



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 9 juillet 1999

APERÇU

◆ L'économie en croissance pour un neuvième mois consécutif

En avril, la progression observée dans la plupart des secteurs de service a fait augmenter le produit intérieur brut de 0,3 %. Cette hausse représentait le neuvième gain mensuel consécutif de l'économie et couronnait la plus longue série d'augmentations en plus d'une décennie.

◆ Troisième hausse mensuelle des prix des matières premières

En mai, l'Indice des prix des matières brutes s'est accru de 1,4 %, ce qui représentait une troisième hausse mensuelle consécutive. L'augmentation des prix était généralisée, le prix des porcs y ayant contribué en bonne partie.

◆ Les prix des produits industriels bougent à peine

En mai, les prix des produits industriels sont demeurés près de leur niveau d'avril (-0,1 %), le dollar canadien s'étant apprécié par rapport au dollar américain. En mai, les principales baisses des prix ont touché le matériel de transport, particulièrement les véhicules automobiles exportés.

◆ Peu de changement à la rémunération hebdomadaire moyenne

En avril, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés était de 607,42 \$, n'ayant à peu près pas changé par rapport à mars et étant demeurée presque au même niveau qu'en avril 1998.

◆ Les ventes des grands magasins augmentent pour un deuxième mois de suite

En mai, pour un deuxième mois de suite, les commerçants des grands magasins ont déclaré une augmentation de leurs ventes (+1,7 %).

◆ Les ventes de coolers montent en flèche, mais les Canadiens préfèrent encore la bière

En 1997-1998 et pour la première fois en une décennie, les spiritueux canadiens ont accru leur part du marché des boissons alcooliques. Cette hausse tient dans une large mesure à la popularité des coolers à base de spiritueux. Mais les Canadiens préfèrent encore la bière à toute autre boisson alcoolique.

L'économie en croissance pour un neuvième mois consécutif

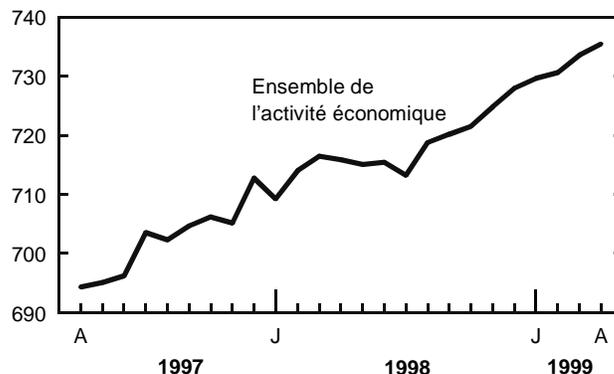
En avril, la progression observée dans la plupart des secteurs de service a fait augmenter le produit intérieur brut de 0,3 %. Cette hausse représentait le neuvième gain mensuel consécutif de l'économie et couronnait la plus longue série d'augmentations en plus d'une décennie. De plus, le secteur de la construction a poursuivi son expansion après avoir stagné au milieu de 1998. Cependant, tant le secteur de la fabrication que celui des mines ont connu peu de changements, tandis que les ventes au détail ont reculé après un solide premier trimestre.

L'explosion des ventes d'ordinateurs a fait augmenter les ventes des grossistes de 1,2 % en avril, qui ont ainsi poursuivi la croissance robuste amorcée plus d'un an plus tôt. Les distributeurs de produits de l'automobile ont aussi connu un bon mois. Les ventes au détail (-1,0 %) ont diminué parce que les consommateurs ont délaissé les produits coûteux. Les concessionnaires d'automobiles et les magasins de meubles ont enregistré les baisses les plus marquées, mais la plupart des catégories de magasins ont vu leurs ventes baisser. De plus, les vendeurs de nombreux types de biens durables et semi-durables ont continué de vendre moins, tandis que les stations-service ont pompé moins d'essence.

L'augmentation enregistrée dans la construction (+0,6 %), la huitième en neuf mois, a été stimulée par la montée en flèche

Produit intérieur brut au coût des facteurs

Milliards de dollars de 1992



(suite à la page 2)



... L'économie en croissance pour un neuvième mois consécutif

observée dans la construction non résidentielle. La construction résidentielle a progressé également, reflet d'une hausse de la demande de logements neufs. Même si l'activité était encore faible dans les provinces de l'Ouest en avril, la croissance dans le secteur résidentiel a été robuste au cours des derniers mois en Ontario.

Dans la fabrication, la production des usines a peu changé en avril. Cette pause survenait dans la foulée d'une forte hausse de 0,7 % en mars et d'une longue période de croissance consécutive à l'épisode de stagnation, causé par une grève, observé au milieu de 1998. Par ailleurs, 12 des 22 grands groupes de secteurs responsables de plus de 43 % de la production manufacturière ont vu leur production augmenter en avril.

