



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 17 juillet 1998

### APERÇU

#### ◆ Première baisse significative du nombre d'emplois en 18 mois

Le mois de juin a marqué la première baisse mensuelle significative du nombre d'emplois en un an et demi.

#### ◆ Marge bénéficiaire élevée pour les services financiers électroniques

Les services financiers électroniques ont obtenu la marge bénéficiaire la plus importante parmi toutes les activités des institutions de dépôts canadiennes en 1996.

#### ◆ Bilan positif pour les éditeurs

Les éditeurs et diffuseurs de livres sous contrôle canadien ont touché près des deux tiers des recettes totales d'édition en 1996-1997, mais ils ont été moins rentables que leurs concurrents sous contrôle étranger.

#### ◆ Davantage de personnes vivent seules

Le Recensement de 1996 révèle que le nombre de personnes vivant seules a continué de croître beaucoup plus rapidement que l'ensemble de la population.

#### ◆ Les prix des logements neufs augmentent légèrement

Les logements neufs étaient légèrement plus chers en mai, certains entrepreneurs ayant inclus dans leurs prix la majoration des coûts liés à la construction.

#### ◆ Les ménages composés d'un jeune membre utilisent plus l'ordinateur

Le fait de communiquer par ordinateur était plus répandu dans les ménages comprenant une jeune personne âgée de moins de 18 ans.

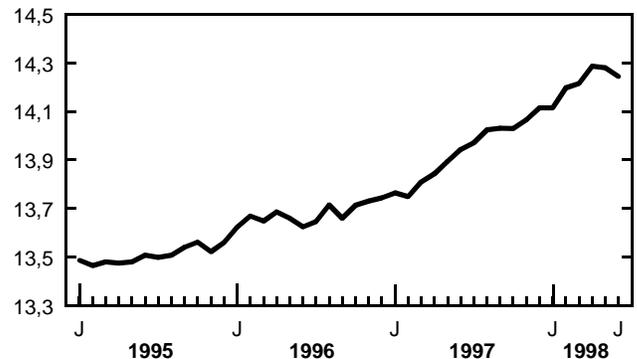
### Première baisse significative du nombre d'emplois en 18 mois

Le nombre d'emplois a diminué d'environ 36 000 en juin. Il s'agit de la première baisse significative de l'emploi en 18 mois. Cette baisse a cependant été accompagnée d'un déclin similaire du nombre de personnes dans la population active (- 41 000), de sorte que le taux de chômage est demeuré inchangé à 8,4 % pour un troisième mois consécutif. Depuis le début de 1997, le nombre d'emplois s'est accru d'un demi-million, et la hausse a touché uniquement l'emploi à temps plein.

En juin, le nombre d'emplois à temps plein a régressé d'environ 54 000, particulièrement chez les jeunes. Dans leur cas, le nombre d'emplois a décliné de 30 000, perte entièrement constituée d'emplois à temps plein. Le nombre de jeunes faisant partie de la population active a également fléchi (- 28 000), ce qui a réduit l'effet de la baisse de l'emploi sur le taux de chômage des jeunes. Ce dernier a augmenté de 0,2 point de pourcentage, pour atteindre 15,9 %, après être demeuré inchangé au cours des trois mois précédents. Le nombre total d'étudiants occupés en juin était légèrement supérieur à ce qu'il était l'an dernier, mais la situation était différente pour les étudiants âgés de 20 à 24 ans. En fait, 65,4 % de ces étudiants occupaient un emploi, en baisse de 0,8 point de pourcentage par rapport à l'an dernier. Malgré le recul du nombre d'emplois d'été chez ce groupe d'étudiants, leur taux

#### Emploi

Millions, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



### ... Première baisse significative du nombre d'emplois en 18 mois

de chômage a diminué de 1,8 point de pourcentage pour se chiffrer à 12,5 %, résultat d'une diminution de la participation au marché du travail.

Chez les adultes, l'emploi a peu varié en juin. Du côté des hommes, une baisse de 30 000 emplois à temps plein a été partiellement compensée par une hausse du nombre d'emplois à temps partiel, alors que chez les femmes, le niveau de l'emploi à temps plein ainsi que celui de l'emploi à temps partiel sont demeurés stables. Les pertes d'emploi se sont produites dans le secteur privé, en particulier dans le secteur de la production de biens.

En ce qui concerne le secteur privé, le nombre d'emplois a chuté de 60 000 en juin. Malgré tout, l'emploi s'est accru de façon soutenue, ayant augmenté de 477 000 depuis le début de 1997. Le nombre de travailleurs indépendants a peu changé en juin. La croissance de l'emploi chez ces travailleurs s'affaiblit depuis septembre 1997. Par contre, le nombre d'emplois dans le secteur public a augmenté de 38 000 en juin, ce qui représente la première progression importante cette année. L'augmentation était concentrée dans les services communautaires de plusieurs provinces, notamment en Colombie-Britannique.

