujéti aux modalités de la politique de rabais de Statistique Canada. Pour plus de renseignements ou pour commander ce produit, communiquez avec Michael Webber au (613) 951-3458 (télécopieur : (613) 951-8578; courriel : webbmic@statcan.ca.), Division des normes.

### Préparation du Canada au problème informatique de l'an 2000 : rapport final

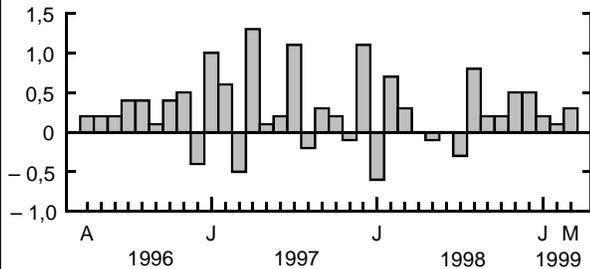
Le rapport final de l'Enquête nationale sur la préparation à l'an 2000 est maintenant disponible. L'enquête a été menée par Statistique Canada au cours de février et de mars 1999 afin d'étudier les mesures prises par les organismes des secteurs public et privé concernant le problème informatique de l'an 2000.

On peut se procurer le rapport *Préparation du Canada au problème informatique de l'an 2000* (61F0057MIF, gratuit) sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », puis « Publications téléchargeables (gratuites) », « Entreprises commerciales, Statistiques du commerce et des entreprises — Rapports d'enquêtes spéciales ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Tony Labillois au (613) 951-1478 (télécopieur : (613) 951-1572; labiton@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

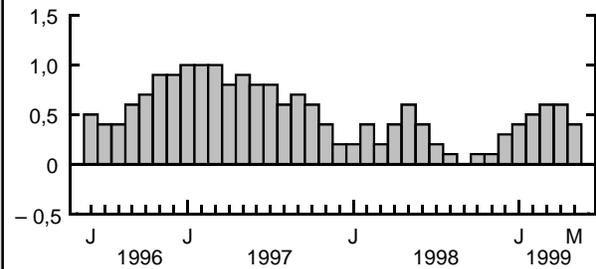
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en mars (+ 0,3 %), prolongeant la croissance constante de l'économie depuis le milieu de 1998.

### Indice composite

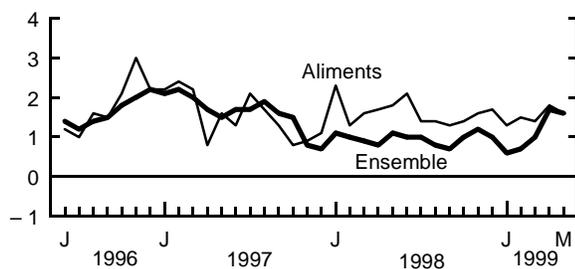
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en mai, une hausse qui s'inscrit dans la progression moyenne de 0,5 % enregistrée jusqu'à maintenant cette année.

### Indice des prix à la consommation

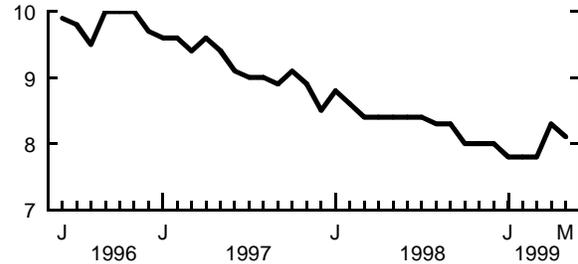
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en mai 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

### Taux de chômage

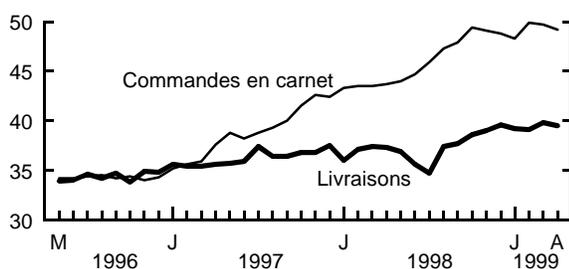
%



En mai, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a diminué, faisant fléchir le taux de chômage de 0,2 point, à 8,1 %.

