



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 16 juillet 1999

### APERÇU

#### ◆ Le taux de chômage à son plus bas niveau en neuf ans

En juin, le taux national de chômage a baissé de 0,5 point, à 7,6 %, son plus bas niveau en neuf ans. Le nombre d'emplois a toutefois peu changé pour un cinquième mois consécutif.

#### ◆ Les permis de construction diminuent malgré la vigueur du secteur de l'habitation

En mai, la forte poussée de la valeur des permis de construction résidentielle a été plus qu'effacée par un deuxième recul consécutif de la valeur des permis de construction non résidentielle.

#### ◆ Les bénéfices des entreprises en hausse pour un deuxième trimestre de suite

Au premier trimestre, les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 4,7 %. Cette progression fait suite à un bond des bénéfices au dernier trimestre de 1998. Ces hausses ont contribué à renverser la tendance à la baisse observée durant quatre trimestres.

#### ◆ Les ventes des détaillants majeurs poursuivent sur leur lancée

En avril, les ventes des détaillants majeurs ont augmenté de 5,2 % par rapport au même mois de l'an passé. À l'exception des articles de sport et de loisirs, les ventes de toutes les principales gammes de produits se sont accrues. Une fois de plus, les articles de santé et de soins personnels venaient au premier rang.

#### ◆ Redressement des régimes de pension d'employeurs

La valeur marchande de l'actif des caisses de retraite en fiducie s'est accrue de près de 9 % au quatrième trimestre de 1998, regagnant presque le terrain perdu au trimestre précédent. La hausse des cours des actions a été un facteur important de la croissance.

#### ◆ La productivité du travail s'accroît

La productivité du travail s'est accrue de 0,7 % dans les entreprises canadiennes en 1998, dans un contexte de ralentissement de la croissance de la production marqué par des arrêts de travail dans des secteurs clés de l'économie et par la persistance du fort mouvement à la hausse des heures travaillées.

## Le taux de chômage à son plus bas niveau en neuf ans

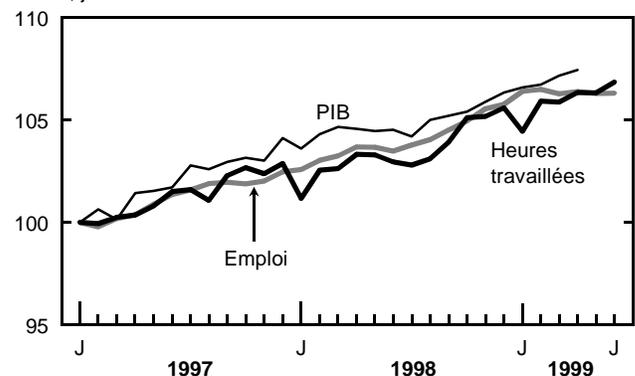
En juin, le nombre d'emplois a peu changé pour un cinquième mois consécutif. Le nombre de personnes dans la population active a connu une baisse marquée (- 81 000), principalement chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans. Par conséquent, le nombre de chômeurs a diminué de 84 000, faisant descendre le taux de chômage à 7,6 %, son plus bas niveau en neuf ans.

La vigueur récente de l'économie se reflète à la fois dans les indicateurs de l'emploi et de la production. D'août 1998 à avril 1999, l'emploi a crû de 2,3 %, tout comme le produit intérieur brut (PIB), tandis que le nombre réel d'heures hebdomadaires travaillées a progressé encore plus rapidement (+ 3,1 %). Au cours des cinq mois précédant juin, la forte tendance à la hausse du nombre réel d'heures hebdomadaires travaillées s'est poursuivie, mais dans l'ensemble, le niveau de l'emploi a peu varié.

Le nombre d'emplois a peu varié chez les adultes et les jeunes en juin. La chute du nombre de travailleurs à temps plein (- 39 000) a été contrebalancée par l'augmentation du nombre de travailleurs à temps partiel (+ 42 000), principalement chez les femmes adultes. L'emploi global chez les adultes a peu varié depuis la forte augmentation enregistrée de juin 1998 à février 1999 (+ 274 000). L'emploi des jeunes, qui diminuait légèrement depuis quelques mois, n'a pas bougé en juin. Quoi qu'il en soit, les hausses observées

### Emploi, heures travaillées et PIB

Indice, janvier 1997 = 100



(suite à la page 2)



### ... Le taux de chômage à son plus bas niveau en neuf ans

précédemment ont entraîné une nette amélioration du marché du travail des jeunes par rapport à juin 1998 (+ 121 000 ou 5,9 %).

En juin, 47,2 % des étudiants âgés de 15 à 24 ans occupaient un emploi, ce qui représente une hausse marquée par rapport au taux d'emploi de 44,1 % en juin 1998. Le nombre d'emplois d'été s'est accru tant chez les jeunes étudiants que chez les étudiants plus âgés, la majeure partie de la hausse s'étant produite dans l'emploi à temps partiel. Par conséquent, la proportion d'étudiants occupés ayant un emploi à temps partiel s'est accrue de 1,5 point de pourcentage en juin, pour atteindre 64,2 %. L'augmentation du nombre d'étudiants occupant un emploi a fait baisser le taux de chômage des étudiants à 15,2 %, ce qui représente une baisse de 2,9 points par rapport à juin 1998.

L'augmentation du nombre d'emplois dans le secteur public (+ 58 000) a été presque annulée par la baisse du nombre d'employés dans le secteur privé (- 52 000). Le nombre de travailleurs indépendants n'a pratiquement pas changé par rapport à mai. Durant la période de 12 mois se terminant en juin, le nombre d'emplois s'est accru de 122 000 (+ 4,6 %) dans le secteur public et de 268 000 (+ 2,3 %) dans le secteur privé (employés et travailleurs indépendants). L'accroissement du nombre d'emplois observé dans le secteur privé s'est produit dans les services de santé et les services sociaux de même que dans l'enseignement.

Dans la fabrication, l'emploi a connu en juin une autre augmentation vigoureuse (+ 16 000) qu'est venu annuler le recul observé dans la construction (- 20 000). L'emploi a donc peu varié dans l'ensemble dans le secteur des biens. La hausse de l'emploi enregistrée en juin dans la fabrication porte à 108 000 (+ 5,1 %) la hausse totale observée dans ce secteur depuis le début de l'année. Cette vigueur touche principalement la construction de véhicules automobiles et de pièces et la fabrication de pièces d'ordinateurs et de pièces électroniques. Dans la construction, la croissance de l'emploi faiblit depuis quatre mois. Malgré cela, le nombre d'emplois s'est accru de 32 000 (+ 4,4 %) par rapport à juin 1998.

