



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 12 juillet 2002

### VOIR AUSSI

#### ◆ Les intentions de construction demeurent élevées

La valeur des permis de bâtir délivrés par les municipalités a atteint 3,6 milliards de dollars en mai, en baisse de 7,6 % par rapport à avril. Malgré ce repli, les intentions de construction sont demeurées élevées.

#### ◆ Le secteur du tourisme chute

Le secteur du tourisme intérieur a chuté en 2001, en raison du ralentissement économique, de la baisse de confiance des consommateurs ainsi que des événements du 11 septembre.

#### ◆ Au Canada, les citoyens vivent plus longtemps que les résidents ruraux

L'état de santé n'est pas le même dans toutes les collectivités canadiennes. Par exemple, les personnes qui vivent dans les grandes villes et les grands centres urbains figurent parmi les plus en santé au pays en 2000-2001.

#### ◆ Le taux de fécondité atteint un creux sans précédent

Le taux de naissance au Canada a atteint le plus bas niveau historique en 1999; ce qui est bien en-deçà de celui des États-Unis, lequel connaît toujours une progression continue.

### Un bond record du marché de l'emploi au cours du dernier semestre

Il s'est créé 66 000 emplois dans l'économie canadienne en juin, ce qui a fait fléchir le taux de chômage national, qui est passé de 7,7 % à 7,5 %.

Ce bond record de 303 000 emplois pour la première moitié de 2002 représente presque autant d'emplois qu'il s'est créé pour les années 2000 et 2001 réunies.

Le secteur manufacturier a produit 30 000 emplois, malgré une diminution de l'emploi dans la fabrication de produits en bois. Le marché de l'emploi a également fortement progressé (+22 000) dans les secteurs de la finance, de l'assurance, de l'immobilier et de la location.

Le secteur de la construction a connu une augmentation de 11 000 emplois, dont 7 000 au Québec. Depuis le début de l'année, l'emploi dans ce secteur a crû de 25 000 au Québec et de 12 000 en Alberta.

(suite à la page 2)

#### Enquête sur la population active, juin 2002

Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>16 646,2</b>	<b>0,2</b>	<b>15 393,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1 252,6</b>	<b>7,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	259,3	0,6	218,5	1,8	40,8	15,7
Île-du-Prince-Édouard	75,8	0,7	66,6	-0,1	9,2	12,1
Nouvelle-Écosse	472,9	-1,0	428,7	-0,6	44,3	9,4
Nouveau-Brunswick	381,3	-0,7	344,7	-0,4	36,6	9,6
Québec	3 935,7	0,1	3 614,6	0,2	321,1	8,2
Ontario	6 494,7	0,3	6 036,7	0,2	457,9	7,1
Manitoba	596,9	0,4	567,9	0,9	29,0	4,9
Saskatchewan	508,5	-0,1	481,7	0,6	26,8	5,3
Alberta	1 763,6	0,4	1 665,3	0,7	98,3	5,6
Colombie-Britannique	2 157,5	0,6	1 968,9	1,4	188,7	8,7

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Un bond record ... (suite de la page 1)

La majorité des emplois créés en juin (+60 000) étaient des postes à temps plein. Depuis le début de l'année, l'emploi à temps plein s'est accru de 199 000 (+1,6 %), tandis que l'emploi à temps partiel a progressé de 104 000 (+3,8 %).

L'Ouest canadien s'est taillé la part du lion dans ce bilan positif, la Colombie-Britannique affichant une hausse de 27 000 emplois, l'Alberta, de 11 000, le Manitoba, de 5 000 et la Saskatchewan, de 3 000.

L'emploi a progressé de 30 000 chez les femmes, affichant une hausse légèrement plus forte que chez les hommes (+25 000). En outre, l'emploi à temps plein des 15 à 24 ans s'est accru de 30 000.