Le secteur de la production de biens a été à l'origine des deux tiers des 36 000 emplois perdus en juin. La quasi-totalité de cette baisse est survenue dans le secteur agricole (- 23 000) étant

donné que la croissance habituellement observée en juin s'est concrétisée plus tôt cette année, le printemps ayant été particulièrement chaud. Par ailleurs, malgré une grève à la General Motors aux États-Unis qui a forcé la fermeture d'usines de montage et de pièces d'automobiles au Canada et a ainsi entraîné une hausse notable du nombre de chômeurs en mise à pied temporaire en Ontario (+ 8 000), l'emploi global dans le secteur manufacturier a peu varié en juin.

Dans le secteur des services, l'emploi a aussi peu changé en juin, bien que 28 000 emplois se soient ajoutés dans l'éducation, principalement en Colombie-Britannique.

Dans les provinces, seules l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve (+ 3 000) ont connu une hausse de l'emploi global. À Terre-Neuve, il s'agit de la troisième augmentation mensuelle consécutive, ce qui porte à 8 000 les gains enregistrés depuis mars dernier. Environ 13 000 emplois ont été créés dans la province depuis juin 1997.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3502 et tableau 799999.**

*Un résumé intitulé **Information : population active pour la semaine se terminant le 20 juin est maintenant disponible (71-001-PPB, 11 \$/103 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)***

### Enquête sur la population active, juin 1998<sup>1</sup>

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>15 544,8</b>	<b>- 0,3</b>	<b>14 243,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>1 301,9</b>	<b>8,4</b>
Terre-Neuve	242,6	1,2	202,4	1,5	40,3	16,6
Île-du-Prince-Édouard	71,5	- 0,3	62,1	0,2	9,4	13,1
Nouvelle-Écosse	450,3	- 1,1	403,2	- 1,1	47,1	10,5
Nouveau-Brunswick	364,9	- 0,8	320,1	- 0,3	44,8	12,3
Québec	3 681,5	- 0,1	3 291,7	- 0,2	389,8	10,6
Ontario	6 021,1	- 0,3	5 593,2	- 0,3	427,9	7,1
Manitoba	572,2	- 0,2	539,7	- 0,6	32,5	5,7
Saskatchewan	505,0	0,3	474,7	- 0,4	30,3	6,0
Alberta	1 594,3	- 0,5	1 506,7	- 0,3	87,6	5,5
Colombie-Britannique	2 041,4	- 0,3	1 849,2	0,0	192,2	9,4

1. Les données sont pour les hommes et les femmes âgés de 15 ans et plus.

## Marge bénéficiaire élevée pour les services financiers électroniques

L'activité traditionnelle d'accorder des prêts et d'accepter les dépôts des Canadiens génère toujours la majeure partie du revenu des institutions de dépôts. En 1996, les services bancaires de détail représentaient 80 % (26,2 milliards de dollars) de la valeur des services produits, laquelle se situait à 32,7 milliards de dollars.

En revanche, l'activité de financement des grandes entreprises et des institutions ne constituait que 10 % (3,3 milliards de dollars)

seulement du revenu total des institutions de dépôts. Le reste provenait des activités nouvelles, comme les activités de trésorerie et de services bancaires d'investissement (6,6 % ou 2,2 milliards de dollars) ou des services financiers électroniques (3,3 % ou 1,1 milliard de dollars).

Sur les 33 milliards de dollars de la valeur des services produits en 1996, les institutions de dépôts ont dégagé un profit de 9,5 milliards et ont payé 11,5 milliards sous forme de masse salariale.

(suite à la page 3)

### ... Marge bénéficiaire élevée pour les services financiers électroniques

Les services financiers électroniques formaient la plus petite activité du secteur bancaire, mais ils ont enregistré la marge bénéficiaire avant impôt la plus élevée, soit 46,6 %, ce qui équivaut à 0,47 \$ de profit pour 1 \$ de services produits. En 1996, les frais de services relatifs aux services financiers électroniques ont engendré 58 % des revenus dans cette composante de la valeur des services produits. À titre de comparaison, la marge bénéficiaire des services bancaires traditionnels de détail, qui assument des coûts plus élevés en ce qui touche la masse salariale, était de 25,2 %.

Les deux tiers de la valeur des services produits par les institutions de dépôts (21,6 milliards de dollars) provenaient du revenu net d'intérêts. Les frais de services payés par les sociétés, les institutions et les particuliers ont généré, quant à eux, 11,1 milliards de dollars. En d'autres mots, les institutions de dépôts faisaient presque 2 \$ en revenu net d'intérêts pour 1 \$ en frais de services en 1996. Les services bancaires de détail puisent encore l'essentiel de la valeur des services produits du revenu net d'intérêts, mais les frais de services sont en train de devenir une source importante de revenu. Les frais de services représentent la source principale de revenu pour les activités comme le financement des grandes entreprises et des institutions, la trésorerie et les services bancaires d'investissement ainsi que les services financiers électroniques.