Les fabricants de machines ont enregistré leur deuxième hausse en pourcentage en importance en plus d'un an en raison de l'augmentation de la production chez les fabricants de compresseurs et de pompes et chez les fabricants d'autres machines. Le secteur a également été revigoré par une augmentation de la production de machines agricoles, les constructeurs de ces machines ayant provisoirement signalé une amélioration de la conjoncture du marché. La diminution de la demande au cours des 18 mois précédents avait réduit la production de plus de 50 %.

Le début d'une nouvelle année de quotas dans le cadre de l'accord canado-américain sur le bois de sciage a donné lieu à une forte hausse de la production dans le secteur des produits du bois. Les scieries, dont la production avait été limitée par les contingents prévus à l'accord dans les derniers mois de la période contingente précédente, ont essayé de rattraper le temps perdu en avril (+4,3 %). Le boom continu de la construction résidentielle aux États-Unis a contribué au bond de 20,5 % des exportations de bois de sciage.

La production de produits électriques et électroniques s'est accrue de 0,7 %. Les secteurs des composantes électroniques et du matériel informatique ont tous deux accru leur production, pour un troisième mois consécutif dans le dernier cas. Ces gains ont cependant été contrebalancés en partie par la baisse de la production des fabricants d'équipement de télécommunications et de câbles et fils électriques, après plusieurs mois d'une forte croissance. Pendant ce temps, les fabricants de produits en matières plastiques ont accru leur production de 1,9 %, signant leur onzième augmentation en 12 mois. La production de ce secteur a été stimulée par des investissements récents de capitaux visant à accroître la capacité dans le but de satisfaire à la demande croissante de nouveaux produits en matières plastiques moulées.

La fabrication de matériel de transport a chuté de 1,2 %, effaçant le gain enregistré en mars. La production d'automobiles a également fléchi et ce, parallèlement à un recul encore plus prononcé des exportations. Cette baisse n'a été contrebalancée qu'en partie par une augmentation de la production des fabricants de pièces d'automobiles. Malgré le recul d'avril, la production de véhicules automobiles est demeurée de 17 % supérieure à celle d'avril 1998. Dans le secteur du matériel ferroviaire roulant, une grève a contribué en partie à la forte chute de la production.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) d'un secteur d'activité est la valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres producteurs de produits et services. Le PIB mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

La production de métaux de première transformation a fléchi de 1,4 % en avril. Une fermeture a contribué à la baisse de la production dans les aciéries à la suite d'une série de gains marqués. Quoiqu'il en soit, la production d'acier était encore forte, après avoir monté en flèche ces derniers mois pour compenser une baisse des importations. La production de produits chimiques a chuté de 0,6 % en avril. La production de produits pharmaceutiques a régressé, après avoir augmenté en mars, en partie à cause du lancement de nouveaux produits.

La production pétrolière en mer a soutenu un secteur minier en difficulté dont la production est demeurée pratiquement inchangée en avril. La production du secteur du pétrole et du gaz a connu une augmentation subite, après un retour à la normale de la production à la plate-forme Hibernia. Mais cette augmentation n'était que la première en sept mois, et la production pétrolière et gazière était en avril de 3,8 % inférieure à celle d'avril 1998. La production d'or a chuté brusquement en avril, revenant à un niveau inférieur de 15,7 % au sommet le plus récent, atteint en octobre 1997. La production de potasse a été freinée par des mises à pied consécutives à la faiblesse de la demande internationale. De plus, après avoir fortement augmenté ces derniers mois, la nouvelle production de diamants s'est stabilisée, privant le secteur minier de l'une de ses principales sources de croissance.

Dans les secteurs des services, les fournisseurs de services commerciaux ont été éperonnés par la demande d'architectes, d'ingénieurs et de scientifiques et par la poursuite de la croissance des entreprises de services informatiques et d'experts-conseils. La fin d'une grève des manutentionnaires céréaliers fédéraux s'est traduite par un relèvement de la production dans le secteur des services de transport et d'entreposage, où les compagnies ferroviaires et les exploitants de silos à céréales ont éliminé l'arriéré de stocks de céréales. L'augmentation des ventes de maisons a donné un coup de fouet à l'activité des agences immobilières en avril, qui a ainsi connu sa troisième hausse mensuelle consécutive. Les gains de 0,3 % enregistrés dans le secteur non commercial étaient principalement attribuables à une augmentation de la production dans les services de santé, les services sociaux et les services d'enseignement ainsi qu'à un accroissement de l'activité dans le domaine de la défense par suite de la crise au Kosovo.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

*Le numéro d'avril 1999 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) présente le rapport intégral. Pour acheter des données, communiquez avec Kim Lauzon au 1 800 877-IMAD (courriel : IMAD@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans, au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.*

Troisième hausse mensuelle des prix des matières premières

En mai, l'Indice des prix des matières brutes s'est accru de 1,4 %, ce qui représentait une troisième hausse mensuelle consécutive. L'augmentation des prix était généralisée, le prix des porcs y ayant contribué en bonne partie. Entre-temps, les substances végétales sont le seul groupe dont les prix ont diminué. Sur une base annuelle, les prix des matières premières ont connu une variation positive (+ 2,6 %) pour un second mois consécutif en mai. La catégorie des combustibles minéraux (constituée à plus de 90 % par le pétrole brut) y était pour beaucoup, puisque les prix des matières premières sans les combustibles minéraux ont connu une variation annuelle négative (- 3,2 %).