Pour un second mois consécutif, les emplois d'été destinés aux étudiants de 20 à 24 ans ont progressé de 18 000, par rapport à un an plus tôt. Cependant, tout comme en mai, la concurrence sur le marché de l'emploi était forte en juin, le nombre d'étudiants de ce groupe d'âge ayant augmenté de 36 000 par rapport à 2001. Ainsi, le taux d'emploi d'été des étudiants plus âgés s'est établi à 67,6 %, en baisse d'un point de pourcentage.

Le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de 17 000, portant les gains du dernier trimestre à 56 000. Le nombre d'employés a continué d'augmenter en juin (+49 000), cette hausse étant répartie quasi également entre les secteurs public et privé.

À l'échelon provincial, le taux de chômage a reculé presque partout, exception faite de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Ontario.

L'emploi en Colombie-Britannique a crû de 27 000, faisant chuter le taux de chômage de 9,5 % à 8,7 %. Au chapitre de la croissance, ce sont les secteurs de la finance, de l'assurance, de l'immobilier et de la location de même que ceux de l'information, de la culture et des loisirs qui ont dominé en juin. Les gains d'emplois du premier semestre de 2002 ont atteint 56 000, les deux tiers de cette hausse étant survenus à Vancouver (+36 000).

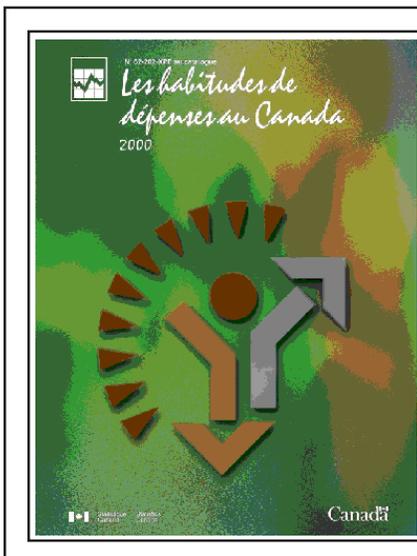
En Alberta, le nombre d'emplois — la grande majorité à temps plein — s'est accru de 11 000 en juin, ce qui a fait glisser le taux de chômage de 5,9 % à 5,6 %. L'augmentation s'est surtout fait sentir dans les secteurs de la fabrication et de la gestion d'entreprises, dans les services administratifs et dans les autres services de soutien. Au premier semestre de 2002, le marché de l'emploi en Alberta a fait un bond de 21 000, confirmant ainsi la tendance à la hausse de longue durée.

Grâce à un gain de 3 000 emplois en Saskatchewan, le taux de chômage a fléchi en juin, passant de 5,9 % à 5,3 %. La hausse est principalement intervenue dans le secteur des soins de santé et de l'aide sociale. L'emploi global a crû de 16 000 au premier semestre, contrairement aux 18 mois précédents, tandis que l'emploi avait décliné de 24 000.

Le marché de l'emploi a peu varié en Ontario (+12 000), les gains enregistrés au cours du premier semestre ayant totalisé 67 000. Bien que l'emploi dans le secteur manufacturier n'ait pas changé en juin, il a toutefois affiché des gains considérables depuis le début de l'année (+54 000). Ainsi, le taux de chômage ontarien s'est relevé d'un point de pourcentage, soit de 7,0 % à 7,1 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 4 000 à Terre-Neuve-et-Labrador, ce qui a eu pour effet de faire chuter le taux de chômage de 16,8 % à 15,7 %. La hausse de l'emploi a été répartie dans plusieurs secteurs d'activité.

**Information population active, pour la semaine se terminant le 15 juin (Internet : 71-001-PIB, 8 \$/78 \$; papier : 71-001-PPB, 11 \$/103 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Martin Tabi au (613) 951-5269, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)**



## Les habitudes de dépenses au Canada

La publication *Les habitudes de dépenses au Canada* présente une analyse et des tableaux de base tirés de l'Enquête sur les dépenses des ménages, menée annuellement. L'enquête sert à recueillir des renseignements sur les dépenses des ménages et des familles au Canada pour une grande variété de biens et services, comme les aliments, le logement, les dépenses pour animaux domestiques et les billets de cinéma. On recueille également des données sur les caractéristiques des logements, les appareils ménagers, le matériel de communication et de détente ainsi que les véhicules.