En 1996, le ratio de la marge bénéficiaire pour l'ensemble des institutions de dépôts était de 0,29 (soit 0,29 \$ pour 1 \$ de services produits). Ce ratio augmentait avec la taille de l'institution, quoique de façon non significative. Les services financiers électroniques ont enregistré le ratio de la marge bénéficiaire le plus élevé (0,47), suivis de la trésorerie et des services bancaires d'investissement (0,44) et du financement des grandes entreprises et des institutions (0,44).

Le ratio de la marge bénéficiaire de l'activité de financement des grandes entreprises et des institutions augmente considérablement avec la taille de l'institution, suggérant ainsi l'existence d'économies de coûts dans le cas des grandes institutions. Les institutions de taille moyenne semblent bénéficier

#### Note aux lecteurs

*Le présent article est basé sur les données d'une nouvelle enquête annuelle ayant pour titre Déclaration sectorielle des banques et des sociétés de fiducie. Des données complémentaires proviennent de l'Enquête trimestrielle sur les statistiques financières des entreprises (pour les caisses d'épargne et de crédit) et de sources administratives. La nouvelle enquête ventile les résultats consolidés d'exploitation des banques à charte et des sociétés de fiducie par activité au Canada.*

*La ventilation des institutions selon la taille présentée ici est fondée sur la valeur des services produits : 1 milliard de dollars et plus (grandes institutions), de 50 millions de dollars à moins de 1 milliard de dollars (institutions moyennes) et moins de 50 millions de dollars (petites institutions).*

d'un avantage compétitif dans l'activité de la trésorerie et des services bancaires d'investissement, où elles ont affiché le ratio de la marge bénéficiaire le plus élevé du secteur (0,50 \$ pour 1 \$ de services produits).

De façon générale, l'activité de trésorerie et de services bancaires d'investissement gère la trésorerie consolidée de l'institution de dépôts, les opérations des valeurs mobilières ainsi que la gestion des investissements et des fonds communs de placements. Pour leur part, les services financiers électroniques incluent notamment l'exploitation de guichets automatiques et les services téléphoniques et informatiques d'accès aux établissements bancaires. Avec ses 18 426 guichets automatiques, ce qui correspond à environ 6 guichets pour 10 000 habitants, le Canada s'est classé au deuxième rang derrière le Japon pour la disponibilité des guichets automatiques en 1996.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Tarek M. Harchaoui au (613) 951-9856 (courrier électronique : harctar@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

## Bilan positif pour les éditeurs

Les éditeurs et diffuseurs de livres sous contrôle canadien ont touché près des deux tiers (65 %) des recettes totales d'édition pour l'année financière 1996-1997. Ils ont toutefois été moins rentables que leurs concurrents sous contrôle étranger. Dans l'ensemble, les 562 éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Canada ont déclaré des recettes totales légèrement inférieures à 2,0 milliards de dollars en 1996-1997 et des bénéfices se chiffrant à 75 millions de dollars.

Cependant, les bénéfices des éditeurs et diffuseurs sous contrôle canadien ont représenté 3,0 % des recettes, par rapport à 5,4 % pour les éditeurs et diffuseurs sous contrôle étranger. Les compressions des subventions gouvernementales ont pu avoir une influence sur la rentabilité des entreprises sous contrôle canadien. Dans l'ensemble, les éditeurs affichaient un bilan collectif positif en 1996-1997 puisque leurs bénéfices ont représenté 4,7 % des recettes totales. Les entreprises qui agissaient uniquement à titre de diffuseurs exclusifs ont enregistré des pertes globales de 1,2 % des recettes totales.

#### Note aux lecteurs

*Pour la première fois en 1996-1997, l'Enquête auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres incluait des entreprises dont les recettes étaient inférieures à 50 000 \$; ces petites entreprises représentaient 0,1 % des recettes. La comparaison intégrale des données de l'année financière 1996-1997 et des données des années antérieures n'est pas recommandée à cause du changement de la population visée par l'enquête. Les livres pour la jeunesse, en tant que catégorie commerciale distincte, ont également été recensés pour la première fois en 1996-1997, tout comme les présentations matérielles autres que les livres, par exemple les CD-ROM, le service en direct et autres.*

L'Ontario et le Québec ont dominé l'industrie de l'édition en 1996-1997, enregistrant 95 % des recettes totales. Les éditeurs et diffuseurs de l'Ontario ont déclaré 1,4 milliard de dollars de

(suite à la page 4)

### ... Bilan positif pour les éditeurs

recettes (71 % des recettes totales) et 53 millions de bénéfices (3,7 % des recettes). Ceux du Québec ont engendré 467 millions de dollars de recettes (24 % des recettes totales) et ont touché collectivement 22 millions de bénéfices (4,7 % des recettes). L'écart des bénéfices pourrait être attribuable aux subventions gouvernementales : 3,5 % des recettes totales des éditeurs et des diffuseurs du Québec ont été sous forme de subventions, contre

