



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 juillet 2002

VOIR AUSSI

◆ Les Canadiens achètent moins d'alcool qu'il y a 25 ans

En 2000-2001, les consommateurs de 15 ans et plus se sont procuré 103,8 litres de boissons alcoolisées. Cela constitue une quantité nettement moins élevée que le sommet de 134,0 litres par personne enregistré il y a 25 ans.

◆ La tendance aux unions libres modifie le cadre familial

Plus de personnes choisissent de vivre en union libre, modifiant ainsi le cadre familial canadien. Aussi, près de 1,2 million de couples vivaient en union libre l'an dernier, en hausse de 20 % par rapport à 1995.

◆ Première baisse de productivité en cinq ans

En 2001, la productivité multifactorielle du secteur des entreprises — une mesure principale des niveaux de vie — a chuté pour la première fois en cinq ans.

◆ Près de 1 Canadien sur 5 s'est heurté à des obstacles en matière de santé

Près de 1 Canadien sur 5 ayant eu recours à des soins de santé en 2001 s'est heurté à certains obstacles, allant de la difficulté à obtenir un rendez-vous à une longue attente avant d'obtenir les soins.

Recensement de 2001 : l'âge médian atteint un sommet historique

Les nouvelles données du recensement selon l'âge et le sexe laissent entrevoir un changement social important au Canada, les enfants du baby-boom se préparant à la retraite et les jeunes appelés à les remplacer dans la population active se trouvant en moins grand nombre.

Le 15 mai 2001, l'âge médian de la population canadienne a atteint un sommet historique de 37,6 ans, en hausse de 2,3 ans contre 35,3 ans en 1996.

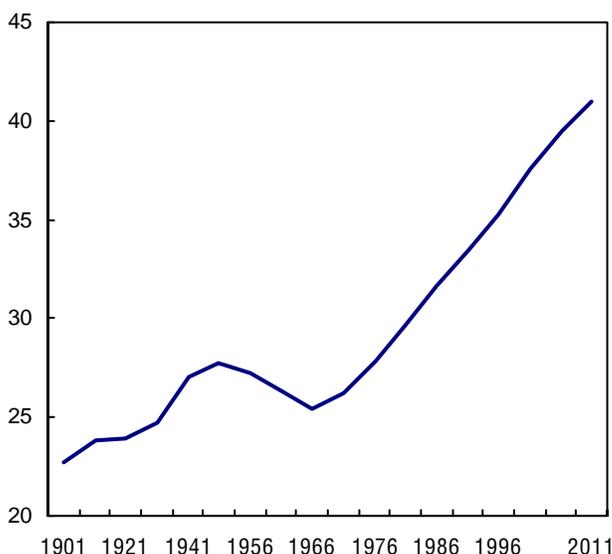
Il s'agissait de la plus forte hausse intercensitaire du siècle. L'âge médian représente le point précis où la moitié de la population est plus vieille et l'autre, plus jeune.

La chute des naissances enregistrée depuis 1991 constitue un facteur crucial, qui influe tant sur le record de faible croissance démographique de 1996 à 2001 que sur le bond record de l'âge médian. Si le nombre des naissances était demeuré le même qu'en 1991, l'âge médian se serait relevé de 1,8 an entre 1996 et 2001, une hausse intercensitaire semblable à celles observées depuis 1976.

(suite à la page 2)

Âge médian

Années



Recensement de 2001... (suite de la page 1)

L'âge médian au pays a crû à un rythme soutenu depuis la fin du baby-boom en 1966, alors qu'il se situait à 25,4 ans.

La hausse de l'âge médian est un des nombreux indicateurs du vieillissement de la population au Canada, un résultat ayant une incidence sur la population active, l'économie, les services sociaux et les régimes de soins de santé.

Par exemple, entre 1991 et 2001, la population de 45 à 64 ans s'est accrue de 36 %, en raison de l'arrivée des enfants du baby-boom. Ainsi, les Canadiens en âge de travailler sont de plus en plus âgés.

Le Recensement de 2001 a révélé que les personnes de 65 ans et plus formaient 13 % de la population totale en 2001, en hausse de près de 1 % par rapport à 1991. Des projections nous indiquent que cette proportion atteindra 15 % d'ici 2011. À l'autre extrémité du spectre, 26 % de la population avait 19 ans et moins, en baisse de 2 % par rapport à 1991. Si le taux de fécondité demeure faible, cette proportion pourrait se situer à moins de 23 % en 2011.