En mai, les prix des substances animales ont augmenté de 3,3 %, le prix des porcs ayant bondi de 20,2 % à la faveur d'une vigoureuse demande nord-américaine et dans l'attente d'une croissance des exportations vers l'Asie. La taille du troupeau diminue également. Le prix des porcs, qui avait dégringolé de 66,9 % durant la seconde moitié de 1998, s'est redressé durant le plus clair de 1999. Il est néanmoins demeuré de 13,1 % inférieur à son niveau d'un an plus tôt. Malgré de récentes hausses, les prix des substances animales sont demeurés inférieurs de 2,1 % à leur niveau de mai 1998. Les effets de la baisse des prix des porcs et des poulets ont été quelque peu tempérés par l'augmentation des prix du lait de consommation et du poisson.

Les prix des métaux non ferreux se sont raffermis de nouveau en mai (+ 2,3 %). Il faut remonter au début de 1997 pour observer deux hausses mensuelles consécutives des prix dans cette catégorie. Les prix des concentrés de cuivre, de nickel et d'aluminium ont été les principaux facteurs de cette augmentation qu'est venue tempérer la baisse des prix de l'or. L'optimisme suscité par une demande renouvelée en Asie a fait augmenter les prix du cuivre et du nickel. Le prix de l'or a chuté de 4,5 % en mai, pour se fixer à son plus bas niveau depuis de nombreuses années quand la Grande-Bretagne a annoncé son intention de vendre plus de la moitié de ses réserves d'or. D'une année à l'autre, les prix des métaux non ferreux ont diminué de 4,1 %, reflétant des reculs dans la plupart des secteurs. Les prix des métaux non ferreux baissent généralement depuis leur sommet de janvier 1995. En mai, ils étaient de 34,8 % inférieurs à ce sommet.

Le prix du pétrole brut s'est stabilisé en mai, après avoir augmenté de 46,5 % en mars et en avril. Les prix des combustibles minéraux ont augmenté, dans l'ensemble, de 0,9 % à la faveur de l'augmentation des prix du pétrole brut (+ 0,9 %) et du charbon (+ 2,4 %). Les producteurs de pétrole paraissent réussir à réduire leur production, mais les stocks américains semblent suffire amplement pour la haute saison de conduite automobile. Dans l'ensemble, les prix du pétrole brut se sont redressés substantiel-

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) reflète les prix que paient les fabricants pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

lement durant la dernière année, pour dépasser de 21,1 % leur niveau de mai 1998. De même, les prix des combustibles minéraux se sont accrus de 19,6 % sur une base annuelle, tandis que les prix du charbon (+ 2,8 %) et du gaz naturel (+ 6,8 %) ont connu des augmentations moins prononcées.

Le prix du bois a augmenté de 0,5 %, connaissant du coup une quatrième hausse mensuelle de suite. Le prix des billes s'est accru de 0,5 % grâce à la vigueur du marché de l'habitation. Ces prix ont suivi de la deuxième moitié de 1997 à la fin de 1998 une pente descendante qu'ils ne cessent de remonter en 1999. Pour la première fois depuis janvier, le prix de la pâte de bois a augmenté (+ 0,2 %). Récemment, les entreprises ont réagi à la faiblesse de la demande en baissant leur production. L'augmentation d'une année à l'autre de 8,4 % du prix des billes a été tempérée quelque peu par la diminution de 3,0 % du prix de la pâte de bois, ce qui a laissé le prix du bois en hausse de 5,8 % sur une base annuelle.

Les prix des substances végétales ont poursuivi leur tendance à la baisse en mai, chutant de 0,5 %. Le prix du blé a baissé de 3,9 %, les approvisionnements étant demeurés abondants et la demande, faible. Ils étaient en mai de 48,3 % inférieurs à leur sommet de mai 1996. Le maïs et l'avoine ont aussi vu leurs prix diminuer, alors que l'orge est la seule céréale dont le prix ait augmenté en mai. La surabondance de l'offre a également tempéré le marché du canola en mai, faisant baisser les prix de 1,3 %. Le temps a favorisé les semences de soya, concurrent du canola, ce qui a également affaibli les prix. Par contre, le prix du café s'est raffermi en mai (+ 3,7 %), une chute de température au Brésil ayant fait craindre que la gelée ne cause des dégâts. L'augmentation observée en mai a cependant été minime parce que le prix du café s'est affaibli depuis son sommet de juin 1997 (- 60,8 %). D'une année à l'autre, les prix des substances végétales ont diminué de 14,8 % en mai. L'importance des réserves s'est traduite par une stagnation des prix pour la plupart des produits végétaux. Le canola, le sucre, le blé et le soya valaient tous beaucoup moins cher qu'un an plus tôt par suite de baisses des prix allant de 12,3 % à 35,5 %.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