#### Rendement financier des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres, 1996-1997

	Nombre	Millions de dollars		
		Recettes	Bénéfices ou pertes	Bénéfices (en % des recettes)
<b>Sous contrôle canadien</b>				
Éditeurs	490	1 063	38,3	3,6
Diffuseurs	38	218	- 0,2	- 0,1
Sous-total	528	1 282	38,1	3,0
<b>Sous contrôle étranger</b>				
Éditeurs	21	604	40,5	6,7
Diffuseurs	13	87	- 3,4	- 4,0
Sous-total	34	690	37,1	5,4
<b>Total</b>	<b>562</b>	<b>1 972</b>	<b>75,2</b>	<b>3,8</b>

seulement 1,0 % pour ceux de l'Ontario. L'industrie de l'édition en Ontario a tendance à être dominée par plusieurs éditeurs et diffuseurs importants pour qui les subventions ne représentent qu'une très faible partie des recettes.

Les ventes intérieures ont représenté les trois quarts des recettes totales des éditeurs et des diffuseurs de livres en 1996-1997, soit environ 1,5 million de dollars. Un peu moins de la moitié de cette somme provenait de l'édition. Les exportations directes ont généré des recettes de 122 millions de dollars et les opérations internationales, soit les ouvrages imprimés et vendus à l'extérieur du Canada, un autre 284 millions de dollars. Les subventions gouvernementales se sont chiffrées à 40 millions de dollars. Les entreprises ont aussi enregistré 30 millions de dollars en autres recettes, y compris celles de la vente de droits dérivés.

*Certains renseignements de l'Enquête auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres sont maintenant en vente sous forme de tableaux (870004XPB, 50 \$). Un résumé des données jusqu'en 1994-1995 se trouve dans la publication **Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique** (87-211-XPB, 31 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec David Coish au (613) 951-3028 (télécopieur : (613) 951-9040; courrier électronique : coisdav@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.*

## Davantage de personnes vivent seules

Les données du recensement rapportent qu'un plus grand nombre de personnes vivaient seules en 1996. Le nombre de ménages composés d'une personne s'est accru de 14,9 % de 1991 à 1996, totalisant ainsi 2,6 millions, en comparaison d'une croissance de 6,2 % pour l'ensemble de la population vivant dans les ménages privés. Le taux de croissance plus rapide de ces ménages s'explique en grande partie par le fait qu'ils représentent une part de plus en plus grande par rapport à l'ensemble des ménages : leur proportion est passée de 20 % en 1981 à 24 % en 1996.

Les ménages familiaux constituaient, quant à eux, 71 % de tous les ménages; l'autre 5 % des ménages était composé de deux personnes ou plus ne formant pas nécessairement une famille. Dans l'ensemble, le nombre de ménages privés au Canada a augmenté de 8,0 % de 1991 à 1996, totalisant 10 820 050 ménages. Dans ce cas aussi, le rythme de croissance plus rapide des ménages privés par rapport à la population poursuit une tendance à long terme.

Plus du tiers (36 %) des personnes vivant seules en 1996 étaient âgées de 65 ans et plus, soit environ la même proportion qu'en 1986 et 1991. Parmi ces personnes, environ les trois quarts, ou 708 245 personnes, étaient des femmes. Seulement 12 % des personnes qui vivaient seules en 1996 étaient âgées de moins de 30 ans, par rapport à 15 % cinq ans plus tôt et à 24 % en 1981. Cette baisse reflète le vieillissement des membres de la génération du baby-boom et l'augmentation de la proportion des jeunes personnes qui demeurent plus longtemps chez leurs parents.

#### Ménages privés selon le groupe d'âge du soutien du ménage et la population

	1991	1996	1991 à 1996 Variation en %
<b>Ménages privés</b>	<b>10 018 265</b>	<b>10 820 050</b>	<b>8,0</b>
Moins de 30 ans	14,4 %	11,7 %	
30 à 49 ans	45,2 %	46,5 %	
50 à 64 ans	21,3 %	21,8 %	
65 ans et plus	19,1 %	20,1 %	
<b>Ménages familiaux</b>	<b>7 242 595</b>	<b>7 685 475</b>	<b>6,1</b>
Moins de 30 ans	12,5 %	9,9 %	
30 à 49 ans	50,9 %	52,0 %	
50 à 64 ans	22,5 %	23,1 %	
65 ans et plus	14,0 %	15,0 %	
<b>Ménages d'une personne</b>	<b>2 282 490</b>	<b>2 622 180</b>	<b>14,9</b>
Moins de 30 ans	15,3 %	12,1 %	
30 à 49 ans	30,4 %	32,8 %	
50 à 64 ans	18,9 %	19,5 %	
65 ans et plus	35,4 %	35,6 %	
<b>Population dans les ménages privés</b>	<b>26 731 705</b>	<b>28 390 680</b>	<b>6,2</b>
Moins de 30 ans	44,0 %	41,3 %	
30 à 49 ans	31,4 %	32,9 %	
50 à 64 ans	13,8 %	14,3 %	
65 ans et plus	10,8 %	11,5 %	
<b>Population de 65 ans et plus vivant dans des logements collectifs institutionnels</b>	<b>247 570</b>	<b>256 520</b>	<b>3,6</b>