***Les habitudes de dépenses au Canada, 2000 (Internet : 62-202-XIF, 34 \$; papier : 62-202-XPF, 45 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.***

## Les intentions de construction demeurent élevées

La valeur des permis de bâtir délivrés par les municipalités a atteint 3,6 milliards de dollars en mai, en baisse de 7,6 % par rapport à avril. Malgré ce repli, les intentions de construction sont demeurées élevées, la valeur des permis ayant dépassé 3,5 milliards de dollars pour cinq mois consécutifs, la plus longue période jamais vue.

Pour la période de janvier à mai, la valeur des permis a atteint 18,7 milliards de dollars, soit 13,6 % de plus qu'à la même période en 2001. Cela tient à une hausse spectaculaire dans le secteur résidentiel, contrairement au secteur non résidentiel, où on a observé une chute.

La valeur des permis de construction résidentielle a fléchi de 12,6 % en mai pour s'établir à 2,3 milliards de dollars. Cette chute était surtout attribuable à un recul marqué de la valeur des permis pour des maisons plurifamiliales, qui a atteint 662 millions de dollars, en baisse de 25,8 % par rapport au sommet en avril.

La valeur des permis pour des logements unifamiliaux s'est chiffrée à 1,7 milliard de dollars, en baisse de 6,0 %. Malgré cela, la construction de plus de 10 200 logements individuels a été approuvée. Depuis 1990, c'est la première fois qu'on autorise la construction d'un tel nombre de logements pour cinq mois d'affilée.

Les faibles taux hypothécaires et leur effet positif sur l'accès à la propriété, le manque de logements, la vivacité du marché de l'emploi et la confiance grandissante des consommateurs ont permis de propulser la demande de logements neufs au cours des derniers mois.

Depuis le début de 2002, les permis de construction résidentielle délivrés ont atteint 12,2 milliards de dollars, soit 37,0 % de plus que pour la même période en 2001. Les 10 provinces ont affiché des taux de croissance élevés dans la construction résidentielle.

Après trois reculs mensuels consécutifs, le secteur non résidentiel a progressé de 3,3 % pour se chiffrer à 1,3 milliard de dollars en mai. La valeur des permis de construction institutionnelle a grimpé de 39,1 % pour atteindre 373 millions de dollars. Cette forte progression provient surtout de la hausse des intentions de construction dans le secteur médical et hospitalier.

La valeur des permis de construction commerciale a augmenté de 1,1 % pour atteindre 651 millions de dollars en mai. La plus forte hausse a touché les immeubles à bureaux, tandis que la plus importante baisse est survenue dans le secteur du commerce et des services. Les intentions de construction industrielle ont chuté de 22,4 % pour se fixer à 245 millions de dollars, suivant un bond de 62,5 % en avril.

Dans les provinces, la croissance des composantes commerciale et institutionnelle a valu à l'Ontario la plus forte hausse dans le