Le numéro de mai 1999 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin du mois. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

Les prix des produits industriels bougent à peine

En mai, les prix des produits industriels sont demeurés près de leur niveau d'avril (- 0,1 %) et ont dépassé de 0,8 % leur niveau de l'année précédente. L'appréciation en mai du dollar canadien par rapport au dollar américain a tempéré la variation d'un mois à l'autre des prix des produits industriels. (Si la valeur du dollar canadien était demeurée au niveau d'avril, les prix des produits industriels auraient augmenté de 0,4 % d'avril à mai.) En mai, les principales baisses de prix ont touché le matériel de transport, particulièrement les véhicules automobiles exportés. Ces reculs ont été effacés en bonne partie par les hausses des prix du bois de construction, des produits de la première transformation des métaux non ferreux et du porc.

Les prix des véhicules automobiles ont chuté de 1,6 % d'avril à mai. Cette baisse était principalement attribuable au taux de change entre le Canada et les États-Unis. Environ 90 % des véhicules automobiles construits au Canada sont exportés, surtout aux États-Unis. Les prix à l'exportation ont baissé de 1,8 % pour les automobiles et de 1,7 % pour les camions. Les prix intérieurs ont diminué de 0,8 % dans le cas des voitures et de 0,3 % dans celui des camions, les fabricants ayant rajusté leurs programmes d'incitation. Sur une base mensuelle, les prix ont aussi diminué pour les pièces de véhicules automobiles (- 0,7 %) et dans le matériel de transport autre (- 1,3 %). Encore une fois, cette baisse était presque uniquement le fait du taux de change.

Le prix du bois de construction a connu une augmentation globale de 2,9 %. Les prix de l'épinette, du pin et du sapin ont connu des hausses dignes de mention. Les prix ont grimpé partout au pays sauf en Colombie-Britannique côtière, où les prix du Douglas taxifolié et du thuya géant ont diminué. Au Canada, le prix du bois de construction a progressé de 4,2 %, alors que le prix à l'exportation, mis à mal par le taux de change, n'a augmenté que de 2,6 %. Aux États-Unis, le prix du bois de construction s'est accru de 2,1 %.

Parmi les produits de la première transformation des métaux non ferreux, les prix ont augmenté de 4,4 % pour les produits de l'aluminium, de 4,2 % pour les produits du cuivre et de 4,3 % pour les produits du nickel. Dans les trois cas, l'importance de l'augmentation a été tempérée par l'appréciation du dollar canadien. En mai, les produits de l'aluminium de première transformation ont connu leur troisième augmentation consécutive et les produits du cuivre de première transformation, leur deuxième. Le zinc, le plomb et l'étain étaient au nombre des autres métaux non ferreux communs dont le prix a augmenté.

Le prix du porc a bondi de 15,8 % en mai, pour gagner un niveau légèrement supérieur à celui de septembre dernier. Cette hausse survenait après la reprise de 6,6 % d'avril.

Aux États-Unis, le principal partenaire commercial du Canada, la production industrielle totale s'est accrue de 0,2 % en mai, la production manufacturière ayant augmenté de 0,4 %. Au Japon, deuxième marché national d'exportation du Canada, la production industrielle a chuté de 3,4 % en avril, glissant presque au creux atteint en janvier. En mai, la variation sur 12 mois des prix de

Effet du taux de change sur les prix des produits industriels, mai 1999

	Variation annuelle en %	Variation annuelle en % sans l'effet du taux de change
Prix des fabricants		
Tous les produits	0,8	0,5
Produits semi-finis ¹	0,0	- 0,2
Produits semi-finis de première étape ²	- 2,6	- 2,9
Produits semi-finis de deuxième étape ³	0,3	0,1
Produits finis ⁴	1,9	1,6
Aliments de consommation et aliments pour animaux	1,8	1,8
Matériel capitalisé	1,7	1,3
Autres produits finis	2,1	1,7
Autres prix		
Prix des matières premières (IPMB)	2,6	..
Prix à la consommation (IPC)		
Aliments achetés au magasin	1,4	..
Biens, sans les aliments achetés au magasin	1,6	..
Prix des fabricants aux États-Unis	1,0	..

1. Ces produits servent principalement à la production d'autres biens.
 2. Ces produits servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.
 3. Ces produits sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.
 4. Ces produits sont utilisés le plus souvent pour la consommation immédiate ou les investissements.
- .. Nombre indisponible.

gros intérieurs a été de -1,7 % au Japon, après être demeurée inchangée à - 1,9 % en avril.