La Nouvelle-Écosse et le Québec comptaient les populations les plus âgées, affichant un âge médian de 38,8 ans, puis l'Alberta, la population la plus jeune, l'âge médian étant de 35,0 ans.

La population chez les aînés grimpe

Le groupe ayant augmenté le plus rapidement est celui des 80 ans et plus. De 1991 à 2001, sa population a grimpé de 41,2 % pour se porter à 932 000 personnes. On estime que ce groupe augmentera de 43 % entre 2001 et 2011, période durant laquelle il devrait dépasser 1,3 million de personnes.

Parallèlement, le Canada a affiché une forte baisse du nombre d'enfants de 4 ans et moins; en 2001, on en a dénombré 1,7 million, en baisse de 11,0 % par rapport à 1991. Ce repli est surtout attribuable au déclin du taux de fécondité. D'ici 2011, cette population pourrait chuter à environ 1,6 million de personnes.

La population active vieillit

Au Canada, la population active vieillit. On compte, plus que jamais, davantage de travailleurs dans les groupes d'âge avancé et moins de ceux-ci dans les groupes plus jeunes.

En 10 ans, la population canadienne de 45 à 64 ans a augmenté de 35,8 % pour se chiffrer à près de 7,3 millions de personnes. Cette hausse a été largement provoquée par l'arrivée de la génération du baby-boom, formée des personnes nées entre 1946 et 1965.

Le groupe des 45 à 64 ans représentait près du quart de la population du Canada (un peu plus de 30 millions en 2001), par rapport à seulement 20 % en 1991. La population de ce groupe devrait grimper de 30 % au cours des 10 prochaines années pour atteindre 9,5 millions de personnes. En 2011, ce groupe d'âge devrait constituer environ le tiers de la population totale du pays.

En 2001, l'âge médian de la population active — 20 à 64 ans — était de 41,3 ans, en hausse de 3,2 ans par rapport à 38,1 ans 10 ans plus tôt. Il s'agit de la plus forte augmentation enregistrée depuis 1921. D'ici 2011, l'âge médian devrait atteindre 43,7 ans.

Selon les données, moins de jeunes se joignent à la population active pour remplacer les travailleurs qui approchent de la retraite. En 1991, pour chaque personne de 55 à 64 ans, on comptait 1,6 personne entre 15 et 24 ans. En 2001, ce ratio avait fléchi pour se fixer à 1,4; si les tendances se maintiennent, on pourrait se trouver dans une situation de parité en 2011.

Le nombre de femmes a légèrement dépassé celui des hommes

Dans l'ensemble, le nombre de femmes a légèrement dépassé celui des hommes au sein de la population totale en 2001, en raison des écarts liés au taux de mortalité.

Le recensement a dénombré 14,7 millions d'hommes et 15,3 millions de femmes, un ratio de 96 hommes pour 100 femmes. (À la naissance, le ratio est de 105 garçons pour 100 filles). L'écart entre les sexes était plus marqué dans le groupe des 65 ans et plus.

Les centenaires : plus de femmes dans une proportion de 4 contre 1

Le recensement a permis de dénombrer 3 795 personnes de 100 ans et plus en 2001, en hausse de 21 % par rapport aux 3 125 personnes en 1996.

Parmi ces centenaires, on a dénombré 3 055 femmes et 740 hommes. La répartition provinciale était à peu près la même que celle de l'ensemble de la population, soit 36 % en Ontario, 21 % au Québec et 14 % en Colombie-Britannique.

Régions métropolitaines de recensement : Victoria n'est plus la plus vieille

La population de Victoria, en Colombie-Britannique, n'est plus la plus âgée parmi les 27 régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada. C'est Trois-Rivières (Québec) qui a dominé en 2001, affichant un âge médian de 41,2 ans, en hausse de 3,6 ans par rapport à 1996. Cela correspond à la troisième augmentation en importance de l'âge médian dans les RMR.

Victoria qui, jusqu'en 1996, occupait le premier rang au titre de la population la plus âgée, occupe maintenant le second, affichant un âge médian de 41,0 ans. Saskatoon a conservé son rang de plus jeune RMR, affichant un âge médian de 34,4 ans, suivie de Calgary et de Kitchener.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le service des Relations avec les médias au (613) 951-4636, Division des communications.