Dans le secteur des services, l'emploi a également peu varié en juin. Les variations enregistrées dans plusieurs branches se sont en grande partie annulées. Des hausses ont été signalées dans le transport et l'entreposage (+ 16 000), le commerce (+ 17 000) et les services professionnels, scientifiques et techniques (+ 16 000).

Dans une large mesure, le plateau de l'emploi observé à l'échelle nationale reflète l'absence de croissance en Ontario et au Québec. En Ontario, l'emploi a peu varié depuis février. Il a chuté de 29 000 en juin (surtout chez les jeunes) en raison d'une baisse marquée du nombre de personnes à la recherche d'un emploi. Toutefois, comparativement à juin 1998, l'emploi s'est accru de 160 000 (+ 2,9 %). Au Québec, le nombre d'emplois a peu changé depuis février, après avoir fortement augmenté durant la deuxième moitié de 1998. Il était donc en hausse de 68 000 (+ 2,1 %) par rapport à juin 1998.

À Terre-Neuve, le nombre d'emplois suit une tendance à la hausse, s'étant accru de 9 000 (+ 4,2 %) depuis juin 1998. Au Nouveau-Brunswick, il a chuté de 4 000 en juin, après avoir peu varié ces derniers mois. Malgré ce recul, l'emploi est en hausse de 10 000 (+ 3,2 %) dans la province par rapport à juin 1998.

La plupart des provinces de l'Ouest ont affiché des hausses significatives de l'emploi en juin. Au Manitoba, le nombre d'emplois s'est accru de 4 000. Depuis juin 1998, l'emploi a progressé de 21 000 (+ 3,8 %) dans cette province. En Saskatchewan, le nombre d'emploi a augmenté de 6 000 en juin, pour connaître une hausse de 8 000 (+ 1,8 %) par rapport à juin 1998. En Alberta, le nombre d'emplois s'est accru de 14 000 en juin et de 55 000 (+ 3,7 %) par rapport à juin 1998.

L'emploi est demeuré stable en juin à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et en Colombie-Britannique.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471 et 3483 à 3502 et tableau 00799999.**

*Le bulletin Information population active (71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$), pour la semaine se terminant le 19 juin 1999, est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Nathalie Caron au (613) 951-4168, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

### Enquête sur la population active, juin 1999

Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>15 843,4</b>	<b>- 0,5</b>	<b>14 639,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1 203,7</b>	<b>7,6</b>
Terre-Neuve	252,5	- 2,4	209,8	- 2,3	42,7	16,9
Île-du-Prince-Édouard	71,4	0,0	61,6	1,1	9,8	13,7
Nouvelle-Écosse	458,8	- 0,1	416,6	0,5	42,2	9,2
Nouveau-Brunswick	362,6	- 2,7	330,5	- 1,3	32,1	8,9
Québec	3 723,4	- 0,1	3 366,0	0,2	357,4	9,6
Ontario	6 142,7	- 1,2	5 754,0	- 0,5	388,7	6,3
Manitoba	592,7	0,7	561,1	0,7	31,6	5,3
Saskatchewan	511,0	- 0,5	482,5	1,3	28,5	5,6
Alberta	1 654,9	0,2	1 562,0	0,9	92,9	5,6
Colombie-Britannique	2 073,4	0,5	1 895,7	0,4	177,7	8,6

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

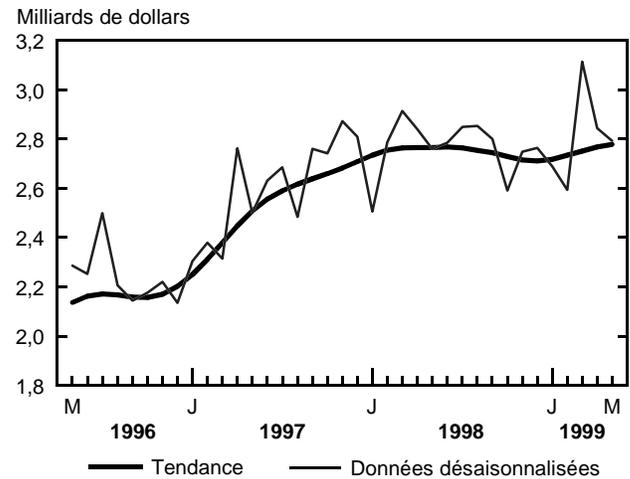
## Les permis de construction diminuent malgré la vigueur du secteur de l'habitation

En mai, les municipalités ont délivré pour 2,8 milliards de dollars de permis de construction, ce qui représente un repli de 1,8 % par rapport à avril et une deuxième baisse mensuelle consécutive. Les projets de construction résidentielle ont augmenté de 6,2 % en mai, pour atteindre 1,6 milliard de dollars à la faveur des hausses enregistrées du côté des logements unifamiliaux et multifamiliaux. Pour leur part, les projets de construction non résidentielle ont fléchi de 11,1 %, les entrepreneurs ayant obtenu pour 1,2 milliard de dollars de permis. Il s'agit du quatrième recul mensuel dans le secteur non résidentiel cette année.

De janvier à mai, les projets de construction résidentielle se sont accrues de 2,9 % par rapport aux cinq premiers mois de 1998, tandis que les projets de construction non résidentielle ont connu une progression minimale de 0,2 %. Dans l'ensemble, de janvier à mai de cette année, les municipalités ont délivré pour 14,0 milliards de dollars de permis, une somme supérieure de 1,7 % à celle obtenue cours des cinq mêmes mois en 1998. Il s'agit des meilleurs résultats pour les cinq premiers mois d'une année depuis 1990.

Les deux composantes ont contribué à l'augmentation observée en mai dans le secteur résidentiel. Les municipalités ont délivré pour 460 millions de dollars de permis de construction de logements multifamiliaux, ce qui représente une hausse de 15,5 % par rapport à avril. La valeur des permis de construction de logements unifamiliaux a quant à elle augmenté de 3,0 %, pour atteindre 1,2 milliard de dollars et ainsi gagner son niveau le plus élevé depuis décembre 1997. L'abordabilité des logements et la confiance des consommateurs liées à la faiblesse des taux

### Valeur des permis de construction



hypothécaires et à la stabilité de la croissance économique présagent d'un marché du logement robuste.

En mai, à l'échelle provinciale, les plus fortes augmentations (en dollars) de la valeur des permis de construction résidentielle ont été enregistrées en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec. Les composantes unifamiliale et multifamiliale étaient toutes deux à l'origine des hausses, sauf en Colombie-Britannique, où seuls les logements multifamiliaux étaient responsables de l'augmentation. Les reculs observés au Manitoba et en Nouvelle-Écosse s'expliquaient surtout par les fortes baisses des projets de construction de logements multifamiliaux. Par contre, celui enregistré à Terre-Neuve résultait du repli noté du côté des logements unifamiliaux.