Ailleurs dans l'Est de l'Asie, l'économie donne des signes d'espoir. En République populaire de Chine, l'augmentation sur 12 mois de la production industrielle se chiffrait à 9,0 % en avril. En Corée du Sud, la production industrielle était en hausse de 17,1 % par rapport au niveau de l'année précédente. Le marché d'exportation et le marché intérieur ont tous deux contribué à la reprise. La production industrielle de Taïwan était de 6,4 % supérieure en avril au niveau atteint 12 mois plus tôt. L'augmentation annuelle du produit intérieur brut de Taïwan enregistrée au premier trimestre (+ 4,3 %) était légèrement plus élevée qu'au dernier trimestre de 1998. En avril, la production industrielle était également plus forte qu'un an plus tôt en Thaïlande et en Malaisie.

L'Union européenne (UE) est un marché d'exportation encore plus important que le Japon pour le Canada. Selon les chiffres les plus récents, les pays du G7 de l'UE ont enregistré les variations sur 12 mois suivantes des prix industriels : - 1,6 % en Italie (avril), - 1,7 % en Allemagne (avril), - 2,6 % en France (avril) et + 0,9 % (- 0,3 % sans les taxes d'accise) au Royaume-Uni (mai).

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

Le numéro de mai 1999 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin du mois. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

Peu de changement à la rémunération hebdomadaire moyenne

En avril, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés était de 607,42 \$, n'ayant à peu près pas changé par rapport à mars (+ 0,2 %) et étant demeurée presque au même niveau qu'en avril 1998 (- 0,1%). Toutefois, la rémunération moyenne de la catégorie des « autres employés » (dont les employés payés à la commission et les enseignants suppléants) a diminué de 6,5 % en regard d'avril 1998. Dans la catégorie des « autres employés », c'est la rémunération des employés du transport et de l'entreposage, des services de santé et de l'hébergement, de l'enseignement et de la restauration qui a connu la diminution d'une année à l'autre la plus marquée.

La rémunération moyenne des employés rémunérés à l'heure a augmenté de 2,1 % depuis avril 1998. Cela s'explique tant par l'augmentation de la rémunération horaire moyenne (+ 1,1 %) que par la hausse du nombre moyen d'heures par semaine (+ 0,8 %). La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés est demeurée pratiquement inchangée en avril par rapport à l'année précédente.

En avril, les employés rémunérés à l'heure de l'ensemble des secteurs ont travaillé en moyenne 31,3 heures par semaine (incluant les heures supplémentaires), comparativement à 31,4 en mars. La baisse du nombre d'heures était principalement attribuable à un léger recul du nombre d'heures supplémentaires. La rémunération horaire moyenne payée en avril aux salariés rémunérés à l'heure s'élevait à 15,27 \$.

Le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye est demeuré pratiquement inchangé en avril. Un nombre modeste d'employés s'est ajouté aux listes de paye dans le commerce de détail et les services aux entreprises. Cette augmentation a été contrebalancée par des grèves dans les secteurs de la fabrication et des télécommunications. Le retour au travail de 4 500 infirmières en grève à Terre-Neuve a eu pour effet de relancer l'emploi dans cette province dans le secteur des services de santé et des services

Rémunération hebdomadaire moyenne dans l'ensemble des secteurs d'activité, avril 1999 Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	607,42	0,2	- 0,1
Terre-Neuve	549,18	1,9	4,0
Île-du-Prince-Édouard	481,27	- 0,7	- 1,9
Nouvelle-Écosse	520,02	1,2	1,8
Nouveau-Brunswick	523,58	1,0	- 0,8
Québec	569,11	0,2	- 1,2
Ontario	646,67	0,2	- 0,6
Manitoba	545,74	1,0	1,7
Saskatchewan	539,62	0,2	0,9
Alberta	622,19	0,3	1,0
Colombie-Britannique	626,02	0,1	1,3
Yukon	675,92	0,4	- 1,5
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	729,82	0,9	- 0,2

sociaux.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro d'avril 1999 d'Emploi, gains et durée du travail (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) présente en détail pour le mois les données par secteur et d'autres indicateurs du marché du travail. Des tableaux personnalisés des données sont disponibles sur demande. Les moyennes annuelles pour 1998 sont maintenant disponibles dans CANSIM, sur disquette, sur CD-ROM, dans Internet et dans des tableaux faits sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division du travail.