### Valeur des permis de construction selon la région métropolitaine de recensement

Données désaisonnalisées

	Mai 2002 <sup>p</sup>	Avril à mai 2002	Janvier à mai 2001	Janvier-mai 2001 à janvier-mai 2002
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
St. John's	24,5	-5,6	102,4	46,1
Halifax	30,7	-11,3	175,7	34,9
Saint John	7,6	-9,6	36,5	13,5
Chicoutimi-Jonquière	11,0	1,8	49,9	-41,0
Québec	69,7	38,5	276,7	-13,5
Sherbrooke	16,9	-4,4	96,7	56,1
Trois-Rivières	6,2	-67,7	58,2	19,3
Montréal	355,7	3,3	1 890,1	4,0
Hull	34,2	62,5	168,7	6,7
Ottawa	183,2	0,1	680,4	-2,7
Kingston	52,4	15,6	129,8	52,7
Oshawa	68,2	67,5	265,7	34,5
Toronto	732,2	-14,3	3 656,1	2,7
Hamilton	81,0	13,4	473,7	37,1
St. Catharines-Niagara	24,2	-54,8	246,7	61,5
Kitchener	89,7	9,4	424,8	22,3
London	63,3	1,8	279,1	-14,7
Windsor	52,0	-14,9	302,5	53,2
Sudbury	6,2	-58,3	32,2	11,3
Thunder Bay	6,0	52,0	89,1	130,7
Winnipeg	38,7	14,6	189,4	6,7
Regina	12,9	5,6	59,2	-34,5
Saskatoon	18,1	-20,5	132,2	11,8
Calgary	219,4	-18,2	1 117,9	23,5
Edmonton	103,7	-13,5	659,8	25,1
Abbotsford	11,3	0,4	67,0	-2,5
Vancouver	243,6	-38,5	1 430,7	2,8
Victoria	40,4	43,8	194,0	42,3

*p. Données provisoires.*

secteur non résidentiel (+12,3 % pour atteindre 562 millions de dollars). Cependant, en raison d'une baisse considérable dans la région de Vancouver, la Colombie-Britannique a enregistré un net repli (-16,3 % pour se fixer à 133 millions de dollars).

Parmi les 28 régions métropolitaines de recensement, 18 ont affiché une hausse mensuelle des intentions de construction non résidentielle. L'augmentation la plus marquée est survenue dans la région de Toronto et est attribuable à des projets de construction d'immeubles à bureaux, d'hôtels et de restaurants.

*Le numéro de mai 2002 de Permis de bâtir (Internet : 64-001-XIF, 14 \$/145 \$) vient de paraître. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Vere Clarke au (613) 951-6556 ou composez sans frais le 1 800 579-8533 (courriel : clarver@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 (courriel : saineti@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.*

## Le secteur du tourisme chute

Le secteur du tourisme intérieur a chuté en 2001, en raison du ralentissement économique, de la baisse de confiance des consommateurs ainsi que des événements du 11 septembre.

L'an dernier, les Canadiens ont entrepris 144,2 millions de voyages au pays, en baisse de 11,0 % par rapport aux 162,1 millions effectués en 2000.

Plusieurs facteurs ont contribué à ce recul — qui a suivi une hausse de 3,1 % en 1999 —, dont le ralentissement économique canadien des trois premiers trimestres de 2001, la baisse de confiance des consommateurs qui, selon Le Conference Board du Canada, s'est installée de janvier à septembre 2001, puis les événements du 11 septembre.

Les dépenses touristiques intérieures ont diminué de 24,6 milliards de dollars, en baisse de 2,9 % par rapport au sommet de 25,3 milliards de dollars enregistré en 2000. Les hausses substantielles du prix de l'essence sont partiellement responsables de ce fléchissement. Les dépenses touristiques intérieures, en dollars constants, se sont repliées de 4,4 % en 2001.

### Voyages intérieurs

	1999	2000	2001
Voyages totaux (en millions)	164,1	162,1	144,2
Variation en %	3,1	-1,2	-11,0
Dépenses (en milliards de dollars)	22,6	25,3	24,6
Variation en %	7,4	11,8	-2,9

## Au Canada, les citoyens vivent plus longtemps que les résidents ruraux

L'espérance de vie au Canada compte parmi les plus longues au monde, et ce, depuis plusieurs décennies. Cependant, l'état de santé n'est nullement le même dans toutes les collectivités canadiennes.

Les personnes vivant dans les grandes villes et les centres urbains figurent parmi les plus en santé en 2000-2001. Ces résidents sont ceux dont l'espérance de vie et l'espérance de vie sans incapacité sont les meilleures au Canada, selon une nouvelle étude qui se fonde sur 10 groupes de régions homologues, créés à partir des 139 régions sociosanitaires nationales.