### Permis de construction, mai 1999

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>2 793,3</b>	<b>- 1,8</b>	<b>1 620,4</b>	<b>6,2</b>	<b>1 172,9</b>	<b>- 11,1</b>
Terre-Neuve	16,4	- 35,0	11,4	- 24,0	5,0	- 51,2
Île-du-Prince-Édouard	11,4	- 11,5	7,3	12,2	4,1	- 35,6
Nouvelle-Écosse	83,4	23,8	43,3	- 5,3	40,0	85,3
Nouveau-Brunswick	42,1	- 11,9	26,9	9,6	15,1	- 34,7
Québec	413,8	- 13,5	243,1	5,3	170,7	- 31,0
Ontario	1 279,3	- 4,8	784,6	3,0	494,7	- 15,0
Manitoba	64,7	- 27,1	27,2	- 16,7	37,5	- 33,2
Saskatchewan	42,0	- 47,9	24,3	4,8	17,7	- 69,2
Alberta	402,9	26,5	233,6	24,0	169,3	30,2
Colombie-Britannique	422,6	14,4	214,0	12,1	208,6	16,9
Yukon	2,5	- 62,8	1,4	22,1	1,1	- 79,9
Territoires du Nord-Ouest	1,8	213,6	0,3	393,8	1,5	191,2
Nunavut	10,4	122,1	2,8	- 33,4	7,6	1 586,0

**Note :** Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement. Certaines variations en pourcentage doivent être interprétées avec précaution en raison des petits nombres en cause.

(suite à la page 4)

### ... Les permis de construction diminuent malgré la vigueur du secteur de l'habitation

Les deux reculs mensuels consécutifs des projets de construction non résidentielle observés en avril et en mai ont effacé presque entièrement la progression de 30 % réalisée en mars. Dans l'ensemble, les projets de construction non résidentielle ont diminué de 11,1 % en mai. La composante commerciale a fléchi de 12,9 %, pour descendre à 649 millions de dollars et connaître ainsi sa plus forte baisse depuis novembre 1998. Les groupes les plus touchés ont été celui du commerce et des services et celui des hôtels et des restaurants. La valeur des permis de construction institutionnelle a chuté de 16,1 %, pour s'inscrire à 272 millions de dollars. Cette deuxième diminution mensuelle s'expliquait surtout par le ralentissement dans la construction d'écoles. Pour leur part, les projets de construction industrielle ont progressé de 0,8 %, pour atteindre 251 millions de dollars, mettant fin à l'instabilité des mois précédents. Les hausses enregistrées du côté des mines et de l'agriculture ont été neutralisées en partie par les baisses observées du côté des fabriques et des usines.

Parmi les provinces, les diminutions mensuelles les plus marquées (en dollars) de la valeur des permis de construction non résidentielle se sont produites en Ontario, au Québec et en Saskatchewan. Toutes les composantes ont contribué aux reculs dans ces trois provinces. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées en Alberta, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse. En Nouvelle-Écosse, les projets de construction institutionnelle ouvraient la voie, ayant grimpé de 208 %, pour atteindre 21 millions de dollars, un sommet inégalé depuis octobre 1991.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 33 à 48), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.**

Le numéro de mai 1999 de **Permis de bâtir** (64-001-XPB, 19 \$ / 186 \$) est maintenant disponible et peut être téléchargé à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour des renseignements généraux, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689 (courriel : [burejoa@statcan.ca](mailto:burejoa@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9691 (courriel : [desppie@statcan.ca](mailto:desppie@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.

## Les bénéfices des entreprises en hausse pour un deuxième trimestre de suite

**A**u premier trimestre de l'année, les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté pour un deuxième trimestre de suite, en hausse de 4,7 % pour se chiffrer à 36,3 milliards de dollars. Cette progression fait suite au bond de 13,3 % des bénéfices au cours du dernier trimestre de 1998. L'amélioration des résultats obtenus au cours des six derniers mois renverse la tendance à la baisse observée durant quatre trimestres.

La croissance des bénéfices au cours du premier trimestre était concentrée dans les entreprises non financières, dont les bénéfices d'exploitation ont progressé de 6,4 % pour atteindre 24,3 milliards de dollars. Quant aux entreprises financières, leurs bénéfices ont affiché une hausse modeste de 1,4 %, la hausse des fonds et d'autres instruments financiers ayant été largement compensée par la baisse des bénéfices des institutions de dépôt.

Le secteur manufacturier a connu un troisième trimestre de croissance d'affilée : les bénéfices ont augmenté de 1,4 % pour s'établir à 10,4 milliards de dollars. La forte demande de véhicules automobiles de la part des consommateurs canadiens et américains a maintenu l'élan dans les entreprises de fabrication de véhicules automobiles et de pièces.

Les fabricants de bois et de papier ont continué à prendre de l'essor, leurs bénéfices d'exploitation s'étant accrus de 19,9 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars. Le marché de l'habitation en expansion aux États-Unis a renforcé le prix du bois d'œuvre, mais les exportateurs canadiens demeurent limités par l'Accord canado-américain sur le bois d'œuvre. Au premier trimestre, les producteurs de bois d'œuvre ont profité du nombre accru de mises en chantier.

Un nombre important de grossistes ont vu leurs bénéfices augmenter considérablement au cours du premier trimestre. Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ainsi que ceux de

### Note aux lecteurs

À compter du premier trimestre de 1999, on a apporté des changements majeurs à l'Enquête trimestrielle sur les statistiques financières des entreprises. Ces changements influent sur la comparabilité et la continuité chronologique de ces statistiques. La présentation des statistiques repose désormais sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, qui diffère de façon marquée de la Classification type des industries pour compagnies et entreprises de 1980 utilisée auparavant. En outre, la méthode de l'enquête est en voie d'être modifiée considérablement. Par conséquent, les estimations pour le premier trimestre ne sont pas aussi fiables qu'elles devraient l'être et doivent être interprétées avec prudence. Elles pourraient faire l'objet d'une révision importante prochainement. L'enquête complètement remaniée sera en place pour l'article portant sur les données du deuxième trimestre de 1999.

machinerie (y compris les ordinateurs et le matériel de communication) ont enregistré des progressions notables. Pour leur part, les détaillants ont vu leurs ventes s'élever depuis l'automne 1998. Au cours du premier trimestre de 1999, leurs bénéfices d'exploitation ont affiché une hausse de 13,6 % qui faisait écho à une remontée spectaculaire de 2,5 % des recettes d'exploitation. Les magasins de fournitures de tout genre et d'autres détaillants étaient en tête au chapitre des augmentations. Dans le secteur des services, la hausse des bénéfices était relativement étendue. Les entreprises œuvrant dans les domaines des services professionnels, scientifiques et techniques ont déclaré des résultats particulièrement remarquables.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 8330 à 8383.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mark Marcogliese au (613) 951-9840 (courriel : [marcogm@statcan.ca](mailto:marcogm@statcan.ca)) ou avec Jean-Pierre Simard au (613) 951-0741 (courriel : [jpsimard@statcan.ca](mailto:jpsimard@statcan.ca)), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