Les ventes des grands magasins augmentent pour un deuxième mois de suite

En mai, pour un deuxième mois de suite, les commerçants des grands magasins ont déclaré une augmentation de leurs ventes. Celles-ci se sont chiffrées à 1 485,5 millions de dollars (données désaisonnalisées), en progression de 1,7 % par rapport au mois d'avril. D'une année à l'autre, les ventes de mai ont été de 4,9 % supérieures à celles de mai 1998. Les ventes des grands magasins, stagnantes dans l'ensemble au printemps et à l'été 1998, ont connu un regain depuis l'automne 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Les données sur les comptes à recevoir des grands magasins sont également disponibles. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (courriel : kimacl@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

(suite à la page 6)

... Les ventes des grands magasins augmentent pour un deuxième mois de suite

Ventes des grands magasins incluant les concessions

Données non désaisonnalisées

	Mai 1999	Mai 1998 à mai 1999	Janvier à mai 1999	Janvier-mai 1998 à janvier-mai 1999
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Canada	1 459,9	6,7	5 993,1	4,3
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard ¹	26,2	12,5	107,2	6,7
Nouvelle-Écosse	44,8	10,2	179,2	4,9
Nouveau-Brunswick	31,9	7,2	127,9	1,3
Québec	288,0	7,1	1 128,5	4,9
Ontario	623,4	8,7	2 554,5	5,5
Manitoba	59,9	4,2	251,3	4,4
Saskatchewan	47,3	5,7	199,2	5,5
Alberta	166,2	4,0	701,6	4,2
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	172,3	1,5	743,6	- 0,8

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les ventes de coolers montent en flèche, mais les Canadiens préfèrent encore la bière

En 1997-1998 et pour la première fois en une décennie, les spiritueux canadiens ont accru leur part du marché des boissons alcooliques. Les ventes de spiritueux canadiens ont augmenté de 9,9 % cette année-là, pour atteindre 103,5 millions de litres, tandis que les ventes de spiritueux importés ont fléchi de 3,2 %, pour descendre à 34,7 millions de litres. Les ventes de spiritueux ont donc augmenté de 6,3 % par rapport à 1996-1997, pour se chiffrer à 138,3 millions de litres.

Ventes de boissons alcooliques par habitant de 15 ans et plus

Exercice financier terminé le 31 mars 1998

	Spiritueux	Vin	Bière	Total
	Litre			
Canada	5,7	10,7	82,8	99,2
Terre-Neuve	6,8	3,8	86,0	96,6
Île-du-Prince-Édouard	6,3	5,7	74,2	86,2
Nouvelle-Écosse	6,7	6,5	73,8	86,9
Nouveau-Brunswick	5,4	5,4	74,8	85,5
Québec	2,5	13,0	87,5	103,0
Ontario	6,3	10,0	81,0	97,2
Manitoba	8,0	6,9	76,7	91,7
Saskatchewan	7,7	4,6	71,9	84,3
Alberta	7,9	11,1	88,5	107,5
Colombie-Britannique	6,9	14,0	82,5	103,5
Yukon	12,6	18,8	146,8	178,3
Territoires du Nord-Ouest	10,0	6,4	78,2	94,6

Note aux utilisateurs

Il convient de distinguer les données sur le volume des ventes de boissons alcooliques pour l'année fiscale – qui comprennent les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et leurs débits licenciés – des données sur la consommation de boissons alcooliques. Les données sur la consommation comprennent également les données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur toutes les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée.

Ce bond substantiel des ventes de spiritueux canadiens s'expliquait surtout par une montée subite de 80,9 % du volume des ventes de coolers à base de spiritueux. Conséquemment, les spiritueux ont conquis 75,0 % du marché canadien en 1997-1998, comparativement à 72,4 % l'année précédente. C'était la première augmentation depuis 1988-1989, année où les distillateurs canadiens avaient accaparé 74,0 % du marché. L'Ontario a enregistré 64 % des ventes totales de coolers à base de spiritueux en 1997-1998.

Les Canadiens ont aussi acheté plus de vin en 1997-1998 (+2,9 %, à 259,9 millions de litres). Les ventes de vins canadiens ont augmenté de 3,0 % (119,9 millions de litres), tandis que les ventes de vins importés ont progressé de 2,8 % (140,0 millions de litres). Les buveurs de vin préfèrent encore les vins blancs, mais les vins rouges continuent d'augmenter leur part du marché. En 1997-1998, les vins blancs occupaient 46 % du marché canadien, comparativement à 56 % en 1993-1994. Entre-temps, la part du marché des vins rouges est passée de 26 % à 37 %.

(suite à la page 7)

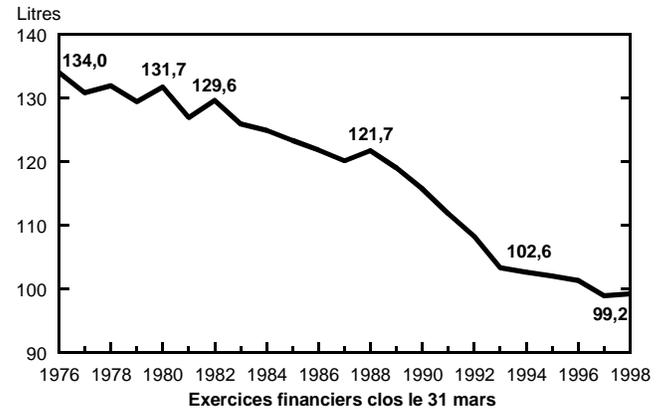
... Les ventes de coolers montent en flèche, mais les Canadiens préfèrent encore la bière

Mais les Canadiens préfèrent toujours la bière. En 1997-1998, les ventes de bière ont atteint 2,0 milliards de litres (+1,2 %). Les ventes de bières importées ont grimpé de 12,1 % (à 91,1 millions de litres), si bien que la part de marché des marques canadiennes est tombée à 95,5 %, après avoir monté jusqu'à 98,1 % en 1987-1988.