Les habitants des plus grandes villes canadiennes ont tendance à adopter des comportements plus sains que le Canadien moyen. Environ 18 % de ces résidents fumaient tous les jours en 2000-2001, contre la moyenne nationale de 22 %. Les taux d'obésité et de consommation abusive d'alcool pour ces groupes se situaient parmi les plus faibles des 10 groupes de régions homologues.

Parmi les régions urbaines, la région sociosanitaire de Richmond, en Colombie-Britannique, se distingue comme lieu où habite les résidents les plus en santé. Ils jouissent de l'espérance de vie la plus élevée au pays, soit 81,2 ans, près de trois années de

plus que la moyenne nationale. Cependant, la région de Montréal-Centre est celle dont l'espérance de vie est la plus faible, soit 77,9 ans.

Les dépenses ont reculé dans toutes les principales catégories, sauf celles liées à l'achat de vêtements et d'autres biens de consommation, qui ont atteint 3,7 milliards de dollars, en hausse de 7,4 %. Les dépenses de transport, qui représentaient 38 % des dépenses de voyages, ont pour leur part fléchi de 4,8 % pour s'établir à 9,5 milliards de dollars et celles liées à l'hébergement — le secteur le plus touché — ont décliné 7,9 % pour se fixer à 4,0 milliards de dollars.

Ces estimations proviennent de l'Enquête sur les voyages des Canadiens, une enquête mensuelle qui sert à recueillir de l'information sur les voyages auprès d'un échantillon d'environ 14 700 ménages canadiens. On définit le voyage intérieur comme tout déplacement vers une destination canadienne située à une distance d'au moins 80 km du domicile, peu importe la raison.

Le marché des voyages d'affaires et des congrès a été durement touché en 2001, ayant chuté de 19,2 % par rapport à 2000 pour s'établir à 18,5 millions de dollars. Même si ce marché ne représente que 13 % de l'ensemble des voyages intérieurs, il s'agit du marché le plus lucratif pour l'industrie touristique.

*Des données sur les voyages intérieurs sont offertes gratuitement sur le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous la rubrique Le Canada en statistiques. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : [cult.tourstats@statcan.ca](mailto:cult.tourstats@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au (613) 951-1672 (courriel : [gervliz@statcan.ca](mailto:gervliz@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

plus que la moyenne nationale. Cependant, la région de Montréal-Centre est celle dont l'espérance de vie est la plus faible, soit 77,9 ans.

Les collectivités du Nord, qui représentent une faible proportion de la population totale du Canada, affichent de faibles niveaux de scolarité, de même que l'espérance de vie et l'espérance de vie sans incapacité les plus faibles au Canada. Les taux d'obésité, d'usage du tabac et de consommation abusive d'alcool de ces groupes sont supérieurs aux moyennes nationales. Par ailleurs, les résidents des collectivités du Nord sont moins susceptibles de déclarer des niveaux de stress élevés.

L'espérance de vie des groupes constitués principalement de régions sociosanitaires rurales, situées dans les provinces de l'Est et des Prairies est plus faible que la moyenne canadienne. Comme pour les collectivités nordiques, ces groupes enregistrent des taux d'obésité, d'usage du tabac et de consommation abusive d'alcool supérieurs aux moyennes nationales, mais des taux de stress moins élevés.

*L'article « La santé dans les collectivités canadiennes », 2000-2001 (Internet : 82-003-SIF, gratuit) vient de paraître dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page Nos produits et services, choisissez Publications gratuites, puis Santé. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stéphane Tremblay au (613) 951-4765 (courriel : [stephane.tremblay@statcan.ca](mailto:stephane.tremblay@statcan.ca)), Division des études sociales et économiques.*

## Le taux de fécondité atteint un creux sans précédent

Le taux de naissance au Canada a atteint le plus bas niveau historique en 1999; ce qui est bien en-deçà de celui des États-Unis, lequel connaît toujours une progression continue.