## Les ventes des détaillants majeurs poursuivent sur leur lancée

Les ventes du groupe des détaillants majeurs ont atteint 5,7 milliards de dollars en avril, en hausse de 5,2 % par rapport à avril 1998. À titre de comparaison, les ventes pour l'ensemble du commerce de détail, sauf celles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, ont augmenté de 3,2 % pendant la même période. À l'exception des articles de sport et de loisirs, les ventes de toutes les principales gammes de produits du groupe des détaillants majeurs se sont accrues par rapport à avril 1998. Les trois catégories qui ont connu les meilleures augmentations d'une année à l'autre ont été celles des articles de santé et de soins personnels, des articles et fournitures pour la maison et des articles d'ameublement et appareils électroniques. Ces augmentations annuelles des ventes ont dépassé 9 % dans chaque cas.

### Ventes du groupe des détaillants majeurs Données non désaisonnalisées

	Avril 1998	Avril 1999	Avril 1998 à avril 1999
	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des marchandises</b>	<b>5 380</b>	<b>5 658</b>	<b>5,2</b>
Aliments et boissons	1 984	2 077	4,7
Vêtements, chaussures et accessoires	1 108	1 129	1,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	608	667	9,8
Articles de santé et de soins personnels	358	422	18,0
Articles et fournitures pour la maison	234	259	10,5
Articles de sport et de loisirs	248	248	-0,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	283	284	0,2
Autres biens et services	557	572	2,7

Une fois de plus, les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont connu la plus forte augmentation d'une année à l'autre (+ 18,0 %). D'ailleurs, les articles de santé et de soins personnels ont été la seule principale gamme de produits vendus par les détaillants majeurs à avoir constamment connu une hausse annuelle à deux chiffres des ventes depuis janvier 1998 (premier mois pour lequel cette comparaison est disponible). La croissance d'avril est surtout due à l'augmentation appréciable des ventes de médicaments d'ordonnance (+ 27,9 %) et en vente libre (+ 33,1 %). Les ventes d'articles de soins personnels (produits de beauté et autres articles de toilette) ont aussi augmenté (+ 10,5 %).

Les ventes d'articles et fournitures pour la maison ont connu la deuxième hausse en importance (+ 10,5 %). Les progressions dans cette catégorie venaient de l'augmentation des ventes de produits d'entretien pour la maison, de produits chimiques et de papier (+ 14,2 %) et de fournitures non électriques d'équipement ménager, comme les balais, les vadrouilles et les paniers à linge (+ 15,9 %).

La troisième catégorie, par ordre d'importance d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, est celle des articles d'ameublement et des appareils électroniques (+ 9,8 %). Les ventes de cette catégorie ont atteint 667 millions de dollars en avril, soit près de 12 % de tous les biens vendus par le groupe des

### Note aux lecteurs

Le groupe des détaillants majeurs faisant partie de l'enquête représente quelque 80 détaillants majeurs. En avril, ce groupe constituait 38 % de l'ensemble du commerce de détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs.

Le moment où a lieu le congé de Pâques a pu avoir des effets sur certaines des variations d'une année à l'autre. Pâques a eu lieu au début d'avril cette année, comparativement au milieu d'avril l'année dernière. Cette date moins tardive de Pâques a fait que les achats qui y sont reliés ont été effectués en mars cette année. Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.

détaillants majeurs. Les gros appareils ménagers (+ 23,4 %), les téléviseurs et l'équipement audio et vidéo (+ 11,2 %), les appareils photo et le matériel photographique connexe (+ 11,0 %), les meubles et l'équipement de chambres d'enfants (+ 10,9 %) ainsi que la literie, la lingerie et les articles de salle de bains (+ 10,1 %) se sont particulièrement démarqués.

De leur côté, les ventes d'articles de sport et de loisirs sont demeurées relativement inchangées par rapport à avril 1998 (- 0,1 %). Cela est en grande partie attribuable à une baisse dans les ventes de jouets (- 9,1 %). En mars par contre, les articles de sport et de loisirs ont enregistré une croissance à deux chiffres des ventes d'une année à l'autre et des hausses appréciables dans toutes leurs sous-catégories de biens.

Pour obtenir des données ou pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantinfo@statcan.ca](mailto:detaillantinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Elaine Wilson au (613) 951-9824, Division de la statistique du commerce.

**Note :** Dans le numéro du 2 juillet dernier, à la page 3, des erreurs se sont glissées dans le tableau accompagnant l'article sur les détaillants majeurs. Le tableau du mois de mars est donc réimprimé et les données y sont présentées dans le bon ordre.

### Ventes du groupe des détaillants majeurs Données non désaisonnalisées

	Mars 1998	Mars 1999	Mars 1998 à mars 1999
	Millions de dollars		Variation en %
<b>Ensemble des marchandises</b>	<b>4 897</b>	<b>5 239</b>	<b>7,0</b>
Aliments et boissons	1 889	2 005	6,1
Vêtements, chaussures et accessoires	942	1 008	6,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	646	672	4,0
Articles de santé et de soins personnels	352	415	17,9
Articles et fournitures pour la maison	222	237	6,9
Articles de sport et de loisirs	189	212	12,2
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	163	169	3,8
Autres biens et services	495	522	5,5

## Redressement des régimes de pension d'employeurs

Pendant le quatrième trimestre de 1998, la valeur marchande de l'actif des caisses de retraite en fiducie a affiché une croissance de près de 9 % pour se chiffrer à 500 milliards de dollars. Cette hausse représente un rétablissement presque complet à la suite des pertes enregistrées au trimestre précédent. Les troisième et quatrième trimestres de 1998 ont été marqués par l'instabilité des marchés financiers. Par conséquent, la valeur marchande de l'actif des caisses a baissé au troisième trimestre. Au quatrième trimestre, l'augmentation des cours des actions a donné un élan vigoureux à la valeur de l'actif des caisses de retraite en fiducie. Les gestionnaires des caisses ont aussi continué d'investir dans de nouveaux actifs, notamment dans les obligations, les actions et l'immobilier.

La valeur marchande des investissements étrangers des caisses a dépassé le seuil des 100 milliards de dollars et représentait 20 % de l'actif total. La croissance de l'actif étranger, qui s'est établie à 18 % au cours du trimestre, a été presque trois fois plus importante que celle de l'actif canadien. Par rapport à l'actif canadien, l'actif étranger se caractérise par une proportion nettement plus considérable d'actions. Ce facteur, combiné avec une reprise plus forte des cours des actions américaines que des actions canadiennes, explique dans une large mesure l'écart entre les taux de croissance.