Les Canadiens achètent moins d'alcool qu'il y a 25 ans

Les Canadiens achètent plus d'alcool qu'il y a cinq ans, mais beaucoup moins qu'il y a un quart de siècle. En 2000-2001, les consommateurs de 15 ans et plus se sont procuré 103,8 litres de boissons alcoolisées, un gain par rapport au creux de 99,5 litres observé en 1996-1997. Cela constitue tout de même une quantité nettement moins élevée que le sommet de 134,0 litres par personne enregistré il y a 25 ans.

La quantité totale de boissons alcoolisées vendue par les magasins d'alcool et de bière ainsi que par les autres établissements a atteint près de 2,6 milliards de litres, lesquels se composaient de 82 % de bière, 12 % de vin et 6 % de spiritueux. Ces ventes ont atteint 13,6 milliards de dollars, la bière ne constituant qu'un peu plus de la moitié de celles-ci.

Les consommateurs ont acheté 303,7 millions de litres de vin en 2000-2001, en hausse de 5,6 % par rapport à 1999-2000, les ventes se chiffrant à un peu plus de 3,1 milliards de dollars.

Pour la première fois, le rouge est devenu le choix des amateurs de vin, le rendant ainsi plus populaire que le traditionnel vin blanc. Les consommateurs se sont procuré 131,6 millions de litres de vin rouge, soit 53 % du volume des ventes de vin, constituant ainsi une croissance annuelle supérieure à 10 % depuis huit ans.

Les vins importés ont de plus en plus dominé le marché canadien. Un peu plus de 63 % des vins achetés au Canada provenaient de l'extérieur du pays, les ventes de vin rouge importé absorbant 73 % des ventes contre 52 % pour le vin blanc.

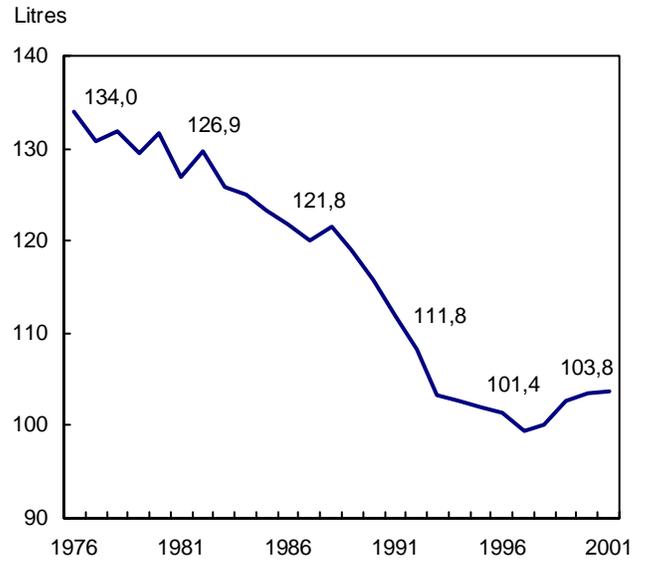
Les ventes de vin importé se sont élevées à 2,2 milliards de dollars en 2000-2001, en hausse de 8,8 % — une croissance presque trois fois supérieure à celle du vin canadien. Bien que les ventes canadiennes de vin par personne se comparent à celles de la Norvège, de la Russie et des États-Unis, elles sont de cinq à six fois inférieures à celles de la France, de l'Italie et de la Suisse.

La bière constitue, de loin, la boisson alcoolisée la plus populaire des Canadiens. Ils en ont acheté plus de 2,1 milliards de litres, un volume se chiffrant à 6,9 milliards de dollars.

Le volume des ventes de bière importée a enregistré un taux de croissance modéré de 4,9 % en 2000-2001, bien en-deçà de la croissance annuelle moyenne de 22,7 % affichée dans les six années précédentes. Les ventes de bières importées ont atteint 625,9 millions de dollars, en hausse de 4,7 %. Il s'agit du septième gain annuel d'affilée, lequel a permis aux importations d'occuper 9 % du marché canadien de la bière.

Bien que les ventes de bière par personne de la République tchèque, de l'Irlande et de l'Allemagne aient été plus de deux fois supérieures à celles du Canada, elles se comparaient toutefois au volume de vente de l'Espagne et du Portugal et surpassaient celui de la France et de l'Italie.