En raison de la faible natalité, l'immigration constitue le principal facteur de croissance de la population canadienne. Si la fécondité se maintient au niveau actuel, le nombre de décès devrait dépasser le nombre de naissances au Canada d'ici environ 25 ans, selon l'étude publiée dans le *Rapport sur l'état de la population du Canada* élaboré annuellement.

Les projections de population aux États-Unis montrent que le nombre des naissances continuera de dépasser le nombre des décès au cours des 50 prochaines années.

Le taux de fécondité est en baisse au Canada tandis qu'aux États-Unis, il continue de s'accroître. En 1999, la fécondité des Canadiennes a atteint un creux de 1,52 enfant pour chaque femme contre 2,08 chez les Américaines. Il s'agit d'un écart de plus d'un demi-point. Vingt ans plus tôt, l'écart était trois fois moindre.

Durant près d'un siècle, la population canadienne a connu un taux de croissance supérieur à celui des États-Unis. Aujourd'hui, le taux de croissance de la population du Canada ne correspond qu'aux trois quarts de celui de nos voisins du sud.

En 1999, le taux d'accroissement de la population au Canada se chiffrait à 8,6 pour 1 000 habitants contre 12,3 aux États-Unis. Au cours de la même année, environ 337 200 enfants sont nés au Canada. Si le taux de fécondité au Canada avait été aussi élevé que celui des États-Unis, le pays aurait compté 123 000 naissances de plus, portant ainsi la croissance démographique à 12,7 pour 1 000 habitants.

Environ 60 % de l'écart est attribuable à la baisse de la fécondité des Canadiennes de 20 à 29 ans. De 1979 à 1999, la fécondité des Canadiennes de 20 à 24 ans a décliné de 40 % et celle des 25 à 29 ans a reculé de 25 %. Par comparaison, le taux de fécondité

des Américaines de 20 à 24 ans est supérieur de 75 % à celui des Canadiennes du même âge. Pour les Américaines de 25 à 29 ans, le taux de fécondité est supérieur de 15 % à celui des Canadiennes du même âge.

De plus, un tiers de l'écart s'explique par le taux de fécondité élevé des jeunes Américaines de 15 à 19 ans. Cela n'est pas nouveau puisque le taux de fécondité des adolescentes américaines est relativement élevé depuis nombre d'années, par rapport à celui des autres pays industrialisés.

Au Canada, le fléchissement des taux de fécondité est attribuable à la tendance de fonder une famille plus tard. Cette évolution découle peut-être des difficultés économiques que connaissent les jeunes ménages ou de la fragilité grandissante des unions. En retardant la première grossesse, les couples ont souvent moins d'enfants.

Le fait que les Canadiennes utilisent des méthodes contraceptives plus efficaces que les Américaines constitue un autre facteur pouvant expliquer les écarts observés. Au Canada, par exemple, 86 % des femmes de 15 à 19 ans qui se prévalent d'une méthode contraceptive se servent d'un médicament, surtout la pilule, et 14 % d'entre elles emploient une méthode naturelle ou une méthode barrière, principalement le condom. Aux États-Unis, seulement 58 % des femmes de ce groupe d'âge emploient la pilule et 42 % favorisent une méthode barrière.

Par ailleurs, les mariages aux États-Unis sont plus précoces et fréquents qu'au Canada, ce qui contribue à faire en sorte que la maternité survient à un plus jeune âge. L'âge moyen des femmes au moment de la première naissance est de près de 29 ans au Canada, par rapport à 27 ans chez les Américaines. En outre, les jeunes Canadiens semblent éprouver plus de difficulté à intégrer le marché du travail que les Américains, et pourraient retarder le moment d'avoir des d'enfants.