À long terme, la valeur de l'actif des caisses s'est considérablement accrue en raison de l'augmentation des cours du marché et des nouveaux investissements provenant des cotisations et des bénéfices réinvestis. Depuis le quatrième trimestre de 1993, année où les données ont été recueillies pour la première fois, la valeur de cet actif a grimpé de 52 %, après correction pour tenir compte des effets de l'inflation.

### Note aux lecteurs

Les caisses de retraite en fiducie constituent une source importante de revenus de retraite pour de nombreux Canadiens. Ces caisses détiennent environ les deux tiers des fonds versés dans l'ensemble des régimes de pension d'employeurs (également désignés par le terme « régimes de pension agréés » ou RPA). Quelque 4 millions d'employés participent à des caisses de retraite en fiducie. Les employeurs et, dans la plupart des cas, les employés cotisent à ces caisses. Les cotisations sont ensuite investies sur les marchés financiers et les marchés de capitaux, principalement dans des actions et des obligations et, dans une moindre mesure, dans des placements immobiliers et hypothécaires.

Le revenu des caisses, qui provient des cotisations, des intérêts, des dividendes et des bénéfices réalisés sur la vente de titres, a totalisé 60,5 milliards de dollars pour toute l'année 1998. Les dépenses (principalement les paiements de prestations) se sont chiffrées à 27,6 milliards de dollars, ce qui se traduit par un revenu net d'environ 33 milliards de dollars pour l'année, en baisse d'environ 18 % par rapport à 1997. Il s'agit de la première baisse annuelle depuis 1994. Ce recul est, encore une fois, directement attribuable à la réduction des bénéfices réalisés sur la vente de titres.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 5749.**

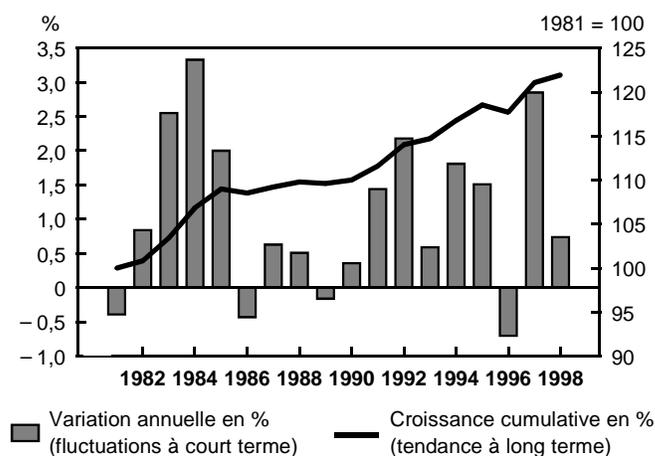
Le numéro du quatrième trimestre de 1998 de la publication *Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie* (74-001-XPB, 19 \$ / 62 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7355, Division de la statistique du revenu.

## La productivité du travail s'accroît

La productivité du travail s'est accrue de 0,7 % dans les entreprises canadiennes en 1998. Cette hausse a eu lieu dans un contexte de ralentissement de la croissance de la production marqué par des arrêts de travail dans des secteurs clés de l'économie canadienne et par la persistance de fortes augmentations des heures travaillées. La croissance fait suite à un bond de 2,9 % de la productivité du travail en 1997, la plus forte hausse observée depuis plus d'une décennie. En 1998, la productivité dans les entreprises produisant des services a affiché une progression fort respectable de 1,5 %, grâce à une augmentation de 3,8 % dans le commerce de détail et à une hausse de 3,4 % dans le commerce de gros.

Le ralentissement de la production en 1998 s'est avéré beaucoup plus prononcé dans les entreprises produisant des biens (-0,1 %). Les industries manufacturières, une des principales composantes de ce secteur, ont affiché une hausse de 0,7 % de leur productivité, qui avait augmenté de 3,4 % en 1997. Le secteur de l'exploitation forestière (-1,5 %) et celui de la construction (-1,3 %) ont également enregistré un recul de leur productivité en 1998.

### Productivité du travail du secteur des entreprises



(suite à la page 7)

### ... La productivité du travail s'accroît

De fortes hausses de la productivité comme celles observées en 1997 sont souvent suivies par des hausses plus faibles comme celles enregistrées en 1998. Au cours des deux dernières décennies cependant, la productivité du travail a augmenté exactement au même rythme. Les fluctuations irrégulières à court terme des estimations annuelles de la productivité peuvent camoufler les tendances à long terme. De 1989 à 1998, la productivité du travail s'est accrue en moyenne de 1,2 % par année, ce qui correspond exactement au même taux moyen que celui observé durant le cycle de 1981 à 1989, mais légèrement supérieur à celui de 1,1 % obtenu pour la période de 1973 à 1981.

La croissance de la productivité a été plus forte aux États-Unis en 1998 (+ 2,3 %). Il s'agit d'un revirement par rapport à 1997, alors que la productivité du travail dans les entreprises canadiennes avait progressé de 2,9 % comparativement à 1,5 % dans les entreprises américaines. Toutefois, au cours de la dernière décennie, la productivité s'est accrue en moyenne au même rythme dans les deux pays, soit de 1,2 % par année au Canada et de 1,3 % par année aux États-Unis, même si la production et les heures travaillées ont augmenté à un rythme plus rapide dans l'économie américaine.

L'an passé, le coût du travail a progressé plus rapidement aux États-Unis (+ 4,4 %) qu'au Canada (+ 4,0 %). Ce dernier taux de croissance représente un ralentissement en regard de la hausse révisée de 4,1 % à 5,6 % pour 1997. Au Canada, les entreprises produisant des biens et celles produisant des services ont contribué à peu près également à cette hausse globale en 1998. Des augmentations fort supérieures à la moyenne ont été observées dans les mines, les carrières et les puits de pétrole (+ 8,5 %), dans le transport et l'entreposage (+ 6,8 %) et dans les services aux entreprises (+6,6 %).

Depuis 1989, les travailleurs canadiens ont obtenu, pour la plupart des années, des augmentations de salaire plus faibles que leurs homologues américains. De 1989 à 1998, la rémunération horaire a en effet augmenté en moyenne de 3,1 % au Canada par rapport à 3,8 % aux États-Unis. Un écart similaire, cette fois en faveur des travailleurs canadiens, avait été observé au cours du cycle précédent (1981 à 1989).