Volume des ventes de spiritueux, de vin et de bière par personne



Le Yukon a affiché le volume de ventes le plus élevé au pays (145,1 litres par personne), lequel se comparait à celui de la Belgique, de l'Autriche et du Danemark. À l'instar de la Suède, la Saskatchewan a enregistré les ventes les plus faibles, soit 73,6 litres par personne.

Les ventes de spiritueux ont continué sur leur lancée en 2000-2001. Les consommateurs se sont procuré 162,0 millions de litres de spiritueux, en hausse de 4,2 % par rapport à un an plus tôt, un volume nettement supérieur au dernier creux de 127,0 millions de litres observé en 1993-1994.

Ces ventes ont crû de 4,6 % pour atteindre 3,5 milliards de dollars et celles des spiritueux importés, de 9,3 %, se fixant à 1,2 milliard de dollars, soit près de quatre fois le taux de croissance des spiritueux canadiens (2,4 %).

Les liqueurs se sont révélées le produit importé favori (11,6 millions de litres), surpassant même les ventes de scotch (9,8 millions de litres). Parmi les produits canadiens, le whisky a dominé le volume de ventes, dépassant même celles du rhum et de la vodka.

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 2001* (Internet : 63-202-XIB, 29 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Rice au (613) 951-0767. Pour des questions analytiques, communiquez avec Jean-Marc de Beaumont au (613) 951-1829, Division des institutions publiques.

La tendance aux unions libres modifie le cadre familial

Près de 1,2 million de couples vivaient en union libre en 2001, en hausse de 20 % par rapport à 1995. À titre de comparaison, le nombre de couples mariés n'a augmenté que de 3 %, passant de 6,2 millions à 6,4 millions.

Selon les données récentes de l'Enquête sociale générale, la tendance à la hausse des unions libres vient modifier le cadre familial canadien. L'enquête a permis de recueillir des renseignements sur les relations conjugales, y compris sur les ruptures et les unions subséquentes.

En effet, on s'attendait à ce que plus de 40 % des hommes et des femmes de 30 à 39 ans choisissent l'union libre comme première forme d'union en 2001. Cependant, la grande majorité des hommes et des femmes de 50 à 69 ans ont entamé leur vie conjugale par un mariage. Dans ce groupe d'âge, environ 9 personnes sur 10 ont choisi le mariage comme première forme d'union, une forte proportion d'entre elles s'étant mariées avant que l'union libre ne soit acceptée socialement.

Chez les Québécoises dans la trentaine, à peine 26 % auront choisi le mariage pour amorcer leur vie conjugale, contre 59 % chez les femmes des autres provinces. Réciproquement, 70 % des Québécoises de ce groupe d'âge s'attendaient à débiter leur vie de couple en union libre, contre 34 % des autres Canadiennes.

Les premières unions des jeunes générations étaient généralement plus instables que celles des personnes plus âgées. On estime qu'environ 40 % des hommes et des femmes de 30 à 39 ans en 2001 ont vu leur union se terminer par une séparation ou par un divorce, soit deux fois plus que le groupe des 60 à 69 ans.

On estimait que plus de 30 % des Canadiens de 40 à 59 ans qui avaient débuté leur vie de couple par le mariage se sépareraient en 2001. Ce pourcentage était doublement plus élevé chez ceux qui avaient entrepris leur vie commune par une union libre.

L'accroissement du nombre de ruptures et la formation d'unions subséquentes ont fait croître le nombre de familles recomposées. Au Canada, on a dénombré 503 100 familles recomposées en 2001, par rapport à 430 500 en 1995. Ces dernières représentaient près de 12 % de tous les couples canadiens avec enfants en 2001, contre 10 % en 1995.

Au moment de la formation d'une famille recomposée, celle-ci comptait généralement les enfants d'un des conjoints; 5 familles sur 10 étaient composées uniquement des enfants de la conjointe et 1 sur 10 comprenait seulement les enfants du conjoint.

*Le document **La diversification de la vie conjugale au Canada, 2001** (Internet : 89-576-XIF, gratuit) vient de paraître sur le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page Nos produits et services, sélectionnez Publications gratuites, puis Conditions sociales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Turcotte au (613) 951-2554 (courriel : pierre.turcotte@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

Première baisse de productivité en cinq ans

En 2001, la productivité multifactorielle du secteur des entreprises — une mesure principale des niveaux de vie — a chuté pour la première fois en cinq ans.