Les ventes de boissons alcooliques par habitant ont augmenté pour la première fois en 12 ans en 1997-1998. Comme le montre le tableau, les Canadiens (âgés de 15 ans et plus) ont acheté cette année-là 99,2 litres de boissons alcooliques par habitant répartis comme suit : 5,7 litres de spiritueux, 10,7 litres de vin et 82,8 litres de bière.

Les ventes combinées de spiritueux, de vin et de bière se sont élevées en 1997-1998 à 11,6 milliards de dollars (+3,9 %). Les ventes de bière, en hausse de 2,8 % par rapport à l'année précédente, représentaient plus de la moitié de ce montant, soit 6,1 milliards de dollars. Si le volume des ventes de vin a augmenté de 2,9 %, leur valeur a par contre bondi de 7,1 %, pour atteindre 2,4 milliards de dollars. Les ventes de spiritueux ont grimpé de 3,6 %, pour s'établir à 3,1 milliards de dollars. Les régies des alcools des administrations provinciales et territoriales ont réalisé 2,7 milliards de dollars en 1997-1998 (+4,3 %) et vu leurs recettes de contrôle (surtout des recettes provenant de la vente de permis et licences) baisser légèrement à 0,7 milliard de dollars. Leur revenu net se chiffrait à 3,4 milliards de dollars (+3,2 %).

Ventes de spiritueux, de vin et de bière par habitant



Données stockées dans CANSIM : matrices 2728, 2730 et 2731.

La publication électronique **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1998** (63-202-XIB, 29 \$) paraîtra bientôt dans www.statcan.ca. Une version papier imprimée sur demande est offerte moyennant un prix plus élevé. Pour de l'information générale au sujet de produits et services connexes, y compris les données sous forme de totalisations personnalisées, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou avec Jean-François Carbonneau au (613) 951-8561, Division des institutions publiques.

Nouveautés de Statistique Canada



L'éducation au Canada 1998

Vous êtes intéressé à avoir plus de données sur l'éducation au Canada? Vous aimeriez étudier plus à fond certaines questions et tendances? Consultez alors *L'éducation au Canada*, notre revue annuelle de statistiques sur l'éducation au pays. Cette publication comprend des données sommaires sur les établissements, les effectifs, les diplômés, les enseignants et les finances pour tous les niveaux d'enseignement. Cette publication donne aussi un bon aperçu des variables clés de l'éducation au Canada, incluant des données démographiques, tirées du Recensement du Canada, ainsi que des données sur le niveau de scolarité et les taux d'activité et de chômage chez les adultes.

L'éducation au Canada, 1998 (81-229-XPB, 51 \$) est maintenant en vente. La version Internet (81-229-XIB, 38 \$) sera bientôt disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : seidjim@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Estimations annuelles de l'emploi, de la rémunération et des heures de travail 1986 à 1998

L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail vient de faire paraître, dans un format électronique, *Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1986 à 1998*. Encore une fois, le logiciel Adobe Acrobat a été utilisé pour produire ce document, le rendant facile à charger et à utiliser. Il vous donnera aussi la possibilité de télécharger ce produit à partir d'Internet.

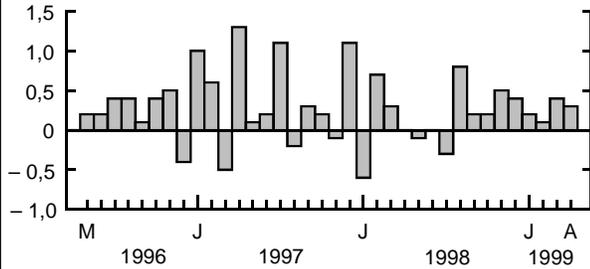
Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1986 à 1998 comprend des tableaux de données pour plus de 200 industries à l'échelle nationale et provinciale. On y retrouve différentes variables telles que l'emploi, la rémunération hebdomadaire et horaire moyenne, les heures hebdomadaires moyennes ainsi que la rémunération brute. De plus, *Le supplément de L'Indice de l'offre d'emploi, 1981 à 1998* est inclus dans ce produit.