*L'édition de 2001 du Rapport sur l'état de la population du Canada (papier : 91-209-XPF, 31 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain Bélanger au (613) 951-2326 (courriel : belaala@statcan.ca), Division de la démographie.*

### Analyseur du commerce mondial

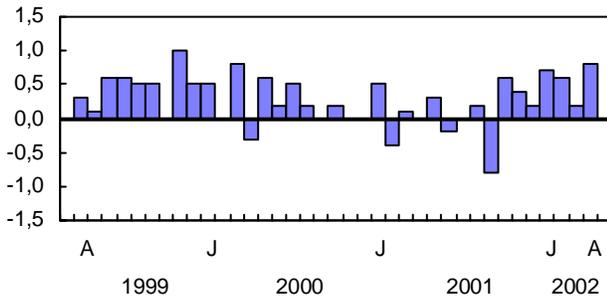
Les données rajustées des Nations Unies sur le commerce des produits pour l'année 2000 sont maintenant offertes dans l'*Analyseur du commerce mondial* sur CD-ROM, sous forme de série chronologique pour la période de 1985 à 2000. L'*Analyseur du commerce mondial* contient des données sur plus de 800 produits répartis selon la Classification type pour le commerce international, 2<sup>e</sup> révision, portant sur environ 180 partenaires économiques à l'échelle mondiale.

*Le CD-ROM Analyseur du commerce mondial, 1985 à 2000 (65F0016XCF, 4 000 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9786 ou composez sans frais le 1 800 294-5583 (courriel : commerce@statcan.ca), Division du commerce international.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

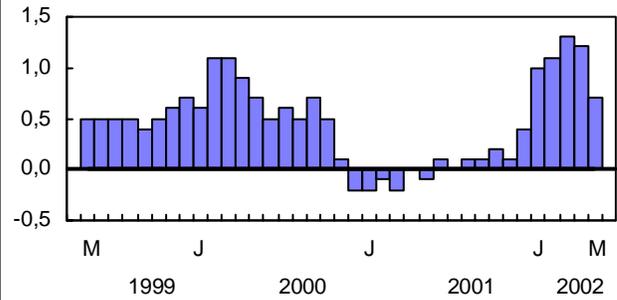
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,8 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

### Indice composite

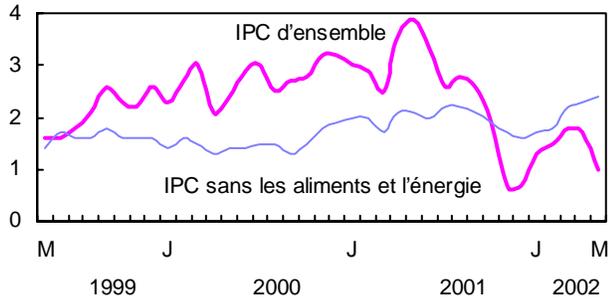
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,7 % en mai. Les nouvelles commandes ont augmenté en réponse à la demande des ménages et aux exportations.

### Indice des prix à la consommation

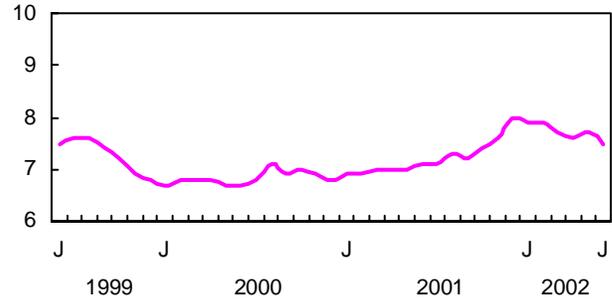
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,4 %.