### Fabrication

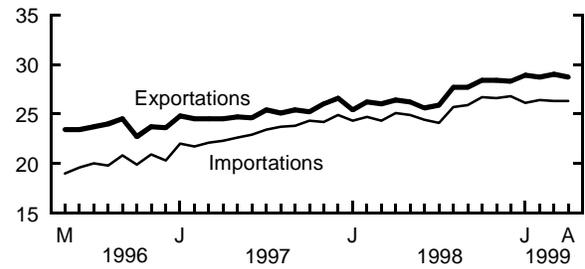
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,8 % en avril, pour s'établir à 39,5 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a régressé de 1,0 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations de marchandises ont diminué de 0,9 % par rapport à mars, pour descendre à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont poursuivi leur tendance à la baisse (- 0,3 %), pour s'établir à 26,3 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril*	735,5	0,3 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	mai	214,0	0,4 %	4,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 1999	..	3,1 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	21,2	0,4 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	128,2	1,5 %	3,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	29,3	0,0 %	5,1 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mai	14,64	-0,1 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	mai	8,1	-0,2 †	-0,3 †
Taux d'activité (%)	mai	65,7	-0,3 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril*	607,42	0,2 %	-0,1 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	157	0,9 %	10,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	28,7	-0,9 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	26,3	-0,3 %	4,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	2,4	-0,2	1,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	39,5	-0,8 %	5,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	39,0	-1,5 %	4,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	49,2	-1,0 %	12,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,27	-0,02	-0,03
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	110,4	0,3 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai*	119,9	-0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai*	113,5	1,4 %	2,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	100,6	0,1 %	0,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 24 au 30 juin 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Consommation des aliments au Canada, partie 1	1998			
Internet		32-229-XIB	25	--
Papier		32-229-XPB	33	33
Production de fruits et de légumes	juin 1999	22-003SXIB	23 / 46	--
Série de rapports sur les grandes cultures : Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures, vol. 78, n° 4	1999	22-002-XPB	15 / 88	15 / 88
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1999	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Juristat — Mesures de rechange pour les jeunes au Canada, vol. 19, n° 8				
Internet		85-002-XIF	8 / 70	--
Papier		85-002-XPB	10 / 93	10 / 93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Importations par marchandise	avril 1999			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	36 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
L'éducation au Canada	1998	81-229-XPB	51	51
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contreplaqués de construction	avril 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Lampes électriques, ampoules et tubes	mai 1999	43-009-XIB	5 / 47	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	avril 1999	36-003-XIB	5 / 47	--
Production de pétrole brut et de gaz naturel	mars 1999	26-006-XPB	19 / 186	19 / 186
Production et disposition des produits du tabac	mai 1999	32-022-XIB	5 / 47	--
Services de gaz	mars 1999	55-002-XPB	17 / 165	17 / 165
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>				
Le Point sur...	printemps 1999			
Internet		61F0019XIF	gratuit	gratuit
Papier		61F0019XPB	40 / 100	40 / 100
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>				
Bulletin de service — Statistique des sciences, Recherche et développement industriels, vol. 23, n° 3	1994 à 1998	88-001-XIB	6 / 59	--
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	avril 1999	63-008-XIB	14 / 140	--
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>				
Revenus des familles, familles de recensement	1997	13-208-XIB	21	--
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 <sup>e</sup> trim. de 1998	74-001-XPB	19 / 62	19 / 62
<b>TRANSPORTS</b>				
Origine et destination des passagers aériens, rapport Canada-États-Unis	1997			
Internet		51-205-XIB	35	--
Papier		51-205-XPB	47	47

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

### Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

<b>Calendrier des principaux communiqués : juillet 1999</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
			1	2
5	6	7 Permis de bâtir, mai 1999  Indice de l'offre d'emploi, juin 1999	8	9 Enquête sur la population active, juin 1999
12 Indice des prix des logements neufs, mai 1999  Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi*, 1998	13	14 Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 1999	15 Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 1999	16 Indice des prix à la consommation, juin 1999  Indice composite, juin 1999
19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 1999	20 Commerce international de marchandises du Canada, mai 1999  Commerce de gros, mai 1999	21 Commerce de détail, mai 1999  Statistiques de la criminalité*, 1998	22 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 1999	23
26	27 Assurance-emploi, mai 1999	28 Investissements privés et publics au Canada, 1999 (données révisées)  Emploi, rémunération et heures de travail, mai 1999	29 Indice des prix des produits industriels, juin 1999  Indice des prix des matières brutes, juin 1999	30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, mai 1999

**Note :** Les dates de diffusion des principaux communiqués sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).