Pour une troisième année consécutive, le coût unitaire de main-d'œuvre a progressé plus rapidement au Canada qu'aux États-Unis en 1998 (+ 3,2 % comparativement à + 1,9 %). Au Canada, le commerce de détail (-2,8 %), le secteur de l'exploitation forestière (-1,6 %) et les communications et les services publics (-0,7 %) ont enregistré les baisses les plus marquées à ce chapitre. De 1989 à 1998, le coût unitaire de main-d'œuvre dans les entreprises canadiennes a augmenté en moyenne de 1,9 % par année, un taux moins élevé que la moyenne de 2,4 % observée chez leurs concurrentes américaines.

La dépréciation de 3,9 % du dollar canadien en 1998 a continué de favoriser le Canada en matière de coût unitaire de main-d'œuvre. Ainsi, lorsque la mesure canadienne est convertie en dollars américains, le coût unitaire de main-d'œuvre des entreprises canadiennes a reculé de 0,7 %. Sauf pour 1996, le coût unitaire de main-d'œuvre exprimé en dollars américains a progressé moins rapidement qu'aux États-Unis depuis 1992.

#### *Note aux lecteurs*

*Dans le présent article, le terme « productivité » fait référence à la **productivité du travail** ou le produit intérieur brut (PIB) par heure travaillée. C'est le rapport entre la production et les entrées de travail (heures travaillées). La performance de l'économie mesurée par la productivité du travail doit être interprétée prudemment, car elle reflète les variations des autres facteurs de production en plus de la croissance de l'efficacité des processus de production.*

*Le **coût unitaire de main-d'œuvre** représente le coût du travail par unité de production. Il est calculé comme étant le rapport de la rémunération à la production (PIB réel). Il équivaut également au ratio de la rémunération par heure travaillée et de la productivité du travail. De ce point de vue, le coût unitaire de main-d'œuvre augmente lorsque la rémunération horaire s'accroît plus rapidement que la productivité du travail.*

*La **rémunération totale du travail** comprend tous les paiements en espèces ou en nature versés par les producteurs canadiens aux travailleurs en compensation de leurs services rendus. Cela inclut les salaires, les traitements et le revenu supplémentaire des travailleurs rémunérés, ainsi qu'un revenu implicite du travail dans le cas des travailleurs autonomes.*

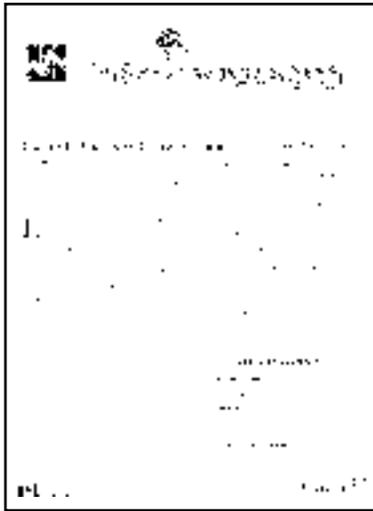
*Pour ce qui est des mesures de la productivité, le **secteur des entreprises** exclut toutes les activités de production non commerciales ainsi que les loyers des propriétaires occupants. Des exclusions correspondantes sont également apportées à la rémunération et aux heures travaillées. En 1992, la production de ce secteur représentait environ 71 % de l'économie canadienne. Les entreprises produisant des biens comprennent celles œuvrant dans l'agriculture, la pêche, l'industrie forestière, les activités minières, les industries manufacturières, la construction et les services d'utilité publique. Par ailleurs, les entreprises produisant des services comprennent celles œuvrant dans le transport et l'entreposage, les communications, le commerce de gros et le commerce de détail, la finance, les assurances et les affaires immobilières, les services aux entreprises, les services d'enseignement privé, les services de santé privés, les services d'hébergement et de restauration et les autres services.*

Dans le secteur manufacturier, le coût unitaire de main-d'œuvre a grimpé de 3,3 % en 1998 en raison de la faible croissance de la productivité et des hausses salariales similaires à la moyenne canadienne. Il s'agit d'une hausse nettement supérieure à la tendance observée dans ce secteur depuis 1992 (-0,1 % en moyenne par année). La dépréciation du dollar canadien en 1998 a sans doute permis aux entreprises de ce secteur de demeurer compétitives en ce qui touche les coûts de main-d'œuvre par rapport à leurs concurrentes américaines.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 9460 à 9473 et 9475 à 9483.**

*Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 (télécopieur : (613) 951-5403; courriel : baldjoh@statcan.ca) ou avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : maynard@statcan.ca), Division des études et de l'analyse microéconomiques.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Info-voyages Été 1999

Le numéro de l'été 1999 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, présente l'article « L'accord "Ciels ouverts" canado-américain : Trois ans après ». L'article examine entre autres les parts de marché dont les compagnies américaines et canadiennes se sont accaparées, les conditions de cet accord relatives au transport par avion des passagers et les retombées possibles de l'accord sur les différents intervenants.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro de l'été 1999 d'*Info-voyages*, vol. 18, n° 3 (version imprimée : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; version sur Internet : 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : [beyrmon@statcan.ca](mailto:beyrmon@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

### Un portrait des nouvelles entreprises et des entreprises qui échouent dans l'industrie

Le document de recherche *Un portrait des entrées et des sorties* présente la nature des entrées et des sorties d'entreprises dans l'industrie canadienne et explique pourquoi certaines nouvelles entreprises survivent et d'autres échouent. En outre, il dresse un portrait de l'ampleur de ce processus concurrentiel et de sa contribution à la productivité et à l'innovation. Il donne ensuite un bilan détaillé des caractéristiques des nouvelles entreprises qui survivent et de celles qui échouent. Ce faisant, il décrit le type de compétences qui sont mises en œuvre dans l'une et l'autre catégorie d'entreprises.

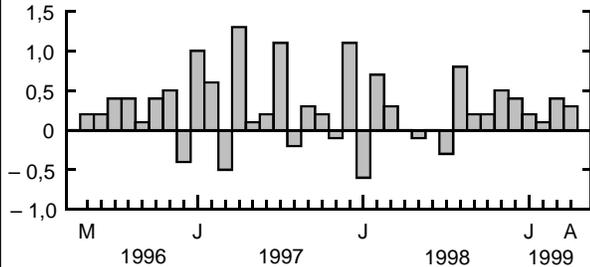
En examinant l'environnement concurrentiel dans lequel évoluent les nouvelles entreprises, l'étude explore le lien entre la croissance et l'innovation. On y cerne aussi les compétences complémentaires dont font preuve les innovateurs. Enfin, le document analyse les causes d'échec.