(suite à la page 5)

### ... Davantage de personnes vivent seules

Le recensement a également dénombré qu'environ 449 000 personnes vivaient au sein de 22 615 logements collectifs en 1996. (Les logements collectifs font référence aux logements commerciaux et institutionnels et aux habitations collectives, tels que les maisons de chambres, les hôtels, les hôpitaux, les prisons, les missions, etc.) En 1996, 256 520 personnes âgées de 65 ans et plus vivaient dans des logements collectifs institutionnels, en hausse de 3,6 % par rapport à 1991. Cette proportion ne représente que le tiers de la progression de 11,3 % du nombre de personnes âgées de 65 ans et plus au sein de la population entre 1991 et 1996.

Au cours des 15 dernières années, on a d'une part observé une baisse constante du nombre de ménages dont le soutien (la ou les personnes qui paient le loyer, l'hypothèque ou les principales dépenses ayant trait au logement) était âgé de moins de 30 ans. Leur nombre est passé de 1,7 million (ou 20 % de l'ensemble des ménages) en 1981 à 1,3 million (ou 12 %) en 1996. D'autre part, le nombre de ménages dont le soutien était âgé de 65 ans et plus a poursuivi son mouvement ascendant, passant de 1,4 million (ou 17 %) en 1981 à 2,2 millions (ou 20 %) en 1996.

En 1996, un peu plus de 6 ménages sur 10 possédaient leur maison, soit 6,9 millions de ménages, ce qui correspond à une progression de 10 % depuis 1991. Le nombre de ménages locataires se chiffrait à 3,9 millions, ce qui est 5,0 % de plus qu'en 1991. Le taux de croissance le plus rapide a continué d'être, et de loin, celui

des condominiums. On comptait 514 720 condominiums occupés par le propriétaire en 1996, ce qui représente une montée de 40 % depuis 1991.

Le nombre de personnes vivant seules et qui étaient propriétaires s'est accru de 26 % depuis 1991, atteignant un peu plus de 1 million en 1996. Cette augmentation représentait un tiers de l'ensemble de la hausse du nombre de propriétaires de maison entre 1991 et 1996. Ces personnes formaient 15 % de l'ensemble des ménages occupés par le propriétaire en 1996. Cette proportion s'établissait à un sommet de 69 % chez les 65 ans et plus, contre seulement 28 % des ménages dont le soutien était âgé de moins de 30 ans.

Parmi les propriétaires âgés de moins de 30 ans, 88 % avaient une hypothèque sur leur maison en 1996, ce qui est légèrement supérieur à la proportion enregistrée cinq ans plus tôt. On constate que le nombre et la proportion de propriétaires sans hypothèque augmentent en fonction du groupe d'âge du soutien du ménage. Cette proportion était de 25 % parmi les ménages dont le soutien était âgé de 30 à 49 ans, elle grimpait à 59 % lorsque le soutien était âgé de 50 à 64 ans et se situait de 88 % pour les ménages dont le soutien était âgé de 65 ans et plus, ce qui représente environ la même proportion qu'en 1991.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Oliver Lo au (613) 951-2548, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.*

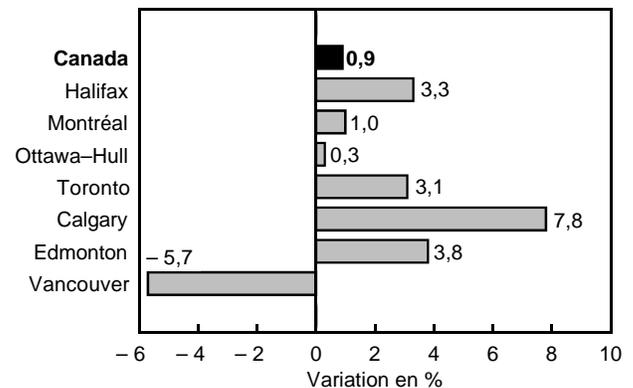
## Les prix des logements neufs augmentent légèrement

En mai, les logements neufs ont coûté un peu plus cher, étant donné que certains entrepreneurs en construction résidentielle ont inclus la majoration des coûts liés à la construction dans le prix de vente de leurs maisons neuves. D'avril à mai, l'Indice des prix des logements neufs, qui recense le prix des maisons neuves vendues par des entrepreneurs dans 21 régions métropolitaines, a augmenté de 0,1 % pour atteindre 100,0 (1992 = 100).