Un léger repli de l'activité économique a provoqué la baisse enregistrée l'an passé (-0,1 %) par rapport à la croissance de 2000 (+1,7 %).

Cependant, depuis le recul de 0,7 % constaté en 1996, il s'agit de la plus faible diminution de la productivité multifactorielle qui soit survenue durant un ralentissement économique depuis les deux dernières décennies.

La baisse observée en 2001 est attribuable à la légère avance du taux de croissance des intrants en capital et en main-d'œuvre sur celui de la production. L'an dernier, le secteur des entreprises a enregistré une hausse de 0,9 % au chapitre de la production, contre 1 % pour celui des intrants combinés en capital et en main-d'œuvre.

À l'opposé, le taux de croissance de la production a progressé de 5,4 % en 2000, contre 3,7 % seulement en matière d'intrants combinés, ce qui a constitué un taux de croissance de productivité multifactorielle égal à 1,7 %.

En outre, la productivité multifactorielle du Canada s'est relevée par rapport au dossier de productivité record des États-Unis dans les dernières années de 1990. De 1981 à 2000, le Canada a accusé un certain retard par rapport aux États-Unis, les deux pays enregistrant des hausses de 0,3 % et de 0,9 % respectivement.

Cependant, à la fin des années 1990, le Canada a connu une reprise plus vigoureuse de 1,3 point de pourcentage par rapport à 0,9 % aux États-Unis.

Le redressement de la croissance liée à la productivité multifactorielle de la fin des années 1990 ne s'est pas produit dans un seul secteur d'activité. Plusieurs secteurs majeurs de l'économie canadienne — le commerce de détail, les communications et services publics, la finance, l'assurance et l'immobilier — ont connu une reprise importante de la productivité après 1995. Toutefois, deux secteurs d'importance, la fabrication et le commerce de gros, ont affiché un ralentissement du taux de croissance de la productivité.

La productivité multifactorielle vise à mesurer les effets combinés de l'avancée technologique, des progrès de l'efficacité, des économies d'échelle et d'autres facteurs de croissance économique. La productivité de la main d'œuvre — mesure la plus utilisée — vise à évaluer la production de chaque travailleur et son incidence sur l'économie globale.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Tarek M. Harchaoui au (613) 951-9856 (courriel : harctar@statcan.ca), Division de l'analyse microéconomique.

Près de 1 Canadien sur 5 s'est heurté à des obstacles en matière de santé

Près de 1 Canadien sur 5 ayant eu recours à des soins de santé en 2001 s'est heurté à certains obstacles, allant de la difficulté à obtenir un rendez-vous à une longue attente avant d'obtenir des soins.

L'Enquête sur l'accès aux services de santé a porté sur les soins de premier contact, tels les soins de routine, l'information ou les conseils en matière de santé et les soins immédiats liés à un problème de santé mineur. On a aussi étudié les services spécialisés, tels les visites chez un spécialiste, les chirurgies non urgentes et les tests diagnostiques.

Dans l'ensemble, 11 % ou 2,5 millions de personnes ayant eu recours à des soins de routine ont dit avoir éprouvé des difficultés à obtenir les services, tout comme 13 % ou 1,5 million de celles qui ont eu besoin de renseignements ou de conseils en matière de santé et 19 % ou 1,6 million de celles qui ont eu besoin de soins immédiats pour traiter un problème de santé mineur.

En ce qui a trait aux services offerts durant les heures normales de bureau, 42 % des personnes qui ont fait face à des obstacles pour l'obtention de soins de routine ont dit avoir eu de la difficulté à obtenir un rendez-vous. Dans le cas des services en soirée et les

fins de semaine, périodes durant lesquelles la plupart des personnes ont indiqué s'adresser aux cliniques sans rendez-vous, 47 % ont relaté une longue période passée dans la salle d'attente.

Au cours des 12 mois précédant l'enquête, près du quart des Canadiens ont cherché à obtenir des services spécialisés. On estime à 5,1 millions le nombre de personnes de 15 ans et plus qui ont visité un spécialiste au sujet d'un nouveau problème de santé. Environ 1,2 million ont subi une intervention chirurgicale non urgente et près de 1,7 million ont passé certains tests diagnostiques sur une base non urgente au cours de cette période.