Le document *Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1986 à 1998* (disquette : 72F0002XDB, 120\$; CD-ROM : 72F0002XCB, 140\$; version Internet : 72F0002XIB, 113\$; disquette et papier : 10-3000XKB, 150\$; CD-ROM et papier : 10-3009XKB, 170\$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec la Section des services aux clients au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca ou order@statcan.ca), Division du travail.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

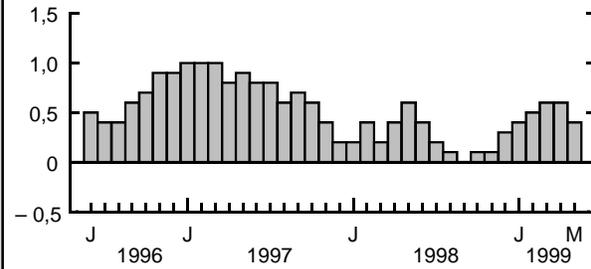
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en avril (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la neuvième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite

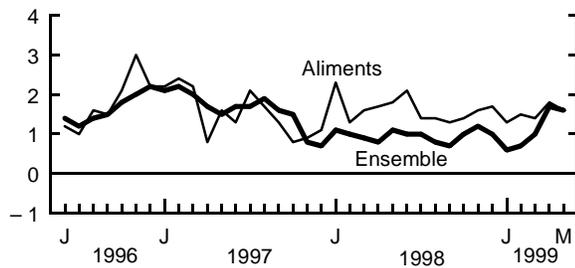
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en mai, une hausse qui s'inscrit dans la progression moyenne de 0,5 % enregistrée jusqu'à maintenant cette année.

Indice des prix à la consommation

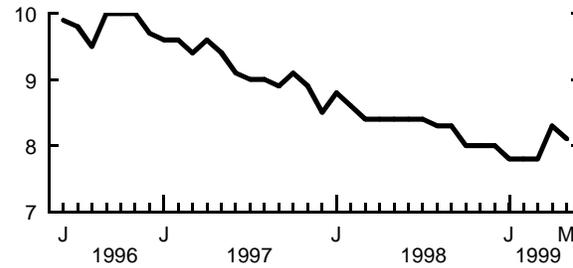
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en mai 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

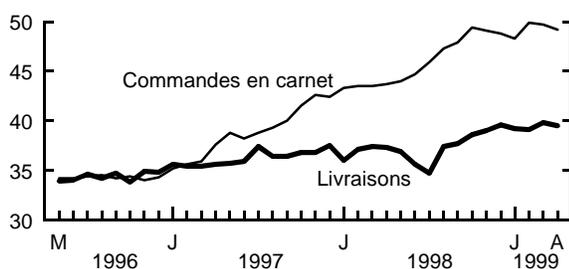
%



En mai, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a diminué, faisant fléchir le taux de chômage de 0,2 point, à 8,1 %.

Fabrication

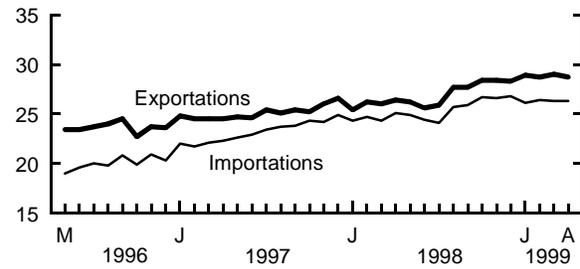
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,8 % en avril, pour s'établir à 39,5 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a régressé de 1,0 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations de marchandises ont diminué de 0,9 % par rapport à mars, pour descendre à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont poursuivi leur tendance à la baisse (- 0,3 %), pour s'établir à 26,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	735,5	0,3 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	mai	214,0	0,4 %	4,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999*	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	21,2	0,4 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	128,2	1,5 %	3,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	29,3	0,0 %	5,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	14,64	-0,1 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	mai	8,1	-0,2 †	-0,3 †
Taux d'activité (%)	mai	65,7	-0,3 †	0,6 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	607,42	0,2 %	-0,1 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin*	159	1,3 %	11,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	28,7	-0,9 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	26,3	-0,3 %	4,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	2,4	-0,2	1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	39,5	-0,8 %	5,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	39,0	-1,5 %	4,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	49,2	-1,0 %	12,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,27	-0,02	-0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	110,4	0,3 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,9	-0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	113,5	1,4 %	2,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	100,6	0,1 %	0,7 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 2 au 7 juillet 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	avril 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Balance des paiements internationaux du Canada	1 ^{er} trim. de 1999	67-001-XPB	38 / 124	38 / 124
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Guide statistique de l'énergie	juin 1999			
Disquette		57-601-XDF	284	284
Papier		57-601-UPB	387	387
Papier-toiture asphalté	mai 1999	45-001-XIB	5 / 47	
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	mai 1999	46-002-XIB	5 / 47	
Scieries et ateliers de rabotage	avril 1999	35-003-XIB	9 / 86	
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	avril 1999	25-001-XIB	6 / 55	
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de détail	avril 1999			
Internet		63-005-XIB	16 / 155	
Papier		63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
TRANSPORTS				
Aviation: bulletin de service, vol. 31, n° 6		51-004-XIB	8 / 82	

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.