La plus importante hausse mensuelle a été observée à Calgary (+ 0,6 %, à 122,3), suivie de Halifax (+ 0,5 %, à 109,0), de Kitchener-Waterloo (+ 0,4 %, à 100,1) et d'Edmonton (+ 0,4 %, à 107,6). Des augmentations ont été enregistrées dans quatre autres villes, mais elles ont été moins importantes du fait que les constructeurs ont réagi aux meilleures conditions du marché.

On a observé des diminutions mensuelles de l'Indice des prix des logements neufs à Victoria (- 1,5 %, à 79,1), à Hamilton (- 0,5 %, à 101,7), à St. John's (- 0,4 %, à 96,1) et dans trois autres villes, où les baisses ont été faibles. À l'exception de Victoria, où plusieurs entrepreneurs ont signalé de mauvaises conditions du marché, ces reculs ont été attribuables à divers facteurs de concurrence.

Indice des prix des logements neufs, mai 1997 à mai 1998



*Données stockées dans CANSIM : matrice 9921.*

*Le numéro du deuxième trimestre de 1998 de **Statistiques des prix de la construction** (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-2848; courrier électronique : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

## Les ménages composés d'un jeune membre utilisent plus l'ordinateur

Selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages menée en octobre 1997, l'usage de la communication par ordinateur était plus répandu dans les ménages comprenant une jeune personne âgée de moins de 18 ans. Ainsi, 38 % d'entre eux utilisaient régulièrement un ordinateur pour communiquer, contre seulement 25 % des ménages sans membre âgé de moins de 18 ans.

Les lieux d'utilisation d'un ordinateur pour communiquer étaient, dans l'ordre, le lieu de travail, la maison, l'école et la bibliothèque publique. Dans les ménages ayant un membre âgé de moins de 18 ans, l'ordre demeurait le même, mais la communication depuis l'école et la bibliothèque était beaucoup plus fréquente.

Au moins un membre parmi presque 3 ménages sur 10 (29 %) utilisait chaque mois un ordinateur à la maison, au travail ou en tout autre lieu pour communiquer sous une forme quelconque (courrier électronique, commerce électronique ou navigation sur Internet). L'Alberta venait au premier rang à cet égard (35 %), alors que le Québec affichait la proportion la moins élevée (20 %).

Chez les ménages qui utilisaient chaque mois un ordinateur pour communiquer, 61 % comptaient un membre qui s'en servait tous les jours, 34 %, chaque semaine et 5 %, moins de quatre fois par mois. (La fréquence n'offre cependant aucune indication de la durée d'utilisation, car elle n'établit aucune distinction entre un usage de quelques minutes et un usage de plusieurs heures.) À l'échelle nationale, 42 % des ménages utilisant un ordinateur pour

### But des communications par ordinateur, octobre 1997

	Ménages utilisant régulièrement un ordinateur pour communiquer	%
Recherche d'information sur Internet		84,4
Courrier électronique depuis la maison		83,1
Travail pour un employeur depuis la maison		33,7
Travail autonome		21,8
Transactions bancaires depuis la maison		19,6
Achats depuis la maison		9,2

communiquer sous une forme quelconque l'ont fait pendant au moins 20 heures par mois depuis la maison. Ce pourcentage est assez uniforme d'une région à l'autre.

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages d'octobre 1997 indique que 15 % des ménages se servaient d'Internet depuis la maison pour communiquer sous une forme quelconque. À titre de comparaison, l'Enquête sur l'équipement ménager de mai 1997 révèle que 14 % des ménages utilisaient Internet depuis la maison, incluant les services commerciaux en ligne.

*Le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (56M0002XCB; 2 000 \$) est maintenant disponible. Pour commander, communiquez avec Carol Nusum-Sol au (613) 951-4598 ou composez sans frais le 1 800 461-9050, Division des enquêtes spéciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marc Hamel au (613) 951-2495 (courrier électronique : hamemar@statcan.ca) ou avec Dustin Chodorowicz au (613) 951-3497 (courrier électronique : choddu@statcan.ca), Projet de remaniement des sciences et de la technologie.*

## Nouveautés de Statistique Canada

### Info-voyages

Été 1998

Ce numéro du bulletin *Info-voyages* présente l'article « Le vieillissement de la génération du baby-boom et son impact sur les voyages intérieurs au XXI<sup>e</sup> siècle ». L'article étudie la manière dont la génération du baby-boom influence de nombreuses tendances actuelles en matière de voyages intérieurs. Il traite également de la façon dont les tendances actuelles peuvent changer dans l'avenir compte tenu du comportement des groupes plus âgés sur le plan des voyages.

*Info-voyages* analyse les indicateurs de voyages les plus récents, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux. En outre, la publication présente, en une page, un résumé des indicateurs nationaux du tourisme pour la demande touristique au Canada ainsi que pour l'emploi créé par le tourisme.