Le document de recherche *Un portrait des entrées et des sorties* (version imprimée, 11F0019MPF, n° 121; 5 \$) est maintenant disponible. On peut aussi se procurer le document gratuitement sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », « Documents de recherche », « Index » puis « Études analytiques ». Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division des études et de l'analyse microéconomiques.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

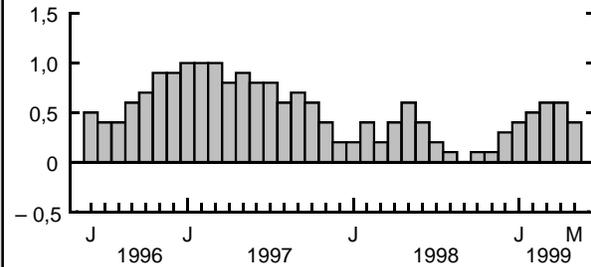
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en avril (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la neuvième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

### Indice composite

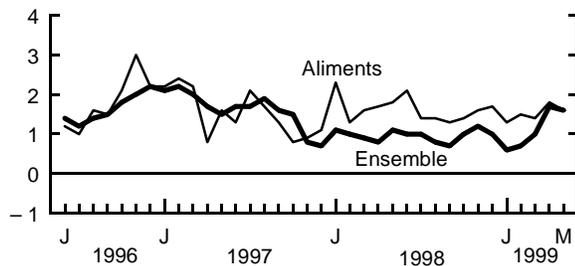
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en mai, une hausse qui s'inscrit dans la progression moyenne de 0,5 % enregistrée jusqu'à maintenant cette année.

### Indice des prix à la consommation

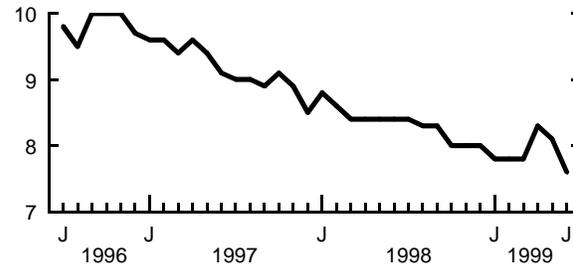
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en mai 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

### Taux de chômage

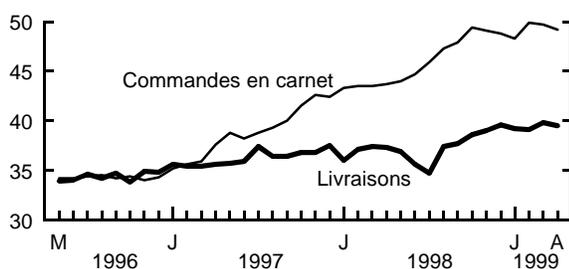
%



En juin, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a connu une baisse marquée, faisant fléchir le taux de chômage de 0,5 point, à 7,6 %, soit son plus bas niveau en neuf ans.

### Fabrication

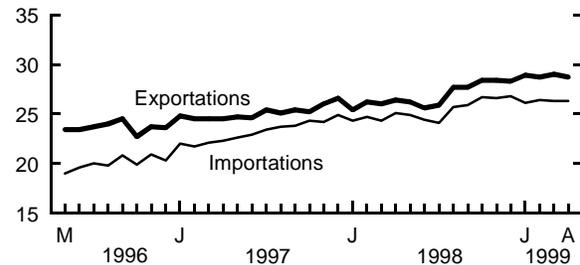
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,8 % en avril, pour s'établir à 39,5 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a régressé de 1,0 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations de marchandises ont diminué de 0,9 % par rapport à mars, pour descendre à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont poursuivi leur tendance à la baisse (-0,3 %), pour s'établir à 26,3 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	735,5	0,3 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	mai	214,0	0,4 %	4,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 1999	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	21,2	0,4 %	2,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	128,2	1,5 %	3,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	29,3	0,0 %	5,1 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin*	14,64	0,0 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	juin*	7,6	-0,5 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	juin*	65,3	-0,4 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	607,42	0,2 %	-0,1 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	159	1,3 %	11,2 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	28,7	-0,9 %	8,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	26,3	-0,3 %	4,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	2,4	-0,2	1,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	39,5	-0,8 %	5,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	39,0	-1,5 %	4,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	49,2	-1,0 %	12,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,27	-0,02	-0,03
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	110,4	0,3 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,9	-0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	113,5	1,4 %	2,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai*	100,6	0,0 %	0,6 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 8 au 14 juillet 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise	avril 1999			
Microfiche		65-004-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Info-voyages	été 1999			
Internet		87-003-XIB	10 / 32	--
Papier		87-003-XPB	13 / 42	13 / 42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Ciment	mai 1999	44-001-XIB	5 / 47	--
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 1999	41-006-XIB	5 / 47	--
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	mai 1999	41-006-XIB	5 / 47	--
Huiles et corps gras	mai 1999	32-006-XIB	5 / 47	--
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	mai 1999	41-011-XIB	5 / 47	--
Statistiques de l'énergie électrique	avril 1999	57-001-XPB	12 / 114	12 / 114
Statistiques du charbon et du coke	avril 1999	45-002-XPB	12 / 114	12 / 114
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Permis de bâtir	mai 1999	64-001-XIB	19 / 186	--
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>				
Bulletin de service — Communications, statistiques de la radiodiffusion et de la télédiffusion, vol. 29, n° 1	1998	56-001-XIB	10 / 32	--
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	avril 1999	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320
Information population active	semaine se terminant le 19 juin	71-001-PPB	11 / 103	11 / 103

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**



# Index des sujets : du 8 janvier au 25 juin 1999

## ASSURANCE-EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	5 février
Décembre 1998	26 février
Janvier 1999	1 <sup>er</sup> avril
Février 1999	7 mai
Mars 1999	4 juin

## BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
4 <sup>e</sup> trim. de 1998 et 1998	12 mars
1 <sup>er</sup> trim. de 1999	18 juin

## COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Octobre 1998	8 janvier
Novembre 1998	29 janvier
Décembre 1998 et 1998	26 février
Janvier 1999	26 mars
Février 1999	30 avril
Mars 1999 et 1 <sup>er</sup> trim. de 1999	28 mai

## COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Octobre 1998	8 janvier
Novembre 1998	29 janvier
Décembre 1998 et 1998	26 février
Janvier 1999	26 mars
Février 1999	30 avril
Mars 1999 et 1 <sup>er</sup> trim. de 1999	28 mai

## COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	29 janvier
Décembre 1998 et 1998	26 février
Janvier 1999	26 mars
Février 1999	30 avril
Mars 1999 et 1 <sup>er</sup> trim. de 1999	28 mai
Avril 1999	25 juin

## COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX

Données pour :	Paru le :
4 <sup>e</sup> trim. de 1998 et 1998	12 mars
1 <sup>er</sup> trim. de 1999	18 juin