Environ 22 % des personnes qui ont visité un spécialiste ont dit avoir éprouvé des difficultés à obtenir les services, tout comme 21 % de celles qui ont eu une intervention chirurgicale non urgente et 18 % de celles qui ont subi des tests diagnostiques.

La majorité des personnes qui estimaient avoir eu de la difficulté à obtenir des services spécialisés ont invoqué la durée de l'attente. La proportion de personnes qui ont donné cette raison était de 55 % pour les personnes ayant éprouvé des difficultés à avoir accès à des services chirurgicaux non urgents, de 66 % pour celles ayant des difficultés à rencontrer un spécialiste et de 72 % pour celles s'étant buté à des obstacles pour obtenir des tests diagnostiques.

Plus de la moitié des personnes qui ont subi des examens diagnostiques les ont obtenus dans un délai d'un mois. Environ 45 % des personnes qui ont vu un spécialiste l'ont fait en moins d'un mois. De même, environ 40 % des personnes qui ont subi une intervention chirurgicale non urgente ont attendu moins d'un mois.

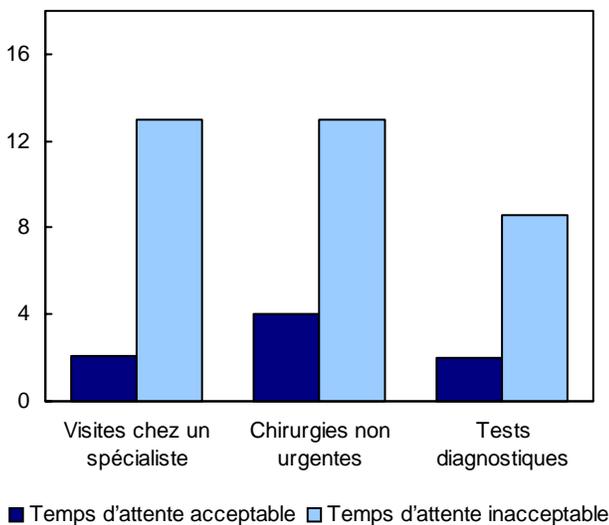
Parmi les 5 millions de personnes (nombre estimatif) qui ont visité un spécialiste, environ 18 % ou 900 000 personnes, estimaient que le fait d'avoir attendu pour obtenir les soins avait eu des répercussions sur leur vie. La majorité de celles-ci, soit 59 %, ont dit avoir éprouvé de l'anxiété ou du stress. Environ 37 % ont dit avoir éprouvé de la douleur.

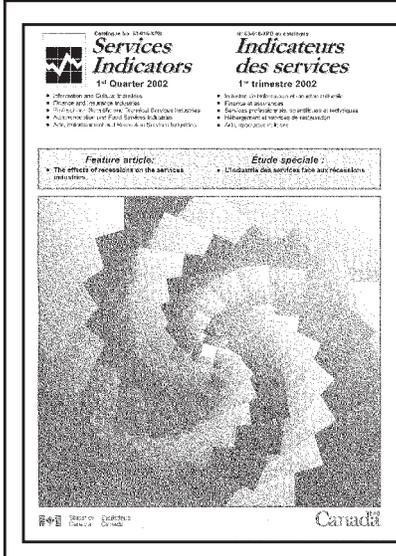
Plus de 20 % des personnes qui ont dû patienter estimaient que la durée de l'attente était inacceptable. Ces chiffres paraissent étonnants, du fait qu'une proportion importante de personnes avaient obtenu les services dans un délai d'un mois. Cependant, les données de l'enquête montrent que les personnes ayant déclaré que la durée de l'attente avait été inacceptable avaient, en fait, attendu jusqu'à six fois plus longtemps que celles qui considéraient leur attente comme acceptable.

*Le rapport intitulé **Accès aux services de soins de santé au Canada, 2001** (Internet : 82-575-X1F, gratuit) est maintenant accessible dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Sous la rubrique Nos produits et services, choisissez Publications gratuites, puis Santé. Pour plus de renseignements, communiquez avec Christian Houle au (613) 951-3767 (courriel : houlchr@statcan.ca), Groupe d'analyse et de mesure de la santé.*

Temps d'attente médians des services spécialisés

Semaines, 2001





Indicateurs des services

Chaque numéro de la publication *Indicateurs des services* contient les plus récents tableaux et graphiques réalisés à partir de diverses données qui portent sur la production, la finance, l'emploi et la rémunération dans certaines branches de services et qui se rapportent aux huit trimestres les plus récents. Ce numéro présente l'article de fond « L'industrie des services face aux récessions », lequel traite de l'incidence des récessions de 1981-1982 et 1990-1992 sur l'industrie des services.