### Taux de chômage

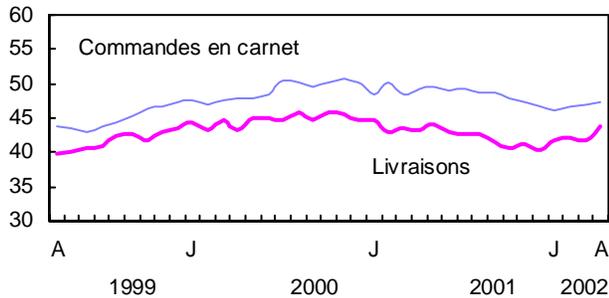
%



En juin, le taux de chômage a fléchi de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

### Fabrication

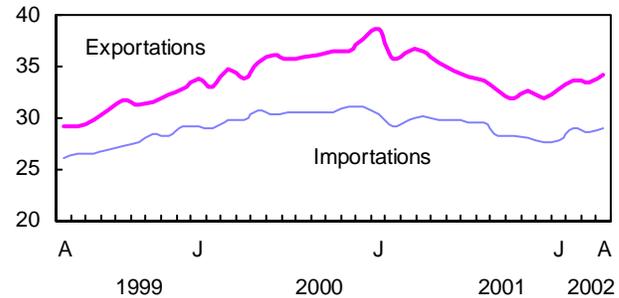
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont bondi de 5,0 % en avril pour totaliser 43,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,6 % pour se fixer à 47,3 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations ont progressé de 2,9 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	avril	966,3	0,8 %	3,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mai	176,4	0,7 %	6,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	34,7	9,0 %	-16,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	25,5	1,0 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	142,2	1,7 %	6,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	34,8	2,4 %	7,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin*	15,4	0,4 %	2,1 %
Taux de chômage (%)	juin*	7,5	-0,2 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	juin*	66,8	0,1 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	673,85	0,05 %	2,09 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	127,6	0,6 %	-16,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	avril	531,8	-3,1 %	6,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	34,3	2,9 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	29,1	1,6 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	5,2	0,5	-1,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	43,9	5,0 %	1,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	44,2	4,5 %	0,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	47,3	0,6 %	-4,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,42	-0,06	-0,08
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	118,6	0,2 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mai	106,6	-0,7 %	-2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mai	112,6	0,6 %	-5,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai*	110,1	0,6 %	4,2 %

*Note :* Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 4 au 10 juillet 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
La revue des céréales et des graines oléagineuses	avril 2002	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	avril 2002	22-007-XPB	15/149
Système d'extraction des statistiques agricoles	2002	21F0001XCB	625
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Balance des paiements internationaux du Canada	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	67-001-XIB	29/93
Balance des paiements internationaux du Canada	1 <sup>er</sup> trim. de 2002	67-001-XPB	38/124
Le commerce international de services du Canada	2001	67-203-XIB	30
Le commerce international de services du Canada	2001	67-203-XPB	40
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 2002	67-002-XIB	14/132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 2002	67-002-XPB	18/176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Analyseur du commerce mondial	1985-2000	65F0016XCF	4 000
Exportations par marchandise	avril 2002	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	avril 2002	65-004-XPB	78/773
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Travailler intelligemment : le changement technologique influencé par les compétences, n° 3		71-584-MPF	15
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Ciment	mai 2002	44-001-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	mai 2002	46-002-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	avril 2002	35-003-XIB	9/86
Statistiques de l'énergie électrique	avril 2002	57-001-XIB	9/85
Statistiques du charbon et du coke	avril 2002	45-002-XIB	9/85
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>			
Permis de bâtir	mai 2002	64-001-XIF	14/145
<b>MÉTHODOLOGIE</b>			
Techniques d'enquête	juin 2002	12-001-XPB	24/47
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Les habitudes de dépenses au Canada	2000	62-202-XIF	34
Les habitudes de dépenses au Canada	2000	62-202-XPB	45
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Emploi, gains et durée du travail	avril 2002	72-002-XIB	24/240
Information population active, pour la semaine se terminant le 22 juin 2002		71-001-PIB	8/78
Information population active, pour la semaine se terminant le 22 juin 2002		71-001-PPB	11/103
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
La santé dans les collectivités canadiennes	2000-2001	82-003-SIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».