## CULTURE ET LOISIRS

Titre et période de référence :	Paru le :
Arts d'interprétation : moins d'assistance, plus de recettes, 1996-1997	12 mars
Écoute de la télévision toujours en baisse, automne 1997	19 février
Les Canadiens misent gros aux jeux de hasard, 1997	12 février
Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance, 1996	22 janvier
Une autre bonne année pour l'industrie du cinéma et de la vidéo, 1996-1997	15 janvier

## DÉPENSES TOURISTIQUES ET VOYAGES

Titre et période de référence :	Paru le :
Année record pour le tourisme, 1998	11 juin
La part des dépenses des touristes étrangers s'accroît, 4 <sup>e</sup> trim. de 1998 et 1998	9 avril
Le Canada enregistre son plus faible déficit en 10 ans au compte des voyages, 1 <sup>er</sup> trim. de 1999	11 juin
Le Canada reçoit un nombre record de visiteurs, 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	12 mars
Les dépenses touristiques au Canada poursuivent leur croissance, 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	15 janvier

## ÉDUCATION

Titre et période de référence :	Paru le :
Le remboursement des prêts étudiants pèse plus sur la promotion de 1995, 1997	26 mars

## EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Octobre 1998	8 janvier
Novembre 1998	5 février
Décembre 1998 et 1998	5 mars
Janvier 1999	1 <sup>er</sup> avril
Février 1999	7 mai
Mars 1999	4 juin

## ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	29 janvier
Décembre 1998 et 1998	26 février
Janvier 1999	26 mars
Février 1999	23 avril
Mars 1999	28 mai
Avril 1999	25 juin

## ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Décembre 1998 et 1998	15 janvier
Janvier 1999	12 février
Février 1999	19 mars
Mars 1999	16 avril
Avril 1999	14 mai
Mai 1999	11 juin

## ENQUÊTE SUR LES ANTICIPATIONS À COURT TERME

Titre :	Paru le :
L'activité économique devrait rester stable à court terme	16 avril
Les économistes prévoient une très faible hausse de l'inflation	11 juin
Peu de changements prévus à court terme pour l'économie	12 février

## ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Janvier 1999	12 février
Avril 1999	14 mai

## INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Décembre 1998	29 janvier
Janvier 1999	5 mars
Février 1999	1 <sup>er</sup> avril
Mars 1999	30 avril
Avril 1999	21 mai

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Décembre 1998 et 1998	29 janvier
Janvier 1999	26 février
Février 1999	26 mars
Mars 1999	30 avril
Avril 1999	28 mai
Mai 1999	25 juin

## INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	22 janvier
Décembre 1998 et 1998	19 février

# Index des sujets : du 8 janvier au 25 juin 1999 — fin

## INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	15 janvier
Décembre 1998 et 1998	5 février
Janvier 1999	5 mars
Février 1999	9 avril
Mars 1999	7 mai
Avril 1999	4 juin

## INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	15 janvier
Décembre 1998 et 1998	5 février
Janvier 1999	5 mars
Février 1999	9 avril
Mars 1999	7 mai
Avril 1999	4 juin

## MARCHÉ DU TRAVAIL

Titre et période de référence :	Paru le :
Légère baisse de l'emploi dans le secteur public, 1998	19 mars
Les diplômés de 1995 sont entrés sur le marché du travail à un bon moment, juin 1997	14 mai

## MÉNAGES ET FAMILLES

Titre et période de référence :	Paru le :
L'impôt sur le revenu des particuliers représente la plus grande part des dépenses des ménages, 1997	19 février
L'utilisation d'Internet par les ménages en plein essor, 1998	7 mai
Le revenu des familles près du niveau de 1994, 1997	23 avril

## OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Octobre 1998	8 janvier
Novembre 1998	5 février
Décembre 1998 et 1998	5 mars
Janvier 1999	1 <sup>er</sup> avril
Février 1999	30 avril
Mars 1999	4 juin

## PENSIONS ET REER

Titre et période de référence :	Paru le :
La majorité des déclarants épargnent en vue de la retraite, 1997	21 mai
La participation aux REER ralentit, 1997	22 janvier
Les régimes de pension d'employeurs tributaires de la baisse du cours des actions, 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	7 mai

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	22 janvier
Décembre 1998 et 1998	12 février
Janvier 1999	19 mars
Février 1999	16 avril
Mars 1999	14 mai
Avril 1999	11 juin

## PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Octobre 1998	8 janvier
Novembre 1998	5 février
Décembre 1998	12 mars
Janvier 1999	9 avril
Février 1999	7 mai
Mars 1999	11 juin

## SANTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
Les Canadiens continuent de manger plus sainement, 1998	25 juin

## STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
4 <sup>e</sup> trim. de 1998 et 1998	5 mars

## TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
4 <sup>e</sup> trim. de 1998	19 mars
1 <sup>er</sup> trim. de 1999	25 juin

## TRANSPORT

Titre et période de référence :	Paru le :
La crise asiatique a eu peu d'impact sur l'activité portuaire au pays, 1998	18 juin
Le transport interurbain régulier par autobus connaît un regain, 1997	18 juin
Les entreprises de messagerie sont plus actives en Ontario, 1997	18 juin
Les ménages dépensent plus en services de taxi que les entreprises et les administrations publiques, 1997	18 juin

## VENTES DES DÉTAILLANTS MAJEURS

Données pour :	Paru le :
Janvier 1999	23 avril
Février 1999 et 1998	21 mai

## VENTES DES GRANDS MAGASINS

Données pour :	Paru le :
Décembre 1998 et 1998	19 février
Janvier 1999	1 <sup>er</sup> avril
Février 1999	23 avril
Mars 1999	14 mai
Avril 1999	11 juin

## VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1998	22 janvier
Décembre 1998 et 1998	19 février
Janvier 1999	19 mars
Février 1999	23 avril
Mars 1999	21 mai
Avril 1999	25 juin

## DIVERS

Titre et période de référence :	Paru le :
An 2000 : les municipalités s'attendent à être prêtes, mars 1999	14 mai
Diminution du passif international net du Canada, 1998	16 avril
La valeur nette nationale s'accroît à un rythme plus lent, 1998	16 avril
Le revenu de placement continue à fléchir, 1997	15 janvier
Le secteur des services connaît une croissance ferme, 4 <sup>e</sup> trim. de 1998	23 avril
Légère diminution des recettes monétaires agricoles, 1 <sup>er</sup> trim. de 1999	4 juin
Légère hausse des ventes directes, 1997	8 janvier
Les achats des consommateurs sont surtout liés à l'automobile, 4 <sup>e</sup> trim. de 1998 et 1998	21 mai
Les migrants choisissent l'Alberta, 1997	19 mars
On prévoit de faibles dépenses en immobilisations, 1999	5 mars
Premier déclin des livraisons de bois-d'œuvre en sept ans, 1998	12 mars
Productivité : croissance plus forte que ce qui avait été annoncé, 1997	9 avril