Le numéro du premier trimestre de 2002 de la publication *Indicateurs des services* (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de service.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

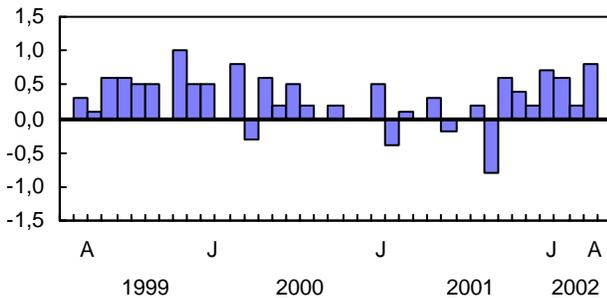
Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

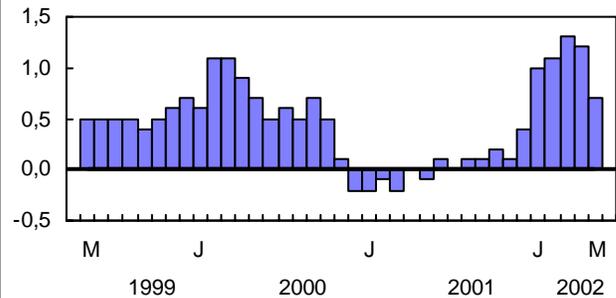
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,8 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

Indice composite

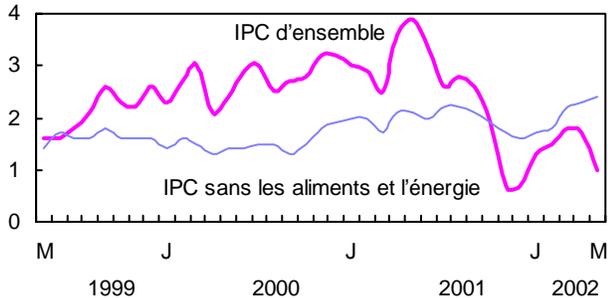
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,7 % en mai. Les nouvelles commandes ont augmenté en réponse à la demande des ménages et aux exportations.

Indice des prix à la consommation

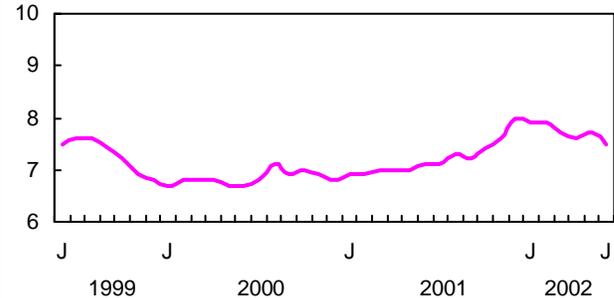
Variation annuelle en %



En mai, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,4 %.

Taux de chômage

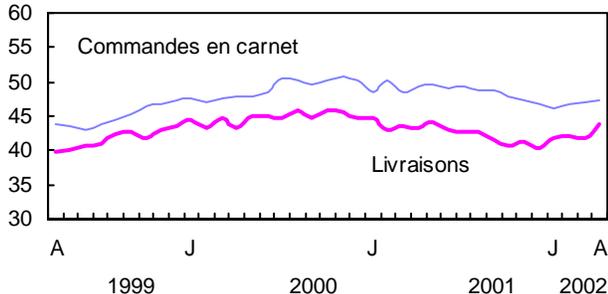
%



En juin, le taux de chômage a fléchi de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 7,5 %.