Le numéro d'été 1998 d'*Info-voyages*, vol. 17, n° 3 (version papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; version Internet : 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courrier électronique : beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

### StatCan : Répertoire des séries chronologiques CANSIM sur CD-ROM

Juin 1998

Statistique Canada vient de diffuser la version pour Windows du CD-ROM *StatCan : Répertoire de séries chronologiques CANSIM*. Le CD-ROM sert de guide pour les données contenues dans la Base de données des séries chronologiques CANSIM. L'accès en direct à cette base est offert à l'échelle mondiale par l'entremise d'un certain nombre de distributeurs. Il renferme le Répertoire des séries chronologiques CANSIM, le Système de documentation des données statistiques (SDDS), une base de données sur les enquêtes et les programmes statistiques utilisés par Statistique Canada et une nouvelle version du glossaire en usage par l'organisme.

Cette nouvelle version du CD-ROM pour Windows facilite les recherches plus que jamais. Des boîtes de dialogue aident les utilisateurs à effectuer les recherches les plus courantes. Il est possible d'effectuer une recherche par matrice ou une recherche du SDDS. Les utilisateurs peuvent également être plus précis en limitant leur recherche aux séries actives ou à celles dotées d'un niveau de sécurité. Lorsqu'une matrice CANSIM cite une enquête du SDDS, ou vice versa, un lien hypertexte permet aux utilisateurs d'avoir accès à l'information.

La version CD-ROM de juin 1998 de *StatCan : Répertoire des séries chronologiques CANSIM* (10F0005XCB) est maintenant en vente. L'abonnement annuel est de 103 \$ et comprend une mise à jour trimestrielle. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

### Indicateurs des services

Premier trimestre de 1998

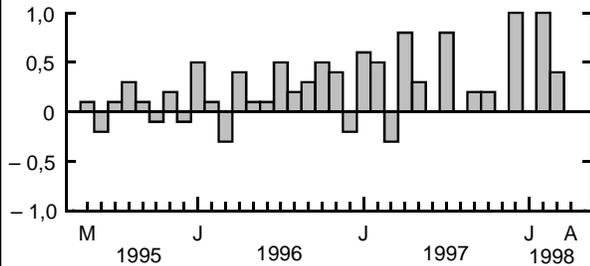
Le numéro du premier trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services* comprend deux articles. Le premier s'intitule « Gains et pertes d'emplois : une étude du secteur des services » et le second a pour titre « Le secteur des services de location au cours des années 1990 ». Il renferme également 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques portant sur la production, le rendement financier, l'emploi et la rémunération dans les diverses branches de services au cours des huit derniers trimestres.

Le numéro du premier trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courrier électronique : littdon@statcan.ca), Division des services.

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

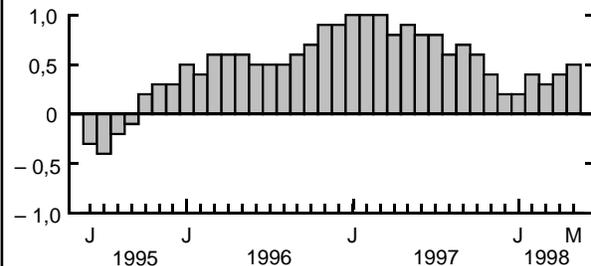
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a très légèrement diminué de mars à avril.

### Indice composite

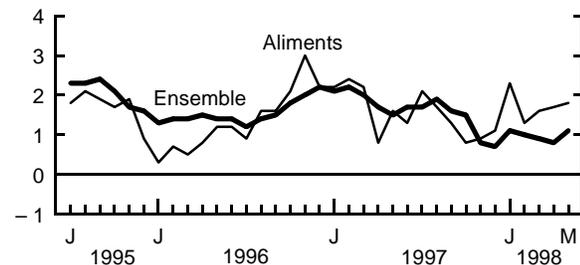
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en mai.

### Indice des prix à la consommation

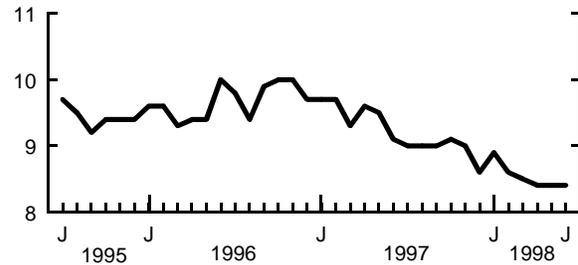
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,1 % de plus pour l'achat de biens et de services en mai 1998, comparativement à l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,8 %.

### Taux de chômage

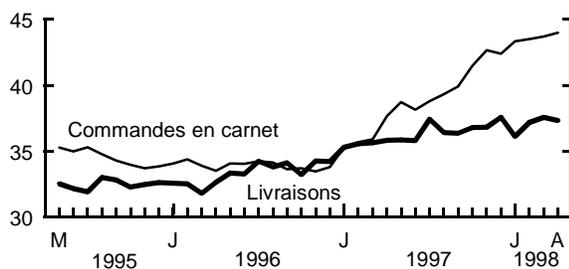
%



En juin, le taux de chômage est demeuré stable à 8,4 % pour un troisième mois d'affilée.