Fabrication

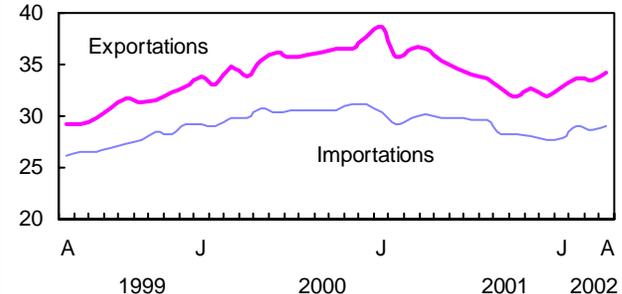
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont bondi de 5,0 % en avril pour totaliser 43,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 0,6 % pour se fixer à 47,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations ont progressé de 2,9 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 29,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	avril	966,3	0,8 %	3,0 %
Indice composite (1992 = 100)	mai	176,4	0,7 %	6,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2002	34,7	9,0 %	-16,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2002	81,7	1,3 †	-2,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	25,5	1,0 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai*	145,8	2,2 %	10,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	34,8	2,4 %	7,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	15,4	0,4 %	2,1 %
Taux de chômage (%)	juin	7,5	-0,2 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	juin	66,8	0,1 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	673,85	0,05 %	2,09 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	127,6	0,6 %	-16,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	avril	531,8	-3,1 %	6,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	34,3	2,9 %	-5,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	29,1	1,6 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	5,2	0,5	-1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai*	43,4	-1,4 %	-2,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai*	43,8	-1,1 %	-1,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai*	47,7	0,8 %	-3,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai*	1,43	0,02	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	118,6	0,2 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	mai	106,6	-0,7 %	-2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	mai	112,6	0,6 %	-5,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	110,1	0,6 %	4,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Marlène Hein, (613) 951-1119, marlene.hein@statcan.ca.
 Chef intérimaire de la Diffusion officielle : Tim Prichard, (613) 951-1197, tim.prichard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 11 au 17 juillet 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production d'oeufs	mai 2002	23-003-XIB	gratuit
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : statistiques de la criminalité au Canada	2001	85-002-XIF	8/70
Juristat : statistiques de la criminalité au Canada	2001	85-002-XPB	10/93
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mai 2002	36-003-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	mai 2002	41-011-XIB	5/47
Produits pétroliers raffinés	mars 2002	45-004-XIB	16/155
Produits pétroliers raffinés	mars 2002	45-004-XPB	21/206
GÉOGRAPHIE			
Chiffres de population et des logements, régions de tri d'acheminement telles que déclarées par les répondants, Recensement de 2001		93F0050XCB2001013	60
INDUSTRIES DE SERVICE			
Indicateurs des services	1 ^{er} trim. de 2002	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	1 ^{er} trim. de 2002	63-016-XPB	35/116
OPÉRATIONS DU RECENSEMENT			
Âge et sexe : faits saillants en tableaux, Recensement de 2001		97F0024XIF2001001	gratuit
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires et les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 1996), Recensement de 2001		95F0300XCB2001003	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2001		95F0300XCB2001001	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2001		95F0300XCB2001006	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions de tri d'acheminement, Recensement de 2001		95F0300XCB2001005	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2001		95F0300XCB2001004	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2001		95F0300XIF2001004	gratuit
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, recensements de 1996 et de 2001		97F0003XCB2001001	prix variés
Âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, recensements de 1996 et de 2001		97F0003XIF2001001	gratuit
Âge et sexe pour la population, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2001		95F0300XCB2001002	prix variés
Ensemble thématique : âge et sexe, Recensement de 2001		97F0003XCB2001000	70
Groupes d'âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces et les territoires, recensements de 1921 à 2001		97F0003XCB2001002	prix variés
Groupes d'âge et sexe pour la population, pour le Canada, les provinces et les territoires, recensements de 1921 à 2001		97F0003XIF2001002	gratuit
Profil - Âge et sexe, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2001		95F0486XCB2001001	prix variés
Profil de la population canadienne selon l'âge et le sexe : le Canada vieillit, Recensement de 2001		96F0030XIF2001002	gratuit
Profil des communautés, Recensement de 2001		93F0053XIF	gratuit
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	avril 2002	62-011-XPB	22/217
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 2002	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail fondées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord	1991-2001	72F0023XCB	150
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES			
Enquête sociale générale, cycle 15 : rétrospective sur la famille	2001	89-575-XIF	gratuit
La diversification de la vie conjugale au Canada	2001	89-576-XIF	gratuit
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Accès aux services de soins de santé au Canada	2001	82-575-XIF	gratuit
TRANSPORTS			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	mai 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.