### Fabrication

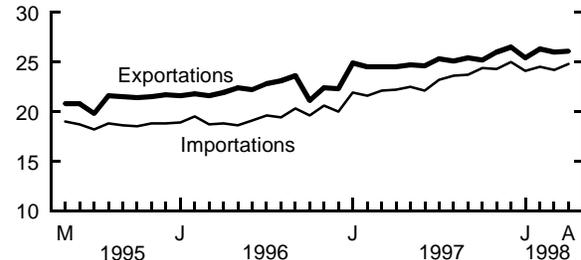
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,6 % en avril pour s'établir à 37,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 0,7 % pour atteindre presque 44 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations de marchandises ont légèrement augmenté de 0,1 % par rapport à mars, pour s'inscrire à 26,1 milliards de dollars. Les importations se sont accrues de 2,6 %, pour s'établir à 24,8 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	avril	711,9	0,0 %	3,5 %
Indice composite (1981 = 100)	mai	205,8	0,5 %	6,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 1998	27,3	- 6,0 %	2,6 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 1998	86,0	0,3 †	2,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	20,6	1,0 %	5,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai*	127,2	1,1 %	10,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin*	14,2	- 0,3 %	2,2 %
Taux de chômage (%)	juin*	8,4	0,0 †	- 0,7 †
Taux d'activité (%)	juin*	64,8	- 0,3 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	avril	38,5	0,5 %	4,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	609,49	0,4 %	1,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	26,1	0,1 %	6,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	24,8	2,6 %	11,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	1,3	- 0,5	- 1,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mai*	36,9	- 1,0 %	2,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai*	37,4	- 0,4 %	1,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai*	44,4	1,1 %	14,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai*	1,32	0,02	0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	108,7	0,4 %	1,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,0	0,0 %	- 0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	110,7	- 0,7 %	- 15,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai*	100,0	0,1 %	0,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 9 au 15 juillet 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>AGRICULTURE</b>				
Statistiques économiques agricoles	juin 1998	21-603-UPF	26 / 52	26 / 52
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>				
Balance des paiements internationaux du Canada	1 <sup>er</sup> trim. de 1998			
Version Internet		67-001-XIB	29 / 93	29 / 93
Version papier		67-001-XPB	38 / 124	38 / 124
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Ressources, dépenses et personnel des services de poursuites criminelles	1996-1997	85-402-XIF	23	23
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise	avril 1998			
Version microfiche		65-004-XMB	37 / 361	37 / 361
Version papier		65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Info-voyages	été 1998			
Version Internet		87-003-XIB	10 / 32	10 / 32
Version papier		87-003-XPB	13 / 42	13 / 42
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Fer et acier primaire	mai 1998	41-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Huiles et corps gras	avril 1998	32-006-XPB	7 / 62	7 / 62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mai 1998	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	mai 1998	41-011-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	mai 1998	46-002-XPB	7 / 62	7 / 62
Statistiques forestières du Canada	1995	25-202-XPB	30	30
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Permis de bâtir	mai 1998	64-001-XIB	19 / 186	19 / 186
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Statistique des sciences — Bulletin de service, vol. 22, n <sup>o</sup> 1	1996	88-001-XIB	6 / 59	6 / 59
<b>SERVICES</b>				
Indicateurs des services	1 <sup>er</sup> trim. de 1998			
Version Internet		63-016-XIB	26 / 87	26 / 87
Version papier		63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>				
Revue chronologique du revenu sur CD-ROM	1980 à 1996	13F0022XCB	195	195
<b>TRANSPORTS</b>				
Chargements ferroviaires	mai 1998	52-001-XPB	11 / 103	11 / 103
<b>TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	avril 1998	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	4 <sup>e</sup> trim. de 1997	74-001-XPB	19 / 62	19 / 62

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

## Pour commander les publications

**Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :**

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277 ou 1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584 ou 1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick, 2<sup>e</sup> étage, casier 11  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538  
Courrier électronique :  
atlantic.info@statcan.ca

### **Québec**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats  
Rez-de-chaussée  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (613) 951-0581  
Courrier électronique :  
infostats@statcan.ca

### **Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
123, rue Main  
Édifice Via Rail, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543  
Courrier électronique :  
statswpg@solutions.net

### **Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403  
Courrier électronique :  
statcan@sk.sympatico.ca

### **Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O.  
Discovery Place, pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958  
Courrier électronique :  
degagnej@cadvision.com

### **Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10 001, Bellamy Hill  
Park Square, 8<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 495-5318  
Courrier électronique :  
ewieall@statcan.ca

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
300, rue Georgia Ouest  
Library Square Tower, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863  
Courrier électronique :  
stcvan@statcan.ca

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629